

Kirklareli Et ve Et Ürünleri Sektörü Araştırması



TRAKYA KALKINMA AJANSI
KIRKLARELİ YATIRIM DESTEK OFİSİ
01.11.2014

İÇERİK:

- 1. AMAÇ**
- 2. ARAŞTIRMANIN KAPSAMI**
- 3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ**
- 4. DÜNYADA, TÜRKİYE'DE VE KIRKLARELİ'DE ET SEKTÖRÜ**
- 5. ANKETLERİN ANALİZİ**
- 6. ET VE ET ÜRÜNLERİ DEĞER ZİNCİRİ**
- 7. REKABETÇİLİK ANALİZİ (ELMAS MODELİ)**
- 8. KÜMELENME ANALİZİ (ÜÇ YILDIZ ANALİZİ)**
- 9. GZFT ANALİZİ**
- 10. SONUÇ VE ÖNERİLER**

1. AMAÇ

Kırklareli ilinde Et Sektörünün mevcut durumun araştırılması ve değerlendirilmesi, bu sektörde yer alan işletmelerden yaşanan sorunların belirlenmesi, çözüm önerilerinin geliştirilmesi, rekabetçiliğinin ve kümelenme eğiliminin ölçülmesi amaçlanmıştır.

Kırklareli İli Hayvancılık sektörü ile öne gelen illerden birisidir.

Bu rapor; son yıllarda ilimizde yapılan hayvancılık yatırımların, bununla birlikte ülkemizde AB uyum süreci gereği alınan mevzuat değişiklikleri ve et ürünleri üretiminde yer alan firmaların mevzuata uyum sağlamaları için atılan adımların ne şekilde yereldeki et ve et ürünleri sektörünü etkilediklerini, ortaya hangi sorunların belirlenmiş olduğunu ve hangi eylemlerin başlatılması ve geliştirilmesine ihtiyaç duyulduğunu tespit edilmesi amaçlı geliştirilmiştir.

Yapılan analiz çalışmaları çerçevesinde yerel firmalarımızın et ürünleriyle rekabet güçlerin ölçülmesi, ortak marka altında hareket edilme imkânların ve ihracat yönünde olanakların araştırılması da hedeflenmiştir.

2. ARAŞTIRMANIN KAPSAMI

Araştırma kapsamında Kırklareli İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'nde kayıtlı olan Et Sektöründe var olan 11 işletme ile görüşülmüştür. Bununla birlikte bu sektördeki mevzuat uygulamalarını takip eden ve bu yönde tedbirler alan İl Tarım, Gıda ve Hayvancılık Müdürlüğü ile de görüşmeler yapılmıştır.

3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Veriler 11 işletme ve ilgili kurumlarla yapılan bire bir görüşmelerde uygulanan anketler vasıtasıyla alınmıştır. Anketteki standart sorulara ek olarak şahısların görüşleri de alınmıştır. Daha sonra bu veriler analiz edilmiş, sektörün sorunları tespiti, Elmas Modeli ve Üç Yıldız Analizi ile ildeki Et Sektörünün rekabetçiliği ve kümelenmesinin belirlenmesinde kullanılmıştır.

4. DÜNYADA ET SEKTÖRÜ

Dünya nüfusun hızla artması beraberinde temel gıda temini ve nüfusun bu yöndeki taleplerini karşılayamamak gibi sorunlar ortaya çıkarmaktadır. Temel gıda içerisinde günlük alınan protein miktarı önem arz etmektedir. TAGEM verilerine göre gelişmiş ülkelerde günlük tüketilen protein miktarının yaklaşık %70'i hayvansal gıdalardan sağlanırken ülkemizde günlük tüketilen protein miktarının %73'ü bitkisel gıdalardan sağlanmaktadır.

2050 yılına kadar dünya nüfusu 1/3 oranında artacağını göz önünde bulundurduğumuzda et talebin de tam iki katına çıkacağını söyleyebiliriz.

Dünya çapında hayvancılık sektörü insanların temel gıda ihtiyaçlarını karşılamak konusunda büyük bir öneme sahiptir. Hayvancılık sektörü dünya tarımsal gayri safi hasılanın %40'ını oluşturarak 1.3 milyar insanın geçim kaynağını oluşturmaktadır.

Dünya toplam hayvan varlığı, FAO verilerine göre aşağıdaki çizelgede yer almaktadır. 2008 yılından 2010 yılına kadar dünya sığır, koyun-keçi ve manda sayılarında artış meydana gelmiştir. 2010 yılında dünya sığır varlığı 1 milyar 428 milyon baş iken, koyun ve keçi varlığı 2 milyar baş, manda varlığı ise 194 milyon baş olarak açıklanmıştır. 2010 yılında sığır varlığında bir önceki yıla göre %0,63'lük bir artış meydana gelirken, koyun-keçi varlığında %0,45, manda varlığında ise %1,9'luk bir artış meydana gelmiştir.

Dünya Hayvan Varlığı (1000 baş)

	2008	2009	2010
Sığır	1 410 918	1 419 533	1428 636
Koyun - Keçi	1 984 122	1 991 985	2 000 380
Manda	187 453	190 421	194 169

Kaynak: FAO

5. TÜRKİYE'DE ET SEKTÖRÜ

Türkiye'de Hayvancılık sektöründe son yıllarda ciddi değişimler yaşanmıştır. Doksanlı yılların başında Kültür sığırı oranı %10 iken 2011 yılında bu oran %39'lara ulaşmıştır.

Türkiye kırmızı et ve kanatlı eti üretimi 2013 yılında 2012 yılına göre %3,7 artarak yaklaşık 2,8 milyon tona ulaşmıştır. Kişi başı yıllık et tüketimleri ise 13,01 kg kırmızı et ve 21 kg beyaz et olmak üzere 34,01 kg'a yükselmiştir.

Ülkemiz sığırlarının ıslahı konusunda yapılan çalışmaların yanında, hayvan besleme ve işletmecilik alanında sağlanan gelişmeler 1991 yılında ortalama 143 kg/baş olan karkas ağırlığını 2013 yılında yaklaşık 286 kg/baş'a ulaştırmıştır.

Türkiye İstatistik Kurumunun 2013 verileri doğrultusunda ülkemizde 14.532.848 büyükbaş ve 38.509.795 baş küçükbaş hayvan mevcuttur.

Yıllık Hayvan Sayısı – Büyükbaş

Hayvan Adı	Yıl	Yetişkin	Genç -Yavru	Toplam
Manda	2013	93.711	23.880	117.591
Sığır (Kültür)	2013	4.386.066	1.568.267	5.954.333
Sığır(Melez)	2013	4.654.974	1.457.463	6.112.437
Sığır(Yerli)	2013	1.806.717	541.770	2.348.487

Yıllık Hayvan Sayısı Küçükbaş

Hayvan Adı	Yıl	Yetişkin	Genç-Yavru	Toplam
Keçi(Kıl)	2013	6.748.815	2.310.444	9.059.259
Keçi(Tiftik)	2013	126.844	39.445	166.289
Koyun (Yerli)	2013	21.166.970	6.318.196	27.485.166
Koyun(Merinos)	2013	1.354.407	444.674	1.799.081

Kesilen Hayvan Sayısı (Baş)

Büyükbaş Hayvan Sayısı (Baş)				Küçükbaş Hayvan Sayısı (Baş)		
Yıl	Sığır	Manda	Toplam	Koyun	Keçi	Toplam
2010	2.602.246	15.720	2.617.966	6.873.626	1.219.504	8.093.130
2011	2.571.765	7.255	2.579.020	5.479.546	1.254.092	6.733.638
2012	2.791.034	7.426	2.798.460	4.541.122	926.799	5.467.921
2013	3.430.723	2.403	3.433.126	4.958.226	1.340.909	6.299.135

Kaynak: TÜİK

Et Üretimi (Ton)

Yıl	Sığır	Koyun	Keçi	Manda	Toplam
2010	618.584	135.687	23.060	3.387	780.718
2011	644.906	107.076	23.318	1.615	776.915
2012	799.344	97.334	17.430	1.736	915.845
2013	869.292	102.943	23.554	336	996.125

Kaynak: TÜİK

Ülkemizde et üretiminin %83 sığırdan elde edilirken, küçükbaş hayvandan elde edilen etin üretimdeki payı %17 civarındadır.

Ülkemizde hayvan satış yerleri, 24.12.2011 tarihli ve 28152 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Hayvan Satış Yerlerinin Ruhsatlandırılma ve Denetleme Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik” çerçevesinde ruhsatlandırılmaktadır. Bu kapsamda ülkemizde toplam 92 Ruhsatlı Hayvan Pazarı ve 11 Hayvan Borsası olmak üzere toplam 103 ruhsatlı hayvan satış yeri bulunmaktadır.

Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü verileri doğrultusunda Türkiye genelinde büyükbaş ve küçükbaş işletme sayısı aşağıdaki gibidir:

TÜRKVET’te Kayıtlı Büyükbaş Hayvancılık İşletme Sayısı (adet)	KKKS’de Kayıtlı Küçükbaş Hayvancılık İşletme Sayısı (adet)	Türkvat ve KKKS’de Toplam İşletme Sayısı (Diğer işletmeler dâhil-adet)
1.623.803	478.445	3.054.903

Ülkemizden toplam 7 ülkeye kırmızı et v et ürünleri ihracatı yapılmaktadır. 2014 yılında Ukrayna-Rusya gerilimi sonucunda Avrupa Birliğinin Rusya ülkesine uyguladığı yaptırımlar doğrultusunda Rusya dikkatini Avrupa Birliği ülkeleri ve Amerika dışındaki tarım ürünleri tedarikçi pozisyonunda olan ülkelere çevirmiş oldu. Bu doğrultuda 2014 yılında Türkiye’den Rusya’ya özellikle piliç eti ihracatına başlanmış olduğunu belirtmeliyiz.

6. KIRKLARELİ’DE ET SEKTÖRÜ

Kırklareli ilinde son yıllarda hayvancılık sektörü yatırımlar açısından büyüme gösteren sektörlerin arasındadır.

2010-2014 yılları arasında hayvancılık yatırımları için toplam Yatırım teşvik belgeli yatırımlar yıllar içerisindeki değişiklik tablosu:

2010 -2014 yılları arasında sunulan Yatırım Teşvik Belgeleri İstatistiği:

YTB sayısı /adet/	İstihdam /kişi/	Yatırım tutarı TL
33	1068	337.576.013

İl düzeyinde 159.380 adet büyükbaş ve 340.000 adet küçükbaş hayvanı mevcuttur. Hayvancılık nispeten fenni usullerle yapılmaktadır. İl bazında 9.672 adet hayvancılık işletmesi mevcut olup, işletmeler daha çok küçük aile işletmeciliği şeklindedir.

İlimizde modern hayvan işletme sayısı 77'ye ulaşmış ve hayvan varlığın % 25 oranına ermiştir. Toplam modern çiftliklerde büyükbaş hayvan sayısı 42 474'de ulaşmıştır.

