GAZİANTEP YATIRIM DESTEK VE TANITIM STRATEJİSİ

2017-2023

İpekyolu Kalkınma Ajansı

Gaziantep Yatırım Destek Ofisi

2017

İÇİNDEKİLER

TABLOLAR DİZİNİ 3
ŞEKİLLER DİZİNİ 3
1. ANA METİN 5
1.1 MEVCUT DURUM 5
1.1.1 SANAYİ ALTYAPISI 5
Birinci OSB 5
İkinci OSB 5
Üçüncü OSB 5
Dördüncü OSB 5
Beşinci OSB 5
Gaziantep Oğuzeli Havaalanı Islah (GOHI) OSB 6
Nizip OSB 6
1.1.2 SEKTÖRLER 6
1.1.2.1 HEDEF SEKTÖRLER 7
1.1.2.1.1 Gaziantep'te Tekstil Sektörü İçin Yatırım Fırsatları 10
1.1.2.1.2 Gaziantep'te Gıda Sektörü İçin Yatırım Fırsatları 10
1.1.2.1.3 Gaziantep'te Kimya ve Plastik Sektörü İçin Yatırım Fırsatları 10
1.1.2.1.4 Gaziantep'te Makine-Metal Sanayi İçin Yatırım Fırsatları 11
1.1.3 GAZİANTEP'İN DIŞ TİCARET PERFORMANSI 12
1.1.3 DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN GAZİANTEP VE BÖLGE EKONOMİSİNE KATKISI 14
1.1.5 YABANCI YATIRIMCI ÇEKME NOKTASINDA HEDEF ÜLKELER 17
1.1.6 ANKET ÇALIŞMASI VE MÜLAKAT 19
1.2 SORUN ALANLARI 21
1.2.1 Hâlihazırda Yaşanılan Sorunlar 21
1.2.1.1 Kalifiye İşgücünün Yetersiz Oluşu 21
1.2.1.2 Yatırım Alanlarının Yetersiz Oluşu 21
1.2.1.3 ARGE, İnovasyon ve Araştırma Merkezlerinin Yetersizliği 22
1.2.1.4 Lojistik Altyapının Yetersiz Oluşu 23
1.2.2 STRATEJİ DÖNEMİNDE YAŞANMASI MUHTEMEL SORUNLAR (RİSKLER) 23
1.2.2.1 Bölge Ülkelerinde Devam Eden İç Savaşlardan Doğan Jeopolitik Risklerin Artarak Devam etmesi 23
1.2.2.2 Terör ve Bölge Ülkelerinde Süregelen Kargaşaların Gaziantep Yatırım Ortamı Üzerinde Olumsuz Bir Algı Oluşturması 24
1.3 HEDEFLER 25
1.3.1 YATIRIM DESTEK VE TANITIMA YÖNELİK HEDEFLER 25

Hedef 1: Ulusal ve Uluslararası Alanda Gaziantep'in Yatırım Ortamının Tanıtımının Yapılması 25
Hedef 2: Bölgede Nitelikli İstihdamın Artırılması 25
Hedef 3: Sanayi Alt Yapısının Güçlendirilmesi, ARGE, İnovasyon ve Araştırma Merkezlerinin Kurulması 25
Hedef 4: Bölgesel Lojistik Odağının Geliştirilmesi 25
Hedef 5: Gaziantep Yatırım Destek Ofisinin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi 26
2. 2017 YILI YATIRIM DESTEK EYLEM PLANI 27

TABLOLAR DİZİNİ

Tablo 1 Gaziantep OSB Altyapısı 6
Tablo 2 Gaziantep Sektörleri Büyüklük Analizi 6
Tablo 3 Gaziantep Sektörleri Başatlık Analizi 7
Tablo 4 Gaziantep Sektörleri Uzmanlık Analizi 7
Tablo 5 İlinize Yapılacak Yatırımlarda Hangi Sektör En İyi Fırsatları Sunmaktadır? 7
Tablo 6 Gaziantep'in Sektörlere Göre İhracatı (2015) 8
Tablo 7 Uluslararası Sermayeli Şirketlerin Sayılarının İllere Göre Dağılımı 14
Tablo 8 Ülkelere Göre Yabancı Sermayeli Yatırımcı Sayısı 15
Tablo 9 Sermaye Miktarlarına Göre Yabancı Firmaların Dağılımı 15
Tablo 10 Gaziantep'te Faaliyet Gösteren Yabancı Sermayeli Firmaların Sektörler Dağılımı 16
Tablo 11 Uluslararası Sermayeli Şirket Sayısının Ülkelere Göre Dağılımı 18
Tablo 12 GZFT Analizi Tablosu 20
Tablo 13 Sorun Alanları 23
Tablo 14 Sorun Alanları-2 24
Tablo 15 Hedef-Gösterge Tablosu 26
Tablo 16 2017 Yatırım Destek Eylem Planı 27

ŞEKİLLER DİZİNİ

Şekil 1 Hedef Sektörler Anket Sonuçları (%) 8
Şekil 2. Gaziantep'in 2015 Yılı İhracat Rakamları 9
Şekil 3 Gaziantep'te Girişimlerin Sektörel Dağılımı (2013) 12
Şekil 4 Gaziantep'in İhracatı Öne Çıkan Orta Doğu Ülkeleri 13
Şekil 5 Gaziantep İlindeki Yabancı Firmaların Ülkelere Göre Dağılımı 15
Şekil 6 Sermaye Miktarına Göre Yabancı Firmaların Dağılımı 16
Şekil 7 Sektör Ayrımına Göre Yabancı Sermayeli Yatırımlar 17
Şekil 8 2015 Yılı UDY Stoku (Milyar USD) 18
Şekil 9 TRC1 Bölgesi OSB Varlık Durumu ve Doluluk Oranları 22

KISALTMALAR

AB	AVRUPA BİRLİĞİ
ARGE	ARAŞTIRMA –GELİŞTİRME
BİST	BORSA İSTANBUL
İKA	İPEKYOLU KALKINMA AJANSI
GAİB	GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATCILAR BİRLİĞİ
GAOSB	GAZİANTEP ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ MÜDÜRLÜĞÜ
GBB	GAZİANTEP BÜYÜK ŞEHİR BELEDİYESİ
GSO	GAZİANTEP SANAYİ ODASI
GTB	GAZİANTEP TİCARET BORSASI
GTO	GAZİANTEP TİCARET ODASI
OECD	EKONOMİK İŞBİRLİĞİ VE KALKINMA TEŞKİLATI
OSB	ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ
STK	SİVİL TOPLUM KURULUŞU
TCDD	TÜRKİYE CUMHURİYETİ DEVLET DEMİR YOLLARI
TCMB	TÜRKİYE CUMHURİYETİ MERKEZ BANKASI
TDO	TEK DURAK OFİS
TRC1 BÖLGESİ	ADIYAMAN, GAZİANTEP VE KİLİS İLLERİNİ KAPSAYAN DÜZEY 2
TYDTA	TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI
TÜİK	TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU
UDY	ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIM
YDO	YATIRIM DESTEK OFİSİ

1. ANA METİN

1.1 MEVCUT DURUM

1.1.1 SANAYİ ALTYAPISI

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde ekonomik bir cazibe merkezi konumunda olan Gaziantep özellikle imalat sanayinde gelişmiş durumdadır. 1969 yılında birinci OSB'nin kurulum çalışmalarıyla başlayan sanayileşme, şehri Türkiye'de önemli bir üretim merkezi haline getirmiştir. Gaziantep'te üretimle birlikte ticarette ağırlığını oluşturan kesimler içerisinde ise tekstil, gıda, kimya ve plastik, makine ve metal imalatı gibi sektörler önemli bir yer işgal etmektedir. Sanayileşmenin başlamasıyla şehir içerisinde veya küçük sanayi sitelerinde imalat yapan girişimciler, yatırımlarını daha büyük ve altyapısı nispeten gelişmiş olan OSB'lere taşımıştır. OSB'lere taşınan firmaların zamanla üretim kapasiteleri artmış büyüme hızlanmıştır. Esnaflıktan sanayiciliğe geçisin başlangıcı olarak kabul edilecek bu atılım günümüze kadar devam etmektedir. Gaziantep bölgenin en gelişmiş sanayi kentidir. 7'sı il merkezinde olmak üzere toplamda aktif olarak 9 OSB'si bulunmaktadır. İl merkezinde bulunan OSB'ler:

Birinci OSB

I. Organize Sanayi Bölgesi'nin 1969 yılında istimlâk çalışmaları tamamlanmıştır. I. Organize Sanayi Bölgesi 210 hektar alan üzerinde kurulmuştur. Bölgenin altyapısı bitirilmiş olup, tüm parseller yapılaşmıştır. Şuan I. Bölgede orta ve büyük ölçekte üretim yapmakta olan 148 firma faaliyet göstermektedir. I. Bölgede aylık 35.000.000Kwh elektrik, 120.000 ton su, 2.950.000 m3/ay doğalgaz tüketilmekte ve 18.000 kişi istihdam edilmektedir.

İkinci OSB

Gaziantep'in 1980'li yıllarda ihracat yapısının sanayi ürünleri lehine gelişme göstermesi ile birlikte yatırım yapmak isteyen sanayicilerin ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla, tevsii alanı olarak 1987 yılında II. Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması çalışmalarına başlanılmıştır. 450 hektar alan üzerine kurulu olan II. Bölge'nin altyapı çalışmaları 1997 yılında tamamlanmıştır. 277 adet parselden oluşan II. Bölge'de 278 firma faaliyette olup, tekstil, gıda, kimya ve plastik ağırlıklı iş kolunu oluşturmaktadır. II. Bölge'de; aylık 80.000.000 Kwh elektrik, 200.000 ton su, 7.804.000 m3/ay doğalgaz tüketilmekte ve 28.000 kişi istihdam edilmektedir.

Üçüncü OSB

Bölgedeki sanayicilerin yatırım taleplerini karşılayabilmek için, 1994 yılında 540 hektarlık alan üzerinde III. Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması çalışmalarına başlanmıştır. Bugün itibariyle III. Bölge'de 252 adet firma faaliyette olup toplam 275 sanayiciye yer tahsisi yapılmıştır. III. Bölge'de; 110.000.000 Kwh elektrik, 250.000 ton su, 4.056.000 m3/ay doğalgaz tüketilmekte ve 27.500 kişi istihdam edilmektedir.

Dördüncü OSB

1998 yılında kurulma çalışmalarına başlanılan IV. Bölge'nin kamulaştırma ve arazi çalışmalarına 2002 yılında başlanılmış olup kamulaştırma çalışmaları tamamlanmıştır. Bugün itibariyle IV. Bölge'de 82 adet firma faaliyette, 28 firma inşaat aşamasında olup toplam 134 sanayiciye yer tahsisi yapılmıştır. IV. Bölge'de; aylık 50.000.000 Kwh elektrik, 30.000 ton su, 9.500.000 m3/ay doğalgaz tüketilmekte ve 17.500 kişi istihdam edilmektedir.

Beşinci OSB

11 milyon metrekarelik alan üzerine kurulan 5. Organize Sanayi Bölgesi'nde yer kamulaştırma çalışmaları tamamlanmış olup inşaat çalışmaları başlamıştır. Tahsis edilen firmaların inşaat çalışmaları devam etmekte olup bazı firmalar üretime geçmiştir.

Gaziantep Oğuzeli Havaalanı Islah (GOHI) OSB

GOHI OSB Gaziantep il merkezi sınırı içerisinde olup Islah OSB statüsüne alınmıştır. 1300 hektar alan üzerine kurulmuş olup, 228 parsel olup 62 faal firmayla hizmet vermektedir. Hava alanı yolu üzerinde olup 90 parsel boş bulunmaktadır. Gaziantep'in il merkezi dışında aktif olarak çalışan tek OSB'si Nizip OSB'dir.

Nizip OSB

Nizip Gaziantep'in en gelişmiş ilçesi olup sanayi de buna paralel olarak gelişmiştir. Bir faal OSB'si olan ilçede ikinci OSB yapım aşamasındadır. 2002 yılında kurulmuş olan OSB'de 33 firma için parsel ayrılmış olup 11 firma şu an itibariyle üretime devam etmektedir.

