

KARABÜK EKONOMİK KALKINMA VE GELİŞİM STRATEJİLERİ



KARABÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI

Bu proje 2011 yılı Doğrudan Faliyet Desteği Mali Destek Programı kapsamında Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmektedir.



BATI KARADENİZ
KALKINMA AJANSI



İÇİNDEKİLER

SUNUŞ

GİRİŞ

1 - DURUM ANALİZİ

- 1.1- Stratejik Analizler
- 1.1.1 - Çevresel Akımlar, Eğilimler ve Değişimler Haritası Sonuçları
- 1.1.2 - SWOT (GZFT) Analizi Sonuçları

2 - KARABÜK İLİ KALKINMA VE GELİŞİMİNE YÖNELİK TEMEL STRATEJİLER

- 2.1 - Temel Stratejiler Belirlenmesi

3 - KARABÜK İLİ KALKINMA VE GELİŞİMİNE YÖNELİK REKABET STRATEJİLERİ

- 3.1 - Performans Güçleri Analizi
- 3.1.1- Performans Güçleri Analizi Sonuçları
- 3.2 - Sektörel Rekabet Stratejilerinin Belirlenmesi

4 - SONUÇLAR ve DEĞERLENDİRME

5 - KATILIMCI LİSTESİ

6 - FOTOĞRAFLAR



GİRİŞ

Karabük Ekonomik Kalkınma ve Gelişim Stratejileri çalışması, Karabük Ticaret ve Sanayi Odası'nın yönetiminde, ildeki kanaat önderleri ve fikir sahiplerinin ortak aklını kullanarak, kamu kurum ve kuruluşları, meslek örgütleri, sivil toplum kuruluşları ve firma temsilcilerinin değerlendirme ve katkıları ile hazırlanmıştır.

Çalışmanın temel amacı, ekonomik gelişmenin sürdürülebilmesi ve ildeki sektörlerin rekabet gücünün artırılması doğrultusunda, Karabük ilinin gelecekte nerede olması gerektiğinin belirlenmesi ve bunun nasıl başarılacağına dair görüş ve öneriler geliştirilmesidir.

Bu amaca yönelik olarak, çalışmada, ildeki kanaat önderleri ve iddia sahiplerinin ortak aklını kullanarak değişen ve gelişen trendler doğrultusunda yaratıcı ve yenilikçi bir anlayışla Karabük ilini geleceğe taşıyacak, ilin ekonomik kalkınma ve gelişimine katkıda bulunacak bir stratejik yaklaşım ortaya koyulmuştur.

Ayrıca bu çalışmanın daha önce yapılan çalışmalarla birlikte ildeki tüm ilgili kurum ve taraflarda farkındalık oluşturması ve gelecekte yapılacak çalışmalarda diyalog ve iletişim ortamı yaratarak, ortak çalışmayı, işbirliğini ve sahiplenmeyi artırması ön görülmüştür.

Buna ek olarak, çalışmanın verdiği sinerji ile vizyondan eyleme uzanan bir süreçte ildeki tüm kurum ve kuruluşların işbirliği bağlamında ortak fayda ve ortak projeler oluşturmaya ve hayata geçirmeye katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

"Karabük Ekonomik Kalkınma ve Gelişim Stratejileri" çalışması sürecinde, analiz ve senteze dayanan katılımcı bir yaklaşım esas alınmıştır. Çalışmanın bütününde demokratik bir diyalog ortamında, birlikte öğrenme, değerlendirme ve sinerji yaratma bağlamında, konu ile ilgili, bilgili ve deneyimli tarafların ortak geleceklerini birlikte yapılandırmalarına ortam sağlanmış ve tüm katılımcılar geleceği yaratma sürecine dahil edilmiştir.

Karabük Ekonomik Kalkınma ve Gelişim Stratejileri çalışması dört aşamada gerçekleştirilmiştir.

İlk aşamada katılımcılar ile birlikte Karabük ilinin ayrıntılı durum analizi yapılmıştır. Dört bölümden oluşan "Durum Analizi" aşamasında mevcut durumun belirlenmesinde temel stratejik analizler olarak "Çevresel Akımlar Eğilimler ve Değişimler Haritası", "SWOT (GZFT) Analizi" ve "Öncelikli Sorunlar ve Stratejik Alanlar Analizi" kullanılmıştır.

Çalışmanın ikinci aşamasında, durum analizi aşamasında oluşturulan, Çevresel Akımlar, Eğilimler ve Değişimler Haritası, SWOT (GZFT) Analizi, Öncelikli Sorunlar ve Stratejik Alanlar çalışması doğrultusunda Karabük ilinin ekonomik kalkınma ve gelişimine yönelik Karabük ili temel stratejileri belirlenmiştir.

Üçüncü aşamada, ikinci aşamada belirlenen "Ulusal ve Uluslararası Alanda Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğü Sağlamaya Yönelik Sektörel Rekabet Stratejilerinin Belirlenmesi" temel stratejisinde yer alan öne çıkan sektörler ve gelişen sektörler için rekabet stratejileri oluşturulmuştur.

Son aşamada ise, çalışma boyunca elde edilen tüm bilgiler ve veriler gözden geçirilip değerlendirilerek Karabük ilinin ekonomik kalkınma ve gelişimi için neler yapılması gerektiğine ilişkin görüş ve öneriler belirlenmiştir.

Çalışmanın sonucunda hazırlanan bu rapor, Ekim Kasım 2011 dönemini içeren iki aylık bir sürede, Karabük Ticaret ve Sanayi Odası yönetiminde gerçekleşen "Karabük Ekonomik Kalkınma ve Gelişim Stratejileri Çalışması"nın çıktılarını ve bu çıktılar paralelinde Karabük Ticaret ve Sanayi Odası'nın çalışmaya yönelik değerlendirmelerini içermektedir.



1 - DURUM ANALİZİ

Karabük Ekonomik Kalkınma ve Gelişim stratejileri çalışmasının “Durum Analizi” aşaması dört bölümde gerçekleştirilmiştir. İlk bölümde açılış konuşmasından sonra kısa bir bilgilendirme sunumu yapılmıştır.

İkinci bölümde, mevcut durumun belirlenmesi amacıyla stratejik analizler gerçekleştirilmiştir. İlk olarak Karabük ili kalkınma ve gelişimine yönelik çevresel akımlar, eğilimler ve değişimler haritası oluşturulmuştur. Çevresel akımlar, eğilimler ve değişimler denildiğinde, genel olarak dünyada ve Türkiye’de oluşan Karabük’ün kalkınma ve gelişimini etkileyen veya etkileme olasılığı bulunan olaylar akla gelmektedir.

Üçüncü bölümde, Karabük ilinin güçlü ve zayıf yönlerinin, dış çevreden gelen fırsat ve tehditleri içeren SWOT (GZFT) Analizi yapılmıştır. Analiz çalışması üç grup halinde gerçekleştirilmiştir. Bölümün sonunda grup temsilcileri tarafından analiz sonuçları sunulmuş ve üzerinde görüşmeler yapılmıştır.

Durum analizi aşamasının son bölümde, Çevresel Akımlar, Eğilimler ve Değişimler Haritası ve SWOT (GZFT) Analizi sonuçlarını da göz önüne alarak. Karabük ilinin öncelikli sorunlarına yönelik çözüm önerilerinin ve ilin ekonomik kalkınma ve gelişimine yönelik stratejik alanların ele irdelendiği “Öncelikli Sorunlar ve Stratejik Alanlar” çalışması yapılmıştır.

1. 1 - Stratejik Analizler

Çalışmanın “Durum Analizi” aşamasında Karabük Ekonomik Kalkınma ve Gelişimin Stratejilerinin belirlenmesine temel teşkil edecek iki stratejik analiz yapılmıştır. Bu analizler;

- Çevresel Akımlar, eğilimler ve Değişimler Haritası
- SWOT (GZFT) Analizi

olarak yapılandırılmıştır.

1. 1. 1 - Çevresel Akımlar Eğilimler ve Değişimler Haritası Sonuçları

Çalışmada dünyada ve Türkiye’de oluşan Karabük ilinin ekonomik kalkınma ve gelişimi etkileyen veya etkileme olasılığı olan akımlar eğilimler ve değişimler, Ekonomik, Teknolojik, Sosyo-Kültürel ve Politik-Hukuki olumlu, olumsuz unsurlar olarak değerlendirilmiştir. Çalışma sonuçları aşağıda yer almaktadır.

