KALKINMA AJANSLARI
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

T.C. KUZEY ANADOLU
KALKINMA AJANSI
NORTH ANATOLIAN DEVELOPMENT AGENCY

Odun Peleti (Wood Pellets) 440131

Hedef Pazar Araştırma Raporu

KALKINMA AJANSLARI
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

T.C. KUZEY ANADOLU
KALKINMA AJANSI
NORTH ANATOLIAN DEVELOPMENT AGENCY

Odun Peleti (Wood Pellets) 440131

Hedef Pazar Araştırma Raporu

2023
Temmuz

RAPORUN KAPSAMI

Bu hedef pazar araştırma raporu, yurt dışı pazarlara açılmak isteyen ya da mevcut pazarlarını genişletmek isteyen firmalara hedef pazar tespiti ve potansiyel müşterilere erişim konularında rehberlik etmek üzere Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda faaliyet gösteren Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanmıştır.

HAKLAR BEYANI

Bu rapor, yalnızca ilgililere genel rehberlik etmesi amacıyla hazırlanmıştır. Raporda yer alan bilgi ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, firmaları yönlendirme ve bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır. Rapordaki bilgilerin değerlendirilmesi ve kullanılması sorumluluğu, doğrudan veya dolaylı olarak, bu rapora dayanarak ihracat kararı veren şahıs ve kurumlara aittir. Bu rapordaki bilgilere dayanarak bir eylemde bulunan, eylemde bulunmayan veya karar alan kimselere karşı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı sorumlu tutulamaz.

Bu raporun tüm hakları Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansına aittir. Raporda yer alan görseller ile bilgiler telif hakkına tabi olabileceğinden, her ne koşulda olursa olsun, bu rapor hizmet gördüğü çerçevenin dışında kullanılamaz. Bu nedenle; Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı'nın yazılı onayı olmadan raporun içeriği kısmen veya tamamen kopyalanamaz, elektronik, mekanik veya benzeri bir araçla herhangi bir şekilde basılamaz, çoğaltılamaz, fotokopi veya teksir edilemez, dağıtılamaz, kaynak gösterilmeden iktibas edilemez.

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ ... 3
1.1. Ürün Tanımı ... 3
2. İTHALAT YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR ... 3
2.1. İthalatçı Ülkeler ... 3
2.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar ... 6
2.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler ... 7
2.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler ... 9
2.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler ... 9
2.6. Sezona Bağlı Olarak Hedef Ülkeler ... 10
3. İHRACAT YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR ... 12
3.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler ... 12
3.2. İhracatçı Ülkeler ... 13
3.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler ... 15
3.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler ... 16
3.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler ... 21
3.6. Sezona Bağlı Olarak Hedef Ülkeler ... 21
4. ÜRÜN FİYATI YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR ... 22
4.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler ... 22
4.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler ... 23
5. GÜMRÜK UYGULAMALARI YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR ... 24
6. HEDEF PAZARLAR SONUÇ VE DEĞERLENDİRME ANALİZİ ... 24
6.1. Özet Ülke Analizleri ... 26
6.2. Öncelikli Hedef Pazarlar ... 28
6.3. Diğer Hedef Pazarlar ... 28
7. ÖNCELİKLİ HEDEF PAZARLARA YÖNELİK DESTEKLEYİCİ BİLGİLER ... 28
7.1. Gümrük Bilgisi ... 28
7.2. Devlet Teşvikleri ve Destekleri ... 28
7.3. İhracatta Kullanılması Gereken İzin/Belge ve Süreçler ... 30
7.4. Ulusal ve Uluslararası Kamu ve Özel Sektör İhaleleri ... 30
7.5. İthalatçı Dernekleri ... 31
7.6. Uluslararası Fuarlar ... 31
7.7. Hedef Pazarlardaki Ticari Ataşeliklerimizin Bilgileri ... 31
7.8. Hedef Pazarlara İlişkin İpucu Niteliğinde Bilgiler ... 32
7.9. Potansiyel Müşteri Listesi ... 33
KAYNAKÇA ... 41

TABLOLAR

Tablo 1: GTİP Kodu ... 3
Tablo 2: Dünya Yıllar İthalatı ... 3
Tablo 3: Dünya Yıllar İthalat Artışı ... 6
Tablo 4: Türkiye İhracatının Arttığı Büyüyen Pazarlar ... 8
Tablo 5: Türkiye İhracatının Arttığı Küçülen Pazarlar ... 9
Tablo 6: Dış Ticaret Açığı Veren Ülkeler ... 10
Tablo 7: Dünya Çeyrekler İthalatı ... 11
Tablo 8: Dünya Çeyrekler İthalat Artışı ... 11
Tablo 9: Türkiye'nin İhracat Yaptığı Pazarlar ... 12
Tablo 11: Dünya Yıllar İhracatı ... 14
Tablo 12: İhracatı Azalan Ülkeler ... 15
Tablo 13: İhracatı Azalan Ülkelerin Pazar Kaybettiği Ülkeler ve Türkiye İhracatı ... 16
Tablo 14: İhracatı Artan Ülkeler ... 17
Tablo 15: İhracatı Artan Ülkelerin Pazar Kazandığı Ülkeler ve Türkiye İhracatı ... 19
Tablo 16: Dış Ticaret Fazlası Veren Ülkeler ... 21
Tablo 17: Dünya Çeyrekler İhracatı ... 22
Tablo 18: Ortalama İthalat Birim Fiyatı Türkiye İhracat Ortalama Birim Fiyatından Yüksek Olan Ülkeler ... 23
Tablo 19: Ortalama İthalat Birim Fiyatı Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olan Ülkeler23
Tablo 20: Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Matrisi ... 25
Tablo 21: Potansiyel Müşteri Listesi ... 33

ŞEKİLLER

Şekil 1: Dünya İthalatçı Ülkeler, 2022 ... 5
Şekil 2: Konsantrasyon/Yoğunlaşma ve Ortalama Mesafeler ... 6
Şekil 3: Dünya Yıllar İthalatı Büyüme,2018-2022 ... 7
Şekil 4: Türkiye İhracatı Pazar Çeşitliliği ... 13
Şekil 5: İhracatçı Ülkeler ... 13
Şekil 6: Konsantrasyon/Yoğunlaşma ve Ortalama Mesafeler ... 14
Şekil 7: Dünya Yıllar İhracatı Büyüme,2018-2022 ... 18

1. GİRİŞ

1.1. Ürün Tanımı

Pelet; talaş, ağaç yongaları, ağaç kabukları, tarımsal ürün atıkları gibi maddelerin öğütüldükten sonra yüksek basınç altında sıkıştırılması sonucu elde edilen genellikle 6-8 mm çapında ve uzunluğu 40 milimetreye kadar çıkabilen doğal bir yakıttır. Biyokütle enerji kaynakları arasında yer alan pelet ısınma ve sanayi amaçlı yakma sistemlerinde kullanılabilmektedir.

Tablo 1: GTİP Kodu

GTİP Kodu	GTİP Açıklaması
440131	Odun peleti

2. İTHALAT YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR

2.1. İthalatçı Ülkeler

Bu başlıkta 440131 kodlu ürünü dünyada satın alan ülkelere ilişkin bilgiler verilmiş olup, ürüne en fazla ihtiyaç duyan dolayısıyla potansiyel olarak en fazla alıcı durumunda bulunan ithalatçı ülkelere odaklanılması amaçlanmıştır. Ülkeler 2022 yılı ithalat değerlerine göre sıralanmıştır. Bu veriler ışığında bu üründe ithalat yönüyle öne çıkan ülkeler sırasıyla şunlardır.

- Birleşik Krallık, Japonya, Güney Kore, İtalya, Danimarka, Hollanda, Belçika.
- Bu ülkelerin toplam ithalatı dünya toplam ithalatının %82'sini oluşturmaktadır.
- Japonya, Güney Kore, İtalya, Danimarka ve Hollanda son 3 yılda ithalatını istikrarlı şekilde arttıran büyüme eğilimindeki pazarlar olarak karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 2: Dünya Yıllar İthalatı

Ülkeler	İthalat Değeri 2020 *000$ (CIF)(ABD Doları)	İthalat Değeri 2021 *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2022 *000$ (CIF)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Farkı *000 $	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Değişimi oranı %	Ortalama ithalat Birim Fiyatı 2022$	Cari Denge Durumu 2022 *000 $	İthal Edilen Ülkeye Ortalama Mesafe 2022 km	Türkiye İhracatı 2022 *000 $	Türkiye İhracat Fiyatı 2022 $
Dünya	4.610.486	5.218.135	6.620.409	1.402.274	27	232	77.558	4.046	35.022	252
Birleşik Krallık	1.718.665	1.781.540	1.636.605	-144.935	-8	218	-1.621.749	5.570	33	330
Japonya	342.112	563.584	915.924	352.340	63	208	-915.726	6.378	-	-

Ülkeler	İthalat Değeri 2020 *000$ (CIF)(ABD Doları)	İthalat Değeri 2021 *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2022 *000$ (CIF)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Farkı *000 $	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Değişimi oranı %	Ortalama ithalat Birim Fiyatı 2022$	Cari Denge Durumu 2022 *000 $	İthal Edilen Ülkeye Ortalama Mesafe 2022 km	Türkiye İhracatı 2022 *000 $	Türkiye İhracat Fiyatı 2022 $
Güney Kore	329.069	439.379	716.561	277.182	63	183	-716.553	4.444	-	-
İtalya	484.967	472.613	715.490	242.877	51	374	-711.103	2.023	7.564	321
Danimarka	424.795	524.420	603.148	78.728	15	226	-449.524	2.740	857	361
Hollanda	441.836	505.737	552.614	46.877	9	170	-438.358	5.124	224	420
Belçika	237.932	159.103	300.959	141.856	89	264	-107.457	4.190	1.504	332

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

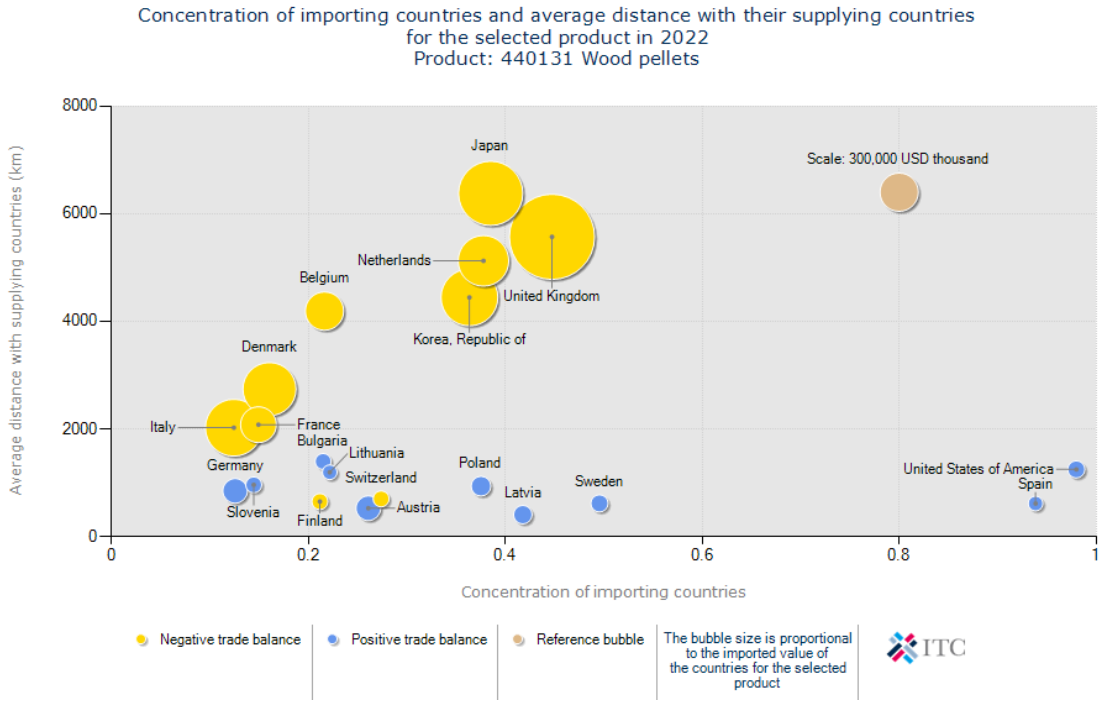
Şekil 1: Dünya İthalatçı Ülkeler, 2022

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

Ülkelerin dış ticarete konu olan ürünlerinin ve dış ticaret yaptıkları ülkelerin piyasa yoğunluğunu ölçümüne yönelik çeşitli yaklaşımlar bulunmaktadır. Hirschmann-Herfindahl (Konsantrasyon/ Yoğunlaşma) Endeksi bu yaklaşımlardan birisidir.

Yoğunlaşma kat sayısının 1 olması durumunda tek ürün ithal edilmekte ya da ithalatın tek bir ülkeden yapıldığı anlamına gelmektedir. Katsayının 0'a yakın değerler alması durumunda düşük yoğunlaşma derecesi, ithal edilen mal çeşidinin fazlalığını veya ithalat yapılan ülke sayısının çok olduğu anlamına gelmektedir. Aşağıdaki şekilde seçilmiş ülkelerin konsantrasyon/yoğunlaşma oranları ve tedarikçi ülkelere olan ortalama mesafeleri gösterilmektedir. Eğer bir ülke ithalatını ağırlıklı olarak tek bir yerden veya az sayıda ülkeden yapıyorsa yoğunlaşma katsayısı yüksek olacak ve Türkiye'nin o pazara girişi zorlaşacaktır.