Tablo 1 Gaziantep OSB Altyapısı

OSB Adı	Kuruluş Yılı	Toplam Alan (ha)	Tahsis Edilen Parsel Sayısı	Faal Firma Sayısı	Toplam İstihdam	Toplam Enerji Tüketimi (kWh/ay)	Toplam Su tüketimi (ton/ay)	Toplam Doğalgaz Tüketimi (m^3/ay)
Gaziantep 1.OSB	1969	210	140	148	16.000	35.000.000	120.000	2.950.000
Gaziantep 2.OSB	1987	450	277	278	25.000	81.849.823	200.000	7.804.000
Gaziantep 3. OSB	1994	540	275	252	26.000	110.000.000	252.745	4.056.000
Gaziantep 4. OSB	1998	1.170	140	82	23.000	50.000.000	31.000	9.500.000
Gaziantep 5. OSB	2012	1.120	-	-	-	-	-	-
Gaziantep Besi OSB	2004	460	-	245	-	-	-	-
Nizip OSB	2002	99	33	11	400	175.000	-	-
GOHI OSB	2015	1300	228	62	1000	2000000	-	-
İslahiye OSB	2012	85	-	-	-	-	-	-
Toplam		**5.434**	**1.093**	**1.078**	**91.400**	**279.024.823**	**603.745**	**24.310.000**

1.1.2 SEKTÖRLER

Gaziantep sanayisinin sektörel dağılımı incelendiğinde tekstil, gıda, deri ve deri ürünleri imalatı, kimya ve plastik, kâğıt ve kâğıt ürünleri imalatının en yaygın olarak karşımıza çıktığı görülmektedir. Aşağıdaki tablolarda sektörler büyüklüğüne, başatlığına ve uzmanlaşmasına göre incelenmiştir. Tekstil sektörünün her üç alanda lider konumda olduğu görülmektedir. Halı sanayinin gelişmesi ve yıllık 1,5 milyar USD üzerinde yapılan ihracat tekstil sektörünün önde gelmesindeki en büyük sebeptir.

Tablo 2 Gaziantep Sektörleri Büyüklük Analizi

SEKTÖRLER	BÜYÜKLÜK
Tekstil Ürünlerinin İmalatı	19,60%
Deri ve İlgili Ürünlerin İmalatı	7,70%
Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı	7,60%
Kâğıt ve Kâğıt Ürünlerinin İmalatı	5,50%
Gıda Ürünlerinin İmalatı	5,40%
Ağaç, Ağaç Ürünleri ve Mantar Ürünleri İmalatı	2,00%
Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı	1,70%

Kaynak: Girişimci Bilgi Sistemi, 2016

Sektör Büyüklüğü, sektörlerin iç ticaretteki net satış değerlerine göre bir sektörün seçilen ildeki diğer sektörler arasındaki payını gösterir. Girişimci Bilgi Sistemi verilerine göre; tekstil ürünleri, toplam imalatın %19,60'ni tek başına karşılamaktadır. Deri ürünleri, plastik ve gıda diğer büyük sektörlerdir.

Tablo 3 Gaziantep Sektörleri Başatlık Analizi

SEKTÖRLER	BAŞATLIK
Tekstil Ürünlerinin İmalatı	47,60%
Gıda Ürünlerinin İmalatı	22,10%
Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı	11,50%
Kâğıt ve Kâğıt Ürünlerinin İmalatı	3,50%
Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	2,50%
Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı	2,50%
Deri ve İlgili Ürünlerin İmalatı	2,10%

Kaynak: Girişimci Bilgi Sistemi, 2016

Başatlık, net satışlara göre ildeki faaliyetlerin sektörel dağılımıdır. Girişimci Bilgi Sistemi verilerine göre; Gaziantep'teki faaliyetlerden kaynaklı net satışların %47,6'i tekstil ürünleri imalatı sektöründe gerçekleşmektedir. Gıda sektörü Gaziantep'te tekstilden sonra en güçlü sektör konumundadır.

Tablo 4 Gaziantep Sektörleri Uzmanlık Analizi

SEKTÖRLER	UZMANLIK
Tekstil Ürünlerinin İmalatı	5,6
Deri ve İlgili Ürünlerin İmalatı	2,2
Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı	2,2
Kâğıt ve Kâğıt Ürünlerinin İmalatı	1,6
Gıda Ürünlerinin İmalatı	1,5
Ağaç, Ağaç Ürünleri ve Mantar Ürünleri İmalatı	0,6

Kaynak: Girişimci Bilgi Sistemi, 2016

Uzmanlaşma, net satışlara göre sektörün ildeki payının, aynı sektörün ülke genelindeki payına oranıdır. Girişimci Bilgi Sistemi verilerine göre; Gaziantep en çok tekstil ürünleri imalatında uzmanlaşmıştır. Tekstil sektörünün ardından en fazla uzmanlaşma sağlanmış alan deri ve ilgili ürünlerin imalatıdır. Gaziantep özellikle erkek ayakkabısı ve terlik konusunda uzmanlaşmıştır.

1.1.2.1 HEDEF SEKTÖRLER

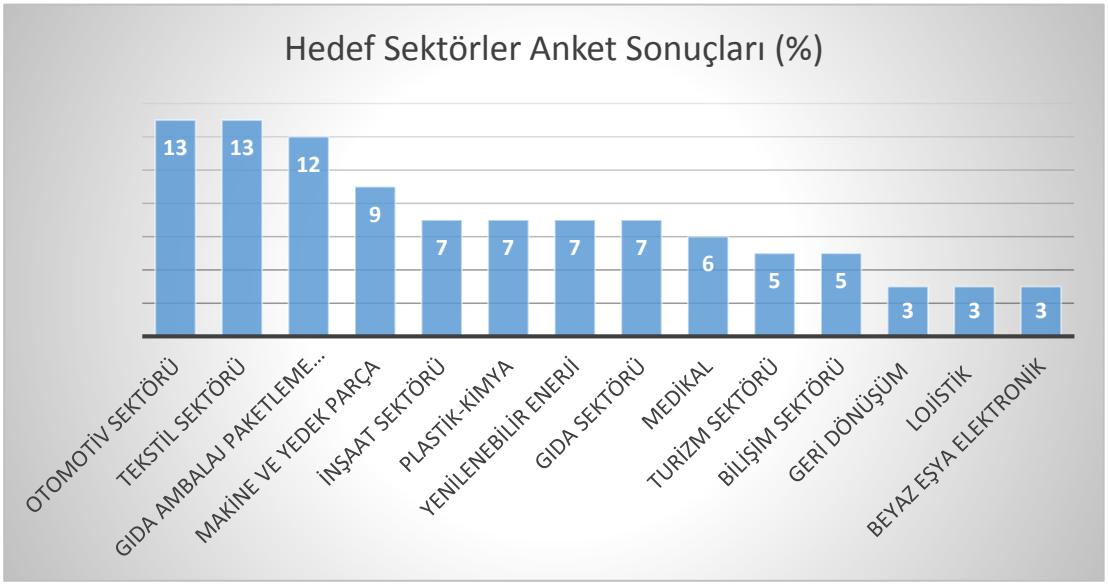
Yapılan anket ve çalıştaylarda katılımcılara GZFT analizi sonrası hangi sektörlere yatırım yapılmalı diye sorulmuştur. Katılımcılar bölgeye yapılacak yatırımların aşağıdaki sektörlere yapılmasının daha stratejik olacağını düşünmektedirler.

Tablo 5 İlinize Yapılacak Yatırımlarda Hangi Sektör En İyi Fırsatları Sunmaktadır?

SEKTÖRLER	%
Otomotiv Sektörü	13
Tekstil Sektörü	13
Gıda Ambalaj Paketleme Sektörü	12
Makine ve Yedek Parça	9
Gıda Sektörü	7
Plastik-Kimya	7

Yenilenebilir Enerji	7
İnşaat Sektörü	7
Medikal	6
Turizm Sektörü	5
Bilişim Sektörü	5
Geri Dönüşüm	3
Lojistik	3
Beyaz Eşya Elektronik	3

Şekil 1 Hedef Sektörler Anket Sonuçları (%)



Yukarıdaki tablo incelendiğinde katılımcıların Gaziantep'e Otomotiv sektörüne yatırım yapılması yönünde bir beklenti içerisinde olduğu görülmektedir. Gaziantep'te en fazla gelişmiş olan tekstil sektörünün ise otomotiv sektörü ile aynı seviyede görülmesi geleneksel sektörlerin etkisinin halen devam ettiği yönünde yorumlanabilir. Özellikle son yıllarda ambalaj malzemesi üretimindeki artış, katılımcılar tarafından halen bu alanda yatırımın yapılabileceği kanaatını doğurmuştur. İnşaat, makine, yenilenebilir enerji, gıda, medikal, lojistik vb. sektörler ise diğer alanlar olarak göze çarpmaktadır.

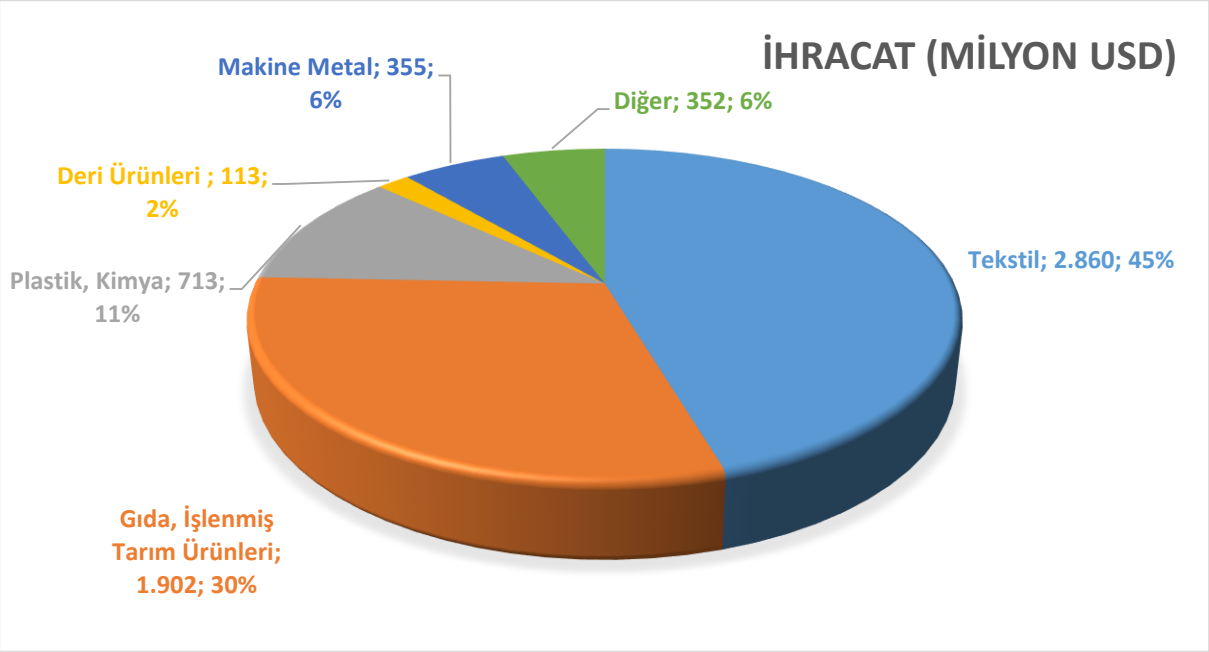
Tablo 6 Gaziantep'in Sektörlere Göre İhracatı (2015)

Sektör	İhracat (Milyon USD)
Tekstil	2.860
Gıda, İşlenmiş Tarım Ürünleri	1.902
Plastik, Kimya	713
Makine Metal Deri Ürünleri	355
Deri Ürünleri	113
Diğer	352

Yapılan anket sonuçlarına göre otomotiv sektörü Gazianteplıler için yatırım yapılması gereken ilk sektör konumundadır. Gaziantep yıllardır ağır sanayi alanında yatırımların yapılması konusunda hep istekli olmuştur. Otomotiv sektörü gibi peşinden diğer birçok yan sanayiyi de sürükleyecek, istihdamı artıracak ARGE ve inovasyonun bölgede artmasına sebep olacak bir sektörün gelişi her anlamda bölge ekonomisine ve vizyonuna ciddi katkıda bulunacaktır.

Aşağıdaki şekilde Gaziantep'in 2015 yılında ihraç ettiği ürünler incelendiğinde tekstil sektörü 2.860 milyar USD ile en fazla ihracatın yapıldığı sektör olarak karşımıza çıkmaktadır. Gıda sektörü aynı şekilde 1.9 milyar USD ile tekstilden sonra dominant sektör konumundadır.

