

KETAM Sektörel Araştırma Projesi

Sektörel Analiz Raporu

PROJENİN AMACI	8
GENEL VERİLER.....	9
ADİSEL MADENİ EŞYA SANAYİ.....	12
60X90 TAM BOY GAZLI FIRIN	13
AHAD DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI	16
DOKUNMATİK KONTROLLU ANKASTRE OCAK	17
ALEV SOBA SANAYİ.....	20
ARI İŞ SOBA SANAYİ	21
BAŞARAN ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.....	22
ES3860 AÇILIR CAM YÜZEYLİ DAVLUMBAZ	23
SAC DAVLUMBAZ.....	27
S2260 DAVLUMBAZ	30
BEKAŞ ISI SANAYİ	34
SACDAN ÜRETİLMİŞ ŞÖMİNE.....	35
BÜTANSAN EV GEREÇLERİ SANAYİ	38
DAVUL FIRIN	39
SET ÜSTÜ FIRIN	42
GAZ YAĞI SOBASI	45
CEM BORA METAL SANAYİ.....	47
ÇAMAŞIR KURUTMALIĞI.....	48
ÜTÜ MASASI	51
CINGILLIOĞLU MADENİ EŞYA SANAYİ.....	55
CINGILLIOĞLU METAL SANAYİ.....	56
ÇAMAŞIR KURUTMALIĞI.....	57
ÜTÜ MASASI	60
ÇINAR PLASTİK (CNR).....	63
ÇAMAŞIR KURUTMALIĞI (SİYAH/PEMBE).....	64
ÇAMASIR KURUTMALIĞI (MAVİ)	67
ÇAMAŞIR ASKILIĞI (DOKULU)	71
DEVECİOĞLU METAL PLASTİK EV GEREÇLERİ.....	75
DUYMUŞ KERAMİK.....	76
GÜVEÇ KABI	77

SU DAMACANASI	79
EDA MADENİ EŞYA VE MOBİLYA SANAYİ	82
ÜTÜ MASASI	83
ENART EMAYE SANAYİ.....	86
ERCİYES ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ (ALD).....	87
ELEKTRİKLİ ISITICI.....	88
ELEKTRİKLİ ISITICI (MASA ALTI).....	91
DAVUL FIRIN	94
ERSEL ISI SİSTEMLERİ (FUJİYAMA)	97
DOĞALGAZ SOBASI (KONSEPT).....	98
ELEKTRİKLİ ISITICI.....	100
DOĞALGAZ SOBASI	103
EVİN ÇELİK EŞYA SANAYİ.....	107
ÜTÜ MASASI	108
FATİH PLASTİK EVGEREÇLERİ VE BAHÇE MOBİLYALARI.....	111
PLASTİK MOP KOVA.....	112
PLASTİK BAHÇE MASASI	115
PLASTİK KOMODİN	117
FEMAŞ METAL SANAYİ.....	120
ANKASTRE FIRIN	121
GARANTİ MAKİNA SİSTEMLERİ (GMS)	123
DAVUL FIRIN	124
KATMER SACI.....	127
4'LÜ GAZLI OCAK	129
GÜNEŞ KATMER SANAYİ (GÜNEŞ AY ELEKTRİKLİ FIRINLARI)	131
DAVUL FIRIN	132
KATMER SACI.....	135
ÇAMAŞIR KURUTMALIĞI.....	138
IŞIK ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ (SAFİR).....	139
ELEKTRİKLİ İNFRARED ISITICI	140
SET ÜSTÜ MİNİ FIRIN	144
DAVUL FIRIN	147
İTİMAT MAKİNA SANAYİ.....	150
ELEKTRİKLİ ISITICI.....	151

GENİŞ FIRIN ÖN YÜZÜ.....	154
KAYBİS METAL SANAYİ	157
KLASS MESTAŞ METAL ENDÜSTRİ SANAYİ	158
DAR FIRIN	159
ELEKTRİKLİ ISITICI.....	162
KOTAŞ EMAYE SANAYİ.....	165
OCAK BEK KAPAĞI	166
KUMPA TİCARET.....	168
SET ÜSTÜ MİNİ FIRIN	169
KUMTEL DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SANAYİ	172
ELEKTRİKLİ ISITICI.....	173
SET ÜSTÜ FIRIN ÖN YÜZÜ	176
TAM BOY FIRIN ÖN YÜZÜ	179
MAİDE METAL SANAYİ.....	182
MAYSA SANAYİ	183
ÜTÜ MASASI	184
MERİÇ ISI SİSTEMLERİ	186
MERPA DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI	187
NALBANTOĞLU ISI SANAYİ.....	188
NOKHBA TİCARET VE SANAYİ.....	189
ÜTÜ MASASI	190
ÖDÜL MADENİ EŞYA SANAYİ (TROPHY)	193
60X90 BEYAZ 5 GÖZLÜ FIRIN OCAK	194
60X60 BEYAZ SERAMİK OCAKLI FIRIN	198
SİYAH MİNİ FIRIN	202
ÖMÜR ISI SANAYİ.....	205
ENDÜSTRİYEL OCAK.....	206
PALMIYE EV GEREÇLERİ SANAYİ	210
SARAY ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ	211
SET ÜSTÜ MİNİ FIRIN	212
ELEKTRİKLİ ISITICI.....	216
ELEKTRİKLİ İNFRARED ISITICI	219
SEM ISI SANAYİ	223
BLENDER	224

TOST MAKİNASI	226
SİMFER SER DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI	229
ANKASTRE FIRIN	230
SİMTEKS DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI.....	232
KALORİFERE TAKILAN ODA NEMLENDİRİCİSİ	233
TÜP GAZLI MANGAL	235
ŞULE DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI.....	238
DOĞALGAZ SOBASI	239
SET ÜSTÜ FIRIN	242
TEKAY ISI SANAYİ	244
TEKNİK TEMİZLİK EKİPMANLARI.....	245
ÇAMAŞIR KURUTMALIĞI.....	246
UĞUR MADENİ EŞYA SANAYİ	249
UZEL OCAK.....	250
VEFA MAKİNA SANAYİ.....	251
SET ÜSTÜ OCAK	252
VİVANT ENDÜSTRİ SANAYİ.....	254
YAŞAR ERENDEMİR MADENİ EŞYA İMALAT SANAYİ	255
FIRINLI SOBA.....	256
MODÜLER PELLET ATMA ÜNİTESİ	259
BACA FIRINI	261

PROJENİN AMACI

Günümüzün gelişen ve hızlanan üretim sektörünün temel ihtiyaçlarından biri olan Endüstriyel Tasarım, imalatın ilk aşamasından itibaren tüm süreçlerde önemli rol oynamaktadır. Öyle ki, tasarımsız rekabet artık mümkün değildir. Planlı olarak büyümeyi hedefleyen tüm üreticilerin programlarında endüstriyel tasarımla farklılaşmış, katma değeri yüksek ürünler üretmek olmalıdır.

Bu Projede , Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan ev gereçleri üreticilerinin şirket profilleri incelenmiş, ürettikleri ürünlerin, endüstriyel tasarıma olan gereksinim ve uygunluklarının araştırması yapılmıştır. Proje dahilinde araştırılan firmalar ve ürünleri, endüstriyel tasarım hizmeti almaya uygunlukları ve aldıkları durumda gösterebilecekleri ilerleme potansiyeli açısından da değerlendirilmiştir.

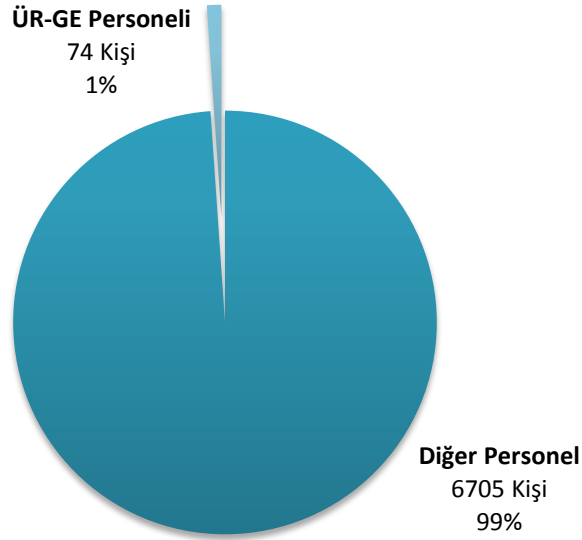
Projeye dahil olan firmalara maddi fayda sağlamaktan ziyade, yapılan anketler ve değerlendirmeleri sonucunda ürün geliştirmeye yatkınlığı olan üreticilere tasarım kültürü ve tasarım egzersizi aşılamaktır. Proje dahilinde hem firmaların ürün geliştirme potansiyelleri araştırılmış, hem de ürünlerinin rekabetçilik, kullanılabilirlik ve estetik yönelerden analizleri gerçekleştirilmiştir.

Araştırmanın sonucunda, endüstriyel tasarım hizmeti almaya uygunlukla birlikte, araştırma yapılan bölgedeki üreticilerin ve ürünlerin genel bir profilinin çıkarılması da amaçlanmıştır. Raporunda, Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde Ev Gereçleri ve Elektrikli Ev Aletleri Sektörü firmaları ve ürünleri detaylı şekilde incelenmiş, rafine bilgiler edinilmiştir. Gereksinimlerin de bu bilgiler ışığında görülür kılınması ile, sektöre mensup firmaların ilerleme, gelişme ve rekabet edebilme yolları belirlenmiştir. Bu çalışma, başta ev gereçleri ve elektrikli ev aletleri sektörün ve Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nin rekabet gücünü arttırmak için kurgulanması gereken stratejilere bir klavuz olacaktır.

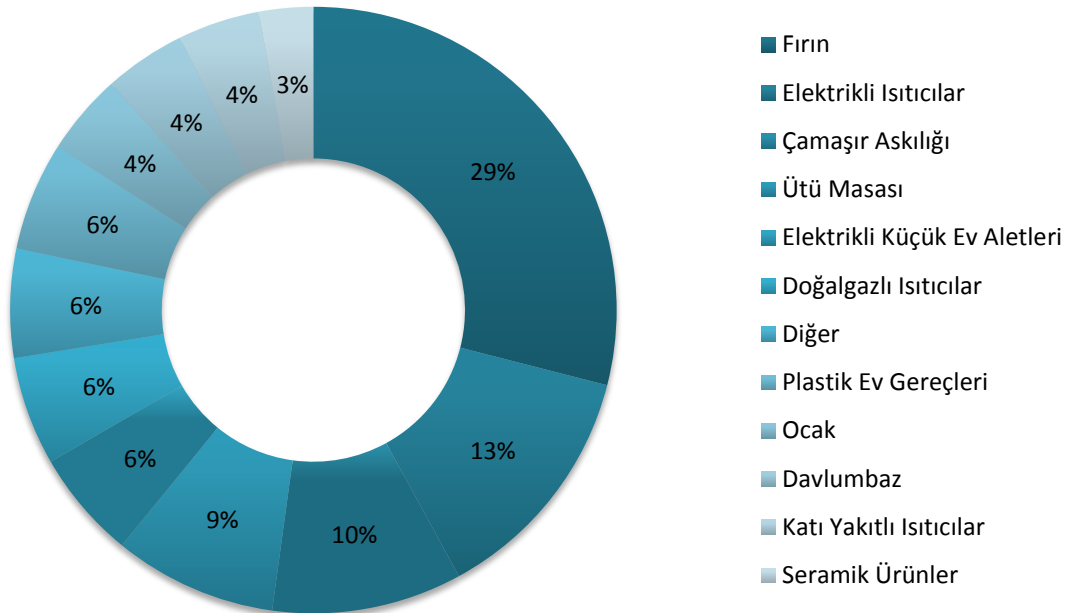
Projede, konularında profesyonel beş endüstriyel tasarımcı çalışmış, proje detaylı olarak kurgulanmış ve hassasiyetle uygulanmıştır. Saha ziyaretlerinde, bilimsel yöntemler ve daha önce edinilen sektör analizleri tecrübesi ile hazırlanmış anketler yapılmış, fotoğraf ve ses kayıtları ile saha çalışmaları üç aşamada sonuçlanmıştır. Saha çalışmalarından edinilen tüm veriler, proje ekibi tarafından tek tek incelenmiş ve yorumlanmıştır. Ofis ortamında tüm veriler yazıma aktarılarak, **Sektörel Analiz Raporu** ve **Ayrıntılı Ürün Analiz Raporu** olarak iki değerli kitap hazırlanmıştır.

GENEL VERİLER

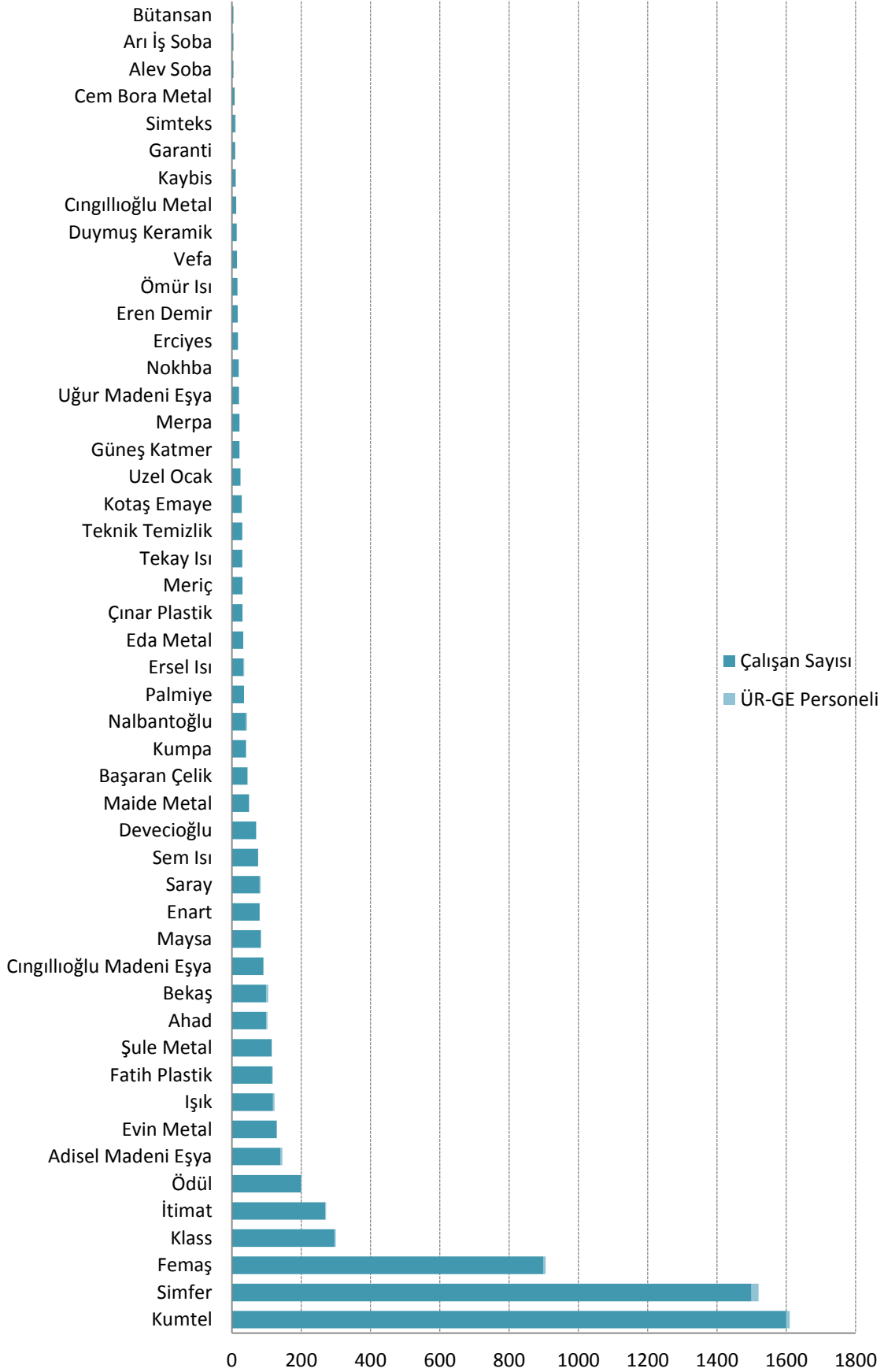
Araştırmanın sonucuna bakıldığında dikkat çeken en önemli veri, firmaların AR-GE ve ürün geliştirmeye ilgilene uzman personel sayılarının, toplam personele oranla oldukça az olmasıdır.



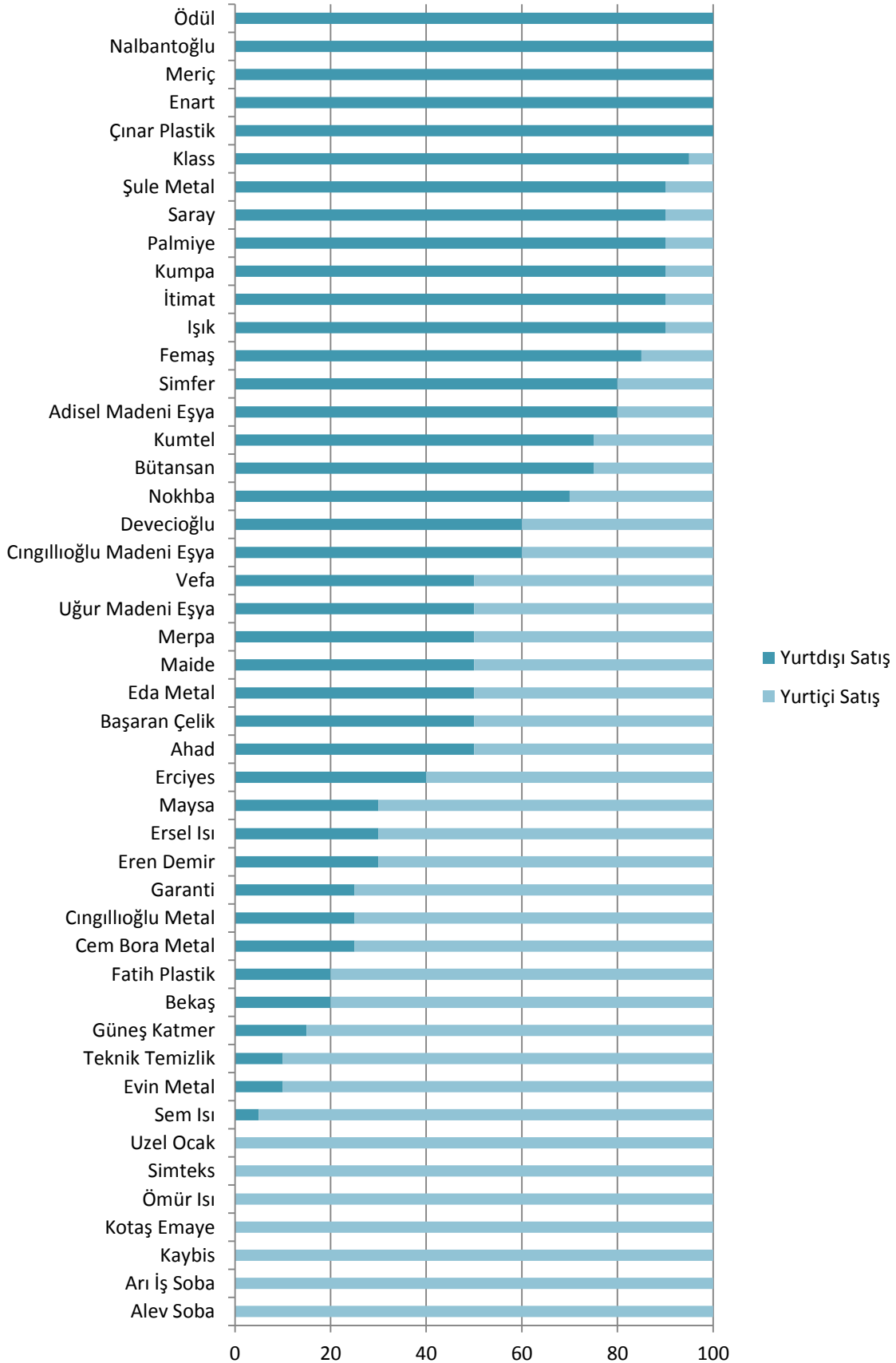
Firmaların inceleme için önerdiği ürün gruplarında fırınlar ve elektrikli ısıtıcılar ön plana çıkmaktadır. Ürün grubu dağılımları aşağıdaki gibidir:



Katılan Firmaların Çalışan Sayıları



Yurtdışı/Yurtiçi Satış Yüzdeleri



ADİSEL MADENİ EŞYA SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: İsmail Elmaağaçlı (Firma Ortağı)

Adres: OSB 4. Cadde No:2 Kayseri

Tel: 0 352 232 21 88

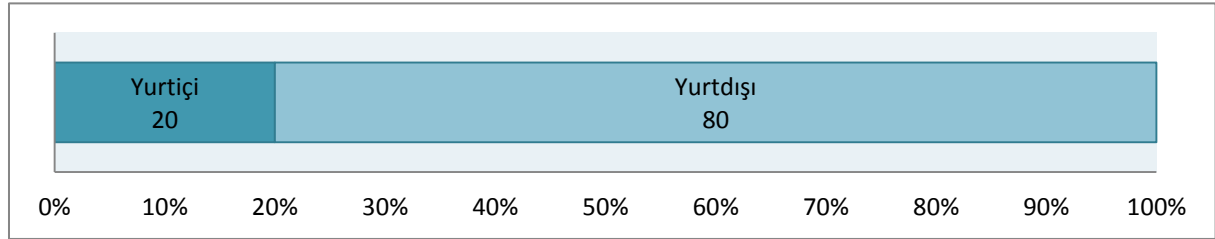
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. 60x90 Tam Boy Gazlı Fırın

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
140	10 Beyaz Yakalı 130 Mavi Yakalı	1 Mühendis 1 Tekniker 4 Diğer

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Adisel Madeni Eşya Sanayi'nin ürün gamını farklı ebatlarda gazlı ve elektrikli tam boy fırın, elektrikli ısıtıcı ve set üstü ocak çeşitleri oluşturmaktadır. Firma, satışlarını bayiler aracılığıyla yapmaktadır.

Firma ürün tasarımı ve web tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almaktadır. Daha önce endüstriyel tasarımcı istihdam edilmemekle birlikte bir tasarım firmasından tasarım hizmeti alınmaktadır. Firma sertifikasyonla ilgili bir tasarım desteğinden faydalanmıştır.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde kalite, estetik ve maliyet düşürme ön planda yer almaktadır.

60X90 TAM BOY GAZLI FIRIN

Ürün 1

Adisel Madeni Eşya Sanayi

Firmanın en çok sattığı ürünlerden biri olan bu fırın Cezayir pazarı için hazırlanmıştır. Beş adet ocak gözü ve gazlı fırın bölmesi mevcuttur. Bu temel gövde üzerine çeşitli özellikleri ekleyip çıkararak farklı kitleler ve pazarlar için farklı modeller oluşturulmaktadır.

Ürün orta segmente hitap etmektedir, Türkiye dışında Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Bağımsız Devletler Topluluğu'nda alıcı bulmaktadır. Avrupa sınırları içinde eski doğu bloğu ülkelerine de(çoğunlukla Romanya ve Macaristan) ihracat yapılmaktadır.



Resim 3 – Tam Boy gazlı Fırın Ön Görünüş



Resim 4 – Tam Boy Gazlı Fırın Pişirme Tablası



Resim 5 – Tam Boy Gazlı Fırın, Kontrol Paneli

REKABETÇİLİK

Firma için ürünün yeniden tasarlanması kritik bir durum değildir. Müşterilerin ürüne yaklaşımının fiyat odaklı olduğu düşünülmektedir. Firma eklenebilecek tüm özelliklerin üründe var olduğunu ve müşteri taleplerinin opsiyonel olarak karşılandığını belirtmektedir.

Üründe çok fazla el işçiliği olduğu, seri üretime geçilmesi halinde maliyetin düşeceği, ancak bu durumun makina ve insan gücüyle ilgili bir geliştirme olduğu, tasarımla ilgili olmadığı düşünülmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün zaman ayarı tuşu, fırın gazlı olduğu için zaman bittiğinde fırını kapatmak yerine sadece zil çalmaktadır. Firma bu tuşu gazı kesecek şekilde bağlamanın mümkün olmadığını belirtmektedir. Diğer fırınları kullanmış bir kullanıcı için bu bağlantısızlık kafa karıştırıcı olabilmektedir. Bu saatin sadece bağımsız bir mutfak saati olduğunu netleştirmek, kullanım açısından faydalı olabilir.

Fırının gaz düğmelerinin kapalı pozisyonu yeterince net ifade edilmemiştir. Bu konuda grafik tasarımı olarak daha farklı bir çalışma yapılabilir. Düğmelerin dikey düzlemde simetrik olmaları, özellikle 180 derece çevrildiklerinde, ürünün açık ya da kapalı olduğunun anlaşılmasını zorlaştırmaktadır.

ESTETİK

Rakiplerine kıyasla iyi görünen bir ürün olmakla beraber müşteri kitlesi için düşünüldüğünde de oturmuş bir tasarım dili olduğu söylenebilir. Sadece düğme ve grafik tasarımı ile ilgili bazı çalışmalarla ürünün yarattığı kalite algısı yükseltilebilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Ürün genel olarak iyi bir tasarıma sahip. Firma dışarıdan tasarım desteği aldığı için bu konuda kendini yeterli görmekte ve tasarım desteğine istekli görünmemektedir. Görüşmenileri noktalarında firmanın ortağı bazı minimal geliştirmelere açık olabileceklerini ifade etmesine rağmen bu konularda dahi maliyet önceliği bulunmaktadır. Ürünün zaten yeterli olan temel tasarım dilinin üzerine çok sayıda varyasyon (malzeme, renk gibi) denenmiştir. Firma için tasarımdan ziyade, seri üretime geçilmesiyle ilgili makina ve yatırım desteği gerekmektedir.

AHAD DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Ahmet Özyıldırım (Firma Sahibi)

Adres: OSB 24. Cadde No:30 Kayseri

Tel: 0352 322 20 25

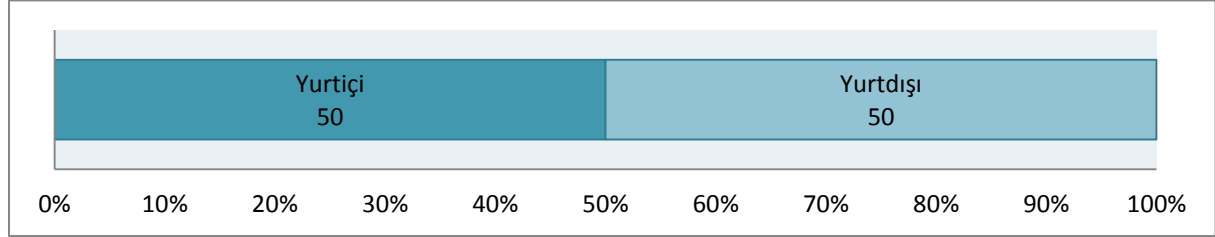
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Dokunmatik Kontrollü Ankastr Ocak

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
100	12 Beyaz Yakalı 88 Mavi Yakalı	1 Endüstri Mühendisi 1 Makina Mühendisi 1 Teknisyen

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Set üstü ocak, ankastr fırın ve mini fırın üreten firma üretiminin yarısını Kafkaslar, Afrika, İsrail, Irak, Polonya, Almanya ve Fransa'ya ihrac etmektedir. Satışlarını yurtdışında distribütörler, yurt içinde bayilik kanalları ile gerçekleştirmektedir.

“Naturel” markası ile satışını yaptığı ürünlerinde, endüstriyel tasarım çalışması ile estetik, kalite ve yeni fonksiyon konularını geliştirmek isteyen firma Kosgeb'in desteği ile bir tasarım öğrencisi yardımıyla tasarım deneyimi yaşamıştır. Reklam, fikri haklar, web ve basılı yayın konularında dışarıdan hizmet satın almaktadır.

Firma devlet desteklerinden yararlanmış, bir Tübitak ve bir Kosgeb projesi gerçekleştirmiştir.

DOKUNMATİK KONTROLLÜ ANKASTRE OCAK

Ürün 1

Ahad Dayanıklı Tüketim Malları

Firma, gazlı ocaklar için dokunmatik olarak kumanda edilebilen, her göze üç kademe de gaz aktaran mekanik bir musluk geliştirmiş ve bu yenilik içeren çalışmaları için paten belgesi almıştır. Dokunmatik Kontrollü Ankastre Ocağı 2014'ün 3. çeyreğinde piyasaya çıkartmak istemektedirler. Panelin ara yüz tasarımını iyileştirmek ve diğer ocaklarına da takılabilecek bir opsiyon olarak uygulanması düşünülmektedir.. Firma 2014'te üretim kapasitesini arttırmayı planlamaktadır.

Dokunmatik kontrol özelliği, genelde elektrikli ocak üreten büyük üreticilerin bilinen markalarında mevcut. Gazlı ocaklarda dokunmatik panele seyrek rastlanmakta ve pahalı bir yöntem olarak değerlendirilmektedir. Bu firmanın patenti maliyeti düşürülmüş gazlı mekanizma yapısına dayanmaktadır. Firmanın ürünleri orta ve üst gelir düzeyi alıcıya hitap etmekte ve Avrupa, Rusya ve Orta Doğu ülkelerinde alıcı bulmaktadır. Diğer benzer ürünlere göre dokunmatik yüzeyinin, kolay temizlenebiliyor olması fark yaratmaktadır. Ürünün yeniden tasarlanması firma için önem taşımaktadır. Ürünün mevcut hali için bile hiç de küçümsenmeyecek bir yatırım yapılmış olup geliştirdikleri teknolojiyi ve ara yüzü baz alarak bütün ürün gamına katma değerli bir opsiyon oluşturmak istenmektedir.



Resim 1 – Dokunmatik Kontrollü Ankastre Ocak, Prototip



Resim 2 – Dokunmatik Kontrollü Ankastre Ocak, Arayüz

REKABETÇİLİK

Ürünün daha çok tercih edilmesini sağlayacak tasarım değişiklikleri yapılması mümkün. Izgara yapısı ve alev çıkış kapakları özel tasarlanabilir. Firmanın ürüne ekstra özellikler katılması hakkında bir fikri bulunmamakta, maliyetin düşürülmesini de mümkün görmemektedirler.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün daha kolay kullanılması mümkün. Özellikle arayüz tasarımının bu haliyle anlaşılmasında bazı zorluklar algılanmakta. İyileştirme yapılması uygun görülmektedir. Izgaralar kullanıcı talepleri doğrultusunda iyileştirilebilir.

Arayüzde kullanım zorlukları giderilebilir emniyet tedbirleri arttırılabilir ve kullanıcı dostu tasarım ile ürün kullanımı geliştirilebilir.

ESTETİK

Ürün bazı estetik iyileştirme ve tasarım katkıları yapılarak, rakiplerine göre farklılaştırılabilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma markalaşma yolunda bu ürüne güvenmektedir. Tasarımcı ile çalışmanın kendileri için kritik olduğunu düşünüyor ve tasarım katkısı ile pazarda rekabet gücü kazanabileceklerine inanmaktadırlar. Teknik yetenek olarak ve ürünlerinin kalitesi açısından firma Kayseri'deki rakiplerinin önünde görünmekte. Türkiye'de bu sektörde teknolojik yeniliklere çok seyrek rastlanıyor. Bu yenilikçi çalışmanın piyasada başarılı olması için firmanın tasarım danışmanlığı almasında fayda var.

ALEV SOBA SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Ali Tirli (Firma Sahibi)

Adres: OSB 43. Cadde No:11 Kayseri

Tel: 0 352 322 15 15

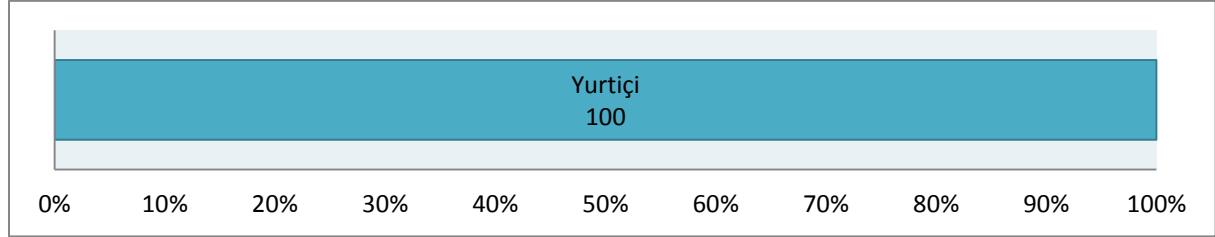
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

Firma ürün değerlendirilmesi talebini reddetmiştir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
5	1 Beyaz Yakalı 4 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Alev Soba Sanayi'nin ürün gamını katı yakıt sobaları ve piknik tipi mangallar oluşturmaktadır. Firma ihracat yapmamakta, yurt içi satışlarını toptancılar aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Firma ambalaj tasarımı için dışarıdan hizmet almıştır.

Firma için, ürünlerde maliyet düşürme, ürün güvenliği ve kalite ön planda olup, daha önce endüstriyel tasarım almamış ve herhangi bir devlet desteğinden faydalanmamıştır

Firma katı yakıt sobasının daralan bir sektör olması nedeniyle endüstriyel tasarım ihtiyacının olmadığını belirtmektedir.

ARI İŞ SOBA SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Mustafa Usta (Firma Sahibi)

Adres: OSB 17. Cadde No:10 Kayseri

Tel: 0 352 321 14 57

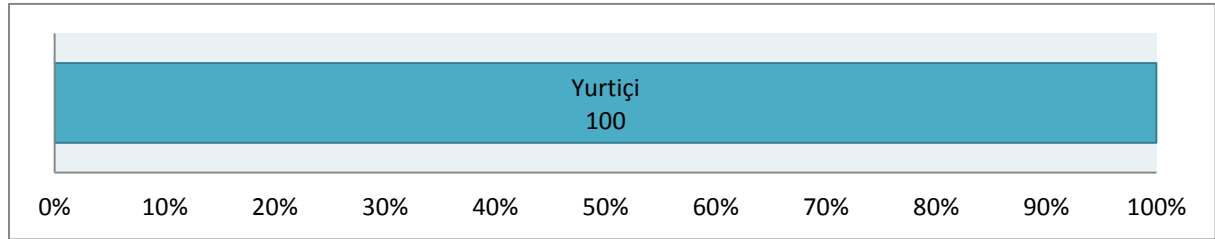
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

Firma ürün değerlendirilmesi talebini reddetmiştir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
5	1 Beyaz Yakalı 4 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Arı İş Soba Sanayi'nin ürün gamını katı yakıt sobaları oluşturmaktadır. Firma ihracat yapmamakta. Yurt içi satışlarını toptancılar aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Firma grafik tasarımı, fikri haklar, web tasarımı, katalog tasarımı, marka tasarımı ve mühendislik gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almıştır.

Firma için, ürünlerde sağlamlık, ürün güvenliği ve kalite ön planda yer almakta olup, daha önce endüstriyel tasarım hizmeti almamış ve herhangi bir devlet desteğinden faydalanmamıştır.

Firmanın yeni ürün geliştirme için maddi olanakları yetersizdir. Katı yakıt sobasının giderek daralan bir sektör olması nedeniyle mevcut ürünlerin bir süre daha üretilip sektör değişikliği yapılması planlanmaktadır.