Şekil 2: Konsantrasyon/Yoğunlaşma ve Ortalama Mesafeler



Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

2.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Bu başlıkta 440131 kodlu ürünü dünyada satın alan ülkelerin ithalat artışına ilişkin bilgilere yer verilmiş olup son 2 yıl ithalatında artış olan ülkeler büyüyen pazarlar olarak karşımıza çıkmaktadır. Ülkeler 2022 yılı ithalat artış tutarlarına göre sıralanmıştır. Bu veriler ışığında bu üründe ithalatta değer artışı yönüyle öne çıkan ülkeler sırasıyla şunlardır.

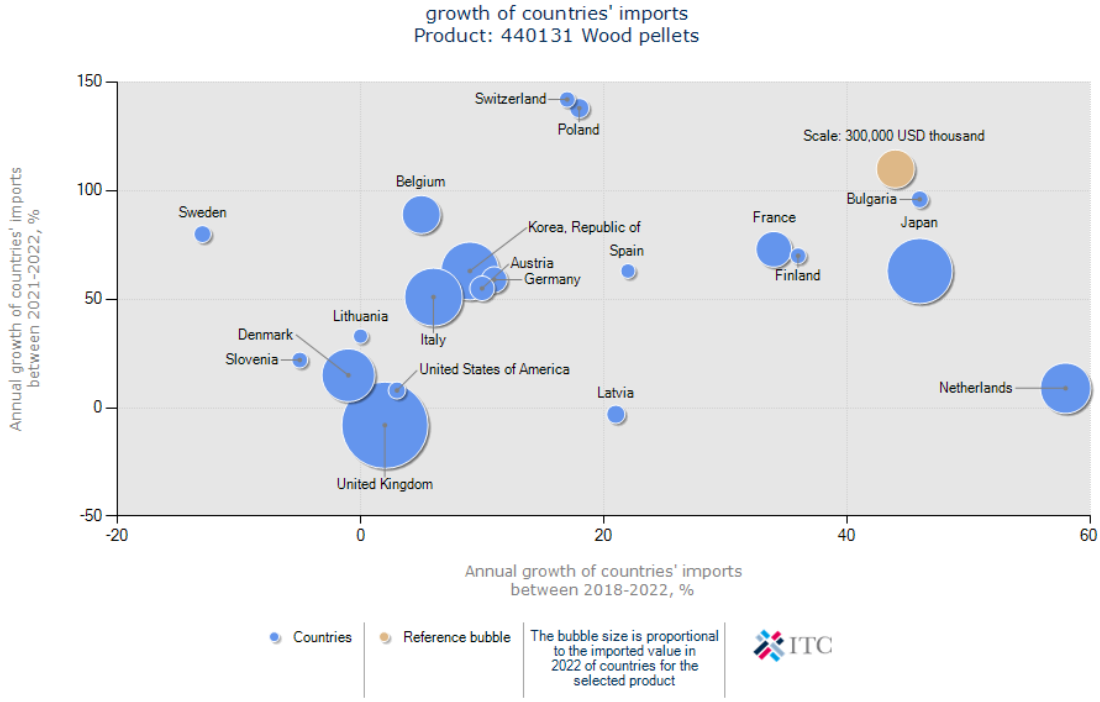
- Japonya, Güney Kore, İtalya, Belçika, Fransa, Danimarka, Hollanda

Tablo 3: Dünya Yıllar İthalat Artışı

Ülkeler	İthalat Değeri 2020 *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2021 *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2022 *000$ (CIF)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Farkı *000 $	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Değişimi oranı %
Dünya	4.610.486	5.218.135	6.620.409	1.402.274	27
Japonya	342.112	563.584	915.924	352.340	63
Güney Kore	329.069	439.379	716.561	277.182	63
İtalya	484.967	472.613	715.490	242.877	51
Belçika	237.932	159.103	300.959	141.856	89
Fransa	98.000	151.571	262.380	110.809	73
Danimarka	424.795	524.420	603.148	78.728	15
Hollanda	441.836	505.737	552.614	46.877	9

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

Şekil 3: Dünya Yıllar İthalatı Büyüme,2018-2022



Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

2.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Bu başlık, 440131 kodlu üründe pazarın büyümesine paralel olarak Türkiye'nin de büyüdüğü pazarları göstermektedir. Bu veriler ışığında bu üründe hem ithalat değeri artış gösteren hem de Türkiye'nin ihracatını değersel olarak en çok arttırdığı ülkeler sırasıyla şunlardır.

- Bulgaristan, İtalya, Fransa, Kuzey Makedonya, Belçika, Slovenya, Yunanistan
- Bulgaristan, Yunanistan ve Kuzey Makedonya coğrafi ve kültürel yakınlık, gümrük ve lojistik imkânları bakımından rekabet gücümüzün yüksek olduğu pazarlar olarak karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 4: Türkiye İhracatının Arttığı Büyüyen Pazarlar

Ülkeler	İthalat Değeri 2020 *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2021 *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2022 *000$ (CIF)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Farkı *000 $	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Değişimi oranı %	Türkiye İhracatı 2020 *000$ (FOB)	Türkiye İhracatı 2021 *000$ (FOB)	Türkiye İhracatı 2022 *000$ (FOB)	Son 2 Yıl Türkiye *000$ (FOB) Yıllar İhracat Farkı
Dünya	4.610.486	5.218.135	6.620.409	1.402.274	27	1.933	3.993	35.022	31.029
Bulgaristan	16.411	24.184	47.391	23.207	96	437	2.637	11.380	8.743
İtalya	484.967	472.613	715.490	242.877	51	468	219	7.564	7.345
Fransa	98.000	151.571	262.380	110.809	73	0	-	3.774	3.774
Kuzey Makedonya	17.031	18.690	19.742	1.052	6	442	854	3.499	2.645
Belçika	237.932	159.103	300.959	141.856	89	0	-	1.504	1.504
Slovenya	42.681	34.962	42.775	7.813	22	0	-	1.492	1.492
Yunanistan	8.060	7.232	14.176	6.944	96	399	167	1.309	1.142

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

2.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Bu başlık, 440131 kodlu üründe pazar küçülmesine rağmen Türkiye'nin büyüdüğü pazarları göstermektedir. Bu durum bu pazarlarda tercih edildiğimiz anlamına gelmektedir. Bu veriler ışığında bu üründe ithalatta değer olarak azalış gösteren buna karşılık Türkiye ihracatının tutarsal olarak en çok arttığı ülkeler sırasıyla şunlardır.

- Letonya, Birleşik Krallık, Macaristan, Rusya Federasyonu

Tablo 5: Türkiye İhracatının Arttığı Küçülen Pazarlar

Ülkeler	İthalat Değeri 2020 *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2021 *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2022 *000$ (CIF)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Farkı *000 $	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Değişimi oranı %	Türkiye İhracat Değeri 2020 *000$ (FOB)	Türkiye İhracat Değeri 2021 *000$ (FOB)	Türkiye İhracat Değeri 2022 *000$ (FOB)	"Son 2 Yıl Türkiye Yıllar İhracat Farkı *000$ (FOB)
Letonya	52.868	65.435	63.566	-1.869	-3	0	-	39	39
Birleşik Krallık	1.718.665	1.781.540	1.636.605	-144.935	-8	0	-	33	33
Macaristan	3.150	3.285	3.187	-98	-3	0	-	25	25
Rusya [1]	1.375	238	208	-30	-14	0	-	21	21

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

2.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler[2]

Bu başlık, 440131 kodlu üründe dış ticaret açığı (cari açık) veren ülkeleri göstermektedir. Türkiye bu üründe cari açık veren ülkeler için uygun bir tedarikçi olabilir. İthalat değeri ihracat değerinden fazla olan ülkeler sırasıyla şunlardır.

- Birleşik Krallık, Japonya, Güney Kore, İtalya, Danimarka, Hollanda, Fransa
- Bu ülkelerden Danimarka dünya ihracat değeri bakımından 12. Hollanda ise 15.sıradadır. Bu ülkelerin transit ülkeler olabileceği göz önünde bulundurulmalıdır.

[1] Mirror data verileri kullanılmıştır.

[2] Bu başlıkta 2022 ticaret dengesi 0 altı değer alan ülkeler küçükten büyüğe sıralanarak listelenmiştir.

Tablo 6: Dış Ticaret Açığı Veren Ülkeler

Ülkeler	İthalat Değeri 2020 *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2021 *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2022 *000$ (CIF)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Farkı *000 $	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Değişimi oranı %	Ticaret Dengesi 2022 *000$	Türkiye İhracatı 2022 *000$
Birleşik Krallık	1.718.665	1.781.540	1.636.605	-144.935	-8	-1.621.749	33
Japonya	342.112	563.584	915.924	352.340	63	-915.726	-
Güney Kore	329.069	439.379	716.561	277.182	63	-716.553	-
İtalya	484.967	472.613	715.490	242.877	51	-711.103	7.564
Danimarka	424.795	524.420	603.148	78.728	15	-449.524	857
Hollanda	441.836	505.737	552.614	46.877	9	-438.358	224
Fransa	98.000	151.571	262.380	110.809	73	-226.801	3.774

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

2.6. Sezona Bağlı Olarak Hedef Ülkeler

Bu başlık, 440131 kodlu üründe ithalatın çeyrek performansları hakkında bilgi vermektedir. Bu üründe 2023 yılı 1.çeyrek ithalat değerlerine göre öne çıkan ülkeler sırasıyla şunlardır.

- Birleşik Krallık, Japonya, Hollanda, Güney Kore, Danimarka, İtalya, Fransa

Çeyrekler ithalat verileri 2022-2023 Dünya yıllar ithalat 1.çeyrekler farkına göre incelendiğinde ön plana çıkan ülkeler ise sırasıyla şunlardır.

- Japonya, Hollanda, İtalya, Güney Kore, Fransa, İsveç, Finlandiya

Çeyrekler ithalat verileri oransal olarak incelendiğinde Estonya(%713) ve İrlanda(%726) 1. çeyrek ithalatları bir önceki yılın aynı dönemine göre çok önemli oranda artış göstermiştir.

Tablo 7: Dünya Çeyrekler İthalatı

Ülkeler	İthalat Değeri 2022 1.Çeyrek *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2022 2.Çeyrek *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2022 3.Çeyrek *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2022 4.Çeyrek *000$	2023 1.Çeyrek İthalat Değeri *000$	Son 2 yıl Dünya Yıllar İthalat 1.Çeyrekler Farkı	Son 2 yıl Dünya Yıllar İthalatı 1.Çeyrekler Farkı Değişim Oranı
Birleşik Krallık	413.383	362.183	400.759	452.648	420.078	6.695	2
Japonya	171.946	217.707	274.778	234.954	279.954	108.008	63
Hollanda	132.456	99.530	213.961	154.364	203.236	70.780	53
Güney Kore	150.451	206.703	161.102	198.305	181.739	31.288	21
Danimarka	185.554	167.333	115.124	146.180	152.447	-33.107	-18
İtalya	110.223	141.753	216.849	235.789	142.825	32.602	30
Fransa	42.042	52.771	65.951	98.148	71.330	29.288	70

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 12.07.2023)

Tablo 8: Dünya Çeyrekler İthalat Artışı

Ülkeler	İthalat Değeri 2022 1.Çeyrek *000$ (CIF)	İthalat Değeri 2022 2.Çeyrek *000$ CIF)	İthalat Değeri 2022 3.Çeyrek *000$ CIF)	İthalat Değeri 2022 4.Çeyrek *000$	2023 1.Çeyrek İthalat Değeri *000$	Son 2 yıl Dünya Yıllar İthalat 1.Çeyrekler Farkı	Son 2 yıl Dünya Yıllar İthalatı 1.Çeyrekler Farkı Değişim Oranı %
Japonya	171.946	217.707	274.778	234.954	279.954	108.008	63
Hollanda	132.456	99.530	213.961	154.364	203.236	70.780	53
İtalya	110.223	141.753	216.849	235.789	142.825	32.602	30
Güney Kore	150.451	206.703	161.102	198.305	181.739	31.288	21
Fransa	42.042	52.771	65.951	98.148	71.330	29.288	70
İsveç	21.120	2.426	1.098	25.814	45.746	24.626	117
Finlandiya	9.829	7.139	13.317	16.094	25.353	15.524	158

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 12.07.2023)

3. İHRACAT YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR

3.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler

Bu başlık, 440131 kodlu üründe Türkiye ihracat performansını göstermektedir. Söz konusu ürün ihracatında oransal olarak önemli bir artış meydana geldiği görülmektedir. Bu artışta Rusya-Ukrayna savaşının yarattığı enerji krizinin etkisinin olduğu değerlendirilmektedir. Bu veriler ışığında bu üründe 2022 yılı ihracat değerlerine göre en yüksek ihracat yapılan ülkeler sırasıyla şunlardır.