	OLUMLU	OLUMSUZ
EKONOMİK	<ul style="list-style-type: none"> Makro ekonomik istikrarın sağlanması Büyüme rakamlarındaki iyileşme Dünya ile entegre olan modern üretim yapısına geçiş Girişimciği özendirerek yeni finansal alanların oluşması Yabancı yatırımcının ilgisi Faiz ve enflasyondaki düşüşler 	<ul style="list-style-type: none"> Uluslar arası rekabetin artması Küresel ekonomik kriz Küresel ısınma Su kaynaklarının azalması Bankacılık sektöründeki gelişmeler Enerji maliyetlerinin artması Dövizdeki değişkenlikler Kredi maliyetlerinin yüksek olması Çin’de üretilen ucuz mallar
TEKNOLOJİK	<ul style="list-style-type: none"> Teknolojik alanda yaşanan gelişmelerin ulusal ve uluslararası ticarete olumlu etkileri Teknoparkların gelişmesi Ar-Ge yatırımlarının artması Genç kuşağın bilgi teknolojilerine yatkınlığı Bilişim teknolojileri ve süreçlerinin otomasyonu Teknolojik yatırımlara olan İhtiyacın artması 	<ul style="list-style-type: none"> Gelişen teknolojiye yönelik kalifiye eleman yetersizliği Yurtdışından sağlanan teknoloji maliyetinin yüksekliği Teknolojide dışa bağımlılık Bilişim suçları ile etkin mücadele için yasal mevzuatta yaşanan boşluklar E- ticaretin yeterince etkin kullanılmaması İşletmelerin teknolojik altyapılarının geliştirmelerindeki yavaşlık
SOSYO-KÜLTÜREL	<ul style="list-style-type: none"> Çevre bilincinin gelişmesi Dinamik ve hızlı uyum sağlayabilen insan gücü Eğitim seviyesinin yükselmesi Üniversite sayısındaki artış Refah düzeyi ve yaşam standartlarının artması ile kaliteli ürünlere talebin artması Genç nüfusun artması ile sosyal ve kültürel alanda oluşan farklılaşma Ekonomik gelişimle birlikte sağlık eğitim ve barınma imkanlarının artması Toplumsal güvenin artırılması konusundaki çabalar 	<ul style="list-style-type: none"> Girişimcilik kültürünün yeterli derecede gelişmemesi Beyin ve sermaye göçü Globalleşme ile birlikte aile bağları ve sosyal yapıdaki değişimler Niteliksiz işgücünde azalma sağlanamaması Gelirlerle uyumlu olmayan yaşam beklentilerinin oluşması Gelir dağılımında bölgelere göre adaletsiz bir paylaşım olması Tarımsal nüfusun azalma köyden kente göçle birlikte çarpık kentleşmenin oluşması
POLİTİK-HUKUKİ	<ul style="list-style-type: none"> Türkiye’nin jeopolitik konumu Türkiye’nin bölgede lider ülke olması Komşu ülkeler iyi ilişkiler kurulması Yapısal reformlar Yeni anayasa çalışmaları Avrupa birliğine üyelik süreci İstikrarlı kur politikaları Devletin ihracatta sağladığı kolaylıklar Gümrük ve vize anlaşmaları AB hibe programları Kalkınma ajansları destekleri KOBİ destekleri 	<ul style="list-style-type: none"> Komşu ülkelerdeki politik sorunlar Bölgesel çatışmalar ve çatışma alanlarına yakınlık Gelişmiş ülkelerde tarım politikaları Analitik olmayan teşvik sistemi Kayıt dışı ekonomi Özelleştirme politikasındaki olumsuzluklar AB fonlarından yararlanmak için yeteri kadar proje üretilmemesi

1. 1. 2 - SWOT Analizi Sonuçları

Stratejik Analiz çalışmasının ikinci kısmında, Karabük ilinin SWOT (GZFT) Analizi oluşturulmuştur. Üç grup halinde gerçekleştirilen SWOT Analizinde gruplar tarafından Karabük ilinin güçlü ve zayıf yönleri ile dış çevreden gelen fırsat ve tehditler belirlenmiştir. Gruplardan elde edilen verilen sentezi sonucunda ortaya çıkan SWOT analizi sonuçları aşağıdaki gibidir:

SWOT Analizi	FİKİRLER
GÜÇLÜ YÖNLER	<ul style="list-style-type: none"> • Kültürel ve tarihi değerler • Tabiat varlıkları ve doğal güzellikler • Sanayi kültürü varlığı • Doğalgazın içimize gelmesiyle çevre ve havamızın temizlenmeye başlatılması • Çok hızlı gelişen üniversitenin olması • Demir çelik sanayi çok kuvvetli olması • Turizm sektörünün dünya ile entegre olması • Demir çelik kültürünün yoğun olması • Sivil toplum örgütlerinin örgütlenmesi güçlü • Yüzde 70'inin ormanlarla kaplı olması • Coğrafi konum ve pazarlara yakınlık • Denize, Ankara ve İstanbul gibi büyük şehirlere olan yakınlık ve ulaşım kolaylığı • Turizm sektöründeki gelişme ve çeşitlilik potansiyeli • Eğitim oranının ve yetişmiş insan gücünün yüksek olması • İklim koşullarının uygunluğu • Bölgesel kalkınma projeleri kapsamında olması • Güçlü sermaye sahibi kişilerin olması • Öğrenci velilerinin eğitime destek ve önem vermeleri • Banka mevduat hesaplarında önemli miktarda paranın olması
ZAYIF YÖNLER	<ul style="list-style-type: none"> • Bilişim teknolojilerinin yeterli ölçüde kullanılmaması • Tarım hayvancılık ve sanayi alanlarının aynı yerde olması • Ar-Ge yetersizliği, Ar-Ge'ye yapılan yatırımların boşuna olduğu düşüncesi • Yeterli finans bulunamaması • İlimizin tek sektöre bağlı olarak gelişmesi ve sektörel çeşitlenmenin zayıf olması • Girişimcilik cesaretinin olmaması • Emekli nüfusun fazla olması • Tarım ve hayvancılığın gelişmemesi • Orman ürünleri sektöründe potansiyelin değerlendirilememesi ve sektörün gelişmemesi • İmar planlarının ileri dönük hazırlanmaması • Havaalanının olmaması • Limanın olmaması • Ortak akıl ortak kültürün olmaması • Enerjinin yeterli olmaması • Şehirlerarası ulaşımın pahalı olması • Fuar ve kongre merkezinin ve 5 yıldızlı bir otelin olmaması • Tarım ve mera alanı yüzölçümüne göre çok az olması • Tarım Hayvancılık sektörünün zayıf olması • Çevre yolunun olmaması

ZAYIF YÖNLER

- Öğrencilerin barınma sorunları olması
- Sanayi tesislerinin şehrin içinde kalmış olması
- Demir çelik sektörünün yöre insanını kolaycılığa alıştırmış olması
- Katma değeri yüksek ürün üretilmemesi
- Demiryolunun şehir içinde olması nedeniyle şehir gelişiminin olumsuz yönde etkilenmesi
- İşsizlik oranının yüksek olması
- Demir – Çelik fabrikasının hava kirliliğine yol açması
- Döküm ve makine üretiminin yapılmaması
- Hem şehir dışına, hem de Karabük içerisinde köyden kente göçün yüksek olması
- Çevre, şehircilik ve altyapı eksikliği
- Kente ilişkin bilimsel verilerin eksikliği
- Avrupa Birliği hibelerine yetersiz başvuru
- Gelişen kentlere uzak oluşumuz nedeniyle nakliye ücretleri
- Farklı sektörler için özelleşmiş Organize Sanayi Bölgesi'nin yetersiz olması
- Proje hazırlama ve uygulama kültürünün olmaması
- İlin geleceği ile ilgili çalışmalarda STK'ların yeteri kadar temsil edilememesi
- Turizmin yanlış uygulamalar ve insan kaynaklarının yetersizliği