Şekil 2. Gaziantep'in 2015 Yılı İhracat Rakamları



Tekstil ve tekstile bağlı ürünlerin toplam ihracattaki payı % 45, gıda ve tarım ürünlerinin ise % 30 ile ikinci büyük sektör konumunda olduğu görülmektedir. Gaziantep'te tekstil ve tarımsal ürünlerin işlenmesine yönelik ciddi bir altyapı bulunmaktadır. Gaziantep'te makine ve metal sektörü, özellikle tarım aletleri, elek, değirmen, tekstil ve iplik sektöründe kullanılan birçok ana ve yardımcı makine ve ekipmanı üreterek sektöre ciddi bir altyapı desteği sunmaktadır. Tekstilin en büyük kolu olan makine halısı imalatı Gaziantep'in parlayan yıldızı konumundadır. Makine halısı, 2015 yılında 1.377 milyar USD ile en fazla ihracatın yapıldığı bir alt sektördür.

Gaziantep 2023 yılı için 30 milyar USD ihracat hedefi koymuştur. Son yıllarda yaşanan bölgesel terör olayları, Irak pazarında yaşanan sorunlar ve Suriye'de yaşanan iç savaşlardan dolayı ihracatta istenen performans gösterilememiştir. Gaziantep'in hedeflenen rakamları yakalayabilmesi için hedef pazarlar çeşitlendirmeli, imalat sanayiinde ürün çeşitliliğine gidilmeli ve Gaziantep sanayisi katma değeri yüksek ürünler üretmeye başlamalıdır. Özellikle altyapısı zaten var olan tekstil, gıda, kimya ve makine sektörü için klasik ürünlere ilave olarak, savunma ve uzay sanayine, otomotiv sektörüne, yenilenebilir enerji sektörüne yönelik ara mamul ve son kullanıcılara yönelik bitmiş ürünler üretilmelidir.

Gaziantep'in geleneksel imalatının yanında aşağıdaki alt sektörlere yapılacak yatırımlar bölgenin ihracat hedefini yakalamasında önemli olacaktır. Özellikle Gaziantep dışından gelecek yerli ve yabancı yatırımcılar bu alanlara yönlendirilmelidir.

1.1.2.1.1 Gaziantep'te Tekstil Sektörü İçin Yatırım Fırsatları

Tekstil sektörü Gaziantep'in lokomotif sektörü olup 2015 yılı itibariyle 2.8 milyar USD ihracatla toplam ihracatta % 45 pay almaktadır. Tekstil sektörü konu edilirken içerisine halı, iplik, dokuma, tekstil hammaddesi ve hazır giyim de katılarak hesaplanmıştır. Gaziantep'te tekstil sektörünün istenilen düzeye gelmesi, katma değeri yüksek ürün üretmesi için ARGE, inovasyon merkezlerine ve nitelikli personelin istihdam edilmesine ihtiyaç vardır. Yerli ve yabancı dış yatırımcı için klasik tekstil ürünleri karlılığı az ve rekabeti zayıf ürünlerdir. Aşağıda belirtilmiş olan tekstil alanında yapılacak yatırımlar karlılığı klasik ürünlere oranla yüksek, rekabetçi ve sektörün gelişmesine fayda sağlayacak alt sektörlerdir.

- Akıllı (Smart veya Teknik) tekstil ürünleri
- Non-woven Ürünlerin İmalatı
- Astar ve Filtre İmalatı
- Yer Kaplamaları İmalatı
- İnşaat Malzemeleri (Jeo-tekstil Ürünler)
- Hastane hijyen ürünleri (Ameliyathaneler için vb.)
- Sentetik Granül imalatı
- Sportif Tekstil Ürünlerinin İmalatı

1.1.2.1.2 Gaziantep'te Gıda Sektörü İçin Yatırım Fırsatları

Gıda sanayi Gaziantep'te tekstilden sonra en fazla yatırımın yapıldığı sektörlerin başında gelmektedir. Yukarıda sektördeki başatlık sıralamasında tekstilden sonra % 22 ile ikinci sırada yer almaktadır. 2015 yılı dış ticaret rakamlarına baktığımızda gıda ve ilişkili ürünlerin ihracatı 1.9 Milyar USD'yi geçmiş durumdadır. Gaziantep'te makarna, un irmik, çikolata bisküvi, işlenmiş bakliyat, yağlar en fazla üretimi yapılan ve ihracata konu olan ürünlerdir. Klasik gıda üretiminin yanında katma değeri artırılmış ürünlere geçilmesi sektörü daha ileri noktalara taşıyacağı aşikardır. Aşağıda klasik gıda ürünlerine ek olarak katma değeri yüksek ve inovatif ürünlerin iyi bir yatırım fırsatı olarak verilmiştir.

Gaziantep'te Gıda Sanayinde Yatırım Fırsatları

- Dondurulmuş Hazır Gıda İmalatı
- Kuruyemiş ve Kurutulmuş Meyve İmalatı
- Konserve ve Hazır Çorba Üretimi
- Evcil Hayvan Maması Üretimi

1.1.2.1.3 Gaziantep'te Kimya ve Plastik Sektörü İçin Yatırım Fırsatları

Gaziantep kimya sanayi önceleri tekstil sektörünün daha sonraları ise plastik ayakkabı sektörünün ihtiyacı olan hammaddelerin imalatı ile başlamış ve gelişmiştir. Tekstilde sektörünün ihtiyacı olan harman yağı, tekstil boyaları imalatı ve tekstil boyama işlemleri, plastik ayakkabı imalatında kullanılan plastifyanlar, geleneksel sabun imalatı, sektörün oluşmasında ve gelişmesinde en önemli kalemleri oluşturmuştur. Gaziantep kimyasal madde ve ürünleri imalatında önemli paya sahip olan alt sektörler

şunlardır. •İnşaat boyası-tiner..vb. •Suni deri •Tekstil boyahaneleri •Sabun, deterjan, şampuan •Plastifyanlar Madeni yağ, biodizel Plastik sektörü ise , kapasitesi, sağladığı istihdam ve katma değer ile Gaziantep için en önemli sektörlerden biridir. Gaziantep tekstil sektörü içerisinde yer alan bazı plastik hammaddenin (Akrilik ve polipropilen) dünyada en fazla tüketildiği şehirlerden biridir. Bu hammaddeler tekstil sektöründe halı, triko ipliği, çuval dokuma ve non-woven kumaş imalatlarında kullanılmaktadır. Gaziantep plastik sektöründe önemli paya sahip olan alt sektörler şunlardır. •PVC kapı-pencere profili •PP ve PE ambalaj filmi imalatı (OPP &BOPP dahil) •PU ve PVC ayakkabı-terlik •PP çuval, PP iplik – kumaş (Kaynak: GSO Ekovizyon 2014). Yukarıda belirtilen alt sektörlere ek olarak aşağıda belirtilen alanlara yapılacak yatırımlar gelecek vaat edeceklerdir.

Gaziantep'te Kimya-Plastik Sektörü İçin Yatırım Fırsatları

- Otomotiv Yedek Parçaları
- Gıda ve Tekstil Boyaları
- Makine Bakım ve Yağlama Kimyasalları
- Otomotiv Yakıtı Katkı Maddeleri
- PVC Yer Döşemeleri
- Ahşap, Plastik vb Kaplama Malzemeleri
- Ambalaj Malzemeleri İmalatı
- Elektronik Eşya Parçaları
- Plastik Ürün Tasarımı

1.1.2.1.4 Gaziantep'te Makine-Metal Sanayi İçin Yatırım Fırsatları

Gaziantep'te makine-metal sanayi ilimizin ana sanayi dalları olan tekstil, gıda ve plastik ve kimyadan sonra en gelişmiş ve gelecek vaat eden sektörlerin başında gelmektedir. Şehirde gelişsen tekstil ve gıda sanayi beraberinde makine sanayini de sürüklemiştir. Gaziantep'te makine metal sanayi klasik sektörlere destek olmanın yanında otomotiv ve savunma sanayine de altyapı hazırlamada önemi büyüktür. Gaziantepli için şehre otomotiv ve savunma sanayi alanında yatırım yapılması hep istenen bir olgu olmuştur. Yatırım yeri seçiminde en fazla aranan özelliklerin başında gelişmiş yan sanayi gelmektedir. Gaziantep bu konuda da kendini geliştirip her türlü inotavif ve katma değeri yüksek olan yedek parça, makine ve teçhizatın üretilebileceği bir üretim merkezi olmak zorundadır. Gaziantep'te makine metal sektörü değirmen makineleri İmalatı (bulgur, makarna, un, mercimek, vs.) •Halı yan sanayi makineleri (halı traş,bobinvar,apre, sırt yolma, vs.) •Fantazi iplik büküm makineleri •İplik fiksaj makineleri •BCF iplik makineleri •Plastik ayakkabı enjeksiyon makineleri •Tarım makineleri •Para kasaları •Basınçlı kaplar •Yürüyen Merdiven ürünleri de imal etmektedir. (kaynak: GSO eko vizyon 2014)

Klasik ürünlere ek olarak aşağıdaki sektörlere yatırım yapılması Gaziantep'te makine metal sektörünün önünü açarak daha büyük yatırımların gelmesine vesile olacaktır.

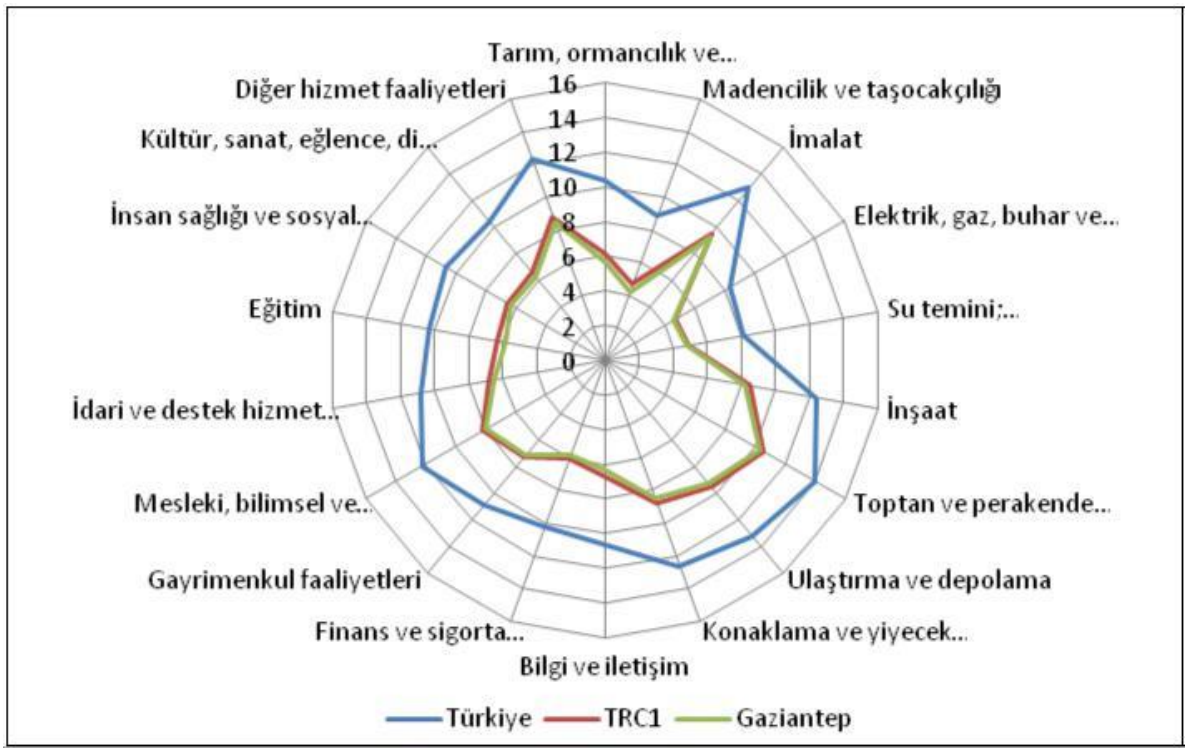
- Savaş araç ve ekipmanları yedek parça imalatı
- Füze vb. savunma ve saldırı ekipmanları muhtelif metal aksam imalatı
- Otomotiv yedek parça ve aksamı
- Tekstil Makineleri
- Dokuma ve Örgü Makineleri
- Yaş Sebze ve Meyve İşleme Makineleri
- Bisküvi, çikolata vb. İmalat Makineleri

- Ambalaj Makineleri İmalatı
- Enjeksiyon Makineleri
- Isıtma ve Soğutma Ekipmanları

