

HAYRABOLU VİZYON PLANI



Çalıştay Katılımcıları;

Tamer Orhan, Hayrabolu Kaymakamı • Hasan İrtem, Hayrabolu Belediye Başkanı • Selim Kesebir, Çerkezmüsellim Belediye Başkanı • Halil Başaran, İl Genel Meclisi Üyesi • Erkan Vural, Muhtarlar Derneği Başkanı • Ethem Çetin, Ak Parti İlçe Başkanı • R. Kemal Kurt, Kurt Mühendislik • Fehmi Altayoğlu, Hayrabolu TSO Yönetim Kurulu Başkanı • Murat Gökçe Üngör, İlçe Tarım Müdürü • Rasim Uzunay, Halk Eğitim Merkezi • İbrahim Çerçi, Sağlık Grup Başkanlığı • Besim Dede, İlçe Milli Eğitim Müdürü • Yaşar Mercan, İlçe Emniyet Müdürü • Burçin Çolakoğlu, Hayrabolu OSB • Tevfik Keskin, Süt Üreticileri Birliği • Saim Demirbaş, Hayrabolu Ticaret Borsası • Semih Özkan, Hayrabolu Belediyesi • Hüsamettin Yılmaz, Ziraat Odası • Yavuz Özer, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü • Erdoğan Seçrin, Çerkezmüsellim İ.Ö.O. • Mehmet Gürbüz, Hisar İ.Ö.O. • Hüseyin Küçük, Melek Üner İ.Ö.O. • İsmail Çelebi, Hayrabolu İ.Ö.O. • Mustafa Üner, Çerkezmüsellim Belediyesi • Melek Esmer, Remziye Korkmaz Eğitim Vakfı • Muhsin Şen, Hayrabolu Anadolu Lisesi • Halil İbrahim Akyüz, E. Korkmaz Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi • Seher Özturan, Soylu İ.Ö.O. • Mehmet Çıkrıkçı, Önder Çiftçi Danışmanlık Derneği • A. Bilen Şahin, Doğanbey İ.Ö.O. • Kazım Eraslan, H. Yılmaz Kurt İlköğretim Okulu • Nazire Alp, Sosyal Yardımlaşma Vakfı • Müzeyyen Yücelan, İlçe Kütüphanesi • Emine Erdönmez, Hayrabolu Gönüllüler Sosyal Yardım Derneği • Hüseyin Aktaş, Hüseyin Korkmaz Lisesi • Ebubekir Atilla, Hayrabolu Anadolu Lisesi • Fatih Kanaat, Büyükkarakarlı İ.Ö.O. • Ezgi Güngör, Ella Anaokulu • Raşit Yılmaz, Önder Çiftçi Danışmanlık Derneği • Cem Merdin, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü • Orhan Cengiz, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü • Rasim Bulut, Atatürk İ.Ö.O. • Ali Güz, Muharip Gaziler Derneği • Ferit Esgin, Çiftçi • Cahit Altın, Şalgamlı İ.Ö.O. • Atif Balkan, Gazi İ.Ö.O. • Nuriye Tanrıyan, İhsan Korkmaz Kız Teknik ve Meslek Lisesi Müdürü • Mehmet Çakıcı, Cumhuriyet Mesleki Eğitim Merkezi • Halit Gürsoy, Buzağlı Köyü

Hayrabolu Çalıştay Raporu çalıştay katılımcılarının görüşlerini içermektedir. Trakya Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmamaktadır.

'Hayrabolu İlçesi Stratejik Çerçeve Raporu', 14 Mart 2012 tarihinde düzenlenen Hayrabolu'nun Geleceği Kentsel Strateji Çalıştayı sonuçlarını içermektedir.

İÇERİK

ÇALIŞTAY GÜNDEMİ.....	4
ÇALIŞTAY YÖNTEMİ	5
YÖNETİCİLERDEN MESAJLAR	6
A. YENİ KENT YAKLAŞIMLARI.....	8
YAVAŞ ŞEHİR	8
KENTSEL AĞ	9
KENTSEL İTTİFAK	10
KENTTEN KENTE.....	10
SAĞLIKLI KENTLER	11
PAYLAŞAN KENTLER.....	12
B. HAYRABOLU NEREDE?	13
TEMEL DEĞERLER.....	14
TEMEL SORUNLAR.....	16
TEMEL FIRSATLAR	18
10 TEMEL SORUN VE FIRSAT.....	20
C. STRATEJİK ANALİZLER (B.E.K. ANALİZİ)	21
BEKLENTİ ANALİZİ.....	22
6E ANALİZİ.....	26
6K ANALİZİ.....	36
D. HAYRABOLU NEREYE GİDECEK?	45
3 TEMEL FARKLILIK	47
3 TEMEL BEKLENTİ	48
2023 VİZYONU.....	49
3 TEMEL STRATEJİ.....	50

HAYRABOLU KENTSEL STRATEJİ ÇALIŞTAYI

09:00-09:30 Kayıtlar

09.30-10.00 Açılış Konuşmaları

- ▣ Belediye Başkanı, Sn. Hasan İRTEM
- ▣ Hayrabolu Kaymakamı, Sn. Tamer ORHAN
- ▣ Trakya Kalkınma Ajansı Uzmanı, Sn. Mehmet Yavuz ARABUL

10:00-12.00 1. Oturum: Hayrabolu'nun Bugünü; Sorun ve Fırsatlar, Potansiyel ve Beklentiler

Katılımcı kurumların sorun ve fırsatlara ilişkin görüşlerinin alınması;

- 10 Temel Sorun
- 10 Temel Fırsatın tanımlanması

Temel sorunlar ve fırsatlar kapsamında;

- Hayrabolu'nun Temel Değerleri
- Beklenti Analizi (Kamu, özel ve sivil)
- Ortak Vizyon ve Stratejik Vizyon Tartışmaları
- Hayrabolu'nun Gelecek Stratejileri

12.00-13.30 Öğle Arası

13:30-16.00 2. Oturum: Ortak Vizyona Doğru; Gelecek Stratejileri

1. Grup: 6K Analizi (Kimlik, Koruma, Kapasite, Koruma, Kaynak, Kurgu)

2. Grup: 6E Analizi (Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik, Elde Edilebilirlik, Etkin Olma, Entegrasyon)

16:15-17.00 3. Oturum: Uygulamaya Doğru

- ▣ Sonuç ve Değerlendirme
- ▣ Kapanış Konuşmaları

HAYRABOLU KENTSEL STRATEJİ ÇALIŞTAYI YÖNTEMİ*

1. Oturum: Nerede?

Potansiyeller
Temel Sorunlar ve Fırsatlar
Beklenen Analizi
Ortak Vizyon ve Stratejik Vizyon
Farklılık Yaratan Temalar

Genel toplantı düzeninde, Çalıştay Yürütücüsü tarafından katılımcılara, kentsel sorun ve fırsatlarına ilişkin görüşleri, kamu, özel ve sivil sektörlerin birbiriyle beklentileri (Beklenti Analizi) alınır.



2. Oturum: Nereye Gidiyor?

Stratejik Analizler (GE ve GK)
Stratejik Hedefler
Vizyon Projeleri

İlk oturumda belirlenen 4 Tema kapsamında, kamu, sivil ve özel sektör temsilcilerinin dengeli olarak yer aldığı Tematik Gruplar oluşturulur.
Gruplar, kendi temaları kapsamında aynı gün Stratejik Analizleri (GE ve GK) yaparlar. Ortak vizyon ve uygulanabilir stratejik hedefler tartışılır.

GE Analizi

Ekoloji
Ekonomi
Eğitim
Etilen Olma
Elde Edilebilirlik
Entegrasyon

GK Analizi

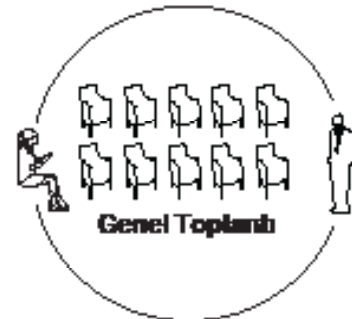
Kimlik
Koruma
Kapasite
Kalkınma
Katılım
Kurgu



3. Oturum: Değerlendirme

Kentin Geleceği için 10 Temel İske

Çalıştay süresince alınan notlar, raporlar tarafından sistematik hale getirilir ve çalıştay sonuçlarını içeren '10 Temel İske' belirlenir.



Çalıştay Sonuç Ürünü: Stratejik Çerçeve Raporu

Çalıştay yürütücüsü tarafından oluşturulan güncellenen ayrıntılı alanın gelecek stratejileri genel ve tematik gruplar halinde tartışılır. Raporlar tarafından alınan notlar sistematik bilgi haline getirilir ve Stratejik Çerçeve Raporu oluşturulur.



*Çalıştayda kullanılan yöntem Kentsel Strateji firmasından A. Faruk Göksu tarafından geliştirilmiştir.

YÖNETİCİLERDEN MESAJLAR



Sn. Hasan İRTEM, Hayrabolu Belediye Başkanı

Bugün, Trakya'nın 2014-2023 yıllarını kapsayacak yeni bölge planının hazırlanması sürecinde, Hayrabolu'nun geleceğinin ne olacağını, nasıl şekilleneceğini tartışacağız.

650.000 dekar ekilebilir araziye sahip olan Hayrabolu'da buğday ve ayçiçeği en çok ekilen ürünlerdir. Türkiye'de birim alanda en çok ayçiçeği ekimi yapılan ilçe olan Hayrabolu, tarım makinaları sektöründe beş kıtaya ihracat yapan firmalarıyla her geçen yıl adını daha fazla duyurmaktadır. İlçede bulunan Organize Sanayi Bölgesindeki arsaların çoğu satılmıştır ve çalışmakta olan işletmelerin yanı sıra inşaatı devam eden birçok işletme bulunmaktadır. Bölgede ayrıca un ve yağ sanayi gelişmiştir. Hayrabolu tatlısı gün geçtikçe markalaşmakta, ilçe ekonomisi ve tanıtımına olumlu etkisi artmaktadır. Bununla birlikte, tatlı üreticilerinin sayısında artış sağlanarak tatlı sektörü oluşturulmalıdır.