BAŞARAN ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Mustafa Şenkalp (Firma Sahibinin Oğlu)

Adres: Sanayi Mah. Yenikent Sok. No:4 Kocasinan Kayseri

Tel: 0 352 336 20 62

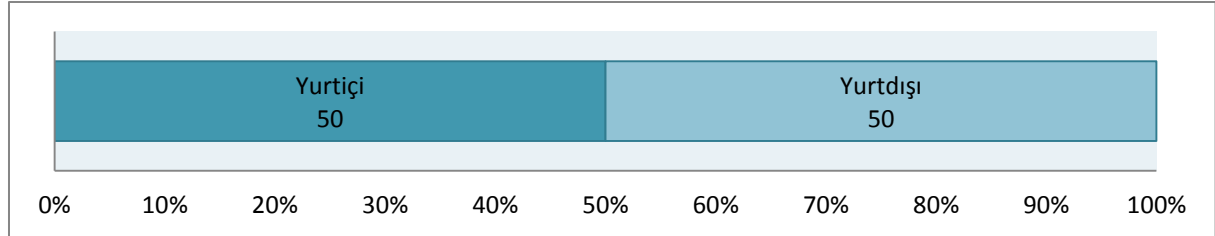
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. ES3860 Açılır Cam Yüzeyle Davlumbaz
2. Saç Davlumbaz
3. S2260 Davlumbaz

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
45	5 Beyaz Yakalı 40 Mavi Yakalı	1 makina mühendisliği öğrencisi

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Başaran Çelik Firmasının ürün gamını aspiratör ve davlumbaz çeşitleri oluşturmaktadır. Firmanın gerçekleştirdiği ihracat ağırlıklı olarak Türkiye Cumhuriyetleri ve Kuzey Afrika ülkelerine yapılmaktadır. Firma ürünlerinin yurtiçi ve yurtdışı satışlarını distribütörler aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Firma ambalaj tasarımı, web tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almıştır. Katalog tasarımı hizmeti alınması ise planlanmaktadır. Daha önce endüstriyel tasarım hizmeti alınmamıştır.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde kalite, ürün güvenliği ve sağlamlık ön planda yer almaktadır.

Firma daha önce ORAN Kalkınma ajansından bir proje desteği almıştır.

ES3860 AÇILIR CAM YÜZEYLİ DAVLUMBAZ

Ürün 1

Başaran Çelik

Firma, çalıştığı otomatik olarak açılan parçalı cam yüzeye sahip saç davlumbaz üretimi yapmaktadır . Ürün halen geliştirilmekte, cam yüzeyler hazırlanmış fakat nasıl açılacağı konusunda henüz çalışılmamıştır. Ürün emiş debisinin aynı segmentteki diğer ürünlere göre daha yüksek olduğu belirtilmektedir. Cam yüzeylerin amacı ürün kapalıyken bacadan geri gelecek duman ve kokunun önüne geçilmesidir. Firma için ürün estetiği de önemli bir yer tutmaktadır. Bu ürün için firma tasarım çalışması istimekte, ürünün fiyatı ve özelliği noktasında tasarımın önemli olacağı düşünülmektedir.

Ürün orta-üst gelirli kullanıcıya hitap etmekte,Türkiye dışında özellikle Türki Cumhuriyetler ve Kuzey Afrika ülkelerinde alıcı bulmaktadır.



Resim 6 – Davlumbaz Ön Görünüş



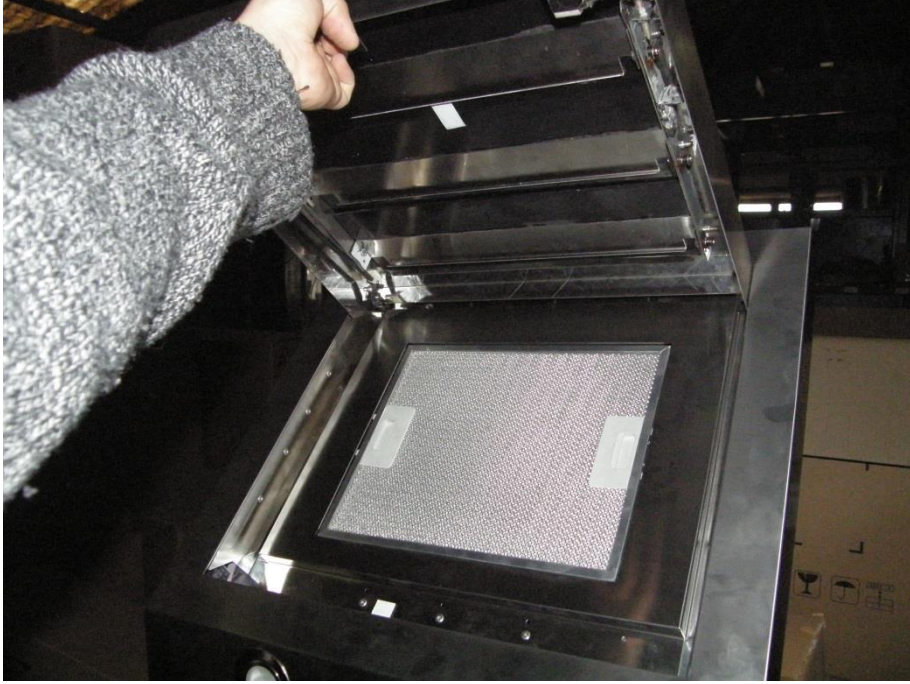
Resim 7 – Davlumbaz Yan Görünüş



Resim 8 – Davlumbaz Arka Görünüş



Resim 9 – Davlumbaz, Açılır Kapak



Resim 10 – Davlumbaz, Filtre

REKABETÇİLİK

Ürünün rekabet gücünü arttıracak ve daha çok tercih edilmesini sağlayacak tasarım değişiklikleri ön görülmektedir. Ürünün cam kısmı sadece yerleştirilmiş fakat çalışır şekilde tasarlanmamıştır. Bu kısmın tasarlanması ve mekanik çözümlene yapılması, gövdenin geri kalanının da bu kısma uygun bir tasarım dilinde ele alınması ayrıca aynı ürün ailesi içerisinde bir de ada versiyonunun tasarlanması firma talepleri arasında yer almaktadır.

Firma daha sessiz bir motor ve parmak izi bırakmayan inox malzeme kullanılmasını istemektedir. Tasarım ile sağlanabilecek bir maliyet düşüşü öngörülmemekte fakat kullanılacak alternatif bir motor sayesinde maliyetin azaltılabileceği düşünülmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün kullanım senaryosu oldukça anlaşılır görünmektedir, tüm açma tuşları zaman ayarlı ve kapatma tuşu bulunmamaktadır, dolayısıyla oldukça basit bir arayüze sahip olduğu söylenebilir. Fakat ürünün çalışır durumda olduğunu gösteren herhangi bir indikatör ışık bulunmamaktadır. Bu durum ürünün zamanlama ile çalışması ve ürün çalışır durumda iken cam kapakların açık durumda olması göz önünde bulundurulduğunda kritik bir sorun yaratmamakla beraber eklenebilir bir özellik olarak görünmektedir.

Aydınlatma spotlarının çok girintili çıkıntılı tercih edilmiş olması ve yağ sıçrayacak bir bölgede olması, camların kapalıyken de tam kapanmıyor olması ayrıca ürünün bakım kapağının altında, filtresinin çevresinde bir yüzey bulunmuyor olması temizlik açısından sorun yaratabilecek hususlardır.

Filtre değişim kapağının zor açılıyor olması, filtre değişim süresi boyunca da bu kapağın açık –tutuluyor olması kullanımı zorlaştıran diğer problemlerdir.

ESTETİK

Ürünün mekanizmayı destekleyecek bir tasarım ile buluşması durumunda rakiplerinin önüne geçmesi muhtemel görünmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Üründe rakiplerinden farklılık yaratacak bir mekanizma bulunmakta fakat henüz sadece düşünce aşamasındadır. İyi bir tasarımla birleştirilmesi halinde ortaya iyi bir proje çıkması olası görünmekte. Firma da bu ürünün geliştirilmesi konusunda istekli. İlerleyen zamanlarda ise aynı ürün ailesine sahip bir ada davlumbaz tasarlanması firmanın ürün kimliğinin oluşması açısından olumlu bir etki yaratacaktır.

SAC DAVLUMBAZ

Ürün 2

Başaran Çelik

Ürünün sadece sac aksamını tamamlamış, iç tasarımı ve arayüzü henüz - yapım aşamasındadır. Firma bu ürünü alt segment için -üretmiş olup ucuz ve hacimli olarak satılması beklenmektedir. Sac aksamının geliştirilmesi sonuçlanmış, sadece iç yerleşiminin yapılması, donanımların ve arayüzün eklenmesi talep ediliyor.

Ürün düşük gelir gurubu kullanıcıya hitap etmekte, Türkiye dışında özellikle Türki Cumhuriyetler ve Kuzey Afrika ülkelerinde alıcı bulmaktadır.



Resim 11 – Sac Davlumbaz, Sac Kabuk



Resim 12 – Sac Davlumbaz, Sac Kabuk Yan Görünüş



Resim 13 – Sac Davlumbaz, Büküm Detayı

REKABETÇİLİK

Ürün geliştirme süreci devam ettiği için montaj, arayüz ve paketleme gibi hususlar üzerine düşünülebilir. Ürün kendi segmenti içerisinde sahip olması gereken özelliklere sahip olduğundan herhangi bir yenilik eklenmesi ya da kaliteyi düşürmeden bir maliyet düşüşü öngörülmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Kullanım senaryosu ürün henüz bitirilmediğinden test edilememiştir. Ürünün oldukça standart olması planlanıyor, dolayısıyla senaryonun anlaşılabilirliği konusunda herhangi bir sorun yaşanması olası görünmüyor. Kontrol paneli olarak planlanan bölge ürünün üst kısmında yer aldığından yaşlı ve engelli kullanıcılar açısından sorun yaratabilir.

Sac parçalardakibüküm detayı kir toplaması ve temizliğinin zor olması açısından sorun yaratmakla beraber sac kabuk etrafında keskin kenarların bulunması ise güvenlik sorunu olarak görünmektedir..

ESTETİK

Ürün malzeme ve renk seçimleriyle rakiplerinden ön plana çıkarılabilir. fiyat odaklı rekabetin yaşandığı ürün segmentinde maliyeti arttırmadan ciddi bir geliştirme yapmak zor görünmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Ürün firmanın hala geliştirmekte olduğu bir ürün olması sebebiyle tasarım potansiyeline sahip. Firma da tasarım hizmeti alma konusunda istekli. Diğer taraftan firmanın alt segment ürünü olarak kurgulanmış ve kalite el verdiğiince ucuz tutulmaya çalışılmıştır. Ayrıca tasarımın en önemli olduğu sac gövde kısmının geliştirilmesi tamamlanmış. Ürünün bu aşamada ciddi bir tasarım önerisiyle tekrar şekillendirilmesi olası görünmemektedir.

S2260 DAVLUMBAZ

Ürün 3

Başaran Çelik

Davlumbaz , dokunmatik kontrollere, siyah cam yüzeylere sahip ve firmanın bir süredir satışını gerçekleştirmekte olduğu bir üründür. Cihaz kendi segmenti içerisinde pahalı ve lüks tüketime yönelik tasarlanmıştır. Firma gerçekleştirmeyi düşündüğü renk ve malzeme varyasyonları konusunda tasarım talebinde bulunmakta, ayrıca ürünün açılır kapağı ile ilgili mekanik geliştirmeler beklenmektedir. Her ne kadar arayüz tasarımının gözden geçirilmesi gerekse de bu komponent dışarıdan hazır alındığı için değiştirilmesi düşünülmemektedir.

Ürün üst gelir düzeyi kullanıcıya hitap etmekte, Türkiye dışında özellikle Türki Cumhuriyetler ve Kuzey Afrika ülkelerinde alıcı bulmaktadır.



Resim 14 – Davlumbaz Ön Görünüş



Resim 15 – Davlumbaz Yan Görünüş



Resim 16 – Davlumbaz, Cam Kapak Açılışı



Resim 17 – Davlumbaz, Arayüz



Resim 18 – Davlumbaz, Kumanda

REKABETÇİLİK

Ürün malzemesinin değişimi üzerine çalışılabilir. Firma cam kapak kısmının açılışından memnun olmadığını belirtmekte ve bir amortisör yardımıyla hareketin iyileştirilebileceği düşünülmektedir. Ayrıca firma kapağın gövde üzerinde oturduğu kısımdan da memnun değil ve değişmesini talep etmektedir. Herhangi bir maliyet düşüşü ise öngörülmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Arayüz, ışıklı tuşlardan oluşan bir yüzeydir., Çeşitli kullanım senaryolarında işe yaramayan tuşlar dayanık kalmaktadır.. Çok fazla tuş olması sebebiyle tuşların ne işe yaradıklarını ilk bakışta anlamak kullanıcıyı zorlamaktadır. Sadece 3 hız seçimi için numerik ekran gereksiz karmaşıklık yaratmaktadır. Zamanlama tuşu herhangi bir geri besleme vermemekte, ayrıca hazır alınan uzaktan kumanda kontrollerinde bu modelde işe yaramayan bir tuş bulunmaktadır.

Arayüz geliştirmelerinin dışında, dış kapakla ilgili bir kullanım hatası mevcuttur. Kapak normalde sadece filtre değişimi için açılmakta fakat çoğu kullanıcı cihazın daha iyi çalıştığı algısıyla kapağı kullanım esnasında açmaktadır. Bu durum bir sorun yaratmamakla beraber bir fayda da sağlamamaktadır. Kapak az açıldığında bir ara durak konursa, hem kullanıcının algısı yeterli ölçüde desteklenecek hem de filtre değişim amacıyla yapılması gereken tam açma hareketi gereksiz yapılmayarak ürünün temiz kalmasına destek verilecektir.

Kumandanın küçüklüğü kaybolmalara neden olabilir. Üründe kumanda için bir depolama veya takma alanı düşünülebilir.

ESTETİK

Ürünün görselliği zaten belirli bir seviyede ve üst gelir seviyeli kullanıcı gurubuna satılmakta. Bazı küçük geliştirmeler için hala pay bulunmaktadır. Özellikle renk ve malzeme alternatifleri denenmeye uygundur.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Bu ürün firmanın en iyi ve üst segment ürünlerinden biri ve tasarımıyla ilgili firma oldukça memnun. Varyasyonlarıyla ilgili denemeler yapılması istenmekte ve tasarım hizmetini en çok almak istedikleri ürün olarak göstermektedirler. Ürünün en çok tasarıma ihtiyaç duyan kısımları arayüz ve kontrol elemanları olmasına rağmen bunların tümü hazır alınmakta ve firma bünyesinde geliştirilebilir durumda bulunmamaktadır. Gene de firmanın tasarıma olan açık bakışı nedeniyle küçük ölçekli bir tasarım geliştirmesi için değerlendirilebilir.

BEKAŞ ISI SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Bekir Kurt (Üretim Müdürü)

Adres: OSB 16. Cadde No:63 Kayseri

Tel: 0352 321 18 36

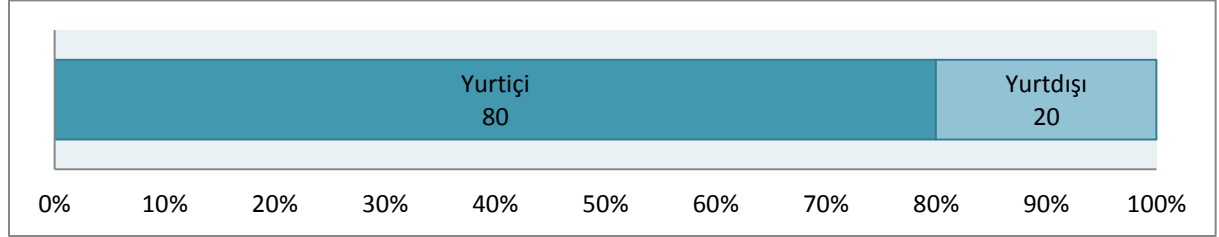
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Sacdan Üretilmiş Şömine

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
100	10 Beyaz Yakalı 90 Mavi Yakalı	1 Makina Mühendisi 4 Teknisyen

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Ürün gamını katı yakıt sobası, şömine soba ve sulu sobanın oluşturduğu firmanın ihracat pazarları arasında Güney Afrika, Güney Amerika, Kuzey Çin ve Balkanlar bulunmaktadır. Satışlarını yurtdışında distribütörler, yurt içinde bayilik kanalları ile gerçekleştirmektedir.

Bekaş daha önce endüstriyel tasarımcı ile çalışmamıştır. Tasarım hizmeti ile ürünlerine estetik, kalite ve maliyet düşürme yönünde katkı beklemektedir. Dışarıdan web ve basılı yayın tasarımları için hizmet satın almaktadır. Ayrıca bugüne kadar bir Kosgeb projesi gerçekleştirmiştir.

SACDAN ÜRETİLMİŞ ŞÖMİNE

Ürün 1

Bekaş Isı

Firma, resimdeki şöinenin benzer yapısında ancak görünüş olarak farklı, sacdan bir şömine üzerinde çalışmaktadır. Sac parçalarla doğru şekilde oluşturulmuş bir konstrüksiyon, döküm şöminelere göre net bir maliyet avantajı ve yüksek üretim hızı sağlamaktadır. Firma, örnektekinden ayrışacak yeni bir tasarıma ihtiyaç duymaktadır. Türkiye'nin en büyük soba üreticisi olan Bekaş, bu ürünle yurtdışındaki satış hedefini yükseltmeyi ve üretimini bu yönele sürdürmeyi planlamaktadır. Firmanın ürünleri alt ve orta gelir grubuna hitap etmektedir.



Resim 19 – Şömine Ön Görünüşü



Resim 20 – Şömine, İç Hazne



Resim 21 –Şömine, Havayı Önden Aldığı Sonra Yukarı Verdiği Üst Kısmı

REKABETÇİLİK

Ürünün daha çok tercih edilmesini sağlayacak tasarım değişiklikleri yapılması mümkün. Baca çıkışına partikül filtresi yerleştirilebilir veya üst kısmına fırın opsiyonu eklenebilir. Bu yöntemle estetik bir ürün üretilebilir ise uluslararası piyasada maliyet avantajı sağlanacaktır.

KULLANILABİLİRLİK

Kilitler ve kolların yapısı iyileştirilebilir. Isıtıcı standardına göre sobanın üst yüzeyi ve dışındaki diğer yüzeylerin de sıcaklık 90 derecenin altında olmalıdır. Kül eleme ve boşaltma düzeneğinde daha kolay kullanım sağlanabilir.

ESTETİK

Bazı estetik, iyileştirme ve tasarım katkıları yapılarak, rakiplerine göre farklılaştırılabilir ve görsel olarak daha çekici hale getirilebilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma Türkiye'nin en büyük soba üreticisi olmakla beraber bu ürün grubuna da stratejik olarak büyük önem vermektedir. Satış hedefleri, yurtdışı odağı olumlu görünmekte ve Avrupa standartlarında ürün üretmeye önem vermektedir. Tasarımla yapılabilecekler sınırlı da olsa sac parçalarda basit değişiklikler ve elle tutulan detaylarda iyi çözümler ile ürüne kaliteli bir görüntü kazandırılabilir.

BÜTANSAN EV GEREÇLERİ SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Mehmet Yaşar Öztuncer (Firma Sahibi)

Adres: OSB 1. Cadde No:12 Kayseri

Tel: 0352 322 00 90

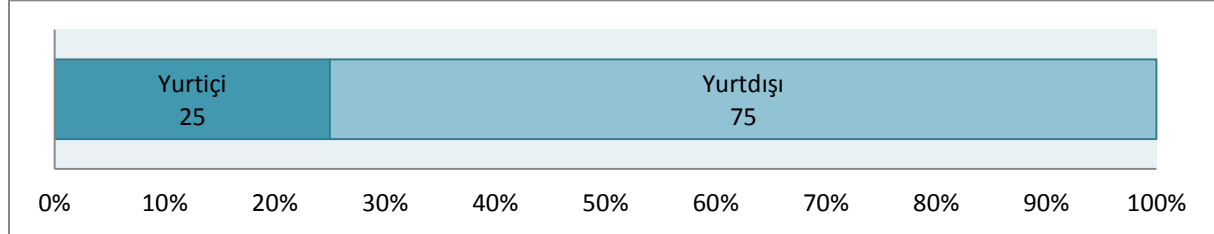
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

2. Davul Fırın
3. Set Üstü Ocak
4. Gazyağı Sobası

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
5	1 Beyaz Yakalı 4 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Firma ağırlıklı olarak davul fırın üretmektedir. İhracat bölgesini Balkanlar ve Fransa oluşturmaktadır. Endüstriyel tasarım çalışmasından kalite iyileştirme, estetik ve maliyet düşürme konularında katkı beklenmektedir. Yurtiçinde satışlarını toptancılar ve zincir mağazalar aracılığıyla, yurtdışında ise toptan ihracat firmalarıyla gerçekleştirmektedir. Dışarıdan tasarım ile ilgili herhangi bir konuda hizmet almamaktadır. Devlet desteği almamıştır.

DAVUL FIRIN

Ürün 1

Bütansan Ev Gereçleri

Firma bu ürünü ucuzlatmak ve daha estetik hale getirmek istemekte ve bunun için de plastik parçaları ile montaj detaylarını kapsayan bir proje talep etmektedir.

Firmanın ürünleri Avrupa'daki Afrikalı ve Türk alt gelir grubuna hitab etmektedir. Daha iyi bir tasarım ile daha yüksek fiyatalara satılabilmesi hedeflenmektedir.



Resim 22 – Davul Fırın Ön Görünüş



Resim 23 – Davul Fırın İç Görünüşü



Resim 24 – Davul Fırın, Tepsi



Resim 25 – Davul Fırın, Kontrol Paneli

REKABETÇİLİK

Fırının üstünde ki tutamaklar ve iki pabuç ortadaki pencere çerçevesi ile birleşebilir. Bunların işlevi tepsinin, fırının üstüne konmasını sağlamasıdır. Bu parçaların birleşmesi halinde bir maliyet düşüşü öngörülmektedir. Işık özelliği eklenebilir ayrıca genel olarak kalite arttırılabilir. Avrupa’da ki müşteriler ışık ve tepe camı talep etmektedir. Türkiye’de ki müşterilerin birincil önceliği ise ürünün ucuz olmasıdır.

KULLANILABİLİRLİK

Tepsi, fırının çatısı üzerindeki pabuçlarda dengede durmamaktadır. Kapak kilidi kalitesiz ve tutulması zor görünmektedir. Ayrıca rezistansın altının dar olması temizliği zorlaştırmaktadır. Ürün üzerindeki sac, plastik ve cam köşelerin keskinliği güvenlik sorunu yaratmakta, üst yüzey ise izolasyona rağmen el değmeyecek kadar sıcak olmaktadır.

ESTETİK

Ürün, bazı estetik iyileştirme ve tasarım katkıları yapılarak, biraz daha çekici hale getirilebilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma, marka olmayan ürünlerin sadece fiyat ile rekabet etmek zorunda kaldığını ve ekstra özellik eklense dahi satışın artmadığı belirtmektedir. Maliyet firma için birinci önceliktir. Tasarımcı ile çalışmaya hevesli olmasına rağmen firmanın teknik altyapısının ve ür-ge tecrübesinin olmaması göz önünde bulundurulmalıdır.

SET ÜSTÜ FIRIN

Ürün 2

Bütansan Ev Gereçleri

Fırının henüz geliştirme aşamasında olduğu, varolan sıkıntıların çözülmesinden sonra piyasaya çıkarılacağı belirtilmiştir. Özellikle ön görünüş üzerinde tasarım çalışması yapılması istenmektedir. Metal parçaların kalıplarını koruyarak geri kalan parçalarda daha kaliteli bir ürün algısı yaratılmasına yönelik bir tasarım çalışması beklenmektedir.

Firmanın ürünleri Avrupa'daki Afrika'lı ve Türk alt gelir grubuna hitab etmektedir. Daha iyi bir tasarım ile daha yüksek fiyata satılabilmesi hedeflenmektedir.



Resim 26 – Set Üstü Fırın Ön Görünüşü



Resim 27 – Set Üstü Fırın İç Görünüşü



Resim 28 – Set Üstü Fırın Kontrol Paneli

REKABETÇİLİK

Saplar ve düğmelerde bazı değişiklikler yapılması ayrıca ışıık ve tavuk çevirme motorunun eklenmesi halinde ürün talebinin artacağı düşünülmektedir. Firma zemine koyduğu 3-4 cm kalınlığında taş ile ürünü taş fırın haline getirmeye çalışmıştır. Fakat bu durumun cihazı hem çok ağırlaştırması hem de rezistansın gücünün arttırılması gerekliliği yüzündenden vazgeçilmiştir. Bu konu iyi çözülür ise talep göreceğini düşünülmektedir. Üründe maliyet düşürmek için ise potansiyel görülmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürün detayları kalitesiz görünmektedir. Kullanımı anlatan grafikler iyileştirilmelidir. Zeminde ki rezistansın altı ve cihazın çeşitli yerlerindeki aralıklar kir tutabilecek ve temizlenemeyecek durumdadır. Ön kapak çok sert kapanmakta ve el sıkıştırması tehlikesi bulunmaktadır. Ürün üzerindeki keskin yüzeyler ise güvenlik sorunu yaratmaktadır.

ESTETİK

Set üstü fırınlar alt segmentte birbirine oldukça benzemektedir. İyi grafik ve detaylar ile segmentinde öne çıkabilir. Basit değişiklikler ile şimdikine göre çok daha kaliteli hale gelebilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Set üstü fırın konusunda toptan ihracat yapan firmaların büyük talebi bulunmaktadır. Bu firma 25 000 adetlik siparişi, tasarımı bitiremediği için ve altyapısı yetersiz olduğu için reddetmek durumunda kalmıştır. Böyle bir siparişi yetiştirebilmek için ek isdihdam sağlaması ve boya fırını kurması gerektiğini belirtmektedir. Tasarımcı ile çalışmaya hevesli ama firmanın teknik altyapısının ve ür-ge tecrübesinin olmaması göz önünde bulundurulmalıdır. Firmanın özellikle mekanik tasarım ve teknik çizim desteğine öncelikli olarak ihtiyacı vardır.

GAZ YAĞI SOBASI

Ürün 3

Bütansan Ev Gereçleri

Firma elindeki elektrikli sobaya, gaz ağı haznesi ve musluk ekleyerek yeni bir ürün haline getirip Kafkas pazarına yönelmek istemektedir. Ürün Kafkasya'daki gelir seviyesi düşük kesime hitap etmektedir. Küçük olması ve gaz yağı ile güvenli çalışması ürünü cazip kılmaktadır.



Resim 29 – Gaz Yağı Sobası Ön Görünüş



Resim 30 – Gaz Yağı Sobası Arka ve Yan Görünüşü

REKABETÇİLİK

Müşterilerin ürünün yeni bir fonksiyon beklentileri bulunmamaktadır. Maliyeti düşürmek ise mümkün görünmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Gaz yağı, musluk ile kullanıldığı için katı yakıt sobasına göre ayar yapmak daha kolay olmaktadır.

ESTETİK

Tipik bir soba görüntüsüne sahip bu maliyet odaklı ürüne tasarımla sağlanabilecek katkı sınırlı görünmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Gaz yağlı sobalar piyasada uzun zamandır bulunmaktadır. Firma bu talebi gözeterek yeni pazarlar bulabileceklerini düşünmektedir. Tasarımcı ile çalışmaya hevesli olmasına rağmen firmanın teknik altyapısının ve ür-ge tecrübesinin olmaması göz önünde bulundurulmalıdır. Firmanın özellikle mekanik tasarım ve teknik çizim desteğine öncelikli olarak ihtiyacı vardır.

CEM BORA METAL SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Esat Hasyöre (Firma Sahibi)

Adres: O.S.B 23. Cad. No:22 Kayseri

Tel: 0 352 321 13 13

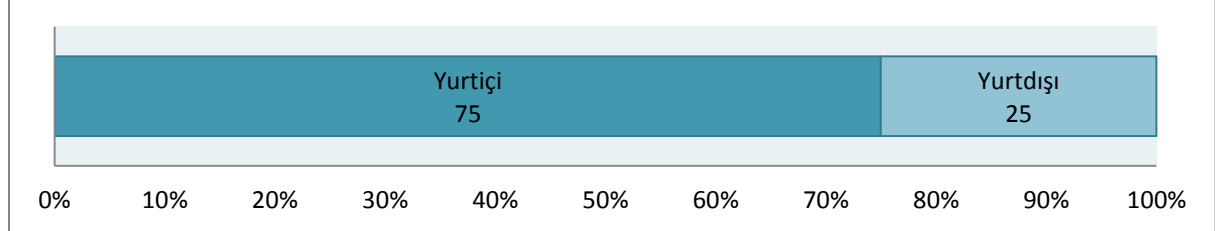
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Çamaşır Kurutmalığı
2. Ütü Masası

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
8	1 Beyaz Yakalı 7 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Cem Bora Metal Sanayinin ürün gamını çamaşır kurutmalığı ve ütü masası çeşitleri oluşturmaktadır. Firmanın gerçekleştirdiği ihracat ağırlıklı olarak Suudi Arabistan, Arnavutluk ve Gürcistan'a yapılmaktadır. Firma, satışlarının büyük bölümünü kendi mağazalarında gerçekleştirmektedir.

Firma ambalaj tasarımı, web tasarımı, grafik tasarımı, fikri haklar ve mühendislik gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almıştır. Daha önce herhangi bir endüstriyel tasarım hizmeti alınmamıştır.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde estetik, maliyet düşürme ve kolay kullanım ön planda yer almaktadır.

Firma herhangi bir devlet desteğinden faydalanmamıştır.

ÇAMAŞIR KURUTMALIĞI

Ürün 1

Cem Bora Metal

Ürün, standart bir çamaşır kurutmalığıdır. Benzerlerine göre avantajlı tarafı seri üretime daha yakın bir üretim süreciyle üretilip hacimli satılması ve plastik aksamının firma tarafından bizzat üretiliyor olmasıdır. Fakat firma için tasarım geliştirmesinden önce maliyet daha ön planda bulunmaktadır.

Ürün alt-orta segmente hitap etmekte, Türkiye dışında özellikle Arnavutluk, Gürcistan ve Suudi Arabistan ülkelerinde alıcı bulmaktadır.



Resim 2 – Çamaşır Kurutmalığı Ön Görünüş



Resim 32 – amaşır Kurutmalığı, orap Askılığı



Resim 33 – amaşır Kurutmalığı, Ayakkabı Askılığı



Resim 34 – Çamaşır Kurutmağı, Plastik Mafsal

REKABETÇİLİK

Ürünün yeniden tasarlanması firma için kritik bir durum olmamakla beraber maliyet unsuru ön planda yer almaktadır. Firma, müşteri taleplerinin daha ucuz ürün doğrultusunda olduğunu belirtmekte ve kapasite artırılması gerektiğini eklemektedir. Ürünün mevcut durumu göz önünde bulundurulduğunda yeni bir özellik eklenmesi ya da maliyet düşüşü öngörülmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürün kullanılabilirlik açısından incelendiğinde geliştirilebilecek noktalar göze çarpmaktadır. Kademeli bir açma kapama mekanizması ürünün daha kontrollü olmasını sağlayacaktır ve olası el sıkışmalarını engelleyecektir. Kullanılan plastik parçalarda bulunan kenarlar ve askı amaçlı kullanılan tellerin yuvalarından kurtulması durumunda açığa çıkacak uçlar oldukça keskin görünmektedir.

ESTETİK

Firma isteği ve ürün segmenti göz önünde bulundurulduğunda ürün herhangi bir estetik geliştirmeye açık görünmemektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarıma yarı-açık bir duruş sergiliyor. Firmanın makinalaşma düzeyi iyi olup plastik parçalarını kendileri üretmektedirler. Fakat fiyat rekabeti oldukça önemli bir yer tutmaktadır. Farklı ürünler deniyor olmasına rağmen, bu ürünlerin satışının gerçekleşmesi mümkün görülmemektedir.. Benzeri firmalarda dönemsel olarak çamaşırılık ve bisiklet dönüşümlü olarak yapılırken, bu firma tam zamanlı olarak çamaşırılık üretmektedir.

ÜTÜ MASASI

Ürün 2

Cem Bora Metal

Firma, düşük maliyetli bir ütü masası üretmekte ve bu ürünün tasarımı konusunda çamaşır kurutmalıklarına oranla daha açık görünmektedir. Ürünün genel yapısını bozmadan çeşitli fonksiyonel iyileştirmeler (kablo tutacağı, daha iyi kapanma detayı gibi) talep edilebileceğini belirtmektedirler.

Ürün alt segmente hitap etmekte, Türkiye dışında özellikle Arnavutluk, Gürcistan ve Suudi Arabistan ülkelerinde alıcı bulmaktadır.



Resim 35 – Ütü Masası Yan Görünüş



Resim 36 – Ütü Masası, Ütü Tutacağı



Resim 37 – Ütü Masası, Boy Ayar Mekanizması



Resim 38 – Ütü Masası, Ayak Detayı

REKABETÇİLİK

Ürün segmenti ve firma isteği göz önünde bulundurulduğunda yapılabilecek değişiklikler sınırlı görünmektedir. Bu fiyat aralığında yeni bir özellik eklenmesi ya da maliyet düşüşü öngörülmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün kullanım senaryosunun standart kullanıcılar tarafından algılanmasında herhangi bir problem tespit edilmemiştir. Benzer ürünlerde de karşılaşılan ortak bir sorun olarak kapanma ve açılma mekanizmasının kademeli olması kullanımı kolaylaştıracak bir detay olarak ortaya çıkmaktadır.

Ürün güvenliği incelendiğinde, sac parçada bulunan keskin detaylardan sorun yaratma potansiyeli bulunmaktadır. Ayrıca ütü tutacağına sağlamlığı kullanıcı ve çocuk güvenliği açısından geliştirilebilir.

ESTETİK

Firma, ürünün çoğunlukla kapalı vaziyette satılmasından dolayı estetik geliştirmenin yararlı olmayacağını düşünmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarıma yarı-açık bir duruş sergilemekle birlikte ütü masasının tasarımına çamaşır kurutmalığından daha açık yaklaşmaktadır. Firmanın makinalaşma düzeyi iyiolup palastik parçalarını kendileri üretmektedirler. Fakat fiyat rekabeti oldukça önemli bir yer tutmaktadır.

CINGILLIOĞLU MADENİ EŞYA SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüülen Kişi: Adem Cingilloğlu (Firma Sahibi)

Adres: O.S.B 20. Cad. No:18 Kayseri

Tel: 0 352 321 19 52

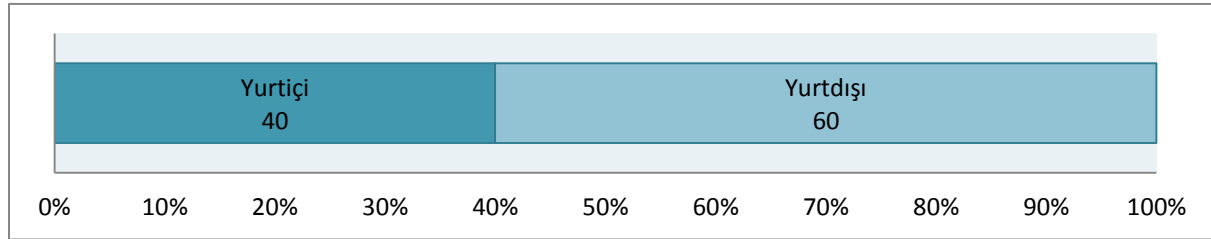
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

Firma ürün incelenmesi talebini reddetmiştir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
91	6 Beyaz Yakalı 85 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Cingilloğlu Madeni Eşya Sanayinin ürün gamını çamaşır kurutmalığı ve ütü masası çeşitleri oluşturmaktadır. Firma satışlarının büyük bölümünü distribütörler aracılığıyla gerçekleştirmektedir

Web tasarımı, grafik tasarımı, fikri haklar ve katalog tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet alınmıştır. Firma daha önce endüstriyel tasarım hizmeti almamıştır.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde kalite, maliyet düşürme ve kolay kullanım ön planda yer almaktadır.

Firma daha önce KOSGEB katalog ve fuar desteği almıştır.

Firma herhangi bir yeni ürün çalışmaları olmadığını ve endüstriyel tasarım ihtiyacı bulunmadığını belirtmektedir.