İl'de kurulan işletmelerin büyüklüğüne göre dağılımı:

Hayvan sayısı	İşletme sayısı
1-5	3668
6-10	2298
11-20	2185
21-30	783
31-40	309
41-50	159
51-100	220
101-200	50
201-500	23
500 +	37
Toplam	9.672

Son yıllarda İl'de modern çiftlikler yatırımları genelde süt üretimi yönünde yapılmıştır ve besicilik açısından ilimizde kurulan herhangi bir modern çiftlik bulunmamaktadır. Ancak ilimizde süt yönünde kurulan modern çiftliklerden erkek hayvan satışı da mevcuttur.

Kırklareli İlinden hayvansal ürün olarak yılda yaklaşık 2000 ton et üretilmektedir, bu da Türkiye genelinde üretilen et miktarın % 0,20 tekabül etmektedir. Mevcut büyükbaş hayvanların canlı hayvan olarak ilimizden dışarı çıkarıldığından dolayı, kesilen hayvanların etleri ilimiz içinde değerlendirilmektedir.

Trakya bölgesinde karkas et olarak kesimi yapılan hayvanların bölge dışına çıkışı en büyük oranda Hayrabolu da yer alan kesimhaneden yapılmaktadır. İl'deki canlı hayvanların da büyük bir oranı karkas et olarak bölge dışına çıkartılması bu mezbahadan yapılmaktadır.

TÜİK verileri doğrultusunda 2013 yılında canlı hayvanlar değeri bakımından Kırklareli, Türkiye canlı hayvan değeri içindeki payı %1.3 ve 735 milyon TL değeri ile ülkemizde 30. sırada yer almaktadır. İl'den yılda 45.000 büyükbaş ve 300.000 kadar küçükbaş kasaplık hayvanın büyük bir kısmı İstanbul'a sevk edilmektedir. Ancak buna rağmen ilimizde canlı hayvan satış yerleri oluşturulmamış ve hayvanların satışları İstanbullu cambazların köylülerin hayvanını göz kararı değerlendirip, pazarlık usulüyle, peşin ödeme yapılmadan ve taksitli ödemelerle yapılmaktadır.

Kırklareli ilinde canlı hayvan pazarı veya canlı hayvan borsası hala kurulmamıştır.

İlimizde yer alan mevcut kesimhanelere baktığımızda 1.sınıf kesimhane sadece Babaeski İlçesinde mevcut olduğunu ve büyük kapasiteli modern kesimhaneye ihtiyaç olduğunu görebiliriz.

No	Yer	Mezbaha mülkiyeti	Sınıf
1	Kırklareli Merkez	Özel işletme	III. sınıf
2	Babaeski	Özel işletme	I. Sınıf
3	Vize	Belediye Mülkiyeti	III. sınıf
4	Pınarhisar	Belediye Mülkiyeti	III. sınıf
5	Demirköy	Özel işletme	III. sınıf
6	Ahmetbey	Özel işletme	III. sınıf
7	Hamitabat köyü	Kooperatif	III. sınıf

Anket analizlerinden de sonuç olarak gördüğümüz önemli sorunlardan birisi kesimhanelerin gıda güvenliği mevzuatına uyum sağlamalarında sorunların yaşanması, sıklıkla açılıp, kapanması ve işletmelerin buldukları yerleşim yerlerindeki kesimhanelerin durumu muallâk olmasıdır. İşletme sahipleri uzak yerlerdeki kesimhaneleri kullandıklarında ürün üretim giderlerine daha yüksek mazot giderleri eklenmekte ve işletmelerin fiyat üzerinden rekabet etme kabiliyetini azaltmaktadır.

Kırklareli ilinde et ürünleri üreten firma sahipleriyle yapılan görüşmeler sonucunda yeni gıda mevzuatı şartların karşılanması için firmalardan son 2 yılın içerisinde üretim tesislerin iyileştirilmesine yönelik yeni yatırımların yapıldığı öğrenilmiştir.

2012 yılında ilimizde et sektöründe faaliyet gösteren toplam 27 işletmeden, 2014 yılında gıda güvenliği koşullarına uyup, kaydını başarıyla yaptırmış ve faaliyetlerine devam eden 18 işletme olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte Kırklareli ilinde 128 kasap yeri faaliyetlerine devam etmektedir.

Kırklareli Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü'nün verileri doğrultusunda mevcut faal olan işletmelerin toplam kurulu kapasitesi 545 beygir gücü, işletmeye giren hammadde miktarı ise 850 ton/yıl dır. 2012 yılında ilimizde yer alan et ve et ürünleri üreten işletmelerin toplam kurulu kapasite 650 beygir gücü, işletmeye giren hammadde miktarı ise 1044 ton/yıl olduğu görülmüştür.

İlimizde yeni gıda güvenliği mevzuatın şartları sağlanması yolunda yerel işletmelerin sayısının azaldığını bununla birlikte et sektöründe istihdam edilmiş olan kişilerin sayısının azaldığını ve toplam kurulu kapasitenin ve işletmeye giren hammadde miktarın da düştüğünü görebiliriz.

Yerel et ürünleri üreten firmalarla yapılan anket görüşmelerinden elde edilen diğer sonuçlardan birisi, gıda güvenliğinin sağlanması hususunda yapılan yatırımların genelde işletmelerin kendi öz sermayelerinden karşılanmış olmasıdır. Bu yatırımlar sonuç olarak firmaların kısa vadede yeni bir ürün üretim imkanlarını daraltmış, hatta işletmeler mevcut ürün yelpazelerini azaltma yoluna gitmelerini tetiklemiştir. Özellikle parçalama tesisleri için firmalardan yeni yatırımlar ve aylık kontrol giderleri talep edilmiş olduğundan dolayı, işletmeler parçalama ünitelerini kapatmış, sadece sucuk ve pastırma üretimine odaklanmıştır. Son yılın içerisinde bir tek Hamitabat Kooperatifi et piyasasında yeni bir ürün sunmaya başlamıştır – işkembe paketleme ünitesi kurulmasına yönelik yatırımlarda bulunmuş ve işkembe ürününü yakın civarındaki gıda işletmelerine pazarlamaya başlamıştır.

Bununla birlikte, yerel firmalar çoğunlukla et temini kendi çiftliklerinden veya yakın civarındaki köylerde bulunan küçük aile çiftliklerinden yapmaktadır. Hayvan temini konusunda yerel işletme sahipleri il'de olası bir Canlı Hayvan Borsası kurulmasına olumlu bakmaktadır.

Ortak marka adı altında veya et ürünleri için alınmış bir coğrafi işareti adı altında hareket edilmesine işletme sahipleri olumlu bakmamaktadır. Nedeni ise tüm işletmelerin kendi tescilli markası olması ve

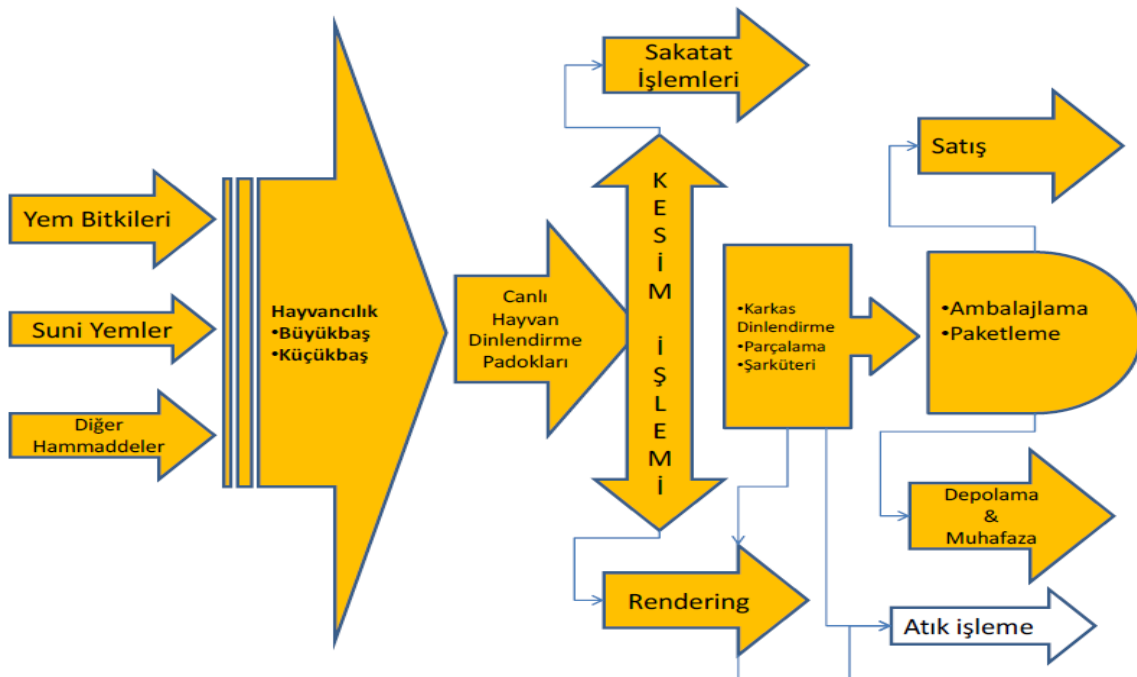
kendi markalarıyla oluşturdukları müşterileri profilleri ile devam edip, değişiklik veya büyümekten uzak durma stratejisiyle firmalarını yönetmeleridir.

İl'de et sektörü ile ilgili genel bir değerlendirme yaptığımızda, yerel üreticilerin önünde bulunan sorunların aşılmasıyla firmaların büyüme ve daha da güçlenme istekleri ve buna yönelik düşünceleri mevcuttur.