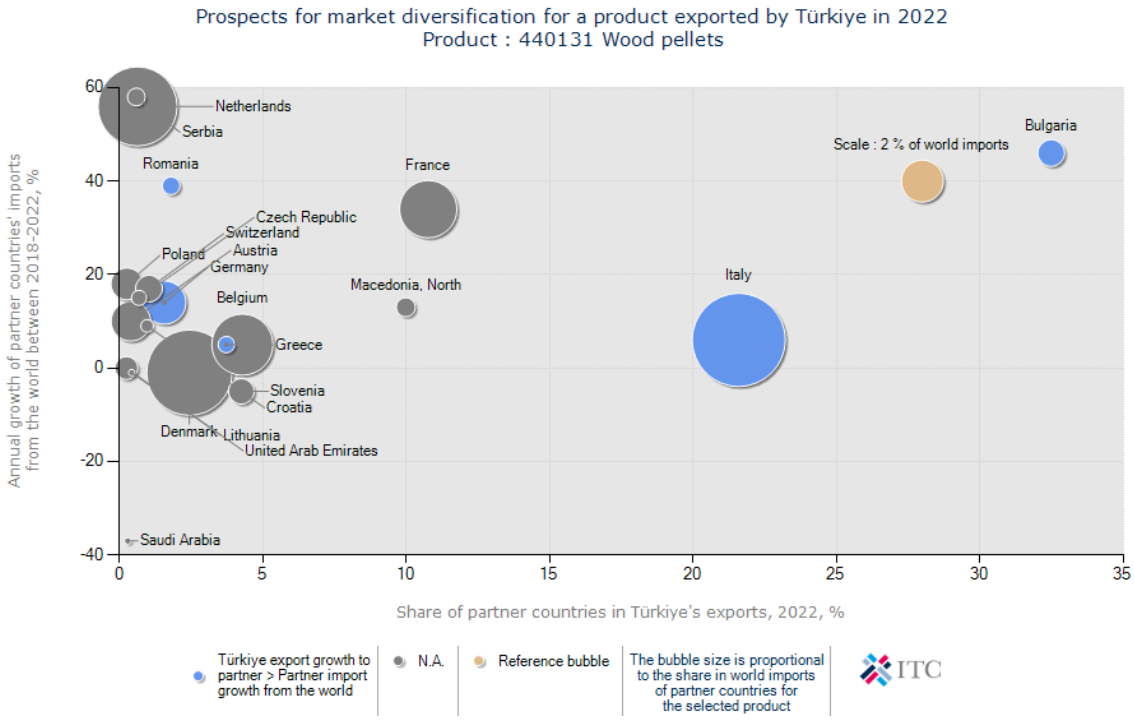
- Bulgaristan, İtalya, Fransa, Kuzey Makedonya, Belçika, Slovenya, Yunanistan
- Türkiye'nin Bulgaristan ve Kuzey Makedonya'ya olan ihracatı son 3 yılda istikrarlı bir şekilde artmıştır.

Tablo 9: Türkiye'nin İhracat Yaptığı Pazarlar

Ülkeler	İhracat Değeri 2020 *000$ (FOB)	İhracat Değeri 2021 *000$ (FOB)	İhracat Değeri 2022 *000$ (FOB)	Son 2 Yıl Türkiye Yıllar İhracat Farkı *000$	Son 2 Yıl Türkiye Yıllar İhracatı Değişim oranı %	Türkiye'nin İhracatındaki Payı 2022 %
Dünya	1.933	3.993	35.022	31.029	777	100
Bulgaristan	437	2.637	11.380	8.743	332	32,5
İtalya	468	219	7.564	7.345	3.354	21,6
Fransa	-	-	3.774	3.774	-	10,8
Kuzey Makedonya	442	854	3.499	2.645	310	10
Belçika	-	-	1.504	1.504	-	4,3
Slovenya	-	-	1.492	1.492	-	4,3
Yunanistan	399	167	1.309	1.142	684	3,7

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

Şekil 4: Türkiye İhracatı Pazar Çeşitliliği



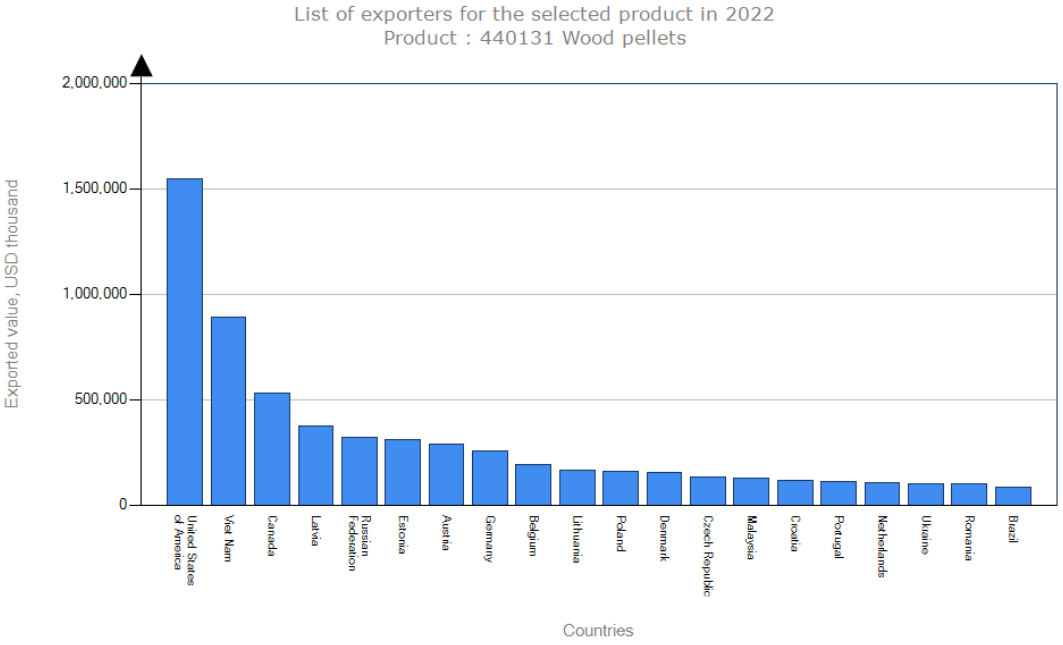
Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

3.2. İhracatçı Ülkeler

Bu başlıkta 440131 kodlu ürünü ihraç eden ülkelere ilişkin bilgiler verilmiş olup rakip ülkeler hakkında bilgi vermek amaçlanmaktadır. Ülkeler 2022 yılı ihracat değerlerine göre sıralanmıştır. Bu veriler ışığında bu üründe ihracat yönüyle pazara hâkim olan ülkeler sırasıyla şunlardır.

- Amerika Birleşik Devletleri, Vietnam, Kanada, Letonya, Rusya, Estonya, Avusturya
- Bu ülkelerin toplam ihracatı dünya toplam ihracatının %63'ünü oluşturmaktadır.

Şekil 5: İhracatçı Ülkeler

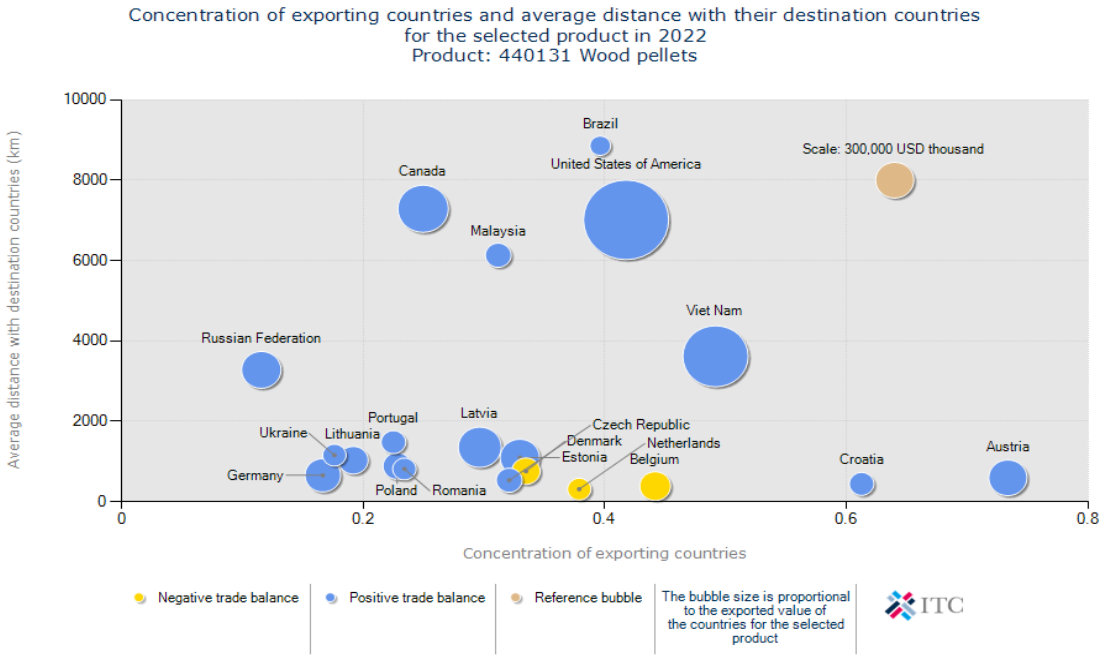


Tablo 10: Dünya Yıllar İhracatı

Ülkeler	İhracat Değeri 2020 *000$ (FOB)	İhracat Değeri 2021 *000$ (FOB)	İhracat Değeri 2022 *000$ (FOB)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracat Farkı *000$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracatı Değişim oranı %	Dünya İhracatındaki Payı 2022 %
Dünya	4.438.523	4.678.597	6.698.005	2.019.408	43	100
ABD	981.660	1.051.294	1.545.409	494.115	47	23,1
Vietnam[3]	387.621	529.040	889.517	360.477	68	13,3
Kanada	406.123	429.688	532.968	103.280	24	8
Letonya	373.322	411.476	365.234	-46.242	-11	5,5
Rusya	289.030	289.351	319.184	29.833	10	4,8
Estonya	187.362	254.285	310.032	55.747	22	4,6
Avusturya	192.713	205.300	290.100	84.800	41	4,3

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

Şekil 6: Konsantrasyon/Yoğunlaşma ve Ortalama Mesafeler



Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

[3] Verinin elde edildiği zamanda 2022 yılı değeri sadece mirror data olarak yer aldığından tutarlılık sağlamak amacıyla 2021 ve 2020 yılı değerleri de mirror data olarak verilmiştir.

3.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler

Bu başlık altında, 440131 kodlu üründe ihracatı azalan ülkelere ait bilgilere yer verilmektedir. Burada ihracatı azalan ülkelerin hangi ülkelere ihracatının azaldığı belirlenerek Türkiye'nin bu pazar kayıpları yaşayan ülkelerin yerine tedarikçi olup olamayacağı hususunda değerlendirme yapılması amaçlanmaktadır.

Aşağıdaki tabloda ihracatı azalan ülkeler son 2 yıl ihracat farklarının büyüklüğüne göre gösterilmiştir. Bu veriler ışığında bu üründe değerler bazında ihracatta pazar kaybı yaşayan ülkeler sırasıyla şunlardır.

- Letonya, Belarus, Sırbistan, Avustralya, Şili, Yunanistan, Singapur

Tablo 11: İhracatı Azalan Ülkeler

Ülkeler	İhracat Değeri 2020 *000$ (FOB)	İhracat Değeri 2021 *000$ (FOB)	İhracat Değeri 2022 *000$ (FOB)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracat Farkı *000$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracatı Değişim oranı %
Letonya	373.322	411.476	365.234	-46.242	-11
Belarus[4]	66.033	65.713	36.728	-28.985	-44
Sırbistan	11.156	10.338	5.916	-4.422	-43
Avustralya	15.521	13.650	10.764	-2.886	-21
Şili	27	1.259	377	-882	-70
Yunanistan	956	1.118	544	-574	-51
Singapur	207	523	100	-423	-81

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

İhracatı azalan ülkelerin pazar kaybettiği ülkeler ve bu ülkelere Türkiye'nin yaptığı ihracat tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir. Bu veriler ışığında bazı ülkelerin kaybettiği pazarlara Türkiye'nin tedarikçi olarak girmesi ve pazar payını arttırması mümkün görünmektedir. Bu kapsamda öne çıkan ülkeler sırasıyla şunlardır.

- Birleşik Krallık, Danimarka, Letonya, Hollanda, Litvanya

[4] Verinin elde edildiği zamanda 2022 yılı değeri sadece mirror data olarak yer aldığından tutarlılık sağlamak amacıyla 2021 ve 2020 yılı değerleri de mirror data olarak verilmiştir.

