



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



T.C. KUZEY ANADOLU
KALKINMA AJANSI
NORTH ANATOLIAN DEVELOPMENT AGENCY

Bölgelerin Pazarı, Özgün Fikirlerin Referans Noktası

Ahşap İskeletli Mobilyalar (Seats)

940169

Hedef Pazar Araştırma Raporu





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



T.C. KUZEY ANADOLU
KALKINMA AJANSI
NORTH ANATOLIAN DEVELOPMENT AGENCY

Bölgemizin Pusulası, Özgün Fikirlerin Referans Noktası

Ahşap İskeletli Mobilyalar (Seats) 940169 Hedef Pazar Araştırma Raporu



2025, Ağustos

www.kuzka.gov.tr

RAPORUN KAPSAMI

Bu hedef pazar araştırma raporu, yurt dışı pazarlara açılmak isteyen ya da mevcut pazarlarını genişletmek isteyen firmalara hedef pazar tespiti ve potansiyel müşterilere erişim konularında rehberlik etmek üzere Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda faaliyet gösteren Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanmıştır.

HAKLAR BEYANI

Bu rapor, yalnızca ilgililere genel rehberlik etmesi amacıyla hazırlanmıştır. Raporda yer alan bilgi ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, firmaları yönlendirme ve bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır. Rapordaki bilgilerin değerlendirilmesi ve kullanılması sorumluluğu, doğrudan veya dolaylı olarak, bu rapora dayanarak ihracat kararı veren şahıs ve kurumlara aittir. Bu rapordaki bilgilere dayanarak bir eylemde bulunan, eylemde bulunmayan veya karar alan kimselere karşı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı sorumlu tutulamaz.

Bu raporun tüm hakları Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansına aittir. Raporda yer alan görseller ile bilgiler telif hakkına tabi olabileceğinden, her ne koşulda olursa olsun, bu rapor hizmet gördüğü çerçevenin dışında kullanılamaz. Bu nedenle; Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı'nın yazılı onayı olmadan raporun içeriği kısmen veya tamamen kopyalanamaz, elektronik, mekanik veya benzeri bir araçla herhangi bir şekilde basılamaz, çoğaltılamaz, fotokopi veya teksir edilemez, dağıtılamaz, kaynak gösterilmeden iktibas edilemez.

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	3
1.1. Ürün Tanımı	3
2. İTHALAT YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR	3
2.1. İthalatçı Ülkeler	3
2.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	6
2.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	7
2.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	9
2.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler	10
3. İHRACAT YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR	10
3.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler	10
3.2. İhracatçı Ülkeler	11
3.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler.....	13
3.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler	15
3.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler	19
4. ÜRÜN FİYATI YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR	20
4.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	20
4.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	20
5. GÜMRÜK UYGULAMALARI YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR	22
6. HEDEF PAZARLAR SONUÇ VE DEĞERLENDİRME ANALİZİ	23
6.1. Özet Ülke Analizleri	24
6.2. Öncelikli Hedef Pazarlar	25
6.3. Diğer Hedef Pazarlar	26
7. ÖNCELİKLİ HEDEF PAZARLARA YÖNELİK DESTEKLEYİCİ BİLGİLER	27
7.1. Gümrük Bilgisi.....	27
7.2. Devlet Teşvikleri ve Destekleri.....	27
7.3. İhracatta Kullanılması Gereken İzin/Belge ve Süreçler	28
7.4. Ulusal ve Uluslararası Kamu ve Özel Sektör İhaleleri	29
7.5. İthalatçı Dernekleri	30
7.6. Uluslararası Fuarlar	30
7.7. Hedef Pazarlardaki Ticari Ataşeliklerimizin Bilgileri.....	31
7.8. Hedef Pazarlara İlişkin İpucu Niteliğinde Bilgiler	34
7.9. Potansiyel Müşteri Listesi	35
KAYNAKÇA	36

TABLULAR

Tablo 1: GTİP Kodu	3
Tablo 2: Dünya Yıllar İthalatı	3
Tablo 3: Dünya Yıllar İthalat Artışı.....	6
Tablo 4: Türkiye İhracatının Arttığı Büyüyen Pazarlar.....	8
Tablo 5: Türkiye İhracatının Arttığı Küçülen Pazarlar.....	9
Tablo 6: Dış Ticaret Açığı Veren Ülkeler	10
Tablo 7: Türkiye'nin İhracat Yaptığı Pazarlar	10
Tablo 8: Dünya Yıllar İhracatı	12
Tablo 9: İhracatı Azalan Ülkeler	13
Tablo 10: İhracatı Azalan Ülkelerin Pazar Kaybettiği Ülkeler ve Türkiye İhracatı	14
Tablo 11: İhracatı Artan Ülkeler.....	15
Tablo 12: İhracatı Artan Ülkelerin Pazar Kazandığı Ülkeler ve Türkiye İhracatı	17
Tablo 13: Dış Ticaret Fazlası Veren Ülkeler.....	19
Tablo 14: Ortalama İthalat Birim Fiyatı Türkiye İhracat Ortalama Birim Fiyatından Yüksek Olan Ülkeler	20
Tablo 15: Ortalama İthalat Birim Fiyatı Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olan Ülkeler.....	21
Tablo 16: Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Matrisi	23
Tablo 19: Potansiyel Müşteri Listesi	35

ŞEKİLLER

Şekil 1: Dünya İthalatçı Ülkeler, 2024	5
Şekil 2: Konsantrasyon/Yoğunlaşma ve Ortalama Mesafeler	6
Şekil 3: Dünya Yıllar İthalatı Büyüme,2020-2024.....	7
Şekil 4: Türkiye İhracatı Pazar Çeşitliliği	11
Şekil 5: İhracatçı Ülkeler.....	12
Şekil 6: Konsantrasyon/Yoğunlaşma ve Ortalama Mesafeler	13
Şekil 7: Dünya Yıllar İhracatı Büyüme,2020-2024.....	16

1. GİRİŞ

1.1. Ürün Tanımı

Ahşap iskeletli, oturmaya mahsus, döşenmemiş ve içi doldurulmamış diğer mobilyalar; Bu pozisyon kapsamındaki ürünler, oturma amacıyla kullanılan, taşıyıcı iskeleti tamamen veya esas itibarıyla ahşaptan imal edilmiş, içi doldurulmamış ve döşemesiz mobilya türleridir. Koltuk, sandalye veya benzeri yapıdadır. Ticari veya evsel kullanım amacına uygundur ([Türk Gümrük Tarife Cetveli – Fasıll 94](#)).

Tablo 1: GTİP Kodu

GTİP Kodu	GTİP Açıklaması
940169	Ahşap iskeletli içi doldurulmamış oturmaya mahsus diğer mobilyalar.

2. İTHALAT YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR

2.1. İthalatçı Ülkeler

Bu başlıkta 940169 kodlu ürünü dünyada satın alan ülkelere ilişkin bilgiler verilmiş olup,

940169 GTİP kodlu (Ahşap iskeletli içi doldurulmamış oturmaya mahsus diğer mobilyalar.) ürün, 2017–2023 yılları arasında küresel ölçekte sürekli bir büyüme göstermiştir. İthalat büyüklüğüne göre yapılan sıralamada ilk 7 ülke Tablo 'da yer almaktadır.

- Tabloda yer alan ülkelerin toplam ithalatı dünya toplam ithalatının yaklaşık %57'ini oluşturmaktadır.
- Amerika Birleşik Devletleri, 714.385.000 ABD doları ithalat ile dünya toplam ithalat tutarının %25 'ini tek başına gerçekleştirmektedir.

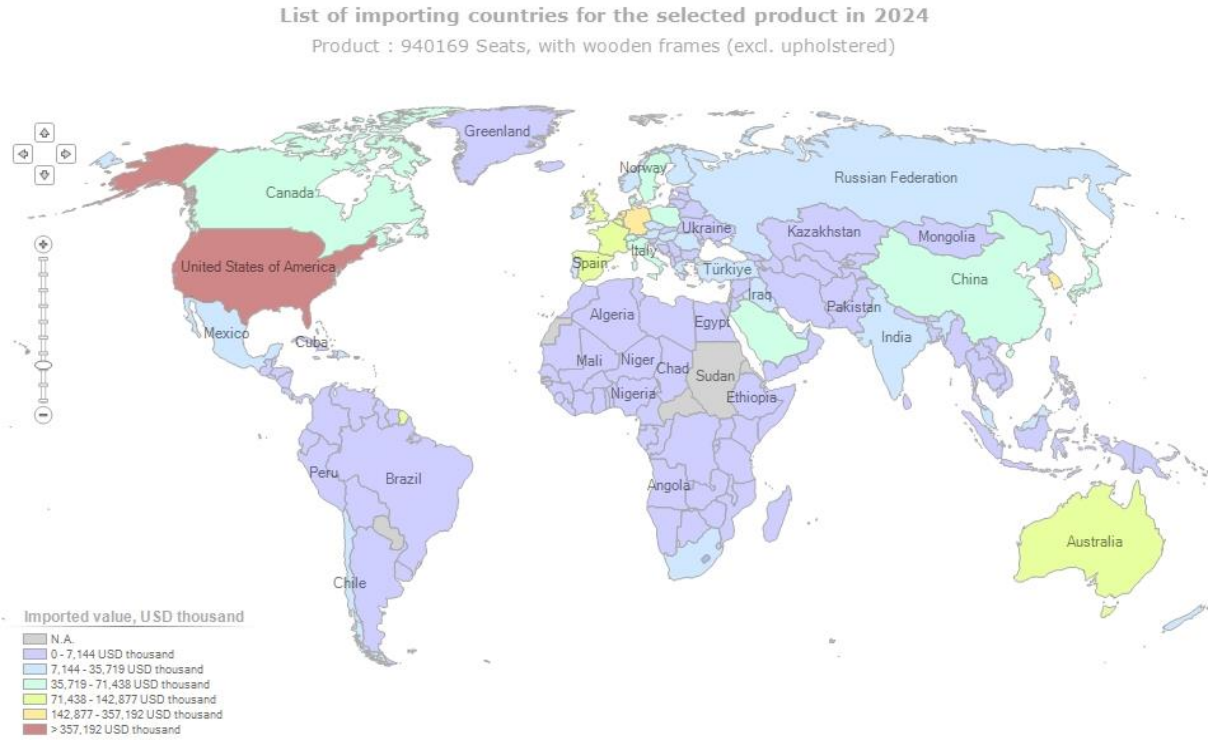
Tablo 2: Dünya Yıllar İthalatı

Ülkeler	İthalat Değeri 2022 *000\$ (CIF) (ABD Doları)	İthalat Değeri 2023 *000\$ (CIF)	İthalat Değeri 2024 *000\$ (CIF)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Farkı *000 \$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Değişimi oranı %	Cari Denge Durumu 2024 *000 \$	Ortalama İthalat Birim Fiyatı 2024\$	İthal Edilen Ülkeye Ortalama Mesafe 2024 km	Türkiye İhracatı 2024 *000 \$	Türkiye İhracat Fiyatı 2024 \$
Dünya	3.694,980	2.860,891	2.855,709	-5183	0	144.974	-	7.126	79.206	5.786
Amerika Birleşik Devletleri	1.079,142	734.394	714.385	-20.009	-3	-653.995	9.132 ¹ (Ton)	12.791	5.454	17.186

¹ Tablodaki Amerika Birleşik Devletleri'nin adet bazlı ürünleri, 6 kg/adet üzerinden hesaplanarak ton cinsine çevrilmiştir.