Firmaların önündeki sorunların arasında ilgili kamu kurum ve kuruluşların da koordinasyon çalışmalarıyla çözüme ulaşabilecek olanlar şu şekilde özetlenebilir;

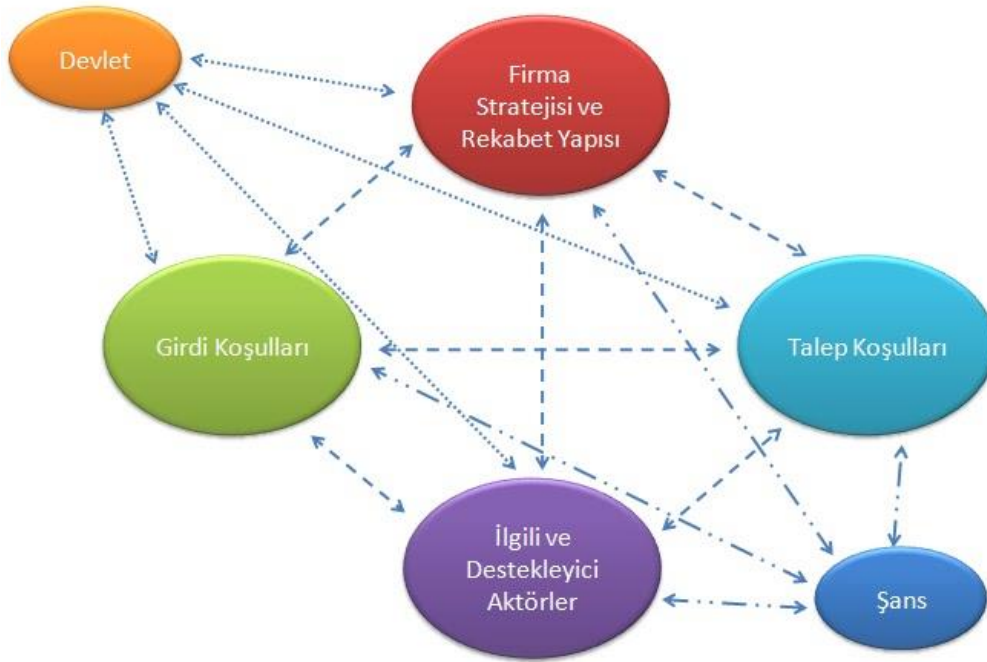
- Kırklareli ilinde canlı hayvan satış yerlerin - pazarların veya borsanın olmaması; bir an önce il'e bir Canlı Hayvan Borsası kazandırılmalıdır.
- Finansal destekleme konusunda IPARD gibi güçlü programların bölgemizde faaliyet göstermemesi: Bu konuda Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu'nun yeni dönem programlama çalışmaları takip edilmeli ve bu çalışmalar esnasında Kırklareli ilin potansiyel yararlanıcı İl olarak görüşülmesi hakkında araştırma ve raporlarla uygun altyapı hazırlanmalıdır.
- Üretim yerlerine yakın gıda güvenliği mevzuatına uygun kesimhanelerin bulunmaması: İl'de hijyen şartlarını karşılayan I.sınıf kesimhane yatırımları için uygun ortam hazırlanmalı ve doğru bir yatırım tanıtım ve yatırımcı çekme stratejileri uygulanmalıdır.
- Güçlü bir işbirliği ve ortak hareket etme mantığı dışında faaliyet gösterilmesi: Kırklareli Et Ürünleri – Kavurma, sucuk ve köftesi gibi ürünlerin Coğrafi İşaretlerin alınması konusunda ilgili kurum ve kuruluşlar tarafından ortaklaşa çalışmalara başlanmalıdır.
- son yıllarda üretim tesislerinde hijyen koşullarını karşılamak üzere yapılan yatırımlar neticesinde yerel firmalar tarafından yakın dönemde tekrardan yatırımların yapılması düşünülmediği ve mevcut pazar büyüklüğün aynı kalması yönünde öngörülerin olması: mevcut yerel firmalara hibe desteklerine ulaşmaları hakkındaki süreçler açıklanmalı ve firmaların azami ölçülerde devlet desteklerinden yararlanmaları konusunda teknik destek sunulmalıdır.

7. ET VE ET ÜRÜNLERİ DEĞER ZİNCİRİ



8. REKABETÇİLİK ANALİZİ (ELMAS MODELİ)

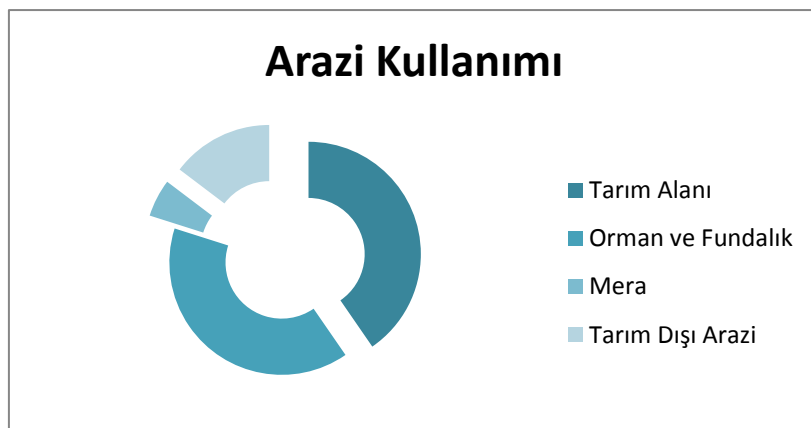
Kırklareli et sektörü rekabetçilik analizi Elmas Model uygulanarak analiz edilmiştir. Sektörün girdi koşulları, firma stratejileri ve rekabet yapısı, talep koşulları, ilgili ve destekleyici kuruluşlar ve devlet değişkenleri incelenerek sektörün rekabet düzeyi gözlemlenmiştir. Bu bağlamda girdi koşulları orta düzeyde; firma stratejileri ve rekabet yapısı, devlet, talep koşulları, ilgili ve destekleyici kuruluşlar düşük düzeyde olduğu ortaya çıkmıştır.



GİRDİ KOŞULLARI (+/-)

(+/-) Altyapı

Kırklareli İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü verilerine göre Kırklareli ilinin %40,39'u tarım alanı, %39,50'si orman ve fundalık, %5,42'si mera ve %14,69'u tarım dışı arazilerden oluşmaktadır. Bu oranlara bakıldığında hayvancılık için gerekli yem bitkileri ekimin ilde rahatça yapılabileceği söylenebilir.



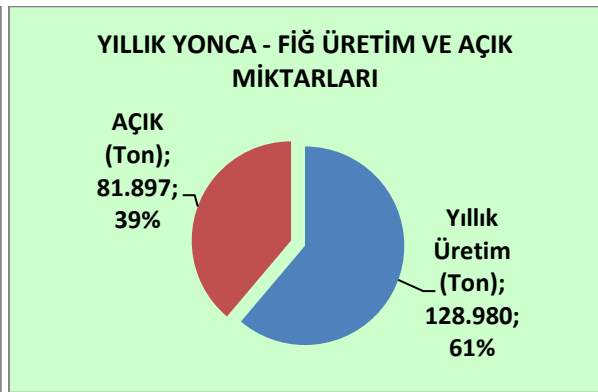
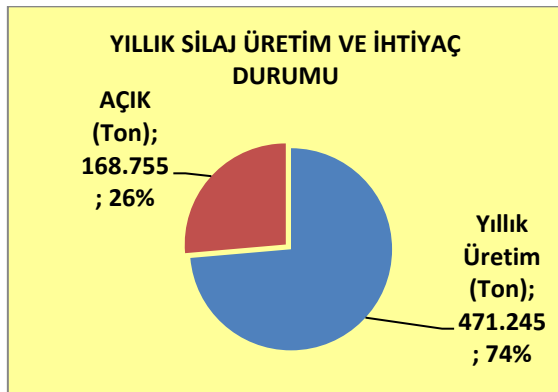
(+/-) Yem Bitkileri

Aşağıdaki tablolarda da görüleceği üzere ihtiyacımız olan yem ile üretilen yem arasında 250.742 tonluk bir açık bulunmaktadır. Bu durum bitkileri üretiminde yetersiz kaldığımızın göstergesidir.

ÜRETİLEN KABA YEM			
Ürün Adı	Ekilen Alan (Dekar)	Yıllık Ortalama Verim (Ton/Dekar)	Yıllık Üretim Miktarı (Ton)
Mısır	85.681	5.5	471.245
Yonca	10.077	2.5	25.192
Fiğ - Korunga	41.515	2.5	103.788

YILLIK FİĞ-YONCA İHTİYACI			
Hayvan Türü	Hayvan Sayısı	Yıllık Ortalama Yonca-fiğ Tüketim (Ton/Hayvan)	Yıllık İhtiyaç Duyulan Miktar (Ton)
Büyükbaş (Sığır)	159.305	1	159.305
Küçükbaş (Koyun-keçi)	342.000	0.15	51.500
TOPLAM			210.805

YILLIK KABA YEM ÜRETİMİ ve İHTİYAÇ DURUMU			
Kaba Yem Türü	Yıllık İhtiyaç (Ton)	Yıllık Üretim (Ton)	AÇIK (Ton)
Silaj	640.000 (159.305X4)	471.245	168.755
Yonca-Fiğ	210.805	128.980	81.897



(+/-) Hayvan Varlığı

Hayvan Türü	Toplam
Büyükbaş	159.305
Küçükbaş	342.000

(+/-) İnsan Kaynakları

Hayvancılık İle Uğraşan Ortalama Kişi Sayısı = 70.000

Et ve Et Ürünleri Üretimi İşletmelerinde Çalışan Kişi Sayısı = 86

Kasaplarda Çalışan Ortalama Kişi Sayısı = 128 (kasap sayısı) X 3 (bir kasapta ortalama kişi sayısı) = 384

Bu sayıları topladığımızda Kırklareli nüfusunun %25 ini vermektedir. İstihdamın en önemli kısmı et ve et ürünleri üretimi yapan işletmelerce değil bu işletmelere hayvanı girdi olarak sağlayan basamaktan sağlanmaktadır.

FİRMA STRATEJİLERİ VE REKABET YAPISI (- DÜŞÜK)

(-) Hayvancılık İşletmelerinin Ölçekleri

Küçük İşletme Sayısı	5.966
Orta İşletme Sayısı	3.436
Büyük İşletme Sayısı	270
Modern Büyük İşletme Sayısı	60

Yukarıdaki verilerden görüleceği üzere ilimizde 9.672 işletmenin 4'te 3'ü (5.966 tanesi) küçük işletmelerden oluşmaktadır. Yine işletmelerin tamamına yakını aile işletmeleridir. Geriye kalanlardan 1.251 orta büyüklükte işletme ve 330 büyük sığırcılık işletmesi şeklindedir.

(+/-) Hayvansal Üretimde Verimlilik

Türkiye'de olduğu gibi Kırklareli'de de mevcut hayvan varlığının büyük kısmı genetik olarak verim düzeyleri düşük yerli ırktan oluşmaktadır. Bu sebeple hayvan basına elde edilen verim düşüktür. Bu olumsuzluğu gidermek için daha yüksek verimli kültür ırkı ve melezlerinin arttırılması yönünde gerekli önlemlerin alınması gerekmektedir. Hayvancılığı ileri ülkelerde ortalama sığır karkas ağırlığı 250-300 kg dolayında iken, ülkemizde 160-170 kg dır. Bunun dışında verimi arttırmak için var olan işletmelerin modernizasyonunun zorunlu tutularak hızlı bir şekilde dönüşüm sağlamaları gerekmektedir.

(-) Et İşleme Tesislerinin Ölçekleri

Kırklareli ilinde 18 adet et işleme tesisi bulunmaktadır. Bu tesislerin tamamı ortalama 5 kişinin çalıştığı küçük ölçekli tesislerdir. Bu tesislerin toplam kurulu kapasitesi 545 ton/yıl olup, işletmelere giren toplam hammadde miktarı 850 ton/yıl dır.

(-) Sektörün Teknolojiyi Kullanma Kapasitesi

5996 no'lu kanunda yer alan yaptırımlar sayesinde İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü tarafından tesislerin teknolojiyi kullanımı artırılmaya çalışılmakta, bu modernizasyonlar için de destek sağlanmaktadır. Bu çerçevede işletmeler makine ve ekipmanlarını değiştirmeye ve modernize etmeye başlamışlardır. Şuan kullanılan teknoloji durumu orta olarak nitelendirilebilir.