Tablo 12: İhracatı Azalan Ülkelerin Pazar Kaybettiği Ülkeler ve Türkiye İhracatı

Ülkeler	İhracat Azalan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$	Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$	İhracat Azalan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$	Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$	İhracat Azalan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$	Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$	İhracat Azalan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$	Türkiye İhracat Değeri 2022 *000$ (FOB)
Letonya	Birleşik Krallık -58.029	33	Danimarka -33.813	857	Hollanda -11.046	224	Slovenya -115	1.492
Belarus[5]	Letonya -20.557	39	Litvanya -7.072	88	Almanya -1.273	551	Çekya -572	243
Sırbistan	Kuzey Makedonya -4.171	3.499	Karadağ -89	-	Bulgaristan -87	11.380	Slovenya -50	1.492
Avustralya	Japonya -3.411	-	-	-	-	-	-	-
Şili[6]	Belçika -2.083	1.504	-	-	-	-	-	-
Yunanistan	Kuzey Makedonya -230	3.499	Bulgaristan -100	11.380	-	-	-	-
Singapur	Avustralya -180	-	Vietnam -145	-	Senegal -56	-	Tayvan -50	-

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

3.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler

Bu başlık altında, 440131 kodlu üründe ihracatı artan ülkelere ait bilgilere yer verilmektedir. Burada ek olarak ihracatı artan ülkelerin hangi ülkelere ihracatının arttığı belirlenerek bu ülkelerde

[5] Verinin elde edildiği zamanda 2022 yılı değeri sadece mirror data olarak yer aldığından tutarlılık sağlamak amacıyla 2021 ve 2020 yılı değerleri de mirror data olarak verilmiştir.

[6] Verinin elde edildiği zamanda 2022 yılı değeri sadece mirror data olarak yer aldığından son 2 yıl ihracat azalışının ülkeler bazında belirlenmesine mirror data verileri kullanılmıştır.

Türkiye'nin bu pazar kazanan ülkelerin yerine tedarikçi olup olamayacağı hususunda değerlendirme yapılması amaçlanmaktadır.

Aşağıdaki tabloda ihracatı artan ülkeler ihracat artış değerlerinin büyüklüğüne göre gösterilmiştir. Bu veriler ışığında bu üründe değer bazında ihracatta pazar kazanan ülkeler sırasıyla şunlardır.

- Amerika Birleşik Devletleri, Vietnam, Kanada, Avusturya, Belçika, Polonya, Almanya

Tablo 13: İhracatı Artan Ülkeler

Ülkeler	İhracat Değeri 2020 *000$ (FOB)	İhracat Değeri 2021 *000$ (FOB)	İhracat Değeri 2022 *000$ (FOB)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracat Farkı *000$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracatı Değişim oranı %
Dünya	4.438.523	4.678.597	6.698.005	2.019.408	43
ABD	981.660	1.051.294	1.545.409	494.115	47
Vietnam[7]	387.621	529.040	889.517	360.477	68
Kanada	406.123	429.688	532.968	103.280	24
Avusturya	192.713	205.300	290.100	84.800	41
Belçika	105.301	110.535	193.502	82.967	75
Polonya	99.291	93.072	160.675	67.603	73
Almanya	192.193	176.192	242.977	66.785	38

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

İhracatı artan ülkelerin pazar kazandığı ülkeler ve bu ülkelere Türkiye'nin yaptığı ihracat tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir. Bu veriler ışığında ihracatı artan ülkelerin pazar kazandığı bazı ülkelere Türkiye'nin tedarikçi olarak girmesi ve pazar payını arttırması mümkün görünmektedir. Bu noktada potansiyel rakip olarak Amerika Birleşik Devletleri ve potansiyel pazar olarak önemli tedarikçisi olduğu Birleşik Krallık öne çıkmaktadır. Birleşik Krallık bu üründe en büyük ithalatçı konumunda olup aynı zamanda cari açık vermektedir. Türkiye'nin Birleşik Krallık ihracatı ise çok düşüktür. Birleşik Krallık bu ürünü Amerika Birleşik Devletlerinden 213 $ ortalama maliyetle ithal etmektedir. Potansiyel diğer bir rakip Vietnam'dır. Vietnam ihracat artışlarını kendi coğrafyasına yakın yerlerde arttırmakla birlikte Belçika'ya olan ihracatını da arttırmayı başarmıştır. Türkiye coğrafi yakınlık, gümrük ve lojistik imkânlarını kullanarak Belçika pazarında daha fazla söz sahibi olabilecektir. Belçika, Vietnam'dan 292$ ortalama birim maliyetle ithalat yapmaktadır. Kanada ihracat artışını özellikle Asya-Pasifik bölgesinde arttırmakla birlikte İtalya'ya olan ihracatı da artış göstermiştir. Türkiye coğrafi yakınlık, gümrük ve lojistik imkânları sayesinde İtalya için Kanada'ya alternatif bir tedarikçi ülke olabilecektir. İtalya, Kanada'dan 324 $ ortalama birim maliyetle ithalat yapmaktadır. Dikkat çeken diğer bir potansiyel rakip ülke Belçika'dır. Belçika önemli ithalatçılar arasındadır(7.sırada) ve cari açık vermektedir. En büyük tedarikçisi Amerika Birleşik Devletleri'dir. Belçika aynı zamanda son beş yılda ihracatını istikrarlı olarak arttırmaktadır. 2022 yılı değerleriyle ihracatta 9.sıradadır. Belçika bu veriler ışığında bu ürün için transit bir ülke görünümü vermektedir. Belçika, Fransa'nın bu üründe en büyük tedarikçisi konumundadır ve son 5 yılda bu ülkeye olan ihracatını istikrarlı şekilde arttırmıştır.

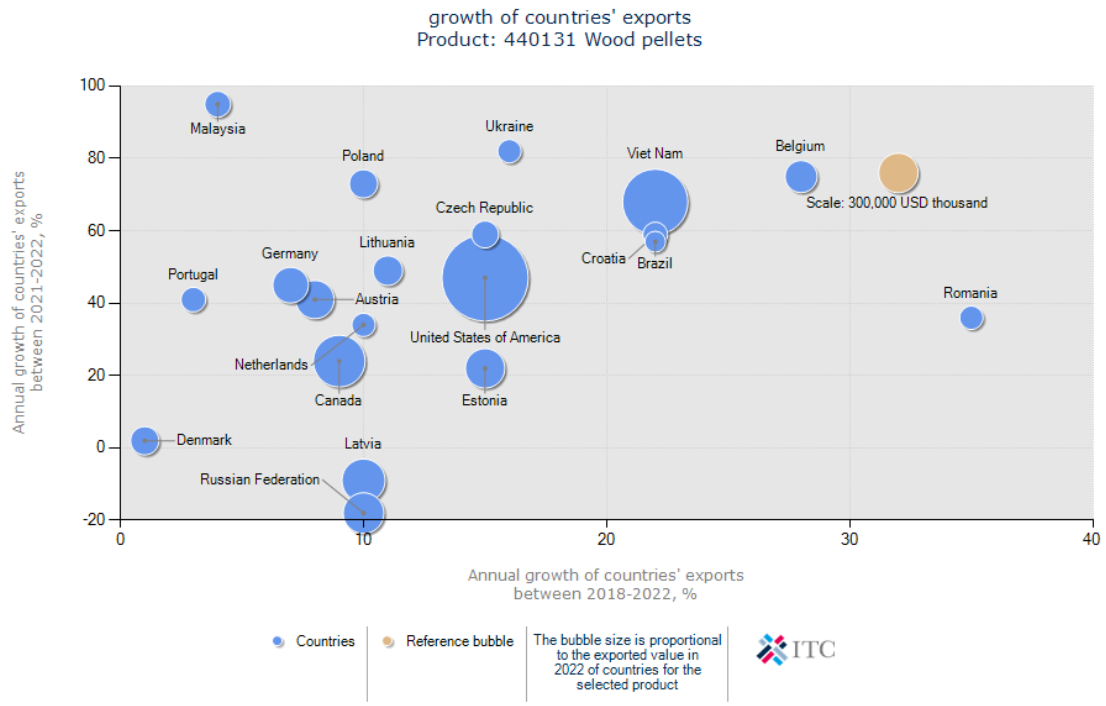
Ek bir analiz olarak ihracatı artan ülkelerin ihracatının en az arttığı (en az pazar kazandığı) ülkeler analiz edilerek ihracatçı ülkelerin görece daha az başarılı olduğu pazarlarda Türkiye için fırsatların oluşabileceği değerlendirilmektedir. Bu kapsamda ihracatta en fazla artış sağlayan ülkelerin ihracat artışı gösterdiği ülkeler değer artış tutarına göre 10 ülke ile sınırlandırılmış ve ilk 3 tanesi bu ülkelerin

[7] Verinin elde edildiği zamanda 2022 yılı değeri sadece mirror data olarak yer aldığından tutarlılık sağlamak amacıyla 2021 ve 2020 yılı değerleri de mirror data olarak verilmiştir.

fazla artış gösterdiği pazarlar olarak değerlendirilmiştir. Bu 3 ülkeden sonra gelen ülkeler en az pazar kazanan ülke grubu içinde değerlendirilmiş ve ülke sayısını sınırlandırmak adına sadece Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler analize dâhil edilmiş, ihracat tutarı için alt bir değer(Türkiye 2022 ihracatı-35.022$ %10=3.500$) benimsenmiş ve son olarak dış ticaret açığı verme kriteri uygulanarak öne çıkan ülkeler sırasıyla şu şekilde tespit edilmiştir.

- Belçika, Fransa, Birleşik Krallık, İtalya, İsviçre, Hollanda

Şekil 7: Dünya Yıllar İhracatı Büyüme,2018-2022



Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

Tablo 14: İhracatı Artan Ülkelerin Pazar Kazandığı Ülkeler ve Türkiye İhracatı

Avusturya	Kanada	Vietnam[8]	ABD	Ülkeler
İtalya 68.112	Japonya 84.754	Japonya 200.263	Birleşik Krallık 233.270	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
7.564	-	-	33	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
İsviçre 10.322	Güney Kore 27.071	Güney Kore 150.705	Japonya 108.869	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
364	-	-	-	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
Almanya 4.588	İtalya 10.603	Belçika 9.636	Hollanda 87.622	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
551	7.564	1.504	224	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
Slovenya 2.648	Fransa 10.327	Singapur 97	Belçika 48.588	**İhracatı Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
1.492	3.774	-	1.504	**Türkiye İhracatı 2022 *000$ (FOB)**
Belçika 330	Danimarka 7.240	Norveç 54	Danimarka 13.275	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
1.504	-	-	-	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
Macaristan 303	Amerika Birleşik Devletleri 4.616	Almanya 35	İtalya 5.078	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
25	1	551	7.564	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
Fransa 207	Yunanistan 2.315	Tayvan 25	Türkiye 1000	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
3.774	1.309	-	-	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
Romanya 189	Litvanya 1.009	Kamboçya 1	Kolombiya 203	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
635	88	-	-	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
Danimarka 22	İsviçre 525	-	Yeni Zelanda 104	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
-	364	-	-	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
Tayvan 15	Almanya 389	-	İspanya 60	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
-	551	-	-	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**

[8] Verinin elde edildiği zamanda 2022 yılı değeri sadece mirror data olarak yer aldığından mirror data verileri kullanılmıştır.

Almanya	Polonya	Belçika	Ülkeler
Fransa 12.993	Almanya 24.212	Fransa 52.503	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
3.774	4.588	3.774	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
İtalya 9.202	İtalya 14.030	Hollanda 14.732	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
7.564	7.564	224	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
Avustury a 8.921	Fransa 10.137	Portekiz 8.517	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
143	3.774	75	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
Belçika 7.396	Belçika 5.441	Almanya 8.177	**İhracatı Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
1.504	1.504	4.588	**Türkiye İhracatı 2022 *000$ (FOB)**
Birleşik Krallık 7.142	Danimarka 4.055	İsviçre 2.541	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
33	-	364	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
Danimarka 6.925	Litvanya 3.666	Lüksemburg 1.639	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
-	88	-	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
İsviçre 6.733	Hollanda 2.232	Litvanya 190	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
364	224	88	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
Hollanda 3.953	Hırvatistan 1.958	Şili 31	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
224	341	-	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
Polonya 3.428	Slovenya 840	ABD 14	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
94	1.492	1	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**
Çekya 1.536	İsviçre 792	İtalya 12	**İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000$**
243	364	7.564	**Türkiye İhracatı 2022 (FOB) *000$**

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

3.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Bu başlık, 440131 kodlu üründe dış ticaret fazlası (cari fazla) veren ülkelere ait bilgilere yer vermektedir. Aşağıdaki tabloda cari fazla veren ülkeler değer bazında cari fazla büyüklüğüne göre sıralanmıştır.

Tablo 15: Dış Ticaret Fazlası Veren Ülkeler

Ülkeler	İhracat Değeri 2020 *000$ (FOB)	İhracat Değeri 2021 *000$ (FOB)	İhracat Değeri 2022 *000$ (FOB)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracat Farkı *000$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracatı Değişim oranı %	Dünya İhracatındaki Payı 2022 %
Dünya	4.438.523	4.678.597	6.698.005	2.019.408	43	100
Amerika Birleşik Devletleri (ABD)	981.660	1.051.294	1.545.409	494.115	47	23,1
Vietnam[9]	387.621	529.040	889.517	360.477	68	13,3
Kanada	406.123	429.688	532.968	103.280	24	8
Rusya	289.030	289.351	319.184	29.833	10	4,8
Estonya	187.362	254.285	310.032	55.747	22	4,6
Letonya	373.322	411.476	365.234	-46.242	-11	5,5
Avusturya	192.713	205.300	290.100	84.800	41	4,3

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

3.6. Sezona Bağlı Olarak Hedef Ülkeler

Bu başlık, 440131 kodlu üründe 2023 yılı çeyrekler düzeyinde ihracat performanslarını göstermektedir. Bu veriler ışığında bu üründe tutarsal olarak 2023 yılı en yüksek çeyrek ihracatlarına sahip ülkeler sırasıyla şunlardır.