1.1.3 GAZİANTEP'İN DIŞ TİCARET PERFORMANSI

TÜRKONFED tarafından hazırlanan "Bölgesel Kalkınma Dinamikleri: İhracat ve Sanayi Kenti Gaziantep" çalışmasından alınan grafiğe göre Gaziantep'te imalat sanayinin toplam işletmeler içerisindeki payı %15,9 ile ülke ortalamasının üzerindedir. SGK verileri ile yapılan analiz ise, girişimlerde sanayinin payının yüksek olduğuna ancak bu payın kısmen azalma eğilimine girdiğine işaret etmektedir. 2008 yılında tüm girişimlerin % 26,9'u imalat sanayi sektöründe faaliyet gösterirken bu pay 2013 yılında % 23,8'e gerilemiştir. Ancak istihdam edilenler bakımından incelendiğinde kayıtlı istihdamda sanayinin payı 2008 yılında % 41 iken 2013 yılında % 42'ye yükselmiştir. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanmış olan 81 İl Sanayi Durum Raporu (2013) başlıklı çalışmaya göre, Gaziantep'te kurulu büyük sanayi işletmeleri sayısı, Türkiye genelinin % 4'ünü; küçük sanayi işyerleri sayısı ise % 6'sını oluşturmaktadır. Gaziantep'te imalat sanayi gelişmiş durumdadır. İmalat sanayinde küçük imalathane ve atölyelerin yanı sıra büyük tesislerin de sayıca çokluğu dikkat çekmektedir. Gaziantep sanayisi birçok sektörde Türkiye'nin en önemli üretim merkezi konumundadır

Şekil 3 Gaziantep'te Girişimlerin Sektörel Dağılımı (2013)

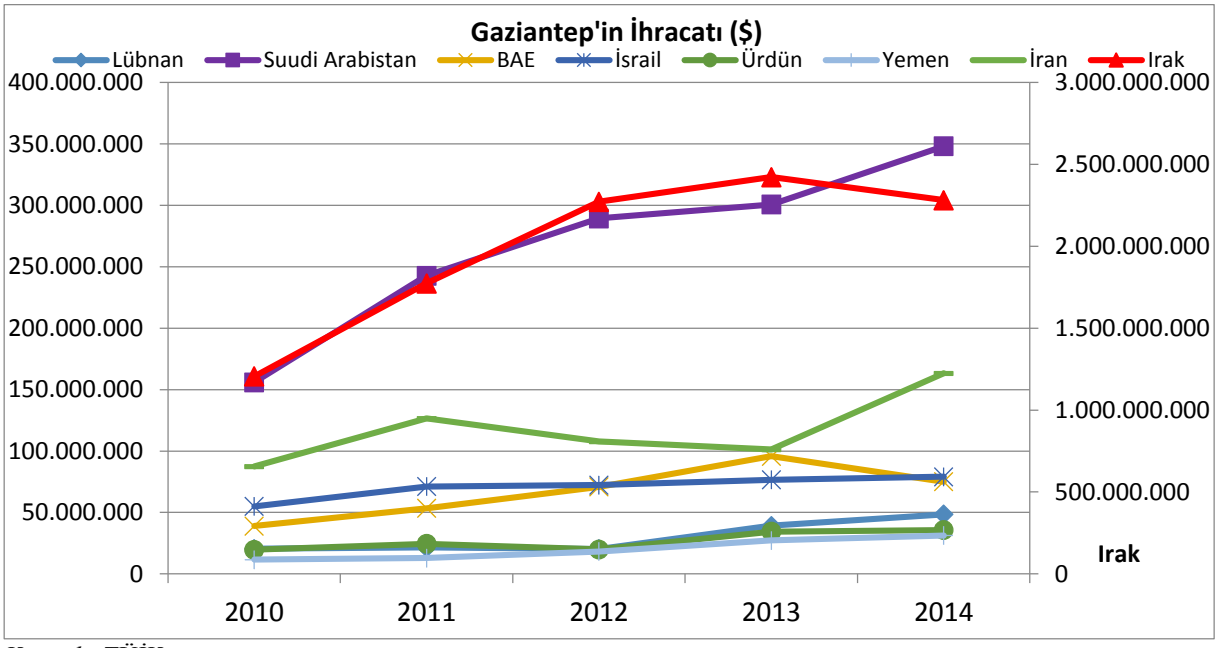


Kaynak: TÜİK

Orta Doğu'da tansiyonun yükselmesi ve yaşanan "Arap Baharı" sonrasında Suriye'de ortaya çıkan iç savaş ile Türkiye'nin dış ticaret deseni etkilenmiştir. Yaşanan değişimlerden Türkiye'nin Orta Doğu ile ticaretinde önemli yer tutan Gaziantep de payını almıştır. Bu durum, Suriye'de yatırımı bulunan firmaların üretimlerini durdurmalarına sebep olmuştur. Bir diğer olumsuz sonuç ise Gaziantepli ihracatçı firmaların karayolu ile Suriye üzerinden transit olarak ulaştığı Orta Doğu pazarlarının, Suriye'deki güvenlik nedenlerinden dolayı erişimi daha zor bir pazar haline gelmesidir. Gaziantep'teki bazı firmalar yeni pazar arayışlarına girmişlerdir. Suriye ve Orta Doğu pazarlarına alternatif olarak başka pazarlara, özellikle Afrika pazarına yönelim gerçekleşmiştir. Böylece yüksek potansiyelli pazarlarda yeni ticaret bağlantıları kurulmuş, ihracat sektörel ve bölgesel olarak çeşitlenmiştir. TÜİK verilerine göre Gaziantep'in ihracat yaptığı ilk 52 ülke içinde Afrikalı ülkelere yapılan ihracat, toplam ihracatta 2005 yılında %3,5; 2006 yılında %3,5; 2012 yılında %9,9; 2013 yılında %11,5; 2014 yılında %9,2 paya sahiptir.

Gaziantep'te ihracat yapan bazı firmalar Suriye'ye ihracatın düşüşe geçtiği 2011 yılından itibaren mevcut durumu avantaja çevirebilmeyi başarmıştır. Bu firmalar, Suriye ile rekabet halinde olunan bazı Orta Doğu pazarlarında ihracat paylarını artırarak Suriye krizi kaynaklı ihracat açığını kapatmışlardır. 2010-2014 döneminde Gaziantep'in Orta Doğu ülkelerine ihracatı bazı ülkelerde daha yüksek oranda (Suudi Arabistan'a ihracat % 123) bazı ülkelerde nispeten düşük oranda (Katar'a ihracat % 45) artmıştır.

Şekil 4 Gaziantep'in İhracatı Öne Çıkan Orta Doğu Ülkeleri



Kaynak: TÜİK

Global ekonomideki olumsuz görünüm, emtia fiyatlarındaki dalgalanma ve Avrupa'daki borç krizinin devam etmekte olan etkilerine rağmen Türkiye ve Gaziantep son yıllarda önemli bir ihracat hamlesi gerçekleştirmiş, tüm bu olumsuzluklara rağmen ihracatını artırmıştır. 2010-2014 döneminde Türkiye'nin ihracatı %38,5 artış gösterirken aynı dönem Gaziantep'in ihracatı % 89,2 artış göstermiştir. (Suriye Krizinin TRC1 Bölgesine Ekonomik Etkileri, 2015)

1.1.3 DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN GAZİANTEP VE BÖLGE EKONOMİSİNE KATKISI

Gaziantep ili Türkiye'de uluslararası sermayeli şirketleri çekme noktasında en önde gelen şehirlerden biri olarak göze çarpmaktadır. Ekonomi Bakanlığı'nın 2015 yılı UDY raporuna göre, 1954-2015 yılları temel alındığında Gaziantep uluslararası sermayeli şirketlerin en çok tercih ettiği 7. şehir olarak önemli bir yere sahiptir. Bu aynı zamanda Gaziantep'i bölgesinin uluslararası sermayeli şirketler açısından da en cazip şehir olarak öne çıkarmaktadır. 2015 yılı verileri dikkate alındığında Gaziantep'in uluslararası sermayeli şirketler tarafından tercih edilebilirliğinin daha da arttığı görülmektedir. Gaziantep 2015 yılı içerisinde en fazla uluslararası sermayeli şirket çeken 4. şehir olduğu görülmektedir (Tablo 7).

Tablo 7 Uluslararası Sermayeli Şirketlerin Sayılarının İllere Göre Dağılımı

İller	Şirket Sayıları (1954-2010)	Toplam uluslararası sermayeli şirketler arasındaki payı(%)	Şirket Sayısı(2015)	Toplam uluslararası sermayeli şirketler arasındaki payı(%)
İstanbul	28.782	60,5	3.537	63,8
Antalya	4.715	9,9	343	6,2
Ankara	2.683	5,6	204	3,7
İzmir	2.237	4,7	141	2,5
Muğla	1.576	3,3	54	1
Mersin	1.379	2,9	361	6,5
Gaziantep	860	1,8	270	4,9
Bursa	646	1,4	14	0,3
Aydın	617	1,3	47	0,8
Hatay	512	1,1	137	2,5
Diğer İller	3.586	7,5	438	7,9
Toplam	47.593	100	5,546	100

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Gaziantep ilinin uluslararası sermayeli şirketleri çekmesinde komşu ülkelerle geliştirmiş olduğu ilişkilerin önemli bir payı vardır. Gaziantep'e komşu ülkelerden Suriye'de devam eden savaşın da Gaziantep'te uluslararası sermayeli şirket sayılarının artmasında önemli bir katkısının olduğu yadsınamamaktadır. Gaziantep Ticaret Odası'nın 'İçimizdeki Suriye-Gaziantep Ortak Akıl Raporu'na göre Gaziantep ilinde 2011 öncesi faaliyette bulunan Suriye menşeili firma sayısı sadece 12 iken bu durum savaşın devam ettiği şu günlerde oldukça yüksek sayılara ulaşmıştır (Tablo 8).

Türkiye'nin her geçen gün daha hızlı büyüyen şehri Gaziantep, yabancı yatırımcıların da ilgisini çekmeye başlamıştır. Gaziantep özellikle son dönemlerde küresel ve ulusal bazda cazibe merkezi haline gelmiştir. Dünya Bankası'nın yaptığı araştırmalara göre Gaziantep, dünyanın 7 rekabetçi şehrinden birisidir. Bölgenin gelişmeye açık yapısı, stratejik ve jeopolitik konumu, sanayi birikimi gibi etkenler Gaziantep'in cazibe merkezi haline gelmesinde büyük rol oynamaktadır. Özellikle son 5 yılda Suriye ve Irak'ta yaşanan savaş ve akabinde gelen göç dalgası ile birlikte, bu ülkelerden gelen birçok işadamı ve girişimci de yatırımlarını bu bölgeye taşımışlardır. Bunun yanında savaş sonrası yapılanmayı da düşünen birçok küresel şirket bölgenin gelecekteki önemini şimdiden görerek yatırım yapmaya başlamıştır.

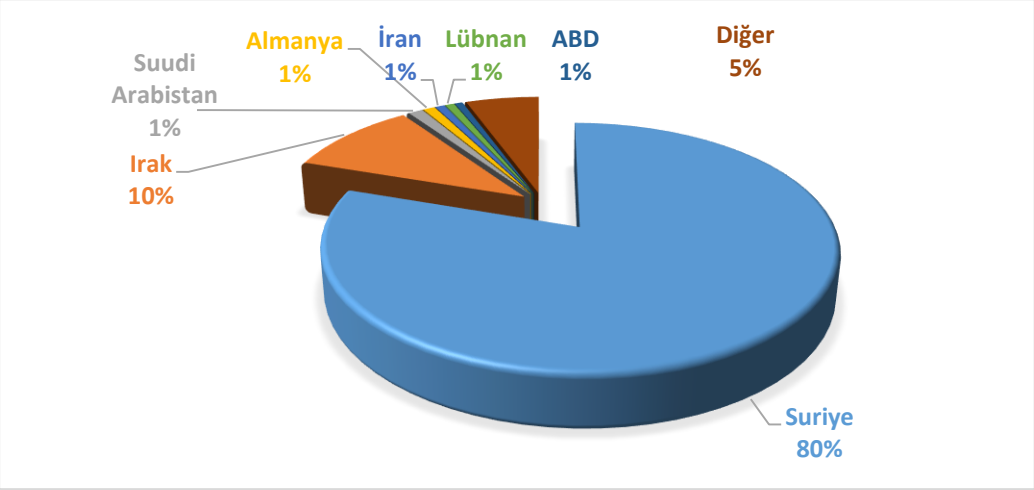
Gaziantep'te 2016 yılı itibariyle 43 ülkeden 1.005 yabancı firmanın yatırımları bulunmaktadır. Bu firmaların % 90'a yakın bir kısmını Suriye ve Irak menşeili firmalar oluşturmaktadır. Genellikle Orta Doğu ve Asya kökenli firmalar Gaziantep'e yatırım yapmaktadır. Bunların dışında Tablo 10'a bakıldığında en çok yatırım yapan ilk 10 ülke içinde, Almanya ve Amerika Birleşik Devleti menşeili firmaların Gaziantep'i yatırım yeri olarak seçtiği görülmektedir. Suriye'deki savaş durumunun sonlanması ile birlikte yapılanma sürecini de hesaba katan birçok firma önümüzdeki yıllarda Gaziantep'e yatırım yapmayı düşünmektedir.