Ülkeler	İthalat Değeri 2022 *000\$ (CIF) (ABD Doları)	İthalat Değeri 2023 *000\$ (CIF)	İthalat Değeri 2024 *000\$ (CIF)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Farkı *000 \$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Değişimi oranı %	Cari Denge Durumu 2024 *000 \$	Ortalama İthalat Birim Fiyatı 2024\$	İthal Edilen Ülkeye Ortalama Mesafe 2024 km	Türkiye İhracatı 2024 *000 \$	Türkiye İhracat Fiyatı 2024 \$
Güney Kore	294.852	238.356	231.597	-6759	-3	-229.351	3769 (Ton)	2.171	-	-
Almanya	299.202	211.659	198.108	-13.551	-6	-121.826	5.633 (Ton)	5.161	4.271	4.319
Hollanda	184.950	154.903	150.588	-4.315	-3	-6.500	5.288 (Ton)	4.146	1.798	6.158
Birleşik Krallık	166.043	115.390	128.219	12.829	11	-104.569	6.055 (Ton)	6.702	2.360	6.611
Fransa	145.531	115.035	118.824	3.789	3	-84.567	5.057 (Ton)	6.508	3.862	4.301
İspanya	92.830	75.703	84.150	8.447	11	-37.211	6.083 (Ton)	7.897	654	6.813

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 16.05.2025)

Şekil 1: Dünya İthalatçı Ülkeler, 2024

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 07.08.2025)

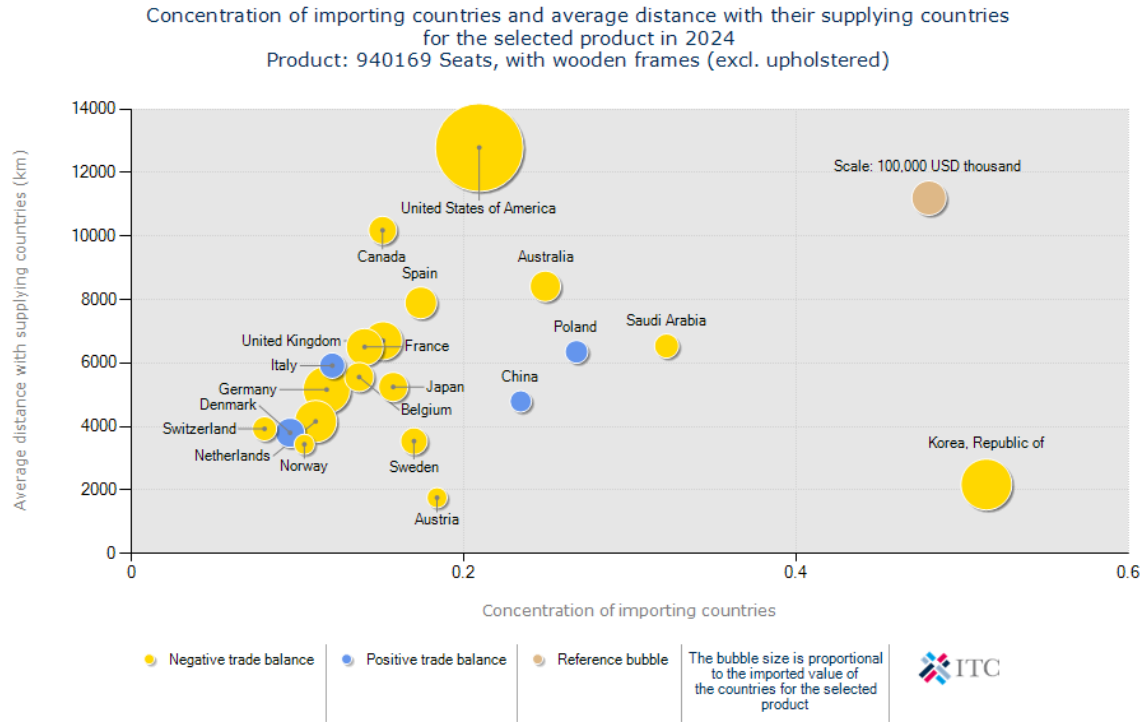
Şekil 1'de ülkelerin ithalat büyüklüklerine göre renklendirilmiş hali yer almaktadır.

Ülkelerin dış ticarete konu olan ürünlerinin ve dış ticaret yaptıkları ülkelerin piyasa yoğunluğunu ölçümüne yönelik çeşitli yaklaşımlar bulunmaktadır. Hirschmann-Herfindahl (Konsantrasyon/Yoğunlaşma) Endeksi bu yaklaşımlardan birisidir. Yoğunlaşma kat sayısı, her ülkenin seçilen pazardaki payının karesi alınarak ve elde edilen sayıların toplanmasıyla hesaplanır. 0 ile 1 arasında değer alan yoğunlaşma kat sayısında 0'dan 1'e gittikçe yoğunluk artmaktadır. Yoğunluk ne kadar yüksek olursa söz konusu ülkenin o kadar az sayıda ülkeden ithalat yaptığı anlaşılmaktadır. Tam tersi şekilde, yoğunluk ne kadar düşük olursa söz konusu ülkenin o kadar fazla sayıda ülkeden ithalat yaptığı anlaşılmaktadır.

Yoğunlaşma kat sayısı, pazara giriş değerlendirmesinde dikkate alınmaktadır. Kat sayının 1'e yakın değerler alması durumunda, o pazarda baskın bir büyük satıcının olduğu anlaşılmaktadır. Tekel benzeri bir durum söz konusu olması nedeniyle o pazara girişin zor olacağı değerlendirilecektir. Tersine şekilde, kat sayının 0'a yakın değerler alması durumunda pazarda baskın bir satıcının olmadığı, tam rekabet durumuna yakın bir pazarın olduğu ve pazara girişte özel bir zorluk yaşanmayacağı değerlendirilecektir.

940169 kodlu ürünün ithalatına ilişkin yoğunlaşma kat sayılarının görselleştirilmiş biçimi Şekil 2'de yer almaktadır.

Şekil 2: Konsantrasyon/Yoğunlaşma ve Ortalama Mesafeler



Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 07.08.2025)

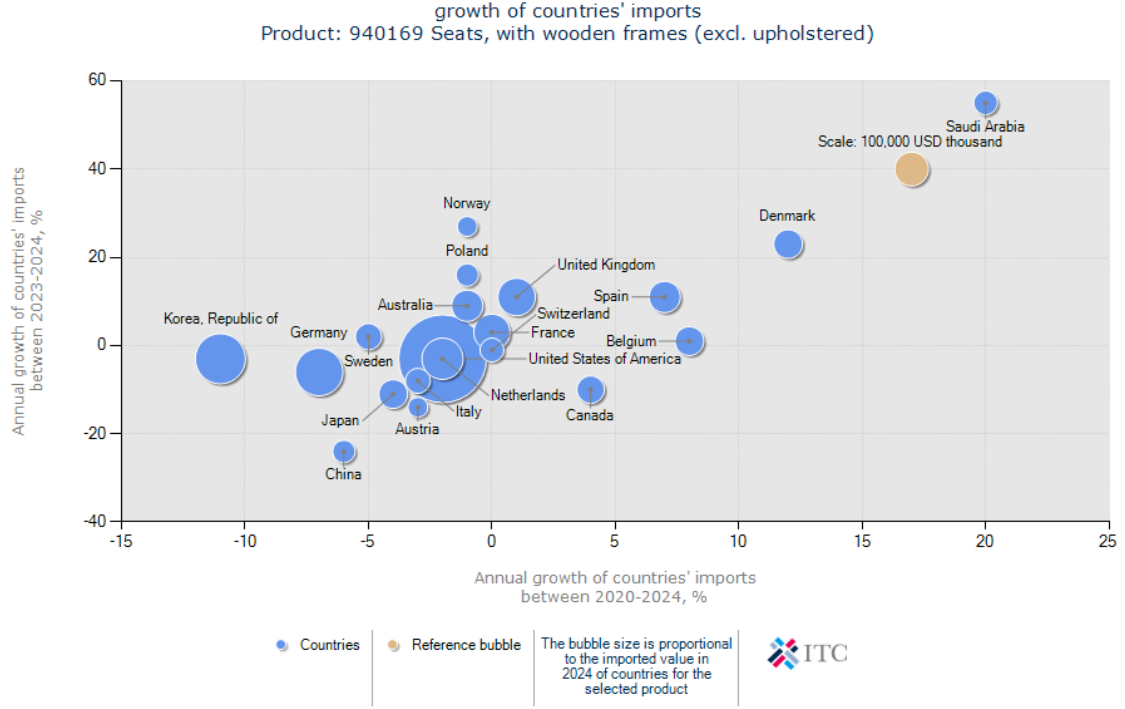
2.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Bu başlıkta 940169 kodlu ürünün dünyadaki ithalat artışına ilişkin bilgilere yer verilmektedir. İthalatında artış olan ülkeler, büyüyen pazarlar olarak karşımıza çıkmaktadır. Tablo 3'te 2024 yılı ithalatında önceki yıla göre artış olan ülkeler yer almakta ve ithalat tutarı artışına göre büyükten küçüğe doğru sıralanmaktadır (Tabloda sarı renk ile gösterilen veriler, ilgili ülkenin resmi ithalat verisi bulunmadığı için mirror data (yansıtma verisi) olarak alınmıştır.).

Tablo 3: Dünya Yıllar İthalat Artışı

Ülkeler	İthalat Değeri 2022 *000\$ (CIF)	İthalat Değeri 2023 *000\$ (CIF)	İthalat Değeri 2024 *000\$ (CIF)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Farkı *000 \$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Değişimi oranı %
Dünya	3.696.980	2.860.891	2.855.708	-5.183	0
Suudi Arabistan	17.322	29.226	45.248	16.022	55
Danimarka	77.838	57.504	70.847	13.343	23
Birleşik Krallık	166.043	115.390	128.219	12.829	11
İspanya	92.380	75.703	84.150	8.447	11
Irak	15.363	10.305	17.403	7.104	69
Avustralya	104.532	75.250	82.026	6.776	9
Norveç	30.594	24.352	30.989	6.637	27
Polonya	48.093	35.692	41.265	5.573	16

Şekil 3: Dünya Yıllar İthalatı Büyüme, 2020-2024



Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 07.08.2025)

2.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Bu başlık, 940169 kodlu üründe pazarın büyümesine paralel olarak Türkiye'nin de büyüdüğü pazarları göstermektedir. Tablo 4'te hem ülkelerin ithalat tutarı artış miktarı ve oranları hem de Türkiye'nin ihracat artış miktar ve oranları yer almaktadır. Türkiye ihracatı, hedef ülkenin büyüme oranının altında kalmışsa pazar payı kaybetmiş, aynı oranda artmışsa pazarını korumuş, daha fazla artmışsa pazar payını büyütmüş olarak değerlendirilmektedir.

Tablo incelendiğinde Türkiye tabloda yer alan tüm ülkelerde pazar payını büyütmüş olarak karşımıza çıkmaktadır (Tabloda sarı renkli veriler mirror data olduğunu gösterir).