- Amerika Birleşik Devletleri, Estonya, Kanada, Letonya, Belçika, Almanya, Avusturya

Çeyrekler ihracat verileri 2022-2023 Dünya yıllar ihracat 1.çeyrekler farkına göre incelendiğinde ön plana çıkan ülkeler sırasıyla şunlardır.

- Amerika Birleşik Devletleri, Belçika, Almanya, Estonya, Letonya, Portekiz, Hollanda

Çeyrek ihracat verileri oransal olarak incelendiğinde Tayland (%427), Almanya(%115), Belçika(%99), Türkiye(%95) Endonezya(%77), 1. çeyrek ihracatlarının bir önceki yılın aynı dönemine göre çok önemli oranda arttığı görülmektedir.

[9] Verinin elde edildiği zamanda 2022 yılı değeri sadece mirror data olarak yer aldığından tutarlılık sağlamak amacıyla 2021 ve 2020 yılı değerleri de mirror data olarak verilmiştir.

Tablo 16: Dünya Çeyrekler İhracatı

Ülkeler	İhracat Değeri 2022 1.Çeyrek *000$ (CIF)	İhracat Değeri 2022 2.Çeyrek *000$ (CIF)	İhracat Değeri 2022 3.Çeyrek *000$ (CIF)	İhracat Değeri 2022 4.Çeyrek *000$	2023 1.Çeyrek İhracat Değeri *000$	Son 2 yıl Dünya Yıllar İhracat 1.Çeyrekler Farkı	Son 2 yıl Dünya Yıllar İhracatı 1.Çeyrekler Farkı Değişim Oranı %
ABD	312.815	418.655	407.661	406.278	402.276	89.461	29
Estonya	90.738	54.107	53.535	111.683	111.996	21.258	23
Kanada	126.384	122.479	15.4516	129.264	110.658	-15.726	-12
Letonya	85.456	75.478	96.061	110.456	106.060	20.604	24
Belçika	42.516	28.536	45.549	74.593	84.474	41.958	99
Almanya	32.036	58.463	69.365	84.895	68.922	36.886	115
Avusturya	57.651	72.264	76.106	80.880	63.228	5.577	10

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 12.07.2023)

4. ÜRÜN FİYATI YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR

4.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Bu başlık ürünlerin kalitesi ve düşük veya kaliteli ürün talep eden ülkeler konusunda fikir verebilmektedir. İhracat yapmak isteyen firmalar bu sayede düşük veya yüksek kalitede ürün üreten firmaların, bu ürünlerini hangi ülkelere satma konusunda daha avantajlı olduklarını görebilmektedir.

Bu başlık, 440131 kodlu üründe ürün ortalama ithalat birim fiyatının Türkiye'nin ortalama ihracat birim fiyatından yüksek olduğu ülkeler hakkına bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Türkiye'nin ortalama ihracat birim fiyatı 252 $ olup bu fiyatın üstünde ürün ithal eden ülkeler sırasıyla şu şekildedir.[10]

- İsviçre, İtalya, Fransa, Slovenya, Avusturya, Romanya, Almanya

[10] Ülke sayısını sınırlandırabilmek için 252 $ ortalama ithalat birim fiyatına ek olarak 40.000 ton üstü ithalat yapma kriteri uygulanmıştır. Türkiye'nin 2022 yılı ihracat miktarı 138.815 tondur.

Tablo 17: Ortalama İthalat Birim Fiyatı Türkiye İhracat Ortalama Birim Fiyatından Yüksek Olan Ülkeler

Ülkeler	İthalat Değeri 2022 *000$ (CIF)	Dış Ticaret Dengesi 2022 *000$ (CIF)	İthalat Miktarı 2022 Ton	Ortalama İthalat Birim Değeri	Ortalama Tedarik Mesafesi km
İsviçre	46.343	-46.124	112.889	411	700
İtalya	715.490	-711.103	1.915.517	374	2.023
Fransa	262.380	-226.801	755.489	347	2.079
Slovenya	42.775	18.943	125.425	341	960
Avusturya	112.098	178.002	345.693	324	526
Romanya	19.330	79.559	63.232	306	1.073
Almanya	123.309	119.668	409.544	301	848

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

4.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Bu başlık, 440131 kodlu üründe ürün ortalama ithalat birim fiyatının Dünya ortalama ithalat birim fiyatından yüksek olduğu ülkeler hakkına bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Dünya ortalama ithalat birim fiyatı 232 $ olup bu fiyatın üstünde ürün ithal eden ülkeler aşağıda gösterilmektedir.[11]

- İsviçre, İtalya, Fransa, Slovenya, Avusturya, Romanya, Almanya

Tablo 18: Ortalama İthalat Birim Fiyatı Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olan Ülkeler

Ülkeler	İthalat Değeri 2022 *000$ (CIF)	Dış Ticaret Dengesi 2022 *000$ (CIF)	İthalat Miktarı 2022 Ton	Ortalama İthalat Birim Değeri $	Ortalama Tedarik Mesafesi km
İsviçre	46.343	-46.124	112.889	411	700
İtalya	715.490	-711.103	1.915.517	374	2.023
Fransa	262.380	-226.801	755.489	347	2.079
Slovenya	42.775	18.943	125.425	341	960
Avusturya	112.098	178.002	345.693	324	526
Romanya	19.330	79.559	63.232	306	1.073
Almanya	123.309	119.668	409.544	301	848

Kaynak: Trademap, 2023 (Erişim tarihi 05.06.2023)

[11] Ülke sayısını sınırlandırabilmek için 232 $ ortalama ithalat birim fiyatına ek olarak 40.000 ton üstü ithalat yapma kriteri uygulanmıştır. Türkiye'nin 2022 yılı ihracat miktarı 138.815 tondur

5. GÜMRÜK UYGULAMALARI YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR

Bu başlık altında, 440131 kodlu üründe Türkiye'den yapılan ithalat için uygulanan gümrük vergilerine göre ülkeler değerlendirilmektedir. Gümrük uygulamaları bakımından ülkeleri karşılaştırmak amacıyla 40.000 ton üstü ithalat yapan ülkeler incelendiğinde oluşan listede yer alan tüm ülkelere Türkiye'den yapılacak ihracatlar için 0 gümrük vergisi uygulanmaktadır.

6. HEDEF PAZARLAR SONUÇ VE DEĞERLENDİRME ANALİZİ

Tablo 19: Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Matrisi

Ülke	İtalya	Birleşik Krallık	Fransa	Japonya	Bulgaristan	Güney Kore	Kuzey Makedonya	Belçika
Yıllık İthalat Değerlerine Göre Pazarlar	0,8	1,5		1,2		1		
İthalat Artışlarına Göre Büyüyen Pazarlar	1		0,5	1,5		1,2		0,8
İthalatı Artarken Türkiye İhracatı Artan Pazarlar	2,5		2		3		1,5	1
İthalatı Azalırken Türkiye İhracatı Artan Pazarlar		3,5						
İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler (Dış Ticaret Açığı Veren Ülkeler)	0,8	1,5		1,2		1		
Çeyrek İthalat Değerlerine Göre Pazarlar		1,5		1,2		0,8		
Çeyrek Verilerine Göre İthalatı Artan Pazarlar	1		0,5	1,5		0,8		
Türkiye İhracatı Yoğun Pazarlar(Mevcut Pazar Payının Büyük Olduğu Ülkeler)	4,5		4		5		3,5	3
İhracatçı Rakip Ülkeler (-)								
İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler (İhracatı Azalan Ülkelerin İhracatının En Fazla Azaldığı Ülkeler)		1,5						
İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler (İhracatı Artan Ülkelerin İhracatının En Az Arttığı Ülkeler)	0,8	1	1,2					1,5
İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler (-)								
Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Pazarlar	1,2		1					
Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Pazarlar	1,2		1					
Birinci Değerlendirme Toplam	13,8	10,5	10,2	6,6	8	4,8	5	6,3
Gümrük Uygulamaları Yönünden Avantajlı Ülkeler	5	5	5	5	5	5	5	5
Coğrafi Yakınlık					1		0,8	
Kültürel Yakınlık					0,8		1	
Ticaret Bakanlığı - Hedef Ülke ve Öncelikli Ülke	3	3	3	3		3		
Nüfus (En Fazla Olan Ülkeler)		0,2	0,4	0,8				
Nihai Değerlendirme Toplam	**21,8**	**18,7**	**18,6**	**15,4**	**14,8**	**12,8**	**11,8**	**11,3**

6.1. Özet Ülke Analizleri

İtalya

2022 yılı itibariyle Dünya yıllar ithalatında değer bazında 4.sıradadır(%10,8) ve dış ticaret açığı vermektedir. Dünya ithalatının %10,8 i İtalya tarafından gerçekleştirilmektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2022 yılı ithalatı bir önceki yıla göre %51 artış göstermiştir. 2023 yılı 1.çeyrek ithalatında değer bazında 6.sıradadır ve 2023.1 çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine göre %30 ithalat artışı gerçekleşmiştir. İtalya ithalatı artarken Türkiye'nin ihracatını arttırdığı ülkeler arasında yer almaktadır. İtalya bu üründe Türkiye'nin 2.büyük ihracat partneridir. İtalya ortalama ithalat birim fiyatının Türkiye'nin ortalama ihracat birim fiyatından yüksek olduğu ülkeler arasında yer almaktadır. İtalya ayrıca ürün ortalama ithalat birim fiyatının Dünya ortalama ithalat birim fiyatından yüksek olduğu ülkeler arasında yer almaktadır.

İtalya'nın bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 2.023 km, 2022 yılı ortalama ithalat birim fiyatı 374$, 2022 başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Avusturya(%27,9), Brezilya(%11), Almanya(%10,6), Çekya(%7,5) ve Hırvatistan'dır(%7,5). Türkiye coğrafi yakınlık, gümrük ve lojistik avantajları sayesinde özellikle Brezilya yerine alternatif bir tedarikçi ülke olabilecek potansiyele sahiptir.

Birleşik Krallık

Bu üründe değer bazında dünyanın en büyük ithalatçısıdır(%24,8) ve dış ticaret açığı vermektedir. Dünya ithalatının %24,7 si Birleşik Krallık tarafından gerçekleştirilmektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2022 ithalatı bir önceki yıla göre düşmüştür ancak 2023 yılı 1.çeyrek verilerine göre en büyük ithalatçı konumundadır ve 2022 yılının aynı çeyreğine göre ithalatı %2 büyümüştür. Birleşik Krallık ithalatı düşerken Türkiye bu ülkeye ihracat yapmayı başarmıştır ancak değer bazında tutarlar yeterli düzeyde değildir.

Birleşik Krallığın bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 5.570 km, 2022 yılı ortalama ithalat birim fiyatı 218$, başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Amerika Birleşik Devletleri(%64,3), Kanada(13,2), Letonya(%12,3), Estonya(%2,7) ve Portekiz'dir(%2,6). Türkiye, tedarikçi olmak bakımından ABD ve Kanada'ya karşı coğrafi yakınlık, navlun maliyeti ve lojistik noktasında avantajlara sahip olmakla birlikte, Birleşik Krallık bu ülkelerle güçlü tarihi ve kültürel bağları ve bu ülkelerden rekabetçi fiyatlarla ithalat yapması Türkiye'nin rekabet gücünü azaltmaktadır. Birleşik Krallığın bu ülkelerden yaptığı ithalatın ortalama birim maliyetleri sırasıyla, 213$ ve 217 $'dır.

Fransa

2022 yılı itibariyle Dünya yıllar ithalatında değer bazında 8.sıradadır(%4) ve dış ticaret açığı vermektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2022 yılı ithalatı bir önceki yıla göre %73 artış göstermiştir. Fransa'nın ithalatı artarken Türkiye'nin Fransa'ya olan ihracatı da artış göstermiştir. Fransa 2023 yılı 1.çeyrek ithalat verilerine göre en büyük 7.ithalatçı konumundadır ve 2022 yılının aynı çeyreğine göre ithalatı %70 büyümüştür. Fransa ortalama ithalat birim fiyatının Türkiye'nin ortalama ihracat birim fiyatından yüksek olduğu ülkeler arasında yer almaktadır. Fransa ürün ortalama ithalat birim fiyatının Dünya ortalama ithalat birim fiyatından yüksek olduğu ülkeler arasında yer almaktadır.

Fransa'nın bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 2.079 km, 2022 yılı ortalama ithalat birim fiyatı 347$, başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Belçika(%32,3), ABD(%11,7), Rusya(%8,8), Almanya(%8,7) ve İspanya'dır(7,3). Türkiye, Fransa için tedarikçi olmak bakımından ABD'ye karşı coğrafi yakınlık, navlun maliyeti ve lojistik noktasında avantajlara sahip olmakla birlikte Fransa bu ülkeden rekabetçi fiyatlarla ithalat yapmaktadır. Fransa'nın bu ülkeden yaptığı ithalatın ortalama birim maliyeti 210$'dır.