CINGILLIOĞLU METAL SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Bekir Cıngıllıoğlu (Firma Sahibi)

Adres: O.S.B 24. Cad. No:35 Kayseri

Tel: 0 352 322 12 35

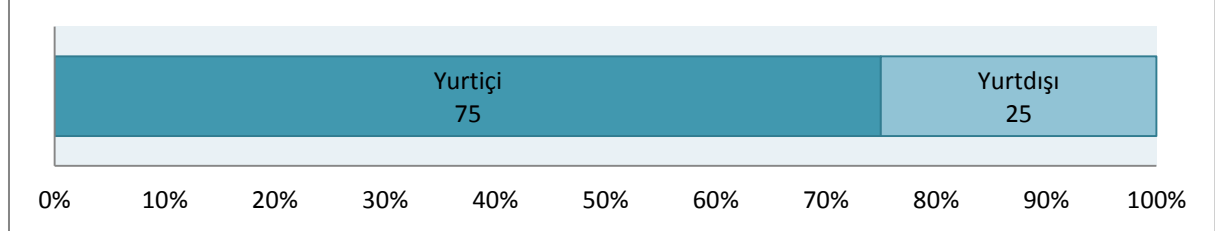
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Çamaşır Kurutmalığı
2. Ütü Masası

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
13	1 Beyaz Yakalı 12 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

ürün gamını çamaşır kurutmalığı ve ütü masası çeşitleri oluşturmaktadır. Firmanın gerçekleştirdiği ihracat ağırlıklı olarak Irak, Rusya, Avrupa ülkelerine yapılmaktadır. Firma satışlarının büyük bölümünü distribütörler aracılığıyla gerçekleştirmektedir

Firma ambalaj tasarımı, web tasarımı, grafik tasarımı, fikri haklar ve katalog tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almıştır. Daha önce endüstriyel tasarım hizmeti alınmamıştır. Gerekli durumlarda kalıpcılarla beraber çalışıldığı belirtilmektedir.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde sağlamlık, maliyet düşürme ve yeni fonksiyon ön planda yer almaktadır.

Firma daha herhangi bir devlet desteğinden faydalanmamıştır.

ÇAMAŞIR KURUTMALIĞI

Ürün 1

Cıngıllıoğlu Metal

Firma Şu an eski kalıplarıyla üretim yapmakta, ürün gösterilmesine rağmen herhangi bir tasarım ihtiyaçları olmadığını ve üretim sistemlerini yeni kurmakta olduklarını belirtmektedirler. Firmanın ürünle ilgili herhangi bir geliştirme talebi bulunmamaktadır.

Ürün orta gelir düzeyi kullanıcıya hitap etmekte,Türkiye dışında özellikle Rusya, Avrupa ve Suudi Arabistan ülkelerinde alıcı bulmaktadır.



Resim 39 – Çamaşır Kurutmalığı Ön Görünüş



Resim 40 – amaşır Kurutmalığı, Plastik Mafsal



Resim 41 – amaşır Kurutmalığı, Alt Sepet Mafsalına Parmak Sıkışabiliyor

REKABETÇİLİK

Firma bu ürünün geliştirilmesi konusunda istekli değil. Müşteri talepleri konusunda herhangi bir görüş sahibi olunmadığı belirtilmektedir. Maliyet düşüşü bu ürün bazında öngörülmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Kullanım senaryosu göz önünde bulundurulduğunda herhangi bir sorun algılanmamıştır. Ürünün daha kolay ve kademeli katlanabilirlik üzerine çalışılabilir. Mevcut hali ile üretim hatalarından dolayı doğru açılıp kapanmamaktadır. Ürünün alt askılığındaki plastikler el sıkışmasına yol açabilecek durumdadır. Firma ürüne yeni bir fonksiyon eklenmesini talep etmemektedir. Herhangi bir maliyet düşüşü ise öngörülmemektedir.

ESTETİK

Firma isteği göz önünde bulundurulduğunda ürün herhangi bir estetik geliştirmeye açık görünmemektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarım desteği alma konusunda istekli olmamakla birlikte daha çok makinalaşma için mali desteğe ihtiyaç duymaktadır. Elllerinde hazır ürün kalıpları mevcut olmasına rağmen gerek maliyet gerekse yeni ürün üretme istekleri olmadığından yeni üretime geçilmemektedir.

ÜTÜ MASASI

Ürün 2

Cıngıllıoğlu Metal

Firma Şu an eski kalıplarıyla üretim yapmakta ve ürünün herhangi bir tasarım ihtiyacı olmadığını, üretim sistemlerini yeni kurmakta olduklarını belirtmektedirler. Firmanın bu ürünle ilgili herhangi bir tasarım talebi bulunmamaktadır.

Ürün orta segmente hitap etmekte, Türkiye dışında özellikle Rusya, Avrupa ve Suudi Arabistan ülkelerinde alıcı bulunmaktadır.



Resim 42 – Ütü Masası Yan Görünüş



Resim 43 – Ütü Masası, Boy Ayar Mekanizması



Resim 44 – Ütü Masası, Ütü Tutacağı

REKABETÇİLİK

Firma isteği göz önünde bulundurulduğunda yapılabilecek değişiklikler sınırlı görünmektedir. Firma tamamen farklı bir mekanizmaya sahip ütü masası isteğinden bahsetse de kısa vadede gerçekçi görünmemektedir. Pazara tamamiyle hakim olunmadan yeni bir özellik eklenmesi ya da maliyet düşüşü öngörülmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün kullanım senaryosunun standart kullanıcılar tarafından algılanmasında herhangi bir problem tespit edilmemiştir. Benzer ürünlerde de karşılaşılan ortak bir sorun olarak kapanma ve açılma mekanizmasının kademeli olması kullanımı kolaylaştıracak bir detay olarak görünmektedir.

Ürün güvenliği incelendiğinde, sac parçada bulunan keskin detaylarda sorun yaratma potansiyel bulunmaktadır.. Ütü tutacağıının sağlamlığı kullanıcı ve çocuk güvenliği açısından geliştirilebilir, ayrıca ürünün oldukça ağır olması da düşme durumlarında güvenlik sorunu yaratabilir.

ESTETİK

Firma isteği göz önünde bulundurulduğunda yapılabilecek değişiklikler oldukça sınırlı görünmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarım desteği alma konusunda istekli olmamakla birlikte daha çok makinalaşma için mali desteğe ihtiyaç duymaktadır. Elllerinde hazır ürün kalıpları mevcut olmasına rağmen gerek maliyet gerekse yeni ürün üretme istekleri olmadığından yeni üretime geçilmemektedir.

ÇINAR PLASTİK (CNR)

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Hüseyin Avni Çınar (Firma Ortağı) ve Seher Ateş (Firma Ortağı)

Adres: OSB 16. Cadde No:24 Kayseri

Tel: 0532 651 68 06 (Hüseyin Avni Çınar)

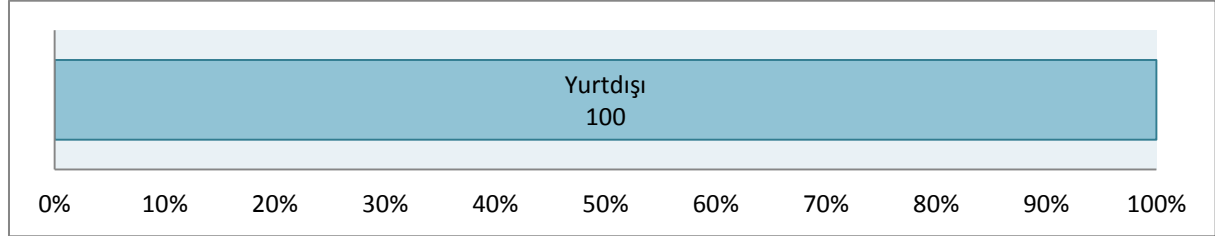
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Çamaşır Kurutmalığı (Siyah/Pembe)
2. Çamaşır Kurutmalığı (Mavi)
3. Çamaşır Kurutmalığı (Dokulu)

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
31	1 Beyaz Yakalı 30 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Çınar Plastik Firmasının ürün gamını çamaşır kurutmalıkları ve yarı mamül olarak üretilen ütü masalarına takılmak üzere tasarlanmış kısaçaklı kablolu priz oluşturmaktadır. Firma fason üretim yapmaktadır. Gerçekleştirilen ihracatın yarısı Rusya diğer yarısı ise Suudi Arabistan ve Dubai'ye yapılmaktadır. Firma Avrupa'ya ihracatının bulunmadığını bunun sebebinin ise fiyat rekabeti açısından Çin'le yarışamamaları olduğunu belirtmektedir. Ürünler farklı aracı firmaların kendi markaları altında satılmaktadır.

Firma fikri haklar ve web tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almaktadır. Daha önce herhangi bir endüstriyel tasarım hizmeti alınmamıştır.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde ek fonksiyonlar, maliyet düşürme ve sağlık ön planda yer almaktadır.

Firma daha önce herhangi bir devlet desteğinden yararlanmamıştır.

ÇAMAŞIR KURUTMALIĞI (SİYAH/PEMBE)

Ürün 1

Çınar Plastik

Bu çamaşır kurutmalığının en önemli özelliği, firmanın diğer ürünlerinde olduğu gibi tüm metal profillerin plastikle kaplanmış olmasıdır, bu sayede üründe renk seçenekleri uygulama şansı doğmakta ve daha iyi bir doku algısı vermektedir ayrıca boya atmaları - pas gibi sorunlara da iyi bir çözüm sunmaktadır.

Ürün alt-orta gelir düzeyine hitap etmekte, Suudi Arabistan ve Dubai'de alıcı bulmaktadır.



Resim 45 – Çamaşır Askılığı Yan Görünüş



Resim 46 – amaşır Askılığı, Plastik Mafsal



Resim 47 – amaşır Askılığı, Alt Sepet Mafsalı

REKABETÇİLİK

Firma üretimini yapmakta oldukları ürünlerin piyasadaki benzerlerinden daha yüksek kalite algısı yarattığını ve kendi segmentinde oldukça iyi bir yerde olduğunu, fakat iyi bir proje sunulması halinde değerlendirmeye açık olduklarını belirtiyor.

Firma yurtdışı fuarları takip etmekte ve satış yaptıkları firmalardan geri dönüşler almaktadır. Geri dönüşlerin içeriği hakkında bilgi verilmemiştir. Yeni özellikler eklenebileceğini fakat bu özelliklerin genellikle ek ürünlerle sağlandığını bu sektörün ise rekabet etmenin zor bir sektör olduğunu söylemektedir.

Maliyet düşüşü söz konusu değildir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün nasıl kullanılacağına anlaşılmaması konusunda herhangi bir sorun algılanmamıştır. Çamaşırların asıldığı kanatlar açık konumda iken ters yönde bir kuvvet uygulanırsa esnemekte ve bu durum ürün ömrünü azaltarak kırılmalara sebep olmaktadır.

Ürünün alt sepetindeki plastik parçaların el sıkıştırma ihtimali yüksek görünmektedir. Firma kullanıcılardan aldığı bir geri bildirim olarak, çocukların ürünü devirmesi sorununa değinmiştir fakat bu durum için bir çözüm önerileri bulunmamaktadır.

ESTETİK

Eklenmesi tavsiye edilebilecek özellikler bulunmakla beraber renk alternatifleri düzenlenebilir. Fakat firma yeni özellik eklenmesine sıcak bakmamaktadır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Ürün, firmanın en düşük maliyetli ürünü olması dolayısıyla, geliştirmeye açık olmakla birlikte firma tarafından geliştirme maliyetlerine değeri bulunmamaktadır. Bu ürün mevcut haliyle çok satılarak firmanın daha yüksek kademedeki prestij ürünlerine kaynak sağlayabilir.

ÇAMASIR KURUTMALIĞI (MAVİ)

Ürün 2

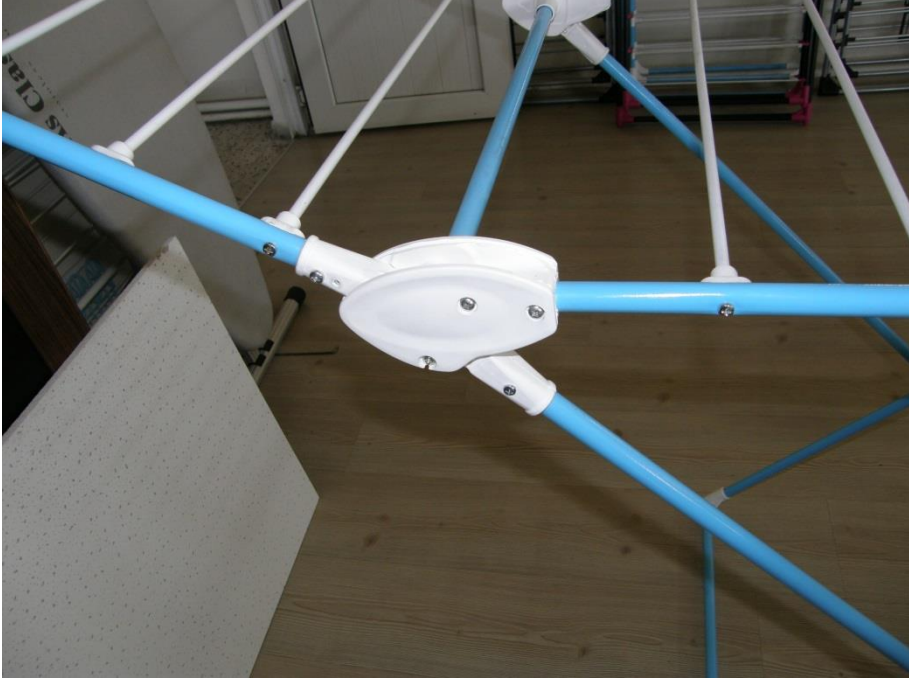
Çınar Plastik

Bu çamaşır kurutmağının en önemli özelliği, firmanın diğer ürünlerinde olduğu gibi tüm metal profillerin plastikle kaplanmış olmasıdır, bu sayede üründe renk seçenekleri uygulama şansı doğduğu gibi daha iyi bir doku algısı vermekte ve boya atmaları-pas gibi sorunlara iyi bir çözüm sunmaktadır. Bu modelde ayrıca farklı ve daha pratik bir ayak katlama mekanizması kullanılmakta, ancak firma bu detaydan memnun olmayıp tasarımla geliştirilmesini talep etmektedir.

Ürün orta segmente hitap etmekte, Suudi Arabistan ve Dubai’de alıcı bulmaktadır.



Resim 48 – Çamaşır Askılığı Ön Görünüş



Resim 49 – amaşır Askılığı, Plastik Mafsal



Resim 50 – amaşır Askılığı, Plastik Köşe Birleşimi



Resim 51 – amaşır Askılığı, Plastik Katlanma Detayı

REKABETÇİLİK

Firma ürünün özellikle katlama detayının tasarlanması konusunda istekli görünmektedir. Katlama işleminin kolaylaşmasının kullanıcı talebini arttıracığını düşünmektedir.

Eklenmesi planlanan yeni bir özellik bulunmadığını, ürünün kendi segmenti içerisinde sahip olduğu özelliklerin yeterli olduğunu düşünmektedir.

Katlanma detayının doğru tasarlanması durumunda ise ciddi oranda bir maliyet düşüşünün olabileceğini belirtmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün açılışı esnasında kullanıcı hangi hareketin gerçekleştirilmesi gerektiğini anlamakta güçlük çekebilir. Bunun dışında kanatlar katlanırken ters yöne doğru zorlanabilmekte, ürünün bu durumda bir direnç göstermemesi kullanıcıya yaptığı yanlış olduğunu bilgisini vermemektedir. Firma bu sebeple zarar gören ürünler olduğunu geri bildirimini almaktadır.

Çocukların ürünü devirmesi konusunda gelen geri bildirimler mevcut fakat firmanın bu konuda bir çözüm önerisi bulunmamaktadır.

ESTETİK

Ürünün çeşitli estetik geliştirmelerle rakiplerinin önüne geçmesi olası görünmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Ürün firmanın orta maliyetli ürünü olması sebebiyle, geliştirmeye açık durmaktadır. Ayrıca firma özellikle bacak katlamasında kullandıkları detayın kullanım kolaylığı ve maliyet düşürülmesi açısından tasarlanmasını önemli bulmaktadır. Bu konuda bir tasarımcıyla çalışma konusunda istekli olmanın yanında kaynaklarını bu yönde kullanabilecek durumdadırlar. Firma ürünleri konusunda kendisine çok güvenmekte, ancak tasarımcıyla rahat çalışma konusunda bazı soru işareti yaratmaktadır.

ÇAMAŞIR ASKILIĞI (DOKULU)

Ürün 3

Çınar Plastik

Ürün, görece yüksek olan fiyatıyla üst gelir düzeyi kullanıcıya hitap etmektedir. Pahalı olması nedeniyle firma ihracat konusunda farklı stratejiler denemekte fakat verilen bilgiye göre Avrupa piyasasının genel olarak kurutucu kullanmaması sebebiyle ürünlerin bu fiyatlarla satılmasında sıkıntı yaşanmaktadır. Bu ürün farklı malzemesiyle dikkat çekmekte,tasarımıyla ilgili firmanın kritik bir ihtiyacı bulunmamaktadır.

Ürün geliri kullanıcıya hitap etmekte , Suudi Arabistan ve Dubai’de alıcı bulmaktadır.



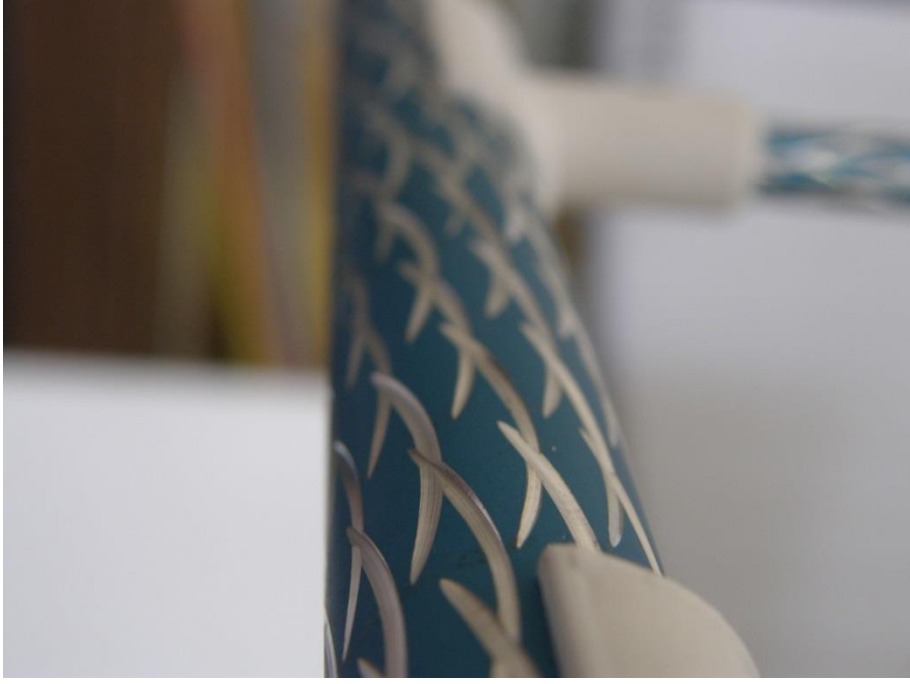
Resim 52 – Çamaşır Askılığı Yan Görünüş



Resim 53 – amaşır Askılığı, Plastik Mafsal



Resim 54 – amaşır Askılığı, Ayakkabı Askılığı



Resim 55 – amaşır Askılığı, Doku

REKABETÇİLİK

Ürün ile ilgili kritik bir tasarım talebi bulunmamaktadır. Firma ürünün doku özelliği sebebiyle oldukça dikkat çekici olduğunu, müşteri taleplerinin üründe karşılandığını ve eklenmesi planlanan yeni bir özellik olmadığını ayrıca maliyet düşüşünün öngörülmediğini belirtiyor.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün kullanım senaryosunun anlaşılması konusunda bir sıkıntı tespit edilmemiştir. Firmanın diğer ürünlerinde de geri bildirimini aldığı üzere çocukların ürünü devirme sıkıntısı bulunmaktadır. Fakat firmanın bu konuda herhangi bir çözüm önerisi bulunmamaktadır.

ESTETİK

Ürünün dokulu olması sebebiyle malzeme ile oynama yapılmadan gerçekleştirilecek değişiklikler oldukça sınırlı görünmektedir. Ayrıca firma ürün estetiğinden son derece memnun olduğunu belirtmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Ürün, firmanın yüksek satış fiyatlı ve prestijli ürünlerindedir. Öne çıkan özelliği kendinden desenli bir malzemedен üretilmiş standart mekanizmalı bir ürün olmasıdır. Bu nedenle ciddi bir tasarım potansiyeli oluşturmamaktadır. Firma da bu konudaki öngörüyü destekler şekilde görüş bildirmektedir.

DEVECIOĞLU METAL PLASTİK EV GEREÇLERİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Uğur Yıldırım (Teknik Danışman)

Adres: OSB 21. Cadde No:2-H Kayseri

Tel: 0 352 321 30 10

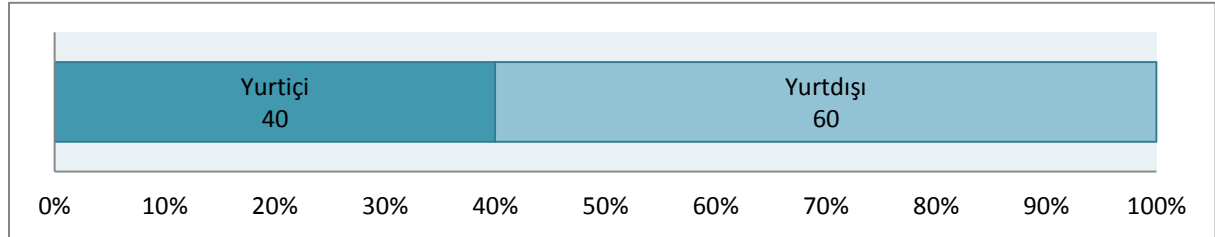
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

Firma ürün incelenmesi talebini reddetmiştir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
70	10 Beyaz Yakalı 60 Mavi Yakalı	1 Teknik Personel

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Devecioğlu firmasının ürün gamını çamaşır kurutmalığı ve ütü masası çeşitleri oluşturmaktadır. Firmanın gerçekleştirdiği ihracat Türki Cumhuriyetler, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Rusya ağırlıklı olarak yapılmaktadır. Firma, satışlarını kendi mağazaları aracılığıyla yapmaktadır.

Web tasarımı, grafik tasarımı, fikri haklar, ambalaj tasarımı, marka tasarımı ve katalog tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet alınmıştır. Firma daha önce endüstriyel tasarım hizmeti almamıştır.

Firma için ürünlerinde estetik, sağlık ve ergonomi ön planda yer almaktadır.

Daha önce herhangi bir devlet desteğinden faydalanmamıştır.

Firma tasarım desteği almak istememekte ve bu sebeple herhangi bir ürününü göstermeyi redetmektedir.

DUYMUŞ KERAMİK

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Cafer Duymuş (Firma Sahibi)

Adres: OSB 21. Cadde No:4 Kayseri

Tel: 0 352 321 23 42

DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Güveç Kabı
2. Su Damacanası

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
14	6 Beyaz Yakalı 8 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ

Fason üretim yapıldığı için firmanın bu konuda bir bilgisibulunmamakta.

DEĞERLENDİRME

Duymuş Keramik Firmasının ürün gamını toprak tava ve tencereler oluşturmaktadır. Firma fason üretim yapmaktadır. Satışlar distribütörler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Firma fikri haklar ve web tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almaktadır. Daha önce bir endüstriyel tasarım hizmeti almamıştır. Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde kalite, ürün güvenliği ve sağlamlık ön planda yer almaktadır.

Daha önce herhangi bir devlet desteğinden faydalanılmamıştır.

GÜVEÇ KABI

Ürün 1

Duymuş Keramik

Firma ağırlıklı olarak farklı ebatlarda güveç kabı imal etmektedir. Üretim, firmanın kendi geliştirdiği makinalarla otomatik olarak gerçekleştirilmekte ve üretim kalitesi yüksek bir seviyede bulunmaktadır. Hacimli üretim yeteneği ve otomasyon sayesinde oldukça yüksek bir talep karşılanabilmektedir.???. Tasarım konusunda bir ihtiyaç mevcut değil.

Ürün orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte ve Türkiye pazarında alıcı bulmaktadır.



Resim 56 – Güveç Kabı Yan Görünüş

REKABETÇİLİK

Firma, varolan tasarımlarının iyi olduğunu, endüstriyel tasarım ihtiyacından çok kapasite arttırmaya ve makinalaşmaya ihtiyaç duyulduğunu belirtiyor. Firma sahibi üretim için kendi tasarladığı makineleri kullanmakta fakat kapasite arttırabilmesi için mali desteğe ihtiyaç duymaktadır. Firma Süttaş gibi büyük firmalara yoğurt ambalajı üretmekte olup buna benzer başka taleplerin de olduğunu talebin fazla olmasından dolayı ihtiyaçlara karşılık veremediğini söylemektedir

KULLANILABİLİRLİK

Ürün kulbu ergonomi ve güvenlik açısından yeniden gözden geçirilebilir. Güveç sıcak iken kulpları tutmak mümkün görünmemektedir. Üreticinin, güvecin iç yüzeyini teflon kaplamak gibi bir düşüncesi de bulunmaktadır.

Toprak kap içerisinde ne pişirilebileceği kullanım güvenliği açısından önem taşıdığından kullanımın anlatıldığı bir uyarı hazırlanabilir.

ESTETİK

Piyasadaki ürün çeşitliliği sınırlı olduğundan ürün estetik olarak geliştirilebilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarımdan çok üretim ve makinalaşma desteğine ihtiyaç duymaktadır. 2-3 senede bir kalıp değişimi olması sebebiyle gelişim penceresi açık bulunmakta fakat firma ürün tasarımı konusunda istekli görünmemektedir.

SU DAMACANASI

Ürün 2

Duymuş Keramik

Firma 2012 yılında deneme amaçlı olarak bu ürünü üretmiştir. Toprak su damacanası, evlerde bir amfora ayağa yerleştirilecek ve plastik damacanadan alınan suyun buraya boşaltılmasıyla kullanılacaktır. Firma bu ürünün daha sağlıklı olacağını düşünmektedir. Ürün el üretimi olduğu için firmanın mevcut üretim sistemine uyumlu olmamakta ve butik ölçülerde bir satış düşünüldüğünden ileride de olacak gibi görünmemektedir. Ancak ürün firmanın marka gücü açısından önemli olabilir.



Resim 57 – Su Damacanası Ön Görünüş



Resim 58 – Su Damacanası, Kapak



Resim 59 – Su Damacanası, Su Çıkışı

REKABETÇİLİK

Firma için bu ürünün tasarlanması zaruri bir ihtiyaç değildir. Halihazırda firma sahibinin geliştirdiği makinalar yardımıyla üretim yapılmaktadır. Üretim kapasitesinin artırılması ve makinalaşma desteği firma için çok daha öncelikli görünmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Toprak damacanın oturacağı bir zemin tasarlanabilir ve plastik damacanalara gibi eğilmesi sağlanabilir. Ürün taşıma ve denge gibi hususlarda sıkıntılı görünmektedir.

ESTETİK

Piyasada benzeri bir ürün olmaması nedeniyle doğru bir tasarım dili yakalanırsa dikkat çekici olabilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarımdan çok üretim ve makinalaşma desteğine ihtiyaç duymaktadır. Talep edilen ürünlerin üretimine yetişemediklerini belirtmektedirler. 2-3 senede bir kalıp değiştiğinden gelişim penceresi açık bulunmakta fakat ürün tasarımı konusunda firma istekli görünmemektedir. Endüstriyel tasarıma en açık ürünleri el işçiliği olan ürünlerdir. Fakat firma buna da sıcak bakmamaktadır.

EDA MADENİ EŞYA VE MOBİLYA SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Durdu Dede (Firma Sahibi)

Adres: OSB 22. Cadde No:28 Kayseri

Tel: 0 352 321 20 44 (Hüseyin Avni Çınar)

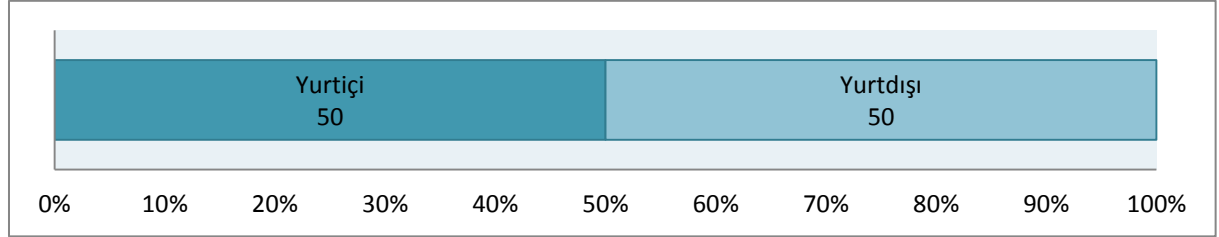
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Ütü Masası

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
33	1 Beyaz Yakalı 32 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Eda Madeni Eşya Firmasının ürün gamını ütü masası, çamaşır kurutmalığı ve merdiven çeşitleri oluşturmaktadır. Firmanın gerçekleştirdiği ihracat, ağırlıklı olarak Orta Doğu ve Avrupa ülkelerine yapılmaktadır. Satışlar distribütörler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Firma grafik tasarımı, web tasarımı, katalog tasarımı ve marka tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almıştır. Daha önce bir endüstriyel tasarım hizmeti alınmamıştır.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde kalite, estetik ve maliyet düşürme ön planda yer almaktadır.

Daha önce KOSGEB den katalog ve fuar desteği alınmıştır.

ÜTÜ MASASI

Ürün 1

Eda Metal

Firma ütü masasının bacakları olarak kullanılan ve ayak kısmında bükülerek şekil verilen profillerin yerine, bu profilleri daha ince ve bükmeden kullanmakta ve ayak kısımları için ise plastik enjeksiyon parçalar kullanmaktadır. Bu sayede ürün daha hafif olmakta ve lojistik maliyeti düşmektedir. Profil bacaklar büküme girmedikleri için daha ince kullanılabilir. Bu sayede ürün daha hafif, daha düşük maliyetli ve görsel açıdan daha estetik olmaktadır. Firma daha önce ütü masasının sac metal olan üst tablasını kauçuk döküm yaparak ürünü hafifletmeyi denemiş, prototiplerde başarıya ulaşmış fakat mali sıkıntılar sebebiyle bu projeyi hayata geçirememiştir.

Ürün orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte ve Türkiye dışında Orta Doğu ve Avrupa pazarlarında alıcı bulunmaktadır.



Resim 60 – Ütü Masası Yan Görünüş



Resim 61 – Ütü Masası, Boy Ayarı



Resim 62 – Ütü Masası, Plastik Ayak Detayı

REKABETÇİLİK

Firma kendi bünyesinde yeni ürün denemeleri yapmaktadır. Halihazırda %50 otomasyon ile üretim yapmakta ve tam otomasyona geçmek istemektedirler. Bu sebeple firma için endüstriyel tasarım desteğinden çok makinalaşma desteğine ihtiyaç vardır.

KULLANILABİLİRLİK

Ürün ağırlığının fazla olması düşme durumlarında güvenlik problemi yaratmakta ve kullanımı zorlaştırmaktadır. Ürün hafifletilmesi ve ütü tutacağına daha güvenli hale getirilmesi için bir çalışma yürütülebilir. Sac tabladaki keskin detaylar da güvenlik açısından sorunlu görünmektedir.

ESTETİK

Bu ürün bazında yapılabilecek estetik geliştirmeler oldukça sınırlı görünmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma kendi bünyesinde yeni ürün geliştirme konusunda çalışmalar yürütmüş ve yürütmeye devam etmektedir. Fakat firma için tam otomasyon ile üretim yapmak daha öncelikli bir sorun gibi görünmektedir. Endüstriyel tasarımın firmaya ciddi yarar sağlayabileceği düşünülmemektedir.

ENART EMAYE SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Mete İkbal (Fabrika Müdürü)

Adres: Kayseri Serbest Bölgesi 11. Sokak No:5 Kayseri

Tel: 0352 321 35 51

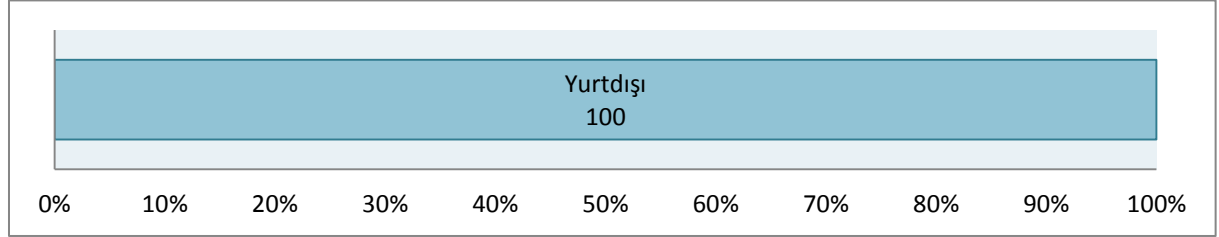
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

Firma ürün değerlendirme talebini reddetmiştir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
80	10 Beyaz Yakalı 70 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Firma ağırlıklı olarak tencere ve tava üretmektedir. İhracat bölgesini Avrupa, Ortadoğu, Kafkaslar, Afrika, Rusya oluşturmaktadır. Satışlarını toptancılar ve zincir mağazalar aracılığı ile yürütmektedir. Dışarıdan grafik tasarım, web tasarımı, ambalaj tasarımı ve katalog tasarımı konularında yaratıcı hizmet almaktadır. Daha önce bir kalkınma ajansı desteği almıştır.

Firma ürünlerinden şimdilik memnun. Yeni bir ürün geliştirmeden önce teflon ve seramik kaplama hattı kurmayı planlamaktadırlar. Sap ve kulplarını Gülbak, Fırat Metal ve Onur Bakalit gibi firmalardan seçmektedirler. İleride firma ile tekrar temas kurulur ise olumlu bir iş ilişkisi kurulabilir.

ERCİYES ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ (ALD)

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Alaaddin Bakırdöğen (Firma Sahibi)

Adres: OSB 10. Cadde No:12 Kayseri

Tel: 0 352 321 14 70

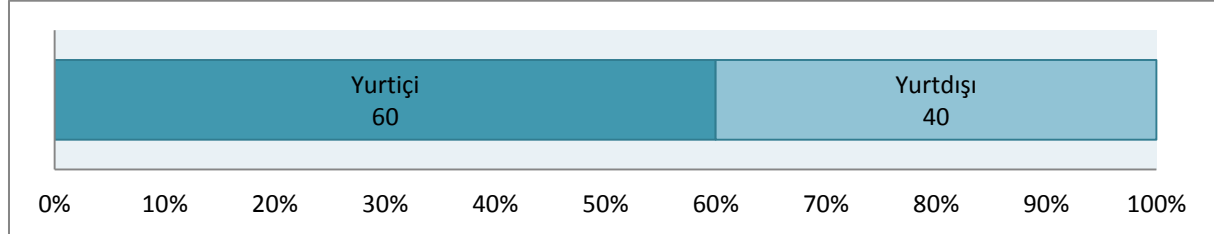
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Elektrikli Soba
2. Elektrikli Soba (Masa Altı)
3. Davul Fırın

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür- Ge Personeli
18	1 Beyaz Yakalı 17 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Erciyes Elektrikli Ev Aletleri Firmasının ürün gamını elektrik sobası ve davul fırın çeşitleri oluşturmaktadır. Firmanın ihracatı ağırlıklı olarak, Türkiye Cumhuriyeti, Fas, Etiyopya ve Arnavutluk'a yapılmaktadır. Firma satışlarını genel olarak distribütörler aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Ayrıca İpragaz ve Evcure mağazalarında da satış yapılmaktadır.

Firma ambalaj tasarımı ve web tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almaktadır. Daha önce endüstriyel tasarım hizmeti alınmamıştır.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde maliyet düşürme, ergonomi ve yeni fonksiyon ön planda yer almaktadır.

Firma daha önce KOSGEB desteğinden faydalanmıştır.

ELEKTRİKLİ ISITICI

Ürün 1

Erciyes Elektrikli Ev Aletleri

Firma yeni bir elektrikli ısıtıcı üzerinde çalışmaktadır. Ürünün benzerlerinden daha ince olması sebebiyle lojistik maliyetinin düşmesi ve daha estetik bir görünüme kavuşması beklenmektedir.

Ürün alt-orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte ve Türkiye dışında Türki Cumhuriyetler, Arnavutluk, Fas, Etiyopya'da alıcı bulmaktadır.