(+/-) Sektöre Yönelik Yatırımlar

Pınarhisar ve Demirköy ilçelerimizde iki yeni işletme tesisi yatırımı söz konusudur. Bunların dışında genellikle ilimiz bölge dışından yatırımcılara çiftlik kurmak için cazip gelmektedir. Hâlihazırda 77 adet çitliğimiz bulunmakta ve sayıları gün geçtikçe artmaktadır.

TALEP KOŞULLARI (- DÜŞÜK)

(+/-) İç Talebin Durumu

Et ve et ürünlerindeki fiyat artışına rağmen nüfusun sürekli artışı ve ilin gelir düzeyinin orta olması talebin sabit kalmasını sağlamaktadır. Ancak hayvan girdi fiyatının yükselmeye devam etmesi durumunda et ürünlerindeki fiyatlar da artacağından talepte düşüş olması mümkündür.

(-) Dış Talebin Durumu

Dış talep göz önüne alındığında ise birçok çiftliğin hayvanlarını İstanbul piyasasına aktardığı bilinmektedir. Et ürünleri konusunda ise bir açılım yoktur, ürünler yelde üretilip yerele satılmaktadır.

DEVLET (- DÜŞÜK)

(+/-)Hayvancılık Sektörüne Yönelik Verilen Devlet Destekleri

İlimiz TKDK tarafından desteklenen iller kapsamında değildir. İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü tarafından ise hayvan alımı dışındaki tüm hayvancılık faaliyetleri için destek sağlanmaktadır.

(-)Kayıt dışılık

Et ve et ürünleri üreticileri ile yapılan görüşmelerde en çok dile getirilen sorunlardan biri olan kayıt dışı üretimi İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'ne sordüğümüzda bunun en büyük sebebinin denetim sayılarını personel azlığından dolayı artıramamaları olduğunu dile getirdiler. Bakanlık tarafından denetim bölümündeki personel sayısının artırılması durumunda kayıt dışı üretimin azalacağı düşünülmekte. Özellikle sucuk üretiminde kayıt dışılığın yüksek olduğu belirlenmiştir.

İLGİLİ VE DESTEKLEYİCİ KURULUŞLAR(- DÜŞÜK)

(-) Bilgi ve Danışmanlık Üreten Kurumların Durumu

Danışmanlık konusunda destek sağlayan tek kamu kurumu İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'dür. Bunun dışında işletmeler yaptırmak istedikleri analiz ve benzeri çalışmaları özel sektör kuruluşları ile sağlamaktadır.

(-) Sivil Toplum Kuruluşlarının Faaliyetleri

Kırklareli Et Birliği 2014 yılında kurulmuş olup henüz faaliyetlerine başlamamıştır.

(-) Soğuk Zincir Lojistik Firmaları

İlimizdeki her işletmenin nakliye aracı bulunmakta ve nakliye edilen et ürünleri miktarları az olduğu için soğuk zincir lojistik firmalarına ihtiyaç duyulmamaktadır.

9. GZFT ANALİZİ

GÜÇLÜ <ul style="list-style-type: none">• Kırklareli ilinde nüfus sürekli artış gösterdiği için bu sektöre her zaman artan bir talep olacaktır.• Kıvırcık ırkının ıslahı çalışması.• Yem bitkileri üretimine uygun bölge.	ZAYIF <ul style="list-style-type: none">• Yem bitkileri yetiştiriciliğinin az olması• Finansman zorluğu• Et kombinalarının yetersizliği• Büyük bir çoğunluğu ev altı besiciliği olması• Eğitime ve bilgiye açık olmamaları• Hayvancılık ek gelir kaynağı olarak görülmesi
FIRSAT <ul style="list-style-type: none">• Artan iletişim sayesinde daha kaliteli ürün kullanma arzusu• Hayvancılıkta arı bölge.• Kıvırcık ırkının ıslahı çalışması.• İl gelir düzeyinin orta seviyede olması sebebiyle alım gücünün iyi olması.	Tehdit <ul style="list-style-type: none">• İthal hayvanlar• Yem fiyatlarının artmaya devam etmesi• Hayvancılık ile uğraşan kesimin azalması• Gıda denetimlerin zayıflaması• Kontrolsüz destek

10. SONUÇ VE ÖNERİLER

Kırklareli ilinde et ürünleri üreten yerel firmalarla yapılan görüşmeler sonucunda aşağıdaki temel sorunlar tespit edilmiştir:

- Yem ve hayvan fiyatlarının yüksek oluşu - Hayvancılık için girdi maliyetlerinin yüksekliği et piyasasının olumsuz etkilenmesi.
- Kayıt dışı üretim.
- Kayıt dışı üretimin önüne geçilememesi.
- Devlet tarafından yapılan denetimlerin yetersizliği.
- Teşvik ve desteklerin yeterli olmayışı.
- Sermaye yetersizliği.
- Tesislerin düşük kapasiteyle çalışması.
- Bilinçsiz tüketici.
- Sektörde yaşanan rekabetteki sorunlar (kalitesiz ürünle düşük fiyat rekabeti).
- Ürün fiyatlarının istikrarsız olması (Et ürünlerinin fiyatlarına bir alt sınır konulmaması).
- Kalifiye eleman yetersizliği (Sektörde çalışacak kalifiye eleman bulunamaması) .
- Yüksek teknolojinin kullanılamaması.
- Piyasadaki ürün çeşitliliğinin geniş ve standartların belirsiz oluşu (Et ürünlerine standart getirilmemesi).
- Verim düşüklüğü.
- Entansif besi hayvancılığı yapılmaması.

Bu sorunların çözümü için tüm ilgili kurum ve kuruluşların yer aldığı faaliyetler uygulanmalıdır.

Sorunların çözümü için sunulabilecek öneriler:

- ✓ Geleneksel ve iptidai işletmelerden, modern ve hijyenik işletmelere dönüşümü hızlandırmak için diğer bölgelerimizde uygulanan %50 hibe destekli IPARD gibi programların ilimizde ve bölgemizde ivedilikle uygulanması.
- ✓ Denetimler artırılarak kayıt dışı üretimin ve uygunsuz üretimin önüne geçilmelidir.
- ✓ Kaliteli karkas veren hayvanların besiciliği teşvik edilmeli ve yaygınlaştırılmalıdır. Böylece birim girdi başına verim artırılmalıdır.
- ✓ İlgili personellerin eğitilmesi, sektörle ilgili denetimlerin yaygınlaştırılması kalite ve verimde etkili olacaktır.
- ✓ Besiye alınacak hayvanın yaşı ve kesim zamanı iyi tespit edilmelidir.
- ✓ Besi hayvanları entansif besiyeye tabii tutulmalı.
- ✓ Üretim, hastalıklar ve hayvanların sağlık takipleri konularında teknik destek ve danışmanlık hizmetleri verilmelidir.
- ✓ Et üretim tesisleri için alet ekipman desteği artırılmalıdır.
- ✓ Besi yeminin teminine destek verilmelidir.
- ✓ Büyük ölçekli işletmelerin kurulmasının teşvik edilmesi ve ülke çapındaki büyük yatırımcının bölgeye çekilmesi yönünde çalışmaların yapılması gerekmektedir.
- ✓ Bölgede üretilen etin kalitesi vurgulanarak markalaşma çalışmaları başlatılmalıdır – Coğrafi İşaret alınması konusunda il'deki kurum ve kuruluşlar daha büyük inisiyatifler almalıdır.
- ✓ Beraber çalışma kültürünü geliştirecek faaliyetler yürütülerek, üretici birliklerinin kurulması, kooperatifçiliğin yaygınlaştırılması sağlanmalıdır.



ET VE ET ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ANKETİ

İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

İşletmenin Adı	AYTAÇ ET ve TAVUK CANLI HAYVAN ZAH. NAK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ	
Bilgi Alınan Kişinin Adı Soyadı	Aykut YÜCE	
İrtibat Adresi	Demirtaş Mah. Kofçaz Yolu Üzeri No:168/166 / KIRKLARELİ	
İş Telefonu /Faks	02882125716-17	
Firmanın (Yasal Statüsü)	<input type="checkbox"/> Sermaye şirketi	
Kuruluş Tarihi	1995	
Kuruluş Sermayesi	10.000.000 TL	
Çalışan sayısı	41	
İşin konusu	Et ve et ürünleri imalatı	
Kapasite		
Üretilen	5600 adet büyükbaş/yıl 15000 adet küçükbaş/yıl	
Ürünler	<input type="checkbox"/> Sucuk <input type="checkbox"/> Et	
Üretim / Hizmet Süreçleri	<input type="checkbox"/> Parçalama Tesisi <input type="checkbox"/> İşleme Tesisi <input type="checkbox"/> Ambalajlama Tesisi	
Hammaddenin Alındığı Yer	<input type="checkbox"/> Çiftlikler <input type="checkbox"/> Kırklareli köyleri	
Pazar	<input type="checkbox"/> Trakya <input type="checkbox"/> İstanbul	
Yatırımın Finansman Şekli	<input type="checkbox"/> Öz Sermaye	
	<input type="checkbox"/> Kredi	
	<input type="checkbox"/> Hibe/Destek	
Firmanın kendi markası mevcut mudur?	<input type="checkbox"/> Evet	
Kalite yönetim sertifikaları mevcut mudur?	Yok	
Kaliteden sorumlu kişi var mıdır?	<input type="checkbox"/> Var	<input type="checkbox"/> Yok
Eğitim programı düzenleniyor mu?	<input type="checkbox"/> Evet	<input type="checkbox"/> Hayır
Eğitim düzenleniliyorsa nasıl veriliyor?	Danışman Firma Tarafından	
Eğitimin içeriği	İş güvenliği	
Toplam maliyetleriniz içindeki maliyet dağılımı	% 30	Nakliye
	% 30	İşçilik
	% 30	Enerji
	% 5	Depolama
	% 5	Pazarlama
Makine Parkı	<input type="checkbox"/> Kıyma Makinesi <input type="checkbox"/> Dolum Makinesi <input type="checkbox"/> Karıştırma Makinesi <input type="checkbox"/> Fırın	

Firmanın ortaklığa bakış açısı	İlgilenmiyor
Sektördeki rekabet durumu	Çok yıkıcı rekabet mevcut
Rekabet stratejisi	Fiyatlarla rekabet ediliyor
Piyasa hakkında bilgiye nasıl ulaşıyorsunuz?	Gözlem
Müşteriye ulaşım kanalları	<input type="checkbox"/> Perakende satış noktaları <input type="checkbox"/> Müşteriler bizleri buluyor <input type="checkbox"/> Yerinde müşteri ziyaretleri
İstikrarlı olarak aynı müşterilere mi satış yapıyorsunuz?	Evet, çoğunlukla Evet Hayır
Büyüme sağlayacak kaynaklar mevcut mudur?	Yok Var Diğer
Büyümenin önündeki engeller	<input type="checkbox"/> Finansal yetersizlik <input type="checkbox"/> Arsa için mezbaha kurulum izni alamıyoruz.
Devlet desteği aldınız mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Temel ihtiyaçlar	<input type="checkbox"/> Elektrik (kwh) <input type="checkbox"/> Hammadde <input type="checkbox"/> Su (m ³) <input type="checkbox"/> Arazi (m²) <input type="checkbox"/> Doğalgaz (m ³) <input type="checkbox"/> Diğer:
İşletmenin Ticaret Borsaları ve diğer kurumlarla ilişkisi – Üniversite, MYO vs.	Beklentilerimize cevap vermiyorlar.
Canlı hayvan borsasına bakış açısı	Sıcak bakmıyor.
SORUN VE İHTİYAÇLAR	
<input type="checkbox"/> Eleman sıkıntısı var, kimse bu işi yapmak istemiyor. <input type="checkbox"/> Denetimlerde istenenler abartılıyor. <input type="checkbox"/> Mezbaha kurmak istiyoruz gerekli izinler arsamız için verilmiyor.	