Japonya

2022 yılı itibariyle Dünya yıllar ithalatında değer bazında 2.sıradadır(%13,9) ve dış ticaret açığı vermektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2022 yılı ithalatı bir önceki yıla göre %63 artış göstermiştir. Türkiye'nin 2022 yılında bu ülkeye ihracatı bulunmamaktadır. Japonya 2023 yılı 1.çeyrek ithalat verilerine göre en büyük 2.ithalatçı konumundadır ve 2022 yılının aynı çeyreğine göre ithalatı %63 büyümüştür.

Japonya'nın bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 6.378 km, 2022 yılı ortalama ithalat birim fiyatı 208$, başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Vietnam(%51,7), Kanada(33,3), ABD(%7,4), Malezya(%3,1) ve Rusya'dır(%1,8). Coğrafi uzaklık, navlun fiyatları ve lojistik dezavantajlar, Türkiye'nin bu pazarda rekabet gücünü sınırlamaktadır. Japonya'nın Vietnam'dan yaptığı ithalatın ortalama birim maliyeti 198$, Kanada'dan yaptığı ithalatın ise 224$'dır.

Bulgaristan

2022 yılı itibariyle Dünya yıllar ithalatında değer bazında 15.sıradadır(%0,7) ve dış ticaret fazlası vermektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2022 yılı ithalatı bir önceki yıla göre %96 artış gösterirken Türkiye'nin bu ülkeye olan ihracatı da artış göstermiştir. 2023 yılı 1.çeyrek ithalat verilerine göre ise ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %53 azalmıştır.

Bulgaristan'ın bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 1.395 km, 2022 yılı ortalama ithalat birim fiyatı 282$, başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Türkiye(%29,2), Romanya(%27,4), Ukrayna(20,5), Kanada(%10,2) ve Hollanda'dır(%2,7). Bulgaristan bu üründe Türkiye'nin en büyük ihracat partneridir. Bulgaristan coğrafi yakınlık, lojistik ve gümrük avantajları yönüyle Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğu pazarlar arasında yer almaktadır.

Güney Kore

2022 yılı itibariyle Dünya yıllar ithalatında değer bazında 3.sıradadır(%10,9) ve dış ticaret açığı vermektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2022 yılı ithalatı bir önceki yıla göre %63 artış göstermiştir. Türkiye'nin 2022 yılında bu ülkeye ihracatı bulunmamaktadır. Güney Kore 2023 yılı 1.çeyrek ithalat verilerine göre en büyük 4.ithalatçı konumundadır ve 2022 yılının aynı çeyreğine göre ithalatı %21 büyümüştür.

Güney Kore'nin bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 4444 km, 2022 yılı ortalama ithalat birim fiyatı 183$, başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Vietnam(%56,7), Rusya(%11,6), Endonezya(%9,9), Kanada(%9,7) ve Malezya'dır(%9,6). Coğrafi uzaklık, navlun fiyatları ve lojistik dezavantajlar, Türkiye'nin bu pazarda rekabet gücünü sınırlamaktadır.

Kuzey Makedonya

2022 yılı itibariyle Dünya yıllar ithalatında değer bazında 22.sıradadır(%0,3) ve dış ticaret açığı vermektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2022 yılı ithalatı bir önceki yıla göre %6 artış gösterirken Türkiye'nin bu ülkeye olan ihracatı da artış göstermiştir. Kuzey Makedonya bu üründe Türkiye'nin 4.büyük ihracat partneridir.

Kuzey Makedonya'nın bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 402 km, 2022 yılı ortalama ithalat birim fiyatı 291$, başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Sırbistan(%29,5), Türkiye(%23,2), Karadağ(%18,3), Bosna Hersek(%9,5) ve Hırvatistan'dır(%7,7). Kuzey Makedonya coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, lojistik ve gümrük avantajları yönüyle Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğu pazarlar arasında yer almaktadır.

Belçika

2022 yılı itibariyle Dünya yıllar ithalatında değer bazında 7.sıradadır(%4,6)) ve dış ticaret açığı vermektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2022 yılı ithalatı bir önceki yıla göre %89 artış gösterirken Türkiye'nin bu ülkeye olan ihracatı da artış göstermiştir. Belçika 2023 yılı 1.çeyrek ithalat verilerine göre en büyük 8.ithalatçı konumundadır ve 2022 yılının aynı çeyreğine göre ithalatı %26 büyümüştür. Belçika bu üründe aynı zamanda dünyanın en büyük 9.ihracatçısıdır. Yıllık ihracat verilerine göre 2022 yılı ihracatı bir önceki yıla göre %75 artış göstermiştir. Belçika bu veriler ışığında transit bir ülke görünümü vermektedir.

Belçika'nın bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 4.190 km, 2022 yılı ortalama ithalat birim fiyatı 264$, başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla ABD(%42,2), Hollanda(%11,8), Rusya(%10,4), Letonya(%5,8) ve Almanya'dır(%5,5).

6.2. Öncelikli Hedef Pazarlar

Yapılan değerlendirmeler sonucunda belirlenen birinci derece öncelikli hedef pazarlar aşağıda gösterilmektedir.

Birinci Derece Öncelikli Pazarlar
İtalya
Birleşik Krallık
Fransa

6.3. Diğer Hedef Pazarlar

Yapılan değerlendirmeler sonucunda belirlenen ikinci derece öncelikli pazarlar aşağıda gösterilmektedir.

İkinci Derece Öncelikli Pazarlar
Japonya
Bulgaristan
Güney Kore
Kuzey Makedonya
Belçika

7. ÖNCELİKLİ HEDEF PAZARLARA YÖNELİK DESTEKLEYİCİ BİLGİLER

7.1. Gümrük Bilgisi

İtalya ve Fransa Avrupa Birliği Gümrük alanı içinde olduğundan bu üründe Türkiye'ye 0 gümrük uygulanmaktadır. Birleşik Krallık ile Türkiye arasında serbest ticaret antlaşması bulunmakta olup bu üründe Türkiye'ye 0 gümrük uygulanmaktadır. Bu nedenle ülke listesi sunulmamıştır.

7.2. Devlet Teşvikleri ve Destekleri

Pazara Giriş Belgesi Desteği; Şirketlerin üretimini ve/veya ihracatını yaptıkları ürünlere ilişkin aldıkları pazara giriş belgeleri ile ruhsatlandırma ve kayıt işlemlerine ilişkin giderleri, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar'ın 3. maddesi kapsamında %50 oranında ve şirket başına yıllık 4.000.000 TL'ye kadar desteklenir. Bu kapsamda belge/sertifikalar, test/analiz raporu giderleri, tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri, ilaç ruhsatlandırma ve tıbbi cihaz kayıt giderleri desteklenir.

Yurt Dışı Marka Tescil Desteği; Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar'ın 4. maddesi kapsamında %50 oranında ve yıllık 750.000 TL'ye kadar desteklenir. Bu kapsamda marka/patent bürosu hizmet, danışmanlık giderleri, markanın o ülkede başka bir şirket adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme, avukatlık ile ilgili bütün zorunlu giderleri, yurt dışında tescil ettirilmiş markalarının korunmasına ilişkin avukatlık giderleri desteklenir.

Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği; Şirketler tarafından gerçekleştirilen pazar araştırma faaliyetine (yeni ihraç pazarları yaratılması ve geleneksel pazarlarda pazar payımızın artırılması için yurt dışı pazarlar hakkında bilgi sağlamak ve potansiyel alıcılarla iş görüşmeleri yapmak amacıyla

yurt dışında gerçekleştirilen araştırma seyahati) ilişkin ulaşım ve konaklama giderleri, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar'ın 6. maddesi kapsamında %50 oranında desteklenir.

Yurt Dışı Fuar Desteği; 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararın 7'nci maddesi çerçevesinde ihracatçıların yurt dışındaki fuarlara stant ile katılımları desteklenmektedir. Yurt dışı fuar katılımı kapsamında yer kirası, stant, nakliye, ulaşım giderleri desteklenir. Ticaret Bakanlığı'nca belirlenen fuarlar için destek oranı %75 diğer fuarlar için %50'dir.

Yurt İçi Fuar Desteği; ; 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararın 8'nci maddesi çerçevesinde sektörel nitelikli yurt içi fuarların tanıtımı ve dış ticaret politikaları, ihracat stratejileri ve ekonomik öncelikler doğrultusunda Ticaret Bakanlığınca destek kapsamına alınan fuarlara ihracatçıların katılımları desteklenmektedir. Yurt içi fuar katılımı kapsamında yer kirası ve stant masrafları %50 oranında desteklenir.

Birim Kira Desteği; Şirketlerin Türkiye'de üretilen ürünlerin pazarlandığı yurt dışı birimlerinin kira giderleri ile paylaşımlı ofislere ilişkin üyelik giderleri, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararın 11.maddesi kapsamında, her bir birim başına %50 oranında desteklenir.

Tanıtım Desteği**;** Şirketlerin ürünleriyle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirecekleri tanıtım ve pazarlama giderleri desteklenir.

Birime bağlı tanıtım: Yurt dışı birimi bulunan şirketlerin, Türkiye'de üretilen ürünler ile ilgili yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderleri %50 oranında ve yurt dışı biriminin bulunduğu her bir ülke için desteklenir. Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurt dışı biriminin bulunmadığı ülkelerde Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderleri, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla, %50 oranında desteklenir.

Marka tescile bağlı tanıtım: Yurt dışı birimi bulunmayan ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil başvurusu yapmış şirketlerce Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderleri %50 oranında desteklenir.

Destek kapsamı: TV/Radyo, İnternet, Basılı Tanıtım, İç ve Dış Mekânlarda Gerçekleştirilen Tanıtım, Özel Tanıtım Giderleri ve Diğer Tanıtım Harcamaları

Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi Desteği: Tasarım ve ürün geliştirme projesi kapsamında şirketlerin tasarımcı/modelist/mühendis istihdamı, makine/ekipman/alet/teçhizat/malzeme, yazılım ve internet sitesi üyeliğine ilişkin giderleri, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararın 14. maddesine istinaden 3 yıl süresince %50 oranında desteklenir.

Yurt Dışı Şirket ve Yurt Dışında Yerleşik Şirkete Ait Marka Alım Desteği: Yurt dışında yerleşik şirketlerin/markaların alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler %50 oranında desteklenir.

Küresel Tedarik Zinciri Desteği(KTZ): Üretici firmaların, küresel firmaların tedarik zincirine girebilmelerini teminen; küresel tedarik zinciri yetkinlik projesi kapsamındaki giderleri ve küresel tedarik zincirine yönelik yurt dışı depo kira gideri ile depolama hizmetlerine ilişkin bazı giderleri, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar'ın 10. maddesi kapsamında desteklenir.

Destek Kapsamı

Küresel Tedarik Zinciri (KTZ) Yetkinlik Projesi Desteği; KTZ yetkinlik projesi kapsamında makine, ekipman, donanım, yazılım, eğitim ve danışmanlık, sertifikasyon, test/analiz, ürün doğrulama harcamaları 2 yıl süresince %50 oranında desteklenir.

Küresel Tedarik Zincirine Yönelik Yurt Dışı Depo Kira Gideri ile Depolama Hizmet Giderlerine İlişkin Destekler: Küresel tedarik zincirine yönelik olarak yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten

ve/veya tedarik eden şirketlerin Türkiye'de üretilen ürünlerinin pazarlandığı yurt dışı depo kira gideri ile depolama hizmetlerine(yükleme, boşaltma ile elleçleme) ilişkin giderleri %50 oranında desteklenir. (Ticaret Bakanlığı, 2023) (www.yatirimadestek.gov.tr, 2023)

7.3. İhracatta Kullanılması Gereken İzin/Belge ve Süreçler

“Dış ticaret işlemlerinde kullanılan belgelerin belirli bir sistematik içerisinde, anlaşılır bir şekilde açıklanabilmesi için bu belgeler 5 ayrı grupta incelenmektedir. Bunlar;

1. Ticari Belgeler (Commercial Documents) : Faturalar, çeki listesi, koli listesi, imalatçı analiz belgesi, kontrol-gözetim belgesi, gemi ölçü raporu.

2. Resmi Belgeler (Official Documents): Dolaşım belgeleri, menşe şahadetnamesi, kontrol belgeleri, konsolosluk faturası, uygunluk belgesi, sağlık sertifikası, veteriner sertifikası, helal belgesi, koşer belgesi, radyasyon belgesi, boykot/kara liste sertifikası, A.T.A karneleri.

3. Taşıma Belgeleri (Transport Documents): Deniz konşimentosu, Özellikli konşimentolar, diğer konşimentolar.

4. Sigorta Belgeleri (Insurance Documents): Flotan sigorta poliçesi, sigorta mektubu, sigorta poliçesi, sigorta sertifikası.

5.Finansman Belgeleri (Financial Documents): Poliçe, bono, rehin senedi, antrepo makbuzu, teslim emri, kontrol ve numune alma yetki belgesi.” (OAİB, 2023)

Söz konusu ürünün AB ülkelerine ihracı için menşe şahadetnamesi(certificate of origin), sağlık sertifikası(Phytosanitary Certificate) ve CITES sertifikası gerekmektedir. Birleşik Krallık’a ihracat yapmak isteyen firmaların ENplus A1 standardını veya eşdeğerini karşılaması gerekmektedir.