Tablo 4: Türkiye İhracatının Arttığı Büyüyen Pazarlar

Ülkeler	İthalat Değeri 2022 *000\$ (CIF)	İthalat Değeri 2023 *000\$ (CIF)	İthalat Değeri 2024 *000\$ (CIF)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Farkı *000 \$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Değişimi oranı %	Türkiye İhracatı 2022 *000\$ (FOB)	Türkiye İhracatı 2023 *000\$ (FOB)	Türkiye İhracatı 2024 *000\$ (FOB)	Son 2 Yıl Türkiye *000\$ (FOB) Yıllar İhracat Farkı	Son 2 Yıl Türkiye Yıllar İhracatı Değişimi oranı %
Azerbaycan	2.317	2.263	3.357	1.-094	48	1.981	2.052	2.314	262	13
Birleşik Krallık	166.043	115.390	128.219	12.829	11	2.316	2.055	2.360	305	15
İspanya	92.830	75.703	84.150	8.447	11	246	345	654	309	90
Sırbistan	3.083	3.312	3.818	506	15	1.798	1.554	1.889	335	22
Gürcistan	3070	3.685	4.736	1.051	29	954	859	1.263	404	47
Kıbrıs	5.114	3.834	4.061	227	6	649	962	1.626	664	69
Fransa	145.531	115.035	118.824	3.789	3	2.620	2.995	3.862	907	31
Irak	15.363	10.305	17.409	7.104	69	7.331	6.091	16.095	10.004	164

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 16.05.2025)

2.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Bu başlık, 940169 kodlu üründe pazar küçülmesine rağmen Türkiye'nin büyüdüğü pazarları göstermektedir. İthalatı azalan yani küçülen pazarlarda ihracatı arttırmak, tercih edilirlilik açısından önemli bir gösterge olarak yorumlanabilmektedir. Tablo 5'te ithalatı azalan ve Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkeler yer almaktadır(Tabloda sarı renkli veriler mirror data olduğunu gösterir).

Tablo 5: Türkiye İhracatının Arttığı Küçülen Pazarlar

Ülkeler	İthalat Değeri 2022 *000\$ (CIF)	İthalat Değeri 2023 *000\$ (CIF)	İthalat Değeri 2024 *000\$ (CIF)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Farkı *000 \$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Değişimi oranı %	Türkiye İhracat Değeri 2022 *000\$ (FOB)	Türkiye İhracat Değeri 2023 *000\$ (FOB)	Türkiye İhracat Değeri 2024 *000\$ (FOB)	"Son 2 Yıl Türkiye Yıllar İhracat Farkı *000\$ (FOB)	Son 2 Yıl Türkiye Yıllar İhracatı Değişimi oranı %
Amerika Birleşik Devletleri	1.079.142	734.394	714.385	-20.009	-3	5.054	4.099	5.454	1.355	33
İtalya	76.261	54.965	50.338	-4.627	-8	305	300	403	103	34
Singapur	16.132	15.379	15.210	-169	-1	154	3	69	66	2.200
Fas	3.209	3.825	2.868	-957	-25	713	484	540	56	12
Kanada	80.856	69.939	62.914	-7025	-10	683	532	585	53	10
Çin	55.070	51.934	39.575	-12.359	-24	0	0	13	13	-
Hong Kong	13.395	10.638	9.530	-1.108	-10	4	7	18	11	157

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 16.05.2025)

2.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler²

Bu başlık, 940169 kodlu üründe dış ticaret açığı (cari açık) veren ülkeleri göstermektedir. Cari açık veren ülkeler potansiyel pazar olarak değerlendirilmekte fakat bu değerlendirme için cari açık tek başına yeterli bir kriter olamamaktadır. Tablo 6'da cari açık veren ülkeler, cari açık değeri büyüklüklerine göre sıralanmıştır.

Tablo 6: Dış Ticaret Açığı Veren Ülkeler

Ülkeler	İthalat Değeri 2022 *000\$ (CIF)	İthalat Değeri 2023 *000\$ (CIF)	İthalat Değeri 2024 *000\$ (CIF)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Farkı *000 \$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İthalatı Değişimi oranı %	Ticaret Dengesi 2024 *000\$	Türkiye İhracatı 2024 *000\$
Amerika Birleşik Devletleri	1.079.142	734.394	714.385	-20.009	-3	-653.995	5.454
Güney Kore	294.852	238.356	231.597	-6.759	-3	-229.351	-
Almanya	299.202	211.659	198.108	-13.551	-6	-121.826	4.271
Birleşik Krallık	166.043	115.390	128.219	12.829	11	-115.498	2.360
Fransa	145.531	115.035	118.824	3.789	3	-84.567	3.862
Avustralya	104.532	75.250	82.026	6.776	9	-81.051	243
Japonya	96.645	77.652	68.863	-8789	-11	-64.781	-

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 16.05.2025)

3. İHRACAT YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR

3.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler

Bu başlık, 940169 kodlu üründe Türkiye ihracat performansını göstermektedir. Dünya ihracat değeri %4 küçülürken Türkiye bu ürün ihracatında %5 oranında bir artış göstermiştir.

Tablo 7: Türkiye'nin İhracat Yaptığı Pazarlar

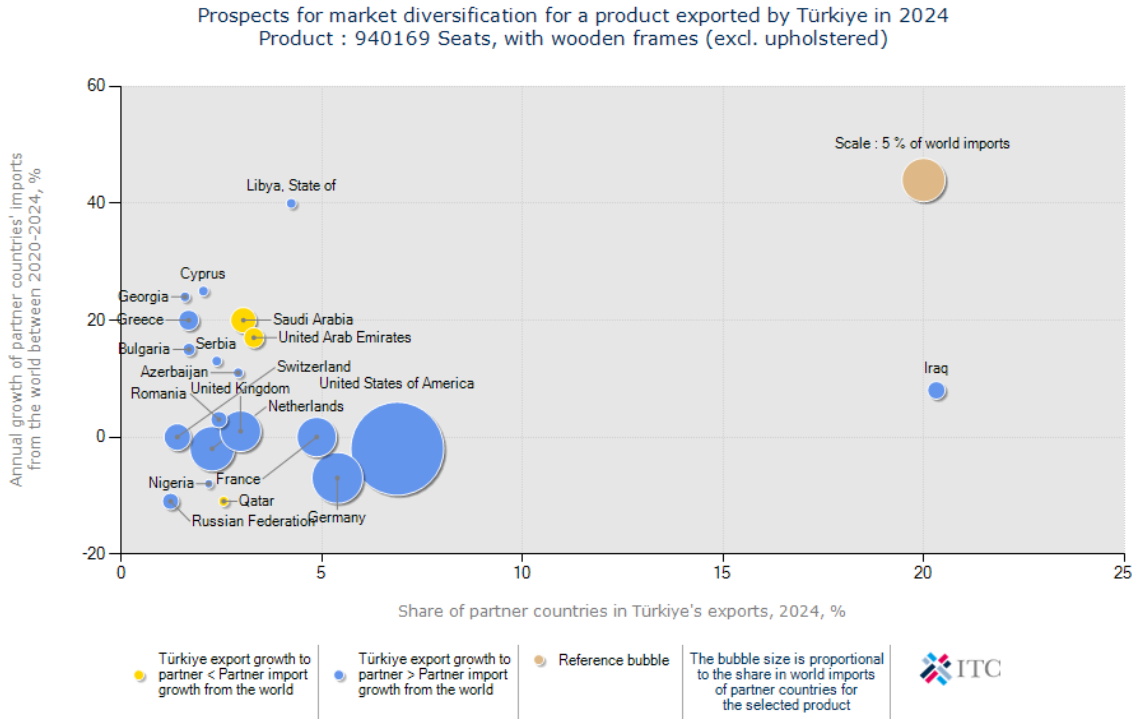
Ülkeler	İhracat Değeri 2022 *000\$ (FOB)	İhracat Değeri 2023 *000\$ (FOB)	İhracat Değeri 2024 *000\$ (FOB)	Son 2 Yıl Türkiye Yıllar İhracat Farkı *000\$	Son 2 Yıl Türkiye Yıllar İhracatı Değişim oranı %	Türkiye'nin İhracatındaki Payı 2024 %
---------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--	---	--

² Bu başlıkta 2024 ticaret dengesi 0 altı değer alan ülkeler küçükten büyüğe sıralanarak listelenmiştir.

Dünya	84.002	75.180	79.206	4.026	5	100,00
Irak	7.331	6.091	16.095	10.004	164	20.3
Amerika Birleşik Devletleri	5.054	4.099	5.454	1.355	33	6.9
Almanya	5.323	5.317	4.271	-1.046	-20	5,4
Fransa	2.620	2.955	3.862	907	31	4.9
Libya	3.436	4.096	3.360	-736	-18	4,2
Birleşik Arap Emirlikleri	3.737	2.879	2.622	-257	-9	3,3
Suudi Arabistan	1.326	2.381	2.415	34	1	3
Birleşik Krallık	2.316	2.055	2.360	305	15	3

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 16.05.2025)

Şekil 4: Türkiye İhracatı Pazar Çeşitliliği



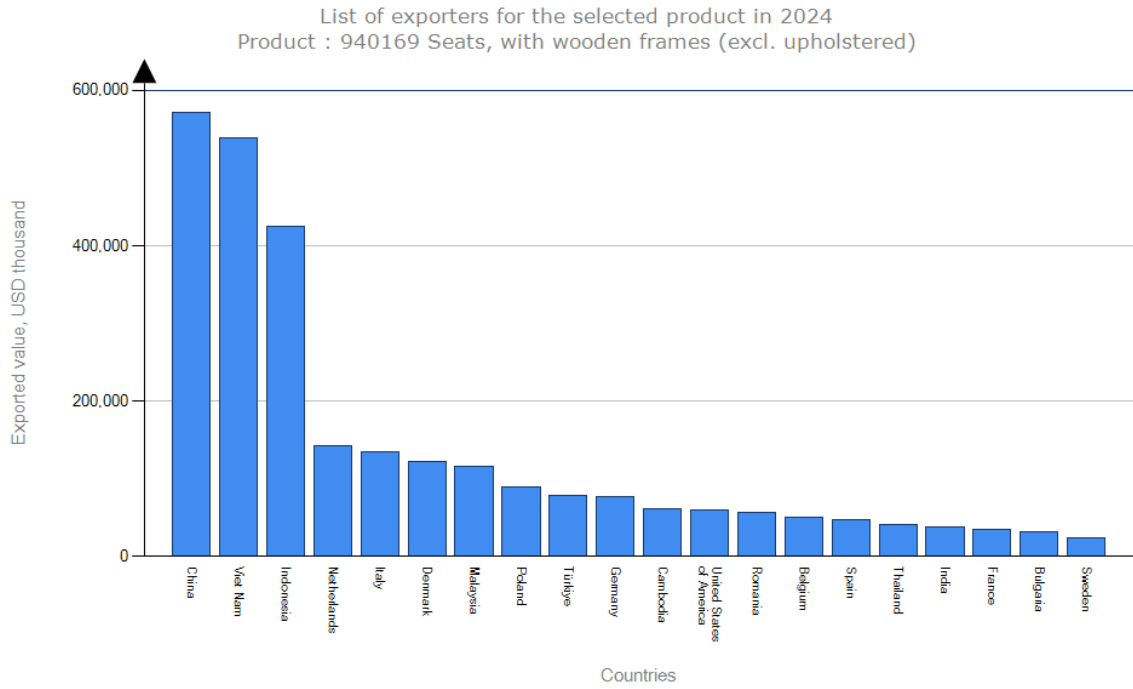
Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 08.08.2025)

3.2. İhracatçı Ülkeler

Bu başlıkta 940169 kodlu ürünü ihraç eden ülkelere ilişkin bilgiler verilmiş olup rakip ülkeler hakkında bilgi vermek amaçlanmaktadır. Ülkeler 2024 yılı ihracat değerlerine göre sıralanmıştır (Tabloda sarı renkli veriler mirror data olduğunu gösterir). Bu veriler ışığında bu üründe ihracat yönüyle pazara hâkim olan ülkeler sırasıyla şunlardır.

- Çin, Vietnam, Endonezya, Hollanda, İtalya, Danimarka
- Bu ülkelerin toplam ihracatı dünya toplam ihracatının yaklaşık %65'ini oluşturmaktadır.