FIRSATLAR

- Yeni çıkacak teşviklerin bölgede ayırım yaratmayacak şekilde çıkması
- Tarımsal kredi imkanları
- Demir yolunun kullanımı
- Yatırımcılara yerel halkın ilgisi
- Filyos limanı ve Demiryolu bağlantılarının yapıyor olması
- Araç Çayı'nın Şehir merkezinden geçmesi
- AB projelerinin tanıtımı ve teşvik edilmesi
- Keltepe Bölgesi'nin kayak ve doğa turizmine açılması
- Safranbolu dünya mirası olması
- Kentsel dönüşüm alanlarının genişletilmesi
- Tarihi ve arkeolojik alanların turizme açılması
- Kültür turizmine ilginin artması
- Kalkınmada öncelikli yöre olması
- Türkiye'de otomotiv ve savunma sanayindeki gelişmeler
- Kalkınma ajansının varlığı
- Organik Tarım için uygun koşulların bulunması
- Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Asya gibi büyüyen pazarlara yakınlık

TEHDİTLER

- Çalışan kesimin gelirlerinde düşüş olması
- Kamu kurumları arasındaki kopukluklar
- Diğer yakın illere uygulanan teşviklerin Karabük'e uygulanmaması
- Hava ve çevre kirliliği
- Çarpık yerleşim
- İmar planlarının ileriye dönük hazırlanmaması
- HES'ler
- Enerjide dışa bağımlılık
- Yeterli iş sahası olmaması sebebiyle göç vermesi
- Tarım reformunun etkileri
- İlin 1.derece deprem kuşağı içinde bulunması

2- KARABÜK İLİNİN EKONOMİK KALKINMA VE GELİŞİME YÖNELİK TEMEL STRATEJİLER

2. 1 - Temel Stratejilerin Belirlenmesi

Çalışmanın ikinci aşamasında, durum analizi aşamasında oluşturulan, Çevresel Akımlar, Eğilimler ve Değişimler Haritası, SWOT (GZFT) Analizi, Öncelikli Sorunlar ve Stratejik Alanlar çalışması doğrultusunda Karabük ilinin ekonomik kalkınma ve gelişimine yönelik Karabük ili temel stratejileri belirlenmiştir.

Belirlenen temel stratejiler, kamu kurum ve kuruluşları, meslek kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve özel sektör temsilcilerinden oluşan geniş bir platformda ele alınmış, üzerinde görüşmeler yapılmış ve görüş ve öneriler doğrultusunda geliştirilmiştir.

Temel stratejilerin belirlenmesinde ana amaç, ilin ekonomik kalkınması ve gelişiminin sağlanmasında önemli unsurlar olan, ilin coğrafi konumunu, sahip olduğu kaynakları, tarihi ve kültürel değerlerini, göreceli üstünlüklerini etkin bir şekilde değerlendirerek sürdürülebilir rekabet üstünlüğü oluşturmaktır. Bu düşünceden hareketle ilin ekonomik kalkınma ve gelişimine yönelik beş temel strateji belirlenmiştir.

1. Temel Strateji: Girişimcilik ve Yatırım Kapasitesinin Geliştirilmesi, Yerel Ulusal ve Uluslar Arası Ölçekteki Yatırımcıların Bölgeye Çekilmesi

İldeki girişimcilik, ortaklık ve birlikte değer yaratma kültürünü geliştirilmesi paralelinde, ildeki mevcut sermayenin doğru ve etkin kullanımı ve buna ek olarak yerli ve yabancı yatırımcının bölgeye çekilmesi, ilin ekonomik kalkınma ve gelişimine olumlu etkileyecek önemli unsurlardan biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu konuda öne çıkan alt stratejiler;

- 1- Kamu kurum ve kuruluşları, meslek kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve özel sektör kuruluşları ile birlikte, bugüne kadar ilin yatırım kapasitesinin geliştirilmesi ile ilgili yapılan tüm çalışmaların bir araya getirilerek il genelinde yatırım stratejisi oluşturulması
- 2- Oluşturulan yatırım stratejisi doğrultusunda, kilit sektörler ve gelişen sektörler paralelinde, ilin ekonomik kalkınma ve gelişimine katkıda bulunacak doğru yatırım alanlarının belirlenmesi
- 3- Yatırımcıların yatırım alanları konusunda doğru ve güvenilir bilgilere gerektiği zamanda ve kolaylıkla ulaşabilmelerinin sağlanması
- 4- Belirlenen yatırım alanlarının bir program dahilinde yerel, ulusal ve uluslar arası düzeyde tanıtılması
- 5- Yatırımcı sayısını artırmak ve nitelikli yatırımcıyı bölgeye çekmek amacıyla yatırım ortamının iyileştirilmesi, yatırıma ilişkin bürokratik ve yasal süreçlerin hızlandırılmasına destek verilmesi
- 6- Yatırım süreçlerinde oluşabilecek sorunların çözümüne katkıda bulunulması
- 7- Oluşan ihtiyaç doğrultusunda yatırımcılara yönelik danışmanlık ve destek çalışmaları gibi yol gösterici çalışmaların yapılması
- 8- İlde yatırım kapasitesinin artması için il genelinde girişimcilik ve birlikte çalışma kültürünün gelişimine katkıda bulunacak çalışmalar yapılması

9- Girişimci destek programları oluşturulması ve finansal desteklere ulaşmalarının kolaylaştırılması

10- Girişimcilerle sermaye sahiplerini ve finansal kaynakları bir araya getiren kurumsal platformlar oluşturulması

2. Temel Strateji: İlin Marka Olarak Tanıtımı, Ulusal ve Uluslar Arası Alanda Tanıtım Etkinliğinin Artırılması

İlin marka olarak tanıtımı gelecek yatırımcı sayısının çoğalmasında, bölgeye özgü ürünlerin iç ve dış pazarlarda tanınırlığının ve bilinirliğinin artmasında, dolayısıyla ilin ekonomik kalkınma gelişiminin sağlanmasında önemli bir rol oynamaktadır. Ayrıca "marka şehir" kavramı turizm potansiyelinin gelişmesinde ve nitelikli işgücünün bölgeye çekilmesinde çekim yaratan bir unsur olmaktadır. İlin marka etkinliğinin artırılmasında ildeki tüm kurum kuruluşların kamuoyu desteğini de alarak ortak hareket etmesi ve bu konuya yönelik planlar ve projeler üretmesi gerekmektedir. Bu temel strateji altında geliştirilen alt stratejiler aşağıdaki gibidir:

- 1- İlin bir marka olarak bütünsel tanıtım stratejisinin oluşturulması, bu strateji paralelinde ulusal ve uluslar arası alanda tanıtım planının oluşturulması
- 2- İlin marka bilinirliği konusunda hedef pazarlara araştırma ve inceleme çalışmalarının yapılması
- 3- İlin ulusal ve uluslar arası medyada görünürlük ve bilinirliğinin artırılmasına yönelik faaliyetler yapılması
- 4- İlin marka olarak tanıtımında öncelikli ürünler ve markaların belirlenmesi
- 5- İle özgü öncelikli ürünlere ve markalara yönelik hedef pazarların, bölgelerin ve ülkelerin belirlenmesi, bu alanda pazar araştırmaları yapılması
- 6- İç ve dış hedef pazarlara yönelik tanıtım organizasyonlarının düzenlenmesi (bilgilendirme toplantıları, fuarlar, etkinlikler), irtibat ofisleri ve tanıtım büroları kurulması

3. Temel Strateji: İlin Ekonomik Sosyal ve Kültürel Gelişiminde Üniversitenin Rolünün Artırılması

Karabük Üniversitesi şehrin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişiminde önemli unsurlardan bir olarak karşımıza çıkmaktadır. Üniversitenin ekonomik kalkınma ve gelişine katkısına ilişkin alt stratejiler şu ana başlıklar altında toplanabilir.

- 1- Üniversite-Sanayi iletişiminin ve işbirliğinin geliştirilmesi
- 2- Üniversite bünyesinde, öne çıkan ve gelişen sektörlerle yönelik bölümler açılması
- 3- Akademik çalışmaların sanayiye katkısının artırılması
- 4- Üniversitelerde sanayinin ihtiyaçlarına yönelik tezlerin desteklenmesi
- 5- Sanayiye uygun nitelikli işgücü ve mesleki eğitimin geliştirilmesi

6-İlin sosyal ve kültürel altyapısının geliştirilmesinde katkı oluşturması

7-Nitelikli işgücünün ekonomiye kazandırılması açısından üniversite sonrası nitelikli mezunların ilde kalmasının sağlanması

8-Üniversitenin dinamik ve gelişmeye açık yapısının toplumun tüm kesimlerine yayılmasının sağlanması

1.