Piyasada ithalatçı firmalar tarafından talep edilebilecek ek belgeler ise şunlardır.

- EN Plus Belgesi
- DIN Plus Belgesi
- MSDS Formu(Malzeme Güvenlik Bilgi Formu)

7.4. Ulusal ve Uluslararası Kamu ve Özel Sektör İhaleleri

İhale Adı: Hayvan Yemi- Hungary-Budapest Animal Feedstuffs
Lot No 11, Fenntartó pellet(Hayvan Bakım Peleti)
Sözleşme Makamı: Resmi Adı(Official name): Başkent Hayvanat-Botanik Bahçesi(Fővárosi Állat - és Növénykert)
İhale Yayın No(Notice publication number): 256749-2023, TED Tenders electronic daily
Kent: Budapeşte, Macaristan
Web Adresi: http://www.zoobudapest.com

İhale Adı: Yenilenebilir Biokütle Tedarik İhalesi-YPO - 001080 the Supply of Renewable Biomass and Related Services
Sözleşme Makamı: YPO (Yorkshire Purchasing Organisation)
İhale Yayın No(Tender Notice No): YPO001-DN536594-19728658, ITC Procurement map
Kent: Yorkshire, İngiltere
Web Adresi: https://www.ypo.co.uk

İhale Adı: Odun Peleti Tedarik İhalesi- Supply and Delivery of Wood Pellets
Sözleşme Makamı: Communıty Of Agglomeratıon Loire Forez
İhale Yayın No: 23-88838, ITC Procurement map
Kent: Loire, France
Web Adresi : http://www.loireforez.fr

İhale Adı: Katı Yakıt Tedarik İhalesi- Annual Unit Price Contract for 9,240 Tons of Solid Fuel at the Paper Headquarters in 2023
Sözleşme Makamı: Korea Mint And Security Corporation
İhale Yayın No: 20230720028-00, ITC Procurement map
Kent: Daejeon, Güney Kore
Web Adresi: https://english.komsco.com

7.5. İthalatçı Dernekleri

Avrupa Pelet Konseyi: https://epc.bioenergyeurope.org/
Avrupa Biyoenerji Organizasyonu: https://bioenergyeurope.org/
İtalyan Ticaret Odası Derneği: https://www.cciist.com/
AICE İtalya Dış Ticaret Derneği: https://www.aicebiz.com/
İtalya Agro-Ormancılık Enerji Derneği: https://www.aielenergia.it/
Birleşik Krallık Dış Ticaret Derneği (ACITA): https://www.acita.org/
Birleşik Krallık Pelet Konseyi: https://www.pelletcouncil.org.uk/
Pelet Fransa: http://www.propellet.fr/
ENplus: https://enplus-pellets.eu/

7.6. Uluslararası Fuarlar

Biomass Brno, Brno,Çekya : https://old.bvv.cz/
Expo Biomasa, Valladolid,İspanya: https://www.expobiomasa.es/
APBE(The Asia-Pacific Biomass Energy Technology & Equipment Exhibition), Guangzhou,China: https://www.cantonfair.org.cn/
Indo Renergy, Jakarta,Endonezya: https://indorenergy.com/
Smart Energy Week, Tokyo,Japonya: https://www.wsew.jp/
Renewable Energy Asia, Bangok, Tayland: https://www.asew-expo.com/
EUBCE, Floransa,İtalya: https://www.eubce.com/
Bioenergia, Jyvaeskylae, Finlandiya: http://www.bioenergiamessut.fi/
Timber Processing and Energy Expo,Portland,ABD: https://timberprocessingandenergyexpo.com/

7.7. Hedef Pazarlardaki Ticari Ataşeliklerimizin Bilgileri

İtalya

Roma Ticaret Müşavirliği
Ambasciata di Turchia Ufficio Commerciale
Viale Pasteur 77/8, 00144 EUR, ROMA / ITALY
Tel : 00 39 06 592 23 34
IP Tel : 0 312 204 80 86
E-Mail : roma@ticaret.gov.tr

Milano Ticaret Ateşeliği
Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache
Via Antonio Canova, 36 - 20145 MILANO / ITALIA
Tel : 00 39 02 336 01 241
IP Tel : 0 312 204 80 05
E-Mail : milano@ticaret.gov.tr

Birleşik Krallık

Londra Ticaret Müşavirliği
Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor
43 Belgrave Square LONDON SW1X 8PA / UNITED KINGDOM
Tel : 00 4420 7838 9167
IP Tel : 0 312 204 80 48
E-Mail : londra@ticaret.gov.tr
E-Mail : london@ticaret.gov.tr

Fransa

Paris Ticaret Müşavirliği
Ambassade de Turquie Bureau du Conseiller Commercial
16, Avenue de Lamballe 75016 PARIS / FRANCE
Tel : 00 33 1 45 25 29 63
IP Tel : 0 312 204 82 71
IP Tel : 0 312 204 83 15
E-mail : paris@ticaret.gov.tr
KEP Adresi : tb.paristicaretmusavirligi@hs03.kep.tr

Lion Ticaret Ateşeliği
Consulat Général de Turquie Bureau de l'Attaché Commercial
59 rue de Crequi 69006 LYON / FRANCE
Tel : 00 33 427 01 37 26
IP Tel : 0 312 204 81 71
IP Tel : 0 312 204 81 66
Faks : 00 33 437 43 12 54
E-mail : lyon@ticaret.gov.tr
KEP Adresi : tb.liyonticaretataseligi@hs03.kep.tr

Marsilya Ticaret Ataşeliği
Consulat Général de Turquie Bureau de l'Attaché Commercial
180 Avenue Du Prado 13008, MARSEILLE / FRANCE
Tel : 00 33 4 91 28 61 90
IP Tel : 0 312 204 83 33
Faks : 00 33 491 17 90 06
E-mail : marsilya@ticaret.gov.tr
KEP Adresi : tb.marsilyaticaretataseligi@hs03.kep.tr

7.8. Hedef Pazarlara İlişkin İpucu Niteliğinde Bilgiler

İtalya

“İtalya, çeşitlendirilmiş ekonomisi, sanayileşme stratejisi ve turizm yoluyla ülkede yarattığı uluslararası trafik ile dünya ticaretinin aktif bir katılımcısıdır. İtalya’nın sanayi stratejisi, yenilikçi endüstrilerde başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya fırsatlar yaratmaktadır. Avrupa’nın en büyük, dünyanın ise ABD, Çin ve Japonya’nın arından dördüncü lüks tüketim merkezi olan ve dünyada en fazla turist çeken beşinci ülke olan İtalya, yapılacak ticari yatırımlar için yüksek karlılık potansiyeli taşımaktadır”. (Kolay İhracat Platformu, 2023)

Birleşik Krallık

“Dünyanın en büyük altıncı ekonomisi olan Birleşik Krallık, liberal ve küresel düzenle entegre ekonomisi ile ticaret ve yatırım için güvenli ve iş dostu bir ortam sağlamaktadır. Dünyanın en eski demokrasilerinden biri olan Birleşik Krallık, istikrarlı bir yasal ve düzenleyici ortama, iş yapmayı kolaylaştıran, özel mülkiyeti koruyan şeffaf ve esnek iş hukuku düzenlemelerine ve dünya çapında diplomatik etkiye sahip bir ülkedir. Başkenti Londra, dünyanın ikinci büyük finans merkezi olmasının yanı sıra kaliteli eğitim, uluslararası ticaret ve küresel ekonomi için komuta merkezlerinden biridir.

Birleşik Krallık, Dünya Bankası'nın "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 8. sırada yer almaktadır." (Kolay İhracat Platformu, 2023)

Fransa

"Dünyanın en büyük yedinci ekonomisi olan Fransa, güçlü sanayi temeli, çok sayıda büyük ulusal işletmesi ve önemli uluslararası fuarlara ev sahipliği yapması ile sayısız ticaret fırsatları sunmaktadır. Çeşitlendirilmiş ve sofistike tüketim alışkanlıkları, yüksek harcama güçleri ile Fransız tüketicileri ticaret partnerlerine yüksek karlılık potansiyeli sunmaktadır. Fransa, Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 32. sırada yer almaktadır." (Kolay İhracat Platformu, 2023)

7.9. Potansiyel Müşteri Listesi

Tablo 20: Potansiyel Müşteri Listesi

Şirket İsmi	Ülke
Aprile Spa	İtalya
Baltic Granulas Sia	İtalya
Bıomassapp Srl	İtalya
Dafarra & Seves S.R.L.	İtalya
Ecoforum S.R.L	İtalya
Energı Eco Pal Srl	İtalya
Gallıano S.R.L.	İtalya
Kalı Import -Export S.R.L	İtalya
Ldg Forest Group A/S	İtalya
Omnıa Servıce S.R.L.	İtalya
P2p Srl	İtalya
Vens Srl	İtalya
Vens Srl (Certıfıed Trader It393)	İtalya
4mb Dı Buıa Ravıso E C.	İtalya
Aschıerı De Pıetrı S.R.L.	İtalya
Azeta Pallets S.R.L.	İtalya
Bcube Spa	İtalya
Bıonda Legnamı S.R.L.	İtalya
Blengıo Legno Dı Blengıo Angelo Mauro Gıuseppe E Gıorgıo S.N.C.	İtalya
Bocchı F.Llı Srl	İtalya
Bozzettı Aldo	İtalya
Bruttı Gıancarlo S.R.L.	İtalya
Cama S.R.L.	İtalya
Campıa Imballaggı S.R.L.	İtalya
Casadeı Pallets Srl	İtalya
Centro Imballaggı Srl	İtalya
Cıcerı & C. S.R.L.	İtalya
Consorzıo Imballaggıstı In Legno Trentını	İtalya
Cooperatıva Sıena Pallets S.R.L.	İtalya
De Donatı Angelo & C. S.N.C.	İtalya
Dıeffegı S.R.L.	İtalya
Eredı Frattoloni S.R.L.	İtalya
Errebı Imballaggı E Pallets Dı Bozzettı Aldo E C.	İtalya
Essebı S.R.L.	İtalya
F.Llı Massa Srl	İtalya
F.Llı Poluzzı S.N.C. Dı Poluzzı Valerıo Sergıo E	İtalya

Şirket İsmi	Ülke
Faggıonı S.R.L.	İtalya
Falegnameria Rescaldese S.R.L.	İtalya
Fontana Gıovannı Dı Fontana Andrea E C. S.N.C. Legnamı E Trasportı	İtalya
Fratellı Pecoraro Dı Pecoraro Gıovannı E C.	İtalya
Fravega S.R.L.	İtalya
Friul Pallet Dı Petrıgh F. & T. S.A.S.	İtalya
Gattazzo S.R.L.	İtalya
Golın Pallets S.R.L.	İtalya
I.C.L. Industrıa E Commercıo Legnamı S.R.L.	İtalya
I.Ta.B. Dı Tamburını A . E Buccı G.Snc	İtalya
Imballaggı Valtanaro S.P.A.	İtalya
Lavorazıone Legnamı S.P.A.	İtalya
Legnoform S.R.L.	İtalya
Legnosud Spa	İtalya
Lestı Pallets Srl	İtalya
Lıgna Lettera Antonıo Dı Lettera Umberto E Cı	İtalya
M.D.P. S.R.L.	İtalya
M.G.S. Imballaggı Industrıalı S.A.S. Dı	İtalya
Monchıerı Imballaggı S.N.C. Dı Monchıerı	İtalya
Nord Legno S.R.L.	İtalya
Nuova Iles Imballaggı S.R.L.	İtalya
Nuova Italımballı Srl	İtalya
Packıng Lıne S.R.L.	İtalya
Pallets Bertını Group Srl	İtalya
Palm S.P.A.	İtalya
Pevere Trasportı E Spedızıonı S.R.L.	İtalya
Pıero Della Valentına & C. S.P.A.	İtalya
Pıo Bolego S.N.C. Dı Bolego Marıo E Alessandro	İtalya
Posıtello Srl	İtalya
S.C.S. Dı Sıghınolfı Covezzolı & Sıghınolfı Socıeta In Nome Col Lettıvo	İtalya
Segherıe Scarrone S.R.L.	İtalya
Sılcam S.R.L.	İtalya
Sılvestrı Pallets S.A.S. Dı Sılv S.R.L.	İtalya
Tarıcco Pallets S.R.L.	İtalya
Tecnopack S.R.L.	İtalya
Veneta Imballaggı Cunıal S.R.L.	İtalya
Vıcor Imballaggı Srl	İtalya
Aschıerı De Pıetrı S.R.L.	İtalya
Cadamuro Elıo S.R.L.	İtalya
Cıcerı & C. S.R.L.	İtalya
Dı Tızıo Pallets S.R.L.	İtalya
Eurolegnamı Dı Debortolı Fabrızıo S.P.A.	İtalya
Eurolegnamı Dı Dıbertolı Fabrızıo Srl	İtalya
Europak Imballaggı S.R.L.	İtalya
Italımballı S.R.L.	İtalya
Kanguro Pak Dı Battaglıa Mauro E Pırrone	İtalya
La Tı Esse S.R.L.	İtalya