ET VE ET ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ANKETİ

İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

İşletmenin Adı	DERE TAVUKÇULUK	
Bilgi Alınan Kişinin Adı Soyadı	Çağdaş SAĞ	
İrtibat Adresi	Karakoç Köyü / KIRKLARELİ	
İş Telefonu /Faks	02882120434	
Firmanın (Yasal Statüsü)	<input type="checkbox"/> Şahıs işletmesi	
Kuruluş Tarihi	1986	
Kuruluş Sermayesi		
Çalışan sayısı	32	
İşin konusu	Et ve et ürünleri imalatı	
Kapasite		
Üretilen	360 ton/yıl kırmızı et 600 ton/yıl beyaz et	
Ürünler	<input type="checkbox"/> Sucuk <input type="checkbox"/> Kavurma <input type="checkbox"/> Kıyma <input type="checkbox"/> Kuşbaşı <input type="checkbox"/> Köfte <input type="checkbox"/> Salam	
Üretim / Hizmet Süreçleri	<input type="checkbox"/> Parçalama Tesisi <input type="checkbox"/> İşleme Tesisi <input type="checkbox"/> Ambalajlama Tesisi	
Hammaddenin Alındığı Yer	<input type="checkbox"/> Karakoç köyü çiftlik <input type="checkbox"/> Civar köyler	
Pazar	<input type="checkbox"/> Trakya	
Yatırımın Finansman Şekli	<input type="checkbox"/> Öz Sermaye	
	<input type="checkbox"/> Kredi	
	<input type="checkbox"/> Hibe/Destek	
Firmanın kendi markası mevcut mudur?	<input type="checkbox"/> Evet	
Kalite yönetim sertifikaları mevcut mudur?	Var	
Kaliteden sorumlu kişi var mıdır?	<input type="checkbox"/> Var	<input type="checkbox"/> Yok
Eğitim programı düzenleniyor mu?	<input type="checkbox"/> Evet	<input type="checkbox"/> Hayır
Eğitim düzenleniliyorsa nasıl veriliyor?	Şirket Personeli Tarafından	
Eğitimin içeriği	İş güvenliği	
Toplam maliyetleriniz içindeki maliyet dağılımı	% 3	Nakliye
	% 40	İşçilik
	% 40	Enerji
	% 7	Depolama
	% 10	Pazarlama
Makine Parkı	<input type="checkbox"/> Kıyma Makinesi <input type="checkbox"/> Karıştırma Makinesi <input type="checkbox"/> Dolum Makinesi <input type="checkbox"/> Kesici	

	<input type="checkbox"/> Fırın <input type="checkbox"/> Vakum makinesi <input type="checkbox"/> Paketleme makinesi
Firmanın ortaklığa bakış açısı	İlgilenmiyor
Sektördeki rekabet durumu	Çok yıkıcı rekabet mevcut
Rekabet stratejisi	Fiyatlarla rekabet ediliyor
Piyasa hakkında bilgiye nasıl ulaşıyorsunuz?	Gözlem
Müşteriye ulaşım kanalları	<input type="checkbox"/> Perakende satış noktaları <input type="checkbox"/> Müşteriler bizleri buluyor
İstikrarlı olarak aynı müşterilere mi satış yapıyorsunuz?	Evet, çoğunlukla Evet Hayır
Büyüme sağlayacak kaynaklar mevcut mudur?	Yok Var Diğer
Büyümenin önündeki engeller	<input type="checkbox"/> Kontrollü büyüme gereklidir.
Devlet desteği aldınız mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Hangi kurumdan destek alındı?	<input type="checkbox"/> Tarım Bakanlığı <input type="checkbox"/> TRAKYAKA
Temel ihtiyaçlar	<input type="checkbox"/> Elektrik (kwh) <input type="checkbox"/> Hammadde <input type="checkbox"/> Su (m ³) <input type="checkbox"/> Arazi (m²) <input type="checkbox"/> Doğalgaz (m ³) <input type="checkbox"/> Diğer:
İşletmenin Ticaret Borsaları ve diğer kurumlarla ilişkisi – Üniversite, MYO vs.	Beklentilerimize cevap vermiyorlar.
Canlı hayvan borsasına bakış açısı	Sıcak bakıyor.
SORUN VE İHTİYAÇLAR	
<input type="checkbox"/> Alım gücü azaldı. <input type="checkbox"/> Hayvan bulmak çok zor. <input type="checkbox"/> Hayvan fiyatları çok yüksek. <input type="checkbox"/> Üniversitede tüm firmaların analizini yapacak bir laboratuvar yok. <input type="checkbox"/> Ürün standardını sağlayacak kanun yok. <input type="checkbox"/> Kaliteli olan ürünlerimiz bazı firmalar yüzünden kötü anılıyor.	

ET VE ET ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ANKETİ

İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

İşletmenin Adı	ELİF OCAKBAŞI GIDA ve ET ÜRÜNLERİ İNŞ. TAAH. TİC. LTD. ŞTİ.	
Bilgi Alınan Kişinin Adı Soyadı	Müslüm OTU	
İrtibat Adresi	Yeni Mah. Kazım Dirik Cad. No. 56/A Büyükkarıştıran Beldesi Lüleburgaz/KIRKLARELİ	
İş Telefonu /Faks	02884361570	
Firmanın (Yasal Statüsü)	<input type="checkbox"/> Şahıs işletmesi	
Kuruluş Tarihi	2006	
Kuruluş Sermayesi	250.000 TL	
Çalışan sayısı	8	
İşin konusu	Et ve et ürünleri imalatı	
Kapasite		
Üretilen	25 ton sucuk, et /yıl	
Ürünler	<input type="checkbox"/> Sucuk <input type="checkbox"/> Kıyma <input type="checkbox"/> Kuşbaşı	
Üretim / Hizmet Süreçleri	<input type="checkbox"/> İşleme Tesisi	
Hammaddenin Alındığı Yer	<input type="checkbox"/> Çiftlik <input type="checkbox"/> Mezbahalar	
Pazar	<input type="checkbox"/> Trakya	
Yatırımın Finansman Şekli	<input type="checkbox"/> Öz Sermaye	
	<input type="checkbox"/> Kredi	
	<input type="checkbox"/> Hibe/Destek	
Firmanın kendi markası mevcut mudur?	<input type="checkbox"/> Evet	
Kalite yönetim sertifikaları mevcut mudur?	Var	
Kaliteden sorumlu kişi var mıdır?	<input type="checkbox"/> Var	<input type="checkbox"/> Yok
Eğitim programı düzenleniyor mu?	<input type="checkbox"/> Evet	<input type="checkbox"/> Hayır
Eğitim düzenleniliyorsa nasıl veriliyor?	Lüleburgaz Ticaret ve Sanayi Odası	
Eğitimin içeriği	İş güvenliği	
Toplam maliyetleriniz içindeki maliyet dağılımı	% 25	Nakliye
	% 25	İşçilik
	% 25	Enerji
	% 20	Depolama
	% 5	Pazarlama
Makine Parkı	<input type="checkbox"/> Kıyma Makinesi <input type="checkbox"/> Karıştırma Makinesi <input type="checkbox"/> Dolum Makinesi <input type="checkbox"/> Fırın	
Firmanın ortaklığa bakış açısı	İlgilenmiyor	
Sektördeki rekabet durumu	Çok yıkıcı rekabet mevcut	
Rekabet stratejisi	Fiyatlarla rekabet ediliyor	
Piyasa hakkında bilgiye nasıl ulaşıyorsunuz?	Gözlem	
Müşteriye ulaşım kanalları	<input type="checkbox"/> Perakende satış noktaları	

	<input type="checkbox"/> Toptan
İstikrarlı olarak aynı müşterilere mi satış yapıyorsunuz?	Evet, çoğunlukla Evet Hayır
Büyüme sağlayacak kaynaklar mevcut mudur?	Yok Var Diğer
Büyümenin önündeki engeller	<input type="checkbox"/> Finansal yetersizlik
Devlet desteği aldınız mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Temel ihtiyaçlar	<input type="checkbox"/> Elektrik (kwh) <input type="checkbox"/> Hammadde <input type="checkbox"/> Su (m ³) <input type="checkbox"/> Arazi (m ²) <input type="checkbox"/> Doğalgaz (m ³) <input type="checkbox"/> Diğer:
İşletmenin Ticaret Borsaları ve diğer kurumlarla ilişkisi – Üniversite, MYO vs.	Beklentilerimize cevap vermiyorlar.
Canlı hayvan borsasına bakış açısı	Sıcak bakıyor.
SORUN VE İHTİYAÇLAR	
<input type="checkbox"/> Hayvanlar çoyetersiz. <input type="checkbox"/> Ürün kontrolü yetersiz. <input type="checkbox"/> Ürün standardı yok. <input type="checkbox"/> Kaçak kesimden dolayı haksız rekabet var. <input type="checkbox"/> Fiyatlar yüksek olduğu için talepte düşüş var. <input type="checkbox"/> Çok fazla merdiven altı üretim var.	