4. Temel Strateji: Sürdürülebilir Kalkınmanın Sağlanmasında Entegre Ulaşım ve Lojistik Olanaklarının Geliştirilmesi

Karabük ilinin geliştirmeye açık yönlerinden biri ulaşım olanakları olarak karşımıza çıkmaktadır. İlde havaalanının olmaması, demir yolu ve denizyolu ulaşımının yeterince etkin kullanılmaması, turizmin ve ticari faaliyetlerin gelişmesini olumsuz yönde etkilemektedir. Bu bağlamda, Karabük'ün tarım, turizm, sanayi ve ticaret kapasitesinin artırılabilmesi için öncelikle entegre ulaşım ve lojistik olanaklarının geliştirilmesi gerekmektedir. Bu bağlamda öncelikle ele alınması gereken konular şu şekilde sıralanabilir

1. Karabük'ün Batı Karadeniz demiryolu konteynır lojistik üs merkezi olması
2. Bartın - Karabük arasında çift yönlü yolları yapılması
3. Bartın ve Ereğli limanlarının demiryoluna bağlanması
4. Karabük Ankara arası hızlı tren ulaşımının sağlanması
5. Karabük'e havayolu ulaşımının sağlanması
6. Çevre yollarının yapılması

5. Temel Strateji: İç ve Dış Pazarlarda Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğü Sağlanmasına Yönelik Sektör Rekabet Stratejilerinin Hayata Geçirilmesi

Ulusal ve uluslar arası alanda sürdürülebilir rekabet üstünlüğü sağlayacak sektörlerin belirlenmesi, bu sektörlerle yönelik rekabet stratejilerinin oluşturulması ve hayata geçirilmesi, ilin kalkınması ve ekonomik refahın sağlanması yönünden önemli diğer bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu açıdan bakıldığında ildeki sektörler üç temel bölüme ele alınabilir

1- Öne Çıkan Sektörler

İlde kilit sektör olarak tanımlanabilecek ve sürdürülebilir rekabet üstünlüğünün sağlanmasında en fazla payı olan ve "Öne Çıkan Sektörler" olarak adlandırılan bu sektörlerde sektörel uzmanlaşma ve odaklanmaya yönelik stratejilerinin belirlenmesi öngörülmüştür. Karabük için bu sektörler; **Demir Çelik ve Demir Çelik Yan Sanayi ve Turizm** sektörleri olarak tanımlanmıştır;

2- Gelişen Sektörler

İlin ekonomik kalkınma ve gelişiminin sağlanmasında, ekonomik sürdürülebilirlik açısından “Gelişen Sektörler” olarak belirlenen sektörlerde, ilin kaynakları ve göreceli üstünlükleri doğrultusunda büyüme ve gelişmeye yönelik stratejilerinin belirlenmesi öngörülmüştür. Karabük ilinde gelişen sektörler; **Tarım Hayvancılık ve Orman ve Orman Ürünleri** olarak belirlenmiştir.

3- Gelişme Potansiyeli Olan Sektörler

Ekonomik ve sosyal gelişimin devamlılığı açısından ilde varlığını sürdürmesi gereken ve “Gelişme Potansiyeli Olan Sektörler” olarak adlandırılan sektörlerde ise bu amaca yönelik olarak destekleme ve canlandırma stratejilerinin geliştirilmesi öngörülmüştür. Karabük için bu sektörler; **Mermer ve Doğal Kaynaklar, Tekstil ve Hazır Giyim** sektörleri olarak tanımlanmıştır.

3-KARABÜK İLİ NİN EKONOMİK KALKINMA VE GELİŞİMİNE YÖNELİK SEKTÖREL REKABET STRATEJİLERİ

Çalışmanın üçüncü aşamasında, ekonomik kalkınma ve gelişim esas alınarak, istikrarlı büyüme ve ekonomik kapasitenin artırılmasında en önemli unsurlardan biri olan sürdürülebilir rekabet üstünlüğünün oluşturulmasına yönelik sektörel rekabet stratejileri belirlenmiştir

3.1- Performans Güçleri Analizi

Üçüncü aşamanın ilk bölümünde, “Öne Çıkan Sektörler” ve “Gelişen Sektörler” bazında rekabet stratejilerini oluşturması doğrultusunda her sektör için ayrı ayrı “Performans Güçleri Analizi” yapılmıştır. Performans Güçleri Analizi uygulamasında sektörel rekabet gücünün oluşmasında etkili olan destekleyici ve engelleyici güçler irdelenmiştir

3.1.1- Performans Güçleri Analizi Sonuçları

Performans Güçleri Analizi sonucunda sektörler bazında elde edilen veriler aşağıda yer almaktadır.

1.Grup Sonuçları:

DEMİR ÇELİK VE DEMİR ÇELİK YAN SANAYİ

DESTEKLEYİCİ GÜÇLER

- Nitelikli işgücünün varlığı
- Metropollere yakınlığı
- İthalat ve ihracata ulaşım imkanlarının uygun olması
- Hammadde yakınlık
- Üniversite teknik bilgi desteğinin olması

ENGELLEYİCİ GÜÇLER

- Ortaklık kültürünün oluşmaması
- Sermaye birikiminin bir araya getirilememesi
- Ulaşımdaki altyapı eksikliği
- Vergiler ve fonlar
- Sosyal destekler nedeniyle niteliksiz işgücü eksikliği
- Enerji maliyeti
- Komşu illerdeki Teşvik Yasası uygulamaları
- Ar-Ge çalışmalarının eksikliği

2.Grup Sonuçları:

TURİZM	
DESTEKLEYİCİ GÜÇLER	ENGELLEYİCİ GÜÇLER
<ul style="list-style-type: none"> Safranbolu ilçesinin UNESCO tarafından dünya mirası listesine alınması Eskipazar da antik kent Hadrianapolis' in varlığı Eflani ilçesinin doğal güzellikleri göletleri, yaylaları ile doğa turizmine elverişli olması Ovacık ilçesinin doğa sporları başta olmak üzere doğa turizmine elverişli olması Doku ve yaşam kültürünün bozulmamış olması Yenice ormanlarının ve çevredeki bitki florasının dünya literatüründe 9 sıcak noktadan biri olması Bölgede av turizmi potansiyeli olması Karabük' ün her ilçesinin kendine özgü turizm potansiyeli olması Karabük Üniversitesi'nin restorasyon turizm ve otelcilik bölümünün olması 	<ul style="list-style-type: none"> Havaalanının olmaması Eğitimli personel eksikliği Turizmciyi teşvik edici aktivite olmaması Kongre turizmne yönelik tesis eksikliği 4-5 gün konaklamaya elverişli bölgesel paket tur planı eksikliği Turizm ile ilgili master plan olmaması İl genelinde 5 yıldızlı otel bulunmaması

3.Grup Sonuçları:

TARIM VE HAYVANCILIK	
DESTEKLEYİCİ GÜÇLER	ENGELLEYİCİ GÜÇLER
<ul style="list-style-type: none"> Hayvancılığı geliştiren kredilerin yaygınlaşması Sektörel birliklerin geliştirilmesi Organik Tarım ve Hayvancılık imkanları Kanatlı hayvan sektörünün gelişmeye müsait olması Hayvancılık yapma kültürünün yaygın olması 	<ul style="list-style-type: none"> Köyde yaşayan nüfusun az ve yaşlı olması Tarımdan geçinen kişi sayısının az olması Üretimde üretici birliklerinin sağlanamaması Tarım arazilerinin çok parçalı, küçük ve hisseli olması Köy Yerleşim Planı, Şehir İmar Planı çalışmalarının tamamlanmaması Tarıma Dayalı Sanayi alt yapısının olmaması Destekleme politikalarının yeterli olmaması Çiftçi ve köylü ayrımının tam belli olmaması İlin bir tarım politikasının olmaması Kadastronun yeni tamamlanması, Toprak Toplulaştırmasının olmaması