İlçemizin en önemli sorunu duble yollarının yetersizliğidir. Eskiköy sınır kapısının açılışının da gündemde olduğu günümüzde Uzunköprü-Hayrabolu ve Hayrabolu-Tekirdağ yollarının düzenlenmesi ve genişletilmesi elzemdir. Ayrıca Tekirdağ limanının daha aktif hale gelmesiyle Hayrabolu ulaşım yönünden değeri daha da artacaktır.



Sn. Tamer Orhan, Hayrabolu Kaymakamı

Kaymakamlık, Belediye Başkanlığı, Ticaret ve Sanayi Odası, Trakya Kalkınma Ajansı ve ilçemizdeki diğer kurum ve kuruluşların işbirliği ile gerçekleştirilen bu toplantının önemi, ilçenin çeşitli yerlerinden, çok farklı meslek gruplarından gelen insanları bir araya getirerek katılımcılığı artırmasında ve beyin fırtınası yoluyla yenilikçi fikirlerin çıkmasını sağlamasındadır.

Bu çerçevede, ben sözü uzatmadan sizlere bırakmak dileğindeyim. Bugün, burada bulunan herkesin söz alarak ilçenin daha müreffeh bir konuma gelmesine yönelik fikirlerini, aynı zamanda yapıcı eleştirilerini ifade etmesi çok önemlidir. Çalıştayın Hayrabolu'ya hayırlı olmasını dilerim.

A YENİ KENT YAKLAŞIMLARI



KÜMELENME

Clustering

Kümelenme yaklaşımı, ekonomik kalkınmayı sağlamak için başvurulan araçlardan biri olan rekabetçiliği artırma amacıyla geliştirilmiştir. Bu yaklaşıma göre kümelenenler belli bir ilçede, ilde veya bölgede yoğunlaşmış olan ve aynı işkolu ya da birbirini tamamlayıcı işkollarında faaliyet gösteren şirketlerdir. Bu şirketlerin karşılıklı işbirliği ve güveni temeline inşa edilen kümeler, kamu kurumlarının kolaylaştırıcılığı ve üniversiteler başta olmak üzere araştırma kurumlarının desteğiyle bölgelerine rekabet üstünlüğü sağlayabilirler. "Küme" oluşturma potansiyeli olan bölgelerde, aynı sektörden pek çok firmanın varlığı anlamına gelen ve doğal bir oluşum olan "yığın"a rastlanmaktadır. Bu bağlamda, Hayrabolu tarım makineleri sektöründe bir yığın oluşumu gözlenmektedir. Ayrıca, yığının kümeye dönüşüm sürecinde çok önemli bir faktör olduğu öne sürülen işbirliği kavramı halihazırda Hayrabolu'da ORTKA örneğinde görülmektedir. Küme oluşumu için öncelikle yapılması gereken bir yandan bu işbirliğini sürdürürken diğer yandan uzmanlaşmayı arttırmak olacaktır. Kümelenme yoluyla bir bölgenin ekonomik gelişimini sağlamada ana oyuncular şirketler olsa da kamu sektörü ve araştırma kurumlarına düşen önemli görevler vardır. Bu görevlere aşağıda değinilecektir.

Kümelenmede Devlet

Dünya genelinde kümelerin devlet eliyle sıfırdan oluşturulmadıkları, başlangıçta doğal bir gelişim sürecinden geçtikleri görülmektedir. Bununla birlikte, devlet çeşitli kurumlarıyla kümelerin oluşum ve gelişim süreçlerini hızlandırabilmektedir. Küme girişimde devlet kurumlarının gerçekleştirebileceği faaliyetlerden bazıları

şunlardır: Küme veya yığının belirlenmesi ve bunların rekabetçiliğinin detaylı olarak analiz edilmesi, iş dünyasının liderliği altında ve kümenin yönetim yapısının içinde yer alınması, kümeye verilecek desteklerin başlıklarının belirlenmesi, küme arasında bağlantıların kurulması, iş dünyası ile akademik dünya arasındaki işbirliğine hizmet edilmesi, dünyadaki ilgili küme örneklerinin tanıtılması ve buralara ziyaretler düzenlenmesi, kümeye özgü performans kriterlerinin oluşturulması ve kümelenme sürecinin izleme ve değerlendirilmesi, kümenin tüm elemanlarını bir araya getiren çalıştaylar düzenlenmesi.

Kümelenmede Eğitim ve Araştırma Kurumları

Üniversiteler, meslek liseleri, Ar&Ge merkezleri ve diğer eğitim ve araştırma kurumları, bilgi birikimleri ve uzmanlıklarıyla hep birlikte, kümelenme sürecini taşıyacak olan üç sütundan birini oluşturmaktadır. Bu bağlamda, üniversiteler hem bilgi transferi hem de kümeyi oluşturan şirketlerde çalışacak nitelikli personelin yetiştirilmesi yoluyla kümelenme sürecini etkileyecek, Ar&Ge merkezleri ise özellikle, rekabetçiliğin önemli bir unsuru olan yenilikçiliğin kümeye yönelik olarak geliştirilmesine hizmet edecektir.

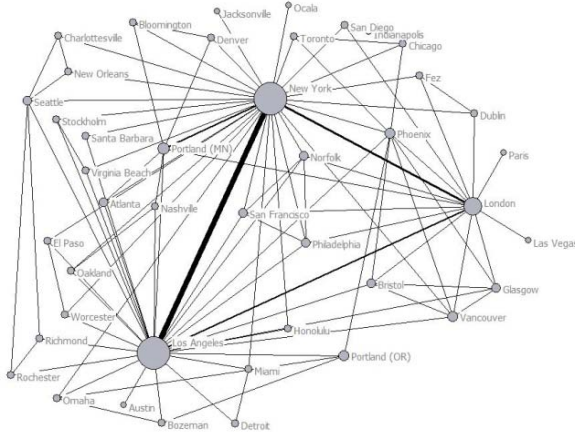
KENTSEL AĞ

Urban Network

Kentler arasındaki dengesiz kalkınmayı ortadan kaldırmak ve özellikle orta ölçekli kentlerin ekonomilerini kurtarmak amacıyla, kentlerin bölgesel ve uluslararası ittifaklar kurma, kaynaklarını birleştirme, birbirlerini tamamlayıcı fonksiyonları geliştirme, bu olanak ve hizmetleri paylaşmaları yaklaşımıdır.

Uzmanlaşmış kentler arasında ekonomik ya da kültürel gelişim amacıyla kurgulanabilecek kentsel ağlar; kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımı, esnek kaynak ve hizmet değişimi, bilgi ve deneyim transferi gibi amaçlarla kurgulanmaktadır.

Kentsel Ağlar yaklaşımının temeli 'ağ yapı' kavramına dayanmaktadır. Ağ yapılar, "işbirliği yapan kuruluşların aralarındaki mübadele ilişkilerinden oluşan ve bir ilişki ağı içinde kuruluşları birbirlerine ekleyen yapı" olarak tanımlanmaktadır. Çok merkezli kentsel ağların çok çeşitli türleri olacaktır;



Bunlar:

- Çok merkezli ağlar
- Uzmanlaşmış kentler ağı
- Kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımı
- Esnek mal ve hizmet değişimi
- Ekonomik veya kültürel kentler ağı
- Fonksiyonel ve organizasyonel işbirliğinin görünürlüğe eriştiği, büyüklüğü ve üretkenliği ile yarışması veya ortak amaçlar geliştirmesi gereken, benzer biçimde uzmanlaşmış kentler ağı,
- Birbirini beslemek için farklı alanlarda uzmanlaşmış kentleri bağlayan ağlar (uzmanlaşma aynı zamanda kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımına da rehber olabilir),
- Mal ve hizmet değişiminin esnek sistemi içerisinde birbirine bağlı kentler ağı,
- Profillerini güçlendirerek rekabet üstünlüklerini artırmak için birlikte bağlanmış ortak çıkarları (ekonomik ve /veya kültürel) paylaşan kentler ağı gibidir.

KENTSEL İTTİFAK

Urban Alliance

Kentsel sorunların çözülmesi ve kentlerin yenilenmesi amacıyla kentler ya da kuruluşlar arasında kurulan ittifaklardır. Bu çerçevede, kentteki kurum ve kuruluşlar, kanunlar, politikalar ve programlar değiştirilir.

Finansal kaynak olarak kamu ve özel sektör finans kuruluşları ya da Dünya Bankası gibi uluslararası organizasyonlardan destek sağlanmaktadır.

Aktörler arasında roller ve ilişkiler geliştirilirken en önemli konu, halk katılımının sağlanmasıdır.

1999 yılında UN-HABİTAT ve Dünya Bankası tarafından kurulan Kentsel İttifak (Cities Alliance), temel olarak 'Gecekondu Kentsel' vizyonunu gerçekleştirmek için çalışmalar yapmaktadır. İttifakın iki temel amacı bulunmaktadır. Bunlar;

- Yerel paydaşların katılımı ile kent için 'vizyon' çalışmaları yapmak, ekonomik başarıyı artırmak için yatırım ve eylem planları hazırlamak ve kentsel gelişim stratejileri üretmek,
- Kentsel ve bölgesel ölçekteki gecekondu alanlarını iyileştirmek, yaşam kalitesini artırmak, 2020 yılına kadar 100 milyon gecekondu yaşam koşullarını iyileştirmektir.

KENTTEN KENTE

City to City (C2C)

Kentlerin ekonomik gelişmelerini sağlamak ve yarışabilirliklerini artırmak amacıyla çalışmaya başlayan City to City (C2C), Avrupa'daki kurumlar arası işbirliği ağı olarak tanımlanabilir.

Organizasyonun hedefi; Avrupa Birliği'ne üye ülkeler, bölgeler ve kurumlar arasında ortak çalışma becerisinin artırılmasıdır.

Çalışanların bilgi, beceri ve deneyimlerinin artırılması yoluyla değerlerinin de artırılmasını amaçlamaktadır (insan kaynağının geliştirilmesi gibi). Ayrıca, ekonomik kaynaklı göçler konusunda stratejiler üretmektedirler.

C2C'nin strateji çalışmaları şu konuları kapsamaktadır;

- İnsan kaynağının geliştirilmesi konusunda üye ülkeler arasında birlikte çalışma, ortaklık, bilgi ve deneyim transferi çalışmaları yapmak,
- Yerel ve bölgesel düzeyde Avrupa Birliği programlarını ve önceliklerini takip etmek,
- Yerel ve bölgesel ölçekte yönetim ve politika planlaması yapmak,
- Ortaklıklar yaratmak, proje üretmek ve kaynak bulmak konularında yerel ve bölgesel ölçekli kurumları desteklemek.