Tablo 8 Ülkelere Göre Yabancı Sermayeli Yatırımcı Sayısı

Ülke	Firma Sayısı
Suriye	793
Irak	101
Suudi Arabistan	11
Almanya	9
İran	7
Lübnan	7
Afganistan	6
ABD	6
Pakistan	5
Ürdün	5
Diğer	55
Toplam	1.005

Kaynak: Gaziantep Ticaret Odası, 2016

Şekil 5 Gaziantep İlindeki Yabancı Firmaların Ülkelere Göre Dağılımı



Kaynak: Gaziantep Ticaret Odası, 2016

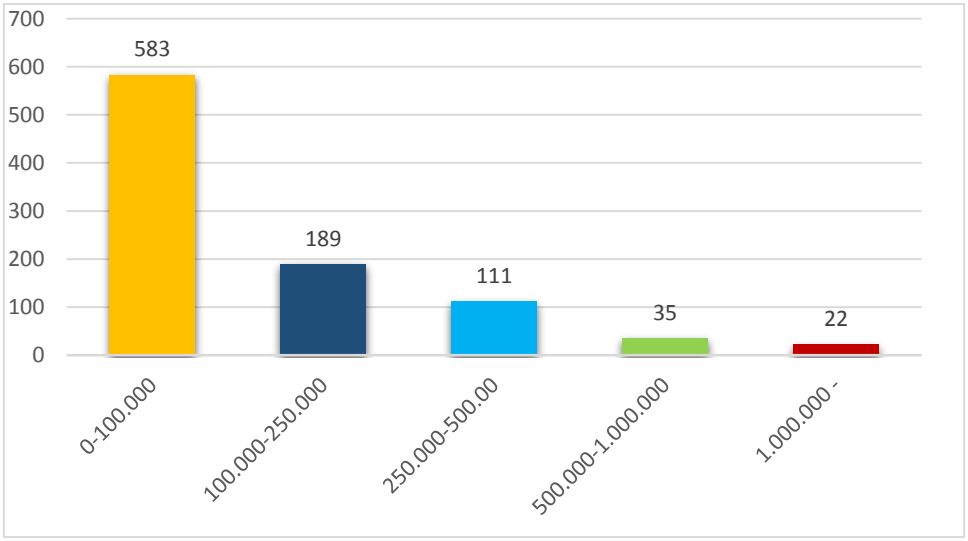
Şekil 5'e göre Gaziantep'e yatırım yapan firmaların %80'ini Suriye %10'nu ise Irak oluşturmaktadır. Suriye ve Irak'ı Suudi Arabistan ve Almanya izlemektedir.

Tablo 9 Sermaye Miktarlarına Göre Yabancı Firmaların Dağılımı

Sermaye Aralığı	Firma Sayısı	Toplam Sermaye TL
0-100.000	583	39.495.715
100.000-250.000	189	33.434.650
250.000-500.000	111	45.950.000
500.000-1.000.000	35	27.548.000
1.000.000 -	22	102.225.000

Gaziantep'e şu an faaliyet gösteren 1.005 firma şimdiye kadar 250 milyon TL'ye yakın bir yatırım yapmıştır. Bu yatırımları gerçekleştiren firmaların çoğunluğu 0-100.000 TL arasında yabancı sermaye ile kurulmuşlardır.

Şekil 6 Sermaye Miktarına Göre Yabancı Firmaların Dağılımı



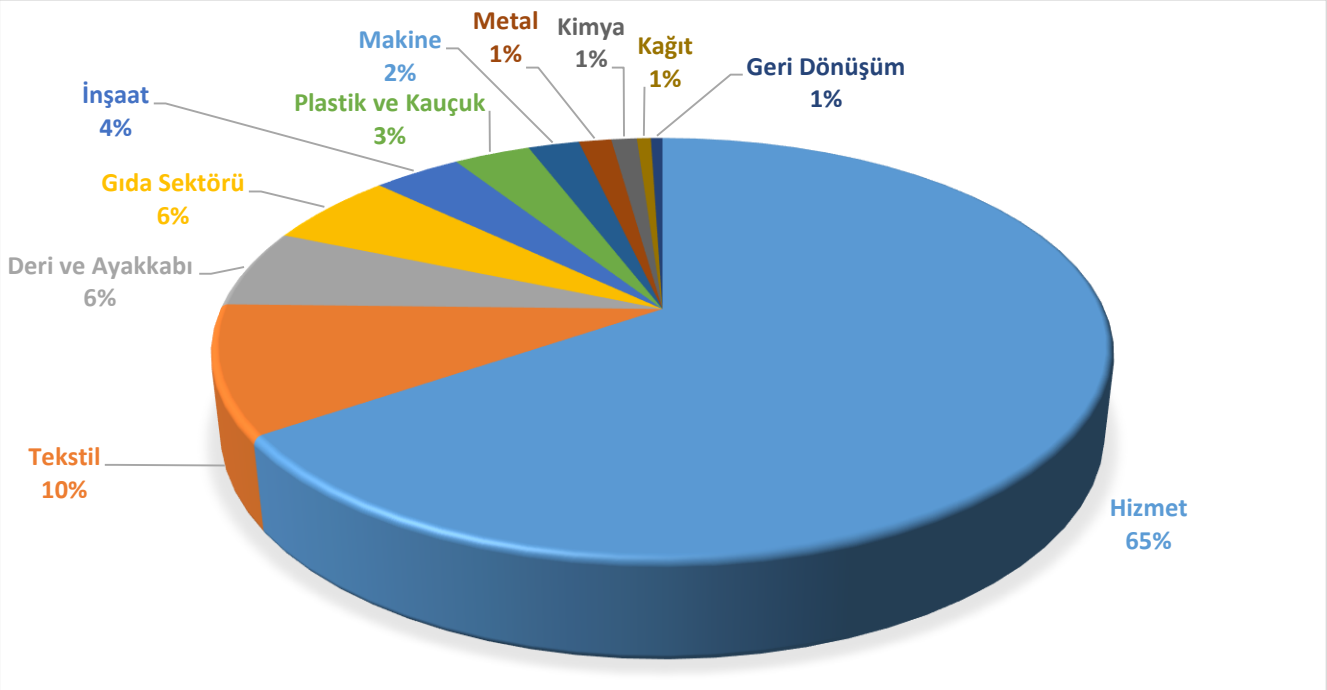
Yatırımların yıllara göre değişime bakıldığında, son yıllarda özellikle Suriye İç Savaşının başlamasıyla Suriye'den gelen mültecilerin yoğun olarak iş kurmaya başladıkları görülmektedir. Grafik 4'e göre Gaziantep'te bulunan yabancı sermayeli firmaların yarısından fazlası (583) 0-100.000 TL arasında sermaye ile kurulmuşlardır. Bu firmaların hemen hepsi hizmet sektöründe faaliyet göstermektedir. Yine grafiğe göre 1.000.000 TL'den fazla bir yabancı sermaye ile kurulmuş 22 firma bulunmaktadır. Bu firmaların tümü çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren ve imalat yapan firmalardır.

Tablo 10 Gaziantep'te Faaliyet Gösteren Yabancı Sermayeli Firmaların Sektörler Dağılımı

Sektör	**Firma Sayısı**
Hizmet	654
Tekstil	99
Deri ve Ayakkabı	60
Gıda Sektörü	57
İnşaat	38
Plastik ve Kauçuk	33
Makine ve Ekipmanları	22
Metal	14
Kimya	11
Kâğıt	6
Geri Dönüşüm	5
Medikal	2
Elektrik-Elektronik	2
Enerji ve Madencilik	1
Toplam	1005

Türkiye'nin en büyük sanayi şehirlerinden biri olan Gaziantep, Makine Halısı, Gıda, Tekstil, Kimya, Plastik ve Makine sektörlerinin yanı sıra diğer birçok sektörde üretim kapasitesi ve ihracat açısından üst sıralarda bulunmaktadır. Bu sektörlerin bu denli güçlü olmasında Gaziantep'e yönelik gerçekleşen yabancı sermayeli yatırımların söz konusu sektörlere olan ilgisinin de katkısı vardır.

Şekil 7 Sektör Ayrımına Göre Yabancı Sermayeli Yatırımlar



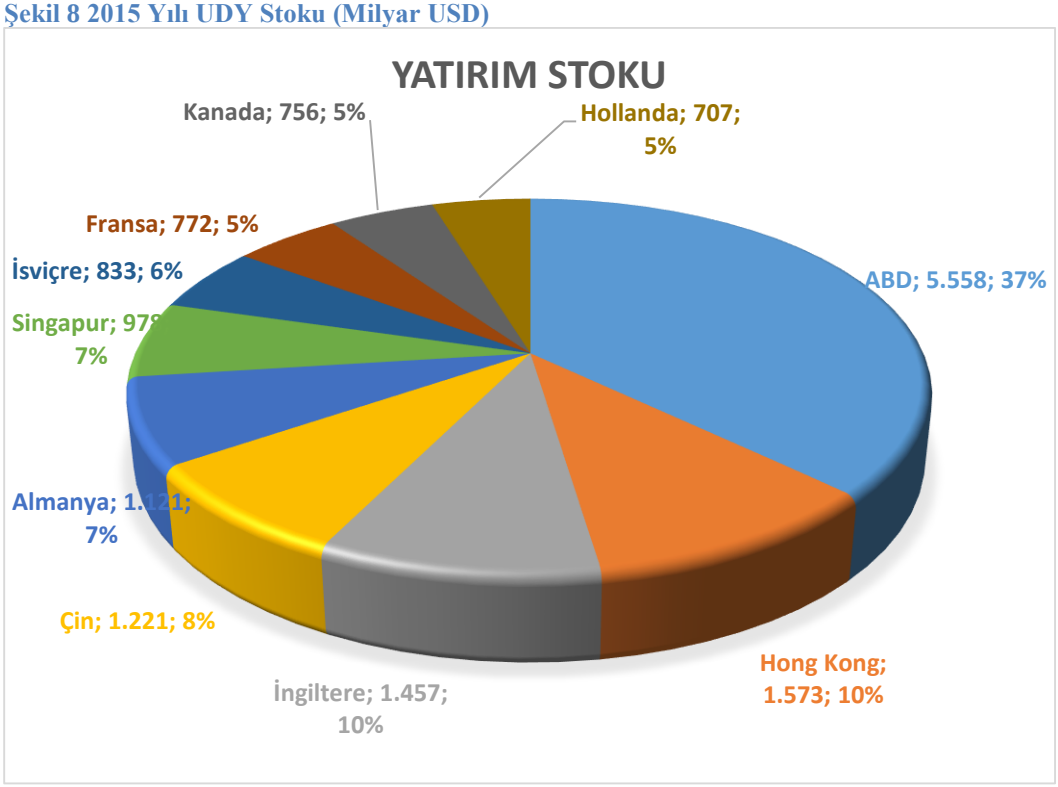
***Kaynak**: Gaziantep Ticaret Odası, 2016*

Şekil 8'e göre Gaziantep'e yapılan yabancı sermayeli yatırımların %65'i hizmet sektörüne yönelik gerçekleştirilmiştir. Özellikle son yıllarda Suriyeli vatandaşların Gaziantep'e yerleşmesi ve bu vatandaşların yaptığı yatırımlar daha çok hizmet sektörüne yönelik olmuştur. İmalat sanayi kolları incelendiğinde % 10 ile tekstil sektörü yabancı sermayeli yatırımlar açısından en çok rağbet gören sektör olmuştur. Tekstil sektörünü, % 6 ile Gıda ve yine % 6 ile Ayakkabı-Dericilik sektörü izlemektedir.

1.1.5 YABANCI YATIRIMCI ÇEKME NOKTASINDA HEDEF ÜLKELER

Gaziantep'in yabancı yatırım çekme noktasındaki hedefleri tüm dünyada olduğu gibi gelişmiş ülkeler olmalıdır. Şekil 8 incelendiğinde dünyada en fazla UDY stoku % 37 ile ABD'ye aittir. Bunu sırayla İngiltere, Çin, Almanya ve diğer AB ülkeleri izlemektedir. Grafikten anlaşılacağı üzere hedef bölgeler Kuzey Amerika ülkeleri (ABD, Kanada), AB ülkeleri ve gelişmiş Uzak Doğu ülkeleri (Çin, Singapur) olmalıdır.