Resim 63 – Elektrikli Isıtıcı Ön Görünüş



Resim 64 – Elektrikli Isıtıcı Arka Görünüş



Resim 65 – Elektrikli Isıtıcı Yan Görünüş



Resim 66 – Elektrikli Isıtıcı Ayak Detayı

REKABETÇİLİK

Firma üzerinde çalışmakta oldukları elektrikli ısıtıcının tasarlanmasını önemli bulmaktadır. Ürün piyasadaki benzerlerinden daha ince tasarlanmıştır. Ürünün ambalajlanması esnasında plastik ayakların fazla yer kapladığı ve lojistik maliyetin arttığı vurgulanmakta, ayakların demonte edilmesi üzerine bir çalışılma istenmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürün arayüzünde bulunan kontrol düğmeleri dikey, rezistans telleri ise yatay olduğundan hangi düğmenin hangi teli kontrol ettiğini almak zor. Arayüzün daha kolay ulaşılabilir bir yerde konumlanması da kullanımı kolaylaştıracak detaylardan birisidir.

Ürün ince olması sebebiyle denge problemi yaşanabilir, ayakların doğru tasarlanması ile bu sorun aşılabılır.

ESTETİK

Ürünün estetik olarak geliştirilmesinin ,pazar payını arttırmakta pozitif etkisi olabilir..

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarım hizmeti alma konusunda istekli fakat her firmada olduğu gibi maliyet konusunda endişeleri bulunmaktadır. Firmanın piyasaya çıkarmak üzere üstünde çalıştığı elektrikli ısıtıcı, endüstriyel tasarım yardımıyla pazarda rakiplerinden farklılaşarak sağlam bir yer bulabilir. Ürün estetiği oldukça geliştirilebilir. Özellikle ayak tasarımı doğru yapılırsa lojistik maliyetinde düşüş olacağından ihracat potansiyeli artabilir.

ELEKTRİKLİ ISITICI (MASA ALTI)

Ürün 2

Erciyes Elektrikli Ev Aletleri

Firma masa altı küçük elektrikli ısıtıcı üretimi yapmaktadır. Ürünün yan panelleri plastik enjeksiyon parçalardan oluşmaktadır. Bu parçalar önceden herhangi bir çizim yapılmaksızın kalıplara sipariş edilmektedir. Firma daha önce bu sebepten açısı yanlış basılmış bir grup ürünü rafa kaldırmıştır.

Ürün alt-orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte ve Türkiye dışında Türki Cumhuriyetler, Arnavutluk, Fas, Etiyopya'da alıcı bulmaktadır.



Resim 67 – Elektrikli Isıtıcı Ön Görünüş



Resim 68 –Elektrikli Isıtıcı Yan Görünüş



Resim 69 –Elektrikli Isıtıcı Arka Görünüş

REKABETÇİLİK

Firma için bu ürünün tasarlanması öncelikli bir ihtiyaç değildir. Müşteri talepleri genel olarak ürünün daha kolay taşınmasının sağlanması yönündedir.

KULLANILABİLİRLİK

Firma ürünün küçük olmasından dolayı yumuşak zeminlerde düşme emniyetinin doğru çalışmadığını ayrıca ürünün montaj maliyetinin de yüksek olduğunu belirtmektedir.

ESTETİK

Ürün estetiği, özellikle de plastik enjeksiyon yan panellerin tasarımı geliştirilebilir görünmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarım hizmeti alma konusunda istekli fakat her firmada olduğu gibi maliyet konusunda endişeleri bulunmaktadır. Firmanın ürettiği masa altı elektrikli ısıtıcıda yapılabilecek birtakım tasarım değişiklikleri mevcut fakat zaruri değildir. Firmanın bu üründen çok, üretmeye başlamak istediği aspiratör için yatırım yapması daha doğru olacaktır.

DAVUL FIRIN

Ürün 3

Erciyes Elektrikli Ev Aletleri

Firma oldukça standart bir davul fırın üretimi yapmaktadır. Bu sektörde hakim olan fiyat rekabeti piyasaya yön vermekte dolayısıyla da bu ürün bazında tasarım ihtiyacı bulunmamaktadır.

Ürün alt gelirli kullanıcıya segmente hitap etmekte ve Türkiye dışında Türki Cumhuriyetler, Arnavutluk, Fas, Etiyopya'da alıcı bulmaktadır.



Resim 70 – Davul Fırın Ön Görünüşü



Resim 71 – Davul Fırın Üst Görünüşü



Resim 72 – Davul Fırın, Kontrol Paneli

REKABETÇİLİK

Firma ürünle ilgili yapılacak değişikliklerin maliyet artışı yaratacağını ve yıllardır aynı şekilde üretilen ve pazar payı her geçen gün azalan bu tip ürünler için tasarım desteği almak istemediğini belirtiyor.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün kullanımı esnasında karşılaşılan sıkıntılar, açma kulbunun gövdeye yakınlığı, ürünün gövde sıcaklığının fazla olması, kapakların açılma esnasında sabit durmamaları olarak tespit edilmiştir. Ürün sıcaklığı özellikle de çocuk güvenliği açısından sıkıntı yaratabilecek boyutlardadır.

ESTETİK

Ürün tipolojisi oturmuş durumda ve fiyat rekabeti ürün estetiğinden daha önemli görünmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma bu ürün bazında tasarım desteği almaya istekli değildir. Maliyette sebep olacağı artış ve ürünün pazar payının her geçen gün düşüyor olması da bu durumda etken olmaktadır.

ERSEL ISI SİSTEMLERİ (FUJIYAMA)

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Ömer Faruk Yükselen (Firma Sahibi)

Adres: OSB 20. Cadde No:66 Kayseri

Tel: 0 352 322 12 00

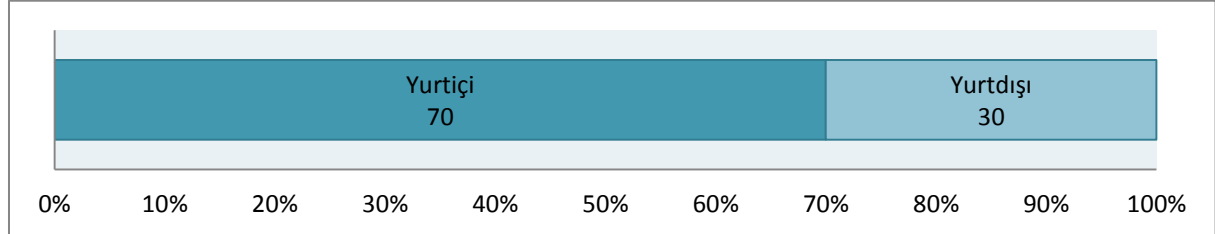
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Doğalgaz Sobası (Konsept)
2. Elektrikli Isıtıcı
3. Doğalgaz Sobası

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
34	4 Beyaz Yakalı 30 Mavi Yakalı	2 makina mühendisi

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Ersel Isı Firmasının ürün gamını elektrik sobası ve doğalgaz sobası (hermetik, bacalı) çeşitleri oluşturmaktadır. Firmanın gerçekleştirdiği ihracat, ağırlıklı olarak, Gürcistan, Azerbaycan, Cezayir'e yapılmaktadır. Satışlar kendi pazarlama şirketleri aracılığıyla yürütülmektedir.

Firma fikri haklar, web tasarımı, katalog tasarımı ve marka tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almaktadır. Daha önce endüstriyel tasarım hizmeti alınmamıştır. Firma bünyesinde 3 boyutlu modelleme yapan teknik eleman bulunmaktadır.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde estetik, ürün güvenliği ve yeni fonksiyon ön planda yer almaktadır.

Firma şimdiye kadar herhangi bir devlet desteğinden faydalanmamıştır.

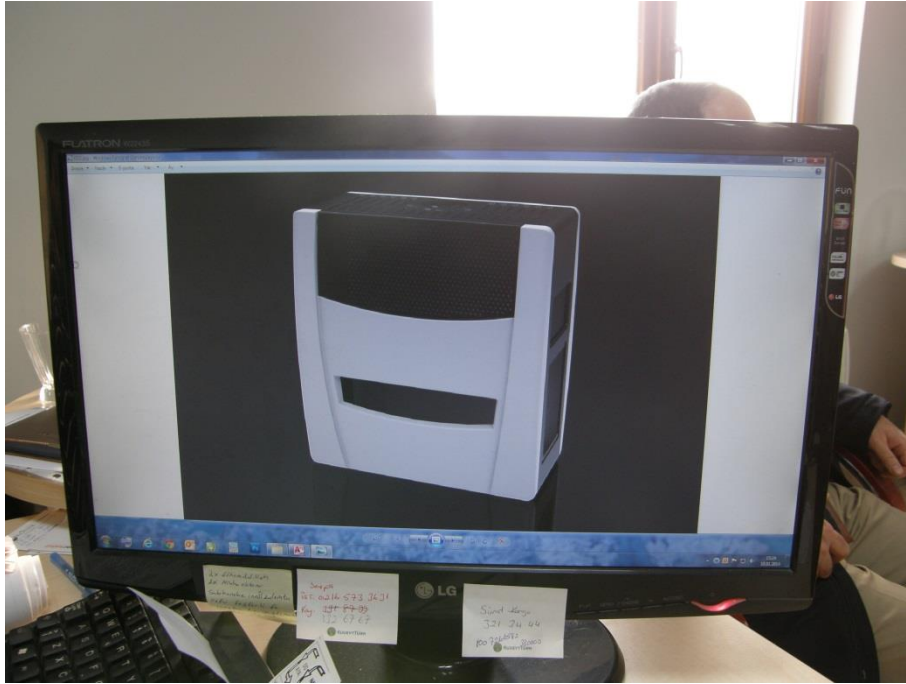
DOĞALGAZ SOBASI (KONSEPT)

Ürün 1

Ersel Isı Sistemleri

Firma, demonte şekilde ihrac etmeyi planladığı bir doğalgaz sobasının konsept çizimlerini tamamlamış bulunmaktadır fakat mekanik ve elektronik çözümler henüz yapılmamıştır. Ürün prototipi de henüz üretilmemiştir.

Ürün henüz piyasaya sürülmemiş olduğundan kullanıcı grubu bilinmemektedir. Fakat ürün özellikle Gürcistan pazarı göz önünde bulundurularak tasarlanmıştır.



Resim 73 – Doğalgaz Sobası Konsept Çizimi

REKABETÇİLİK

Firma ürünün demonte şekilde ihraç edilmesini istediklerini bu sebeple de montaj ve demontaj aşamasını kolaylaştıracak tasarım çözümlerine ihtiyaç duyduklarını belirtmektedir. Ayrıca bu ürün bazında firma yazılım desteğine de ihtiyaç duymaktadır.

KULLANILABİLİRLİK

Ürün henüz sadece konsept aşamasında olduğundan ve prototip üretimi yapılmadığından kullanılabilirlik incelenememiştir.

ESTETİK

Ürün halen konsept aşamasında olduğundan tasarıma açık bulunmaktadır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma ürün maliyetinden çok güvenlik ve tasarım konularında hassas görünmektedir. Ürünün henüz piyasaya çıkmış olmaması, ve belli bir kullanıcı grubu göz önüne alınarak odaklı bir biçimde tasarlanmış olması, ürünü tasarım desteği alma konusunda öne çıkarmaktadır. Firma ürünün demonte şekilde ihraç edilmesini ve ihraç edildiği yerde kolaylıkla monte edilmesini istemektedir.

ELEKTRİKLİ ISITICI

Ürün 2

Ersel Isı Sistemleri

Firma halihazırda ürettiği hermetik doğalgaz sobasının kalıplarını kullanarak görüntüsü oldukça benzer bir elektrikli soba üzerinde çalışmaktadır. Prototip üretilmiş fakat tasarım açısından henüz tamamlanmamış noktalar mevcuttur. (Arayüz ve ürün ayakları gibi)

Ürün henüz piyasaya çıkmadığından kullanıcı grubu bilinmemektedir.



Resim 74 – Elektrikli Isıtıcı Ön Görünüş



Resim 75 –Elektrikli Isıtıcı Yan Görünüş



Resim 76 –Elektrikli Isıtıcı Kontrol Düğmesi

REKABETÇİLİK

Firma için bu ürünün tasarlanması detay çözülmesi açısından önemli görünmektedir. Ürün prototipi incelendiğinde ayakların üründen bağımsız görüldüğü tespit edilmiştir. Ürün ayaklarının yeniden tasarlanması gerekmektedir. Buhar ünitesi ve fan ünitesi gibi özelliklerin eklenmesi üzerine düşünülmektedir. Ayrıca firma renk alternatifleri çalışmak istemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürün ayakları gerek estetik gerekse temizlik açısından sıkıntı yaratacak gibi görünmektedir. Ürün üzerindeki kontrol paneli gerçeği yansıtmadığından arayüz kullanımı ile ilgili bir tespitte bulunulmamıştır.

ESTETİK

Üzerinde çalışılan quartz soba, mevcut olan doğalgaz sobasının yan panelleri kullanılarak tasarlanmıştır. Görsel anlamda çok sıkıntılı bir durum olmamakla birlikte yeniden tasarlanabilecek noktalar mevcut görünmektedir. Kontrol paneli gibi.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarım desteği alma konusunda istekli görünmektedir. Ürün prototip aşamasında bir ürün olduğundan tasarım desteği ile geliştirilmeye oldukça müsaittir. Mevcut bir ürünün yan panelleri kullanılarak tasarlanması iki ürün arasındaki dil birliği ve ürün ailesi oluşturma açısından olumlu bir durumdur. Aynı yan panellerin kullanılması maliyet açısından da avantajlı olacaktır.

DOĞALGAZ SOBASI

Ürün 3

Ersel Isı Sistemleri

Firma İtalya'da fuarda gördükleri bir ürünün oldukça benzerini üretmekte ve yıllardır satışını yapmaktadır. Ürün görseli düzgün fakat güvenlik açısından sıkıntılar mevcut. Ürün yüzeyi fazla ısınmakta, arayüzün anlaşılması zor görünmektedir. Fakat firma üründen oldukça memnun olduğunu belirtmektedir.

Ürün orta-alt segmente hitap etmekte ve Türkiye dışında Azerbaycan, Gürcistan, Cezayir'de alıcı bulmaktadır.



Resim 77 – Doğalgaz Sobası Ön Görünüşü



Resim 78 – Doğalgaz Sobası Yan Görünüşü



Resim 79 – Doğalgaz Sobası, Arka Görünüş



Resim 80 – Doğalgaz Sobası, Hava Çıkış Mazgalları



Resim 81 – Doğalgaz Sobası, Kontrol Paneli

REKABETÇİLİK

Firma üründen son derece memnun ve tasarlanması gibi bir talebi bulunmamaktadır. Firma sahibi ürünün üzerinde kestane pişirme özelliğini vurgulamakta fakat ürün bu konuda herhangi bir referans vermemekle birlikte ürün üzerindeki hava çıkış mazgalları bu iş için uygun görünmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Kontrol paneli, ürünün ön yüzünde bir kapak arkasında konumlandırılmıştır, fakat kapağın nasıl açılacağı ilk etapta anlaşılmamaktadır. Kapak açıldıktan sonra ise çevrilen düğmelerin işaret ettikleri alanlar belirsizdir.

Ürün yüzeyi oldukça sıcak ve duvara bitişik monte edildiğinden zamanla duvar boyasında bozulmalara neden olmakta, kontrol paneli, düğmeler ve panel kapağı el yakacak kadar ısınmaktadır.

Ürünün perfore metalden yapılmış ön yüzeyi toz toplamaya müsait ve temizlemek için demonte etmek mümkün görünmemektedir.

ESTETİK

Firma ürün estetiğinden oldukça memnun ve herhangi bir değişiklik talebi bulunmamaktadır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarım hizmeti alma konusunda istekli, fakat bu ürün bazında tasarım hizmeti firma açısından zaruri bir ihtiyaç olarak görünmemektedir. Ürün yüzeyi ve kontrol panelindeki sıcaklık tehlike yaratabilecek potansiyele sahiptir. Güvenlik açısından geliştirilebilir noktalar bulunmaktadır.

EVİN ÇELİK EŞYA SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Fatih Özkinacı (Fabrika Müdürü)

Adres: OSB 16. Cadde No:42 Kayseri

Tel: 0352 321 14 16

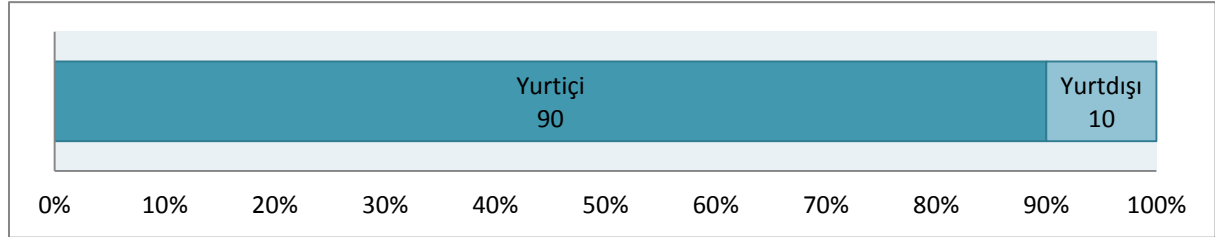
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Ütü Masası

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
130	20 Beyaz Yakalı 110 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Evin Çelik Eşya Sanayi, çamaşır askısı, merdiven ve ütü masası üretmektedir. Firma, Arzum, Tefal, Philips, Beko ve Arçelik için fason ütü masası üretimi yapmaktadır. Yeni ürün geliştirileceği zaman pazarlama ve üretim birimleri birlikte çalışmaktadır. Fabrika müdürü ve üretimde çalışan bir elektrik mühendisi ve bir makine mühendisi projeyi teknik olarak yürütmektedirler. İhracat pazarlarını Ortadoğu, Kafkaslar, Ukrayna, Rusya, Balkanlar'daki orta-üst gelir grubu oluşturmaktadır. Türkiye'de büyük firmalarla fason üretim anlaşması yapmakta ayrıca kendi markasını taşıyan ürünleri gezici araçlar ile mağazalara satmaktadır. Firma, ambalaj tasarımı, marka yönetimi, fikri haklar, web tasarımı ve katalog yapımı için dışarıdan hizmet satın almaktadır. Kapasite arttırımı konusunda kalkınma ajansından bir destek almıştır.

ÜTÜ MASASI

Ürün 1

Evin Çelik Eşya Sanayi

Firma, bu proje kapsamında orta ve üst segment bir ütü masasının ütü tablası, askılık, kablo taşıyıcı gibi aksesuarlarını kapsayan yeni tasarımlar istemektedir. Plastik ve metal parçalarda kalıp yatırımı yapmaya sıcak bakmaktadırlar.

Farklı firmalar için üretim yapan üreticinin kendi markası ile de sattığı ürünleri bulunmaktadır. Tefal'e satılan bir ürünü başka firmaya veremedikleri için sürekli yeni modellere ihtiyaç duymaktadırlar. Daha farklı bir ütü tablası ve farklı ayaklar tasarlanabileceğini düşünmekte, yeni özellikler konusunda Arçelik, Philips, Tefal gibi büyük müşterilerle görüştüklerinde yeterli bilgi alamadıklarını ifade etmektedirler. Genellikle Çin'deki Kanton ve Frankfurt Ambiente fuarını takip ederek yüksek kaliteli ürünlerin yeni özelliklerini kendi ürünlerine adapte etmeye çalışmaktadırlar. Firma maliyet düşürmeyi kalıp sayısını azaltarak ve üretimi basitleştirerek yapmayı tercih etmektedir. Kar marjları düşük olmadığından ürünün malzeme maliyetinin düşmesi öncelikli değildir.



Resim 82 – Ütü Masası Yan Görünüşü



Resim 83 – Ütü Masası, Normal Ütü için Tabla Konumu



Resim 84 – Ütü Masası, Buhar Kazanlı Ütü için Tabla Konumu

REKABETÇİLİK

Evin, iç pazarda iyi kar oranları ile satış yapabilen bir firmadır. Dış piyasada ise fiyatların yüksek olması sebebiyle ihracatları düşük olmaktadır. Firmanın dış pazarlarda başarıyı yakalayabilmesi için maliyet ve kaliteyi dengeleyerek, yerel ihtiyaçları gözeten bir anlayışla üretim yapması gerekmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünlerinde zengin aksesuar seçeneği sunmaktadırlar. Konstrüksiyonları sağlam ve mekanizmaları güzel çalışmaktadır.

ESTETİK

Firmanın ürünleri oldukça kaliteli ve projede incelenen yerli rakiplerinin hepsinden üstün gözükmektedir. Firma için ürün gamı oluşturmak önemli. O yüzden varolanlardan görsel olarak farklı alternatifler tasarlanabilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma, büyük markalara fason üretim yapmaktadır. Ürünleri oldukça iyi seviyededir. Yapılacak tasarım firmaya büyük katkı sağlamasa da, tasarım hizmeti alır ise, konusunda dünya markası olmaya aday bu firmayı, kopyalamaktan öte özgün tasarım yapmaya teşvik edecektir. Üretim yetenekleri iyi durumda ve kalıplar için finansman sıkıntıları bulunmamaktadır.

FATİH PLASTİK EVGEREÇLERİ VE BAHÇE MOBİLYALARI

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Hüseyin İlhan (Üretim Müdürü)

Adres: OSB 18. Cadde No:37 Kayseri

Tel: 0 352 321 40 70 (Hüseyin İlhan)

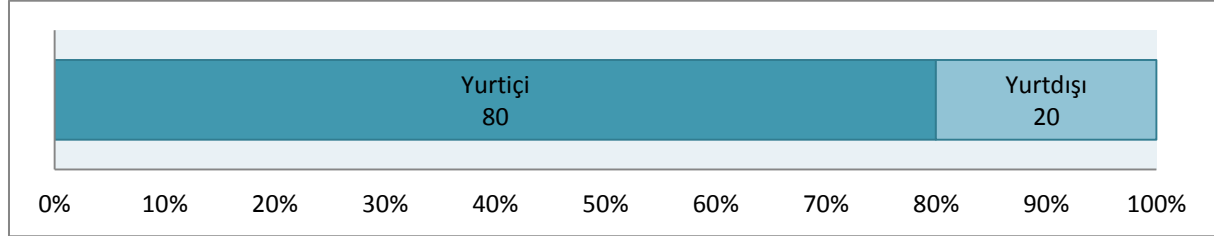
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Plastik Mop Kova
2. Plastik Bahçe Masası
3. Plastik Komodin

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
117	17 Beyaz Yakalı 100 Mavi Yakalı	1 Makina Teknik Öğretmeni

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Fatih Plastik Firmasının ürün gamını plastik ev gereçleri ve plastik bahçe mobilyaları oluşturmaktadır. Firmanın gerçekleştirdiği ihracat ağırlıklı olarak, Arap ülkeleri, Amerika ve Avrupa'ya yapılmaktadır. Firma, yurtiçinde farklı marketlerde kendi markası ile satış yaparken yurtdışında bir dış ticaret firması ile satışlarını gerçekleştirmektedir.

Firma grafik tasarımı, ambalaj tasarımı, web tasarımı, katalog tasarımı ve marka tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almaktadır. Daha önce bir endüstriyel tasarım hizmeti alınmamıştır fakat ürün tasarımlarının hazır olarak İtalya'dan geldiği belirtilmektedir.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde kalite, estetik ve sağlamlık ön planda yer almaktadır.

Firma yatırım teşvikleri, vergi muafiyeti ve ORAN Kalkınma ajansı proje desteği gibi birtakım desteklerden yararlanmıştır.

PLASTİK MOP KOVA

Ürün 1

Fatih Plastik

Firma piyasada varolan standart mop kovalardan temel bir farklılığı olmayan bir ürün üretmektedir. Firmanın en çok satan ürünlerinden biri olmakla beraber uzun yıllardır herhangi bir geliştirme süreci yaşanmamıştır. Kovanın taşınması, suyun boşaltılması ve sıkma işleminin kolaylaştırılması gibi yenilikler istenmektedir. Tasarım değişiklikleri ile üründe sağlanacak olan kullanım kolaylıklarının bu ürünü daha çok tercih edilir kılması ve satış fiyatında artış gerçekleşmesi beklenmektedir.

Ürün alt-orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte ve Suudi Arabistan, Avrupa, Amerika'da alıcı bulmaktadır.



Resim 85 – Mop Kova Yan Görünüş



Resim 86 – Mop Kova Ön Görünüş



Resim 87 – Mop Kova Üst Görünüş

REKABETÇİLİK

Ürünün rekabet gücünü arttıracak ve daha çok tercih edilmesini sağlayacak tasarım değişiklikleri ön görülmektedir. Ürün kovasının daha kolay boşaltılmasını ve mop ucunun daha kolay sıklmasını sağlayacak tasarım değişiklikleri firma tarafından beklenen yeni özellikler arasındadır. Ürün bazında kalite değişmeden bir maliyet düşüşü öngörülmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün nasıl kullanılacağına ilişkin herhangi bir sorun algılanmamıştır. Kullanımın kolaylaştırılmasına yönelik yapılabilecek tasarım değişiklikleri bulunmaktadır. Kovanın taşıma kolunun ergonomisi, mop ucunun temizliğinin ve sıklmasının kolaylaştırılması ayrıca kovadaki kirli suyun boşaltılması esnasındaki kavrayışın geliştirilmesi, gözden geçirilmesi gereken hususlar arasındadır.

ESTETİK

Ürün estetik ve kullanım kolaylığı açısından geliştirilmeye uygun bulunmaktadır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma, ürünün tasarlanmasını önemli bulmaktadır. Ürün halihazırda uzun süredir aynı tasarımla üretimi devam eden ve alt gelirli kullanıcıya hitap eden uygun fiyatlı bir üründür. Yapılacak olan tasarım değişiklikleri ürünün segmentini yükseltecek ve rekabet gücünü arttıracaktır. Yaratılan katma değer sayesinde ürünün daha yüksek fiyatlara satılabilmesi sağlanabilir..

PLASTİK BAHÇE MASASI

Ürün 2

Fatih Plastik

Firma, ayakları metal profil, üst tablası plastik enjeksiyon bahçe masası üretmektedir. Ürünün görsel açıdan geliştirilmesi gerektiği belirtilmektedir. Çift renk üretim ve renk alternatifleri denenmesi istenmektedir.

Ürün alt-orta segmente hitap etmekte ve Suudi Arabistan, Avrupa, Amerika'da alıcı bulmaktadır.



Resim 88 – Plastik bahçe masası kapalı hali



Resim 89 – Plastik bahçe masası kapanma mekanizması

REKABETÇİLİK

Ürünün rekabet gücünü arttıracak ve daha çok tercih edilmesini sağlayacak tasarım değişiklikleri öngörülmektedir. Ürünün renk alternatiflerinin oluşturulması ve demonte edilmesinin kolaylaştırılması firmanın talepleri arasında bulunmaktadır. Ürüne yeni bir özellik eklenmesi düşünülmemektedir. Ürün kalitesinde herhangi bir değişiklik olmadan maliyet düşüşü öngörülmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün nasıl kullanılacağına ilişkin anlaşılması konusunda herhangi bir sorun algılanmamıştır. Kullanımın kolaylaştırılmasına yönelik yapılabilecek tasarım değişiklikleri bulunmaktadır. Açma ve kapama esnasında elin temas ettiği bölgelerde keskin kenarlar bulunmaktadır. Bu durum ürün emniyeti açısından sorun oluşturmaktadır. Masanın daha kolay ve kademeli açılıp kapanması sağlanabilir.

ESTETİK

Ürün, estetik ve kullanım kolaylığı açısından geliştirilebilir bir ürün olmakla beraber yapılacak değişiklikler sınırlı olacaktır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarım desteği alma konusunda istekli görünmektedir. Fakat ürün bazında yapılacak değişikliklerin sınırlı olması göz önünde bulundurulduğunda bu ürün firmanın öncelikli bulunduğu bir ürün değildir.

PLASTİK KOMODİN

Ürün 3

Fatih Plastik

Firmanın çok satan ürünlerinden biri olan plastik komodin IML baskılı ve dokulu olarak üretilmektedir. Daha çok mutfak ve çocuk odalarında kullanılmaktadır. Fiyat rekabetinin yoğun yaşandığı pazarda endüstriyel tasarımın katkısı sınırlı olacaktır.

Ürün alt-orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte ve Suudi Arabistan, Avrupa, Amerika'da alıcı bulmaktadır.



Resim 90 – Plastik komodin ön görünüşü



Resim 91 – Plastik komodin, çekmece açık hali



Resim 92 – Plastik komodin, strüktür detayı

REKABETÇİLİK

Ürünün rekabet gücünü arttırmaya yönelik tasarım değişiklikleri sınırlı görünmektedir. Ürüne yeni özellik eklenmesi firma tarafından talep edilmemektedir. Ürün kalitesinde değişiklik olmadan herhangi bir maliyet düşüşü beklenmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün nasıl kullanılacağına ilişkin anlaşılması konusunda herhangi bir sorun algılanmamıştır. Kullanımın iyileştirilmesi yönünde yapılabilecek değişiklikler de mevcut görünmektedir. Üründe belirgin bir denge problemi tespit edilmiştir. Çekmecelerde stopper bulunmaması nedeniyle çekmecelerin gövdeden ayrılıp düşmesi ihtimali çocuk kullanıcılar açısından sıkıntı yaratmaktadır. Ürün mukavemeti konusunda da sıkıntılar bulunmaktadır.

Ürün temizlik kolaylığı açısından incelendiğinde plastik konstrüksiyonun ve çekmecelerin fazla girintili çıkıntılı olduğu tespit edilmiştir. Bu yönde bir sadeleşmeye gidilebilir.

ESTETİK

Ürün estetiğinin geliştirilmesinin bu segmente ait bir üründe oldukça sınırlı olacağı düşünülmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Ürün açısından geliştirilebilecek noktalar mevcut fakat ürün tipolojisi oturmuş durumda. Fiyat rekabetinin ön planda olduğu bu üründe değişiklikler sınırlı kalacaktır.

FEMAŞ METAL SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Cemalettin Bey (Fabrika Müdürü), Tuncay Bey (İmalat Müdürü)

Adres: OSB 9. Cadde No:17 Kayseri

Tel: 0352 321 36 00

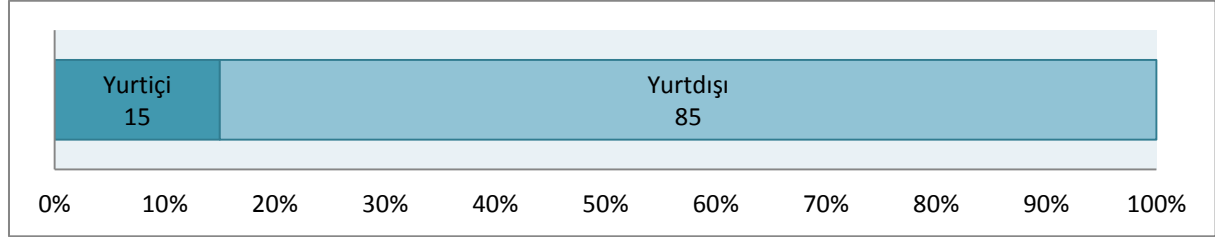
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Ankastre Fırın

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
900	100 Beyaz Yakalı 800 Mavi Yakalı	1 Fabrika Müdürü (Makine Mühendisi) 1 Makine Mühendisi 4 Teknisyen

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Femaş, pişirici grubu ürünlerde Türkiye'nin büyük firmalarından biridir. 50, 60 ve 90 cm'lik fırınlar ana ürünleridir. Endüstriyel tasarım hizmetinden özellikle estetik, kalite ve kolay kullanım konularında destek beklemektedir.. Firma yurtdışında distribütörler ile yurtiçinde ise kendi satış ekipleri ile satış yapmaktadır. Daha önce endüstriyel tasarımcı ile çalışmamış olan firma, ambalaj tasarımı, marka yönetimi, fikri haklar, katalog yapımı ve mühendislik konularında dışarıdan hizmet satın almaktadır. Bir KOSGEBve bir TEYDEB projesiyürütmüştür.

ANKASTRE FIRIN

Ürün 1

Femaş Metal Sanayi

Firma, ilk ekranlı ankastre fırını ve onun parçası olacak set üstü ocak üzerine çalışmaktadır. Üst segmentte büyük firmaların ürünleri ile yarışabilecek bir görünüme sahip olması amaçlanmaktadır. 25-35 yaş arası orta ve üst gelir seviyesine sahip Türk, Avrupalı ve Arap kullanıcılar hedef kitlesini oluşturmaktadır. Avrupa'da genel fırın satışı içinde ankastre ürünlerin satış oranları yüksek olup, Türkiye'de ise yükseliş trendi devam etmektedir. Klasik fırına göre kar oranları daha yüksektir. Firmanın şu anki ankastre fırınları orta gelirli kullanıcıya hitap etmektedir. Orta üst ve üst segmentte ürüne ihtiyaç duyulmaktadır.



Resim 93 – Ankastre Fırın Üst Görünüşü



Resim 94 – Ankastre Fırın Arayüzü



Resim 95 – Firmanın Ankastre Olmayan Farklı Bir Modeli

REKABETÇİLİK

Fırının arayüzü kolaylaştırılabilir ve mutfak trendleri konusunda ileri taşınabilir. Bu proje başladıktan 2-3 sene sonra ürün piyasaya çıkacağından Avrupa'daki son mutfak trendleri önem taşımaktadır. Cihazın yenilikçi bir özelliğe sahip olacağı tahmin edilmemektedir. Özellikle A(-) enerji verimliliği seviyesi sağlanabilir ise büyük başarı olacaktır. (Bunun için hava sirkülasyonu ve izolasyon konusunda mühendislik çalışması yapılması gerekmektedir.) Maliyet kalıp masrafları ve elektronik aksamına bağlıdır. Elektronik bileşenler standartlara uygun olmalı ve yüksek sıcaklıkta çalışabilmelidir. Ancak elektronik aksam firma bünyesinde üretilir ise maliyet düşürülebilir.

KULLANILABİLİRLİK

İnceleme esnasında cihaz çalışmamaktaydı.. Ancak tuş sayısı ve ikonlardan kullanımın iyileştirilebileceği anlaşılmakta, ön panelde saca cam arasında hoş olmayan bir birleşim detayı olması temizlik sıkıntısı yaratacak gibi görünmektedir.

ESTETİK

Ürün Bosch, Vestel gibi firmaların ürünlerine oldukça benzemektedir. Ayırt edici bir genel görünüm yakalanmalı ayrıca LCD ekranın grafik arayüzü, yanındaki dokunmatik tuşlar ve grafikleri yeniden tasarlanır ise ürün daha estetik hale gelecektir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firmanın rakipleri Türkiye'de Bosch ve Arçelik, Almanya'da Miele ve Siemens'dir. Ancak LG ve Samsung'da yakın gelecekteki büyük rakipler olarak görünmektedir. Küçük bir geliştirme ekibi olmasına rağmen firma kaliteli bir ürün gamına sahiptir. Ön yüzü ve kullanıcı arayüzünü kapsayan iyi tasarımıla firmanın ileri gitmesine farkedilir katkıda bulunulabilir.

GARANTİ MAKİNA SİSTEMLERİ (GMS)

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Kemal Kesenci (Firma Ortağı)

Adres: OSB 23. Cadde No:20 Kayseri

Tel: 0 352 321 23 28

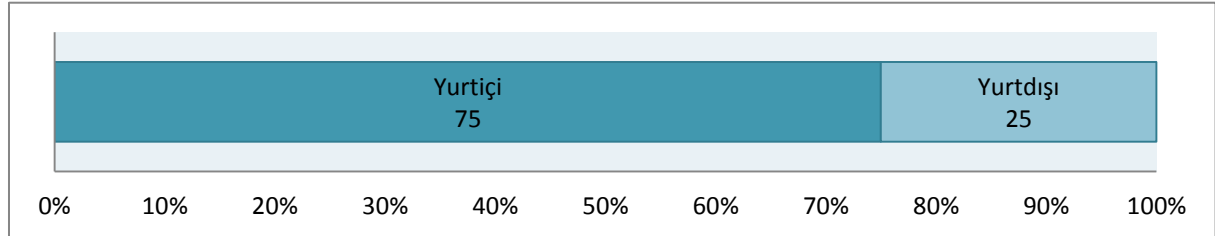
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Davul fırın
2. Katmer Sacı
3. 4'lü Gazlı Ocak

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
10	2 Beyaz Yakalı 8 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Garanti Makina Sanayi'nin ürün gamını gazlı ocak, davul fırın ve katmer sacı çeşitleri oluşturmaktadır. Firmanın gerçekleştirdiği ihracat ağırlıklı olarak, Gürcistan ve Etiyopya'ya yapılmaktadır. Firma satışlarını distribütörler aracılığıyla yürütmektedir.