SAĞLIKLI KENTLER

Sağlıklı Kentler, Dünya Sağlık Örgütü'nün öncülüğünde geliştirilmiş küresel bir şehircilik hareketidir. Yerel yönetimlerin, kurumsal değişiklikler, kapasite-geliştirme, ortaklık temelli planlama ve yenilikçi projelerle sağlığın geliştirilmesine yönelik yaklaşımlar geliştirmesini amaçlar.

Bu hareketin en temel hedefi şehir yönetimlerinin sağlık konusunu toplumsal, ekonomik ve politik gündemin üst sıralarına getirmesidir. Sağlık bütün sektörleri ilgilendirmektedir. Yerel yönetimler de vatandaşların sağlığını ve refahını korumak ve geliştirmek konusunda güce sahip olan lider pozisyonundadır.

Sağlıklı kentler hareketi sağlık için geniş kapsamlı ve sistematik politika üretimi ve planlama yaklaşımını desteklemektedir. Sağlıklı kentler hareketi,

- ▣ Sağlık ve kentsel yoksulluk konularındaki eşitsizlikleri
- ▣ Savunmasız vatandaşların ihtiyaçlarını
- ▣ Katılımcı yönetim yaklaşımını
- ▣ Sağlığın toplumsal, ekonomik ve çevresel boyutunu,

dikkate alarak geliştirilen yerel yönetim yaklaşımıdır. Sadece sağlık sektörünü geliştirme amaçlı değil, ekonomik canlanma ve kentsel gelişme gayretlerinde sağlık konusunun göz önüne alınmasını gerektiren bir yaklaşımdır.

Üyelik

Küresel Sağlıklı Kentler Ağı'nın 1500 civarında üyesi bulunmaktadır. Sağlıklı kent bir sonuç değil, süreçtir. Sağlıklı gelişme bilinciyle hareket eden ve sağlık konusuna öncelik veren herhangi bir kent sağlıklı kent olabilir.

Sağlıklı kent olabilmek için; sağlık konusuna adanmış bir yerel yönetim anlayışının geliştirilmesi ve buna erişmek için gerekli yapısal düzenlemelerin oluşturulması gerekmektedir.

Amaçlar ve Stratejiler

Bu yaklaşımın uygulanması, yaşama koşullarının ve sağlık konularının tüm boyutlarıyla ele alındığı yenilikçi eylem alanlarının geliştirilmesi ile gerçekleşmektedir. Avrupa ve Avrupa dışındaki kentler arasında kurulacak yoğun ilişki ve iletişim ağları bu yaklaşımın önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Sağlıklı kent uygulaması;

- ▣ Açıkça belirtilmiş politik sorumluluk
- ▣ Liderlik
- ▣ Kurumsal değişim
- ▣ Sektörler arası işbirliği, gerektirmektedir.

Sağlıklı kentler hareketinin stratejik hedefleri aşağıdaki gibidir:

- ▣ Sağlık, yoksulluk ve savunmasız grupların ihtiyaçlarını dikkate alarak yerel seviyede sağlıklı ve sürdürülebilir gelişme hedefli politika ve eylemleri desteklemek,
- ▣ Sağlık gelişimi, kamu sağlığı ve kentsel yenileme konuları bağlamında merkezi-yerel işbirliğini sağlayarak ulusal düzeyde Sağlıklı Kentler yaklaşımını güçlendirmek,
- ▣ Sağlığın teşviki için politika ve uygulama uzmanlığı geliştirmek, gerekli bilgi ve yöntemleri oluşturmak,
- ▣ Hareket ağına katılan şehirler arasında bütünlük, işbirliği ve kuvvetli bağların kurulmasını sağlamak,
- ▣ Kentsel konularla ilgilenen diğer kurumlarla ortaklıklar kurarak sağlık konusunun savunulmasında aktif rol oynamak.

PAYLAŞAN KENTLER

Kentlerin ortak sorunlarını çözebilmeleri; bölgesel ve küresel işbirlikleri kurgulayarak yeniliklere erişmeleri, bilgi, birikim, bereket, beceri, yerel değerleri ve potansiyellerini paylaşmaları yoluyla sağlanabilecektir.

Kentler arası bilgi ve deneyim paylaşımı, ekonomik, kentsel ve sosyal gelişimi hızlandırmaktadır. Anadolu kentlerinin yakın çevreleri ve bölgeleri ile kuracakları işbirlikleri, küresel ve ulusal düzeyde bölgeyi çekici hale getirerek rekabet gücünü arttıracak, aynı zamanda yerel demokrasilerin gelişmesi ve yaşam kalitesinin yükseltilmesi sürecinde sorunların birlikte çözülmesini sağlayacaktır.

Kentlerin en büyük sorunu olan kentsel mekan kalitesi ve yaşam kalitesi riskleri, kentsel işbirlikleri ve koalisyonlar aracılığıyla azaltılabilecektir. Bu nedenle Anadolu kentleri, ekonomik, sosyal ve mekansal olarak güçlenmek amacıyla 'paylaşma' ortak paydası altında bir araya gelmelidirler.

Paylaşma teması altında bir araya gelen Anadolu kentleri, işbirliği ve güç birliği ile nasıl daha sağlıklı kentlere dönüşür sorusunun cevaplanması için alt stratejiler belirlenmelidir.

Alt stratejilerin temelini; **'kentler arası işbirliği ve güç birliği ağları'** oluşturmaktır. Bu ağlar, iletişimin güçlendirilmesi, fikir paylaşımı, deneyim transferi gibi konularda olabileceği gibi, proje, kaynak ve kapasite paylaşımı konularında da gerçekleştirilebilir.

'Paylaşan Kentler' yaklaşımı benimseyen kentlerin üç temel hedefi;

- Mekan ve yaşam kalitesinin artırılması,
- Ekonomik kalkınmanın sağlanması,
- Kültürel ve doğal mirasın korunması olmalıdır.

Bu amaçla kent yöneticileri bir araya gelerek 'Paylaşan Kentler İçin 10 Temel İlke' çerçevesinde 'paylaşma' ortak kavramı altında strateji, program ve projeler geliştirmeli, geniş katılımlı ortamlarda halk ile paylaşım sağlanmalıdır.

B HAYRABOLU NEREDE?



Nüfus:	35.817
Aktif Nüfus (15-64)	25.327
Bağımlı ve Genç Nüfus (0-14)	5.781
Yaşlı Nüfus (65+)	4.709
Çalışan Nüfusun Dağılımı(%):	
Tarım:	65,07
Sanayi:	9,64
Hizmetler:	25,29
Sigortalı Çalışan Sayısı:	2.364
Yüzölçümü(km2):	1.037
İşletme Sayısı:	471
Eğitim:	
Üniversite mezunu	1.632
Lise mezunu	4.915
İlköğretim mezunu	5.805

TEMEL DEĞERLER

Nüfus: 35.817

Merkez:19.278

2 belde; Çerkezmüsellim, Şalgamlı, 48 köy

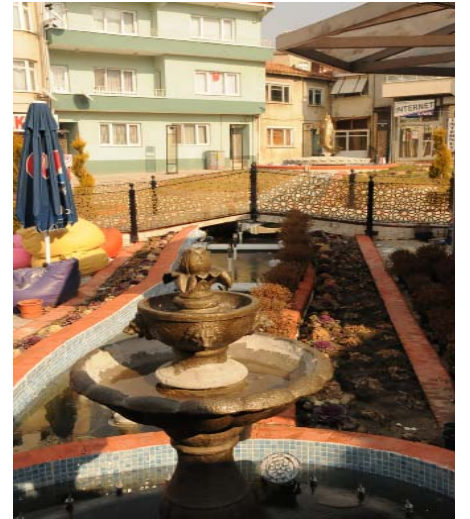
Trakya'nın en eski yerleşim yerlerinden biri olan Hayrabolu Türkler tarafından fethedilmeden önce Rüzgarlı Şehir anlamına gelen Chariupolis (Hanri-polis) olarak anılmıştır. İlçenin adı daha sonra Hanripol'den Hayrı-bol olarak değiştirilmiş ve günümüze Hayrabolu olarak gelmiştir.

Hayrabolu, kentsel kimliğini oluşturma sürecinde tarım makinalarını, tatlısını ve köftesini markalaştırmayı hedeflemektedir.



Kültürel Değerler

- Trak, Roma ve Osmanlı kültürlerinin varlığı
 - Osmanlı döneminden kalan eserleri; Paşa Camii, Çarşı Camii, Hasan Bey Camii
 - Kanun-i Sultan Süleyman'ın mirası Sarban-ı Ahmet Türbesi
 - Altı gözden oluşan tarihi Hacılar Köprüsü
 - Hacı Köyü "Tek Höyük" tümülüsünde Roma dönemine ait kramasyon mezar
 - Kabahöyük, Delibedir, Kadriye köylerinde değerli tümülüsler
- İlçenin yöresel lezzetleri; Hayrabolu tatlısı, Çerkezmüsellim köftesi, ayçiçeği balı
 - Geleneksel Türk kültürü öğeleri; komşuluk, dayanışma





Doğal Değerler

- Verimli arazilerinin varlığı
- Yeşil ile mavinin buluştuğu Hayrabolu göleti
- Engebesiz coğrafi yapı
- Ergene ırmağının önemli kolu Hayrabolu Deresi
- Avcılığa uygun ekolojik yapı
- Trakya Bölgesine özgü koyun türü olan Trakya kıvırcığının ev sahibi

Ekonomik Değerler

- Trakya Bölgesi'nin tarım makinaları üssü
- Tarım ve sanayinin entegrasyonu
- Ayçiçeği ve buğdaya dayalı tarımsal üretim
- Rüzgar enerjisi potansiyeli
- Doğalgaz ve kömür rezervleri
- Verimli arazileriyle hayvancılık potansiyeli
- Nitelikli kadın işgücü potansiyeli
- Küçük Sanayi Sitesinin varlığı



Fark Yaratan Değerler

- Motokros pisti
- Trakya kıvırcığı
- İşbirliği kültürü
- ORTKA, tarım makinaları üreticilerinin ortak kullanım alanı
- Susuz Müsellim köyü tarımsal kalkınma kooperatifi (ortak sağım üniteleri, meyvecilik tesisleri)



TEMEL SORUNLAR

Çalıştay katılımcıları, katıldıkları kurumu temsilen ya da bireysel olarak Hayrabolu'nun temel sorunlarını dile getirmişlerdir. Sorunlar; ulaşım altyapısının, ekonomik faaliyetlerin, sosyal ve kültürel imkanların azlığı, markalaşma ve tanıtım yetersizliği ana konularında yoğunlaşmıştır.