Şekil 8 2015 Yılı UDY Stoku (Milyar USD)



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Dünyadaki UDY stoku dışında Türkiye'de yabancı yatırımcıların kurdukları firma sayılarına bakıldığında ise yine AB ülkeleri (Almanya, Hollanda, İngiltere ve İtalya) Türkiye'de en fazla yatırım yapan ülkeler kategorisinde başta gelmektedir. Özellikle son yıllarda Suriye, Irak, Libya gibi Orta Doğu ülkelerinde yaşanan terör ve savaş nedeniyle çok fazla Ortadoğulu iş adamı Türkiye'de iş yeri açarak burada yaşamayı tercih etmiştir. Bundan dolayı en fazla yabancı yatırımcıyı AB ülkeleri ardından Ortadoğulu işadamları oluşturmaktadır. Yine Tablo 11'de görüleceği üzere Asya, Kuzey Amerika ve Afrika ülkeleri de yatırım yapan ve en fazla şirket kuran ülkeler grubu arasında yer almaktadır.

Tablo 11 Uluslararası Sermayeli Şirket Sayısının Ülkelere Göre Dağılımı

Ülkeler	Toplam
AB Ülkeleri	20.648
Almanya	6.491
Hollanda	2.591
İngiltere	2.910
İtalya	1.306
Diğer AB Ülkeleri	7.350
AB Hariç Diğer Avrupa Ülkeleri	4.710
Afrika Ülkeleri	1.658
Kuzey Amerika	1.950
A.B.D.	1.627
Kanada	323
Orta ve Güney Amerika, Karayipler	244
Yakın ve Ortadoğu Ülkeleri	14.484
Diğer Asya	3.433
Çin H. C.	755
Güney K.	280
Diğer	2.398
Diğer Ülkeler	466
Toplam	47.593

Yukarıdaki bilgiler ışığında hem Türkiye'de kurulmuş firma sayılarına bakarak hem de ülkelerin UDY stoku incelendiğinde Gaziantep için öncelikli hedef ülkelerin sırayla;

- ABD
- AB Ülkeleri (Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya, Hollanda)
- Asya ve Uzakdoğu ülkeleri (Çin, Güney Kore, Japonya, Singapur)
- Orta Doğu Ülkeleri (BAE, Katar, Suudi Arabistan)
- Afrika Ülkeleri

olacağı aşikârdır. Belirtilen ülkeler en fazla yatırım yapan ülkeler olması nedeniyle ilk hedef ülkeler grubu olarak başlanmalıdır. AB'nin tüm üye ülkeleri, tüm Kuzey ve Güney Amerika ülkeleri, diğer Asya ve Uzakdoğu ülkeleri, Diğer Ortadoğu ve Afrika ülkeleri Gaziantep için hedef seçilmeli ve bu hedefler belirtilecek programlar dâhilinde sektör ayrışması da yapılarak sürekli olarak uygulanmalıdır.

1.1.6 ANKET ÇALIŞMASI VE MÜLAKAT

14.07.2015 tarihinde, Ajansımız moderatörlüğünde, Kalkınma Kurulu üyeleri ile Gaziantep'in yatırım destek ve tanıtım stratejisini belirlemek üzere kurul toplantısı sonrası çalıştay ve anket çalışması düzenlenmiştir. Kalkınma Kurulu üyelerinden anket yoluyla Gaziantep'in yerli ve yabancı yatırımcı çekme noktasında GZFT analizinin yapılması istenmiş olup, kurul üyeleri dağıtılan formlar yoluyla düşüncelerini paylaşmıştır. Konunun anlaşılması adına ajans yetkilileri ankette verilecek cevaplarla ilgili detaylı açıklamalarda bulunmuşlardır. Benzer anket çalışması, Gaziantep'te bulunan Gaziantep Ticaret Odası, Gaziantep Sanayi Odası, Belediyeler, Üniversiteler, Kamu Kurumları ve sanayide faaliyet gösteren yatırımcıların temsilcileri ziyaret ederek birebir mülakat şeklinde de yapılmıştır. Bu anketin sonucuna göre aşağıdaki GZFT analiz tablosu ortaya çıkmıştır

Tablo 12 GZFT Analizi Tablosu

Güçlü Yanlar	Zayıf Yanlar
✓ Sanayi Altyapısının Varlığı ✓ Jeopolitik Konumu ✓ İstihdam Olanağının Yüksek Olması ✓ Lojistik Avantaja Sahip Olması ✓ Üretim Altyapısı ✓ Müteşebbis Gücünün oluşu ✓ Yeniliğe Açık Bir Toplum Oluşu ✓ Fuar İmkânlarına Sahip Olması ✓ Kültürel Turizm, Gastronomi Alanında Önemli Bir Alana Sahip Olması ✓ Cazibe Merkezi Durumunda Olması ✓ Sanayideki Çeşitlilik ✓ Sağlık Alt Yapısı ✓ Genç Nüfusun Fazla Oluşu	✓ Nitelikli İşgücünün Olmaması ✓ Eğitim Seviyesinin Düşüklüğü ✓ Patent Sayısındaki Düşüklük ✓ Teknolojik Bilgi Eksikliği ✓ Teşviklerin Yetersiz Oluşu ✓ Barınma İmkânlarının Pahalılığı ✓ Ağır Sanayi Altyapısının Olmaması ✓ Katma Değeri Yüksek Üretiminin Düşük Olması ✓ Rekabet Yoğunluğu ✓ Arsa Fiyatlarının Yüksekli ✓ Altyapı Eksikliği ✓ Kurumsallaşma Eksikliği ve Diğerleri ✓ Havaalanlarının Fiziki Durumunun İyi Olmayışı
Fırsatlar	**Tehditler**
✓ Suriye'nin ve Irağın Gelecekteki İmarı ✓ Marka Şehir İmajı ✓ Denize Açılan Yeni Ulaşım Projelerinin Varlığı ✓ Coğrafi Konumu ✓ Gaziantep'in Yükselen Ekonominin Yüzü Olması ✓ Unesco Gastronomi Ödülü Almış Olması ✓ Göç Alan Bir Şehir Olması ✓ Göçten Dolayı Ucuz İşgücü ✓ Mali Durumu Zayıf Ama Başarılı Kobilerin Örnek Oluşu ✓ Turizm Alanında Yapılan Yatırımlar ✓ Girişimci Kültürünün Gelecek Nesillere Aktarılması ✓ İran Pazarına Uygulanan Ambargonun Kaldırılması ✓ Çok Kültürlülüğün Yansıtılması ✓ Genç Nüfusun Artışı ✓ Üniversite Sayısındaki Artış ✓ Irak Pazarının Gelişmiş Olması ✓ İhracat Merkezi Bir İl Konumunda Olması ✓ Komşu Ülkelerin Geride Olması	✓ Suriye'de Yaşanan Savaş ve Terör Olayları ✓ Siyasi İstikrarsızlık ✓ Savaş Bölgesine Yakınlık ✓ Irak Pazarında Yaşanan Sorunlar ✓ Sosyal Hayatın Gün Geçtikçe Azalması ✓ Pahalı Bir Şehir Hayatı ✓ Suriye'den Gelen Göçün Etkisi ✓ Bazı Sektörlerdeki Yoğunluk ve Sektörel Çeşitliliğin Yetersiz Olması ✓ Rekabetçiliğin Kontrol Altına Alınmaması ✓ ARGE Çalışmalarındaki Eksiklik ✓ Ortak Girişim Kültürünün Gelişmemesi ✓ Hava Kirliliği ✓ Firmalar arası Kalifiyeli Personel geçişleri ✓ Hammadde Eksikliği ✓ Arsa Fiyatlarının Yüksekliği ✓ Global ve Yerel Çapta Finansal ve Ekonomik Sorunlar ✓ Hammadde Fiyatlarındaki Dalgalanmalar ✓ Eğitim Sıkıntısı ✓ Yatırım Maliyetlerinin Yüksek Olması

Yukarıda verilmiş olan GZFT analizi, yapılan anketlerde katılımcıların verdiği cevaplar kullanılarak hazırlanmıştır. Gaziantep güçlü yanları incelendiğinde katılımcıların geneli Gaziantep'in gelişmiş bir sanayi altyapısına sahip olması, coğrafi konumu, müteşebbis gücünün varoluşu ve istihdam noktasında sorun olmamasının yatırım yapılması noktasında en büyük etken olduğunu dile getirmektedir. Aynı şekilde zayıf yanlar incelendiğinde ise katılımcılar kalifiye eleman bulmada yaşanan sıkıntıların, eğitim seviyesinin düşük oluşunun ve teknoloji alanında bilgi noksanlığının yatırımcıları engelleyecek en büyük faktörler olarak görmektedir.

Katılımcılara yerli ve yabancı yatırımcıların bölgemize çekilmesinde ne tür fırsatlar ve dediğimizde ise geneli; Suriye ve Irak'taki savaş sonrası yapılanma, Marka Şehir İmajının oluşu, denize ulaşım ile ilgili yeni projelerin gündemde oluşu, coğrafi konumunun ve Unesco tarafından Gastronomi Şehri ödülü almasının yatırımcı çekme noktasında en büyük etken olduğunu söylemişlerdir. Katılımcılara bu defa yatırımcı çekme noktasında bizi sıkıntıya sokacak gelişmeler sorulduğunda ise yine en başta Suriye'de

halen devam eden savaşın ve bölgede yaşanan terör olaylarının artışının, yaşanacak siyası bir istikrarsızlığın ve Suriye'den gelen göçün yatırımları olumsuz yönde etkileyeceğini düşünmektedir.

1.2 SORUN ALANLARI

Gaziantep'e yapılacak yerli ve yabancı yatırımların önündeki en büyük engelin veya dışsal tehdidin bölgedeki olabilecek siyasi istikrarsızlık ve komşu ülkelerde devam eden iç savaş ve terör olduğu aşikârdır. Tüm bu sorunlar aşıldığında bölgede tespit edilmiş olan bazı zayıf noktalar iyileştirilerek yabancı yatırımcı için bir cazibe merkezi konumuna getirilebilir. Gaziantep yerli ve yabancı yatırımcı için birçok avantajın yanında bazı olumsuzlukları da beraberinde taşımaktadır. Bunların başında kalifiye iş gücü yetersizliği ve yatırım alanlarındaki eksiklik başta gelmektedir. Aşağıdaki tabloda da görüleceği üzere söz konusu eksiklikler birçok sektörü etkilemektedir.

1.2.1 Hâlihazırda Yaşanılan Sorunlar

1.2.1.1 Kalifiye İşgücünün Yetersiz Oluşu

TRC1 Bölge Planı 2014-2023'e göre Gaziantep'te sağlanmış olan sanayileşme ve ihracat ivmesinin sosyo-ekonomik göstergelere tahvil edilememesi endişe kaynağıdır. İlde yapılan görüşmelerde de en çok vurgulanan negatif faktörün eğitim olduğu bilinmektedir. Öte yandan, eğitimli, kalifiye iş gücü ile ilin sosyal gelişmesi iç içedir. Bu nedenle, kentsel dönüşüm, daha yaşanabilir bir kent dokusu, kalifiye işgücü ve sektörel yapılanma bir arada düşünülmesi gereken bir gelecek senaryosu oluşturmaktadır.