4. Grup Sonuçları:

TARIM VE HAYVANCILIK	
DESTEKLEYİCİ GÜÇLER	ENGELLEYİCİ GÜÇLER
<ul style="list-style-type: none"> İlin % 70'inin ormanlarla kaplı olması sayesinde hammadde ihtiyacının sürekli karşılanabilmesi Orman Fakültesi'nin kurulmuş olması sayesinde sektörün bundan sonra teknik anlamda akademik olarak da desteklenebilecek olması Orman yol ağının yeterli yoğunlukta olması ve dört mevsim taşıma yapılabilmesi Ormanlarımızdaki biyolojik çeşitlilik sayesinde odun dışı orman ürünleri(alıç, kuşburnu, kızılçık, üvez, adaçayı, kekik, ıhlamur, yaban eriği...vs.) sanayisinin geliştirilebilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Yeterli sayıda girişimcinin olmaması Ortak çalışma kültürünün olmaması İlin Demir Çelik Sektörüne odaklanmış olması Teknik düzeydeki bilgi eksikliği nedeniyle girişimcilerin risk faktörünü kabullenememeleri Komşu illerde(Kastamonu, Zonguldak) orman ürünleri sanayisinin yeterli düzeyde olması sebebiyle Karabük'te üretilen odun hammaddesinin bu illere zaten taşınıyor olması ve ileriki yıllarda odun hammaddesi talebinin karşılanamama riski

3. 2 - Sektörel Rekabet Stratejilerinin Belirlenmesi

Üçüncü aşamanın ikinci bölümünde , "Öne Çıkan Sektörler" ve "Gelişen Sektörler" için yapılan "Performans Güçleri Analizi"nden hareketle, sektörleri rekabetçi bir yapıya getirerek pazar payını ve karlılığını artıracak, bu yolla sektörlerin istikrarlı büyümesini ve ekonomik sürdürülebilirliğini sağlanmasında rol oynayacak "Rekabet Stratejileri " belirlenmiştir.

3.2.1- Demir Çelik ve Demir Çelik Yan Sanayi Rekabet Stratejileri

Karabük Demir Çelik ve Demir Çelik Yan Sanayi stratejileri belirlenirken, Demir Çelik, Demir Çelik Yan Sanayi ve Makine İmalat Sanayi birlikte ele alınmıştır. Demir Çelik Yan Sanayi ve Makine İmalat Sanayi rekabet stratejileri aşağıda yer almaktadır.

1- Demir Çelik Yan Sanayinde, piyasa talepleri doğrultusunda katma değeri yüksek ürünlerin üretim ve imalatına geçilmesi

- Kaliteli Çelik
- Paslanmaz Çelik
- Özel Çelikler
- Transmisyon
- Profil Ray
- Dövme
- Döküm ve Sfero Döküm
- Çelik Konstrüksiyon
- Ferforje

2- Verimlilik ve üretim miktarını artırarak maliyetlerin düşürülmesi konusunda çalışmalar yapılması

3- Şehir içindeki haddehanelerin şehir dışında bir araya toplayıp, Demir Çelik Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması

- Organize Sanayi Bölgelerinde ortak Ar-Ge ve pazarlama faaliyetleri yapılması
- Demir Çelik Yan Sanayi'nin rekabet gücünü yükseltmek için tedarik, üretim pazarlama, ihracat alanlarında sinerji ve birliktelik yaratmak amacıyla kümeleme çalışmaları yapılması

4- Makina İmalat Sektörü'nde ürün çeşitliliğinin artırılması ve katma değeri yüksek ileri teknoloji içeren ürünlerin imalatına geçilmesi

- Otomotiv Sanayi ana ve yedek parçaları
- Savunma Sanayi araç, gereçleri
- Savunma Sanayi ana ve yedek parçaları

5-Sektörde Ar-Ge çalışmalarına ağırlık verilmesi

6-Sektörün ihtiyacına uygun kalifiye teknik elaman yetiştirilmesinin ve istihdamının sağlanması

3. 2. 2 - Turizm Sektörü Rekabet Stratejileri

Karabük'de turizm sektöründe yer alan kurum ve kuruluşlarla yapılan çalışmalar sonunda belirlenen "Turizm Sektörü Rekabet Stratejileri" aşağıda yer almaktadır

1- Turizmin çeşitlendirilmesi, ildeki turizm potansiyelinin geliştirilip, alternatif turizm imkanlarından daha fazla yararlanılması

- Doğa Turizmi (Yürüyüş, Orman, Kanyon, Kamp, Doğa Sporları)
- Kongre Fuar Turizmi
- Tarih Kültür Turizmi (Hadrianapolis Antik Kenti'nin turizme kazandırılması)
- Sağlık Turizmi (kaplıcalar, sifalı sular)
- Kış Turizmi (Keltepe mevkinin kış turizmine açılması)

2 - Turizm endüstrisinin geliştirilmesi, yöresel değerlerin korunması, devam ettirilmesi, yöresel ürünlerin (el sanatları, yemekler) üretilmesi, tanıtımı ve pazarlanması

- Yöresel ürünlerin il dışındaki pazarlarda satışa sunulması
- Yöresel el sanatlarının canlandırılması
- Yöresel ürünlere yönelik şehirlerarası yollardaki büyük alışveriş merkezlerinde, otogarlarda ve havaalanlarında satış merkezleri oluşturulması

3 - Yerel halkın turizmle uyumlaştırılması

- Toplum içinden turizm gönüllüleri yetiştirilmesi
- Yerel halkın özellikle çocukların ve gençlerin ilin doğal güzelliklerinin, tarihi ve kültürel mirasının korunması ve yaşatılması konusunda bilinçlendirilmesi
- Toplum içinden turizm gönüllüleri ve rehberlerin yetiştirilmesi

4 - Turizmde Altyapı ve Tesislerin Geliştirilmesi

- İle bir Kongre Merkezi kazandırılması
- Mevcut tesislerin kapasitelerinin artırılması
- Beş yıldızlı otel yapılması

5 - Turizmde Hizmet Süreçlerinin ve Hizmet kalitesinin Geliştirilmesi

- Sürdürülebilir müşteri memnuniyeti sağlanması
- Uzmanlaşmış özel konaklama tesislerini artırılması

6 - Turizmde Yönetişel Yapı ve İnsan Kaynağının Geliştirilmesi

- Üniversite ve İl Turizm Müdürlüğü'nün destekleri ile turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikte kalifiye işgücünün yetiştirilmesi
- Yabancı dil bilen personel istihdamının artırılması
- Kalifiye eleman çalıştıran işletmelerin desteklenmesi
- Turizm sektöründeki yönetim ve yönetici kapasitesinin artırılması
- Turizmde işyeri sahiplerinin yetkinliklerinin geliştirilmesi

7 - Turizmde Tanıtım ve Pazarlamanın geliştirilmesi

- Turizme yönelik etkin ve kapsamlı bir web sitesi oluşturulması
- İlerdeki turistik yerleri ayrıntılı bir şekilde görüldüğü sanal gezi sitesi hazırlanması
- Ulusal ve uluslar arası fuarlara katılarak tanıtım etkinliğinin sağlanması
- Karabük'ün turizm alanında tanınırlığının artırılması amacıyla bölgesel, ulusal ve uluslar arası bazda destek oluşturma çalışmaları yapılması
- Tanıtım ve bilgilendirme amacıyla turizm sektörüne yönelik bölgesel, ulusal ve uluslar arası fuarlara katılımın sağlanması
- Turizme yönelik farklı dillerde, ilgi uyandıracak ve farkındalık yaratacak dokümanlar hazırlanması (Broşür, Katalog, Afiş, DC vs.)

8 - Turizmde Denetleyici Bir Üst Yapı Oluşturulması

9 - Turizmle İlgili Yerel Kurum ve Kuruluşların İletişim ve İşbirliği İçinde Ortak Çalışma Alanları Yaratılması

10 - Tüm Tarafların Bir Araya Gelerek Turizme Yönelik Politikalar ve Dönemsel Gelişim Stratejileri Belirlenmesi

3. 2. 3 - Tarım Hayvancılık Sektörü Rekabet Stratejileri

Tarımsal üretimde rekabet gücünün artırılması için verimliliğin ve ürün kalitesinin geliştirilmesi, katma değeri yüksek ürün üretimine geçilmesi, işletme ölçeklerinin ve altyapı imkanlarının güçlendirilmesi gerekmektedir. Bu bağlamda Karabük için ilgili gruplar tarafından belirlenen tarım hayvancılık sektörünün rekabet stratejileri aşağıda yer almaktadır.