ET VE ET ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ANKETİ

İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

İşletmenin Adı	ERSAN ET VE ET ÜRÜNLERİ	
Bilgi Alınan Kişinin Adı Soyadı	Ersan SÖNMEZ	
İrtibat Adresi	Yeni Mah. İnönü Cd. No.29/B Büyükkarıştıran-Lüleburgaz / KIRKLARELİ	
İş Telefonu /Faks	02884361450	
Firmanın (Yasal Statüsü)	<input type="checkbox"/> Şahıs işletmesi	
Kuruluş Tarihi	1999	
Kuruluş Sermayesi	160.000 TL	
Çalışan sayısı	4	
İşin konusu	Et ve et ürünleri imalatı	
Kapasite	520 kg/gün	
Üretilen	50 kg/gün	
Ürünler	<input type="checkbox"/> Sucuk <input type="checkbox"/> Kavurma <input type="checkbox"/> Kıyma <input type="checkbox"/> Kuşbaşı	
Üretim / Hizmet Süreçleri	<input type="checkbox"/> İşleme Tesisi <input type="checkbox"/> Ambalajlama Tesisi	
Hammaddenin Alındığı Yer	<input type="checkbox"/> Hamitabat Köyü	
Pazar	<input type="checkbox"/> Lüleburgaz <input type="checkbox"/> Çorlu <input type="checkbox"/> Büyükkarıştıran	
Yatırımın Finansman Şekli	<input type="checkbox"/> Öz Sermaye	
	<input type="checkbox"/> Kredi	
	<input type="checkbox"/> Hibe/Destek	
Firmanın kendi markası mevcut mudur?	<input type="checkbox"/> Evet	
Kalite yönetim sertifikaları mevcut mudur?	Yok	
Kaliteden sorumlu kişi var mıdır?	<input type="checkbox"/> Var	<input type="checkbox"/> Yok
Eğitim programı düzenleniyor mu?	<input type="checkbox"/> Evet	<input type="checkbox"/> Hayır
Eğitim düzenleniliyorsa nasıl veriliyor?	Şirket Personeli Tarafından	
Eğitimin içeriği	İş güvenliği	
Toplam maliyetleriniz içindeki maliyet dağılımı	% 30	Nakliye
	% 30	İşçilik
	% 40	Enerji
	% 10	Depolama
	% 5	Pazarlama
Makine Parkı	<input type="checkbox"/> Kıyma Makinesi <input type="checkbox"/> Karıştırma Makinesi <input type="checkbox"/> Dolum Makinesi <input type="checkbox"/> Fırın	
Firmanın ortaklığa bakış açısı	İlgilenmiyor	
Sektördeki rekabet durumu	Çok yıkıcı rekabet mevcut	
Rekabet stratejisi	Fiyatlarla rekabet ediliyor	

Piyasa hakkında bilgiye nasıl ulaşıyorsunuz?	Gözlem
Müşteriye ulaşım kanalları	<input type="checkbox"/> Perakende satış noktaları <input type="checkbox"/> Müşteriler bizleri buluyor
İstikrarlı olarak aynı müşterilere mi satış yapıyorsunuz?	Evet, çoğunlukla Evet Hayır
Büyümeyi sağlayacak kaynaklar mevcut mudur?	Yok Var Diğer
Büyümenin önündeki engeller	<input type="checkbox"/> Finansal yetersizlik <input type="checkbox"/> Hammadde yetersizliği <input type="checkbox"/> Hükümet politikası <input type="checkbox"/> Talep yetersizliği
Devlet desteği aldınız mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Temel İhtiyaçlar	<input type="checkbox"/> Elektrik (kwh) <input type="checkbox"/> Hammadde <input type="checkbox"/> Su (m ³) <input type="checkbox"/> Arazi (m ²) <input type="checkbox"/> Doğalgaz (m ³) <input type="checkbox"/> Diğer:
İşletmenin Ticaret Borsaları ve diğer kurumlarla ilişkisi – Üniversite, MYO vs.	Beklentilerimize cevap vermiyorlar.
Canlı hayvan borsasına bakış açısı	Sıcak bakıyor.
SORUN VE İHTİYAÇLAR	
<input type="checkbox"/> Hayvanlar çok pahalı. Çünkü hayvan yetiştiriciliği artık karlı değil. Giderleri gelirinden fazla oldu. <input type="checkbox"/> Mezbaha yok. <input type="checkbox"/> Ürünler çok ucuz. <input type="checkbox"/> Devlet teşvikleri artırmalı.	

ET VE ET ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ANKETİ

İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

İşletmenin Adı	GİZEM ET ÜRÜNLERİ	
Bilgi Alınan Kişinin Adı Soyadı	Necmi KARAMAN	
İrtibat Adresi	Yeni Mah. Kanarya Sok.. No:23 Büyükkarıştıran Beldesi-Lüleburgaz/ KIRKLARELİ	
İş Telefonu /Faks	02884361313	
Firmanın (Yasal Statüsü)	<input type="checkbox"/> Şahıs işletmesi	
Kuruluş Tarihi	1986	
Kuruluş Sermayesi		
Çalışan sayısı	2	
İşin konusu	Et ve et ürünleri imalatı	
Kapasite	500 kg/gün	
Üretilen	250 kg/gün	
Ürünler	<input type="checkbox"/> Sucuk <input type="checkbox"/> Kıyma <input type="checkbox"/> Kuşbaşı	
Üretim / Hizmet Süreçleri	<input type="checkbox"/> İşleme Tesisleri	
Hammaddenin Alındığı Yer	<input type="checkbox"/> Büyükkarıştıran	
Pazar	<input type="checkbox"/> Trakya	
Yatırımın Finansman Şekli	<input type="checkbox"/> Öz Sermaye	
	<input type="checkbox"/> Kredi	
	<input type="checkbox"/> Hibe/Destek	
Firmanın kendi markası mevcut mudur?	<input type="checkbox"/> Evet	
Kalite yönetim sertifikaları mevcut mudur?	Yok	
Kaliteden sorumlu kişi var mıdır?	<input type="checkbox"/> Var	<input type="checkbox"/> Yok
Eğitim programı düzenleniyor mu?	<input type="checkbox"/> Evet	<input type="checkbox"/> Hayır
Eğitim düzenleniliyorsa nasıl veriliyor?	Şirket Personeli Tarafından	
Eğitimin içeriği	İş güvenliği	
Toplam maliyetleriniz içindeki maliyet dağılımı	% 30	Nakliye
	% 30	İşçilik
	% 40	Enerji
	% 10	Depolama
	% 5	Pazarlama
Makine Parkı	<input type="checkbox"/> Kıyma Makinesi <input type="checkbox"/> Karıştırma Makinesi <input type="checkbox"/> Dolum Makinesi <input type="checkbox"/> Fırın	
Firmanın ortaklığa bakış açısı	İlgilenmiyor	
Sektördeki rekabet durumu	Çok yıkıcı rekabet mevcut	
Rekabet stratejisi	Fiyatlarla rekabet ediliyor	
Piyasa hakkında bilgiye nasıl ulaşıyorsunuz?	Gözlem	
Müşteriye ulaşım kanalları	<input type="checkbox"/> Perakende satış noktaları	
İstikrarlı olarak aynı müşterilere mi satış	Evet, çoğunlukla	

yapıyorsunuz?	Evet Hayır
Büyüme için sağlayacak kaynaklar mevcut mudur?	Yok Var Diğer
Büyümenin önündeki engeller	<input type="checkbox"/> Finansal yetersizlik <input type="checkbox"/> Talep yetersizliği
Devlet desteği aldınız mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Temel İhtiyaçlar	<input type="checkbox"/> Elektrik (kwh) <input type="checkbox"/> Hammadde <input type="checkbox"/> Su (m ³) <input type="checkbox"/> Arazi (m ²) <input type="checkbox"/> Doğalgaz (m ³) <input type="checkbox"/> Diğer:
İşletmenin Ticaret Borsaları ve diğer kurumlarla ilişkisi – Üniversite, MYO vs.	Üye değiller.
Canlı hayvan borsasına bakış açısı	Sıcak bakıyor.
SORUN VE İHTİYAÇLAR	
<input type="checkbox"/> Enerji büyük masraf. <input type="checkbox"/> Düşük kalitede ucuz ürün satılarak haksız rekabet yaratılıyor. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü yeterli denetim yapmıyor bu durumu çözmek için. <input type="checkbox"/> Laboratuvar yok. <input type="checkbox"/> Merdiven altı üretim bitirilmeli.	

ET VE ET ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ANKETİ

İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

İşletmenin Adı	GÖRGÜNEROĞLU SUCUKLARI	
Bilgi Alınan Kişinin Adı Soyadı	Erdem GÖRGÜNER	
İrtibat Adresi	Kızılıkdere Köyü / KIRKLARELİ	
İş Telefonu /Faks	02882634304	
Firmanın (Yasal Statüsü)	<input type="checkbox"/> Şahıs işletmesi	
Kuruluş Tarihi	1992	
Kuruluş Sermayesi	700.000 TL	
Çalışan sayısı	8	
İşin konusu	Et ve et ürünleri imalatı	
Kapasite		
Üretilen	150 kg/gün	
Ürünler	<input type="checkbox"/> Sucuk	
Üretim / Hizmet Süreçleri	<input type="checkbox"/> İşleme Tesisi <input type="checkbox"/> Ambalajlama Tesisi	
Hammaddenin Alındığı Yer	<input type="checkbox"/> Kızılıkdere <input type="checkbox"/> Çiftlikler	
Pazar	<input type="checkbox"/> Kızılıkdere <input type="checkbox"/> Kırklareli	
Yatırımın Finansman Şekli	<input type="checkbox"/> Öz Sermaye	
	<input type="checkbox"/> Kredi	
	<input type="checkbox"/> Hibe/Destek	
Firmanın kendi markası mevcut mudur?	<input type="checkbox"/> Evet	
Kalite yönetim sertifikaları mevcut mudur?	Yok	
Kaliteden sorumlu kişi var mıdır?	<input type="checkbox"/> Var	<input type="checkbox"/> Yok
Eğitim programı düzenleniyor mu?	<input type="checkbox"/> Evet	<input type="checkbox"/> Hayır
Eğitim düzenleniliyorsa nasıl veriliyor?	Danışman Firma Tarafından	
Eğitimin içeriği	İş güvenliği	
Toplam maliyetleriniz içindeki maliyet dağılımı	% 30	Nakliye
	% 30	İşçilik
	% 30	Enerji
	% 5	Depolama
	% 5	Pazarlama
Makine Parkı	<input type="checkbox"/> Kıyma Makinesi <input type="checkbox"/> Karıştırma Makinesi <input type="checkbox"/> Dolum Makinesi <input type="checkbox"/> Fırın	
Firmanın ortaklığa bakış açısı	İlgilenmiyor	
Sektördeki rekabet durumu	Çok yıkıcı rekabet mevcut	
Rekabet stratejisi	Fiyatlarla rekabet ediliyor	
Piyasa hakkında bilgiye nasıl ulaşıyorsunuz?	Gözlem	
Müşteriye ulaşım kanalları	<input type="checkbox"/> Perakende satış noktaları <input type="checkbox"/> Müşteriler bizleri buluyor	

	<input type="checkbox"/> Yerinde müşteri ziyaretleri
İstikrarlı olarak aynı müşterilere mi satış yapıyorsunuz?	Evet, çoğunlukla Evet Hayır
Büyüme sağlayacak kaynaklar mevcut mudur?	Yok Var Diğer
Büyümenin önündeki engeller	<input type="checkbox"/> Finansal yetersizlik <input type="checkbox"/> Hammadde yetersizliği <input type="checkbox"/> Hükümet politikası <input type="checkbox"/> Talep yetersizliği
Devlet desteği aldınız mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Temel İhtiyaçlar	<input type="checkbox"/> Elektrik (kwh) <input type="checkbox"/> Hammadde <input type="checkbox"/> Su (m ³) <input type="checkbox"/> Arazi (m ²) <input type="checkbox"/> Doğalgaz (m ³) <input type="checkbox"/> Diğer:
İşletmenin Ticaret Borsaları ve diğer kurumlarla ilişkisi – Üniversite, MYO vs.	Beklentilerimize cevap vermiyorlar.
Canlı hayvan borsasına bakış açısı	Gereksiz olduğunu düşünüyor.
SORUN VE İHTİYAÇLAR	
<input type="checkbox"/> Hiçbir sorun belirtmedi.	