Şekil 5: İhracatçı Ülkeler

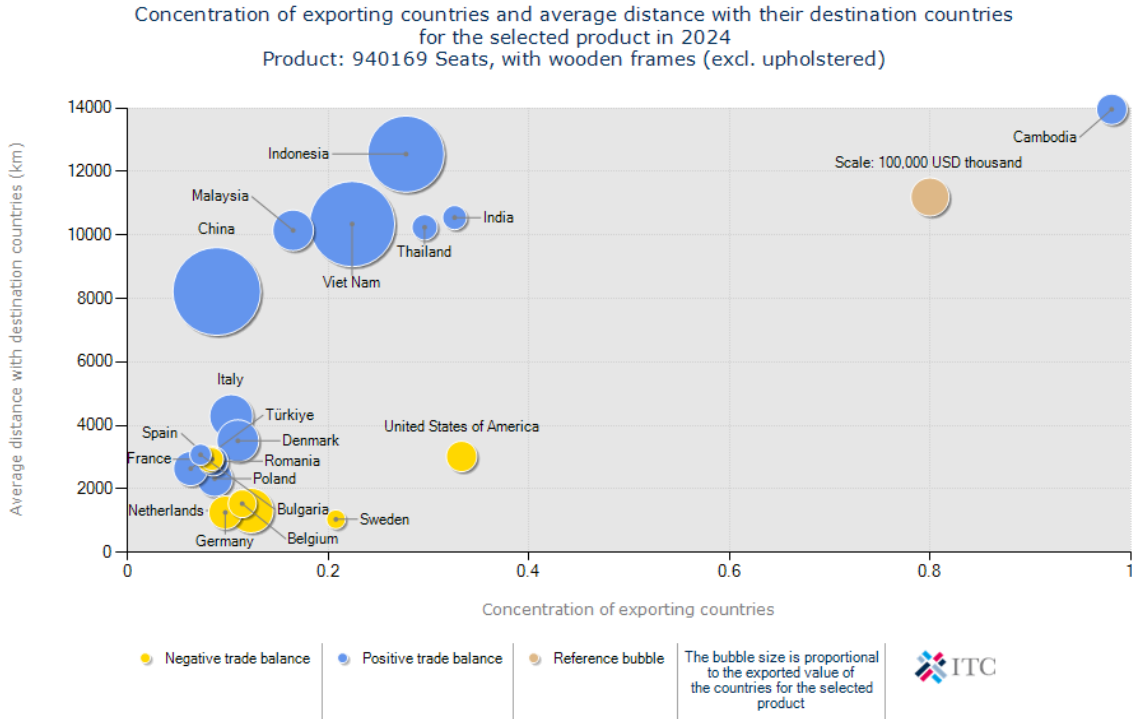


Tablo 8: Dünya Yıllar İhracatı

Ülkeler	İhracat Değeri 2022 *000\$ (FOB)	İhracat Değeri 2023 *000\$ (FOB)	İhracat Değeri 2024 *000\$ (FOB)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracat Farkı *000\$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracatı Değişim oranı %	Dünya İhracatındaki Payı 2024 %
Dünya	3.858.895	3.130.898	3.000.682	-130.216	-4	100,0
Çin	854.831	621.547	571.734	-49.813	-8	19.1
Vietnam	786.690	536.592	538.425	1.833	0	17.8
Endonezya	519.832	394.300	425.544	31.244	8	14.2
Hollanda	172.836	168.448	144.088	-24.360	-14	4.8
İtalya	137.694	148.456	134.690	-13.766	-9	4.5
Danimarka	118.235	102.553	122.081	19.528	19	4.1
Malezya	139.893	107.537	116.436	8.889	8	3.9

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 16.05.2025)

Şekil 6: Konsantrasyon/Yoğunlaşma ve Ortalama Mesafeler



Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 08.08.2025)

3.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler

Bu başlık altında, 940169 kodlu üründe ihracatı azalan ülkelere ait bilgilere yer verilmektedir. Burada ihracatı azalan ülkelerin hangi ülkelere ihracatının azaldığı belirlenerek Türkiye'nin bu pazar kayıpları yaşayan ülkelerin yerine tedarikçi olup olamayacağı hususunda değerlendirme yapılması amaçlanmaktadır. Tablo 9'da ihracatı azalan ülkeler son 2 yıl ihracat farklarının büyüklüğüne göre gösterilmiştir.

Tablo 9: İhracatı Azalan Ülkeler

Ülkeler	İhracat Değeri 2022 *000\$ (FOB)	İhracat Değeri 2023 *000\$ (FOB)	İhracat Değeri 2024 *000\$ (FOB)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracat Farkı *000\$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracatı Değişim oranı %
Dünya	3.859.895	3.130.898	3.000.682	-130.216	-4
Çin	854.832	621.547	571.734	-49.813	-8
Hollanda	172.836	168.448	144.088	-24.360	-14
Birleşik Krallık	27.363	29.215	12.721	-16.494	-56
Tayland	74.352	55.289	40.554	-14.735	-27
İtalya	137.694	148.456	134.690	-13.766	-9
Kamboçya	48.091	71.655	61.587	-10.078	-14
Amerika Birleşik Devletleri	69.906	70.030	60.390	-9.640	-14

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 16.05.2025)

İhracatı azalan ülkelerin pazar kaybettiği ülkeler ve bu ülkelere Türkiye'nin yaptığı ihracat tutarları Tablo 10'da gösterilmektedir. Bu veriler ışığında bazı ülkelerin kaybettiği pazarlara Türkiye'nin tedarikçi olarak girmesi ve pazar payını artırması mümkün görünmektedir (Tabloda sarı renkli veriler mirror data olduğunu gösterir). Bu kapsamda öne çıkan ülkeler sırasıyla şunlardır.

- Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, Fransa, İsviçre, Avusturya

Tablo 10: İhracatı Azalan Ülkelerin Pazar Kaybettiği Ülkeler ve Türkiye İhracatı

Ülkeler	İhracat Azalan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$	İhracat Azalan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$	İhracat Azalan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$	İhracat Azalan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$	Türkiye İhracat Değeri 2024 *000\$ (FOB)
Çin	G.Kore -15.385	-	Hindistan -11.648	257	Filipinler -7.974	-	Malezya -5.518	5
Hollanda	Almanya -17.197	4.271	İtalya -3.613	403	Fransa -2.414	3.862	Danimarka -2.362	151
Birleşik Krallık	Nijerya -4.398	1.731	Gana -3.346	397	K.D.C -1.531	94	Güney Afrika -643	127
Vietnam	Çin -7.545	13	A.B.D -6.583	5.454	B.A.E -5.292	2.618	Almanya -3.481	4.271
Tayland	A.B.D -7.711	5.454	Japonya -3.087	-	Çin -1.695	13	İtalya -393	403
İtalya	A.B.D -4.372	5.454	Fransa -2.892	3862	Çin -1.467	13	Polonya -1.381	111
Kamboçya	A.B.D -8.437	5.454	Kanada -1.684	0	Meksika -100	45	Endonezya -3	2

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 08.08.2025)

3.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler

Bu başlık altında, 940169 kodlu üründe ihracatı artan ülkelere ait bilgilere yer verilmektedir. Burada ihracatı artan ülkelerin hangi ülkelere ihracatının arttığı belirlenerek bu ülkelerde Türkiye'nin bu pazar kazanan ülkelerin yerine tedarikçi olup olamayacağı hususunda değerlendirme yapılması amaçlanmaktadır.

Tablo 11'de ihracatı artan ülkeler ihracat artış değerlerinin büyüklüğüne göre sıralanmıştır.

Tablo 11: İhracatı Artan Ülkeler

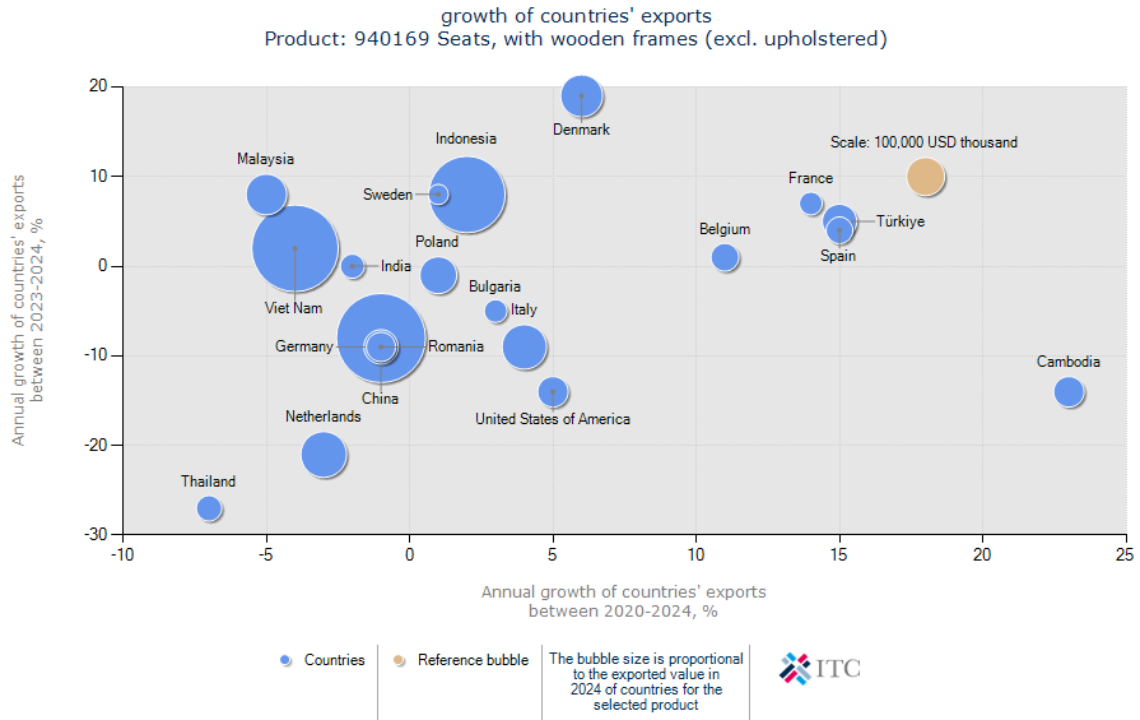
Ülkeler	İhracat Değeri 2022 *000\$ (FOB)	İhracat Değeri 2023 *000\$ (FOB)	İhracat Değeri 2024 *000\$ (FOB)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracat Farkı *000\$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracatı Değişim oranı %
Endonezya	519.832	394.300	425.544	31.244	8
Danimarka	118.235	102.553	122.081	19.528	19
Malezya	139.893	107.537	116.436	8.889	8
Türkiye	84.002	75.180	79.206	4.026	5
Bolivya	6.937	2.921	5.561	2.640	90
Fransa	30.152	31.903	34.257	2.354	7
İspanya	47.758	45.054	46.939	1.885	4
İsveç	21.959	22.309	24.083	1.774	8

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 08.08.2025)

İhracatı artan ülkelerin pazar kazandığı ülkeler ve bu ülkelere Türkiye'nin yaptığı ihracat tutarları Tablo 12'de gösterilmektedir. Dünya pazarında ihracatını artıran ülkeler arasında Endonezya, Danimarka, Malezya, Türkiye, Bolivya, Fransa, İspanya ve İsveç öne çıkmaktadır. Bu ülkeler arasında Endonezya açık ara lider konumdadır; 2024 yılında 425,5 milyon dolarlık ihracat değeriyle bir önceki yıla göre yaklaşık 31,2 milyon dolarlık artış yakalamıştır. Türkiye'nin bu ülkeye ihracatı ise oldukça sınırlıdır. Danimarka, 122 milyon dolarlık ihracatı ve %19'luk artış oranıyla ikinci sırada yer alırken, Malezya 116,4 milyon dolarlık ihracat ile üçüncü sırada bulunmakta, artış oranı %8 seviyesinde gerçekleşmektedir; Türkiye'nin payı burada da düşük kalmaktadır. Türkiye'nin kendi ihracatı 2024 yılında 79 milyon dolara ulaşmış, %5 civarında bir artış göstermiştir.