Fikri haklar, web tasarımı, katalog tasarımı, ambalaj tasarımı ve mühendislik gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet alınmaktadır. Daha önce endüstriyel tasarım hizmeti alınmamıştır.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde maliyet düşürme, ürün güvenliği ve sağlamlık ön planda yer almaktadır.

Firma şimdiye kadar iki adet KOSGEB desteğinden faydalanmıştır.

DAVUL FIRIN

Ürün 1

Garanti Makina Sanayi

Firma standart davul fırın üretmektedir. Boyut konusunda bir çeşitlemeye gidilmiş, temel üründen daha büyük bir fırın üretimi yapılmıştır. Firmanın davul fırın ve katmer sacını birleştirmek gibi bir planı bulunmaktadır.

Ürün alt-orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte. Türkiye dışında ağırlıklı olarak Etiyopya ve Gürcistan pazarlarında alıcı bulmaktadır.



Resim 96 – Davul Fırın Ön Görünüş



Resim 97 – Davul Fırın, Kontrol Paneli



Resim 98 – Davul Fırın Üst Görünüşü

REKABETÇİLİK

Firma için ürün maliyeti en önemli husustur. Maliyeti arttıracak herhangi bir değişikliğe sıcak bakılmamaktadır. Daha önce farklı bir firma tarafından uygulanmış olan ürün tepsisinin motor yardımıyla döndürülmesi özelliğini kendi ürünlerine de uygulamak istemektedirler.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün kullanımı esnasında karşılaşılan sıkıntılar, açma kulbunun gövdeye yakınlığı, ürünün gövde sıcaklığının fazla olması, kapakların açılma esnasında sabit durmamaları olarak tespit edilmiştir. Ürünün dış yüzeylerindeki sıcaklık özellikle de çocuk güvenliği açısından sıkıntı yaratabilecek boyutlardadır.

Firma maliyet düşüşünün ancak kalıp sayısının azaltılmasıyla mümkün olabileceğini fakat bunu karşılayabilecek mali gücün olmadığını belirtmektedir.

ESTETİK

Ürün tipolojisi oturmuş durumda ve fiyat rekabeti ürün estetiğinden daha önemli görünmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarım hizmeti alma konusunda istekli fakat yatırım yapabilecek mali gücü mevcut değildir. Tasarım desteğinden çok mali desteğe ihtiyaç duyulmaktadır. (Firmanın sahip olduğu davul fırın ve katmer sacını birleştirme fikri göz önünde bulundurulabilir.)

KATMER SACI

Ürün 2

Garanti Makina Sanayi

Firma piyasadaki örneklerinin oldukça benzeri bir katmer sacı üretimi yapmakta ve bu ürünü davul fırın ile birleştirmek istemektedir.

Ürün alt-orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte, Türkiye dışında ağırlıklı olarak Etiyopya ve Gürcistan pazarlarında alıcı bulmaktadır.



Resim 99 – Katmer Sacı Ön Görünüşü



Resim 100 – Katmer sacı Üst Görünüşü

REKABETÇİLİK

Firma ürün maliyetinin en önemli unsur olduğunu ve maliyet artışı olduğu takdirde herhangi bir endüstriyel tasarım talepleri olmadığını belirtmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Kontrol paneli üzerinde düğmeler zor ulaşılabilecek bir bölümde konumlanmıştır. Ürün etiketi zamanla soyulmaya dolayısıyla da üzerinde bulunan derece bilgileri kaybolmaya müsait görünmektedir. Ürünün yağ toplanması için özelleşmiş alanında deşarj boşluğu bulunmamaktadır.

Ürün yüzeyinin sıcaklığı kullanıcı güvenliği açısından sorunlu görünmekte, devrilme emniyeti bulunmamaktadır.

ESTETİK

Maliyet unsuru göz önünde bulundurulduğunda ürünün estetik gelişimi sınırlı olacaktır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarım hizmeti alma konusunda istekli fakat yatırım yapabilecek mali gücü mevcut değil. Tasarım desteğinden çok mali desteğe ihtiyaç duyulmaktadır. (Firmanın sahip olduğu davul fırın ve katmer sacını birleştirme fikri göz önünde bulundurulabilir.)

4'LÜ GAZLI OCAK

Ürün 3

Garanti Makina Sanayi

Firma standart dördlü gazlı ocak üretimi yapmaktadır. Fakat piyasada oluşan ankastre ocak talebinin artması nedeniyle ürün gamı değiştirilmek istenmektedir.

Ürün düşük gelirli kullanıcıya hitap etmekte, Türkiye dışında ağırlıklı olarak Etiyopya ve Gürcistan pazarlarında alıcı bulmaktadır.



Resim 101 – 4'lü Gazlı Ocak Ön Görünüşü



Resim 102 – 4'lü Gazlı Ocak Arka Görünüşü



Resim 103 – 4'lü Gazlı Ocak, Kontrol Paneli

REKABETÇİLİK

Ürün segmenti ve pazardaki düşüş göz önünde bulundurulduğunda yapılabilecek bir değişiklik bulunmamaktadır.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün arayüz grafiklerinin bulunduğu etiket kirlenmeye ve soyulmaya müsait görünmektedir Ürün düğmelerinde gaz ya da çocuk emniyeti bulunmamaktadır.

ESTETİK

Maliyetin hakim olduğu ürün pazarı düşünüldüğünde yapılabilecek bir estetik geliştirme bulunmamaktadır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarım hizmeti alma konusunda istekli fakat tasarım desteğinden çok mali desteğe ihtiyaç duymaktadır. Varolan ürünlerin iyileştirilmesi yerine ürün gamı değişikliğine gidilmesi daha yararlı olacaktır.

GÜNEŞ KATMER SANAYİ (GÜNEŞ AY ELEKTRİKLİ FIRINLARI)

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Süleyman Güneş (Firma Sahibi)

Adres: OSB 12. Cadde No:13 Kayseri

Tel: 0 352 321 49 28

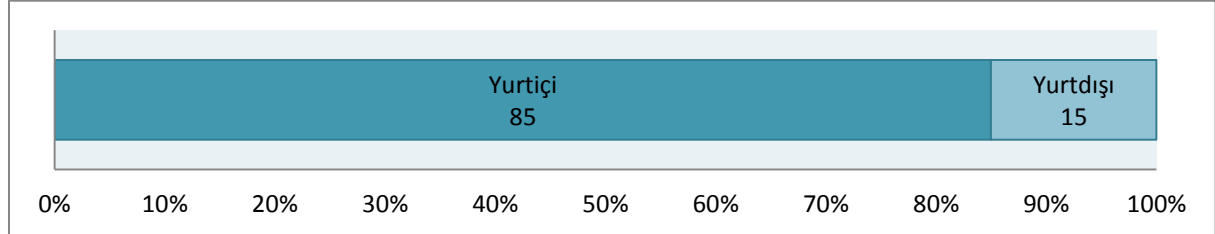
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Davul Fırın
2. Katmer Sacı
3. Çamaşır Kurutmalığı

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
22	2 Beyaz Yakalı 20 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Güneş Katmer Sanayi'nin ürün gamını çamaşır kurutmalığı, ütü masası, kavurma sacı, davul fırın ve katmer sacı çeşitleri oluşturmaktadır. Firma satışlarını distribütörler aracılığıyla yürütmektedir.

Fikri haklar, web tasarımı, katalog tasarımı, ambalaj tasarımı ve mühendislik gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet alınmaktadır. Daha önce endüstriyel tasarım hizmeti alınmamıştır.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde maliyet düşürme, kolay kullanım ve kalite ön planda yer almaktadır.

Şimdiye kadar KOSGEB ve düşük faizli kredi desteğinden faydalanılmıştır.

DAVUL FIRIN

Ürün 1

Güneş Katmer

Firma standart kalıplarla yaptığı davul fırın üretimini aynı şekilde uzun yıllardır sürdürmektedir.

Ürün alt düşük gelirli kullanıcıya hitap etmektedir.



Resim 104 – Davul Fırın Ön Görünüş



Resim 105 – Davul Fırın Arka Görünüş



Resim 106 – Davul Fırın, Kontrol Paneli

REKABETÇİLİK

Firma herhangi bir tasarım hizmeti taleplerinin olmadığını belirtmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün kullanımı esnasında karşılaşılan sıkıntılar, açma kulbunun gövdeye yakınlığı, ürünün gövde sıcaklığının fazla olması, kapakların açılma esnasında sabit durmamaları olarak tespit edilmiştir. Ürün gövde sıcaklığı özellikle de çocuk güvenliği açısından sıkıntı yaratabilecek boyutlardadır.

ESTETİK

Ürün tipolojisi oturmuş durumda ve fiyat rekabeti ürün estetiğinden daha önemli görünmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Ürünün piyasadaki benzerlerinden herhangi bir farklılığı bulunmamakta, üretici firma tasarımı ve tasarım desteğiyle ilgilenmemekte ve maliyet odaklı olarak ürünü aynı şekilde üretmekte istekli görünmektedir. Bu üretici için tasarımdan ziyade işçiliklerle ilgili optimizasyon daha uygun bir çözüm olabilir.

KATMER SACI

Ürün 2

Güneş Katmer

Firma uzun yıllardır, piyasadaki benzerlerinden herhangi bir farklılığı bulunmayan elektrikli katmer sacını üretmektedir.

Ürün düşük gelirli kullanıcıya hitap etmektedir.



Resim 107 – Katmer Sacı Ön Görünüşü



Resim 108 – Katmer Sacı, Kontrol Paneli



Resim 109 – Katmer Sacı Üst Görünüşü

REKABETÇİLİK

Firma herhangi bir tasarım hizmeti taleplerinin olmadığını belirtmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Kontrol paneli üzerinde düğmeler zor ulaşılabilecek bir bölümde konumlanmıştır. Ürün etiketi zamanla soyulmaya dolayısıyla da üzerinde bulunan derece bilgileri kaybolmaya müsait görünmektedir. Ürünün üst yüzeyinde, pişirme esnasında yağ toplanması için özelleşmiş bir alan bulunmamaktadır.

Ürün yüzeyinin sıcaklığı kullanıcı güvenlik açısından sorunlu görünmektedir. Üründe bir devrilme emniyeti bulunmamaktadır.

ESTETİK

Maliyet unsuru göz önünde bulundurulduğunda ürünün estetik gelişimi sınırlı olacaktır. Firmanın da bu hususta herhangi bir talebi bulunmamaktadır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Üretici firma bu ürünle ilgili herhangi bir geliştirme yapmak konusunda istekli değil. Ürün dar bir pazarda iş yapmakta ve sadece fiyat odaklı bir rekabet görülmektedir.. Bu durum ve üreticinin fikirleri sonucunda ürünün tasarım desteği almasında ciddi bir fayda görünmemektedir.

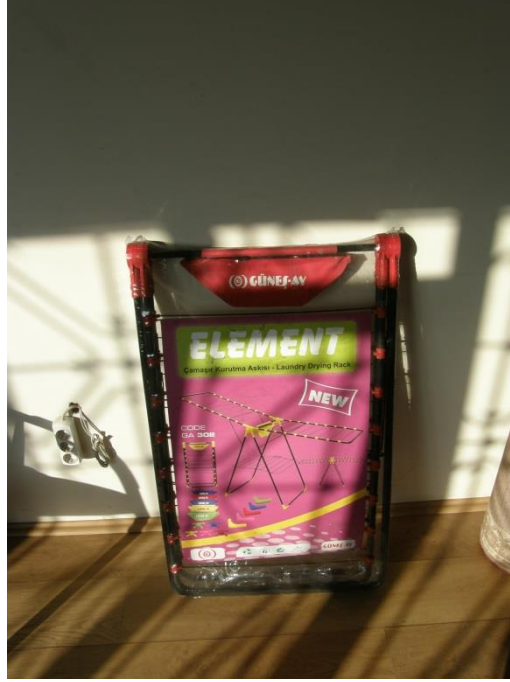
ÇAMAŞIR KURUTMALIĞI

Ürün 3

Güneş Katmer

Firma standart bir çamaşır kurutmalığı üretimi yapmaktadır. Bu ürünle ilgili herhangi bir çalışma yapılması istenmemektedir.

Ürün orta gelirli kullanıcıya hitap etmektedir.



Resim 110 – Çamaşır Askılığı

REKABETÇİLİK

Firma herhangi bir tasarım hizmetine ihtiyaç duyulmadığını belirtmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Belirgin bir kullanım sorunu tespit edilmemiştir. Ürün ambalajı açılmadığından detaylı bir analiz gerçekleştirilememiştir.

ESTETİK

Firma isteği göz önünde bulundurulduğunda estetik bir geliştirme yapılması mümkün görünmemektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Üreticinin ürünü değiştirme ve geliştirme isteği bulunmamaktadır, verilen bilgiler ışığında maliyet odaklı bir rekabetin içinde oldukları söylenebilir. Bu iki veriye göre ürünün tasarım desteğinden fayda alması mümkün görünmemektedir.

İŞIK ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ (SAFİR)

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Kemalettin Aksoy (Firma Sahibi)

Adres: OSB 24. Cadde No:22 Kayseri

Tel: 0 352 321 22 99

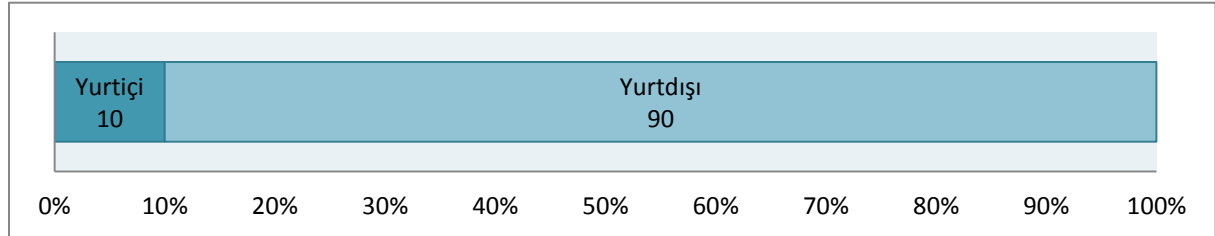
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Elektrikli İnfrared Isıtıcı
2. Set Üstü Mini Fırın
3. Davul Fırın

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
119	4 Beyaz Yakalı 115 Mavi Yakalı	1 mühendis 3 teknik lise mezunu

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

İşık Elektrikli Ev Aletleri Firmasının ürün gamını set üstü mini fırın, davul fırın ve elektrikli ısıtıcı çeşitleri oluşturmaktadır. Firmanın gerçekleştirdiği ihracat ağırlıklı olarak, Türki Cumhuriyetler, Kuzey Afrika, Orta Doğu, Avrupa'ya yapılmaktadır. Firma satışlarının büyük bir bölümünü distribütörler aracılığıyla yapmakta, Yunanistan'da ise televizyondan pazarlama ile satış yapılmaktadır.

Firma ambalaj tasarımı, web tasarımı ve fikri haklar gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almaktadır. Daha önce bir endüstriyel tasarım hizmeti alınmamıştır. Firmada, firma sahibi de dahil olmak üzere 3 boyutlu modelleme eğitimi almış üç personel çalışmaktadır.

Yeni tasarlanacak ürünlerde kalite, kolay kullanım ve ergonomi ön planda yer almaktadır.

Firma daha önce bir KOSGEB desteğinden faydalanmıştır.

ELEKTRİKLİ İNFRARED ISITICI

Ürün 1

Işık Elektrikli Ev Aletleri

Firma infrared ayaklı ısıtıcı üretimini halihazırda durdurmuş durumdadır. Benzeri ürünlerin güvenlik (devrilme sensörü bulunmaması) sorunları nedeniyle piyasadan toplatılmasının ardından bu kararı vermiştir. Ürünün piyasada rekabet edebilmesi estetik ve güvenlik sorunlarının çözülmesiyle mümkün olabilecektir.

Ürün alt-orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte ve Türkiye dışında Kuzey Afrika, Orta Doğu, Avrupa ülkelerinde alıcı bulmaktadır.



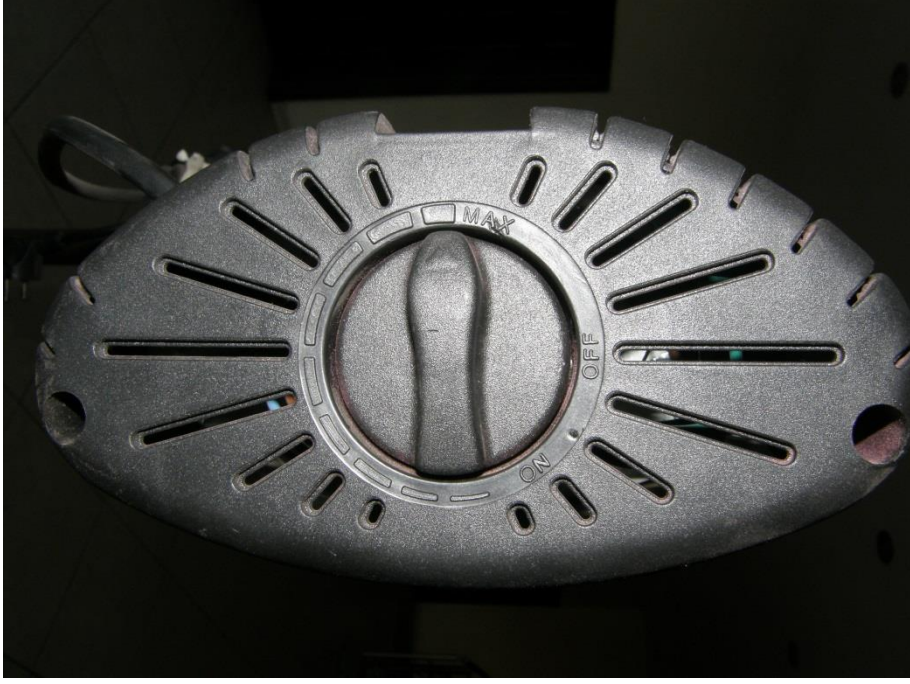
Resim 111 – Elektrikli Isıtıcı Ön Görünüşü



Resim 112 – Elektrikli Isıtıcı Yan Görünüü



Resim 113 – Elektrikli Isıtıcı Araka Görünüü, Kablo Çıkışı



Resim 114 – Elektrikli Isıtıcı Kontrol Paneli



Resim 115 – Elektrikli Isıtıcı Ayak Detayı

REKABETÇİLİK

Firma değişen ihracat şartları sebebiyle infrared ısıtıcılarının üretimini durdurmuş fakat tekrar başlamak istemektedir. İhracat düzenlemelerine uyumlu, estetik ve ergonomik açıdan geliştirilmiş bir ürün talebi bulunmaktadır.

Ürün arayüzü geliştirilerek kullanım kolaylığı sağlanabilir. Uzaktan kumanda, dönme ve hava nemlendirme gibi özelliklerin eklenmesi ürünün tercih edilirliliğini arttıracaktır.

KULLANILABİLİRLİK

Üründe boy ayarı bulunmasına rağmen kontrolü çok zor ve nasıl ayarlanacağı anlaşılmamaktadır. Sıcaklık kontrol düğmesi üzerindeki seviyeler oldukça belirsiz olmakla beraber ürünün çalıştığına dair geri bildirim veren herhangi bir ışık da bulunmamaktadır.

Üründe ciddi bir denge problemi tespit edilmiştir. Ağırlık merkezinin yanlış konumlandırıldığı anlaşılmaktadır. Kablo çıkışının ürünün üst kısmından olması ise kullanıcıların özellikle de çocukların takılıp düşme ihtimalini arttırmaktadır.

Üretim kalitesinin artırılması önemli bir husus olarak görünmektedir. Montaj kalitesinin artırılması ı ürün temizliği açısından da olumlu bir etki yaratacaktır.

ESTETİK

Ürünün estetik açıdan geliştirilmesi yoğun rekabetin yaşandığı pazarda belirleyici olacaktır. Ürün ayakları ve ürünün yan panellerini oluşturan plastik parçalar tasarlanması gereken komponentler arasındadır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma iç piyasadaki rekabetin getirdiği maliyeti düşük tutma önceliğinden şikayetçi ve değişmesi konusunda istekli görünmektedir. Üretilbilir durumda olan infrared ısıtıcılar ihracat şartlarındaki değişiklikler sebebiyle askıya alınmış ve yapılacak revizyonlar ile tekrar üretime başlanması istenmektedirler. İyi bir tasarımla birlikte pazarda yer bulabilir.

SET ÜSTÜ MİNİ FIRIN

Ürün 2

Işık Elektrikli Ev Aletleri

Firma, ürünün piyasadaki benzerlerinde herhangi bir teknik arıza meydana geldiğinde bu arızanın giderilmesinin ancak tüm ön panelin demonte edilmesi koşuluyla giderilebildiğini belirtmektedir. Bu konu göz önünde bulundurularak yeni bir mini fırın tasarımı yapılmıştır. Teknik aksam kontrol panelinin bulunduğu bölgenin arkasında toplanmış, bu sayede arızaoluşması durumunda tüm ön panel yerine sadece kontrol paneli yüzeyi demonte edilerek müdahale gerçekleştirilebilmektedir.

Ürün alt-orta segmente hitap etmekte ve Türkiye dışında Kuzey Afrika, Orta Doğu, Avrupa ülkelerinde alıcı bulunmaktadır.



Resim 116 – Set Üstü Mini Fırın Ön Görünüşü



Resim 117 – Set Üstü Mini Fırın Yan Görünüşü



Resim 118 – Set Üstü Mini Fırın Kontrol Paneli



Resim 119 – Set Üstü Mini Fırın Açma Kulbu

REKABETÇİLİK

Firma ankastre fırınların artması sebebiyle mini fırın sektörünün daralmakta olduğunu ve sektördeki daralmayı minimuma indirmek amaçlı tasarım değişiklikleri yapılmasını istediğini belirtiyor. Üründe bulunan mekanik düğmelerin yerini elektronik düğmelerin almasını talep edilmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Arayüz grafikleri daha kolay anlaşılabilir hale getirilebilir. Derece ayarının hangi değeri gösterdiği ve ışıkların neye işaret ettiği zor anlaşılmaktadır.

Arayüzün bulunduğu plastik panelin gövdeye bağlandığı kısım kir tutmaya oldukça müsait görünmektedir.

Düğme üzerlerindeki kapaklar kolay çıkmakta ve hangi yönde takılacağına dair ise geri bildirim vermemektedir. Kapak açma kulbunun sıcaklığın yüksek olduğu kapağa yakın olması, düğmelerin kolay dönüyor olması ve çocuk emniyetinin bulunmaması güvenlik açısından sorun yaratabilecek hususlar arasındadır.

ESTETİK

Ürün üzerinde gerçekleştirilecek estetik değişiklikler ürünün talep edilirliliğini arttıracaktır. Arayüz paneli gövdeye yabancı görünmekte ve temizlik açısından sıkıntı yaratmakta olduğundan estetik geliştirmeye ihtiyaç duyulmaktadır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma iç piyasadaki rekabetin getirdiği maliyeti düşük tutma önceliğinden şikayetçi ve değişmesi konusunda istekli. Değişen ihracat şartlarını da kapsayan tasarım değişiklikleri beklenmektedir. Firma, ürüne getirilebilecek olan fonksiyonel ve estetik geliştirmelere oldukça açık görünmektedir.

DAVUL FIRIN

Ürün 3

Işık Elektrikli Ev Aletleri

Firma piyasadaki benzerlerine oldukça yakın bir davul fırın üretimi yapmaktadır. Yeniliklere oldukça açık fakat fiyat rekabetinin hakim olduğu davul fırın sektöründe yaratılabilecek katma değer oldukça sınırlı görünmektedir.

Ürün alt-orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte ve Türkiye dışında Kuzey Afrika, Orta Doğu, Avrupa ülkelerinde alıcı bulmaktadır.



Resim 120 – Davul Fırın Ön Görünüşü



Resim 121 – Davul Fırın, Kontrol Paneli



Resim 122 – Davul Fırın Üst Görünüşü

REKABETÇİLİK

Firma, davul fırının fiyat rekabetinden dolayı 80'lerden bu yana değişmediğini belirtmekte, pazar daralmasının da önüne geçmek için yeni fonksiyon eklenmesi, kullanım kolaylığı ve görsel kalite açısından ürünün gelişmesini desteklemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün kullanımı esnasında karşılaşılan sıkıntılar, açma kulbunun gövdeye yakınlığı, ürünün gövde sıcaklığının fazla olması, kapakların açılma esnasında sabit durmamaları olarak tespit edilmiştir. Ürün gövde sıcaklığı özellikle de çocuk güvenliği açısından problem yaratabilecek boyutlardadır.

ESTETİK

Ürün estetiğinin geliştirilmesinin bu segmente ait bir üründe oldukça sınırlı olacağı düşünülmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma iç piyasadaki rekabetin getirdiği maliyeti düşük tutma önceliğinden şikayetçi ve değişmesi konusunda istekli görünmektedir. Ürünün uzun yıllardır aynı şekilde süregeldiği ve bu durumdan hoşnut olunmadığı belirtilmektedir. Fakat ürünün geliştirilmesinin bir katmadeğer sağlayacağı öngörülmektedir.

İTİMAT MAKİNA SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Ahmet Türkmen (Fabrika Müdürü)

Adres: OSB 6. Cadde No:28 Kayseri

Tel: 0352 321 26 26

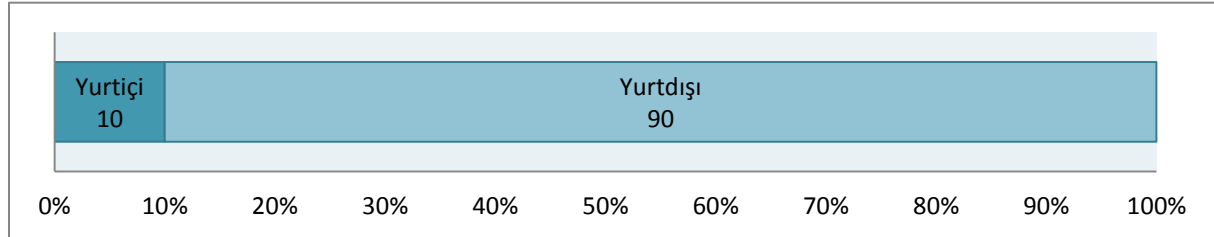
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

4. Elektrikli Isıtıcı
5. Geniş Fırın Ön Yüzü

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
270	20 Beyaz Yakalı 250 Mavi Yakalı	1 Makine Mühendisi 1 Teknik öğretmen

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

İtimat Makine, ısıtıcılar ve pişiriciler üretmektedir. İhracatın %30'u Avrupa ülkelerine yapılmaktadır. Yurt içinde Arzum ve Esse için fason üretim yapılmaktadır. Endüstriyel tasarımcı ile yapılacak çalışmadan estetik, kalite ve maliyet düşürme konularında katkı beklenmektedir. Yurtdışında distribütörler, yurt içinde ise kendi satış ekipleri ile satış yapan İtimat, ambalaj tasarımı, web tasarımı ve çeşitli mühendislik hizmetleri konusunda dışarıdan destek almaktadır. Bu güne kadar iki TUBİTAK bir KOSGEB desteği almıştır.

ELEKTRİKLİ ISITICI

Ürün 1

İtimat Makina Sanayi

Firma resimdeki ürünü ? 2013 te piyasaya çıkartmıştır. Tasarım seri üretime mümkün olduğunca uygun hale getirilmiştir. Aynı ürünün dikeyde 4 ısıtıcı ve üstte 5. ısıtıcı versiyonunun çıkartılması istenmektedir. Yeni ürünün tasarım olarak bu ürüne benzer olması gerekli görülmemektedir. Firma orta ve alt gelir grubuna yönelerek ısıtıcı pazarında büyümek istemektedir. İlk ürünündeki gibi, pratik üretim yöntemlerini temel alan ama daha estetik bir ürün üretilmesi hedeflenmektedir.



Resim 123 – Elektrikli Isıtıcı Ön ve Üst Görünüş



Resim 124 – Elektrikli Isıtıcı Arka Görünüş



Resim 125 – Elektrikli Isıtıcı, Kontrol Paneli ve Çalışma Anındaki Üst Görünüş

REKABETÇİLİK

Isıtıcılarda rekabetin büyük bölümü, firmaların bir kaç ayda maksimum kaç adet ısıtıcı üretilebileceği üzerinden yapılmaktadır. Çünkü stoklu çalışma yapılmamaktadır. Dolayısı ile resimdeki üründe kazanılan üretimdeki rekabetçilik, korunmalıdır. Yeni üründe maliyet düşürme odaklı tasarım yapmak ise gerçekçi gözükmemektedir; çünkü oldukça optimize edilmiştir.

KULLANILABİLİRLİK

Nemlendirme ünitesi eklenebilir ayrıca çaydanlık gibi ürünlerin üstüne güvenle yerleştirilmesi sağlanabilir. Cihazı kaldırmaya yarayan yanlardaki plastikler darlığından dolayı bu işlevini yerine getirememektedir. Düğmelerin neyi kontrol ettiği ilk bakışta anlaşılmamaktadır. Bu durum üst yüzeyinde de rezistans olan bu tip ısıtıcılarda yangın tehlikesi doğurmaktadır.

ESTETİK

Ürün yerdeyken sade ve nispeten şık, fakat tam yandan bakıldığında basit ve ucuz gözükmemekte. Boya kalitesi İtimat'ın diğer ürünlerindeki gibi iyi görünmektedir. Plastik parçalar ve kontrol elemanları gözden geçirilerek daha iyi bir estetik elde edilebilir. Her ne kadar yapılabilecekler sınırlı da olsa başarılı bir tasarım yapılır ise ucuz ısıtıcılar alanına yeni bir soluk getirebilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

İtimat son 5 sene içerisinde oldukça büyümüş bir firmadır. Genel olarak ürünlerinde yüzey kalitesi ve renklere önem verdikleri görülmektedir. Bu üründe ilk ürünün izinde, benzer sadelikte ama daha şık bir tasarıma ve iyi detaylara sahip olur ise firma satış hedefini yakalayabilir. Firma, büyük firmaları yakalamak üzere tasarımcı ile çalışmaya istekli görünmektedir. Ür-ge ekibi küçük olmasına rağmen yetkin ve tasarımcı ile iyi bir çalışma yapabileceği izlenimi vermektedir.

GENİŞ FIRIN ÖN YÜZÜ

Ürün 2

İtimat Makina Sanayi

Firma 90 cm genişlikte büyük bir fırın üretmek istemektedir. Bu fırını yaparken 60 cm'lik ürünlerinin parçaları mümkün olduğunca ortak kullanılmak istenmekte fakat ön yüzünde yeni bir tasarım talep edilmektedir. Bu ürünle Orta doğu ülkelerinde orta - üst gelir grubunu hedeflemek ve henüz girmedikleri 90cm fırın pazarından pay almak istemektedirler.



Resim 126 – Fırın Ön Görünüşü



Resim 127 – Alternatif Renkler



Resim 128 – Alternatif Renkler

REKABETÇİLİK

Renkler ve grafikler ile rekabette öne çıkılabilir. Özellikle rustik denilen eskitmeli veya altın rengi detaylar bu pazarda talep görmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün düğmelerinin çevrildiği zaman hangi konumda olduğu anlaşılır değil. Bu konuda çalışılabilir.

ESTETİK

Firmanın fırınları rakip ürünlerden ayrışacak herhangi görsel veya fonksiyonel özellik taşımamaktadır. Logo kullanımı ve grafiği ürünü olduğundan ucuz göstermektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firmanın tasarlanacak üründen fonksiyonel beklentileri sınırlı; daha çok stil çalışması olarak düşünülmeli. İtimat son 5 sene içerisinde oldukça büyümüş bir firmadır. Genel olarak ürünlerinde yüzey kalitesi ve renklere önem verdikleri görülmektedir. Firma, büyük firmaları yakalamak üzere tasarımcı ile çalışmaya isteklidir. ÜR-GE ekibi küçük olmasına rağmen yetkin ve tasarımcı ile iyi bir çalışma yapabileceği izlenimi vermektedir.

KAYBİS METAL SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Cengiz Akşehirlioğlu (Firma Sahibi)

Adres: OSB 2. Cadde No:10 Kayseri

Tel: 0 352 322 03 88

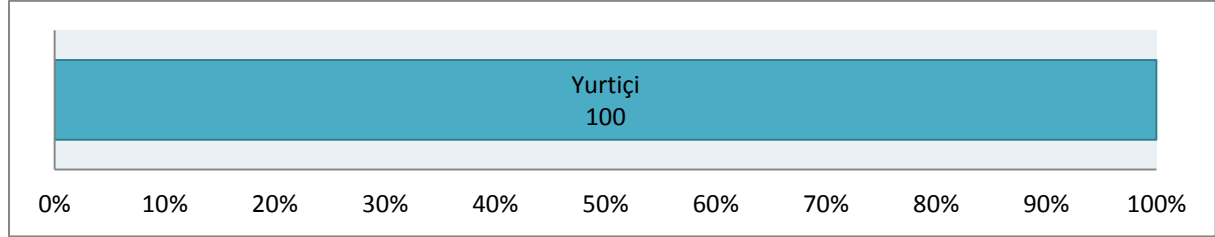
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

Firmanın ürün değerlendirilmesi talebini reddetmiştir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
11	1 Beyaz Yakalı 10 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Kaybis Metal Sanayi'nin ürün gamını çamaşır kurutmalığı ve ütü masası çeşitleri oluşturmaktadır. Firma ihracat gerçekleştirmemektedir. Ürün satışları toptancılar aracılığıyla yapılmaktadır. .

Firma grafik tasarımı, web tasarımı, katalog tasarımı ve marka tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almıştır. Daha önce endüstriyel tasarım hizmeti alınmamış ve herhangi bir devlet desteğinden faydalanılmamıştır.

Ürünlerde maliyet düşürme, sağlamlık ve kalite ön planda yer almaktadır.

Firma yeni kurulduğu için ve üretim kapasitesi yetersizliğinden dolayı endüstriyel tasarım hizmeti almak istememektedir.

KLASS MESTAŞ METAL ENDÜSTRİ SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Mustafa İncetan

Adres: OSB 8. Cadde No:50 Kayseri

Tel: 0352 321 13 76

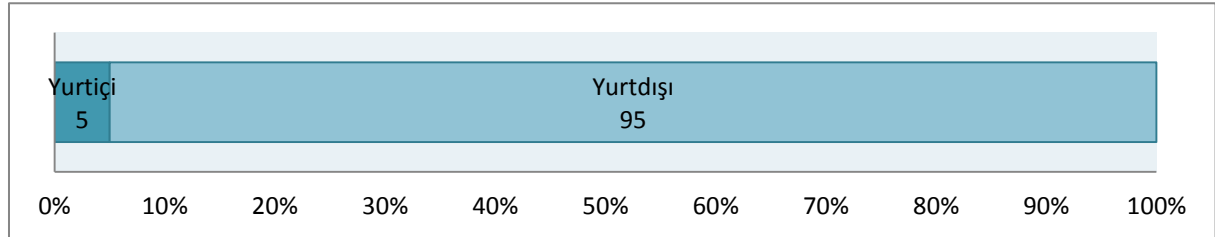
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Dar Fırın
2. Elektrikli Isıtıcı

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
296	32 Beyaz Yakalı 264 Mavi Yakalı	1 Makine Mühendisi 1 Endüstri Mühendisi 2 Teknisyen

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

İhracat pazarını İspanya, Portekiz, Almanya, Romanya oluşturmaktadır. Endüstriyel tasarımcı ile yapılacak çalışmadan estetik, kalite ve yeni fonksiyon ekleme konularında katkı beklenmektedir. Yurtdışında , yurt içinde ise toptancılar, zincir mağazalar üzerinden satış yapılmaktadır. Daha önce kadrosunda endüstriyel tasarımcı çalıştırmış olan Mestaş, yaratıcı hizmet olarak dışarıdan endüstriyel tasarım ve katalog tasarımı hizmeti almaktadır. Bu güne kadar bir kalkınma ajansı desteği almıştır.