- ilçenin TEM Otoyolu ile E5 Karayoluna giden bağlantı yollarının yetersizliği; Tekirdağ-Hayrabolu arasında duble yol ihtiyacı, Hayrabolu-Uzunköprü yolunun istenilen düzeyde olmaması
- Hem üreticilerin hem de yatırımcıların üretim sürecini başlatacak olan ilk adımları birbirlerinden bekliyor olmaları
- Tarımsal potansiyelin ekonomik değere yeterince dönüştürülememesi
- İlçe dışına göç oranının yüksek olması
- Köylerde ekonomik faaliyetlerin durgun olması
- Sebze ve meyve üretiminin düşük seviyelerde olması
- Sulanabilir nitelikte olan arazilerde susuz tarım yapılması
- Kent kimliğinin yeterince güçlü olmaması
- İlçe tanıtım faaliyetlerinin yetersizliği
- Hayraboluluk bilincinin eksikliği
- Girişimcilik ve proje kültürünün eksikliği
- İlçede hayvan borsası olmaması
- Tarımsal üretici birliklerinin yeterince aktif olmaması
- Konut ve konaklama tesisi eksikliği

- İlçe içi altyapı eksiklikleri (otopark, yol, rekreasyon alanı)
- Sosyal etkinliklerin eksikliği
- Gençlere yönelik sportif ve kültürel nitelikli bir merkez olmaması
- Sanayinin talebini karşılayacak nitelikli işgücü eksikliği
- İşçilerin düzenli çalışma kültürüne yeterince adapte olmaması, dolayısıyla işçi sirkülasyonunun fazla olması
- Tarım alanında eğitim ihtiyacı (tarım meslek lisesi olmaması)
- İlçede çalışanların bir kısmının ilçe dışında ikamet etmeleri ve gelirlerini ilçe içinde harcamamaları, bu durumun ilçe esnafına olumsuz etkileri
- Özellikle ilköğretim sonrasında bazı ailelerin çocukları için ilçe dışındaki okulları tercih etmeleri ve ilçe dışına yerleşmeleri
- Gıda sanayi dışındaki alanlarda pazara ve hammaddeye göreceli uzaklık
- Arazi sahipleri ve üreticilerin traktör, biçerdöver vb. tarım makinelerine ihtiyaçlarının üzerinde yatırım yapmaları (yüksek modelde ve fazla sayıda araç alınması)
- Çevre ilçe ve şehirlere toplu ulaşım imkanının belirli saatlerle kısıtlı olması



TEMEL FIRSATLAR

Hayrabolu'nun farklılıklarını ortaya çıkaracak; doğal, kültürel ve tarihi değerleri, turizm, bitkisel üretim ve yerel kalkınma potansiyelleri tartışılmıştır.



- Hayrabolu Organize Sanayi Bölgesi'nin (OSB) varlığı
- OSB'nin işletme sayısında beklenen artışla 3 bin-4 bin kişiye istihdam olanağı
- OSB'deki %50 teşvik imkanı
- Toprak verimliliğın yüksek olması
- Tarım makineleri üssü olması
- ORTKA: Trakya geneli için örnek oluşturacak bir işbirliğı projesi
- Süt üretimi ve hayvan sayısı bakımından yüksek potansiyele sahip olması
- İlçede kadın işgücü potansiyelinin yüksekliğı, kadınların yöresel ürünlerin üretimi, nakış-dikiş, konfeksiyon gibi alanlarda eğitimli olmaları
- Osmanlı döneminden kalma tarihi ve turistik yapıların varlığı (Cami, türbe, köprü)
- Motokros yarışlarına evsahipliğı yapılması
- Eskiköy sınır kapısının açılmasının gündemde olması



- Sakin, huzurlu ve güvenli bir yaşam yeri olması
- İlçe içerisinde gelir dağılımının diğer ilçelere kıyasla dengeli olması
- Doğalgaz rezervleri
- Rüzgar potansiyeli
- Birinci basamak sağlık hizmetlerinin etkinliği
- Köylere ilaç temini çalışmasında pilot bölge olması
- Başarılı tarımsal kalkınma hamlelerinin yapıldığı örnek köylerin varlığı (Susuzmüsellim)
- Tarım İlçe Müdürlüğü ile köylerde yürütülen meyvecilik projeleri
- Av turizmine uygunluk
- İlçede bulunan göletler: sulama, turizm, sosyal aktivitelerin artırılması alanlarında ilçeye sundukları fırsatlar
- Okul öncesi eğitime verilen destek
- Arıcılık potansiyeli



10 Temel Sorun

1. İlçenin bağlantı yolları mevcut durumda yeterli olmadığı için bir geçiş bölgesi özelliğine sahip olan Hayrabolu'nun bu özelliğinden yeterince faydalanamaması
2. İlçede sanayi gelişmeye devam etmekle birlikte firmaların nitelikli çalışan eksikliği duyması, göreceli daha niteliksiz çalışanların ise devamlılıklarında yaşanan problem
3. Tarımsal üretimi (özellikle köylerde) ve verimliliği (sulama ve diğer yollarla) artırma ihtiyacı, tarımla ilgili eğitim eksikliği
4. Girişimcilik kültürünün ve ekonomik faaliyetlerin eksikliği
5. Kendine has birçok özelliği içinde barındıran ilçenin kent kimliğini henüz yeterince oluşturamamış olması
6. Bir takım altyapı ve planlama eksiklikleri
7. İlçeden dışarıya yönelen göç
8. Köylerde yaşanan ekonomik durgunluk
9. İlçede elde edilen gelirin önemli bir kısmının ilçe dışında harcanması, tüketim ve yatırım olarak ilçede kalmaması
10. Sosyal aktivitelerin ve donatı alanlarının kısıtlılığı

1. OSB'deki firma sayısının artmasıyla beraber yaratılan istihdam olanakları
2. Hayrabolu'nun yüksek toprak verimliliği ile tarımsal üretim alanında güçlü olması
3. İhracat kapasitesi yüksek olan tarım makineleri sektörünün varlığı
4. Osmanlı döneminden bugüne taşınan işbirliği kültürü ve bu geleneğin ORTKA örneğinde somutlaşması
5. Hem hizmet hem de sanayi sektörlerinde çalışacak kadın işgücü potansiyeli
6. Huzurlu ve güvenli atmosferiyle yaşanabilir bir kent olması
7. İlçede çeşitli enerji kaynaklarının bulunması
8. İlçenin tanıtımına hizmet edecek motokros yarışları, köfte, tatlı gibi çeşitli unsurların varlığı
9. İlçe merkezinde ve köylerde yürütülen çeşitli tarımsal projelerin varlığı
10. Sağlık ve güvenlik hizmetlerinin en az problemle yürütülmesi

10 Temel Fırsat

C STRATEJİK ANALİZLER (B.E.K. ANALİZİ)

Kamu sektörü, özel sektör ve sivil toplum örgütü temsilcilerinden oluşan çalıştay katılımcıları ile;

- **B**eklenti,
- **E** (Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik, Etkin Olma, Elde Edilebilirlik, Entegrasyon)
- **K** (Kimlik, Koruma, Kapasite, Kaynak, Katılım, Kurgu)

BEK Analizi yapılarak, geleceğe yönelik potansiyeller ve dinamikler tartışılmıştır.

BEKLENTİ ANALİZİ

Çalıştay katılımcıları;

- Sivil Toplum
- Kamu Sektörü
- Özel Sektör

kategorileri altında, birbirlerinden beklentileri ve sorunları dile getirmişlerdir.



SİVİL TOPLUMUN BEKLENTİLERİ

Remziye Korkmaz Eğitim Vakfı, Hayrabolu Gönüllüler Sosyal Yardım Derneği, Sosyal Yardımlaşma Vakfı, Muharip Gaziler Derneği, Muhtarlar Derneği, Tekirdağ Önder Çiftçi Danışmanlık Derneği, Hayrabolu TSO temsilcileri, özel sektör ve kamu sektöründen beklentileri ile Hayrabolu'nun geleceğine ilişkin görüşleri aşağıda özetlenmiştir.

Sivil Toplumun Kamu Sektöründen ve Özel Sektörden Beklentileri

- Sanayileşmede öngörülen gelişime paralel olarak artacak olan ilçe nüfusuna yönelik planlama faaliyetleri yapılması, nüfus artışına cevap verecek altyapı çalışmalarının yapılması
- İlçede gelişen sanayi alanlarında çalışmak üzere ülkenin farklı bölgelerinden gelecek insanların sosyal entegrasyonuna yönelik önlemlerin alınması
- Roman nüfusun sosyal ve ekonomik hayatın içinde daha aktif olarak yer almasına yönelik projeler geliştirilmesi
- Sanatsal, sosyal ve sportif etkinlikler için salon ve uygun alan ihtiyacının giderilmesi
- İlçe altyapısının engelli dostu bir hale getirilmesi
- Sivil toplumun ilçe yönetimine katılımının artırılması ve ortak çözüm önerileri geliştirilmesi amacıyla toplantılar düzenlenmesi, bir platform kurulması
- Toplantılarda alınan kararların yerelde etkinleştirilmesi



KAMU SEKTÖRÜNÜN BEKLENTİLERİ

Kaymakamlık, Belediye Başkanlıkları, İl Genel Meclisi, İlçe Tarım, Gıda ve Hayvancılık Müdürlüğü, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ile çok sayıda İlköğretim ve Ortaöğretim okullarının Müdürlükleri, Halk Eğitim Merkezi, Sağlık Grup Başkanlığı, Kent Konseyi, İlçe Kütüphanesi temsilcilerinden oluşan kamu sektörünün Hayrabolu'nun geleceği için özel sektör ve sivil toplum örgütlerinden önemli beklenti, görüş ve önerileri aşağıda yazılan maddeler dahilinde özetlenmiştir.