Listeye Avrupa'dan giren Fransa ve İspanya daha mütevazı artışlar sergilerken, Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı görece yüksektir. İsveç ve Fransa'da ise son bir yılda küçük düşüşler gözlemlenmiştir. Genel olarak, bu tablo Türkiye açısından iki önemli mesaj vermektedir: Birincisi, hızlı büyüyen pazarlarda (Endonezya, Malezya, Danimarka gibi) mevcut payı artırma potansiyeli vardır. İkincisi, hâlihazırda ihracat yapılan ve bilinirliğin yüksek olduğu pazarlarda (Fransa, İspanya gibi) konum güçlendirilerek rekabet avantajı pekiştirilebilir. Özellikle Danimarka gibi yüksek artış yaşayan Avrupa ülkeleri, Türkiye'nin lojistik avantajıyla kısa vadede hedef pazarlar arasında değerlendirilebilir.

Şekil 7: Dünya Yıllar İhracatı Büyüme,2018-2022



Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 08.08.2025)

Tablo 12: İhracatı Artan Ülkelerin Pazar Kazandığı Ülkeler ve Türkiye İhracatı

Bolivya	Malezya	Danimarka	Endonezya	Ülkeler
A.B.D 2.672	Kanada 4.366	Japonya 19.483	A.B.D. 19.743	İhracatı Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
5.440	584	-	5.440	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
Vietnam 126	A.B.D 2.277	İsveç 821	Suudi Arabistan 3.843	İhracatı Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
42	5.440	236	2.411	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
-	İsviçre 903	Kıbrıs 648	Hollanda 3.761	İhracatı Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
-	1.108	1.619	1.794	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
-	Çin Taipeiisi 786	Çin 509	Almanya 2.449	İhracatı Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
-	-	13	4.177	Türkiye İhracatı 2024 *000\$ (FOB)
-	Almanya 758	A.B.D 474	Yunanistan 1.524	İhracatı Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
-	4.177	5.440	1.329	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
-	Filipinler 556	Polonya 385	Çin 1.462	İhracatı Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
-	-	111	13	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
-	Romanya 487	Grönland 300	İspanya 937	İhracatı Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
-	1.932	-	651	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
-	Meksika 428	İspanya 275	Dominik Cum. 904	İhracatı Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
-	45	651	61	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
-	Hollanda 424	Suudi Arabistan 266	Çin Taipeiisi 714	İhracatı Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
-	1.794	2.411	-	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
-	Şili 380	Finlandiya 261	Seyşeller 671	İhracatı Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
-	14	10	1	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$

İsveç	İspanya	Fransa	Ülkeler
Norveç 874	Meksika 981	İsviçre 1.267	İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
111	45	1.108	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
Danimarka 363	Dominik Cumhuriyeti 578	Birleşik Krallık 1.182	İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
151	61	2.354	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
Polonya 353	ABD 428	ABD 566	İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
111	5.440	5.440	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
Almanya 278	Fransa 333	İtalya 505	İhracatı Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
4.177	3.855	400	Türkiye İhracatı 2024 *000\$ (FOB)
Japonya 193	İtalya 261	Belçika 474	İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
-	400	706	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
Avusturya 147	Belçika 237	İspanya 384	İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
783	706	651	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
Fransa 132	Kanada 229	İsrail 232	İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
3.855	584	532	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
İsviçre 117	Kolombiya 145	Fas 136	İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
1.108	-	536	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
Hollanda 101	Hollanda 130	Hong Kong 121	İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
1.794	1.794	18	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$
İspanya 78	Avusturya 128	Hindistan 97	İhracat Artan Ülkeler ve Son 2 yıl Farkı *000\$
651	783	244	Türkiye İhracatı 2024 (FOB) *000\$

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 11.08.2025)

3.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Bu başlık, 940169 kodlu üründe dış ticaret fazlası (cari fazla) veren ülkelere ait bilgilere yer vermektedir. Tablo 13'te cari fazla veren ülkeler değer bazında cari fazla büyüklüğüne göre sıralanmıştır(Tabloda sarı renkli veriler mirror data olduğunu gösterir).

Tablo 13: Dış Ticaret Fazlası Veren Ülkeler

Ülkeler	İhracat Değeri 2022 *000\$ (FOB)	İhracat Değeri 2023 *000\$ (FOB)	İhracat Değeri 2024 *000\$ (FOB)	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracat Farkı *000\$	Son 2 Yıl Dünya Yıllar İhracatı Değişim oranı %	Cari Denge Durumu 2022 *000 \$	Dünya İhracatındaki Payı 2022 %
Dünya	3.858.895	3.130.898	3.000.682	-130.216	-4	144.974	100,00
Çin	854.831	621.547	571.734	-49.813	-8	532.159	19.1
Vietnam	786.690	536.592	538.425	1.833	0	535.627	17.8
Endonezya	519.832	394.300	425.544	31.244	8	423.295	14.2
Malezya	139.893	107.537	116.436	8.899	8	93.679	3.9
İtalya	137.694	148.456	134.690	-13.766	-9	84.352	4.5
Danimarka	118.235	102.553	122.081	19.528	19	51.234	4.1
Polonya	99.410	90.671	89.723	-948	-1	48.458	3.0

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 11.08.2025)

4. ÜRÜN FİYATI YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR

4.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Bu başlık ürünlerin kalitesi ve düşük veya kaliteli ürün talep eden ülkeler konusunda fikir verebilmektedir. İhracat yapmak isteyen firmalar bu sayede düşük veya yüksek kalitede ürün üreten firmaların, bu ürünlerini hangi ülkelere satma konusunda daha avantajlı olduklarını görebilmektedir.

Bu başlık, 940169 kodlu üründe ürün ortalama ithalat birim fiyatının Türkiye'nin ortalama ihracat birim fiyatından yüksek olduğu ülkeler hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Türkiye'nin ortalama ihracat birim fiyatı 5.786 \$ olup bu fiyatın üstünde ürün ithal eden ülkeler sırasıyla şu şekildedir.³

- Danimarka, Japonya, İsveç, İspanya, Birleşik Devletler, Belçika

Tablo 14: Ortalama İthalat Birim Fiyatı Türkiye İhracat Ortalama Birim Fiyatından Yüksek Olan Ülkeler

Ülkeler	İthalat Değeri 2024 *000\$ (CIF)	Dış Ticaret Dengesi 2024 *000\$ (CIF)	İthalat Miktarı 2024 Ton	Ortalama İthalat Birim Değeri	Ortalama Tedarik Mesafesi km
Danimarka	70.847	51.234	7.509	9.435	3.801
Japonya	68.863	-64.781	8.551	8.053	5.246
İsveç	59.013	-34.930	8.560	6.894	3.536
İspanya	84.150	-37.211	13.834	6.083	7.897
Birleşik Krallık	128.219	-115.498	21.147	5.055	6.702
Belçika	72.243	-22.300	12.024	6.008	5.557

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 16.05.2025)

4.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Bu başlık, 940169 kodlu üründe ürün ortalama ithalat birim fiyatının Dünya ortalama ithalat birim fiyatından yüksek olduğu ülkeler hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Dünya ortalama ithalat birim fiyatı 7.228 \$ olup bu fiyatın üstünde ürün ithal eden ülkeler aşağıda gösterilmektedir.⁴

- İsviçre, Norveç, Danimarka, Amerika Birleşik Devletleri, Avustralya, Avusturya, Japonya

³ Ülke sayısını sınırlandırabilmek için 1000 \$ ortalama ithalat birim fiyatına ek olarak 5.000 ton üstü ithalat yapma kriteri uygulanmıştır. Türkiye'nin 2024 yılı ihracat miktarı 13.689 tondur.

⁴ Ülke sayısını sınırlandırmak amacıyla, 7.228 \$ ortalama ithalat birim fiyatına ek olarak 2.500 tonun üzerinde ithalat yapılmış olması ve ithalat değeri 682 milyon doların üzerinde olması kriterleri uygulanmıştır. "No quantity" (miktar bilgisi olmayan) ülkeler hesaplamaya dahil edilmemiştir. Tablodaki Amerika Birleşik Devletleri ve Avustralya'nın adet bazlı ürünleri, 6 kg/adet üzerinden hesaplanarak ton cinsine çevrilmiştir. Türkiye'nin 2024 yılı ihracat miktarı ise 13.689 tondur.

Tablo 15: Ortalama İthalat Birim Fiyatı Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olan Ülkeler

Ülkeler	İthalat Değeri 2024 *000\$ (CIF)	Dış Ticaret Dengesi 2024 *000\$ (CIF)	İthalat Miktarı 2024 Ton	Ortalama İthalat Birim Değeri \$	Ortalama Tedarik Mesafesi km
İsviçre	48.619	-46.083	4.063	11.966	3.926
Norveç	30.989	-27.417	2.708	11.444	3.438
Danimarka	70.847	51.234	7.509	9.435	3.801
Amerika Birleşik Devletleri	712.385	-653.995	78.225	9.132	12.791
Avustralya	82.026	-81.051	9.503	8.632	8.417
Avusturya	31.436	-24.192	3.876	8.110	1.754
Japonya	68.863	-64.781	8.551	8.053	5.246

Kaynak: Trademap, 2025 (Erişim tarihi 12.08.2025)

5. GÜMRÜK UYGULAMALARI YÖNÜNDEN POTANSİYEL HEDEF PAZARLAR

Bu başlık altında, 940169 kodlu üründe Türkiye'den yapılan ithalat için uygulanan gümrük vergilerine göre ülkeler değerlendirilmektedir. Gümrük uygulamaları bakımından ülkeleri karşılaştırmak amacıyla 20.000 ton üstü ithalat yapan ülkeler incelendiğinde oluşan listede yer alan ülkelerin büyük çoğunluğuna Türkiye'den yapılacak ihracatlar için 0 gümrük vergisi uygulanmaktadır.