DAR FIRIN

Ürün 1

Klass

Firma Avrupa’da tercih edilen 50 cm genişlikte dar fırın modeli üretmektedir. Var olan modellerine ek olarak yeni bir fırın ön görünüşü ve ocak yapısı talep edilmektedir. Avrupa’da ki orta ve alt gelir seviyesine sahip ucuz ve şık ürün beklentisi olan kişiler hedef kitlelerini oluşturmaktadır. Belirli aralıklarla ürünlerin görüntüsünde değişiklik yapılması gerektiğini düşünmektedirler.



Resim 129 – Fırın, Renk Alternatifleri



Resim 130 – Fırın, Kontrol Paneli



Resim 131 – Fırın, Pişirme Tablası

REKABETÇİLİK

Ürünler renkleri dışında sıradan görünüme sahipler. Düğmeler ve grafikler ile yeni bir soluk getirilebilir. Firmanın müşteri beklentilerine yönelik bir geri bildirim bulunmamaktadır. Maliyetler kalıp bedelleri ile alakalı görünmektedir. Dolayısı ile maliyet odaklı tasarım yapmak mümkün gözükmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

En sağdaki opsiyonel düğmelerin ne işe yaradığı ilk bakışta anlaşılmamaktadır. Ayrıca saplar ve düğmeler iyileştirilebilir.. Ön kapağın arkasındaki şerit conta bir kaç noktadan tutuyor ve temizlenirken kopabilir. Üst cam kapağı tutan menteşenin dibinin temizlenmesi kolay değil. Ayrıca tepside, kapağı açınca arkasındaki yapıda ve dış gövdede keskin detaylar bulunmaktadır.

ESTETİK

Ürünler renkleri dışında firmaya özgü bir tasarıma sahip değildir. Bu konuya odaklanılabilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Mestaş klasik bir görünüme sahip bu ürüne çekici renkler vererek cazibesini arttırmayı amaçlamıştır. Benzer sade ve şık görünümüne sadık kalınarak, özellikle kapak üstü panel, düğmeler ve grafiklerde ayrıca üstteki ızgara yapısında iyileştirme yapılarak daha cazip hale getirilebilir.

ELEKTRİKLİ ISITICI

Ürün 2

Klass

Firma 4 +1 resistanstan oluşan bu ürünü uzun yıllardır satmaktadır. Orta kısmı metal yanları plastik olan bu ürünün tasarımını yenilemek istemektedirler. Alt ve orta gelir grubuna hitab eden bu üründe genel olarak malzeme kalitesi, renkler ve grafikler ile iyileştirme olanağı olabilir.



Resim 132 – Elektrikli Isıtıcı Ön Görünüşü



Resim 133 – Elektrikli Isıtıcı Arka Görünüü



Resim 134 – Elektrikli Isıtıcı, Yan Paneller

REKABETÇİLİK

Özellikle renk, grafikler ve plastik parçaların elden geçirilmesi ile çok daha iyi rekabet edebilir.

KULLANILABİLİRLİK

Üstteki ızgaranın içine dökülenler ancak cihaz ters çevirilerek temizlenebilmektedir. Özellikle nem haznesi maliyeti fazla arttırmadan çıkabilir şekilde yeniden tasarlanır ise piyasada fark yaratabilir. Bu hali ile orta vadedesihhi temizlik sorunu yaşanabilir. Plastikler elektriklenip toz çekmekte ve yer yer el kesmektedir.. Aynı zamanda cihazı silerken reflektörlerin kenarlarında bulunan keskin kenarlar güvenlik sorunu yaratmaktadır. Iızgaralar fazla kalın ve bazı modellerde boyalı (aşırı ısınır) ızgaraların arkasına zorlayınca el girmektedir.

ESTETİK

Plastik kalitesi düşük olduğundan ürünün kalite algısı zayıftır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Mestaş'ın eski görünümüne sahip bu ürünü iyi bir tasarım ile çok daha rekabetçi bir hale gelebilir. Özellikle ızgaralarda, yan plastik parçalarda ve su haznesinde tasarım potansiyeli bulunmaktadır.

KOTAŞ EMAYE SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Emre Kahyaoğlu (Üretim Müdürü)

Adres: OSB 12. Cadde No:50 Kayseri

Tel: 0352 321 11 91

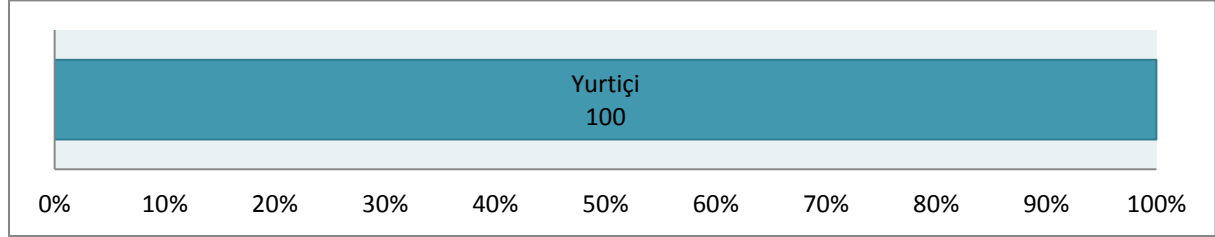
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Ocak Bek Kapağı

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
29	4 Beyaz Yakalı 25 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

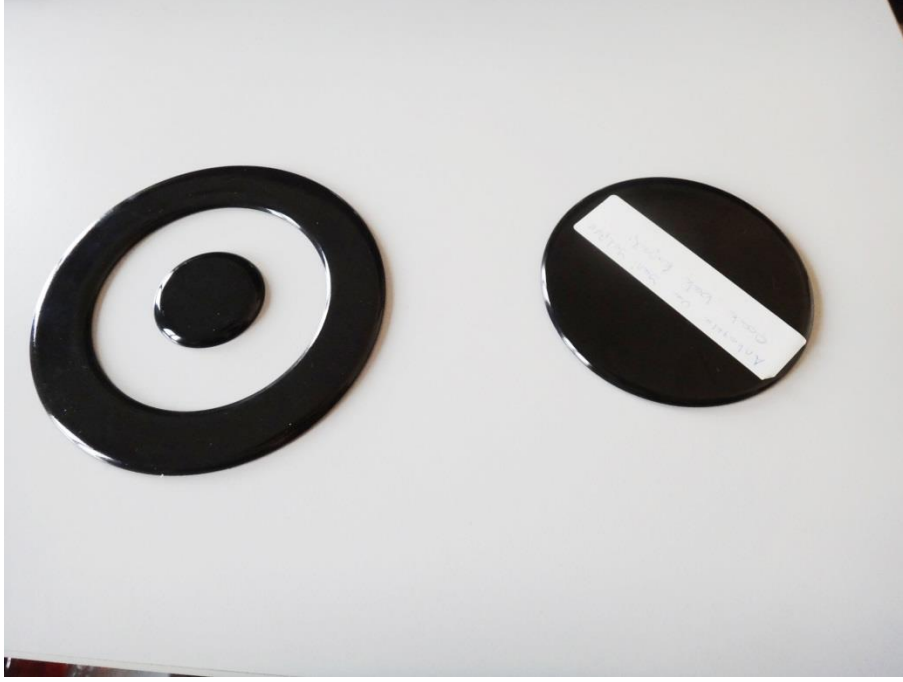
Firma bu güne kadar başka firmalara emaye kaplama hizmeti vermiştir. 2014'te piyasaya üç ürün çıkartmayı planlamaktadırlar. Bunlar Bek Kapağı, Yuvarlak Fırın Tepsisi ve Ocak Izgarası'dır. Kendi ürünleri olunca BHS, Vestel gibi büyük fırın üreticilerine direkt tedarikçi olmayı hedeflemektedirler. Firma dışarıdan grafik tasarım, web tasarım ve mühendislik konularında hizmet almaktadır. Ayrıca bu güne kadar bir kalkınma ajansı projesi gerçekleştirilmiştir.

OCAK BEK KAPAĞI

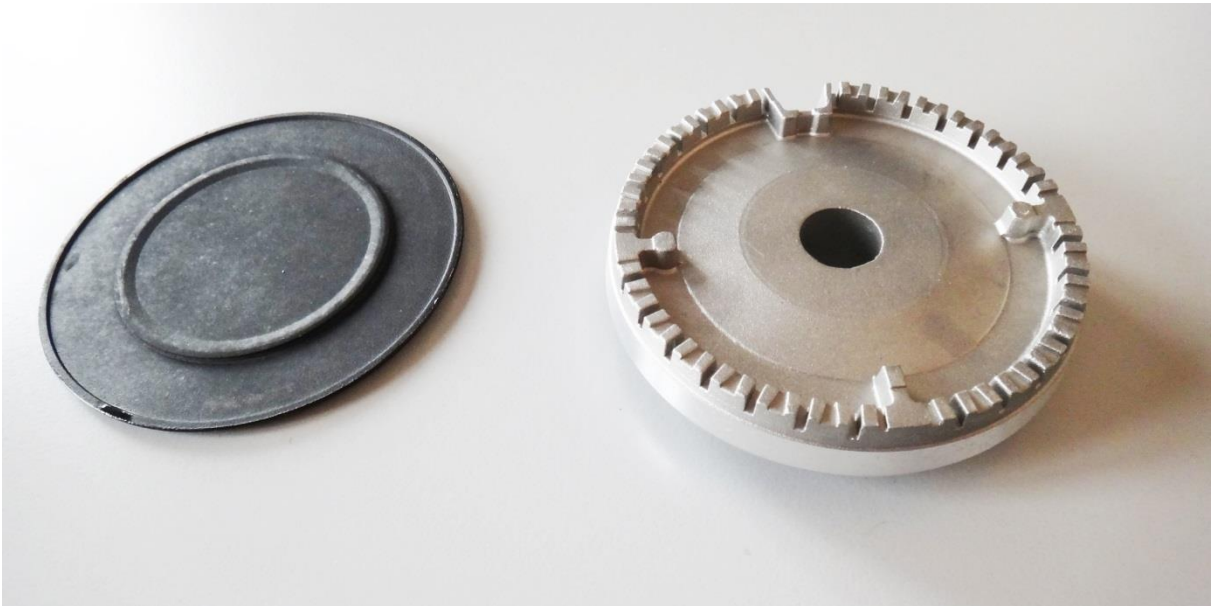
Ürün 1

Kotaş Emaye Sanayi

Firma, wog bek kapağı ve standard bek kapağını yüksek adetlerde ve iyi kalitede üretebileceği bir üretim hattına sahiptir. Bu ürünlerin üst yüzeylerinde 3 boyutlu desenler ile tasarım alternatifleri oluşturmak istemektedirler. İyi bir ürün gamı oluştururlar ise Vestel, Siemens, Femaş gibi büyük firmalara bek kapağı tedarikçisi olma hedefleri bulunmaktadır.



Resim 135 – Soldaki Wog Bek Kapağı, Sağdaki Standart Tip Kapak



Resim 136 – Soldaki Standart Kapağın Arka Tarafı, Sağdaki Alüminyum Bek

REKABETÇİLİK

Resimde görüldüğü gibi standart görünüşlü ürünler üretirlerse hedefledikleri büyük firmalara satış yapamayacaklarını düşünmektedirler.

KULLANILABİLİRLİK

Kolay temizlenebilir olmalıdır. Alüminyum bek üzerine iyi oturmalı silinirken kazara çıkmamalıdır.

ESTETİK

Yeni ocak ve fırın trendlerine uyumlu tasarımlar olmalıdır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma bu güne kadar başka firmaların parçalarına emaye uygulama hizmeti vermiş. 2014'ten itibaren alt komponent düzeyinde 3 farklı ürün ile firmalara ortak kullanabilecekleri ürünler sunmak istemektedirler. Tasarım hizmeti alınır ise büyük fırın üreticilerine nitelikli alt ürün sunabilen bir firmaya dönüşebilir.

KUMPA TİCARET

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Burhan Ketencioğlu (Firma Sahibi)

Adres: OSB 20. Cadde No:64 Kayseri

Tel: 0 352 322 09 41

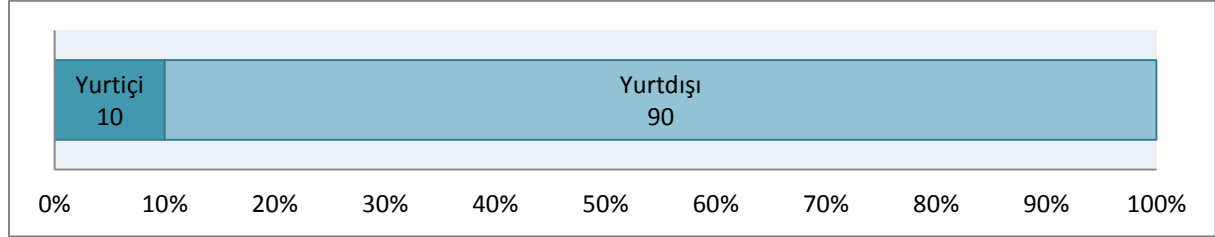
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Set Üstü Mini Fırın

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
41	1 Beyaz Yakalı 40 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Kumpa Ticaret'in ürün gamını mini fırın, ankastre ve set üstü ocak çeşitleri oluşturmaktadır. Firmanın gerçekleştirdiği ihracat, ağırlıklı olarak Azerbaycan, İran, Irak, Kırgızistan, Mısır, Lübnan ülkelerine yapılmaktadır. Firma satışlarını distribütörler aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Web tasarımı, fikri haklar ve ambalaj tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet alınmıştır. Firma daha önce bir endüstriyel tasarım hizmeti almamıştır.

Yeni tasarlanacak ürünlerde kolay kullanım, ergonomi ve yeni fonksiyon ön planda yer almaktadır.

Firma daha önce KOSGEB desteği almıştır.

SET ÜSTÜ MİNİ FIRIN

Ürün 1

Kumpa Ticaret

Firmanın mini fırın çeşitliliği oldukça yüksek. ARGE departmanı bulunmamakta, ürün geliştirme süreci firma sahibi ve kalıpcılar tarafından yapılmaktadır. Üretim öncesi çizim yapılmamakta, düzeltmeler numune üzerinden gerçekleştirilmektedir.

Ürün alt-orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte, Türkiye ve Suudi Arabistan pazarlarında alıcı bulmaktadır.



Resim 137 – Set Üstü Mini Fırın Ön Görünüşü



Resim 138 – Set Üstü Mini Fırın Yan Görünüşü



Resim 139 – Set Üstü Mini Fırın, Kontrol Paneli



Resim 140 – Set Üstü Mini Fırın, İç Yüzeği

REKABETÇİLİK

Firma için bu ürünün yeniden tasarlanması zaruri bir ihtiyaç değildir. Firma, vidaların ürün ile hemyüz yapılması gibi yapısal birtakım değişiklikler üzerine çalışmaktadır. Ürün değişikliği talebi, kapak açılma mekanizmasının mikro dalga fırınlardaki gibi mekanik bir tuş yardımıyla yapılması yönündedir.

KULLANILABİLİRLİK

Düğmelerde stepper eksikliği bulunmakta ve düğmelerin hangi alanı işaret ettikleri anlaşılmamaktadır. Arayüz panelinde bulunan ışıkların hangi amaçla yandıkları net değildir. Kapak, kullanılan yaylı mekanizma nedeniyle açık durmamaktadır. Resistans kısa ve tek yönlü yerleştirilmiş durumda olduğundan homojen pişirme açısından sorun yaratabilir.

Ürün arayüz grafiklerinin yapıştırma olması ve ürün üzerinde fazla sayıda bulunan vidalar temizlik açısından sorun yaratma potansiyeline sahiptir.

Düğmelerin dışarıda ve kolay dönebiliyor olması, çocuk kilidi bulunmaması, ürünün çalışır durumda ve sıcak vaziyette olduğunu belirten bir detay olmaması güvenlik konusundaki eksik noktalaradır.

ESTETİK

Ürünün estetik açıdan geliştirilmesi pazarda belirleyici olacaktır fakat firmanın isteği göz önünde bulundurulduğunda yapılabilecek değişiklikler sınırlı görünmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma sahibi bünyelerindeki ürün geliştirme süreçlerini yeterli bulmakta ve maliyeti arttırmak istememektedir. Ürün değişiklikleri kalıpların değiştirilmesi şeklinde gerçekleştirilmektedir. Herhangi bir çizim ya da AR-GE çalışması yapılmamaktadır.

KUMTEL DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

GörüŖülen KiŖi: Ahmet Haskara (Üretim Müdürü)

Adres: OSB 6. Cadde No:42 Kayseri

Tel: 0352 321 14 00

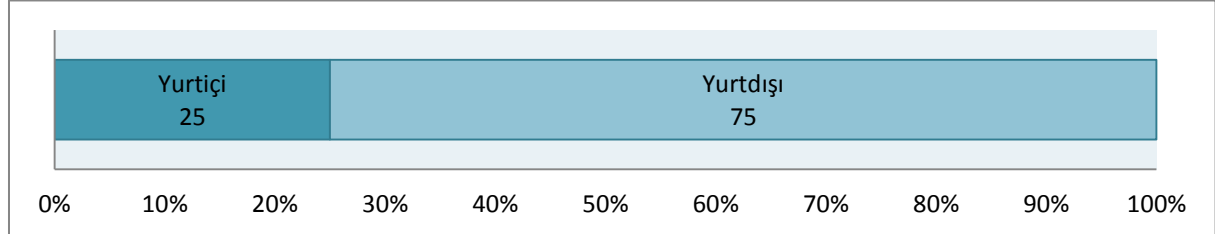
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

2. Elektrikli Isıtıcı
3. Set Üstü Fırın Ön Yüzü
4. Tam Boy Fırın Ön Yüzü

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
1600	200 Beyaz Yakalı 1400 Mavi Yakalı	10 KiŖi Makine Mühendisi Elektrik Mühendisi Teknisyenler

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Firma'nın cirosunu yaklaşık %60 ısıtıcı, %40 piŖirici oluŖturmaktadır. Endüstriyel tasarım hizmeti aldığı takdirde estetik, kolay kullanım ve yeni fonksiyon ekleme konularında destek talep etmektedir. Daha önce kadrosunda endüstriyel tasarımcı çalıştırmıştır. Dışarıdan endüstriyel tasarım, grafik tasarım, web tasarımı, ambalaj tasarımı, PR , fikri haklar, web tasarımı, katalog tasarımı ve mühendislik konularında hizmet almaktadır. TÜBİTAK desteğı almıştır.

ELEKTRİKLİ ISITICI

Ürün 1

Kumtel

Firma bu çok yüksek adetli üretilen ürününün eski görüntüsünü yenilemek istemektedir. Bu cihaz ısıtıcı gamı içinde en çok satılan üründür. Ürün estetiği geliştirilir, kalite seviyesi arttırılır ise satış adedi yükseltilebilir. Dolayısı ile yapılacak tasarımın üretim hızını yavaşlatmaması önemli bir detaydır. Özellikle ızgaralarda ve plastiğe dönüşebilecek yerlerinde daha iyi bir görüntü yakalanabilir. Ayrıca renk ve serigrafi ile basılacak desenlerle neler yapılabileceği düşünülmelidir.



Resim 141 – Elektrikli Isıtıcı Ön Görünüşü



Resim 142 – Elektrikli Isıtıcı Arka Görünüşü



Resim 143 – Elektrikli Isıtıcı, Kontrol Paneli

REKABETÇİLİK

Özellikle ızgaralarda ve plastiğe dönüşebilecek yerlerinde daha iyi bir görüntü yakalanabilir. Ayrıca renk ve serigrafi ile basılacak desenlerle neler yapılabileceği düşünülmelidir. Rekabet kısa sürede üretim sayısı odaklı yapıldığı için tasarımın üretimi yavaşlatmaması önemli bir detaydır.

KULLANILABİLİRLİK

Tuşların nasıl kullanıldığını bir bakışta anlamak mümkün görünmemektedir. Aynı zamanda tuş grafikleri ürünü kalitesiz göstermektedir. Üstteki rezistansın ızgarasına çaydanlık gibi ısıtılmak istenen ürünler konulmaktadır. Reflektörün kirlenmesi kaçınılmaz bir durum olmakla beraber temizlemek için tek seçenek, ürünü ters çevirmektir. Üstteki ısıtıcı, üzerine bir şey örtüldüğü takdirde yangın çıkartmaya oldukça müsaittir. Aynı zamanda tuşların nasıl kullanılacağına hemen anlaşılmamasından dolayı ilk defa kullanacak kişi, istemeden üstteki ısıtıcıyı çalıştırarak üstüne konmuş objelerin yanmasına sebep olabilir. Çocukların da anlayabileceği şekilde üst yüzeye uyarılar yerleştirilebilir.

ESTETİK

Her ne kadar yapılabilecekler sınırlı da olsa kemikleşmiş ve sık kopyalanan bir ısıtıcı olduğundan başarılı bir tasarım yapılır ise en ucuz ısıtıcılar alanına yeni bir soluk getirilebilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Kumtel'in bu ürünü çok ucuz olmasına rağmen çok adetli satıldığı için enteresan bir tasarım konusudur. Yapılacak tasarımı firmaya beğendirmek ve seri üretim esaslarına uydurmak zor olacaktır. Özellikle küçük değişiklikler ile ana üründen fazla uzaklaşmadan değer arttırma ve farklılaşma yoluna gidilmelidir. Firmanın ÜR-GE kabiliyetinin olması ve dünyanın her tarafına ürün göndermesi iyi bir çalışma yapılmasına olanak sağlayacaktır.

SET ÜSTÜ FIRIN ÖN YÜZÜ

Ürün 2

Kumtel

Yeni standartlara göre set üstü fırınların ön kapakları çift cidarlı olmak zorundadır. Firma yeni geliştirdiği çift cidarlı kapağın görünüşünü değiştirmek istemektedir. Düğmeler ve grafikler de birlikte düşünülmelidir. İki farklı ön yüz tasarımı talep edilmekte, gri ön gövde ise proje kapsamında bulunmamaktadır. Orta gelir grubuna hitap eden bu ürün için yüksek üretim adetleri göz önünde bulundurularak tasarım yapılmalıdır.



Resim 144 – Set Üstü Fırın Ön Görünüşü



Resim 145 – Set Üstü Fırın, Kapağın Üst Görünüşü



Resim 146 – Set Üstü Fırın, Kontrol Paneli

REKABETÇİLİK

Renkler ve grafikler geliştirilebilir. Ayrıca sap tasarımındaki plastik parça küçültülerek maliyet düşürülebilir.

KULLANILABİLİRLİK

Üstteki elektrikli ocakların düğmesinin etrafındaki grafikler daha anlaşılır olabilir. Ayrıca iki cam kapağın arası temizlenememekte ve ön kapak çok sert kapanmaktadır. Mekanizması revize edilmelidir. Ürünün bu haliyle el sıkıştırma potansiyeli yüksektir.

ESTETİK

Kapak en büyük görsel eleman olduğu için iyi tasarlanması çok fark yaratacaktır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Standarttan kaynaklı olarak bütün set üstü fırınların ön yüzleri değişecek ise bu tasarım çalışması ile bütün ürün gamının görüntüsü belirlenecektir. Bu sebepten iyi yapılır ise firmaya büyük katkısı olacaktır. Firmanın ÜR-GE kabiliyetinin olması ve dünyanın her tarafına ürün göndermesi iyi bir tasarım çalışması yapılmasına olanak sağlayacaktır

TAM BOY FIRIN ÖN YÜZÜ

Ürün 3

Kumtel

Firma tam boy fırınlarının ön yüzlerinin eskidiğini düşünmektedir. Hem bütün ön yüz parçalarını kapsayacak şekilde, hem de grafik ve renk olarak ön yüz alternatifleri talep edilmektedir. Türkiye’de ve Dünya’da ki orta ve orta alt gelirli kullanıcılara hitap eden bu ürün grubunun daha estetik ve moda uygun bir görüntüye kavuşmasını talep edilmektedir..



Resim 147 – Fırın Ön Görünüşü



Resim 148 – Aynı Ailenin Diğer Modelleri



Resim 149 – Aynı Ailenin Diğer Modelleri

REKABETÇİLİK

Düğmelerin formları ve grafikleri daha anlaşılır hale gelebilir. Firma grafik elemanların kullanılmasıyla daha geniş bir ürün gamına sahip olmaya sıcak bakmaktadır. Tasarım çalışmasından ürünün maliyetinin düşürülmesi beklenmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Düğmelerin formları ve grafikleri daha anlaşılır hale getirilebilir.

ESTETİK

Fiyat öncelikli tercih yapılan bir pazarı hedeflemelerine rağmen müşteri gene de şık görüntü beklemektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

90'ların sonuna ait olan bu görsellik daha çekici hale gelir ise mevcut üretim adedi yukarı çekilebilir. Firmanın ÜR-GE kabiliyetinin olması ve dünyanın her tarafına ürün göndermesi iyi bir çalışma yapılmasına olanak sağlayacaktır.

MAİDE METAL SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

GörüŖülen KiŖi: Mükremin OkŖayan (Koordinatör)

Adres: Kayseri Serbest Bölgesi 10. Sokak No:14 Kayseri

Tel: 0352 321 33 36

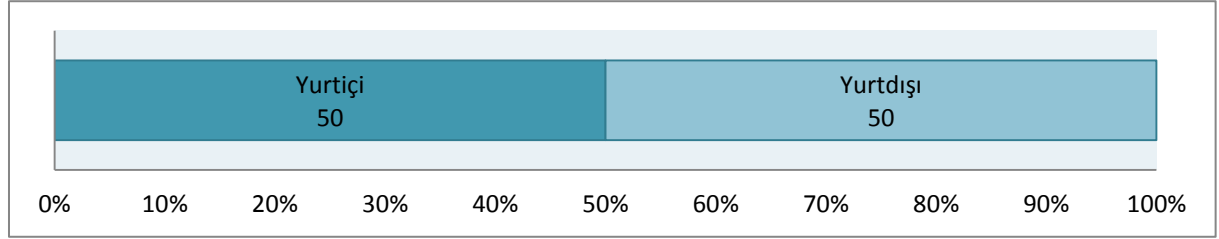
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

Firma ürün incelenmesi talebini reddetmiştir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
50	10 Beyaz Yakalı 40 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Firma Vivant markası ile ağırlıklı olarak emaye ve teflon tencere, tava ve çeyiz seti denilen 32 parçalık ürün seti üretmektedir. İhracat bölgesini Kuzey Afrika özellikle Mısır ve Azerbaycan oluşturmaktadır. Satışlarını yurtdışında toptancılar, yurtiçinde ise bayi sistemi ile yürütmektedir. Dışarıdan fikri haklar, web tasarımı ambalaj tasarımı ve katalog tasarımı konularında yaratıcı hizmet almaktadır.

MAYSA SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Burak Akşehirlioğlu (Fabrika Müdürü)

Adres: OSB 10. Cadde No:35 Kayseri

Tel: 0352 321 12 83

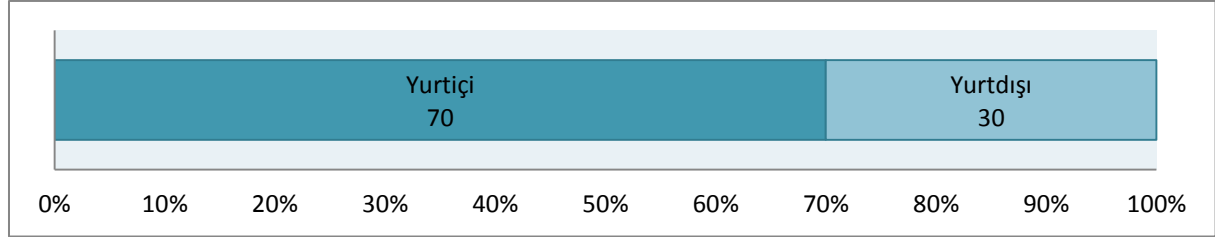
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Ütü Masası

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
84	4 Beyaz Yakalı 80 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Maysa ütü masası ve çamaşır askısı üretmektedir. Ütü masaları toplam cirolarının yaklaşık %80'ini oluşturmaktadır. Endüstriyel tasarımdan estetik, kalite ve kolay kullanım konularında destek beklemektedirler. Toptan ihracat firmaları ile yurtdışına satış yapılmaktadır. İhracat pazarlarını Avrupa, Ortadoğu, Kafkaslar, Afrika, Rusya oluşturmaktadır. Firma, grafik tasarımı, ambalaj tasarımı, marka yönetimi, web tasarımı ve katalog yapımı için dışarıdan hizmet satın almaktadır. KOSGEB 'den fuar desteği alınmıştır.

ÜTÜ MASASI

Ürün 1

Maysa

Firma, bu proje kapsamında orta ve üst gelirli kullanıcılar için bir ütü masası tasarımı istemektedir. Plastik ve metal parçalarda kalıp yatırımı yapılmasına sıcak bakılmaktadır. Tasarlanacak ürünün kumaşında kendilerine özgü grafik tasarımlar istemektedirler. Amaç ürün gamını genişletmek ve iyi tasarım ile satış fiyatı ve özellikleri daha üstün ürünler üretebilmektir.



Resim 150 – Ütü Masası Ön Görünüş

REKABETÇİLİK

Ürün gamında çeşitlilik istenmektedir. Daha farklı bir plastik raf, plastik parçalar ve farklı ayaklar tasarlanabilir.

KULLANILABİLİRLİK

Kullanım konusunda temel bir sorun tespit edilmemiştir. Detaylı analizde incelenmelidir.

ESTETİK

Farklı kumaş desenleri ve ütü tepsisinin daha estetik hale gelmesi ile daha çekici olabilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma Kayseri'deki ütü masası üreticilerinin en eskilerinden birisidir. Son yıllarda otomasyona ciddi yatırım yapmışlardır.. Teknik ekibinin olmamasının dezavantajı, firmanın dışarıdan kullandığı kalıplar ile çalışılarak aşılabılır. Firma, Alman ve İtalyan malı kaliteli ürünler ile yarışabilecek bir ürün tasarımı istemektedir. Otomasyon yetenekleri, iyi bir tasarımı çok adetli üretilmelerine olanak sağlamaktadır. Bu proje kapsamında tasarım desteği alınır ise ciddi fayda edinecekleri düşünülmektedir.

MERİÇ ISI SİSTEMLERİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Hasan Özaşır (Firma Sahibi)

Adres: OSB 12. Cadde No:20 Kayseri

Tel: 0 352 321 13 35

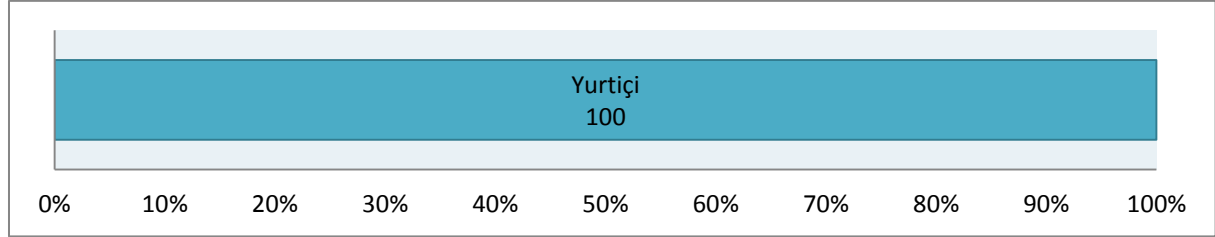
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

Firma ürün değerlendirilmesi talebini reddetmiştir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
31	1 Beyaz Yakalı 30 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Meriç Isı Sistemlerinin ürün gamını katı yakıt sobası çeşitleri oluşturmaktadır. Firma ihracat yapmamaktadır. Ürün satışları toptancılar aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Firma fikri haklar, web tasarımı ve katalog tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almıştır. Endüstriyel tasarım hizmeti alınmamıştır. Daha önce KOBİ desteklerinden faydalanılmıştır.

Firma için, ürünlerde ürün güvenliği, estetik ve kalite ön planda yer almaktadır.

Firmanın yeni ürün geliştirmek gibi bir planı bulunmamakta, yakın zamanda olmasa da sektör değişikliği düşünülmektedir.

MERPA DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Mehmet Bekar (Fabrika Müdürü)

Adres: OSB 6. Cadde No:314 Kayseri

Tel: 0352 321 21 35

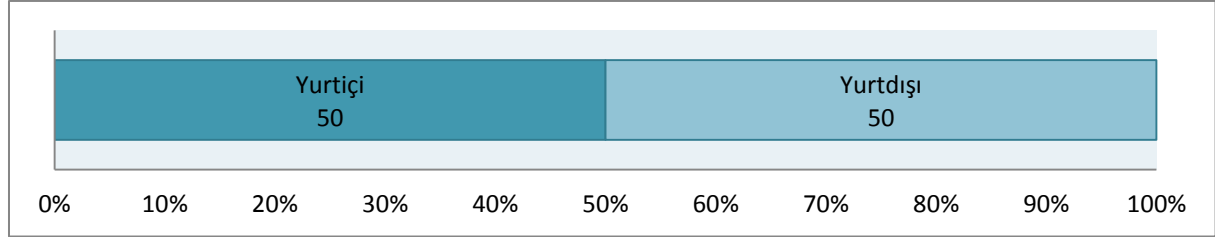
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

Firma ürün incelenmesi talebini reddetmiştir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
22	3 Beyaz Yakalı 19 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Firma, elektrikli ve gazlı ocak ve davul fırın üretmektedir. Endüstriyel tasarımdan estetik, maliyet düşürme ve sağlamlık konularında destek isteyebileceklerini ama şu an yeni bir yatırım yapmak istemediklerini belirtmişlerdir. Siparişleri yetiştirmekte sıkıntı çektiklerini belirtmektedirler. Toptan ihracat firmaları ile yurtdışına satış yapılmakta, ihracat pazarlarını Avrupa ve Ortadoğu oluşturmaktadır. Firma, web tasarımı ve katalog yapımı için dışarıdan hizmet satın almaktadır.

NALBANTOĞLU ISI SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Ercan Nalbantoğlu (Firma Sahibi)

Adres: OSB 6. Cadde No:10 Kayseri

Tel: 0 352 321 17 17

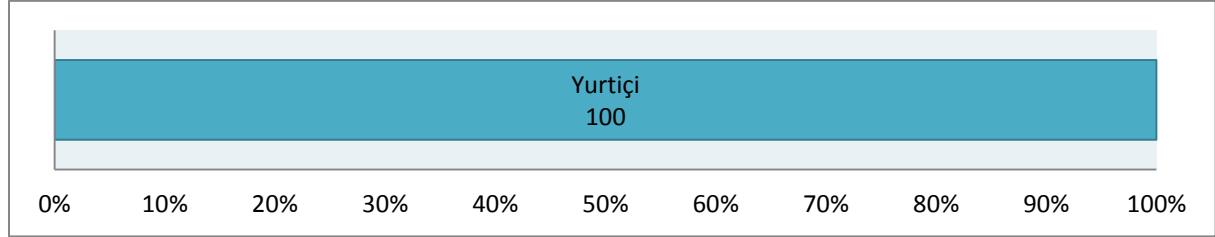
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

Firma ürün değerlendirilmesi talebini reddetmiştir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
41	6 Beyaz Yakalı 35 Mavi Yakalı	2 mühendis 1 teknik ressam

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Nalbantoğlu Isı Sanayi'nin ürün gamını katı yakıt sobası çeşitleri oluşturmaktadır. Firma fikri haklar, web tasarımı, katalog tasarımı ve marka tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almıştır.

Firma için, ürünlerde maliyet düşürme, kolay kullanım ve yeni fonksiyon ön planda yer almaktadır.

Endüstriyel tasarım desteği alınmamış ve yakın zamanda bir devlet desteğinden faydalanılmamıştır.