Kamu Sektörünün Özel Sektör ve Sivil Toplumdan Beklentileri

- Doğal kaynakların ve kültürel değerlerin korunması
- Var olan beşeri sermayenin değerlendirilmesine yönelik yatırımlar
- İlçede girişimciliğin artırılması mevcut destek programlarına katılmaya yönelik projeler üretilmesi
- Bölgenin değerlerini markalaştırmak ve pazarlamak için çalışmalar yapılması
- Karar alma süreçlerine aktif katılım
- İlçe halkında var olan birlik ve beraberlik duygusunun gelişmesi
- Kalkınma Ajansı tarafından verilen eğitimlere ve düzenlenen toplantılara katılım sağlanması
- Ticaretin gelişmesi için hizmet kalitesinin artırılması



ÖZEL SEKTÖRÜN BEKLENTİLERİ

Özel sektör temsilcileri ise beklenti ve önerilerini Hayrabolu'da sanayinin desteklenmesi ile işgücü arzının ve niteliğinin artırılması üzerine yoğunlaşmışlardır.

Özel Sektörün Kamu Sektöründen ve Sivil Toplumdan Beklentileri

- Sanayicinin ve üreticinin ortak bir platformda buluşmasının sağlanması
- Altyapı çalışmalarının büyüyen Hayrabolu'ya uygun olarak planlanması
- Özel sektör ihtiyaçlarına paralel olarak potansiyel işgücünün eğitilmesi
- Ailelerin çocuklarını ilçenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarını giderecek mesleklere yönlendirmesi
- Kurumlar arası işbirliği ve koordinasyonun devam etmesi
- İlçedeki toprak türlerini ve bu topraklarda yetiştirilebilecek ürünleri gösteren istatistiki verilerin çıkarılması
- Sanayi alanında kullanabilecek hammaddelerin üretiminin özendirilmesi
- Nitelikli işgücünü ilçede tutmaya yönelik sosyal imkanların yaratılması



6E ANALİZİ

Hayrabolu'nun geleceğinin kurgulanması için sürdürülebilir kalkınmanın temel bileşenleri Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik ile yapılabılır kılmanın temel bileşenleri olan Etkin Olma, Elde Edilebilirlik ve Entegrasyon katılımcılar tarafından derinlemesine tartışılarak;

- Değerler,
- Riskler,
- Farklılıklar,
- Potansiyeller,
- İşbirliği,
- Katılım

vb temel konularda sorunlar ve fırsatlar tartışılmış, geleceğe ilişkin öneriler geliştirilmiştir.



Ekoloji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bölge ve kentin ekolojik/çevresel değerleri 2. Ekolojik/çevresel dengeyi bozan yatırımlar 3. Ekolojik/çevre ve ekonomi ikilemi/çelişkisi 4. Ekolojik ulusal/uluslararası birikimler/havza 5. Çevre ve kültür değerlerini koruma dinamikleri 	<ul style="list-style-type: none"> Ekolojik Denge, Risk ve Fırsatlar Kültürel Ekoloji Kentsel Ekoloji Kırsal Ekoloji Bölge Ekosistemi Kent Peyzajı
Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bölgesel ve yerel ekonomik değerler 2. İstihdam için yatırım ve girişimcilik fırsatları 3. Temel ekonomik sektörler (İhracat, İthalat) 4. Ekonomik ilişkilerin güçlü olduğu kentler/bölgeler 5. İstihdam yaratma ve katma değer fırsatları 	<ul style="list-style-type: none"> Temel - Yenilikçi Sektörler Yatırım Fırsatları Fırsat Alanları Değer Döngüsü Çeşitlilik Yönetimi İstihdam Anışı
Eşitlik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kamu yatırımlardan eşit yararlanma koşulları 2. Karar süreçlerine katılım 3. Toplumsal gelirin paylaşımı 4. Kentin farklı bölgelerinde sosyal/teknik altyapı eşitliği 5. Kurumlar arası eşit sorumluluk paylaşımı 	<ul style="list-style-type: none"> Kaynaklara Eşit Erişim Eşit Paylaşım Güçler Arası Denge Sorumluluk Paylaşımı
Etkin Olma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bölgesel ve kentsel ittifaklar kurma potansiyelleri 2. Gücün paylaşım ilheleri 3. Yerel odaklı örgütlenme ve katılım araçları 4. Kamu, özel ve sivil sektörlerin katılım olanakları ve düzeyleri 5. Sivil toplum örgütlerinin etkinliğinin artırılması için yöntemler 	<ul style="list-style-type: none"> Kamu - Özel - Sivil İşbirlikleri / Ortaklıklar Örgütlenme Liderlik Tarafilar Arası Buluşmalar Kentler Arası Paylaşım Kişi ve Kurumlar Arası Ornak Akıl
Elde Edilebilirlik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kamusal alanların elde edilebilirlik yöntemleri 2. Mekansal dönüşüm ve gelişim için alan elde etme fırsatları 3. Tarihi değerlerin yeniden elde edilmesi 4. Doğal değerlerin yeniden elde edilmesi 5. Kamusal alan gereksinimi 	<ul style="list-style-type: none"> Kamusal Alan Elde Etme Kaynak Elde Etme Yaratıcılık Değer Elde Etme/Yaratma Çözüm Ortaklığı
Entegrasyon	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kent ve kentinin büyüme ortamları 2. Bölge ve kentin entegrasyon dinamikleri 3. Toplumsal bütünleşme programları 4. Üniversite - kent bütünleşmesi 5. Kent - kır bütünleşme olanakları <p>Örnek analiz tablosundaki GE ve GK kavramları, BEK Analizini oluşturan temel tartışma konusudur. Kavramlar, Çalgıtar süreçinde katılımcılar tarafından doldurulacaktır.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kent Bölge Entegrasyonu Kentsel - Bölgesel Ağlar Mavi-Yeşil Entegrasyonu Sosyal Entegrasyon Mekansal Entegrasyon

Kaynaklı Kentsel Strateji

EKOLOJİ

Hayrabolu ilçesinin ekolojik zenginlikleri Hayrabolu markasının gelecekte Türkiye ve dünyadaki bilinirliğinin artmasında rol oynayacak önemli etkenlerden biridir.

Bu çerçevede, ekoloji teması kapsamında Hayrabolu'nun geleceğini şekillendirecek ekolojik değerler, değerlerin koruma-kullanma dengesi gözetilerek ortaya konmuştur.

Farklılık Yaratan Yerel Ekolojik Değerler

Toplam arazisinin yüzde 60'ı ova olan Hayrabolu'nun sınırları içerisinde Ergene ırmağının kollarından olan Hayrabolu deresi geçmektedir.

Hayrabolu'yu ayrıcalıklı kılan doğal değerler;

- Verimli tarım arazileri
- Hayvancılığa uygun meralar
- Yabani hayatın zenginliği
- Göletler (Bayramşah, Büyük Karakarlı, Çerkezmüsellim, Dambaslar, Hayrabolu merkez, Hedeyli, Karababa, Karakavak, Örey, Övenler, Parmaksız, Soylu, Susuzmüsellim, Temrezli) ve diğer su kaynakları
- Doğalgaz ve kömür rezervleri
- Düşük rakımlı, engebesiz araziler
- 4 mevsim rüzgarlı iklim
- Trakya kıvrıncığının anavatanı
- Ürün çeşitliliği sağlayacak iklim ve toprak yapısı
- Örnek meyve bahçelerinin varlığı (elma, armut, ceviz, böğürtlen)



EKONOMİ

Hayrabolu'nun ekonomik kalkınması, kentin farklılık yaratan özgün unsurlarının ortaya çıkarılarak bu değerlere ilişkin üretim, yatırım ve pazarlama faaliyetlerinin artırılmasına bağlıdır.

Kentin gelecek hedeflerine ve gelişim ihtiyaçlarına cevap verebilecek ekonomik sektörler; tarım makinaları, tarım, hayvancılık, un ve yağ sanayi ile sınırlı oranda da olsa turizm olarak belirlenmiştir.

İlçenin Ekonomik Değerleri

- Ayçiçeği ve buğday münavebeli tarımı
- OSB'nin varlığı
- Tarım makinaları üretimi
- Tarımsal üretime bağlı olarak un ve yağ sanayinin varlığı
- İlçeye özgü tatlı ve köfte üretimi
- Hastalıktan arı bir bölge olarak hayvancılık potansiyeli
- Süt üretimi, arıcılık, meyvecilik
- Göletlerin varlığı
- Motokros yarışları, trap atışları, avcılık

Öneriler

- Ekonomik canlılıkta ve buna paralel olarak ihracat gelirlerinde artış sağlanabilmesi için ulaşım altyapısının geliştirilmesi
- Tarım ve hayvancılık entegrasyonun sağlanması, bu kapsamda yem bitkilerinin ek ürün olarak üretimi
- Hayvan pazarının geliştirilmesi ve düzenlenmesi
- Hayrabolu tatlısının marka haline dönüştürülmesi, çeşitlendirilmesi, hazır halde sunumu ve ihracat edilecek düzeyde paketlenmesi
- Mevcut köftecilerin markalaşma yolunda çalışmalarını yoğunlaştırmaları, köftelerin paketlenmesi ve marketlerde satışa hazır hale getirmesi
- Özellikle tatlı ve köfte konularında coğrafi işaretlemenin yapılması
- Göletlerde rekreasyon çalışmalarının hızlandırılması
- İlçenin tarım makinaları üssü olması için kümelenme çalışmaları yapılması
- Susuzmüsellim köyü örneğinde olduğu gibi tarımsal kalkınmaya yönelik işbirliği çalışmalarının yaygınlaştırılması

EŞİTLİK

Eşitlik başlığı altında yapılan konuşmalar neticesinde ilçede gelir dağılımı açısından göreceli bir eşitlik olduğu ifade edilmiş, yaşam standartları arasında çok büyük farklılık bulunmadığından bahsedilmiştir.

İlçenin diğer ilçelerle rekabet edebilirlik seviyesi göz önüne alınarak ilçeye özgü projelere destek verilmesi talep edilmektedir.

Engelli vatandaşların kamusal hizmetlerden eşit düzeyde yararlanabilmeleri için kamusal alanlarda gerekli fiziksel düzenlemelerin yapılması gerektiği katılımcılar tarafından belirtilmiştir.

Düşük sosyoekonomik yaşam seviyesindeki kişilerin kamusal hizmetlerden daha etkin yararlanmasına yönelik tedbirler alınmasının gerektiği belirtilmiştir.