6. HEDEF PAZARLAR SONUÇ VE DEĞERLENDİRME ANALİZİ

Tablo 16: Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Matrisi

Ülke	A.B.D.	Irak	Fransa	Güney Kore	Danimarka	Almanya	Libya	Singapur
Yıllık İthalat Değerlerine Göre Pazarlar	1,5			1,2		1		
İthalat Artışlarına Göre Büyüyen Pazarlar		0,5			1,2			
İthalatı Artarken Türkiye İhracatı Artan Pazarlar		3	2,5					
İthalatı Azalırken Türkiye İhracatı Artan Pazarlar	4							3
İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler (Dış Ticaret Açığı Veren Ülkeler)	1,5		0,5	1,2		1		
Türkiye İhracatı Yoğun Pazarlar(Mevcut Pazar Payının Büyük Olduğu Ülkeler)	4,5	5	3,5			4	3	
İhracatçı Rakip Ülkeler (-)								
İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler (İhracatı Azalan Ülkelerin İhracatının En Fazla Azaldığı Ülkeler)	1,5			1		1,2		
İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler (İhracatı Artan Ülkelerin İhracatının En Az Arttığı Ülkeler)			0,5					
İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler (-)								
Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Pazarlar					1,5			
Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Pazarlar	0,8				1			
Birinci Değerlendirme Toplam	13,8	8,5	6,5	3,4	3,7	7,2	3	3
Gümrük Uygulamaları Yönünden Avantajlı Ülkeler	1,5		1,5	1,5	1,5	1,5		
Coğrafi Yakınlık		1	0,4	0,2	0,6	0,8		
Kültürel Yakınlık		1	0,6	0,4		0,8		
Ticaret Bakanlığı - Hedef Ülke ve Öncelikli Ülke	3	3	3	3		3	3	
Nüfus (En Fazla Olan Ülkeler)	1	0,2	0,6	0,6		0,8		
Nihai Değerlendirme Toplam	19,3	13,7	12,6	9,5	5,8	14,1	6	3

6.1. Özet Ülke Analizleri

Amerika Birleşik Devletleri

2024 yılı itibarıyla bu üründe değer bazında dünyanın en büyük ithalatçısıdır (%25) ve dış ticaret açığı vermektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2024 yılı ithalatı bir önceki yıla göre %3 azalış göstermiştir. ABD'nin ithalatı azalırken Türkiye'nin ABD'ye olan ihracatı da artış göstermiştir. ABD 2025 yılı 1.çeyrek ithalat verilerine göre en büyük ithalatçı konumundadır 2024 yılının aynı çeyreğine göre ithalatı %5 büyümüştür. ABD ürün ortalama ithalat birim fiyatının Dünya ortalama ithalat birim fiyatından yüksek olduğu ülkeler arasında yer almaktadır.

ABD'nin bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 12.791 km, 2024 yılı ortalama ithalat birim fiyatı 9.132\$, başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Vietnam (%34,1), Endonezya (%26,8), Çin (%12,7), Malezya (%4,2) ve Tayland'dır (%3,3).

Almanya

2024 yılı itibarıyla Dünya yıllar ithalatında değer bazında 3. sıradadır (%6,9) ve dış ticaret açığı vermektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2024 yılı ithalatı bir önceki yıla göre %13 azalış gösterirken Türkiye'nin bu ülkeye olan ihracatı da azalış göstermiştir. 2025 yılı 1.çeyrek ithalat verilerine göre ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %21 artmıştır.

Almanya'nın bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 5.161 km, 2024 yılı ortalama ithalat birim fiyatı 5.633\$, başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Çin (%23,3), Vietnam (%15,3), Romanya (%11,3), Endonezya (%10,2) ve Polonya (%9,5).

Irak

2024 yılı itibarıyla Dünya yıllar ithalatında değer bazında 27. sıradadır (%0,6) ve dış ticaret açığı vermektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2024 yılı ithalatı bir önceki yıla göre %69 artış gösterirken Türkiye'nin bu ülkeye olan ihracatı %164 artış göstermiştir.

Irak'ın bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 1.534 km, ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Türkiye (%88,4), Kuveyt(%4,4), Çin (%4,2) ve Malezya'dır (%1,9). Irak coğrafi yakınlık, kültürel yakınlık, lojistik ve gümrük avantajları yönüyle Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğu pazarlar arasında yer almaktadır.

Fransa

2024 yılı itibarıyla Dünya yıllar ithalatında değer bazında 6. sıradadır ve dış ticaret açığı vermektedir. Dünya ithalatının %4'ü Fransa tarafından gerçekleştirilmektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2024 yılı ithalatı bir önceki yıla hemen hemen aynı seviyededir. 2025 yılı 1. çeyrek ithalatında değer bazında 4. Sıradadır. Fransa Türkiye İhracatının Arttığı Büyüyen Pazarlar arasında yer almaktadır. Fransa bu üründe Türkiye'nin büyük ihracat partnerlerinden biridir.

Fransa'nın bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 6.505 km, 2024 yılı ortalama ithalat birim fiyatı 5.060\$, 2024 başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Çin (%29), Vietnam (%15,4), Endonezya (13,4), Litvanya (%6,8) ve Polonya'dır (%6,3).

Güney Kore

Bu üründe değer bazında dünyanın en büyük ikinci ithalatçısıdır (%8,1) ve dış ticaret açığı vermektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2024 ithalatı bir önceki yıla göre azalmıştır

Güney Kore'nin bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 2.171 km, 2024 yılı ortalama ithalat birim fiyatı 3.769\$, başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Çin (%68.9), Vietnam (%19.8), Endonezya (%1.4), İtalya (%1.3) ve Romanya'dır (%1.3). Türkiye, Güney Kore'nin 940169 kodlu ürün ithalatında %0,2'lik pay ile 46. sıradaki partneri konumundadır.

Libya

Libya Türkiye'nin 940169 GTİP kodlu ürün ihracatından 2024 yılı itibarıyla %4,2 oranında pay alan Libya, önemli pazarlardan biri konumundadır. İhracat performansı incelendiğinde, 2023 yılında 4.096.000 dolar seviyesine ulaşan ihracatın, 2024 yılında 3.360.000 dolar seviyesine gerilediği görülmektedir. Son iki yıllık dönemde değer bazında 736.000 dolarlık bir kayıp yaşanmış ve ihracat %18 oranında düşüş göstermiştir. Yaşanan bu düşüşe rağmen ülke, Türkiye'nin mevcut pazar payı büyüklüğü açısından değerlendirildiğinde önemini korumaktadır.

Danimarka

2024 yılı itibarıyla Dünya yıllar ithalatında değer bazında 10. Sıradadır (%2,5) ve dış ticaret açığı vermemektedir. Yıllık ithalat verilerine göre 2024 yılı ithalatı bir önceki yıla göre %23 artış göstermiştir. Türkiye, Danimarka'nın 2024 yılı ithalatının %0,3'ünü karşılamıştır.

Danimarka'nın bu ürünü temin ettiği ortalama mesafe 3.801 km, 2024 yılı ortalama ithalat birim fiyatı 9.435\$, başlıca ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Letonya (%20,6), Vietnam (%13), Endonezya (%9,8), Çin (%9,6) ve İsveç'tir (%7,4).

Singapur

Singapur, küresel ithalat talebinin daraldığı bir dönemde Türkiye'nin ihracatını artırmayı başardığı stratejik pazarlar arasında yer almaktadır. Ülkenin 2024 yılı genel ithalatı son iki yılda %1 oranında küçülerek 15.210.000 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Singapur pazarındaki bu genel daralmaya karşın Türkiye'nin ihracatı pozitif bir ivme yakalamıştır. Türkiye için potansiyel gelişim alanı barındırdığını göstermektedir.

6.2. Öncelikli Hedef Pazarlar

Yapılan değerlendirmeler sonucunda belirlenen birinci derece öncelikli hedef pazarlar aşağıda gösterilmektedir.

Birinci Derece Öncelikli Pazarlar
Amerika Birleşik Devletleri
Almanya
Irak

6.3. Diğer Hedef Pazarlar

Yapılan değerlendirmeler sonucunda belirlenen ikinci derece öncelikli pazarlar aşağıda gösterilmektedir.

İkinci Derece Öncelikli Pazarlar
Fransa
Güney Kore
Libya
Danimarka
Singapur

7. ÖNCELİKLİ HEDEF PAZARLARA YÖNELİK DESTEKLEYİCİ BİLGİLER

7.1. Gümrük Bilgisi

Almanya, Fransa, Danimarka Avrupa Birliği Gümrük alanı içinde olduğundan bu üründe Türkiye'ye 0 gümrük uygulanmaktadır. Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Krallık, Güney Kore, aynı şekilde 0 gümrük uygulanmaktadır.

7.2. Devlet Teşvikleri ve Destekleri

Pazara Giriş Belgesi Desteği; Şirketlerin üretimini ve/veya ihracatını yaptıkları ürünlere ilişkin aldıkları pazara giriş belgeleri ile ruhsatlandırma ve kayıt işlemlerine ilişkin giderleri, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar'ın 3. maddesi kapsamında %50 oranında ve şirket başına yıllık 4.000.000 TL'ye kadar desteklenir. Bu kapsamda belge/sertifika, test/analiz raporu giderleri, tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri, ilaç ruhsatlandırma ve tıbbi cihaz kayıt giderleri desteklenir.

Yurt Dışı Marka Tescil Desteği; Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar'ın 4. maddesi kapsamında %50 oranında ve yıllık 750.000 TL'ye kadar desteklenir. Bu kapsamda marka/patent bürosu hizmet, danışmanlık giderleri, markanın o ülkede başka bir şirket adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme, avukatlık ile ilgili bütün zorunlu giderleri, yurt dışında tescil ettirilmiş markalarının korunmasına ilişkin avukatlık giderleri desteklenir.

Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği; Şirketler tarafından gerçekleştirilen pazar araştırma faaliyetine (yeni ihraç pazarları yaratılması ve geleneksel pazarlarda pazar payımızın artırılması için yurt dışı pazarlar hakkında bilgi sağlamak ve potansiyel alıcılara iş görüşmeleri yapmak amacıyla yurt dışında gerçekleştirilen araştırma seyahati) ilişkin ulaşım ve konaklama giderleri, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar'ın 6. maddesi kapsamında %50 oranında desteklenir.

Yurt Dışı Fuar Desteği; 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararın 7'nci maddesi çerçevesinde ihracatçıların yurt dışındaki fuarlara stant ile katılımları desteklenmektedir. Yurt dışı fuar katılımı kapsamında yer kirası, stant, nakliye, ulaşım giderleri desteklenir. Ticaret Bakanlığı'nca belirlenen fuarlar için destek oranı %75 diğer fuarlar için %50'dir.

Yurt İçi Fuar Desteği; 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararın 8'nci maddesi çerçevesinde sektörel nitelikli yurt içi fuarların tanıtımı ve dış ticaret politikaları, ihracat stratejileri ve ekonomik öncelikler doğrultusunda Ticaret Bakanlığı'nca destek kapsamına alınan fuarlara ihracatçıların katılımları desteklenmektedir. Yurt içi fuar katılımı kapsamında yer kirası ve stant masrafları %50 oranında desteklenir.

Birim Kira Desteği; Şirketlerin Türkiye'de üretilen ürünlerin pazarlandığı yurt dışı birimlerinin kira giderleri ile paylaşımlı ofislere ilişkin üyelik giderleri, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararın 11.maddesi kapsamında, her bir birim başına %50 oranında desteklenir.

Tanıtım Desteği; Şirketlerin ürünleriyle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirecekleri tanıtım ve pazarlama giderleri desteklenir.

Birime bağlı tanıtım: Yurt dışı birimi bulunan şirketlerin, Türkiye'de üretilen ürünler ile ilgili yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderleri %50 oranında ve yurt dışı biriminin bulunduğu her bir ülke için desteklenir. Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurt dışı biriminin bulunmadığı ülkelerde Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderleri, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla, %50 oranında desteklenir.

Marka tescile bağlı tanıtım: Yurt dışı birimi bulunmayan ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil başvurusu yapmış şirketlerce Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım ve pazarlama giderleri %50 oranında desteklenir.

Destek kapsamı: TV/Radyo, İnternet, Basılı Tanıtım, İç ve Dış Mekânlarda Gerçekleştirilen Tanıtım, Özel Tanıtım Giderleri ve Diğer Tanıtım Harcamaları

Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi Desteği: Tasarım ve ürün geliştirme projesi kapsamında şirketlerin tasarımcı/modelist/mühendis istihdamı, makine/ekipman/alet/teçhizat/malzeme, yazılım ve internet sitesi üyeliğine ilişkin giderleri, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararın 14. maddesine istinaden 3 yıl süresince %50 oranında desteklenir.