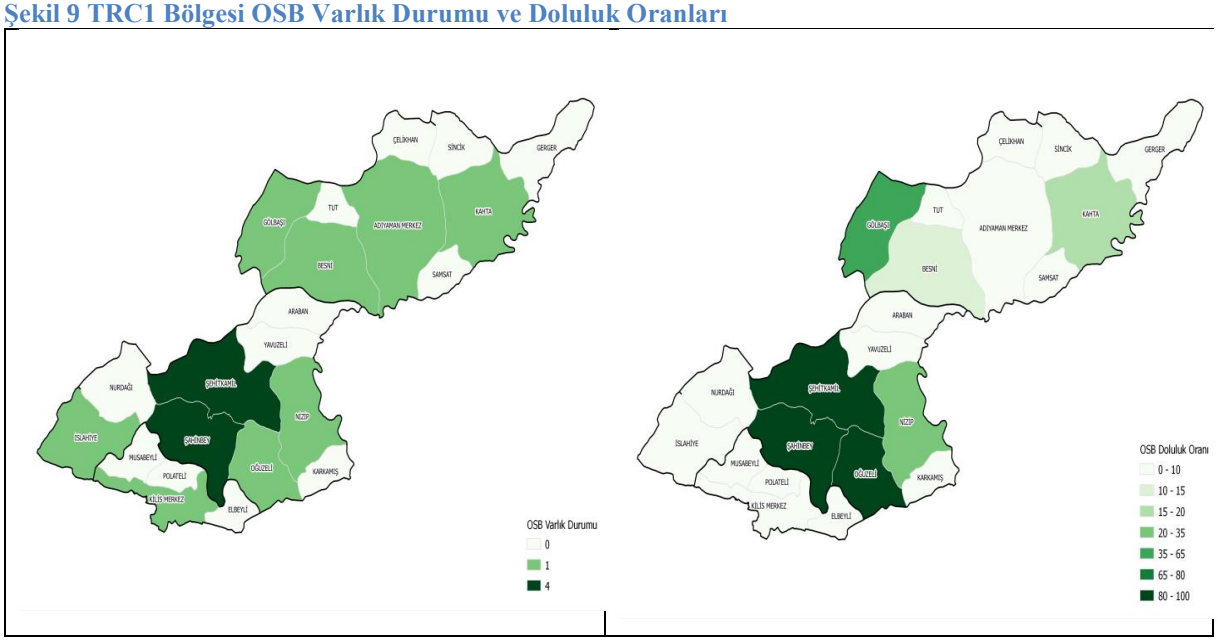
Gaziantep için geliştirilecek kalkınma modelinin ayırt edici özelliği, sektörel yapının daha teknoloji yoğun, insan gücünün daha kalifiye, firmaların daha kurumsal, sosyal yaşamın daha zengin olduğu bir kentsel dönüşüm sürecinde sanayi ürünleri ihracatına dayalı olmasıdır. 2013 yılında işgücüne katılma oranı bakımından bölge (%45,3) ülke ortalamasının (%50,8) altında kalarak Düzey 2 Bölgeleri arasında 24. sırada yer almaktadır. Kayıt dışı istihdam ve nitelikli işgücü eksikliği bu durumun nedenleri arasında sıralanabilir. Bununla birlikte bölge son yıllarda sahip olduğu istihdam artışı ile ülke işsizlik oranının altında kalarak başarılı bir performans göstermiştir. Bölge, işsizlik oranı açısından %7,3 oran ile Düzey 2 Bölgeleri arasında işsizliğin en fazla olduğu 15. bölgedir.

İpekyolu Kalkınma Ajansı'nın Gaziantep'te yaptığı anket sonuçlarına bakıldığında yerli ve yabancı yatırımcı için en büyük sorunun nitelikli elaman bulmada yaşanacağı belirtilmiştir. Söz konusu sorunun çözümü hedefler bölümünde belirtilen eylemlerin gerçekleştirilmesiyle çözüme ulaşacaktır.

1.2.1.2 Yatırım Alanlarının Yetersiz Oluşu

Yabancı yatırımcı için Gaziantep'te yaşanacak diğer bir sıkıntının ise istenilen altyapıya sahip yatırım arazisinin bulunmaması olacaktır. Gaziantep OSB müdürlüğüne bağlı 5 OSB, GOHI OSB ve Nizip OSB tamamen dolu olup yeni arsa üretme konusunda çalışmalar sürmektedir.

Şekil 9 TRC1 Bölgesi OSB Varlık Durumu ve Doluluk Oranları



Kaynak: TRC1 Bölge Planı 2014-2023

TRC1 Bölge Planı (2014-2023) incelendiğinde OSB'lerde doluluk oranı Gaziantep il merkezinde faaliyet gösteren OSB'lerde % 80-100 arasında değişmektedir. Gaziantep OSB Müdürlüğü'ne bağlı 5 OSB bulunmaktadır. 4 OSB'de tüm parseller dolu olup 5.OSB'nin inşaat faaliyetleri devam etmektedir. Gaziantep'e gelen yatırımcının karşılaştığı sorunların başında altyapısı olan OSB arazisinin azlığı gelmektedir.

1.2.1.3 ARGE, İnovasyon ve Araştırma Merkezlerinin Yetersizliği

TRC1 Bölge Planı'na göre Gaziantep sanayi sektöründe üretim ve kapasite bakımından ülkenin önemli merkezleri arasında yer almaktadır. Bölgede üretimdeki kapasite dış ticarette de kendini göstermektedir. Fakat bölge sanayisinin küresel ölçekte yarışabilmesi için üretim miktarının ve katma değerinin artırılması gerekmektedir. Bununla birlikte bölgede marka olmaya değer birçok ekonomik ürün bulunmasına rağmen bölge, markalaşma kapasitesi konusunda oldukça geri düzeydedir. Bölgenin en dinamik sektörü kabul edilen sanayi sektöründe üretim ve katma değerin artırılması amacıyla teknoloji altyapısı ve Ar-Ge & inovasyon faaliyetleri geliştirilmesi gerekmektedir. Ayrıca kümelenme kabiliyeti gösteren sektörlerin gelişimi desteklenerek, katma değeri yüksek ihraç ürünler üretilecek ve üniversite-sanayi işbirliği etkinleştirilecektir denmektedir. Rekabet edebilirlik gücünün artırılması amacıyla dünyada kabul gören en önemli araçlardan olan kümelenme faaliyetleri bölgede yer alan öncelikli sektörlerde desteklenecektir. Buna göre potansiyel olarak tespit edilen sektörlerin kümelenme stratejileri belirlenecek, gerçekleştirilecek yeni yatırımların yer seçimi kümelenme stratejileri doğrultusunda yönlendirilecek ve Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları küme geneline yaygınlaştırılacaktır. Kümelerde yer alan işletmelerin üretim maliyetlerini düşürmek, finans yükünü hafifletmek ve nitelikli bir işgücü havuzu oluşturabilmek amacıyla satış, pazarlama, ihracat, satın alma ve insan kaynakları alanlarında eğitim programları düzenlenecektir. Model tasarımı ve patent alımı gibi sınai mülkiyet hakkı içeren faaliyetler desteklenecektir. Bölgede öne çıkan sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren firmalara markalaşma stratejileri hakkında eğitimler verilerek markalaşmaya yönelik faaliyetler desteklenecektir. Markalaşma faaliyetleri kapsamında ürün tanıtım faaliyetleri de desteklenecektir.

Gaziantep'in sanayi kültürü Gıda, Tekstil, Plastik, Kimya ve Makine olmak üzere 5 sektör üzerinde yoğunlaşmıştır. Makine üretim sektöründe faaliyet gösteren onlarca firma olmasına rağmen yüksek teknolojili makine üretiminde halen istenilen seviyeye ulaşılamamıştır. Katma Değeri Yüksek ürünler

incelendiğinde maalesef TRC1 bölgesinde bu ürünlerin üretimine yönelik bir ivme görülememektedir. Gaziantep'te söz konusu eksikliğin giderilmesi için hâlihazırda uygulanan projeler mevcuttur. Kurulacak olan bu merkezlerde yerli ve yabancı yatırımcılara da hizmet verileceği düşünülecek olursa, yatırım çekmede etkin araçlar olarak kullanılacaktır. Söz konusu kurulacak olan tesislere örnek olarak

- Tekstil Araştırma ve Geliştirme Merkezi Kurulumu
- Gaziantep Endüstriyel Tasarım ve Modelleme Merkezi (GETAM) Projesi verilebilir.

1.2.1.4 Lojistik Altyapının Yetersiz Oluşu

Gaziantep bölgedeki en gelişmiş lojistik altyapısına sahip olsa da bir lojistik merkezin olmayışı, limana ulaşım noktasında yatırımcılara ek maliyetler getirmektedir. Mersin Limanı'nı ihracat noktasında ana nokta olarak kullanmakta olup yaklaşık 300 km civarı yol için navlun bedeli ödemektedir. İskenderun Limanı'nın iyileştirilmesi ve buraya daha hızlı ulaşacak olan Dörtyol-Hassa yol ve tünel çalışması bu sorunların çözülmesine imkân tanıyacaktır. Demiryolunun aktif kullanıldığı tüm yüklemenin boşaltımın ve transferlerin yapılacağı bir lojistik köy projesi şehrin gündemindedir. TRC1 Bölge Planı'na göre "Bölgesel Lojistik Odağının Geliştirilmesi" önemli hedeflerin başında gelmektedir.

Tablo 13 Sorun Alanları

NO	Sorun Alanı	Yaşandığı Sektörler
1	Kalifiye İşgücünün Yetersiz Oluşu	Tekstil, Gıda, Makine, Plastik-Kimya
2	Yatırım Alanlarının Yetersiz Oluşu	Tüm Sektörler
3	ARGE, İnovasyon ve Araştırma Merkezlerinin Yetersizliği	Tekstil (Proje Aşamasında)
		Gıda
		Makine, Plastik-Kimya, Deri ve Deri ürünleri, Ayakkabıcılık
4	Lojistik Altyapının Yetersiz Oluşu	Tüm Sektörler

1.2.2 STRATEJİ DÖNEMİNDE YAŞANMASI MUHTEMEL SORUNLAR (RİSKLER)

1.2.2.1 Bölge Ülkelerinde Devam Eden İç Savaşlardan Doğan Jeopolitik Risklerin Artarak Devam etmesi

Gaziantep İli İhracatının önemli bir kısmını komşu ülkelere(Irak, Suriye) gerçekleştirmektedir. Bu ülkelerde devam eden ve daha ne kadar süreceği öngörülemeyen iç savaşlar il sanayisi için ciddi bir tehdit oluşturuyorlar. TİM verilerine göre Gaziantep ili 2015 yılında toplam 6.266 milyon ABD Doları İhracatının %36,5'ini Irak ve Suriye'ye gerçekleştirmiştir. Aynı verilere göre ilin toplam ihracatı neredeyse aynı(6.260 Milyon ABD Doları) kalmasına rağmen söz konusu iki ülkeye yaptığı ihracat toplam ihracat içerisindeki payı 2016 için %32'ye düşmüştür. Bu durumun işaret ettiği şey Irak ve Suriye'ye yapılan ihracatın payı kısmi bir düşüş yaşasa da ilin toplam ihracatı fazla değişmemiş ve dolayısıyla ilin alternatif ihracat pazarlarına yöneldiğini göstermiştir. Ancak, her iki ülke de il için çok büyük ve önemli birer pazardırlar ve 2016 yılındaki düşüşe rağmen ilin ihracatının üçte birinden daha

fazla pay almaktadırlar. Gaziantep ili için önemi rakamlarla da açıkça görülen iki ülkenin geleceği bölgemiz için hayati önemi haizdir. Bu nedenle bu ülkeler ile mevcut olan pazarın gelecekte artmayacaksa bile olumsuz olarak etkilenmemesi gerekmektedir. Bunu sağlamak için özellikle Irak'a bir tanesi Kuzey Irak'a olmak üzere iki fuar düzenlenmeli ve bu fuarlarda Irak'a hali hazırda ihracatı olan ve ihracat potansiyeli bulunan firmaların Ajansımız koordinasyonunda ülkeyi ziyaret etmesi ve iş bağlantıların sağlamlaştırılması temin edilmelidir. Ayrıca, Kuzey Irak ve Irak merkezi yönetimi dâhilindeki Ticaret ve Sanayi odaları ile iletişime geçilerek ayrı ayrı ilimize yine ajansımız tarafından organize edilecek bir etkinliğe davet edilmelidir.

1.2.2.2 Terör ve Bölge Ülkelerinde Süregelen Kargaşaların Gaziantep Yatırım Ortamı Üzerinde Olumsuz Bir Algı Oluşturması

Gaziantep jeopolitiği gereği Orta Asya'dan Kuzey Afrika'ya, Ortadoğu'dan Kafkasya'ya açılan bir kapı niteliğindedir. Böylesine büyük bir pazara kapı olan ilin bu pazarlara yönelik çalışma yapan yatırımcıları çekmesi doğaldır. Ancak, diğer taraftan, ilin komşu olduğu ülkelerde devam eden iç savaşlar, Türkiye ve özellikle Gaziantep ilinde birden fazla terör örgütü ile süren mücadele, Gaziantep için haksız bir güvensizlik algısı oluşturmaktadır bu durum jeopolitik önemi yüksek olan Gaziantep'e yatırım yapmak isteyen yatırımcıların iştahının kısmen de olsa azaltmaktadır. İl üzerindeki olumsuz ve haksız güvensizlik algısının devam etmesi ile gerek ulusal ve gerekse uluslararası yatırımcıların gelmesinin önündeki en büyük engeldir. İlin olumsuz algısının bertaraf edilmesi hayati öneme sahiptir. Bölge ile ilgili dezenformasyondan kaynaklanan ve temeli olmayan haksız algının giderilmesi için bölgemize yatırım potansiyeli olan ulusal ve uluslararası firma ziyaretleri gerçekleştirilecek sahadaki gerçeklik anlatılmalıdır. Bunun için ulusal bazda 5 ilin sanayi ve ticaret odaları ziyaret edilerek bölgenin tanıtımı yapılmalı, uluslararası tanıtım için ise strateji dönemi boyunca Avrupa, Amerika, Asya ve Körfez ülkelerinde en az 5 iş gezisi ve bu ülkelerdeki 3 FDI fuarına katılım sağlanması oldukça yararlı olacaktır.