Firma soba üretimini durdurmuş bulunmakta ve sektör değişikliği yapmayı amaçlamaktadır. Halihazırda kağıt ve karton ambalaj fabrikası satın almış ve üretim yapmaktadır. Yeni alanlarda iş fikirlerine açık olmakla beraber herhangi bir yönelim ya da planlamaları bulunmamaktadır. Üretim kabiliyetleri gözden geçirilerek yeni iş fikirleri sunulabilir fakat bu projenin kapsamına girmemektedir.

NOKHBA TİCARET VE SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Cafer Zeyrek (Fabrika Müdürü)

Adres: OSB 29. Cadde No:63/A Kayseri

Tel: 0352 321 14 34

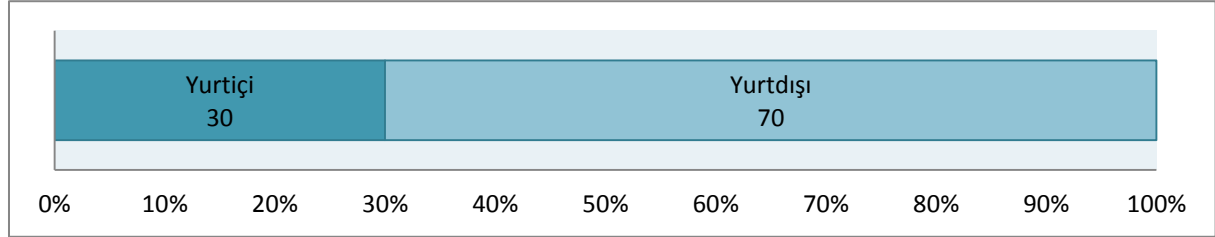
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Ütü Masası

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
20	4 Beyaz Yakalı 16 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Firma üretiminin büyük kısmını Ortadoğu ülkelerine göndermektedir. Endüstriyel tasarımdan estetik, sağlamlık ve kalite konularında destek beklemektedir. Toptan ihracat firmaları üzerinden yurtdışı pazarlara ulaşan firma, herhangi bir konuda yaratıcı hizmet desteği almamaktadır. Arap Türk ortaklığı olan bu firma yeni bir robotik kaynak istasyonu kurmaktadır. Ortadoğu dışındaki pazarlara da açılmak istemektedirler. Firmanın teknik yeterliliği ustabaşı seviyesindedir. Firma tasarım hizmeti almak konusunda istekli görünmekte, kalıp yatırımı yapılmasına ise olumlu bakılmaktadır. Özellikle ürünlerinin ambalajlamasında, istiflenmesinde ve konteynıra yerleştirilme yönteminde de sıkıntılar yaşanmaktadır.

ÜTÜ MASASI

Ürün 1

Nokhba

Firma, 5 çeşit ütü masası üretmektedir. Bu proje kapsamında da orta ve üst gelirli kullanıcı için bir ütü masası tasarımı istenmektedir. Plastik ve metal parçalarda kalıp yatırımı yapılmasına sıcak bakılmaktadır. Tasarlanacak ürünün kumaşı için özgün tasarımlar beklenmektedir. Ürünün ambalajlı halinin daha estetik bir görünüme kavuşması ve ambalaja yerleştirilen büyük etiketin yeniden tasarımı da ihtiyaçları arasında bulunmaktadır. Firma bu sektörde ürünlerin genelde birbirinin taklidi olduğunu ve geride kalınmaması gereken bir sektör olduğunu belirtmektedir. Bu sebeple farklı ve öncü tasarım üretmek firma için önem taşımaktadır. Şu an %70 kapasite ile çalıştıklarını ve yeni kurulacak robotik kaynak sistemi ile üretimi doldurmak için yeni bir tasarımın iyi bir fırsat olacağını düşünmektedirler.



Resim 151 – Ütü Masası Üst Görünüşü



Resim 152 – Ütü Masası Alt Yapısı



Resim 153 – Ütü Masası, Ütü Tutacağı

REKABETÇİLİK

Firmanın ifadesine göre ürünlerinin maliyeti hayli düşük ve konstrüksiyonu oldukça hafif. Firmaya özgü şık grafikleri olan ütü bezi gamı olur ise firmaya avantaj sağlayabilir. Ayrıca ambalajın çok önemli olduğunu ve müşterinin ürünün açık halini görerek değil jelatinli, kapalı görüntüsüne göre ürün satın aldığını belirtmektedirler.

KULLANILABİLİRLİK

Dik konumda iken ayaklar katlı kalmamaktadır ve açılma eğilimindedir. Bu durum kazaya sebebiyet verebilir. Alt kısımdaki keskin detaylar düzeltilmelidir.. Ürünün hafif yapısı korunarak daha dengeli hale getirilmesi gerekmektedir. Bu haliyle konstrüksiyon dengesiz görünmekte ve güven vermemektedir. Bir ürün modelinde ütü tepsi etrafında ütülenmiş kıyafetleri askıyla asmak için bir tel bulunmaktadır.

ESTETİK

En iyi modellerinin dahi görünümü oldukça basit ve iyileştirilmeye açıktır. Her detay özenle tasarlanır ise benzer maliyette daha iyi bir ürün elde edilebilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firmanın üretim tesisinin fiziki koşulları zayıf ve teknik yeteneği sınırlı olmasına rağmen kendine özgü tasarımlar yaptırmaya oldukça isteklidir. Ürün basit olduğundan tasarımcı, firmadan nitelikli teknik destek almadan da çalışma yürütebilir. Yönetim ile birlikte çalışmak konusunda ise sorun yaşanmayacağı düşünülmektedir.

ÖDÜL MADENİ EŞYA SANAYİ (TROPHY)

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Erol Çetin (Firma Ortağı)

Adres: OSB 10. Cadde No:10 Kayseri

Tel: 0 352 321 38 50

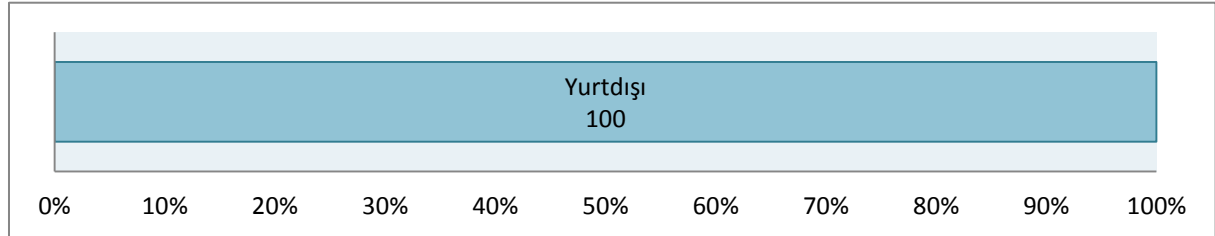
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. 60x90 Beyaz 5 Gözlü Fırın
2. 60x60 Beyaz Seramik Ocaklı Fırın
3. Siyah Mini Fırın

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
200	15 Beyaz Yakalı 185 Mavi Yakalı	1 mühendis

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Ödül Madeni Eşya Sanayi'nin ürün gamını farklı boylardaki fırın ocaklar ve mini fırın çeşitleri oluşturmaktadır. Firmanın gerçekleştirdiği ihracat ağırlıklı olarak, Orta Doğu, Avrupa ve İsrail'e yapılmaktadır. Ürün satışları distribütörler aracılığıyla yürütülmektedir.

Firma web tasarımı, katalog tasarımı ve fikri haklar gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almıştır. Daha önce TÜBİTAK desteğiyle endüstriyel tasarımcı çalıştırılmıştır fakat halihazırda çalışan bir endüstriyel tasarımcı bulunmamaktadır.

Yeni tasarlanacak ürünlerde ergonomi, estetik ve maliyet düşürme ön planda yer almaktadır.

Firma daha önce TÜBİTAK ve KOSGEB desteklerinden faydalanmıştır.

60X90 BEYAZ 5 GÖZLÜ FIRIN OCAK

Ürün 1

Ödül Madeni Eşya

Firma bu ürünü Orta Doğu pazarı için hazırlamıştır, büyük hacimli ve 5 gözlü ocağa sahiptir. Ürünün özellikle ayaklarında oryantal tasarım izleri bulunmaktadır. Genel olarak kaliteli bir ürün algısı yaratmaktadır. Özellikle düğmeleri konusunda bir tasarım talebinin olduğu söylenebilir.

Ürün üst gelirli kullanıcıya hitap etmekte ve Avrupa, İsrail, Orta Doğu gibi ülkelerde alıcı bulmaktadır.



Resim 154 – Fırın Ocak Ön Görünüş



Resim 155 – Fırın Ocak Üst Görünüş



Resim 156 – Fırın Ocak, İç Yüzeyi



Resim 157 – Fırın Ocak, Kontrol Paneli



Resim 158 – Fırın Ocak, Ayak Detayı

REKABETÇİLİK

Düğmeler ile ilgili bir gelişme beklenmekte fakat firma düğmeleri kendi ürettiği için bu değişikliğin kalıp masrafından dolayı hemen yapılamayacağı belirtilmektedir. Serigrafi geliştirilebilir. Üst tablanın komple seramik ocağa çevrilmesi de düşünülmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürünün kontrol paneli karmaşık görünmektedir. Ocak ve fırın kontrolleri birbiriyle gruplanabilir. Fırının gazlı kısmı ile ilgili çalıştığına dair bir işaret eklenebilir.

Ayıklarda bulunan kabartma desenler temizliği zorlaştırmaktadır. Ocak bölümündeki cam kapağın menteşe mekanizmaları ocağa çok yakın konumlanmakta ve fazla detaylı olması temizlik sorunu yaratmaktadır. Ürünün iç duvarlarında bulunan tepsi tutma detaylarının fazla olması da temizlik sorunu yaratabilecek bir diğer detaydır.

Çocuk güvenliği açısından gömülebilir düğmeler tasarlanmalıdır. Fırının gazlı kısmı ile ilgili hiç bir işaretleme bulunmamakta, elektrikli kısmı ile ilgili ise işaret ışığı zayıf ve yetersiz kalmaktadır.

ESTETİK

Ürün görsel geliştirmeye açıktır. Belirli bir ürün ve üretim standardı tutturulduğu için görsel geliştirmeler maksimum faydayı sağlayacaktır. Ön yüz ve ayak kısmı geliştirilirse pazarda daha çekici hale gelebilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firmanın plastik enjeksiyon ve kalıp yapıyor olması önemli bir avantaj olmaktadır. Ürün sayısındaki çeşitlilik firmanın yeni ürün üretme alışkanlığı olduğuna işaret etmektedir. Fırının kapak ve düğmelerinde ihracat odaklı değişiklikler yapılabilir. Firma daha çok mekanik çözümlere üzerinde durmaktadır. Ürüne yapılacak tasarım faydalı olmakla birlikte firmanın birinci önceliği değildir.

60X60 BEYAZ SERAMİK OCAKLI FIRIN

Ürün 2

Ödül Madeni Eşya

Henüz üretilmeyen bu üründe, daha önce başka bir fırında denenmiş seramik ocak tepsisinin bir başka ünitesindeki gaz ocak bölümünün yerine konulması hedeflenmektedir. Bu birleştirme işleminde de firmanın ciddi bir tasarım talebi mevcut, bu esnada özellikle düğmelerin ve arayüzün elden geçirilmesi faydalı olacaktır.

Ürün üst gelirli kullanıcıya hitap etmekte ve Avrupa, İsrail, Orta Doğu gibi ülkelerde alıcı bulmaktadır.



Resim 159 – Fırın Ocak Ön Görünüş



Resim 160 – Fırın Ocak Üst Görünüş



Resim 161 – Fırın Ocak, Kontrol Paneli



Resim 162 – Fırın Ocak, İç Yüze



Resim 163 – Ürüne Entegre Edilmek İstene

REKABETÇİLİK

Firma için bu ürünün yeniden tasarlanması önemli, çünkü bu üründe bulunan seramik ocak tablasının, çift fırınlı bir ana üniteyle birleştirilerek yeni bir ürün hazırlanması istenmektedir. Seramik ocak tablasının tekrar tasarlanması ve diğer ana üniteyle doğru bir şekilde birleştirilmesi talep edilmektedir. Firma, mekanik zamanlayıcıların takılma yapabildiğini, zil seslerinin yetersiz olduğunu belirtmekte ve bu konuda bir geliştirme istemektedir.

Müşterilerin en çok ilgilendikleri ve satın alma kararlarını değiştirdikleri konular olan düğme tasarımları ve kulp tasarımları ile ilgili değişiklikler düşünülmektedir.

Maliyet düşüşü ile ilgili herhangi bir öngörü bulunmamaktadır.

KULLANILABİLİRLİK

Fırının dijital ekranı ile diğer mekanik düğmeler birbirinden bağımsız görünmektedir. Gerek ürün dili gerek grafik yardımcılar doğru kullanılmamıştır. Fırını tüm özellikleriyle kullanmak, alışkanlık gerektirmekte dahası bazı özellikleri hiç keşfedilmeme ihtimali taşımaktadır. Bu konuda pek çok iyileştirme yapılabilir fakat komponentler hazır alındığı için geliştirme yapmak zor olacaktır.

Dijital arayüz başta olmak üzere arayüz iyileştirilebilir. Düğmelerin arka grafiklere bakan işateryicileri kaymış veya kayabileceği şekilde üretilmiştir. Fırınla alakalı ışıkların ne oldukları hiç bir şekilde belirtilmemiştir. Bu sebeple fırın açık unutulabilir. Seramik tablada ocaklar sönmüş kırmızılıkları kaybolduktan sonra yüzeyin sıcak olduğunu belirten bir uyarı bulunmamaktadır.

Fırın kulbunun derin ve tek girişli olması nedeniyle içinin temizlenmesi sorunlu olabilir. Diğer modellerinde olduğu gibi bu modelde de ocakların arkasında çok fazla delik mevcut ve bunlar kolay kirlenecek yapıda bulunmaktalar.

ESTETİK

Ürünle ilgili tablanın fırınla birleştirilmesi konusunda estetik müdahaleler beklenmektedir. Piyasada seramik ocak ve çift fırınlı ürün az bulunduğu için iyi tasarımı bir ürün, piyasa standardını belirleyecek potansiyele sahiptir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarım hizmeti alma konusunda istekli görünmekte fakat özellikle bu üründe mekanik çözümler konusunda öncelikli davranmaktadır. Seramik tablanın bir başka çift kapılı fırına eklenmesi yeni bir ürün ortaya çıkaracaktır, firmanın bu konuda ciddi bir tasarım talebi bulunmaktadır.

SİYAH MİNİ FIRIN

Ürün 3

Ödül Madeni Eşya

Firma piyasadaki benzerlerine oldukça yakın ve düşük maliyetli bir mini fırın üretimi yapmaktadır. Rekabette öne geçmek için görsel iyileştirmeler yapılması istenmektedir. Fakat maliyet konusunda ürünün alt seviyede kalması gerekmektedir.

Ürün alt-orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte ve İsrail, Orta Doğu gibi ülkelerde alıcı bulmaktadır.



Resim 164 – Mini Fırın Ön Görünüşü



Resim 165 – Mini Fırın, Kontrol Paneli



Resim 166 – Mini Fırın, Açma Kulbu

REKABETÇİLİK

Büyük ölçüde görsel geliştirme talep edilmektedir. Bu segmente ait ürünler estetik beğeni ile alıcı bulmasından ötürü doğru tasarım dili ürünün beğenilirliğini attıracaktır. Ayrıca kumanda panelinin daraltılmasıyla ürün hacminin küçültülmesi sonrasında fiyat avantajı yaratılacağı düşünülmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Düğme indikasyonlarının yeterince görünmemesi ve kayabilir olması, ışıkların işlevinin net olmaması gibi sebepler kullanım hatalarına yol açabilir.

Ön panelin arka gövdeye özensizce birleştirilmiş olması, gereksiz fugalar oluşturmuştur. Bunların giderilmesiyle temizlik kolaylaşabilir.

Gömme düğmeler, çocuklu aileler için daha faydalı olabilir. Yaşlı kullanıcılar için de şu an yetersiz olan zamanlayıcı zili, daha güçlü veya uzun hale getirilebilir.

ESTETİK

Firma, özellikle büyük marketlerde ürünün daha iyi bir görüntüyle daha çok satışa ulaşacağını düşünmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma, mini fırının görsel olarak geliştirilmesi ve yeni bir yüz tasarlanması konusunda istekli görünmektedir ancak fırının düşük gelir grubuna hitap eden bir ürün olması yapılacak değişiklikleri sınırlamaktadır.

ÖMÜR ISI SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Mehmet Özbadem (Endüstri Mühendisi)

Adres: OSB 16. Cadde No:19 Kayseri

Tel: 0 352 321 13 04

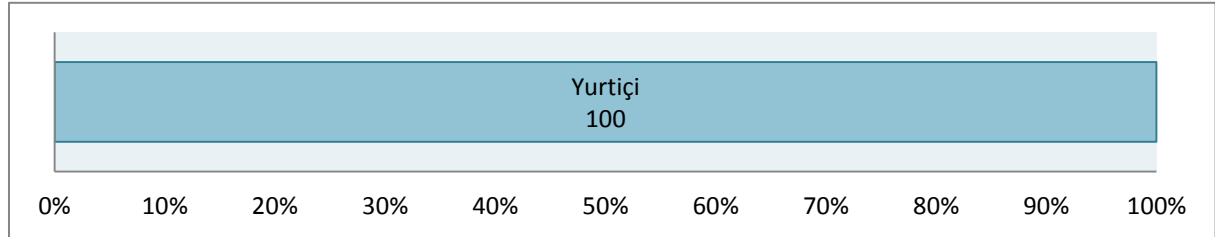
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Endüstriyel Fırın Ocak

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
16	4 Beyaz Yakalı 12 Mavi Yakalı	1 Proje görselleştirme personeli

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Ömür Isı Firması'nın ürün gamını endüstriyel mutfak ekipmanları, tezgahlar, ısıtma ve soğutma cihazları, otel, pastane ekipmanları oluşturmaktadır.

35 yıldır üretim yapan firma, 2007'ye kadar ısıtma ekipmanları yaparken, 2007'de ürün gamını genişletmiş ve estetiğe önem vermeye başlamıştır. 2014 yılında Ominoks, Omdesign ve Omed isimleriyle, sırasıyla endüstriyel mutfak, açık büfe sistemleri ve hastane mutfakları konularında özelleşmiş üç markaya bölünecektir. Ayrıca elektrikli ısıtma birimleri üretmemekte ve bu pazara da girmek istemektedirler. Firma genellikle müşteriye özel projelendirme yapmaktadır. Sadece ihracat projelerinde arada müteahhitbulunmaktadır. Türkiye'de Memorial Hastaneleri, Köfteci Ramiz ve Beğendik Mağazaları, devamlı müşterileri arasında yer almaktadır.

Firma daha önce web tasarım hizmeti için dışarıdan destek almıştır.

Yeni tasarlanacak ürünlerde kalite, sağlamlık ve kolay kullanım ön planda yer almaktadır.

Firma daha önce endüstriyel tasarım hizmeti ya da devlet desteği almamıştır.

ENDÜSTRİYEL OCAK

Ürün 1

Ömür Isı sanayi

Endüstriyel mutfak ekipmanlarından firmanın özel tasarım olarak üretmediği az sayıda üründen biri olan bu ocak, aynı zamanda firmanın en çok satan ürünü konumunda bulunmaktadır. Firma bu ürünle ilgili ciddi bir tasarım faaliyeti istemektedir. Bu isteklerin bir kısmı doğrudan endüstriyel tasarım faaliyetleri olmakla beraber bir kısmı da ürünün detaylı bir şekilde üretim modellemesinin yapılması ve CNC yardımıyla üretilerek işçilik kusurlarının yok edilmesi şeklindedir. Ürün oldukça üst gelir düzeyindeki kullanıcıya hitap etmektedir.

Üründe en iyi kalite paslanmaz çelik malzeme ve çelik konstrüksüyon kullanılmaktadır. (Her muadilinde konstrüksüyon bulunmuyor) İyi kalite ithal gaz muslukları mevcut. (Yerli markaların 3 katı pahalı) Gaz emniyetli bir ocak ve test için firmada bulunan gaz laboratuvarı kullanılmaktadır.



Resim 167 – Endüstriyel Fırın Ocak Ön Görünüş



Resim 168 – Endüstriyel Fırın Ocak, Pişirme Tablası



Resim 169 – Endüstriyel Fırın Ocak, Kontrol Paneli



Resim 170 – Endüstriyel Fırın Ocak, İş Tablasının Altı



Resim 171 – Endüstriyel Fırın Ocak, İç Yüzeği

REKABETÇİLİK

Ürünün yeniden tasarlanması, firmanın yeni vizyonu doğrultusunda oldukça önemli. Ocak beklerinin çevresindeki çıkarılabilir is tavaasının beklerin altında olacak şekilde yeniden tasarlanması, is tavalalarına çakmak entegrasyonu yapılması ve çakmakların taşan yemeklerden korunması talep edilmektedir.

Firma gaz akışının daha fazla olduğu modeller istemekte ancak bu durum endüstriyel tasarımdan çok mühendislik desteği gerektirmektedir. Fırın kısmındaki contanın daha sağlam bir şekilde çözülmesi de beklenen değişiklikler arasındadır.

KULLANILABİLİRLİK

Ocak kumandalarında bulunan gaz emniyetleri zor anlaşılmaktadır. Ocak yakıldıktan sonra kumandayı bırakmadan 10-15 saniye kadar beklenmesi gerekliliği, müşterilerin kafasını karıştırmakta ve bazen teknik servis çağırılmasına neden olmaktadır. Bu konu en azından grafik çalışmalarıyla daha anlaşılır hale getirilebilir. Ayrıca kumanda etiketleri kolay sökülmemekte, bununla ilgili bir çalışma yapılabilir.

Üründe genel olarak çok fazla fuga bulunmakta, hem üretimle hem de tasarımla ilgili geliştirmeler yapılarak ürün daha kolay temizlenir hale getirilebilir. Is tepsilerinin daha kolay temizlenebilir hale getirilmesi üzerine çalışılabilir.

ESTETİK

Endüstriyel mutfak ürünü olduğu için fiyat/kalite oranının çok önemli olduğu bir ürün ve bazı estetik geliştirmelerle ürünün kalite algısı arttırılabilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Ürün piyasada kalite algısıyla iyi bir yere gelmiş durumdadır ve rakiplerinin üzerinde fiyatlarla satılabilmektedir. Ürünün kalitesi üst seviye ancak bilgisayarlı çizim ve CNC kullanılmadığı için özellikle sac birleşimlerinde sorunlar göze çarpmaktadır. Firma tasarım konusunda oldukça istekli görünmektedir. Bilgisayarlı tasarımın getireceği faydalar ve çözülebilecek bazı kullanım hataları göz önüne alındığında ürün tasarım desteğiyle daha iyi yerlere gelebilir.

PALMIYE EV GEREÇLERİ SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Serhat Peker (Fabrika Müdürü)

Adres: OSB 12. Cadde No:58 Kayseri

Tel: 0352 321 18 18

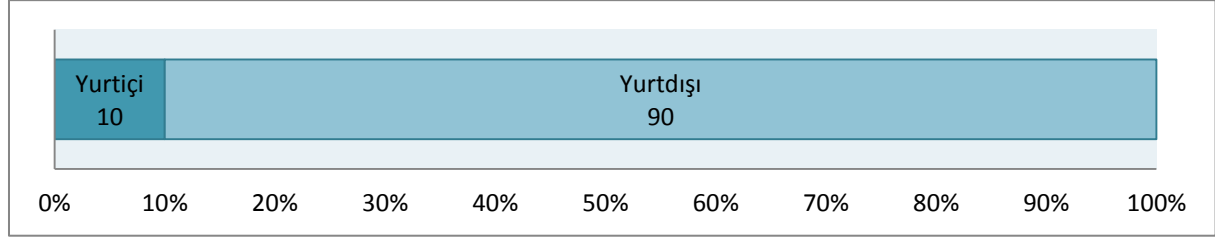
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

Firma ürün araştırma talebini reddetmiştir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
35	3 Beyaz Yakalı 32 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Firma ütü masası üretiminin büyük kısmını Ortadoğu, Kafkaslar ve Afrika ülkelerine göndermektedir. Toptan ihracat firmaları üzerinden yurtdışı pazarlara ulaşan firma, ambalaj, web tasarımı ve katalog tasarımı konularında dışarıdan hizmet almaktadır. Firma ütü masası tasarımlarından memnundur. Yeni bir kurutmalık tasarımı istenmesine rağmen, tamamen yeni bir ürün tasarımı talebi olduğundan ve firma katmadeğerli bir ürün tasarlanmasını sağlayacak bir ürün özellikleri listesi veremediğinden bu ürün proje kapsamı dışında tutulmuştur.

SARAY ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Ahmet Sarıköse (Fabrika Müdürü), Haşim Bayram (Firma Sahibi)

Adres: OSB 10. Cadde No:15 Kayseri

Tel: 0 352 321 39 90

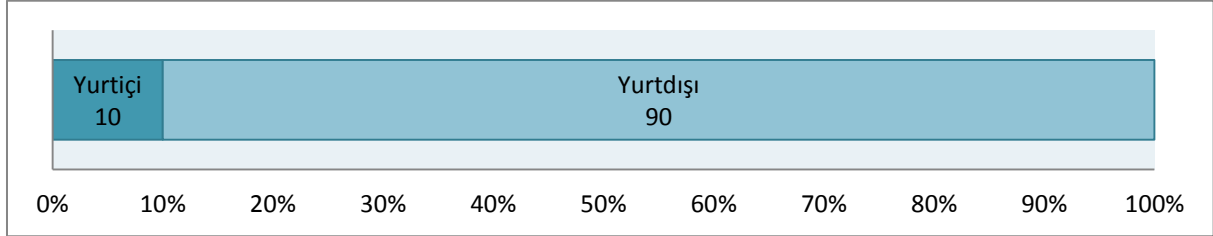
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Set Üstü Mini Fırın
2. Elektrikli Isıtıcı
3. Elektrikli İnfrared Isıtıcı

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
80	15 Beyaz Yakalı 65 Mavi Yakalı	2 Mühendis 1 Teknik Eleman

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Saray Elektrikli Ev Aletleri'nin ürün gamını mini fırın, elektrikli ısıtıcı, davlumbaz çeşitleri oluşturmaktadır. Firmanın gerçekleştirdiği ihracat ağırlıklı olarak, Arap ülkeleri, Türki Cumhuriyetler, İsrail, Yunanistan'a yapılmaktadır. Satışlar distribütörler aracılığıyla yapılmaktadır.

Firma fikri haklar, ambalaj tasarımı, web tasarımı ve katalog tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almaktadır. Daha önce herhangi bir endüstriyel tasarım hizmeti alınmamış, bir Avrupa Birliği desteğinden faydalanılmıştır.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde kalite, estetik ve maliyet düşürme ön planda yer almaktadır.

SET ÜSTÜ MİNİ FIRIN

Ürün 1

Saray Elektrikli Ev Aletleri

Firma yeni bir mini fırın üzerinde çalışmaktadır. AR-GE departmanı mevcut ve ürün geliştirme yapılmaktadır. Firma rekabet gücü yüksek modern çizgilere sahip yeni bir mini fırın istemektedir. Halihazırda böyle bir ürün üzerine çalışmalarının devam etmesi sebebiyle mali açıdan projeyi destekleyebilecek kapasitede olmakla beraber ürün geliştirme sürecine açık görünmektedirler.

Ürün alt-orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte, Arap ülkeleri, Türki Cumhuriyetler, İsrail ve Yunanistan'da alıcı bulmaktadır.



Resim 172 – Mini Fırın Ön Görünüş



Resim 173 – Mini Fırın, Kontrol Paneli



Resim 174 – Mini Fırın, Kapak Açılışı (90'C 'den Fazla)



Resim 175 – Mini Fırın, Sıvama Detayı Üretim Toleransı



Resim 176 – Mini Fırın, Alt rezistansın Perfore Metal ile Kapatılması

REKABETÇİLİK

Firma AR-GE çalışmaları devam eden mini fırın için tasarım desteğine önem vermekte, daha modern bir çizgiye sahip yeni bir ürün istemektedir. Aynı kalıp yardımıyla 3 farklı hacimde üretim yapılması, aynı menteşe sistemlerinin kullanılması sayesinde maliyetinde de düşürülmesi amaçlanmaktadır. Ürün Avrupa Birliği Standartlarına uymamakta ve ihracat sorunu yaşanmaktadır.

KULLANILABİLİRLİK

Mini fırının etrafını çeviren sac metal, gövdeye entegre hale getirilip ürün temizliği kolaylaştırılabilir. Kontrol düğmeleri üzerindeki doku gereksiz ve kir tutma potansiyeline sahip görünmektedir. Ürün üzerinde yüzey ile hemzemin olmayan fazla sayıda vida bulunmaktadır. Alt rezistansı kapatan perfore metalin demonte edilebilir olmaması temizlik sorunu yaratmaktadır.

ESTETİK

Ürün genel olarak demode bir görüntüye sahip olmakla beraber piyasada ön plana çıkabilecek bir özelliği bulunmamaktadır. Daha modern bir çizgi yakalanırsa rekabet gücü artabilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarım hizmeti alma konusunda istekli, yenilikler konusunda açık. Halen AR-GE çalışmalarına devam edilen bir mini fırın projesi bulunmakta, daha modern, piyasada ön plana çıkabilecek ve daha üst segmente hitap eden bir ürün amaçlanmaktadır. Ürün bazında gerçekleştirilecek olan endüstriyel tasarım çalışması yararlı olacaktır.

ELEKTRİKLİ ISITICI

Ürün 2

Saray Elektrikli Ev Aletleri

Firmadaki elektrikli soba çeşitliliği yüksek. Müşteri taleplerinden haberdar ve ürüne yeni teknolojiler ekleme konusunda istekli görünmektedirler(uzaklık sensörü ve uzaktan kumanda gibi.). Ürünün estetik açıdan ve arayüz tasarımı açısından incelenmesi gerekmektedir.

Ürün alt-orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte, Arap ülkeleri, Türki Cumhuriyetler, İsrail ve Yunanistan'da alıcı bulunmaktadır.



Resim 177 – Elektrik Sobası Ön Görünüş



Resim 178 – Elektrik Sobası, Plastik Yan Panelleri



Resim 179 – Elektrik Sobası, Kontrol Paneli

REKABETÇİLİK

Müşteri talepleri ürüne uzaktan kumanda eklenmesi ve taşımanın kolaylaşması yönündedir. Ayrıca ürün sezonluk kullanıldığından, kullanılmadığı zamanlarda fazla yer kaplıyor olması müşterilerin şikayetçi olduğu bir durumdur ve firma bu konuda bir ürün geliştirme süreci de beklemektedir.

Üretimin daha seri hale gelmesi ve yan panellerde kullanılan plastik parçaların doğru tasarlanması durumunda maliyet düşüşü yaşanabilir.

KULLANILABİLİRLİK

Arayüz elemanı sayıca çok fazla ve hangi düğmenin neyi kontrol ettiği oldukça karışık görünmektedir. En çok kir tutma potansiyeline sahip yansıtıcı yüzeylerin önündeki metal kafesin kullanıcı tarafından çıkarılabilir olmaması ve ürünün yan panellerindeki plastik parçalardaki detay fazlalığı temizliği zorlaştırmaktadır.

Firma ürüne uzaklık sensörü eklenebileceğini belirtmektedir. Ayrıca düğmeler çocuk emniyeti açısından geliştirilebilir.

ESTETİK

Benzeri ürünler piyasada fazlaca bulunduğu için estetik gelişim pazar payının artmasında yardımcı olacaktır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma tasarım hizmeti alma konusunda istekli görünmektedir. Ürüne eklenmesi istenen birtakım teknolojiler mevcut ve ürün estetik olarak geliştirilmeye uygun. Firma plastik enjeksiyon yapabilmesi sebebiyle yapılacak olan tasarım çalışmasını uygulayabilecek kapasitededir.

ELEKTRİKLİ İNFRARED ISITICI

Ürün 3

Saray Elektrikli Ev Aletleri

Firma infrared ısıtıcı üretimini durdurmuştur . Ürünün gerek kullanım gerekse estetik açıdan geliştirilmesi gerekmektedir. mevcut görüntü oldukça kaba ve iridir. Firmadan alınan geribildirimler de ürünün küçültülebileceği yönündedir.

Ürün alt-orta gelirli kullanıcıya hitap etmekte, Arap ülkeleri, Türki Cumhuriyetler, İsrail ve Yunanistan'da alıcı bulunmaktadır.



Resim 180 – İnfrared Isıtıcı Ön Görünüşü



Resim 181 – İnfrared Isıtıcı Arka Görünüşü



Resim 182 – İnfared Isıtıcı Kontrol Paneli



Resim 183 – İnfared Isıtıcı, Yan Panel



Resim 184 – İnfared Isıtıcı, Tel Kafes

REKABETÇİLİK

Ürün mevcut haliyle kaba ve gereğinden fazla büyük görünmektedir. Uzaktan kumanda özelliği eklenebilir, ürünün motor yardımıyla bir eksen etrafında dönmesi sağlanabilir. Bu ürün için satandard bir ayak mekanizması kullanıldığı bildirildi fakat bu ayak mekanizmasının da yeniden tasarlanması gerekebilir.

Ürünün yan panellerinde kullanılan plastik parçaların doğru tasarlanması durumunda maliyet düşüşü öngörülmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Arayüz elemanı sayıca fazla ve hangi düğmenin neyi kontrol ettiği oldukça karışık görünmektedir. Termostat düğmesi ve sıcaklık ayarını kontrol eden düğmelerin neye işaret ettiği açık değildir.

Ürünün mevcut ayağı görülememesine rağmen, kullanılabilirlik açısından önemli olduğundan yeni bir ayak tasarımı yapılabilir. Ayağın dengeli olması ürün güvenliği açısından önemli bir husustur.

Plastik yan paneller gereğinden fazla detaylı görünüyor temizlik açısından sorun yaratabilir. Toz tutmaya en meyilli bölüm olan yansıtıcı yüzeyler, ön kısmı oluşturan metal kafes kullanıcı tarafından çıkarılabilir olmadığından temizlik sıkıntısı yaratmaktadır.

ESTETİK

Ürün görsel olarak geliştirilmeye uygun görünmektedir. Pazardaki rakipleri arasında ön plana çıkabilme potansiyeline sahiptir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma endüstriyel tasarım hizmeti alma konusunda istekli görünmektedir. Bahsedilen ürün mevcut durumuyla satılamamakta, ürünün piyasaya sürülebilmesi için endüstriyel tasarıma ihtiyaç duyulmaktadır. Firma bilinçli ve müşteri ihtiyaçlarından haberdar görünmektedir.

SEM ISI SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Serdar Mehter, Alper Gürel

Adres: OSB 41. Cadde No:20 Kayseri

Tel: 0352 321 04 99

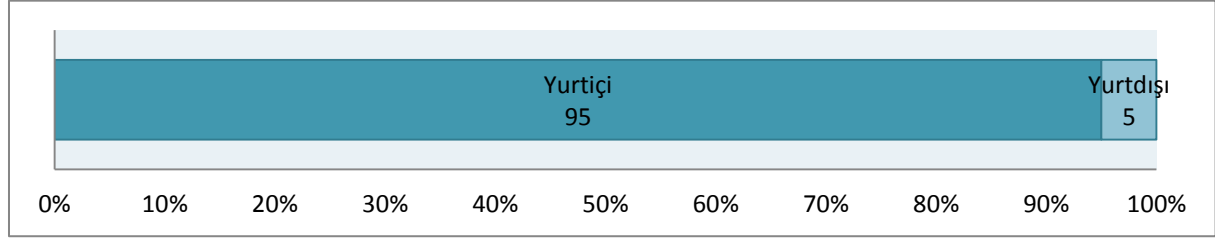
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Blender
2. Tost Makinası

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
76	6 Beyaz Yakalı 70 Mavi Yakalı	Fabrika Müdürü

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Ani su ısıtıcıları firmanın ana iş kolunu oluşturmaktadır. Bunun dışında Arzum için fason blender ve tost makinası üretimi yapılmaktadır. Ayrıca firma Orta doğu ve Kafkaslara ihracat yapmaktadır. Endüstriyel tasarım hizmetinden estetik, kalite ve maliyet düşürme konularında destek beklenmektedir. Üretimini %75'i fason olup genelde tasarımlarını bitirdikleri ürünleri firmalara kendileri önerip kabul edilir ise anlaşma ile üretimini yapmaktadırlar. Ürünleri kendi bayi ağı ile tüketiciye ulaştıran firma, fikri haklar ve katalog tasarımı konularında dışarıdan hizmet almaktadır.