Yurt Dışı Şirket ve Yurt Dışında Yerleşik Şirkete Ait Marka Alım Desteği: Yurt dışında yerleşik şirketlerin/markaların alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler %50 oranında desteklenir.

Küresel Tedarik Zinciri Desteği(KTZ): Üretici firmaların, küresel firmaların tedarik zincirine girebilmelerini teminen; küresel tedarik zinciri yetkinlik projesi kapsamındaki giderleri ve küresel tedarik zincirine yönelik yurt dışı depo kira gideri ile depolama hizmetlerine ilişkin bazı giderleri, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar’ın 10. maddesi kapsamında desteklenir.

Destek Kapsamı

Küresel Tedarik Zinciri (KTZ) Yetkinlik Projesi Desteği; KTZ yetkinlik projesi kapsamında makine, ekipman, donanım, yazılım, eğitim ve danışmanlık, sertifikasyon, test/analiz, ürün doğrulama harcamaları 2 yıl süresince %50 oranında desteklenir.

Küresel Tedarik Zincirine Yönelik Yurt Dışı Depo Kira Gideri ile Depolama Hizmet Giderlerine İlişkin Destekler: Küresel tedarik zincirine yönelik olarak yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten ve/veya tedarik eden şirketlerin Türkiye’de üretilen ürünlerinin pazarlandığı yurt dışı depo kira gideri ile depolama hizmetlerine(yükleme, boşaltma ile elleçleme) ilişkin giderleri %50 oranında desteklenir (Ticaret Bakanlığı, 2023) (www.yatirimadestek.gov.tr, 2023).

7.3. İhracatta Kullanılması Gereken İzin/Belge ve Süreçler

“Dış ticaret işlemlerinde kullanılan belgelerin belirli bir sistematik içerisinde, anlaşılır bir şekilde açıklanabilmesi için bu belgeler 5 ayrı grupta incelenmektedir. Bunlar;

1. Ticari Belgeler (Commercial Documents) : Faturalar, çekli listesi, koli listesi, imalatçı analiz belgesi, kontrol-gözetim belgesi, gemi ölçü raporu.

2. Resmi Belgeler (Official Documents): Dolaşım belgeleri, menşe şahadetnamesi, kontrol belgeleri, konsolosluk faturası, uygunluk belgesi, sağlık sertifikası, veteriner sertifikası, helal belgesi, koşer belgesi, radyasyon belgesi, boykot/kara liste sertifikası, A.T.A karneleri.

3. Taşıma Belgeleri (Transport Documents): Deniz konşimentosu, Özellikli konşimentolar, diğer konşimentolar.

4. Sigorta Belgeleri (Insurance Documents): Flotan sigorta poliçesi, sigorta mektubu, sigorta poliçesi, sigorta sertifikası.

5. Finansman Belgeleri (Financial Documents): Poliçe, bono, rehin senedi, antrepo makbuzu, teslim emri, kontrol ve numune alma yetki belgesi.” (OAİB, 2023)

Söz konusu ürünün AB ülkelerine ihracı için menşe şahadetnamesi(certificate of origin), sağlık sertifikası(Phytosanitary Certificate) ve CITES sertifikası gerekmektedir. Birleşik Krallık'a ihracat yapmak isteyen firmaların ENplus A1 standardını veya eşdeğerini karşılaması gerekmektedir.

Piyasada ithalatçı firmalar tarafından talep edilebilecek ek belgeler ise şunlardır.

- EN Plus Belgesi
- DIN Plus Belgesi
- MSDS Formu(Malzeme Güvenlik Bilgi Formu)

7.4. Ulusal ve Uluslararası Kamu ve Özel Sektör İhaleleri

İhale Adı: Barber Chairs Sci Coal Township Purchaser : Department of Corrections
Sözleşme Makamı: Resmi Adı(Official name): Pensilvanya Milletler Topluluğu Cezaevleri Dairesi (Pennsylvania, Department of Corrections)
İhale Yayın No(Notice publication number): 6100063425, ITC Procurement map
Kent: Northumberland Amerika Birleşik Devletleri
E-Mail: mpeipher@pa.gov

İhale Adı: Exterior Sreet Benches Radcliff Christopher L
Sözleşme Makamı: Public Works Department
İhale Yayın No(Tender Notice No): BOSTN-EV00016477, ITC Procurement map
Kent: Amerika Birleşik Devletler
E-Mail: christopher.radcliffe@boston.gov

İhale Adı: Stryker Annual Maintenance J&A 25-0002 DEPT OF DEFENSE | DEPT OF THE NAVY
Sözleşme Makamı: DEPT OF DEFENSE
İhale Yayın No: M0068125R0018, ITC Procurement map
Kent: Amerika Birleşik Devletleri
Web Adresi : E-Mail jarren.cristales@usmc.mil

İhale Adı: Office Swiming Charis
Sözleşme Makamı: LUDWIGSBURG DISTRICT
İhale Yayın No: 502391-2025, ITC Procurement map
Kent: Ludwigsburg, Almanya
Web Adresi: <http://www.landkreis-ludwigsburg.de>

İhale Adı: Purchase and Delivery of Wire Lattice Baenken
Sözleşme Makamı: MARZAHN-HELLERSDORF DISTRICT OFFICE OF BERLIN
İhale Yayın No: -, ITC Procurement map
Kent: Berlin, Almanya
Web Adresi: -

İhale Adı: 452-General Renovation of the Johannes Hirspeck Middle School in Pfarrkirchen-Trade 2011-001 Furniture
Sözleşme Makamı: MITTELSCHULVERBAND PARISH CHURCHES
İhale Yayın No: 502219-2025, ITC Procurement map
Kent: Pfarrkirchen, Almanya Web Adresi: <https://pfarrkirchen.de/>

İhale Adı: Refurbishment and Expansion School on Treene Sv Friedrichstadt - Loose Moebel, 2Nd Construction Phase (Other Rooms)
Sözleşme Makamı: AMT NORTH SEA TRENE
İhale Yayın No: 057243-2023, ITC Procurement map
Kent: -, Almanya
Web Adresi: -

İhale Adı: Supply Manufacturing, Delivery and Installation of Manufacturing and Tailor –Made Furniture for The Layout of the Sada City Hotel(97640-Mayotte)

Sözleşme Makamı: SADA TOWN HALL

İhale Yayın No:509730-205, ITC Procurement map

Kent: Sada, Fransa

E-Mail: correspondre@aws-france.com

İhale Adı: Supply and Delivery of Ergonomic Equipment

Sözleşme Makamı: UNIVERSITY OF PICARDY JULES VERNE

İhale Yayın No:469097-2025, ITC Procurement map

Kent: Amiens, Fransa

E-Mail: florence.doom@u-picardie.fr

İhale Adı: Acquisition, Delivery and Installation of Furniture for Public High Schools in the Pays De La Loire Region

Sözleşme Makamı: PAYS DE LA LOIRE REGION

İhale Yayın No: 450297-2025, ITC Procurement map

Kent: Nantes, Fransa

E-Mail: demandedce@paysdelaloire.fr

7.5. İthalatçı Dernekleri

Avrupa Kereste Ticaret Federasyonu: <https://ettf.info/>

Avrupa Panel Federasyonu: <https://europanel.org/>

ABD Uluslararası Ahşap Ürünleri Birliği: <https://www.iwpawood.org/>

Kereste Ticareti Birliği: <https://www.lecommercedubois.org/>

7.6. Uluslararası Fuarlar

İstanbul Mobilya Fuarı, İstanbul, Türkiye: <https://www.istanbulfurniturefair.com/>

INTERMOB, İstanbul, Türkiye: <https://www.intermobistanbul.com/>

ARTIBAT, Rennes, Fransa: <https://www.artibat.com/>

SALON DE L'HABITAT - THIONVILLE, Thionville, Fransa: <https://www.salondelhabitat.info/>

LIGNA, Hannover, Almanya: <https://www.ligna.de/en/>

hanseBAU, Bremen, Almanya: <https://www.hansebau-bremen.de/>

Timber Processing and Energy Expo,Portland, ABD: <https://timberprocessingandenergyexpo.com/>

New York Build Expo, New York, ABD: <https://www.newyorkbuildexpo.com/>

7.7. Hedef Pazarlardaki Ticari Ataşeliklerimizin Bilgileri

Amerika Birleşik Devletleri

T.C. WASHINGTON DC BÜYÜKELÇİLİĞİ

İş Adresi: 2525 Massachusetts Avenue, N.W Washington, D.C. 20008

İş Telefonu: 1 202 612 67 00

Faks: 1 202 612 67 44

E-mail: embassy.washingtondc@mfa.gov.tr

T.C. BİRLEŞMİŞ MİLLETLER NEW YORK DAİMİ TEMSİLCİLİĞİ

İş Adresi: 885 Second Avenue, 45th Floor New York, NY 10017

İş Telefonu: 00 1-212 949 01 50

Faks: 00 1-212 949 00 86

E-mail: tr-delegation.newyork@mfa.gov.tr

T.C. BOSTON BAŞKONSOLOSLUĞU

İş Adresi: 31 Saint James Avenue, Suite #840, Boston, MA 02116

İş Telefonu +1 857 250 47 00

Faks: +1 857 250 4748

E-mail: consulate.boston@mfa.gov.tr

T.C. CHICAGO BAŞKONSOLOSLUĞU

İş Adresi: 455 N. Cityfront Plaza Dr., (NBC Tower), Suite:2900, Chicago, IL 60611 - USA

İş Telefonu: 1 312 263 06 44

Faks: 1 312 263 14 49

E-mail: consulate.chicago@mfa.gov.tr

T.C. HOUSTON BAŞKONSOLOSLUĞU

İş Adresi: 1990 Post Oak Boulevard Suite 1300, Houston, Texas 77056-3813 U.S.A

İş Telefonu: 1 713-622 58 49, 1 713-622 03 24, 1 713-622 32 05, 1 713-622 32 76

Faks: 1 713-623 66 39

E-mail: consulate.houston@mfa.gov.tr

T.C. MİAMİ BAŞKONSOLOSLUĞU

İş Adresi: 80 SW 8th St. Suite 2700 Miami FL,33130

İş Telefonu: +1 (786) 655-0315 +1 (786) 310-7583

E-mail: consulate.miami@mfa.gov.tr

T.C. LOS ANGELES BAŞKONSOLOSLUĞU

İş Adresi: 6300 Wilshire Blvd., Suite 2010, Los Angeles, CA 90048

İş Telefonu: +1 (323) 591 6480 +1 (323) 591 6481+1 (323) 591 6482+1 (323) 655 8832

Faks: 1 (323) 655-8681

E-mail: consulate.losangeles@mfa.gov.tr

T.C. NEW YORK BAŞKONSOLOSLUĞU

İş Adresi: 821, UN PLAZA 10 TH FLOOR NEW YORK, N.Y. 10017 U.S.A

İş Telefonu: +1 (646) 430-6560

Faks: +1 (212) 983-1293

E-mail: consulate.newyork@mfa.gov.tr

WASHINGTON DC TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Tel: 00 1 202 612 67 80-81
Faks: 00 1 202 238 06 29
vaşington@ekonomi.gov.tr

HOUSTON TİCARET ATAŞELİĞİ

Tel: 00 1 713 850 73 75
Faks: 00 1 713 850 72 82
houston@ekonomi.gov.tr

Almanya

Berlin Ticaret Müşavirliği

Botschaft der Republik Türkiye Handelsabteilung
Tiergartenstr. 19-21 10785 BERLIN / DEUTSCHLAND
Tel : 00 49 30 278 98 030
IP Tel : 0 312 204 80 47
Faks : 00 49 30 278 98 040
E-Mail : berlin@ticaret.gov.tr
KEP Adresi : tb.berlintericaretmusavirligi@hs03.kep.tr