1 - Tarımsal İşletmelerin Rekabet Gücünün Artırılması

- Tarım Arazilerindeki çok parçalılığın ve mülkiyet sorununun giderilmesi
- Kurulacak işletmelerin verimli olabilmesi için sahip olacağı hayvan sayısı ve arazi varlığının belirlenmesi
- Tarım işletmeleri için optimum işletme büyüklüğünün belirlenerek üreticilerin bu yönde organize olmalarının sağlanması
- Üreticilerin örgütlü üretim yapmasının desteklenmesi
- Tarımsal üretim riskinin azaltılmasına yönelik çalışmalar yapılması
- Tarım ve Hayvancılık sektörlerinin bölgesel teşvik kapsamına alınması konusunda çalışmalar yapılması
- Tarımsal girdilere yönelik desteklerin etkin ve verimli kullanılması konusunda çalışmalar yapılması
- Desteklerin kooperatif, birlik ve orta ölçekli işletmelere yönlendirilmesinin sağlanması

2 - İldeki Tarım ve Hayvancılık Potansiyelinin Geliştirilmesi

- İl tarım politikası ve gelişim stratejilerinin belirlenmesi
- Organize Tarım Hayvancılık Sanayi Bölgelerinin Kurulması
- Tarımsal ürünlerin sanayi ile entegrasyonunun sağlanması
- Örtü altı tarımı geliştirecek yeni bölge ve havzaların belirlenmesi
- Organik tarım ve İyi Tarım uygulamalarını yaygınlaştırarak sertifikalı üretime geçilmesi
- Bölgeye özel ürünlerin (safran, çavuş üzümü) korunması ve üretimlerinin artırılması
- Arı ve bal yetiştiriciliğinin yaygınlaştırılması
- Tarımsal ürünlerin pazarlama altyapısının güçlendirilmesi ve pazarlama kanallarının geliştirilmesi

3 - Tarımsal Envanter çalışmalarının yapılması

- Bölgeye uygun ürünlerin (ürün deseni) belirlenmesi
- Toprak analizlerinin yapılması bu analizler doğrultusunda ürünlerin belirlenmesi
- Üreticilerin bölgelerine göre uygun ürünlere yönlendirilmesi

4 - Tarımsal Üretimde Verimlilik Düzeyinin Artırılması

- Tarımsal üretim sürecinin (tohumlama, gübreleme, ilaçlama, sulama, hasat)geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması
- Tarımsal üretim tekniklerinin geliştirilmesi
- Sulama amaçlı baraj ve göletlerin yapılması
- Üretimde verimlilikle ilgili üreticilerin bilgi ihtiyaçlarının giderilmesi
- Tarım ve hayvancılık sektöründe araştırma ve geliştirme faaliyetlerine destek verilmesi
- Tarımsal alanda çalışanların eğitiminin sağlanması

3. 2. 4 - Orman ve Orman Ürünleri Sektörü Rekabet Stratejileri

Karabük’de orman ürünleri potansiyelinin, orman sanayisinde daha etkin kullanılması için orman ürünlerini son mamül haline getirecek tesislere yönelik gerekli yatırım alanlarının tespit edilerek, teknolojik gelişmelerin ışığında entegre tesis ve fabrikaların bölgeye kazandırılması gerekmektedir. Bu bağlamda Karabük orman ve orman ürünleri sektörü için belirlenen rekabet stratejileri ana başlıklar halinde aşağıda yer almaktadır.

- Mobilya sektörü yatırım potansiyelinin belirlenmesi
- Orman ürünleri sanayine yatırımın teşvik edilmesi
- Orman ürünlerinin çeşitlendirilmesi
- Orman ürünleri yan sanayinde katma değeri yüksek ürün üretimi geçilmesi
- Orman ürünlerinde iç ve dış pazarlara pazarlara açılması
- Orman ürünlerinin kozmetik sanayinde değerlendirilmesi

4 - SONUÇ VE DEĞERLENDİRMELER

Günümüzde ulusal ve uluslararası alanda yaşanan ekonomik değişimler, teknolojin hızla gelişimi, rekabet unsurlarının ön plana çıkması, ekonomi içinde yaşayan tüm yapıları geleceğe yönelik eylem odaklı bir bakış açısıyla hızlı, doğru kararlar almaya ve uygulamaya zorlamaktadır.

Bu bağlamda, çalışmada elde edilen sonuçların, Karabük ilinin ekonomik kalkınma ve gelişimin sağlanmasına yönelik yapılacak kapsamlı çalışmalar ve projeler için bir başlangıç oluşturabileceği düşünülmektedir. Çalışmadan maksimum faydanın elde edilmesi açısından bundan sonra ilin ekonomik gelişimi etkileyen tüm kurum ve kuruluşların ortaya çıkan sonuçları inceleyerek çalışmayı zenginleştirecek ve ileriye taşıyacak ayrıntılı ve kapsamlı faaliyetler ve projeler başlatmaları gerekmektedir.

Çalışmanın son aşamasında, çalışma boyunca elde edilen tüm bilgiler ve veriler ışığında Karabük Ticaret ve Sanayi Odasının çalışmaya yönelik değerlendirmeleri ve Karabük ilinin ekonomik kalkınma ve gelişimi için neler yapılması gerektiğine ilişkin görüşleri yer almaktadır.

Karabük Ticaret ve Sanayi Odası, Karabük ilinin ekonomik kalkınma ve gelişimi için öncelikli olarak ele alınması gereken konular hakkındaki görüşlerini ana başlıklar halinde belirlemiş ve önümüzdeki süreçte, hazırlanan bu stratejik planın hayata geçirilmesi için bu başlıklar altında faaliyetler yürütmeyi ve ilgili kuruluşların ortak çalışmasını koordine etmeyi planlamaktadır. Başlıklar şu şekilde sıralanabilir.

- “Dünyaya entegre olmuş müze kent Safranbolu” ve “Türkiye de sanayinin başlangıcı sanayi şehri Karabük” gibi ile özgü kavramlar ön plana çıkartılarak ulusal ve uluslar arası platformlarda ilin tanıtılması
- Karabük’ün tanıtımı konusunda yurtiçinde ve yurtdışında ilgili kurum ve kuruluşlarla bağlantılar kurulması, işbirlikleri ve ortak çalışmalar yapılması
- Organize Sanayi Bölgesi’nin mevcut kapasitesinin büyütülmesi
- Organize Sanayi Bölgeleri’nin şartlarının iyileştirilmesi ve enerji, ulaştırma, bilgi iletişim teknolojileri gibi fiziki altyapı imkanlarının geliştirilmesi
- Şehir içindeki haddehanelerin Organize Sanayi Bölgesine taşınması için destek verilmesi
- Makine İmalat Sanayi’nde üretim kapasitesinin artırılması, üretimin çeşitlendirilmesi, katma değeri yüksek ürünlere geçilmesi
- Sanayi yatırımlarının artması ile ihtiyaç oluşturacak enerji gücünün 500 MWA ta çıkarılması
- Kaliteli çelik üretimine geçilmesi
- Turizmin çeşitlendirilmesi, kapasitesinin artması, turizm alanında nitelikli eleman yetiştirilmesi
- Üniversitenin bölümlerin ve öğrenci sayısının artması
- Kamu yönetiminde, yerel yönetimlerde ve özel sektörde proje üreten, değer yaratan çalışma kültürünün geliştirilmesi

- Girişimci insan potansiyelinin geliştirilmesi
- İlin gelişimine yönelik paylaşılan bir vizyon oluşturulması
- Ortaklık kültürünün geliştirilmesi
- Tarım Hayvancılık Organize Sanayi Bölgeleri'nin açılması
- On-line ticaretin altyapısının kurulması ve uygulanması konusunda firmaların desteklenmesi
- Firmalara kurumsallaşma ve modern yönetim teknikleri konusunda destek verilmesi
- Firmaların üretim sorunlarının giderilmesi konusunda destek verilmesi
- Sektörler bazında ihtiyaca uygun nitelikli eleman yetiştirilmesi