ET VE ET ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ANKETİ

İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

İşletmenin Adı	GÜÇLÜ SUCUKLARI	
Bilgi Alınan Kişinin Adı Soyadı	Okan GÜÇLÜ	
İrtibat Adresi	Kızılıkdere Köyü / <u>KIRKLARELİ</u>	
İş Telefonu /Faks	02882634163	
Firmanın (Yasal Statüsü)	<input type="checkbox"/> Şahıs işletmesi	
Kuruluş Tarihi	1989	
Kuruluş Sermayesi		
Çalışan sayısı	10	
İşin konusu	Et ve et ürünleri imalatı	
Kapasite	Büyükbaş	
	Küçükbaş	
Üretilen	Büyükbaş	1 adet/gün
	Küçükbaş	1 adet/gün
Ürünler	<input type="checkbox"/> Sucuk	
Üretim / Hizmet Süreçleri	<input type="checkbox"/> İşleme Tesisi <input type="checkbox"/> Ambalajlama Tesisi	
Hammaddenin Alındığı Yer	<input type="checkbox"/> Hamitabat Köyü	
Pazar	<input type="checkbox"/> Trakya <input type="checkbox"/> İstanbul	
Yatırımın Finansman Şekli	<input type="checkbox"/> Öz Sermaye	
	<input type="checkbox"/> Kredi	
	<input type="checkbox"/> Hibe/Destek	
Firmanın kendi markası mevcut mudur?	<input type="checkbox"/> Evet	
Kalite yönetim sertifikaları mevcut mudur?	Yok	
Kaliteden sorumlu kişi var mıdır?	<input type="checkbox"/> Var	<input type="checkbox"/> Yok
Eğitim programı düzenleniyor mu?	<input type="checkbox"/> Evet	<input type="checkbox"/> Hayır
Eğitim düzenleniliyorsa nasıl veriliyor?	Danışman Firma Tarafından	
Eğitimin içeriği	İş güvenliği	
Toplam maliyetleriniz içindeki maliyet dağılımı	% 20	Nakliye
	% 30	İşçilik
	% 30	Enerji
	% 10	Depolama
	% 10	Pazarlama
Makine Parkı	<input type="checkbox"/> Kıyma Makinesi <input type="checkbox"/> Dolum Makinesi <input type="checkbox"/> Karıştırma Makinesi <input type="checkbox"/> Fırın	
Firmanın ortaklığa bakış açısı	İlgilenmiyor	
Sektördeki rekabet durumu	Çok yıkıcı rekabet mevcut	
Rekabet stratejisi	Fiyatlarla rekabet ediliyor	
Piyasa hakkında bilgiye nasıl ulaşıyorsunuz?	Gözlem	

Müşteriye ulaşım kanalları	<input type="checkbox"/> Perakende satış noktaları <input type="checkbox"/> Müşteriler bizleri buluyor <input type="checkbox"/> Yerinde müşteri ziyaretleri
İstikrarlı olarak aynı müşterilere mi satış yapıyorsunuz?	Evet, çoğunlukla Evet Hayır
Büyüme sağlayacak kaynaklar mevcut mudur?	Yok Var Diğer
Büyümenin önündeki engeller	<input type="checkbox"/> Büyüme düşünmüyorlar.
Devlet desteği aldınız mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Temel ihtiyaçlar	<input type="checkbox"/> Elektrik (kwh) <input type="checkbox"/> Hammadde <input type="checkbox"/> Su (m ³) <input type="checkbox"/> Arazi (m ²) <input type="checkbox"/> Doğalgaz (m ³) <input type="checkbox"/> Diğer:
İşletmenin Ticaret Borsaları ve diğer kurumlarla ilişkisi – Üniversite, MYO vs.	Beklentilerimize cevap vermiyorlar.
Canlı hayvan borsasına bakış açısı	Sıcak bakıyor.
SORUN VE İHTİYAÇLAR	
<input type="checkbox"/> Girdi maliyetleri yüksek. <input type="checkbox"/> Fason engellenmiyor. <input type="checkbox"/> Denetimlerde istenenler abartılıyor. <input type="checkbox"/> Sucuk fiyatları çok ucuz, bir alt limit getirilmeli.	

ET VE ET ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ANKETİ

İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

İşletmenin Adı	HACI MUSTAFA SUCUKLARI	
Bilgi Alınan Kişinin Adı Soyadı	Ayça ERTİN	
İrtibat Adresi	Sarıcaali Köyü Lüleburgaz/KIRKLARELİ	
İş Telefonu /Faks	02884171670	
Firmanın (Yasal Statüsü)	<input type="checkbox"/> Şahıs işletmesi	
Kuruluş Tarihi	1978	
Kuruluş Sermayesi	100.000 TL	
Çalışan sayısı	4	
İşin konusu	Et ve et ürünleri imalatı	
Kapasite	500 kg/hafta	
Üretilen	200 kg/hafta	
Ürünler	<input type="checkbox"/> Sucuk	
Üretim / Hizmet Süreçleri	<input type="checkbox"/> İşleme Tesisi <input type="checkbox"/> Ambalajlama Tesisi	
Hammaddenin Alındığı Yer	<input type="checkbox"/> Trakya köyleri	
Pazar	<input type="checkbox"/> Trakya <input type="checkbox"/> İstanbul	
Yatırımın Finansman Şekli	<input type="checkbox"/> Öz Sermaye	
	<input type="checkbox"/> Kredi	
	<input type="checkbox"/> Hibe/Destek	
Firmanın kendi markası mevcut mudur?	<input type="checkbox"/> Evet	
Kalite yönetim sertifikaları mevcut mudur?	Var	
Kaliteden sorumlu kişi var mıdır?	<input type="checkbox"/> Var	<input type="checkbox"/> Yok
Eğitim programı düzenleniyor mu?	<input type="checkbox"/> Evet	<input type="checkbox"/> Hayır
Eğitim düzenleniliyorsa nasıl veriliyor?	Şirket Personeli Tarafından	
Eğitimin içeriği	İş güvenliği	
Toplam maliyetleriniz içindeki maliyet dağılımı	% 30	Nakliye
	% 30	İşçilik
	% 40	Enerji
	% 10	Depolama
	% 5	Pazarlama
Makine Parkı	<input type="checkbox"/> Kıyma Makinesi <input type="checkbox"/> Karıştırma Makinesi <input type="checkbox"/> Dolum Makinesi <input type="checkbox"/> Fırın	
Firmanın ortaklığa bakış açısı	İlgilenmiyor	
Sektördeki rekabet durumu	Çok yıkıcı rekabet mevcut	
Rekabet stratejisi	Fiyatlarla rekabet ediliyor	
Piyasa hakkında bilgiye nasıl ulaşıyorsunuz?	Gözlem	
Müşteriye ulaşım kanalları	<input type="checkbox"/> Perakende satış noktaları	
İstikrarlı olarak aynı müşterilere mi satış	Evet, çoğunlukla	

yapıyorsunuz?	Evet Hayır
Büyüme sağlayacak kaynaklar mevcut mudur?	Yok Var Diğer
Büyümenin önündeki engeller	<input type="checkbox"/> Finansal yetersizlik
Devlet desteği aldınız mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Temel İhtiyaçlar	<input type="checkbox"/> Elektrik (kwh) <input type="checkbox"/> Hammadde <input type="checkbox"/> Su (m ³) <input type="checkbox"/> Arazi (m ²) <input type="checkbox"/> Doğalgaz (m ³) <input type="checkbox"/> Diğer:
İşletmenin Ticaret Borsaları ve diğer kurumlarla ilişkisi – Üniversite, MYO vs.	Beklentilerimize cevap vermiyorlar.
Canlı hayvan borsasına bakış açısı	Sıcak bakıyor.
SORUN VE İHTİYAÇLAR	
<input type="checkbox"/> Hayvanlar çok pahalı. <input type="checkbox"/> Denetimlerde çok fazla istekleri oluyor. <input type="checkbox"/> Talep yetersiz.	

ET VE ET ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ANKETİ

İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

İşletmenin Adı	S.S. HAMİTABAT TARRIMSAL KALKINMA KOOPERATİFİ	
Bilgi Alınan Kişinin Adı Soyadı	Lale DİNÇER	
İrtibat Adresi	Hamitabat Köyü - Lüleburgaz/ KIRKLARELİ	
İş Telefonu /Faks	02884734003	
Firmanın (Yasal Statüsü)	<input type="checkbox"/> Kooperatif	
Kuruluş Tarihi	1994	
Kuruluş Sermayesi		
Çalışan sayısı	22	
İşin konusu	Et ve et ürünleri imalatı	
Kapasite	Büyükbaş	15 adet/gün
Üretilen	Büyükbaş	4 adet/gün
Ürünler	<input type="checkbox"/> Sucuk <input type="checkbox"/> Salam <input type="checkbox"/> İşkembe <input type="checkbox"/> Karkas	
Üretim / Hizmet Süreçleri	<input type="checkbox"/> Kesimhane <input type="checkbox"/> Parçalama Tesisi <input type="checkbox"/> İşleme Tesisi <input type="checkbox"/> Ambalajlama Tesisi	
Hammaddenin Alındığı Yer	<input type="checkbox"/> Hamitabat Köyü	
Pazar	<input type="checkbox"/> Lüleburgaz <input type="checkbox"/> Hamitabat	
Yatırımın Finansman Şekli	<input type="checkbox"/> Öz Sermaye	
	<input type="checkbox"/> Kredi	
	<input type="checkbox"/> Hibe/Destek	
Firmanın kendi markası mevcut mudur?	<input type="checkbox"/> Evet	
Kalite yönetim sertifikaları mevcut mudur?	<input type="checkbox"/> ISO 9001 <input type="checkbox"/> ISO 14001	
Kaliteden sorumlu kişi var mıdır?	<input type="checkbox"/> Var	<input type="checkbox"/> Yok
Eğitim programı düzenleniyor mu?	<input type="checkbox"/> Evet	<input type="checkbox"/> Hayır
Eğitim düzenleniliyorsa nasıl veriliyor?	Şirket Personeli Tarafından	
Eğitimin içeriği	İş güvenliği	
Toplam maliyetleriniz içindeki maliyet dağılımı	% 30	Nakliye
	% 30	İşçilik
	% 30	Enerji
	% 10	Depolama
	% 10	Pazarlama
Makine Parkı	<input type="checkbox"/> Kıyma Makinesi <input type="checkbox"/> Karıştırma Makinesi <input type="checkbox"/> Dolum Makinesi <input type="checkbox"/> Kesici <input type="checkbox"/> Fırın	