Şirket İsmi	Ülke
Pıero Della Valentına & C. S.P.A.	İtalya
Rolın Srl	İtalya
Segherıa Rızzı S.R.L.	İtalya
Barıgazzı F.Llı S.R.L.	İtalya

Kaynak: Trademap, 2023

Şirket İsmi	Ülke
A & S Tradıng Swındon Ltd	Birleşik Krallık
A Bell & Co Ltd	Birleşik Krallık
Actıve Energy Group Plc	Birleşik Krallık
Af Tradıng Ltd	Birleşik Krallık
Ajm Pet Products Lımıted	Birleşik Krallık
Am Brıtannıa Ltd	Birleşik Krallık
Amazon Eu Sarl	Birleşik Krallık
Amp Bıomass Fuel Ltd	Birleşik Krallık
Apollo Worldwıde Ltd	Birleşik Krallık
Aquıla Corporatıon (Uk) Ltd	Birleşik Krallık
Avantı Renewables Lımıted	Birleşik Krallık
Balcas Tımber Ltd	Birleşik Krallık
Banwy Fuels Lımıted	Birleşik Krallık
Bbq Gourmet Ltd	Birleşik Krallık
Bgc South Lımıted	Birleşik Krallık
Bıg K Products (U.K.) Ltd	Birleşik Krallık
Bılly Turrell	Birleşik Krallık
Blackwood Outdoors Ltd.	Birleşik Krallık
Boden & Davıes Lımıted	Birleşik Krallık
Breen Equestrıan Ltd	Birleşik Krallık
Brıdgnorth Alumınıum Lımıted	Birleşik Krallık
Brough Constructıon Lımıted	Birleşik Krallık
Bruenıng Group Uk Ltd.	Birleşik Krallık
Buff Bbq Lımıted	Birleşik Krallık
Buıldıng Materıals Natıonwıd E Lımıted	Birleşik Krallık
Burton Mccall Lımıted	Birleşik Krallık
Buy It Dırect Ltd	Birleşik Krallık
Cm Bıomass Partners	Birleşik Krallık
Cookınpellets Uk Lımıted	Birleşik Krallık
Cotswold Tradıng Ltd	Birleşik Krallık
D & I Brıdgman And Son Lımıted	Birleşik Krallık
Davıd Cover & Son Ltd	Birleşik Krallık
Dean Forge Lımıted	Birleşik Krallık
Drax Power Lımıted	Birleşik Krallık
Ecopell Ltd	Birleşik Krallık
Effıpap Lımıted	Birleşik Krallık

Şirket İsmi	Ülke
Ellpro Tımber Ltd	Birleşik Krallık
Ember Ovens Lımıted	Birleşik Krallık
Faırlocks Ltd	Birleşik Krallık
Flex Technologıes Ltd	Birleşik Krallık
Frosburys Ltd	Birleşik Krallık
Graham Stubbs	Birleşik Krallık
Graınco Ltd	Birleşik Krallık
Gs & Pa Reeves Ltd	Birleşik Krallık
Hales Sawmılls Lımıted	Birleşik Krallık
Hanotrans Company Limited	Birleşik Krallık
Hfs Agrıculture Ltd	Birleşik Krallık
Ich Lımıted	Birleşik Krallık
Impex Trade (Uk) Lımıted	Birleşik Krallık
James Fcs Lımıted	Birleşik Krallık
James Thomas Fısher	Birleşik Krallık
Jsp Lımıted	Birleşik Krallık
Kendostar Lımıted	Birleşik Krallık
Kevıngton Hall Lımıted	Birleşik Krallık
Lc Energy Ltd	Birleşik Krallık
Logs Dırect Ltd	Birleşik Krallık
Longacres Garden Centre Lımıted	Birleşik Krallık
Lynemouth Power Lımıted	Birleşik Krallık
Mars Petcare Uk	Birleşik Krallık
Mgt Teessıde Ltd	Birleşik Krallık
Mıchael Edwın Parfıtt And Sıan Parfıtt	Birleşik Krallık
Mole Valley Farmers Ltd	Birleşik Krallık
Monolıth Uk Ltd	Birleşik Krallık
My Woodshop Lımıted	Birleşik Krallık
New Horızon Plastıcs Co Ltd	Birleşik Krallık
Ogı Fuels Ltd	Birleşik Krallık
Onyx Commercıal Lımıted	Birleşik Krallık
Oonı Lımıted	Birleşik Krallık
Parker Products Ltd	Birleşik Krallık
Pellet Co Lımıted	Birleşik Krallık
Peltrade Ltd	Birleşik Krallık
Prestıge Greenhouses Ltd	Birleşik Krallık
Pure Bıofuel Ltd.	Birleşik Krallık
Pure Fıtout Associated Lımıted	Birleşik Krallık
R E Dawson Lımıted	Birleşik Krallık
R Rademaker Tradıng Lımıted	Birleşik Krallık
Radoslaw Janczewskı	Birleşik Krallık
Red Horse Vale Ltd	Birleşik Krallık
Rettenmaıer Uk Ltd	Birleşik Krallık
Sdn Pallets Lımıted	Birleşik Krallık

Şirket İsmi	Ülke
Sharknınja Europe Ltd	Birleşik Krallık
Sılva Bed Ltd	Birleşik Krallık
Sımpsons Wıne Estate Ltd	Birleşik Krallık
Specıalıty Cookıng Supplıes Lımıted	Birleşik Krallık
Spreetaıl Uk Lımıted	Birleşik Krallık
Steetley Dolomıte Ltd	Birleşik Krallık
Streamlıne Offıce Solutıons Ltd	Birleşik Krallık
Strong Energy Recovery Ltd	Birleşik Krallık
Surefıre Fuels Lımıted	Birleşik Krallık
Tattıes Lımıted	Birleşik Krallık
The Amerıcan Bbq Company (Europe) Lımıted	Birleşik Krallık
The Basıc Ingredıents Ltd	Birleşik Krallık
The Famıly Cook	Birleşik Krallık
The Luxury Wood Company Ltd	Birleşik Krallık
The Old Oak Import Company Lımıted	Birleşik Krallık
Tolsa Uk Lımıted	Birleşik Krallık
Trade Pellet Ltd	Birleşik Krallık
Traeger Pellet Grılls Llc	Birleşik Krallık
Twınwoods Heat & Power Ltd	Birleşik Krallık
Warrıor Stoves Ltd	Birleşik Krallık
Weber-Stephen Products (Uk) Lımıted	Birleşik Krallık
Westdale Fılters Ltd	Birleşik Krallık
Whıte Horse Energy Ltd	Birleşik Krallık
Wood Junkıes Ltd	Birleşik Krallık
Woodthorpe Hall Garden Centres Lım Ited	Birleşik Krallık
Woolsbrıdge Farm Feeds	Birleşik Krallık
Wroot Dryıng Servıces Lımıte D	Birleşik Krallık
Zıjderlaan Retaıl Servıces Bv	Birleşik Krallık
Zijderlaan Retail Services B.V.	Birleşik Krallık
Zooplus Se	Birleşik Krallık

Kaynak: Trademap, 2023

Şirket İsmi	Ülke
Jotul France	Fransa
Moulın De La Gıraudıere Lotte Sarl	Fransa
Sarl Pıskorskı Et Fıls	Fransa
Transports Sauquet Sa	Fransa
Art Boıs - Umb	Fransa
Aux Docks De Clamart	Fransa
Bayard Materıaux	Fransa
Bıgot Materıaux Sa	Fransa
Bmra	Fransa
Boıs Et Derıves De Normandıe	Fransa
Carvın Materıaux	Fransa
Dıca France	Fransa
Dutt Boıs Et Brıcolage	Fransa
Est Materıaux	Fransa
Etablıssements Andre Imbert	Fransa
Etablıssements Bardusco	Fransa
Etablıssements Ducros	Fransa
Etablıssements Dufosse Et Compagnıe	Fransa
Etablıssements Gırard	Fransa
Etablıssements Meurant	Fransa
Etablıssements Montagnat Pere & Fıls	Fransa
Etablıssements Perronnet	Fransa
Etablıssements Pıerre Henry Et Fıls	Fransa
Etablıssements Rıon	Fransa
Etablıssements Rubıs Saınt Laurent	Fransa
Etablıssements Vıalleıx	Fransa
Ets Moronval	Fransa
Ets Stoker Sas	Fransa
Bbl Galax	Fransa
Bonıfay Sa	Fransa
Cargonet N.V.	Fransa
Celtıc Global Servıces	Fransa
Dambalıne Casa Afrıca	Fransa
Lam France - Herıtage	Fransa
Exploıtatıon Des Etab Guılle	Fransa
Faılle Sa	Fransa
Gc Thevenard Sa	Fransa
Gourmand S A	Fransa
Icaboıs	Fransa
Isb France	Fransa
Lavaud Materıaux	Fransa
Leclercq Materıaux	Fransa
Leon Bracq Et Compagnıe	Fransa
Les Materıaux Du Haut Doubs	Fransa
Margueron	Fransa
Marıgnane Materıaux Ets Ruoppolo	Fransa
Materıaux Brıngel	Fransa
Materıaux Lacombe	Fransa

Materıaux Nord Blayaıs	Fransa
Mıele Et Cıe	Fransa
Mıguet Sa	Fransa
Natural & Wood	Fransa
Ollıer Boıs	Fransa
Protac Ouest	Fransa
S A Sablemat	Fransa
Sa Agce Sud Sud Est Dıffus Constr	Fransa
Sarl Depaboıs	Fransa
Sas Jean Revıllard	Fransa
Sas Trıchet	Fransa
Senelar	Fransa
Sm Boıs	Fransa
So Sa Ca	Fransa
Soc Centrale Antıboıse De Boıs	Fransa
Socıete Alsacıenne De Boıs Et Panneaux	Fransa
Socıete Provencale De Materıaux	Fransa
Socobomat	Fransa
Spıre Freres Boıs De Constructıon	Fransa
Sud Confort	Fransa
Tendancıel Decor	Fransa
Unıon Des Artısans Du Boıs	Fransa
Cherquı I & Fıls	Fransa
Comptoır Menuıserıe Industrıelle Paybo	Fransa
Etablıssements E. Schelfhout	Fransa
Etablıssements Hemard Et Vıgnol	Fransa
Etablıssements R Moret	Fransa
Ets Kleın Frederıc	Fransa
Euro Teck	Fransa
Gosımat France	Fransa
Guıllemette Et Cıe	Fransa
Hamelın Decor	Fransa
Junckers France Sas	Fransa
Kahrs France	Fransa
Les Artısans Recuperateurs	Fransa
Lopez Peıntures	Fransa
M Manuel Paın	Fransa
Moulıs	Fransa
Omnıum Boıs Et Derıves	Fransa
Parquets Lemoıne	Fransa
Sas Henrıo Boıs Materıaux	Fransa
Sca Wood France	Fransa
Socıete Des Revetements Claır	Fransa
Socıete Forestıere Du Maıne	Fransa
Socıete Mıdı Papıers Peınts	Fransa
Socıete Montoıse Du Boıs	Fransa
Socoboıs	Fransa
Solmur	Fransa
Terrasse De Normandıe	Fransa

Unılın Floorıng	Fransa
Vauclusıenne D'emballage Palettes	Fransa
Agence Generale D Approıvı Et D Interc	Fransa
Bleu Marıne	Fransa
Boıs Import	Fransa
J. Lalanne	Fransa
Sce De La Rıvıere	Fransa
Stora Enso Boıs	Fransa
Chamıgnon	Fransa
Charpente Industrıalısee La Moselotte	Fransa
Cofrane	Fransa
Comptoır Quıntınaıs De Materıaux	Fransa
Congy Marc	Fransa
Doıneau Boıs Et Materıaux	Fransa
Elıe Laugıer	Fransa
Etablıssements Mallo Boıs	Fransa
Europe Transactıons Plus	Fransa
Exploıtatıons Forestıeres Barıllet	Fransa
Roger	Fransa
Roux Fıls	Fransa
Sarl Jean Corne Et Cıe	Fransa
Scıerıe Feıdt S A	Fransa
Sedıpal	Fransa
Solosar	Fransa
Sotrınboıs	Fransa
Tout Bois	Fransa
Weber Ernest Sa	Fransa

Kaynak: Trademap, 2023

KAYNAKÇA

Kolay İhracat Platformu. (2023, 07 19). kolay ihracat: www.kolayihracat.gov.tr adresinden alındı

OAİB. (2023, 07 19). OAİB: www.oaib.org.tr adresinden alındı

Ticaret Bakanlığı. (2023, 07 19). Ticaret Bakanlığı: www.ticaret.gov.tr adresinden alındı

www.yatirimadestek.gov.tr. (2023, 07 19). www.yatirimadestek.gov.tr adresinden alındı

T.C. KUZEY ANADOLU KALKINMA AJANSI
NORTH ANATOLIAN DEVELOPMENT AGENCY

Kuzeykent Mahallesi Kayın Sokak No:9 37150 Merkez/KASTAMONU
Tel: 0 (366) 212 58 52 – Faks: 0 (366) 212 58 55

E-posta: bilgi@kuzka.gov.tr | www.kuzka.gov.tr

ISBN: 978-625-8409-24-6

Kalkınma Ajansı Yayınları Bedelsizdir, Satılmaz.