Düsseldorf Ticaret Ataşeliği

Generalkonsulat Der Republik Türkei Der Handelsattache
Graf-Adolf Str. 80 D-40210 DUSSELDORF / DEUTSCHLAND
Tel : 00 49 211 355 8113
IP Tel : 0 312 204 82 86
Faks : 00 49 211 355 8210
E-Mail : dusseldorf@ticaret.gov.tr
KEP Adresi : tb.dusseldorfticaretataseligi@hs03.kep.tr

Frankfurt Ticaret Ataşeliği

Generalkonsulat Der Republik Türkei Der Handelsattache
Kennedyallee 115-117 60594 FRANKFURT am Main / DEUTSCHLAND
Tel : 00 49 69 689 709 11
Faks : 00 49 69 689 709 13
E-Mail : frankfurt@ticaret.gov.tr
KEP Adresi : tb.frankfurticaretataseligi@hs03.kep.tr

Hamburg Ticaret Ataşeliği

Generalkonsulat Der Republik Türkei Der Handelsattache
Mittelweg 13, Etage 3 20148 HAMBURG / DEUTSCHLAND
Tel : 00 49 40 44 44 66
Tel : 00 49 40 410 56 89
IP Tel : 0 312 204 80 59
Faks : 00 49 40 44 0147
E-Mail : hamburg@ticaret.gov.tr

Hannover Ticaret Ataşeliği

Generalkonsulat Der Republik Türkei Der Handelsattache
An Der Christuskirche 3 30167 HANNOVER / DEUTSCHLAND
Tel : 00 49 511 21 55 0 444
IP Tel : 0 312 204 80 37
IP Tel : 0 312 204 82 73

Faks : 00 49 511 21 55 0445
E-Mail : hannover@ticaret.gov.tr
KEP Adresi : tb.hannover@ticaret.gov.tr

Münih Ticaret Ataşeliği

Generalkonsulat Der Republik Türkei Handelsabteilung
Goethe Strasse 10 80336
MÜNCHEN / DEUTSCHLAND
Tel : 00 49 89 54344316
IP Tel : 0 312 204 80 72
Faks : 00 49 89 543 44 317
E-Mail : munih@ticaret.gov.tr

Stuttgart Ticaret Ataşeliği

Generalkonsulat der Republik Türkei Handelsabteilung
Willy-Brandt-Strasse 50, 70173
STUTTGART / GERMANY
Tel : 00 49 711 54 09 65 05
Tel : 00 49 711 54 09 65 09
IP Tel : 0 312 204 82 31
Faks : 00 49 711 54 09 65 07
E-Mail : stuttgart@ticaret.gov.tr

Irak

Bağdat Ticari Müşavirliği

Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor
Karadat Maryam- International Zone (Green Zone)
406/4213 10001 BAGHDAD / IRAQ
Tel: 00 964 790 316 75 81
IP Tel: 0 312 204 83 59
E-Mail: bagdat@ticaret.gov.tr
KEP Adresi: tb.bagdatticaretmusavirligi@hs03.kep.tr

Basra Ticari Ateşeliği

Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache
Al Vufud Str. Al Mishraq Al Qadim BASRAH/IRAQ
Tel: 0 (964) 771 999 21 13 - 14
IP Tel: 0 312 204 80 00
E-Mail: basra@ticaret.gov.tr

Erbil Ticari Ateşeliği

Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache
Ster Tower No:602 Gulan Street ERBIL / IRAQ
Tel: 00 964 750 717 4345
IP Tel: 0 312 204 81 94
E-Mail: erbil@ticaret.gov.tr

Musul Ticari Ateşeliği

Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache
Al Hadba District (Hayy Hadba) 104/3-4
MOSUL / NİNEVEH / IRAQ
IP Tel: 0 312 204 83 48
E-Mail: musul@ticaret.gov.tr
Kep Adresi: tb.musulticaretataseлиgi@hs03.kep.tr

7.8. Hedef Pazarlara İlişkin İpucu Niteliğinde Bilgiler

Amerika Birleşik Devletleri

Amerika Birleşik Devletleri (ABD), Kuzey Amerika'da yer alan ve elli eyaletten oluşan bir federasyondur. 345 milyonluk nüfusuyla dünyanın en kalabalık üçüncü ülkesi olan ABD, %82 oranında kentleşmiş bir yapıya sahiptir. Karma ekonomik modeliyle dünyanın en büyük ekonomisine sahiptir. 2023 yılında GSYH'si 27,2 trilyon dolar olan ülke, aynı yıl %2,9, 2024'te ise %2,8 büyüme kaydetmesi beklenmektedir.

ABD doları, IMF verilerine göre döviz rezervlerinin %58,2'sini oluşturarak en çok tutulan para birimidir. Pandemi sonrası politikalar ve küresel gelişmeler sonucu yükselen enflasyon, 2024 itibarıyla %3 seviyesine gerilemiştir. FED, enflasyonun %2 hedefine yaklaşmasıyla Eylül 2024'te faiz indirimine gitmiştir.

Uluslararası ticarete, ABD 2,02 trilyon \$ ihracatla Çin'in ardından ikinci, 3,17 trilyon \$ ithalatla ise birinci sıradadır. Başlıca ticaret ortakları Çin, Kanada ve Meksika'dır. Türkiye ile 2023 yılı ticaret hacmi 30,63 milyar \$ olup, ABD Türkiye'nin dördüncü büyük ticaret ortağıdır. Türkiye'nin ABD'ye ihracatı 14,83 milyar \$, ithalatı ise 15,8 milyar \$ olmuştur. Son 5 yılda Türkiye'nin ABD'ye ihracatı ortalama %16, ithalatı ise %9 oranında artmıştır.

Almanya

Almanya, sanayileşmiş yapısı, yüksek nüfusu ve güçlü alım gücüyle Türkiye için uzun vadeli ve güvenilir bir ticaret ortağıdır. 84,5 milyonluk nüfusu ile Avrupa Birliği'nin en kalabalık ülkesi olan Almanya, 2023 yılında 4,52 trilyon dolarlık GSYH büyüklüğüyle AB'de lider, dünyada 3. sıradadır. Dünya ithalatındaki %6,2'lik payı ile ABD ve Çin'in ardından en çok ithalat yapan 3. ülkedir.

IMF verilerine göre Almanya ekonomisi 2023'te reel olarak -%0,3 daralmış, 2024'te ise sabit kalması öngörülmektedir. ITC verilerine göre Türkiye, 2023'te Almanya'ya 21 milyar dolar ihracat yapmış ve Almanya, Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülke olmuştur. Aynı yıl Türkiye'nin Afrika'ya 19 milyar, Amerika'ya 18 milyar ve Asya-Okyanusya'ya 10,8 milyar dolar ihracatı gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Almanya'dan 28,7 milyar dolarlık ithalatı, toplam ithalatının %8'ini oluşturmuştur. Pandemi döneminde gerileyen ticaret hacmi, 2023'te 49 milyar doları aşarak rekor seviyeye ulaşmış, iki ülke arasındaki ticaret ortaklığının gelecekte de güçlü şekilde devam etmesi beklenmektedir.

Irak

Irak, siyasi, ekonomik, tarihi ve kültürel açıdan Türkiye için stratejik öneme sahip olup, en büyük ticaret partnerlerimizdendir. Genç nüfusu ve yüksek nüfus artış hızı ile öne çıkmaktadır. Ekonomisi ağırlıklı olarak petrol gelirlerine dayanmakta, ithalat odaklı yapısı nedeniyle zayıf sanayi temeline sahiptir. 2003'ten bu yana sermaye yetersizliği, beyin göçü, yolsuzluk ve kayıt dışılık iş ortamını zorlaştırmaktadır.

Sudani Hükümeti 27 Ekim 2022'de göreve gelmiş, istikrar ve ekonomik çeşitlilik için adımlar atmıştır. Altyapı projeleri, hizmetlerin geliştirilmesi ve petrol dışı sektörlere yatırım artmıştır. 20-21 Kasım 2024'te 27 yıl sonra ilk kez nüfus sayımı yapılmıştır. Ayrıca yerli ilaç sanayine yönelik politikalar öne çıkmaktadır. 2025 seçimlerinin reformlarda gecikmelere yol açması, petrol gelirlerindeki olası düşüşün bütçe açığını artırması; 2026'da ise petrol üretimindeki artışla açığın azalması beklenmektedir.

Irak, BM, Arap Ligi, İİT, OPEC, OAPEC üyesi olup, DTÖ'de gözlemci statüsündedir. Dünya Bankası 2022 "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 190 ülke içinde 172. sırada yer almıştır. 18 Temmuz 2024'te DTÖ üyelik müzakerelerine yeniden başlamıştır.

7.9. Potansiyel Müşteri Listesi

Tablo 17: Potansiyel Müşteri Listesi

Şirket İsmi	Ülke
All Flordia Pool Svc. Spa	Amerika Birleşik Devletleri
Trelleborg Automotive	Amerika Birleşik Devletleri
Tebo Store Fixtures	Amerika Birleşik Devletleri
Kc Fixture & Display Inc.	Amerika Birleşik Devletleri
Mastercraft Specialties	Amerika Birleşik Devletleri
Nemschoff Chairs Inc.	Amerika Birleşik Devletleri
Maley & Wertz Lumber Co.	Amerika Birleşik Devletleri
Quality Craft Tools, Inc.	Amerika Birleşik Devletleri
Magnum Towing	Amerika Birleşik Devletleri
Worthington Direct	Amerika Birleşik Devletleri

Şirket İsmi	Ülke
GEWO MARKETING	Almanya
Kahrs GmbH	Almanya
On Concept GmbH	Almanya
WAM Whirlpool + more GmbH	Almanya
Villa Schmidt GmbH	Almanya
DEDON GmbH	Almanya
CARL SCHOLL GmbH	Almanya
SPL Deutschland GmbH	Almanya
APAC Aluminiumgießerei GmbH	Almanya
GROEN & JANSSEN GmbH	Almanya
Marcus Wolf Ladeneinrichtungen Wolf- International Shop System	Almanya
C. Melchers GmbH & Co. KG	Almanya
American Homestyles	Almanya
Bernd Unrecht lights GmbH	Almanya

Kaynak: Trademap, 2025

KAYNAKÇA

Kolay İhracat Platformu. (2023, 07 19). kolay ihracat: www.kolayihracat.gov.tr adresinden alındı

Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı. (2021). *ÇANKIRI İLİ KONTRPLAK (PLYWOOD) İMALÂTI ÖN FİZİBİLİTE RAPORU.*

OAİB. (2023, 07 19). OAİB: www.oaib.org.tr adresinden alındı

Ticaret Bakanlığı. (2023, 07 19). Ticaret Bakanlığı: www.ticaret.gov.tr adresinden alındı

Trade Map. (2025, 05 16). <https://www.trademap.org/> adresinden alındı

www.yatirimadestek.gov.tr. (2023, 07 19). www.yatirimadestek.gov.tr adresinden alındı



**T.C. KUZEY ANADOLU
KALKINMA AJANSI**
NORTH ANATOLIAN DEVELOPMENT AGENCY

Bilginin Yenilikçi Çözüm Fikirlerinin Referans Noktası

Kuzeykent Mahallesi Kayın Sokak No:9 37150 Merkez/KASTAMONU
Tel: 0 (366) 212 58 52 – Faks: 0 (366) 212 58 55

E-posta: bilgi@kuzka.gov.tr | www.kuzka.gov.tr

ISBN: 978-625-8409-59-8
Kalkınma Ajansı Yayınları Bedelsizdir, Satılmaz.