KARABÜK

ve SANAYİ

ASİ

54



**18 EKİM 2011 BÜYÜK KULÜP DE YAPILAN
“ KARABÜK İLİ EKONOMİK KALKINMA STRATEJİ ANALİZİ TOPLANTISI” KATILIMCI LİSTESİ**

KURUM ADI	ADI SOYADI	
1	ESKİPAZAR KAYMAKAMLIĞI	AHMET BOSTAN
2	GENÇLİK SPOR İL MÜDÜRLÜĞÜ	MUSTAFA ÇAKIR
3	ZONGULDAK ÇEVRE KORUMA DERNEĞİ	MÜNİFE TANER
4	ZONGULDAK ÇEVRE KORUMA DERNEĞİ BAŞ. YARD.	PERİHAN KARA
5	SAFRANBOLU BELEDİYESİ	ZÜLFİYE ERARSLAN ÖZCAN
6	SAFRANBOLU KAYMAKAMLIĞI	MUSTAFA AKGÜZ
7	KOSGEB KARABÜK HİZMET MERKEZİ MÜDÜRLÜĞÜ	İBRAHİM USTAÖNER
8	BATI KARADENİZ KALKINMA AJANSI	SAKİN EREN
9	İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ	TAAHİT ÜSTÜN
10	İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ	CAVİT MUTLU GÜREL
11	KARABÜK ÜNİVERSİTESİ	ABDULLAH KARAKAYA
12	BİLİM,SANAYİ VE TEKNOLOJİ MÜDÜRLÜĞÜ	BURHAN ULUSOY
13	BİLİM,SANAYİ VE TEKNOLOJİ MÜDÜRLÜĞÜ	ADİL CEBECİ
14	İL GIDA TARIM VE HAYVANCILIK MÜDÜRLÜĞÜ	SEYİT ŞAHİN
15	İL KÜLTÜR TURİZM ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ	CEMALETTİN BÖREKÇİ
16	İŞKUR İL MÜDÜRLÜĞÜ	İLHAMİ AKSU
17	ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ MÜDÜRLÜĞÜ	CANER ÖZCAN
18	ÇELİK İŞ SENDİKASI ŞUBESİ	ULVİ ÜNGÖREN
19	KARABÜK ÇEVRE DERNEĞİ	MEHMET TÜRKİŞ
20	ESKİPAZAR BELEDİYESİ	ERSAN KÜÇÜKYILMAZ
21	KARABÜK ORMAN İŞLETME MÜDÜRLÜĞÜ	MEHMET EMİN ULUSOY
22	OVACIK BELEDİYE BAŞKANI	MUHAMMAD ABAY
23	ÇAĞDAŞ GAZETECİLER DERNEĞİ	ZAFER ACAR
24	İL SOSYAL ETÜT VE PROJE MÜDÜRÜ	FERİDUN KARATAŞ
25	OVACIK KAYMAKAMLIĞI	ELİF TUFAN
26	TMMOB MİMARLAR ODASI	ELİF KÖSE
27	TMMOB MİMARLAR ODASI	MEHTAP BAŞARAN
28	YENİCE KAYMAKAMLIĞI	SEDEF OZAN CANDAN
29	ÇAĞDAŞ GAZETECİLER DERNEĞİ	NAZAN YILMAZ
30	KARABÜK HABER GAZETESİ	İSMAİL AKÇA
31	HADDECİLER DERNEĞİ	HASAN AVCI
32	KARABÜK BELEDİYESİ	ERSİN ÖZMEN
33	KARABÜK KENT KONSEYİ	ÖZCAN BÜYÜKGENÇ

**19 EKİM 2011 BÜYÜK KULÜP DE YAPILAN
“ KARABÜK İLİ EKONOMİK KALKINMA STRATEJİ ANALİZİ TOPLANTISI” KATILIMCI LİSTESİ**

KURUM ADI	ADI SOYADI	
1	SAFRANBOLU KAYMAKAMLIĞI	MUSTAFA AKGÜZ
2	ESKİPAZAR KAYMAKAMLIĞI	AHMET BOSTAN
3	BİLİM,SANAYİ VE TEKNOLOJİ İL MÜDÜRLÜĞÜ	ADİL CEBECİ
4	OVACIK NÜFUS MÜDÜRLÜĞÜ	ELİF TUFAN
5	OVACIK BELEDİYESİ	MUHAMMAD ABAY
6	ÇAĞDAŞ GAZETECİLER DERNEĞİ	ZAFER ACAR
7	ZONGULDAK ÇEVRE KORUMA DERNEĞİ	PERİHAN KARA
8	GIDA TARIM VE HAYVANCILIK İL MÜDÜRLÜĞÜ	SEYİT ŞAHİN
9	SAFRANBOLU BELEDİYESİ	ZÜLFİYE ERARSLAN ÖZCAN
10	SAFRANBOLU KENT KONSEYİ	FERİDE DEMİRALP
11	İL KÜLTÜR TURİZM ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ	CEMALETTİN BÖREKÇİ
12	HADDECİLER DERNEĞİ	HASAN AVCI
13	KARABÜK BELEDİYESİ	ERSİN ÖZMEN
14	KARABÜK ÜNİVERSİTESİ	ABDULLAH KARAKAYA
15	TÜRKİYE EMEKLİLER DERNEĞİ KARABÜK ŞUBESİ	CELAL BULUT

**03 KASIM 2011 BÜYÜK KULÜP DE YAPILAN
“ KARABÜK İLİ EKONOMİK KALKINMA STRATEJİ ANALİZİ TOPLANTISI” KATILIMCI LİSTESİ**

KURUM ADI	ADI SOYADI	
1	İL KÜLTÜR TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ	METİN EREN
2	SAFRANBOLU TURİZME KATKIDA BULUNAN ESNAFLAR DERNEĞİ	SELAHATTİN KOŞ
3	KARABÜK VALİLİĞİ AB KOORDİNASYON MERKEZİ	ERDAL ÜNGÖREN
4	KARABÜK VALİLİĞİ İL PLANLAMA MÜD.	VOLKAN İSKENDER
5	KARABÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI MECLİS ÜYESİ	SEDAT KARAOĞLU
6	EMEKLİLER DERNEĞİ BAŞKANI	CELAL BULUT
7	KARABÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI MECLİS BAŞKANI	ZİYA ÜNSAL
8	BİLİM SANAYİ VE TEKNOLOJİ MÜD.	ADİL CEBECİ
9	KARABÜK GAZETECİLER CEMİYETİ	OKAN KÜÇÜK
10	KARGİSAN KARABÜK GİYİM SAN	MUSTAFA ÇELENLİ
11	SAFRANBOLU CAM MOZAIK	MUSTAFA ÜNAL
12	KARABÜK HADDECİLER DERNEĞİ	HASAN AVCI
13	KARABÜK ÜNİVERSİTESİ	CEVDET GÖLOĞLU
14	İL GIDA TARIM VE HAYVANCILIK MÜD.	SEYİT ŞAHİN
15	AB OFİSİ VE PROJE MERKEZİ	MUSTAFA AYDIN
16	KARABÜK ZİRAATÇILAR DERNEĞİ BAŞKANI	FİKRET PINARBAŞI
17	KARABÜK ORMAN İŞLETME MÜDÜRLÜĞÜ	NÜLÜFER EREN
18	3 NİSAN A.Ş.	KAMİL YILDIRIM
19	ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRLÜĞÜ	YUNUS ANKUT
20	ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRLÜĞÜ	M.AKİF KUŞÇU
21	ÇAĞDAŞ GAZETECİLER DERNEĞİ	ZAFEER ACAR
22	TİCARET VE SANAYİ ODASI MECLİS ÜYESİ	SEDAT KARAOĞLU
23	ORMAN KOOPERATİF BİRLİK BAŞKANI	HAMDİ KAPLAN
24	BATI KARADENİZ KALKINMA AJANSI	SAKİN EREN
25	SAFRANBOLU BELEDİYESİ KÜLTÜR MÜDÜRLÜĞÜ	ZÜLFİYE ERASLAN ÖZCAN