Tablo 14 Sorun Alanları-2

NO	SORUN ALANI	YAŞANMASI MUHTEMEL SEKTÖRLER
1	Bölge Ülkelerinde Devam Eden İç Savaşlardan Doğan Jeopolitik Risklerin Artarak Devam Etmesi	Tüm Sektörler
2	Terör ve Bölge Ülkelerinde Süregelen Kargaşaların Gaziantep Yatırım Ortamı Üzerinde Olumsuz Bir Algı Oluşturması	Tüm Sektörler

1.3 HEDEFLER

1.3.1 YATIRIM DESTEK VE TANITIMA YÖNELİK HEDEFLER

Genel Amaç; Gaziantep'e yatırım yapmayı planlayan yerli ve yabancı yatırımcıların yatırım kararı verme sürecini etkileyecek olumsuz unsurların tespit edilerek ortadan kaldırılması zayıf olan unsurların iyileştirilmesi, bölgede illerde ve sınır ülkelerde yaşanan iç savaş ve terörün olumsuz etkilerinin azaltması ve "Tek Durak Ofis" mantığı ile tüm işlemlerinin kolaylıkla yapılmasını sağlayarak yatırımcıya destek olmaktır. Bu amaçlara uygun olarak aşağıdaki hedefler belirlenmiştir.

Hedef 1: Ulusal ve Uluslararası Alanda Gaziantep'in Yatırım Ortamının Tanıtımının Yapılması

Gaziantep konumu itibariyle sahip olduğu avantajı, gelişmiş sanayi altyapısını ve işbirliği kültürünü marka şehir kimliğini ön plana çıkararak, ulusal ve uluslararası arenada tanıtım yaparak başarabilecektir. Söz konusu hedefe ulaşmak için mevcut yatırım ortamının avantajlarını mukayeseli olarak her mercide anlatması gerekmektedir. Bu noktada başarıya ulaşmak için aşağıda belirtilen hedeflerin gerçekleştirilmesi gerekmektedir;

Hedef 1.1 Yatırım ortamının tanıtımının yapılması için hedef kitle belirlenecektir

Hedef 1.2 Belirlenen hedef kitleye yönelik şehrin güçlü yanlarını ortaya koyacak tanıtım içeriğinin belirlenecektir

Hedef 1.3 Belirlenen hedef kitleye yönelik tanıtım araçları, tanıtım yöntemleri ve mecraları belirlenecektir

Hedef 1.4 Gaziantep'in yatırım ortamı hedef kitle, sektörler ve ülkeler göz önünde bulundurularak hazırlanan içeriklerle fuar ve toplantılarda genel tanıtım gerçekleştirilecektir.

Hedef 2: Bölgede Nitelikli İstihdamın Artırılması

Hedef 2.1 Bölgenin rekabetçi üstünlüğü olan sektörlerde istihdam kapasitesini artırmak amacıyla bu sektörlere ilişkin mesleki eğitim programları düzenleyen üniversiteler, TRC1 Bölgesi Mesleki Eğitim Kompleksi ve diğer mesleki eğitim kurumların işbirliği ile eğitimler düzenlenecektir.

Hedef 3: Sanayi Alt Yapısının Güçlendirilmesi, ARGE, İnovasyon ve Araştırma Merkezlerinin Kurulması

Hedef 3.1 Kümelenme politikaları geliştirilecek ve küme potansiyeli gösteren sektörlerin gelişimi desteklenecektir.

Hedef 3.2 Yerli ve yabancı yatırımcının faydalanabileceği ARGE, inovasyon, test, modelleme ve araştırma merkezlerin kurulumu için AB ve diğer fon kaynaklarına proje bazlı başvurular yapılacaktır.

Hedef 4: Bölgesel Lojistik Odağının Geliştirilmesi

Hedef 4.1 Bölgede faaliyet gösteren lojistik firmalarının kapasiteleri geliştirilmesine yönelik eğitim ve danışmanlık hizmeti verilecektir.

Hedef 4.2 Mersin ve İskenderun limanları ile bağlantılı bir lojistik köy kurulacaktır.

Hedef 5: Gaziantep Yatırım Destek Ofisinin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi

Yukarıdaki hedeflerde belirtilen çalışmaların yapılaması için kalifiye, tecrübeli ve yeterli sayıda insan kaynağına ve bütçeye ihtiyaç duyulacaktır. Aynı zamanda Yatırım Destek Ofislerinin bilinirliğinin artırılması için faaliyetler yürütülmesi gerekecektir. Bu kapsamda aşağıda verilen hedeflere ulaşılması yatırım destek ofislerinin kapasitesini artıracağı beklenmektedir.

Hedef 5.1 Yatırım Destek Ofisine konusunda tecrübeli ve kalifiye olan yeterli sayıda uzman ve destek personelinin istihdam edilecektir.

Hedef 5.2 Mevcut personelin yetiştirilmesi için UDY alanında düzenlenen eğitim, konferans ve etkinliklere katılımı sağlanarak YDO personelinin bilgi ve beceri seviyesi artırılacaktır.

Hedef 5.3 YDO personeli için sürekli olarak hizmet içi eğitim düzenlenerek birçok alanda kendini geliştirmesi sağlanacaktır

Tablo 15 Hedef-Gösterge Tablosu

No	Hedef	Gösterge
1	Ulusal ve uluslararası alanda Gaziantep'in yatırım ortamının tanıtımının yapılması	Katılım Sağlanan Fuar, Toplantı ve Basılan Tanıtım Materyali Sayısı
2	Bölgede nitelikli istihdamın artırılması	Düzenlenen Eğitim Sayısı ve kurulan eğitim merkezi
3	Sanayi alt yapısının güçlendirilmesi, ARGE, İnovasyon ve araştırma merkezlerinin kurulması	Söz konusu merkezlerin kurulması için AB ve diğer fon kaynakları için yapılan başvuru sayısı ve kurulan merkez sayısı
4	Bölgesel Lojistik Odağının Geliştirilmesi	Lojistik Firmalarına yönelik Düzenlenen Eğitim Sayısı
5	Gaziantep Yatırım Destek Ofisi'nin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi	YDO personelinin katılacağı hizmet içi ve diğer yatırım konularını kapsayan eğitim ve toplantı sayısı

2. 2017 YILI YATIRIM DESTEK EYLEM PLANI

Tablo 16 2017 Yatırım Destek Eylem Planı

Faaliyet No:	Eylemler	Yöneldiği Sorun Alanı	Sorumlu Kuruluş	Tahmini Maliyet	Planlanan Gerçekleşme Zamanı (Ay Olarak)
1	Bölgede Üretilen Zeytinyağının ve Bölgenin Japonya' da Tanıtımı Yapılacaktır	Terör ve Bölge Ülkelerinde Süregelen Kargaşaların Gaziantep Yatırım Ortamı Üzerinde Olumsuz Bir Algı Oluşturması ve Tanıtımın Yetersiz Oluşu	İKA	75.000	2017 Temmuz
2	Macaristan'da Düzenlenen Türkiye Tanıtım Günlerine Katılım Sağlanacaktır	Terör ve Bölge Ülkelerinde Süregelen Kargaşaların Gaziantep Yatırım Ortamı Üzerinde Olumsuz Bir Algı Oluşturması ve Tanıtımın Yetersiz Oluşu	GBB	0	2017 Ekim
3	İngiltere'de Düzenlenecek WTM (World Trade Market) Fuarına Katılım Sağlanacaktır	Terör ve Bölge Ülkelerinde Süregelen Kargaşaların Gaziantep Yatırım Ortamı Üzerinde Olumsuz Bir Algı Oluşturması ve Tanıtımın Yetersiz Oluşu	GBB	0	2017 Kasım
4	ITB Berlin Turizm Fuarına Katılım Sağlanacaktır	Terör ve Bölge Ülkelerinde Süregelen Kargaşaların Gaziantep Yatırım Ortamı Üzerinde Olumsuz Bir Algı Oluşturması ve Tanıtımın Yetersiz Oluşu	GBB	0	2017 Mart
5	Irak'ın Erbil Bölgesinde Gaziantep Günleri Düzenlenecektir	Terör ve Bölge Ülkelerinde Süregelen Kargaşaların Gaziantep Yatırım Ortamı Üzerinde Olumsuz Bir Algı Oluşturması ve Tanıtımın Yetersiz Oluşu	GTO	0	2017 Eylül
6	Gaziantep Yatırım Ortamı Tanıtım Kitapçıkları Yapılacaktır(Türkçe ve Seçili Diğer Diller)	Terör ve Bölge Ülkelerinde Süregelen Kargaşaların Gaziantep Yatırım Ortamı Üzerinde Olumsuz Bir Algı Oluşturması ve Tanıtımın Yetersiz Oluşu	İKA	20.000	2017 Ağustos
7	Üniversitenin Yurt içi ve Yurt dışında tanıtımı ve Erasmus anlaşmalı ülkelerin sayılarının arttırılması sağlanacaktır.	Terör ve Bölge Ülkelerinde Süregelen Kargaşaların Gaziantep Yatırım Ortamı Üzerinde Olumsuz Bir Algı Oluşturması ve Tanıtımın Yetersiz Oluşu	GAÜN	0	2017 Ocak
8	Tasarımcılar Yetiştirmeye Yönelik Kuluçka Merkezi Kurulacaktır	Kalifiye İşgücünün Yetersiz Oluşu	GTO	0	2017 Eylül
9	GTO Akademinin Kurulum Faaliyetleri Devam Ettirilecektir	Kalifiye İşgücünün Yetersiz Oluşu	GTO	0	2017 Aralık
10	Mesleki Eğitim Kompleksinde Çeşitli Alanlarda İşbaşı Eğitimleri Verilecektir	Kalifiye İşgücünün Yetersiz Oluşu	GSO	0	2017 Haziran

11	Halı Sektöründe Nitelikli Ara Elaman Yetiştirmeye Yönelik Kurslar Açılacaktır	Kalifiye İşgücünün Yetersiz Oluşu	GAÜN	0	2017 Ekim
12	Suriyelilerin entegrasyonuna yönelik faaliyetler devam ettirilecektir, Suriyeli öğrencilerin hayata ve iş gücüne katılımı artırılacaktır	Kalifiye İşgücünün Yetersiz Oluşu	GAÜN	0	2017 Mart
13	Sanayi alt yapısının güçlendirilmesi, ARGE, İnovasyon ve araştırma merkezlerinin kurulmasına yönelik AB ve diğer fon kaynaklarına Ajans ve paydaşların ortaklığıyla hibe başvuruları yapılacaktır	Bölgede ARGE ve İnovasyon merkezlerinin yeterli sayıda olmayışı	İKA	5.000	2017 Haziran
14	Gaziantep Endüstriyel Tasarım Merkezi Bina ve İnşaat Yapım Çalışmaları Yapılacaktır	Bölgede ARGE ve İnovasyon merkezlerinin yeterli sayıda olmayışı	GTO	0	2017 Aralık
15	Ayakkabıcılık Sektörüne Yönelik Test ve Tasarım Merkezi Kurulacaktır	Bölgede ARGE ve İnovasyon merkezlerinin yeterli sayıda olmayışı	GAÜN	0	2017 Eylül
16	Lojistik firmalara yönelik kurumsal kapasite artırıcı eğitimler düzenlenecektir	Bölgede Lojistik firmaların kurumsal kapasitesinin düşük oluşu ve lojistik altyapıda yetersizlik	Gaziantep Nakliyeciler Odası-UND	15.000	2017 Mayıs
17	Lojistik Köy Kurulumu İçin Fizibilite Çalışması Yapılacaktır	Bölgede Lojistik firmaların kurumsal kapasitesinin düşük oluşu ve lojistik altyapıda yetersizlik	GTO	0	2017 Kasım