ETKİN OLMA

Ekonomik Faaliyetlerin Etkinliği

İlçede yaşayan kadın nüfusunun halihazırda sahip oldukları çeşitli mesleki bilgilerini kullanabilecekleri ve bu yolla ilçe ekonomisine katkıda bulunabilecekleri ifade edilmiştir. Buna yönelik olarak kadınların ev ortamından başlayarak zaman içinde atölyelerde ve sanayi tesislerinde çalışabilecekleri belirtilmiştir. İlk aşamada öne çıkan çalışma alanlarından bazıları hediyelik eşya yapımı, dikiş-nakış, yöresel yemeklerin hazırlanmasıdır. Ayrıca kadınların iş yaşamındaki etkinliklerini artırmak adına ilçedeki bazı sanayi kuruluşlarının hazırlık aşamasında projeleri bulunmaktadır.

Toplantıda değinilen konulardan biri de özellikle köylerde tarımsal üretimde gözlemlenen düşüştür. Bunda köylerden verilen göçün önemli bir etkisi olmuştur. İlaçlama sebebiyle toprağın zarar görmesi, ekim sürecinde tohum israfı yapılması ve sulamanın etkin



yapılmaması bir sorun olarak belirtilmiştir. Bu konularla ilgili bir çözüm önerisi olarak çiftçilerin kullandıkları ekipmanların teknolojik özelliklerini daha iyi öğrenmeleri ve çiftçilikle ilgili çeşitli teknikleri daha etkin kullanmalarına yönelik bilgilendirme çalışmaları ile eğitimlerin artarak devam etmesi getirilmiştir. Bu şekilde üretimde verimlilik artırılabilecektir.

İş hayatında etkin olmak açısından talepleri günden güne artan Roman vatandaşların ilçedeki iş olanaklarından faydalanabilmeleri ve sanayide var olan işgücü talebinin karşılanmasında etkin olabilmeleri için mesai yöntemiyle rutin çalışma hayatına adapte olmalarına yönelik eğitimlerin düzenlenmesi önerilmiştir.

Etkin Tanıtım

Hayrabolu'nun, kent kimliğinin güçlendirilmesinde ve ilçe tanıtımında kullanılabilir özellikleri olduğu ifade edilmiştir. Bunların başında tarım makinası üssü olması, tatlısı ve köftesiyle bilinmesi, motokros yarışlarına evsahipliği yapması, göletlere ve tarihi eserlere sahip olması gelmektedir. Bu kapsamda yöresel ürünlerin coğrafi işaretlerinin alınması ve kent kimliğine uygun bir logonun oluşturulması önemli bir ihtiyaç olarak dile getirilmiştir.

Farklı bölgelerde gerçekleştirilen ilgili konulardaki tanıtım ve fuar organizasyonlarına etkin katılımın desteklenmesi önem arz etmektedir. Sözkonusu organizasyonlarda ilçenin bütüncül bir şekilde tanıtılması bilinirliği artıracaktır. Tanıtım konusunda ilçedeki özel sektör temsilcileri arasındaki işbirliğinin artmasının ekonomiye olumlu etki edeceği belirtilmiştir.

Etkin Koruma

Hayrabolu'nun Osmanlı köprüsü; Hasan Bey, Paşa ve Çarşı Camileri, Sarban-ı Ahmet Türbesi, Hacılar Köprüsü gibi önemli tarihi, doğal ve turistik değerlerinin korunmasında ilçede yaşayanlara önemli bir görev düşmektedir. İlçe sakinleri, Hayrabolu'nun doğal güzelliklerinden olan göletlere sahip çıkmalı, Osmanlılardan kalan işbirliği kültürünün devam ettirmelidirler.



ELDE EDİLEBİLİRLİK

Marka olma yolunda en önemli gerekliliğin kenti zenginleştirecek, doğayı koruyacak “farklılıkların” ortaya çıkartılmasıdır. Elde edilebilirliğe yönelik eylem alanları, “Nasıl?” sorusu sorularak belirlenmiştir.

Tarihi Değerlerin Yeniden Elde Edilmesi

Hayrabolu’da gözle görülen tarihi eserlerin haricinde, 16. yüzyılda yapılmış ve günümüzde toprak altında olan bir köprü bulunmaktadır. Bu tarihi Osmanlı köprüsünün yaklaşık uzunluğu 75 metredir ve tahmini göz sayısı 9 ila 11’dir. Bu köprünün ortaya çıkarılması için gereken kazı çalışmalarının başlaması ve böylece köprünün tekrar gün yüzüne çıkarılmasıyla ilçe bir tarihi değerini daha yeniden elde edecektir.

Doğal Değerlerin Elde Edilmesi

Göletleriyle ünlü olan Hayrabolu sınırları içerisinde 14 gölet bulunmaktadır. Hayrabolu göletinden başlanarak rekreasyon çalışmalarının yapılması ve bu yönde hazırlanan projelerin desteklenmesi doğal değerlerin ilçe halkına ve çevreye faydasını artıracak, sosyal aktivite olanağı sağlayacaktır.

Kamusal Alanların Elde Edilmesi

İlçe kimliğinin geliştirilmesinde ilçe meydanının önemli bir işlevi vardır. Bu sebeple ilçenin çeşitli değerlerini yansıtacak ve simgeleştirecek bir meydanın tasarlanması gerektiği belirtilmiştir. Ayrıca, ilçe merkezindeki araç yoğunluğu park sorunu yaratmaktadır. Bu sorunun giderilebilmesi amacıyla belirlenen uygun bir alanın otoparka dönüştürülmesi fikri ortaya konumştur.

Hayvancılık potansiyeli yüksek olan ilçede bulunan hayvan pazarının geliştirilmesine, ayrıca bir hayvan borsası oluşturulmasına yönelik talepler dile getirilmiştir.

Kamusal alanların engellilerin kullanımına yönelik olarak yeniden düzenlenmesinin gerekliliği vurgulanmıştır.

Özellikle genç nüfusun dışarıya yüksek göç oranı göz önünde bulundurularak gençlerin ilçede kalmasını sağlayabilecek sosyal ve kültürel merkezlerin ve buralardaki etkinliklerin artırılmasının uygun olacağı söylenmiştir.



ENTEGRASYON

Hayrabolu'nun sahip olduğu ekonomik ve sosyal değerleri ilçe geneline entegre etmesi mevcut potansiyelini ortaya çıkarması ve kimliğini kazanması açısından önem taşımaktadır.

İlçenin Entegrasyon Potansiyelleri;

- Tarım-Hayvancılık
- Tarım-Sanayi
- Sosyal Entegrasyon

konuları dahilinde konuşulmuştur. İlk iki maddeye yönelik görüş ve önerilere raporun önceki bölümlerinde değinildiğinden bu bölümde sosyal entegrasyonla ilgili fikirlere yer verilecektir.

Sosyal entegrasyon, bir yerleşim bölgesinde yaşayan dezavantajlı kesimleri konu edinmektedir. Hayrabolu örneğinde dezavantajlı grupların başında Romanlar gelmektedir. Roman vatandaşların konuyla ilgili sorunları iki başlık altında tartışılmıştır. Bu başlıklardan biri eğitim diğeri ise iş hayatına katılımıdır. Roman çocuklardan, ilköğretimden sonra eğitime devam edenlerin oranının düşük olduğu ifade edilmiş, bu oranın nasıl yükseltilebileceği konuşulmuştur. Roman çocuklarla diğeri çocukların birlikte öğrenim göreceği sınıfların oluşturulması bir öneri olarak sunulmuştur. Diğeri bir öneri de başarılı öğrencilerden bir kısmına burs verilmesi, bu öğrencilerin eğitimlerine devam etmelerinin sağlanmasıdır. Bu önerilerin ilçe halkının tüm kesimlerini kapsayacak bir platformda tartışılmasının ve özellikle sivil toplum örgütlerinin konuyla ilgili ön alıcı politikalar geliştirmesinin gerekliliği üzerinde durulmuştur.

Genel olarak işsizlik konusuna değinilmiş, ilçede Mesleki Eğitim Merkezi tarafından meslek edindirme kurslarının düzenli olarak gerçekleştirildiği belirtilmiştir. Bununla birlikte kursu tamamlayıp sertifika almaya hak kazanan kişilerden bir işe girme girişiminde bulunanların oranının düşük olduğu belirtilmiştir.



6K ANALİZİ

Hayrabolu'nun geleceğinin yeni vizyon çerçevesinde ele alınması için Kimlik, Koruma, Kapasite, Kaynak, Katılım ve Kurgu bileşenleri üzerinde katılımcılarla yapılan tartışmalar öncelikli olarak;

- Ekonomik ve tarihsel kimliğin güçlendirilmesi
- Tarihsel, kültürel ve doğal değerlerin korunmasına devam edilmesi
- Kentsel ve beşeri kapasitenin yanında turizm olanaklarının da daha etkin kullanımı
- Merkez ve köylerin birlikte kalkınması
- Karar alma süreçlerinde katılımcılığın artırılması konularında olmuştur.