**03 KASIM 2011 BÜYÜK KULÜP DE YAPILAN
“ KARABÜK İLİ EKONOMİK KALKINMA STRATEJİ ANALİZİ TOPLANTISI” KATILIMCI LİSTESİ**

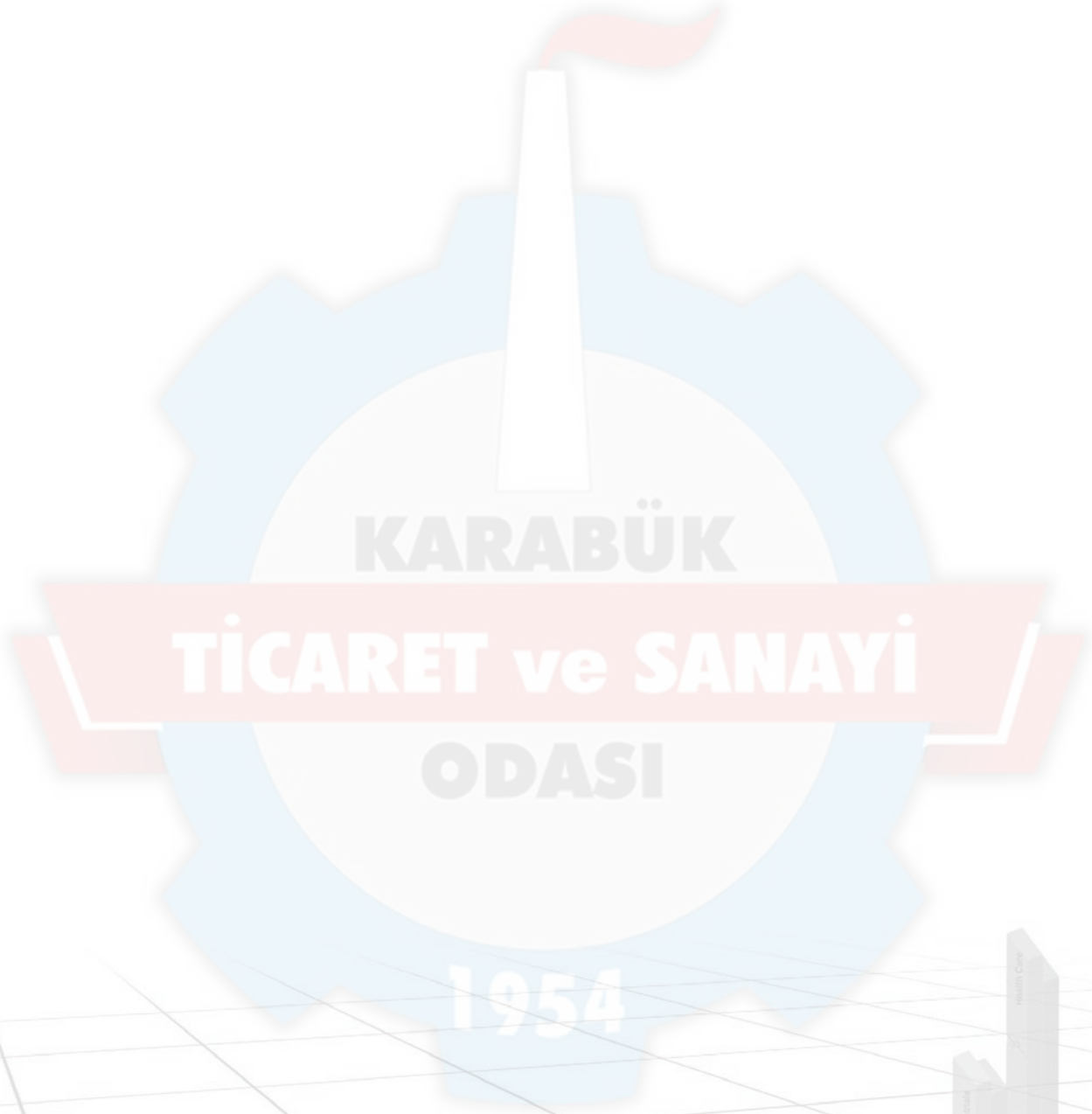
KURUM ADI	ADI SOYADI	
1	ÖREN TİC.A.Ş.	SALİH ÖREN
2	SAFRANBOLU BELEDİYESİ	KAMİL TEMEL
3	GÜRMEK GİYİM	METİN SALTIK
4	T.C.ZİRAAT BANKASI KARABÜK ŞUBESİ	SERPİL UZUN
5	TİCARET ODASI MECLİS ÜYESİ	SEDAT KARAOĞLU
6	ŞEKER'A GIDA BESİCİLİK	EROL KARADENİZ
7	KARABÜK İKTİSADİ KALKINMA VAKFI	CELAL KARAKUŞ
8	ÇAĞDAŞ GAZETECİLER DERNEĞİ	ZAFER ACAR
9	TEB KARABÜK ŞUBESİ	ÖZKAN BHAR
10	KARABÜK GAZETECİLER CEMİYETİ	OKAN KÜÇÜK
11	KARABÜK KENT KONSEYİ	ÖZCAN BÜYÜKGENÇ
12	İL ÖZEL İDARESİ	MEHMET UZUN
13	KARABÜK İKTİSADİ KALKINMA VAKFI	HÜSEYİN ERER
14	VALİ YARDIMCISI	ERTUĞ Ş.AKSOY
15	BATI KARADENİZ KALKINMA AJANSI	FARUK TEZEL
16	KARABÜK ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ	BURHANETTİN UYSAL
17	KARDEMİR A.Ş.	FADIL DEMİREL

**03 KASIM 2011 BÜYÜK KULÜP DE YAPILAN
“ KARABÜK İLİ EKONOMİK KALKINMA STRATEJİ ANALİZİ TOPLANTISI” KATILIMCI LİSTESİ**

	KURUM ADI	ADI SOYADI
18	ESKİPAZAR ORMAN İNŞAAT GIDA TARIM VE HAYVANCILIK SAN.TİC. A.Ş.	FAHRİ DAĞCIOĞLU
19	ESKİPAZAR BELEDİYE BAŞKANLIĞI	İDRİS ÖRENBAŞI
20	BOSKAY METAL LTD.ŞTİ.	UĞUR BOSTANCIOĞLU
21	KARES AVM	İSMAİL KORKMAZ
22	ÖZMEN DEMİR ÇELİK	EMRAH ÖZDEMİR
23	BATI KARADENİZ KALKINMA AJANSI	MEHMET ÇETİNKAYA
24	BATI KARADENİZ KALKINMA AJANSI	SAKİN EREN
25	AK-DAĞ LTD.ŞTİ.	YUSUF AYAR
26	AŞKIN D.Ç. PAZ.LTD.ŞTİ.	NURİ AŞKIN

**28 KASIM 2011 BÜYÜK KULÜP DE YAPILAN
“ KARABÜK İLİ EKONOMİK KALKINMA STRATEJİ ANALİZİ TOPLANTISI” KATILIMCI LİSTESİ**

	ADI SOYADI
1	Ziya ÜNSAL
2	Halil AYDIN
3	İlhan ALPBOĞA
4	Ali İhsan BİÇER
5	Pehlivan BAYLAN
6	Osman Nuri SÜRME
7	Uğur BOSTANCIOĞLU
8	İlyas ÇAVUŞOĞLU
9	Seyit Ahmet COŞAR
10	İsmail KORKMAZ
11	Kenan ŞENTÜRK
12	Esat DEMİRHAN
13	Erol KARADENİZ
14	Sadık ÖZDEMİR
15	Erdal ÇINKAVUK
16	Mehmet GÜNEŞ
17	Mehmet SARI
18	Nuri AŞKIN
19	Levent DEMİRTAŞ
20	Vahit YILMAZ
21	Sezgin DIRAVACI
22	İbrahim AKDAŞ
23	Ömer YEGİN
24	Ömer AYAR
25	Batuhan GÜLEÇ



18 - 19 Ekim 2011



3 - 4 Kasım 2011

3 - 4 Kasım 2011



28 Kasım 2011





İLETİŞİM BİLGİLERİ

Adres:

Hürriyet Caddesi No:58/1
78100 Karabük - Türkiye

Tel:

+90 370 424 16 30

Fax:

+90 370 412 04 84

E - Mail:

tso@karabuktso.org.tr

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Mali Destek Programları kapsamında hazırlanan bu yayının içeriği Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı ve/veya Devlet Planlama Teşkilatının görüşlerini yansıtmamakta olup içerik ile ilgili sorumluluk Karabük Ticaret ve Sanayi Odası'na aittir.