Firmanın ortaklığa bakış açısı	İlgilenmiyor
Sektördeki rekabet durumu	Çok yıkıcı rekabet mevcut
Rekabet stratejisi	Fiyatlarla rekabet ediliyor
Piyasa hakkında bilgiye nasıl ulaşıyorsunuz?	Gözlem
Müşteriye ulaşım kanalları	<input type="checkbox"/> Perakende satış noktaları <input type="checkbox"/> Müşteriler bizleri buluyor <input type="checkbox"/> Köy kooperatif vasıtasıyla
İstikrarlı olarak aynı müşterilere mi satış yapıyorsunuz?	Evet, çoğunlukla Evet Hayır
Büyüme sağlayacak kaynaklar mevcut mudur?	Yok Var Diğer
Büyümenin önündeki engeller	<input type="checkbox"/> Finansal yetersizlik <input type="checkbox"/> Hammadde yetersizliği <input type="checkbox"/> Hükümet politikası <input type="checkbox"/> Talep yetersizliği
Devlet desteği aldınız mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Hangi kurumdan destek alındı?	Tarım Bakanlığı
Temel ihtiyaçlar	<input type="checkbox"/> Elektrik (kwh) <input type="checkbox"/> Hammadde <input type="checkbox"/> Su (m ³) <input type="checkbox"/> Arazi (m²) <input type="checkbox"/> Doğalgaz (m ³) <input type="checkbox"/> Diğer:
İşletmenin Ticaret Borsaları ve diğer kurumlarla ilişkisi – Üniversite, MYO vs.	Beklentilerimize cevap vermiyorlar.
Canlı hayvan borsasına bakış açısı	Sıcak bakıyor.
SORUN VE İHTİYAÇLAR	
<input type="checkbox"/> Ölmüş hayvanların kesimi yapılıyor. <input type="checkbox"/> Haksız rekabet var. Bazı firmalar kaçak kesim yapıyor. Mevzuata uygun olmayan şekilde üretim yapıyor. Böylece fiyatı düşürüyor ve daha çok satıyor. İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü yeterli denetim yapmıyor, denetim mekanizmaları yetersiz. <input type="checkbox"/> Hayvanlar çok pahalı. Çünkü hayvan yetiştiriciliği artık karlı değil. Giderleri gelirinden fazla oldu. <input type="checkbox"/> Sucuğun bileşenlerine bir standart getirilmeli.	

ET VE ET ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ANKETİ

İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

İşletmenin Adı	KIZILCIKDERE EMEK SUCUKLARI	
Bilgi Alınan Kişinin Adı Soyadı	Hüseyin KORUCUOĞLU	
İrtibat Adresi	Kızılıkdere Köyü / <u>KIRKLARELİ</u>	
İş Telefonu /Faks	02882634141	
Firmanın (Yasal Statüsü)	<input type="checkbox"/> Şahıs işletmesi	
Kuruluş Tarihi	1960	
Kuruluş Sermayesi	1.000.000 TL	
Çalışan sayısı	15	
İşin konusu	Et ve et ürünleri imalatı	
Kapasite	Büyükbaş	
Üretilen	Büyükbaş	3 adet/gün
Ürünler	<input type="checkbox"/> Sucuk <input type="checkbox"/> Salam	
Üretim / Hizmet Süreçleri	<input type="checkbox"/> Parçalama Tesisi <input type="checkbox"/> İşleme Tesisi <input type="checkbox"/> Ambalajlama Tesisi	
Hammaddenin Alındığı Yer	<input type="checkbox"/> Hamitabat Köyü	
Pazar	<input type="checkbox"/> Trakya <input type="checkbox"/> İstanbul <input type="checkbox"/> Çanakkale	
Yatırımın Finansman Şekli	<input type="checkbox"/> Öz Sermaye <input type="checkbox"/> Kredi <input type="checkbox"/> Hibe/Destek	
Firmanın kendi markası mevcut mudur?	<input type="checkbox"/> Evet	
Kalite yönetim sertifikaları mevcut mudur?	Var	
Kaliteden sorumlu kişi var mıdır?	<input type="checkbox"/> Var	<input type="checkbox"/> Yok
Eğitim programı düzenleniyor mu?	<input type="checkbox"/> Evet	<input type="checkbox"/> Hayır
Eğitim düzenleniliyorsa nasıl veriliyor?	Şirket Personeli Tarafından Danışman Firma Tarafından	
Eğitimin içeriği	Teknik İş güvenliği	
Toplam maliyetleriniz içindeki maliyet dağılımı	% 30	Nakliye
	% 10	İşçilik
	% 30	Enerji
	% 20	Depolama
	% 10	Pazarlama
Makine Parkı	<input type="checkbox"/> Kıyma Makinesi <input type="checkbox"/> Kesici <input type="checkbox"/> Karıştırma Makinesi <input type="checkbox"/> Fırın <input type="checkbox"/> Ambalaj Makinesi	
Firmanın ortaklığa bakış açısı	İlgilenmiyor	

Sektördeki rekabet durumu	Çok yıkıcı rekabet mevcut
Rekabet stratejisi	Fiyatlarla rekabet ediliyor
Piyasa hakkında bilgiye nasıl ulaşıyorsunuz?	Gözlem
Müşteriye ulaşım kanalları	<input type="checkbox"/> Perakende satış noktaları <input type="checkbox"/> Müşteriler bizleri buluyor <input type="checkbox"/> Yerinde müşteri ziyaretleri
İstikrarlı olarak aynı müşterilere mi satış yapıyorsunuz?	Evet, çoğunlukla Evet Hayır
Büyüme sağlayacak kaynaklar mevcut mudur?	Yok Var Diğer
Büyümenin önündeki engeller	<input type="checkbox"/> Hükümet politikası
Devlet desteği aldınız mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Temel ihtiyaçlar	<input type="checkbox"/> Elektrik (kwh) <input type="checkbox"/> Hammadde <input type="checkbox"/> Su (m ³) <input type="checkbox"/> Arazi (m²) <input type="checkbox"/> Doğalgaz (m ³) <input type="checkbox"/> Diğer:
İşletmenin Ticaret Borsaları ve diğer kurumlarla ilişkisi – Üniversite, MYO vs.	Beklentilerimize cevap vermiyorlar.
Canlı hayvan borsasına bakış açısı	Sıcak bakıyor.
SORUN VE İHTİYAÇLAR	
<input type="checkbox"/> Girdi maliyetleri yüksek. <input type="checkbox"/> Fason engellenmiyor. <input type="checkbox"/> Denetimlerde istenenler abartılıyor.	

ET VE ET ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ANKETİ

İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

İşletmenin Adı	YENİCE KERİMOĞLU ET VE ET ÜRÜNLERİ PAZ. SAN. VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.	
Bilgi Alınan Kişinin Adı Soyadı	Ali Haydar APAYDIN	
İrtibat Adresi	Hürriyet Mah. Mareşal. Fevzi Çakmak Cad. No.60 Yenice Beldesi - Pınarhisar /KIRKLARELİ	
İş Telefonu /Faks	02886855267	
Firmanın (Yasal Statüsü)	<input type="checkbox"/> Şahıs işletmesi	
Kuruluş Tarihi	2007	
Kuruluş Sermayesi	4.500.000 TL	
Çalışan sayısı	16	
İşin konusu	Et ve et ürünleri imalatı	
Kapasite	500 kg/gün	
Üretilen	300 kg/gün	
Ürünler	<input type="checkbox"/> Sucuk <input type="checkbox"/> Kavurma <input type="checkbox"/> Kıyma <input type="checkbox"/> Kuşbaşı	
Üretim / Hizmet Süreçleri	<input type="checkbox"/> İşleme Tesisi <input type="checkbox"/> Ambalajlama Tesisi	
Hammaddenin Alındığı Yer	<input type="checkbox"/> Yenice <input type="checkbox"/> İğneada <input type="checkbox"/> Demirköy	
Pazar	<input type="checkbox"/> Trakya	
Yatırımın Finansman Şekli	<input type="checkbox"/> Öz Sermaye	
	<input type="checkbox"/> Kredi	
	<input type="checkbox"/> Hibe/Destek	
Firmanın kendi markası mevcut mudur?	<input type="checkbox"/> Evet	
Kalite yönetim sertifikaları mevcut mudur?	Var	
Kaliteden sorumlu kişi var mıdır?	<input type="checkbox"/> Var	<input type="checkbox"/> Yok
Eğitim programı düzenleniyor mu?	<input type="checkbox"/> Evet	<input type="checkbox"/> Hayır
Eğitim düzenleniliyorsa nasıl veriliyor?	Şirket Personeli Tarafından	
Eğitimin içeriği	İş güvenliği	
Toplam maliyetleriniz içindeki maliyet dağılımı	% 20	Nakliye
	% 50	İşçilik
	% 10	Enerji
	% 10	Depolama
	% 10	Pazarlama
Makine Parkı	<input type="checkbox"/> Kıyma Makinesi <input type="checkbox"/> Karıştırma Makinesi <input type="checkbox"/> Dolum Makinesi <input type="checkbox"/> Fırın	
Firmanın ortaklığa bakış açısı	İlgilenmiyor	

Sektördeki rekabet durumu	Çok yıkıcı rekabet mevcut
Rekabet stratejisi	Fiyatlarla rekabet ediliyor
Piyasa hakkında bilgiye nasıl ulaşıyorsunuz?	Gözlem
Müşteriye ulaşım kanalları	<input type="checkbox"/> Perakende satış noktaları <input type="checkbox"/> Müşteriler bizleri buluyor
İstikrarlı olarak aynı müşterilere mi satış yapıyorsunuz?	Evet, çoğunlukla Evet Hayır
Büyüme sağlayacak kaynaklar mevcut mudur?	Yok Var Diğer
Büyümenin önündeki engeller	<input type="checkbox"/> Finansal yetersizlik
Devlet desteği aldınız mı?	<input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır
Hangi kurumdan destek alındı?	Tarım Bakanlığı/Kredi
Temel İhtiyaçlar	<input type="checkbox"/> Elektrik (kwh) <input type="checkbox"/> Hammadde <input type="checkbox"/> Su (m ³) <input type="checkbox"/> Arazi (m ²) <input type="checkbox"/> Doğalgaz (m ³) <input type="checkbox"/> Diğer:
İşletmenin Ticaret Borsaları ve diğer kurumlarla ilişkisi – Üniversite, MYO vs.	Beklentilerimize cevap veriyorlar.
Canlı hayvan borsasına bakış açısı	Sıcak bakıyor.
SORUN VE İHTİYAÇLAR	
<input type="checkbox"/> Hayvanlar çok pahalı. Çünkü hayvan yetiştiriciliği artık karlı değil. Giderleri gelirinden fazla oldu. <input type="checkbox"/> Ürünler çok pahalı olduğu için talep düştü. <input type="checkbox"/> Devlet teşvikleri artırmalı. <input type="checkbox"/> Vergi indirimi olmalı. <input type="checkbox"/> Denetim artırılmalı. <input type="checkbox"/> Merdiven altı işletmeler kapatılmalı.	