Kimlik

1. Diğer kentlerden farklılaşan ve ön plana çıkan özellikler
2. Tarihsel ve kültürel kimlik elementleri
3. Kent İmajı
4. Kimlik, mekan ve insan ilişkisi
5. Kentlilik bilinci

Kentsel Kimlik (Yoğunluk Odakları, Yollar, Kent Girişleri, Kenarlar, Kamusal Alanlar)
Kültürel Miras
Bölgesel Kimlik
Kentsel İmaj
Kentsel Tasarım Kriterleri

Kimlik

Koruma

1. Kültürel, doğal, kentsel değerler
2. Koruma ve gelişim dinamikleri
3. Kültür odaklı dönüşüm program ve projeleri
4. Kentin içinde bulunduğu tarihi birikimler
5. Koruma için fon/finansman kaynakları

Kültürel ve Doğal Değerler
Kültür (ve tarih) Odaklı Dönüşüm
Koruma Odaklı İşbirlikleri

Koruma

Kapasite

1. İnsan kapasitesinin geliştirilmesi yöntemleri ve önerileri
2. Yatırımcı çekme kapasitesi
3. Kaynak kapasitesi
4. Mekansal gelişme (alan) kapasitesi
5. Kentin büyüme kapasitesi

Gelişim, Koruma, Dönüşüm Kapasitesi
Sosyal Donatı Elde Etme Kapasitesi
Ekonomi ve Finansman Kapasitesi
Kamu ve Piyasa Yatırım Kapasitesi
İşbirliği Kapasitesi

Kapasite

Kalkınma

1. Kalkınmaya yönelik bölgesel ve yerel kaynaklar
2. Bölgesel ve kentsel kalkınma program ve projeleri
3. Toplumsal kalkınma dinamikleri
4. Yerel girişimcilik ve iş yaratma potansiyelleri
5. Kalkınma Ajansı dinamikleri

Bölgesel ve Yerel Kaynaklar
Kıt Kaynakların Etkin Kullanımı
Finansman Modelleri
Yatırım Potansiyelleri
Kaynak Odaklı İşbirlikleri
Yerel Girişimcilik

Kalkınma

Katılım

1. Yerel gücün birlikte hareket etme kapasitesi
2. Kamu, özel ve sivil toplum işbirliği fırsatları
3. Ulusal ve uluslararası işbirlikleri (ortaklıklar)
4. Katılım mekanizmaları/örgütlenmeler
5. Yeni kentsel aktörler

Kapsamlı Halk Katılımı
Kurumlar Arası Bilgi Paylaşımı
Yerel Liderler
Sivil Toplum Örgütleri
İşbirliği Potansiyeli
Planlama Süreçlerine Katılım

Katılım

Kurgu

1. Sınır ötesi işbirliği olasılıkları
2. Bölgesel gelişim dinamikleri
3. Bölgesel ve kentsel "nitelikler" dinamikleri
4. Mekansal gelişim kurgusu
5. Ekonomik ve sosyal gelişim kurgusu

Sınır Ötesi İşbirliği
Bölgesel Gelişim Kurgusu
Yeni Mekansal Kurgu
Mekansal Gelişim Strateji Çerçevesi

Kurgu

Örnek analiz tablosundaki GE ve GK kavramları, BEK Analizini oluşturan temel tartışma konusundadır. Kavramlar, Çalgıtar sürecinde katılımcılar tarafından oluşturulacaktır.

Kaynaklı Kentsel Strateji

KİMLİK

Günümüzde bölgesel kalkınmanın önemli göstergelerinden biri kalkınan bölgenin kimliğinin belirginleşmesi ve bilinirliğinin artmasıdır. İlçe kimliğinin güçlenmesi ise ilçenin tanıtımı, ekonomisi ve böylelikle kalkınmasına olumlu etki etmektedir. Dolayısıyla kalkınma ile kimlik arasında iki kavramın da birbirini etkilediği sıkı bir ilişki vardır. Hayrabolu'nun kimliği ile ilgili olarak sunulan görüşler aşağıda yer alan başlıklar altında rapora yansıtılmıştır.

Ekonomik Kimlik

Hayrabolu'nun ekonomik kimliğinin geliştirilmesi, mevcut değerlerinin daha etkin kullanılmasına bağlıdır. Hayrabolu'nun ekonomik kimliğini belirleyen, kenti farklılaştıran değerler;

- Tarım makinaları
- OSB'nin varlığı
- İlçeye özgü tatlı ve köfte
- Verimli tarım arazileri
- Un ve yağ sanayilerinin varlığı

Ekonomik üretimde daha fazla katma değer elde etmek için;

- Tarımsal sanayinin geliştirilmesi
 - Tarım makinaları alanında kümelenme sağlanması
 - İyi tarım uygulamalarının desteklenmesi
 - Ürün çeşitliliğinin artırılması
 - Sulu tarımın desteklenmesi
 - Tarım ve hayvancılığın entegre halde geliştirilmesi
- gerekliliği vurgulanmıştır.

Tarihsel ve Turistik Kimlik

Hayrabolu'nun tarihten günümüze uzanan çeşitli değerlerinin korunması ve gerekli düzenlenmelerin yapılması suretiyle görünürlüklerinin artırılması üzerinde durulmuştur. İlçenin çalıştayda bahsedilen tarihsel ve turistik değerler aşağıda verilmektedir:

- İlçede tarihi cami, köprü ve türbeler bulunmaktadır
- Gölet ve tümülüslerin varlığı ilçeye değer katmaktadır
- Motokros yarışlarının ilçeye getirdiği canlılık ekonomik ve turistik açıdan faydalı olmaktadır.

KORUMA

Tarihsel ve Kültürel Değerlerin Korunması

Hayrabolu'nun tarihi ve kültürel birikimi:

- Trak
- Roma
- Bizans
- Osmanlı

dönemlerine ait izler taşımaktadır.

Bu kapsamda, tarihi ve kültürel değerlerin korunarak kullanılması temel yaklaşımı benimsenmeli, koruma bilincinin ilçede yaşayan herkese aktarılması sağlanmalıdır.

İlçede özellikle korunmaya ihtiyacı olan bazı tarihsel yapılar bulunmaktadır. Bunlardan bir tanesi tarihi Osmanlı köprüsüdür. Bu kapsamda bulunan bir diğer yapı ise Kanuni Sultan Süleyman'ın damadı Rüstem Paşa'nın yaptırmış olduğu hamamdır. Ayrıca ilçenin bazı köylerinde höyükler ve tümülüsler bulunmaktadır.

Yerel değerler ve kültürlerin korunması amacıyla, Hayrabolu ve köylerindeki geçmişin izleri araştırılmalı, yemek kültürü (tatlı, köfte gibi) ve el sanatları gibi fırsata çevrilebilecek kültürel öğeler belirlenmelidir.

Göletler gibi doğal değerlerin korunması için öncelikle insan kaynaklı kirliliğin azaltılmaya çalışılması ile atıkların toplanarak arıtma ve geri dönüşüm yoluyla değerlendirilmesi gerektiği söylenmiştir.

Hayrabolu'da yaşayanlar ilçede sakin, güvenli ve huzurlu bir ortamın bulunduğunu ifade etmişlerdir. İlçenin gelişim vizyonu içerisinde gelecekte dışarıdan göç alınacağı öngörüsünde bulunulduğundan nüfus artışının mevcut ortamı olumsuz etkilememesi için alınacak önlemlerin bugünden planlanmasının gerekliliği dile getirilmiştir.

Toprak ve Su Kalitesinin Korunması

İlçenin önemli bir değeri olan verimli topraklarının korunması çerçevesinde, gübreleme, ilaçlama ve sulama konularında meydana gelebilecek olan yanlışlıkların engellenmesi için bu konularda çiftçilere verilmekte olan eğitimlerin önemi vurgulanmıştır, İlçe Tarım Müdürlüğü'nün bu yöndeki gayretlerine dikkat çekilmiştir. Bu eğitim ve bilgilendirme çalışmalarının artarak devam etmesi talep edilmiştir. Hayrabolu'nun su kaynakları açısından zengin bir ilçe olduğu belirtilmiştir.



KAPASİTE

Hayrabolu'nun güçlü kent kimliği ile bir çekim merkezine dönüşmesinin yolunun ilçenin ekonomik kapasitesinin yanı sıra kentsel ve beşeri kapasitelerinin artırılmasından geçmekte olduğu söylenmiştir.

Kentsel Kapasite

Kentsel kapasiteye yönelik;

- Ulaşım altyapısı; Hayrabolu'nun diğer il ve ilçelerle bağlantısını kuran yolların yanı sıra ilçe içindeki yolların da rehabilitasyonun sağlanması, özellikle ilçe merkezine kirletici ve ağır trafiğin alınmaması, mevcut yolların genişletilmesi ve düzeltilmesi
- İlçede bir yandan istihdam yaratırken diğer yandan çevresel sürdürülebilirliği zedelemeyecek temiz sanayi yapısının geliştirilmesi ve arazi kapasitesinin buna göre kullanılması
- Kentsel altyapıların güçlendirilmesi konuları gündeme gelmiştir. İlçe merkezinde yaşanan park sorununu çözmek için bir otopark yapılması talep edilmiştir. Ayrıca ilçede daha geniş bir meydana ihtiyaç duyulduğu dile getirilmiştir. Öne çıkan bir diğer mekansal öneri, sosyal ve kültürel faaliyetlerin yapılacağı kültür merkezi, park, bahçe gibi alanlar oluşturulması düşünülmüştür.

Beşeri Kapasite

Verimli toprağa ve yüksek tarımsal üretim kapasitesine sahip olan ilçede, bir tarım meslek lisesinin bulunması gerektiği dile getirilmiştir. Böyle bir eğitim kurumunun varlığı aynı zamanda genç nüfusun azalmakta olduğu ilçeye canlılık getirebilecektir.

Turizm Kapasitesi

Turizm kapasitesinin artırılması için;

- Hayrabolu göleti ve diğer göletler gibi turizm potansiyeli olan yerlerin düzenlenmesi
- Motokros yarışlarının turistik potansiyelinin değerlendirilmesi
- Trekking, paintball gibi doğa sporlarının yapılabilmesi için uygun alanların varlığının değerlendirilmesi
- Av turizmine yönelik çalışmalar yapılması
- İlçeye turistik aktiviteler için dışarıdan gelenlerin konaklayabileceği yerler yapılması gereklilikleri dile getirilmiştir.



KALKINMA

Sürdürülebilir kalkınma yaklaşımı ilçe merkezinin yanısıra köylerin de ekonomik gelişimini zorunlu kılmaktadır. Bu sebeple ilçe merkezi ve köylerin dengeli olarak gelişimine dikkat edilmesi gerekmektedir. Çalıştayın ilgili bölümünde, kırsal yerleşimlerin kalkınması için sunulan öneriler aşağıda özetlenmiştir:

- Sebze ve meyve tarımcılığının canlandırılması
- Hayvancılığın geliştirilerek sürdürülmesi
- Hayvansal ürünlerin pazarlanmasına yönelik çalışmaların devam etmesi
- Süt işleme tesislerinin sayısının artırılması
- İyi tarım uygulamalarının desteklenmesi
- Tarımsal kalkınma kooperatiflerinin güçlendirilmesi

İlçe merkezinin kalkınmasında temel yapı taşları sanayi ve tarım olarak belirlenmiştir. Bunların yanında ilçeye özgü tatlı ve köftenin markalaştırılması ve pazarlanması çalışmalarının hızlanarak devam etmesinin gerekliliği üzerinde durulmuştur. Bu noktada ürün çeşitlendirilmesi ve yeni girişimcilerin bu sektörde yerlerini almaları önem taşımaktadır. Kadın işgücünün sanayi alanında da kalkınmanın itici güçlerinden olacağı ifade edilmiştir. Bu kapsamda ele alınabilecek projelere örnek olarak OSB’de yer alan ve elektronik aletler üreten bir firmanın kadınları gerek evlerinde gerek işletmenin içerisinde üretim sürecine dahil etmeyi tasarlayan projesi verilmiştir.



KATILIM

İlçede yaşayanların ilçe yönetiminin düzenlediği toplantı, çalıştay ve diğer organizasyonlara gönüllü katılımı ve ilçe sakini olmanın yanında birey olarak da ilçeye ilgili bütün görüş ve önerilerini sunmaları önem arz etmektedir. Merkezi ve yerel yönetimlerin karar alma süreçlerinde mümkün olan en geniş katılımı sağlama yönünde çalıştığı günümüzde sivil toplum bu süreçlere etkin katılımında günden güne daha aktif rol üstlenmektedir. Bu gelişmelere paralel olarak Hayrabolu'da yaşayanları temsil eden sivil toplum kuruluşlarının daha aktif hale gelmeleri ve yeni projeler geliştirmeleri gerekliliği dile getirilmiştir.

Çalıştayda, katılımın artırılmasında işbirliğinin önemli bir etken olduğuna dikkat çekilmiş, işbirliğine bir örnek olması açısından Bayramşah Köyü'nde oluşturulmuş ve halihazırda işlemekte olan ortak sağım alanına dikkat çekilmiştir. Ortaklığın zaman içinde ortaklar tarafından içselleştirildiği ve faydalarının görüldüğü, köyde yaşayanların bu ortaklığı sürdürmekte kararlı oldukları ifade edilmiştir. Benzer bir işbirliğinin Susuzmüsellim Köyü'nde de olduğu belirtilmiştir.

Bir yerde katılımcılığın artırılması sürecine olumlu etki eden faktörlerden bir diğeri, orada yaşayanların katılım ve işbirliği konularıyla ilgili bilgilerinin artmasıdır. Bunun sağlanabilmesi açısından, hem Hayrabolu içindeki hem de ülkenin diğer yerlerindeki başarılı katılım süreçleri ve işbirliği örneklerinin ilçe sakinlerine gösterilmesinin faydalı olacağı vurgulanmıştır.

KURGU

Hayrabolu'nun gelecek kurgusu ekonomik, sosyal ve mekansal açılardan ele alınabilir. Gelişen ekonomisi ve artan ihracat gelirleriyle milli gelire önemli katkı sağlayan Hayrabolu'nun kamu yatırımlardan alacağı payın artması gerektiği ifade edilmiştir. Genel olarak ele alındığında şehrin ekonomik kurgusunda tarım ve sanayinin birlikte gelişiminin devam etmesine yönelik görüşler dile getirilmiştir.

Hayrabolu'nun gelecek kurgusunun mekansal ve sosyal boyutları birbirlerini tamamlayıcı nitelikte öğeler barındırmaktadır.

Gelecek kurgusunun hem mekansal hem de sosyal boyutuna değinen önerilerden biri Roman vatandaşlara yönelik olarak kamusal kaynaklı yerleşim yerleri oluşturulmasıdır. Bu yerleşim yerlerinin bir yandan onların yaşam koşullarını iyileştirebilecek diğer yandan yaşam tarzlarıyla uyumlu olacak biçimde tasarlanması önerilmiştir.

D HAYRABOLU NEREYE GİDECEK?



3 TEMEL FARKLILIK

3 TEMEL BEKLENTİ

3 TEMEL STRATEJİ

Hayrabolu'nun geleceği;

- 3 Temel Farklılık
- 3 Temel Beklenti
- 3 Temel Strateji

ana bileşenleri çerçevesinde değerlendirilmelidir.

3 Temel farklılık ve beklenti Hayrabolu'nun 2023 Vizyonunu oluşturmalıdır.



1 Tarım Makinaları

2 OSB

3 Tarım ve Hayvancılık Potansiyeli

3 Temel Farklılık;

- Tarım Makinaları
- Hayrabolu OSB
- Tarım ve Hayvancılık Potansiyeli

Tarım Makinaları: Hayrabolu'nun tarım makinaları konusundaki güçlü konumu, dışarıdan büyük bir destek olmaksızın ilçenin kendi dinamikleriyle oluşmuştur. Tarım makinaları sektörünün başarısı ilçede gelişmekte olan diğer sektörlerde de örnek olacaktır.

Hayrabolu OSB: Hayrabolu OSB, firmalara sağladığı ayrıcalıklı teşvik imkanı ve bölgedeki avantajlı konumuyla farklılık yaratmakta ve ilçedeki sanayinin gelişimine katkı sağlamakta, istihdam olanaklarını arttırmaktadır.

Tarım ve Hayvancılık Potansiyeli: Hayrabolu verimli tarım arazilerinin ve modern tarım makinalarının varlığıyla tarımsal üretim konusunda önü açık bir konumdadır. Geniş meraların varlığı ilçede hayvancılık ve hayvansal ürünler üretimini geliştirmeye açık kılmaktadır.

1 Yolların Gelişimi

2 Tanıtım

3 İşgücü Etkinliğinin Artması

3 Temel Beklenti;

- Yolların Gelişimi
- Tanıtım
- İşgücü Etkinliğinin Artması

Yolların Gelişimi: İlçenin mevcut ekonomik aktivitelerinin yanı sıra geleceği düşünülen yönleri ilçenin sahip olduğu bağlantıların geliştirilmesini zorunlu kılmaktadır. Bu kapsamda Tekirdağ-Hayrabolu yolunun uluslararası standartlara ulaştırılması beklenmektedir. Diğer beklentiler ise Hayrabolu-Uzunköprü yolunun geliştirilmesi ile ilçenin TEM ve E5 bağlantılarının güçlendirilmesidir.

Tanıtım: Günümüz koşullarında pazarlama ve buna paralel olarak tanıtım stratejileri yoğunluk kazanmıştır. Hayrabolu'da fark yaratacak doğal, kültürel ve ekonomik değerlerin marka kimliği kazandırılarak tanıtımına gelecekte yoğun bir şekilde devam edilmesi beklenmektedir.

İşgücü Etkinliğinin Artması: İlçede sanayinin gelişimi artan oranda nitelikli ve niteliksiz işgücü ihtiyacı yaratmaktadır. İlçedeki kadın nüfusu bu işgücü ihtiyacının bir kısmını karşılayabilecek potansiyele sahiptir. Ayrıca Romanlar arasında mesai saatlerine bağlı olarak çalışma eğilimi artmıştır. Bu artış da işgücü ihtiyacına kısmen cevap verebilecektir. Bu sebeple, söz konusu kesimlerin işgücüne katılım sürecine hazırlanmaları ve bu süreçte eğitim desteği almaları, böylece işgücü içindeki etkinliklerinin artırılması beklenmektedir.

Hayrabolu 2023 Vizyonu;

‘Tarım Makinaları ve Tarımsal Üretim ile Öne Çıkan Bir Kırsal Merkez Olmak’

Vizyona ulaşmak üzere ortaya konulacak stratejiler ise bölge dinamikleri dikkate alınarak belirlenmeli ve ulaşılabilir hedefler olmalıdır.

3 Temel Strateji

1. Ekonomik gelişmenin sağlanması
2. Ekonomik gelişime paralel olarak ilçenin geleceğinin planlanması
3. İlçenin sahip olduğu kaynakların etkin kullanılması

1 Ekonomik Büyüme

2 Planlama

3 Temel Strateji;

Temel Strateji 1- Ekonomik Gelişmenin Sağlanması

Hedef 1- Tarım Makinaları Üssü Olma

EA.1 Tarım makinaları kümesi oluşturmak

EA.2 İhracatı arttıracak projeler geliştirmek

EA.3 Nitelikli işgücü ve ara eleman ihtiyacını karşılamak üzere mesleki eğitim faaliyetleri düzenlemek

Hedef 2- Tarımsal Katma Değer Artışı

EA.1 Çiftçilere yönelik bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışmaları yapmak

EA.2 Meyvecilik ve sebzeçiliği geliştirmek

EA.3 Sulu tarım ve iyi tarım uygulamalarını desteklemek

Hedef 3- Markalaşma

EA.1 Tarım makinaları sektöründeki firmaların uluslararası fuarlara ortak katılımını sağlamak

EA.2 Hayrabolu tatlısı ve köftesi için coğrafi işaret almak

EA.3 Motokros yarışları için tanıtım kampanyası yapmak

Temel Strateji 2- Ekonomik Gelişime Paralel Olarak İlçenin Geleceğinin Planlanması

Hedef 1- Altyapının Gelişimi

EA.1 Tekirdağ-Hayrabolu-Uzunköprü yollarını geliştirmek

EA.2 Nitelikli konaklama kapasitesini arttırmak

EA.3 Spor tesisi, gençlik merkezi gibi sosyal ve kültürel donatı alanlarını arttırmak

Hedef 2- Sosyal Entegrasyonun Sağlanması

EA.1 Göçle gelecek nüfusun uyumunu sağlamak

EA.2 Dezavantajlı grupların üretime katılımını sağlamak

3

Kaynakların Etkin Kullanımı

Temel Strateji 3- İlçenin Sahip Olduğu Kaynakların Etkin Kullanılması

Hedef 1- Doğal Kaynakların Faydasını Arttırmak

EA.1 Göletleri rekreasyon alanı olarak düzenlemek

EA.2 Rüzgar enerjisi yatırımlarını teşvik etmek

EA.3 Toprak verimliliğinin sürdürülebilmesi için doğru sulama tekniklerinin kullanılmasını sağlamak

Hedef 2- Beşeri Sermayeyi Geliştirmek

EA.1 Kadınların işgücüne daha aktif katılımı için projeler üretmek

EA.2 İlçede güçlü olan ekonomik sektörlerde işgücünün niteliğini arttırmak

EA.3 Meslek Yüksek Okulu öğrencilerinin niteliğini arttırmak için sanayi ile işbirliği yapılmasını sağlamak





Trakya Kalkınma Ajansı
Ertuğrul Mah. İskele Cad. No: 12 59100 Tekirdağ
Tel: (282) 263 37 37
Faks: (282) 263 10 03
Email: bilgi@trakyaka.org.tr