BLENDER

Ürün 1

Sem İsi

Firma, Arzum için fason bir blender tasarlamıştır. Farklı bir görünüme sahip benzer bir ürün üretip kendi markaları ile satılmasını istemektedirler. Afrika ve Ortadoğu'daki orta- alt gelir seviyesindeki kullanıcılar standart özellikte bir ürünü hedefliyorlar.



Resim 185 – Üretilmekte Olan Blender Seti



Resim 186 – Üretilmekte Olan Blender Seti

REKABETÇİLİK

Ürünün yeni bir özellik taşıması beklenmemektedir. İyi görünümlü ama standart özelliklerde bir ürün olması istenmektedir. Bazı parçalar eksiltilecek ve plastik hacmi ile oynanarak maliyetin düşürülmesi mümkün görünmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Müşterilerin arıza şikayeti ile geri gelmemesi firma için çok önemli, çünkü sektörde kar oranları hayli düşük olmaktadır.. Hiçbir ürünün arıza şikayeti ile geri dönmemesive çok adetli üretime uygun tasarlanması gerekiyor.

ESTETİK

Ürün şimdiki hali ile oldukça sıradan görünmektedir. Estetik hale gelir ise firmanın markalaşmaya doğru adım atması daha kolay olacaktır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma sahibi de, genel müdür de tasarımcı ile çalışmaya istekli, uluslararası standartlar, kalite ve plastik parçaların mekanik tasarımı konusunda titiz görünmektedirler. Özellikle 13 farklı modellerinin olduğu su ısıtıcısı sektöründe aktifler. Blender sektöründe de ürün çeşitliliğine gitmek istemektedirler. Bu ürünü de markalaşma için önemli bir adım olarak görmektedirler. Kendi yeni tasarımlarında kalıptan önce her zaman rapid prototip yaptırdıklarını belirtmektedirler. Bir tasarımcıyla proje yaptıkları taktirde kültür olarak sıkıntısız bir süreç yaşanacağı ve firmanın bu çalışmadan fayda sağlayacağı düşünülmektedir.

TOST MAKİNASI

Ürün 2

Sem Isı

Firma, Arzum için fason bir tost makinası tasarlamış ve üretmektedir. Farklı bir görünüşe sahip benzer bir ürünü kendi markaları altında üretmek istemektedirler. Firma orta gelir kullanıcı grubuna hitap etmektedir. Türkiye, Afrika ve Ortadoğu'da Sem markalı ürünler üretmek istediklerini ancak Arzum için üretilen bu tost makinasının Arzum'a özel olduğunu, kendi ürünlerinin ise daha farklı olmasını istediklerini belirtmektedirler. Bu hedefle iyi bir tasarım yapılır ise iyi satılabilir.



Resim 187 – Tost Makinası Üst Görünüşü



Resim 188 – Tost Makinası Arayüzü



Resim 189 – Tost Makinası, Açık Hali

REKABETÇİLİK

Ürünün yeni bir özellik taşıması beklenmemekte, iyi görünümlü ama standart özelliklerde bir ürün olması istenmektedir. Bazı parçalar eksiltilecek ve plastik hacmi ile oynanarak maliyetin düşürülmesi mümkün görünmektedir. Ürünlerin arıza şikayeti ile geri gelmemesi firma için çok önemli. Çünkü sektörde kar oranları hayli düşük. Hiçbir ürünün arıza şikayeti ile geri dönmemesi ve çok adetli üretime uygun tasarlanması gerekmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Dokunulan yerlerin maksimum sıcaklığını A-13 standardı belirlemektedir. Tasarımın çalışmasına başlanır ise bu konunun iyi anlaşılması tavsiye edilmektedir. Şimdiki üründe ucuz olması için plastikler olabildiğince inceltmiş durumdadır. Bu durum kalite düşüklüğü hissi yaratmaktadır. Ürün mekanizması düzgün çalışmaktadır. Genel olarak maliyet odaklı olan ama iyi optimize edilmiş bir üründür. Ciddi bir kullanım problemi gözlenmemiştir.

ESTETİK

Ürün şimdiki hali ile oldukça sıradandır. Estetik bir ürün tasarlanır ise firmanın markalaşmaya doğru adım atması daha kolay olacaktır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma sahibi de, genel müdür de tasarımcı ile çalışmaya istekli, uluslararası standartlar, kalite ve plastik parçaların mekanik tasarımı konusunda titiz görünmektedirler. Özellikle 13 farklı modellerinin olduğu su ısıtıcısı sektöründe aktifler. Blender sektöründe de ürün çeşitliliğine gitmek istemektedirler. Bu ürünü de markalaşma için önemli bir adım olarak görmektedirler. Kendi yeni tasarımlarında kalıptan önce her zaman rapid prototip yaptırdıklarını belirtmektedirler. Bir tasarımcıyla proje yaptıkları taktirde kültür olarak sıkıntısız bir süreç yaşanacağı ve firmanın bu çalışmadan fayda sağlayacağı düşünülmektedir.

SIMFER SER DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Özer Kurtuluş (Ar-ge Müdürü)

Adres: Serbest Bölge 12. Cadde No:18 Kayseri

Tel: 0 352 311 41 93

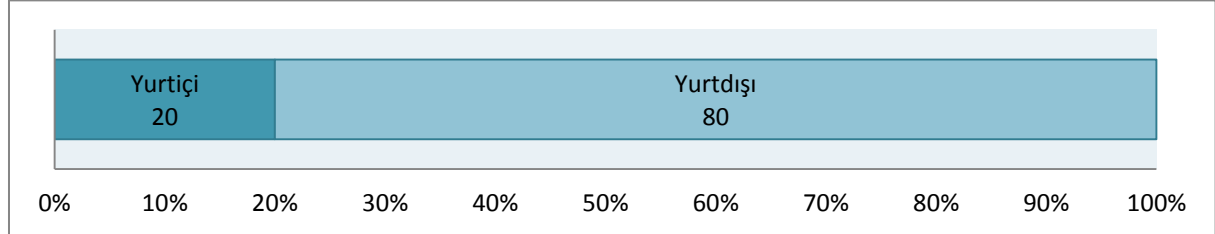
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Ankastre Fırın

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
1500	150 Beyaz Yakalı 1350 Mavi Yakalı	5 Makine Mühendisi, 1 Elektrik Mühendisi, 1 Endüstriyel Tasarımcı, 4 Kalıp Tasarımcısı, 4 ürün sorumlusu, 5 stajyer.

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Simfer yurtdışında Elica, Electrolux, Bomann firmaları için OEM üretim yapmaktadır. Yurtiçinde Simfer markası ile piyasada yer almaktadır. Yurt dışında pişirici ürünleri, yurt içinde ise ısıtıcıları ağırlıklı olarak satmaktalar. ABD hariç her pazara ihracat yapılmaktadır. Endüstriyel tasarım hizmetinden estetik, sağlamlık ve yeni fonksiyon konularında destek beklenmektedir. Firma kendi bünyesinde tasarımcı çalıştırmakta, bu konuda dışarıdan hizmet almamaktadır. Marka yönetimi, fikri haklar ve web tasarımı konularında dışarıdan hizmet alınmaktadır. Altı kadar TÜBİTAK süreç iyileştirme desteği, bir adet de Alüminyum Bek tasarımı (ocaklarda alevin çıkış yeri) konusunda TÜBİTAK ürün geliştirme desteği alınmıştır.

ANKASTRE FIRIN

Ürün 1

Simfer

Firmanın üst gelirli kullanıcıya hitab eden Quadra serisi fırını için yeni bir ön yüz tasarımı istenmektedir. Ekran donanımı aynı kalmak üzere yeni bir arayüz tasarımı önerilmesi de proje kapsamı dahilinde talep edilmektedir. Bu üst segment üründe tasarım alternatiflerine ihtiyaç duyulmaktadır. İyi bir tasarım ile daha fazla ürün satışı yapılabileceği düşünülmektedir.



Resim 190 – Ankastr Fırın Ön Görünüşü



Resim 191 – Ankastra Fırın, Kullanımdaki Görünüş

REKABETÇİLİK

Ankastra ürünlerde kar oranları daha yüksektir. Türkiye’de talebi artan bir ürün ve nitelikli tasarımlar ile büyük firmalar ile rekabet etmek mümkün olacaktır.

KULLANILABİLİRLİK

Cihaz katalogdan incelendi. Arayüzün kullanımı kolay ve ikonların anlaşılır olduğu belirtildi. Ancak metal çıtalar hem maliyetli hem de kenarları kir tutmaya meyilli görünmektedir.

ESTETİK

Firma Quadra serisi LCD’li ürünün görsel tasarımından memnun. Yeni, iyi bir tasarım yapılır ise Simfer markası ile çıkarılacak üst segment ürün gamının zenginleşmesine katkıda bulunmuş olacaktır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Simfer güçlü bir AR-GE ekibi olan, global marka olma yolunda ilerleyen Türkiye’nin alanındaki en büyük firmalarından birisidir. Ürünlerinin tasarımları uluslararası olarak rekabet edebilecek seviyede niteliklidir.

SIMTEKS DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Mehmet Yılmaz (İmalat Müdürü)

Adres: OSB 4. Cadde No:3 Kayseri

Tel: 0352 322 07 36

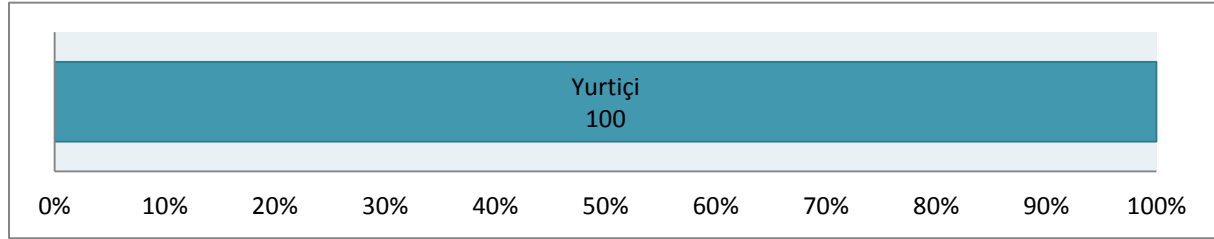
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Hava Nemlendirici
2. Mangal

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
10	3 Beyaz Yakalı 7 Mavi Yakalı	1 Kalıpcı

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Simteks ağırlıklı olarak mangal satmaktadır. Endüstriyel tasarım hizmetinden yeni fonksiyon, estetik ve kalite konularında destek beklenmektedir. BİM gibi zincir mağazalar, toptancılar ve internet üzerinden satış yapmakta olan firma daha önce endüstriyel tasarımcı ile çalışmamıştır. Ambalaj tasarımı, fikri haklar ve katalog tasarımı konularında dışarıdan hizmet almaktadır. Şimdiye kadar bir kez KOSGEB desteği alınmıştır.

KALORİFERE TAKILAN ODA NEMLENDİRİCİSİ

Ürün 1

Simteks

Firma, patent ile korunan bu ürünü 3 sene önce piyasaya çıkartmıştır. Yeni bir görsel tasarım ve ürünün iç tarafındaki parçaların ucuzlatılması ile daha yüksek adette satış ve daha iyi karlılık elde edilebileceği düşünülmektedir. Özellikle kuru iklimlerde yaşayan her gelir grubuna yönelik bir üründür. Patentli sistemi sayesinde benzerlerinden daha verimli ve Avrupa’da da satış şansı olduğu düşünülmektedir. Yeterli tanıtım yapılamadığı belirtilmektedir. Ayrıca faydasına kıyasla ürünün görüntüsü kalitesizdir. Yeni bir tasarım ve yeterli tanıtım ile başarılı olabilir.



Resim 192 – Nemlendirici Ön Görünüşü



Resim 193 – Nemlendirici, Kalorifere Oturuş Şekli

REKABETÇİLİK

Parçaların birleştirilip azaltılması durumunda maliyet düşüş potansiyeli bulunmaktadır. Cihaz mağazada rafta dururken ne işe yaradığı ve ne fayda sağladığı anlaşılmamaktadır. ürün üzerinde işlevini tanıttığı bir etiket olabilir. Ürün kullanıcıya farklı renklerde de sunulabilir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürün musluk altında doldurulduğunda, taşırken su yerlere dökülmektedir. Ayrıca su gözü çok dar. Maşrapa ile kalorifer üzerinde su doldurulurken de yerlere su dökülmektedir. Su haznesini temizlemek oldukça zor görünmektedir. Farklı kalorifer peteklerine daha kolay adapte edilebilir hale getirilebilir. Döküm kaloriferlerde dengesiz durmaktadır.

ESTETİK

Ürünün dış görünüşü iyi olmamakla birlikte pazarda farkedilirliği de bulunmamaktadır. İyi bir tasarım ürüne katkı sağlayacaktır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Simteks yetenekleri sınırlı ve küçük bir firmadır. Ancak cesur ve akıllıca bir ürün üretilmiştir. Tanıtım yapmak konusundaki tecrübesizlikleri ve ürün tasarımının zayıflığı çok daha iyi bir ciro yapılmasını engellemektedir. İhracat potansiyeli de olan bu ürüne iyi bir endüstriyel tasarım ivme kazandırabilir.

TÜP GAZLI MANGAL

Ürün 2

Simteks

Bu ürün zincir marketlerde yüksek adetli satılmaktadır. Ürünü daha farklı gösterecek yeni bir tasarım istenmektedir. Ürünün altında biber, soğan pişirmek için kullanılan kapaklı bir göz bulunmaktadır. Izgaranın altına sıcaklığı eşit dağıtmak için lav taşı döşenmiştir. Dar ve orta gelir grubuna yönelik olarak ürün çeşitliliğine gidilmesi düşünülmektedir.



Resim 194 – Tüp Gazlı Mangal Üst Görünüşü



Resim 195 – Tüp Gazlı Mangalın İçi



Resim 196 – Lav Taşlarının Bulunduğu Ara Karman

REKABETÇİLİK

Ürün hızlı üretime uygun tasarlanmıştır ve demonte olarak paketlenmektedir. Daha iyi nasıl rekabet edebilecekleri konusunda ve müşteri ihtiyaçları konusunda firma bilgi verememiştir.

KULLANILABİLİRLİK

Keskin köşeler kalıplı üretimle giderilebilir.

ESTETİK

Piyasasına bakıldığında dış görünüşü olgun. Yeniden tasarlanır ise estetik açıdan yapılabilecekler sınırlıdır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Ürün yeterince olgunlaşmış durumdadır. Kutuya girecek şekilde sökülebilmektedir. Üretim yöntemleri firmanın yeteneklerine uyumlu, görüntüsü, yaptığı işe ve satış fiyatı hedefine uygundur. Yeni bir mangal tasarımı yapılır ise daha çok satılabileceği düşünülmemektedir.

ŞULE DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Behçet Bilgen (Yönetim Kurulu Üyesi), Oktay Odabaşı (Üretim Müdürü)

Adres: OSB 2. Cadde No:13 Kayseri

Tel: 0352 322 25 11

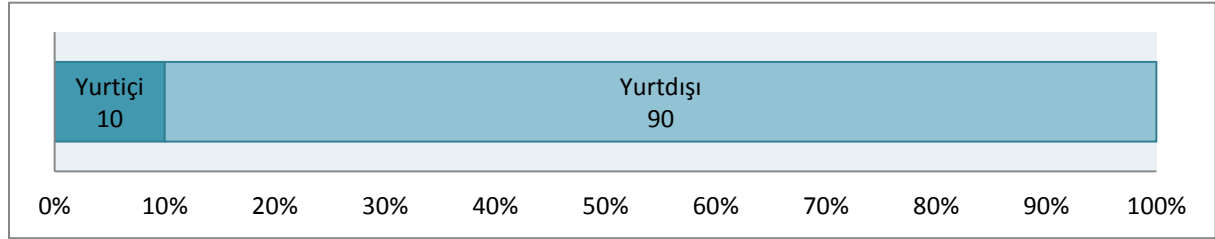
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Doğalgaz Sobası
2. Set Üstü Fırın

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
115	15 Beyaz Yakalı 100 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Firma doğal gaz sobası, radiant soba, hava perdesi, tam boy fırın, mini fırın ve ankastre ocak üretmektedir. 2009'da el değiştirmiş olan firmanın daha önce ÜR-GE birimi mevcutmuş. Şimdi yeni bir birim kurulması istenmektedir. İhracat pazarlarını Kuzey Afrika, Rusya, Gürcistan ve Balkanlar oluşturmakta ve ağırlıklı olarak doğalgaz sobası satılmaktadır. Endüstriyel tasarım hizmetinden estetik, kalite ve maliyet düşürme konularında destek beklenmektedir. İç piyasada toptancılar ve zincir mağazalar üzerinden dış piyasada kendi dış ticaret birimleri üzerinden satış yapılmaktadır. Web tasarımı ve katalog tasarımı konularında dışarıdan hizmet almakta olan firma şimdiye kadar birTÜBİTAK , bir KOSGEB desteği almıştır.

DOĞALGAZ SOBASI

Ürün 1

Şule Metal

Duvardan gelen gaz hattından beslenen bu ürünün ön görünüşü uzun yıllardır bir kaç model alternatifi ile sınırlıdır. Yeni bir model ile ürün gamının genişletilmesi istenmektedir. Cihazın iç yapısının parçalarının yüklü miktarda stoğu bulunmaktadır. Mümkün olduğu kadar ortak parçalar kullanarak şık bir görünüme kavuşturulur ise stokları çok daha hızlı eritmek mümkün olacaktır.



Resim 197 – Doğalgaz Sobası Ön Görünüş



Resim 198 – Doğalgaz Sobası, Farklı Modeller



Resim 199 – Doğalgaz Sobası, Duvardaki Baca Bağlantısı ve Kontrol Paneli

REKABETÇİLİK

Renkler konusunda alternatifler geliştirilmelidir. Özellikle iki renkli modeller beğenilmektedir. Alev penceresinin şömüne gibi geniş ve gösterişli olması istenmektedir. Eskimiş görüntüsünün değişmesi talep edilmektedir. Tasarım ile maliyet düşürülmesi mümkün görünmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Odadaki oksijen seviyesini ölçen ve düşer ise alarm veren bir sistem eklenebilir. (10TL kadar maliyet arttırabilir)Perdenin sararmasını engellemek için üstüne bir perde koruyucu sac parca eklenebilir.

ESTETİK

Bulunduğu pazarlarda görünüşü artık beğenilmediğinden pazar kaybettiği düşünülmektedir. Ön yüz değiştirilerek şık bir görünüm kazandırılabilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Şule Metal'in doğalgaz sobasının özellikle ön yüzü ve kontrol modülü yeniden tasarlanabilir. Görüşülen yetkililer tasarımcı ile çalışmaya ve yeni ürünler geliştirmeye sıcak bakmaktadırlar. Ürün geliştirme ile ilgilenen mühendis ve teknisyen kadrosunun olmaması bir dezavantajdır. Firmanın geniş üretim imkanlarına ve görüşülen nitelikli personeline bakılırsa kapasitesinin altında performans gösterdiği bu sebeple tasarım hizmetinin firmaya katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

SET ÜSTÜ FIRIN

Ürün 2

Şule Metal

Firmanın eskiden satılan ama bir süredir ağırlık vermediği fırın modeli resimde görülmektedir. Soba satışlarının düşük olduğu Ocak - Ağustos ayları arasında firma, kapasitesini doldurmak için bu ürünü revize ederek piyasaya çıkartmak istemekteler. Cihazın ön yüzünün yeni tasarımına ihtiyaç duyulmaktadır. Varolan tasarım demode görünmektedir. Yeni tasarım ile mini fırın pazarından pay alınabilir.



Resim 200 – Set Üstü Fırın Ön Görünüş



Resim 201 – Set Üstü Fırın İç Görünüşü

REKABETÇİLİK

Türkiye’de müşteriler iç aydınlatmalı modelleri tercih etmektedirler. Farklı zevklere ve alım gücüne göre bir kaç çeşit düğme tasarlanabilir. Turbo fanlı ve fansız modelleri üretilebilir. Çift camlı bir tasarım CE sertifikası açısından gerekmektedir. Maliyet düşürmek için sapta kullanılan plastik miktarı azaltılabilir.

KULLANILABİLİRLİK

Kullanım açısından dikkat çekici bir sorun gözlenmedi.

ESTETİK

Ürün oldukça sıradan ve eski görünümlü. Yeni bir ön yüz tasarımı ile tekrar rekabet edebilir hale getirilebilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Şule Metal’in mini fırınının düğmeleri, grafikleri ve tutamağı ile birlikte ön kapağı yeniden tasarlanabilir. Görüşülen yetkililer tasarımcı ile çalışmaya ve yeni ürünler geliştirmeye sıcak bakmaktadır. Ürün geliştirme ile ilgilenen mühendis ve teknisyen kadrosunun olmaması dezavantajdır. Firmanın geniş üretim imkanlarına ve görüşülen nitelikli personeline bakılırsa kapasitesinin altında performans gösterdiği ve tasarım hizmetinin firmaya katkı sağlayacağı düşünülmektedir

TEKAY ISI SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Ali Aydoğmuş

Adres: OSB 12. Cadde No:52 Kayseri

Tel: 0352 321 10 71

DEĞERLENDİRME

Firma ziyaret edildi. Yetkili kişi bu çalışmaya katılmak istemediğini belirtti.

TEKNİK TEMİZLİK EKİPMANLARI

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Ali Genç (Firma Sahibi)

Adres: OSB 22. Cadde No:44 Kayseri

Tel: 0 352 321 31 34

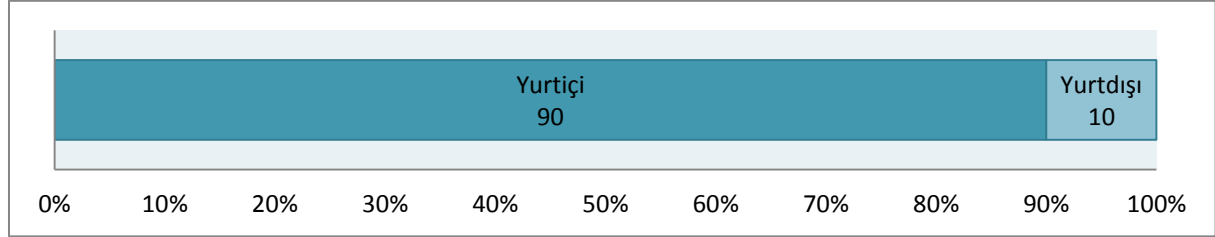
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Çamaşır Kurutmalığı

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
30	4 Beyaz Yakalı 26 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Teknik Temizlik Ekipmanları'nın ürün gamını plastik temizlik ekipmanları, çamaşır kurutmalığı ve portmanto çeşitleri oluşturmaktadır. Firma satışlarını distribütörler aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Firma fikri haklar, grafik tasarımı, web tasarımı ve katalog tasarımı gibi iş kalemleri için dışarıdan hizmet almaktadır. Daha önce herhangi bir endüstriyel tasarım hizmeti alınmamış, bir KOSGEB desteğinden faydalanılmıştır.

Firma için, yeni tasarlanacak ürünlerde kalite, estetik ve ürün güvenliği ön planda yer almaktadır.

ÇAMAŞIR KURUTMALIĞI

Ürün 1

Teknik Temizlik Ekipmanları

Firma bu ürünün üretiminde farklı bir teknik izleyerek üretim süresini kısaltmıştır. Fakat ürün görseli geliştirilebilir görünmekte, bükülmüş tellerin açıkta olması kalite algısını düşürmektedir.

Ürün düşük gelirli kullanıcıya hitap etmektedir.



Resim 202 – Çamaşır Kurutmalığı Yan Görünüş



Resim 203 – Çamaşır Kurutmalığı, Plastik Mafsal Detayı



Resim 204 – amaşır Kurutmalığı, Tellerin Gövdeye Bağlanış Detayı ve Profilleri Birleştiren Plastik Parça



Resim 205 – amaşır Kurutmalığı, Tellerin Gövdeye Bağlanış Detayı



Resim 206 – amaşır Kurutmalığı, Plastik Alt Askılık

REKABETÇİLİK

Üretim tekniğinin rafine edilmesi gerekmektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Kullanım açısından herhangi bir problem tespit edilmemiştir. Diğer benzeri ürünlerde de olduğu gibi daha kolay açılıp katlanması üzerine çalışılabilir.

ESTETİK

Tellerin bükülmesi esnasında profillerin ezilmesi ürün görseli ve kalite algısı açısından olumsuz bir durumdur. Bükülen tellerin açıkta olması da ürün görselliğini bozan bir detay olarak ortaya çıkmaktadır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firma kendi bünyesinde farklı üretim teknikleri ve tasarımlar denemektedir. Apex adlı çamaşır kurutmalığı bunun bir örneğidir. Ürün geliştirilebilir görünmekte, görsel açıdan ve yeni işlev bakımından ham bir durumda olmakla beraber kalite algısı da düşüktür. Fakat ürünün geliştirilmesi firmanın birinci önceliği değildir.

UĞUR MADENİ EŞYA SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Selmanur Duymuş

Adres: OSB 47. Cadde No:13 Kayseri

Tel: 0352 322 09 71

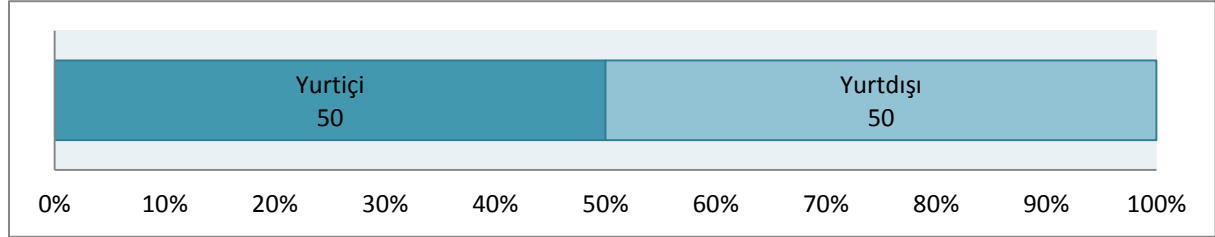
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

Firma ürün değerlendirme talebini reddetmiştir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
21	1 Beyaz Yakalı 20 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Firma kurutma askısı üretmektedir ve yurtiçinde toptancılar vasıtası ile, yurtdışında ihracat firmaları üzerinden satış yapılmaktadır. Ambalaj ve katalog tasarımı konusunda dışarıdan destek alınmaktadır. Daha önce bir kez de KOSGEB desteği alınmıştır. Firma ürünlerinden memnun olduğu için tasarım hizmeti almak istememektedir.

UZEL OCAK

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Şafak Eyibaş

Adres: OSB 16. Cadde No:54 Kayseri

Tel: 0352 321 22 46

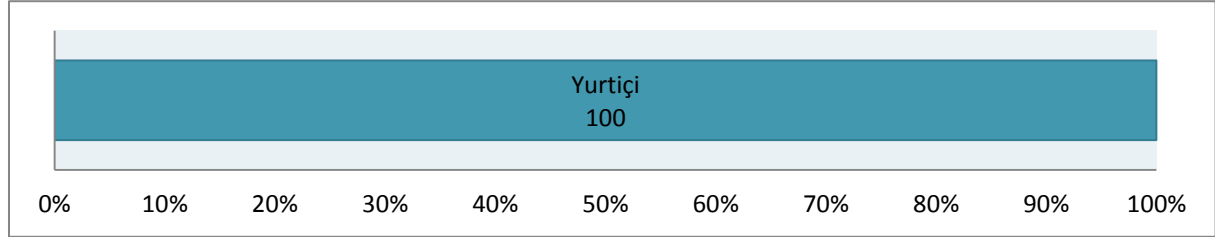
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

Firma ürün değerlendirme talebini reddetmiştir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
25	3 Beyaz Yakalı 22 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Firma 2'li, 3'lü ve 4'lü set üstü ocak üretimi yapmaktadır. Yurtiçinde bayileri vasıtası ile satış yapılmakta, ambalaj, web tasarımı ve katalog tasarımı konusunda dışarıdan destek alınmaktadır. Firma var olan kalıplar ile üretim yapmakta, herhangi yeni bir ürün üretme amacı bulunmamaktadır.

VEFA MAKİNA SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşülen Kişi: Mustafa Kemal İlker (İmalat Müdürü)

Adres: OSB 16. Cadde No:70 Kayseri

Tel: 0352 321 12 30

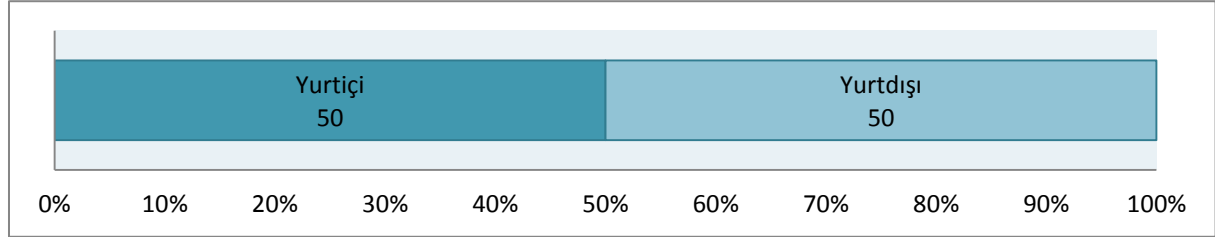
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Set Üstü Ocak

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
15	3 Beyaz Yakalı 12 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Firmanın yurtdışı pazarını Kafkasya, Irak ve Yemen oluşturmaktadır. Endüstriyel tasarım hizmetinden estetik, kalite ve yeni fonksiyon konularında destek beklenmektedir. İç piyasada toptancılarla, dış piyasada toptan ihracat firmaları üzerinden satış yapılmaktadır. Fikri haklar, web tasarımı ve katalog tasarımı konularında dışarıdan hizmet almakta olan firma şimdiye kadar CE belgesi konusunda bir KOSGEB desteği almıştır.

SET ÜSTÜ OCAK

Ürün 1

Vefa Makina

Firma, eski set üstü ocaklarının üst iki kalıbını birleştirip tek bir kalıpla üretim yapmayı planlamaktadır. Kalıp yatırımı yapılırken yeni bir tasarım yapılmasına sıcak bakılmaktadır. İyi bir tasarım sayesinde kalıp yatırımını iyi değerlendirmiş olacaklarını düşünmektedirler.



Resim 207 – Set Üstü Ocak Üst Görünüş

REKABETÇİLİK

Rekabeti sadece fiyat ile yapmaktalar. Bu sebepten maliyet kalemlerini korumaları çok önem taşımaktadır.

KULLANILABİLİRLİK

Ürün basit bir ürün olduğundan ciddi bir kullanım sıkıntısı bulunmamaktadır.

ESTETİK

Yeni bir tasarım, ürünün şu anki sıradan görüntüsünden kurtulmasını sağlayacaktır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Firmanın yetenekleri ve maddi imkanları sınırlı. Standart bir ürün yapıp fiyat ile rekabet etmekte. İyi bir tasarımın kazanca dönüştürülebileceği şüpheli görünmektedir.

VİVANT ENDÜSTRİ SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Adres: OSB 10. Cadde No:14 Kayseri

Tel: 0352 321 33 36

DEĞERLENDİRME

Yetkili kişi bu çalışmaya katılmak istemediğini belirtmektedir.

Firma emaye- teflon tencere ve tava üretimi yapmaktadır. Ambalaj, web tasarımı ve katalog tasarımı konusunda dışarıdan destek almaktadırlar. Herhangi yeni bir ürün üretme amacı bulunmamaktadır.

YAŞAR ERENDEMİR MADENİ EŞYA İMALAT SANAYİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüülen Kişi: Erdem Erendemir (Firma Yöneticisi)

Adres: OSB 9. Cadde No:8 Kayseri

Tel: 0352 321 26 91

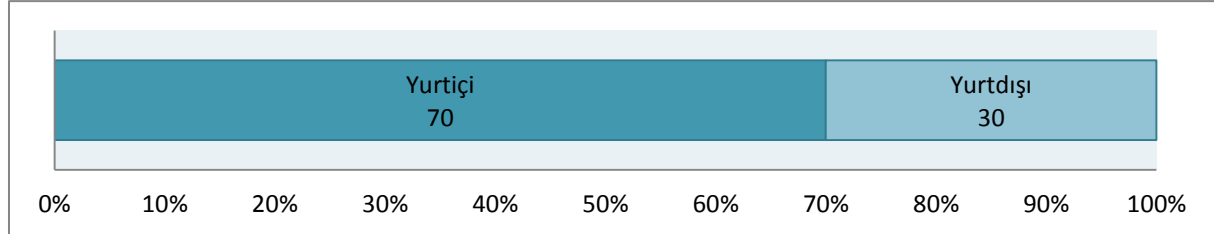
DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER

1. Fırınlı Soba
2. Modüler Pellet Atma Ünitesi
3. Baca Fırını

ÇALIŞAN PROFİLİ

Toplam çalışan sayısı:	Dağılım:	Ür-Ge Personeli
17	1 Beyaz Yakalı 16 Mavi Yakalı	Yok

İHRACATIN SATIŞLARDAKİ YÜZDESİ



DEĞERLENDİRME

Firma ağırlıklı olarak soba üretmektedir. İhracat bölgesini Yunanistan, Avustralya, Avusturya, Almanya, Kanada, Kıbrıs, Afganistan, Suriye oluşturmaktadır. Endüstriyel tasarım çalışmasından kalite iyileştirme, estetik ve maliyet düşürme konularında katkı beklemektedir. Türkiye’de satışlarını toptancılar aracılığı ile yurt dışında ise toptan ihracat firmaları üzerinden gerçekleştirmektedir. Dışarıdan yaratıcı hizmet olarak web tasarımı ve katalog tasarımı hizmeti almaktadır. Daha önce KOSGEB desteği almıştır.

FIRINLI SOBA

Ürün 1

Yaşar Erendemir Madeni Eşya

Firma üretmekte oldukları fırınlı sobanın fırın kısmını genişletmek ve genel olarak ürünü daha kaliteli hale getirmek istemektedir. Bu ürünü gelir seviyesi düşük kesimlere, elektriği olmayan yerlerde yaşayanlara yayla veya dağ evleri olan kişilere satmaktadırlar. Bu üründe fırın ve soba bir arada bulunmakta; aynı zamanda odun kurutma gözü olan versiyonu da üretilmektedir. Bu tip ürünlerin karlılığı sobalara göre daha yüksektir.



Resim 208 – Soba Ön Görünüşü



Resim 209 – Soba, Tahliye Kapağı



Resim 210 – Soba, Saç üstteki iki kapak çaydanlık ve benzeri nesnelere oturtmak için kullanılıyor, soldaki iç içe iki kapak ise gerektiğinde farklı açıklıklardan yanma odasına ulaşmaya yardımcı.

REKABETÇİLİK

Türkiye'de bu tip ürünleri üreten bir kaç firma daha bulunmaktadır. Erendemir de fırınını büyüterek daha geniş bir pazar payı almayı hedeflemektedir. Ürüne eklenebilecek fonksiyonlar konusunda firmanın fikri bulunmamaktadır. Maliyet düşürmek konusunda ise potansiyel görülmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Sobanın üzerinde iki tane kol bulunmaktadır. İşlevlerini ancak deneyerek öğrenmek mümkün. Bunlar haricindeki kullanımı diğer sobalara benzemektedir. Keskin köşeler, sap ve kapak kilidi iyileştirilebilir. Döküm yüzeyler pütürlü olduğundan temizlenmesi zor görünmektedir. Malzeme değişikliği olmadan çözüm bulunması öngörülmemektedir. Ürüne eklenebilecek güvenlik önlemleri konusunda firmanın fikri bulunmamaktadır.

ESTETİK

Firma yetkilisinin ifadesine göre Avrupa'da sade ve detayları iyi çözülmüş bir ürün, iyi satış yapabilir. Böyle bir başarıda iyi tasarım ve düşük maliyet büyük önem taşımaktadır.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

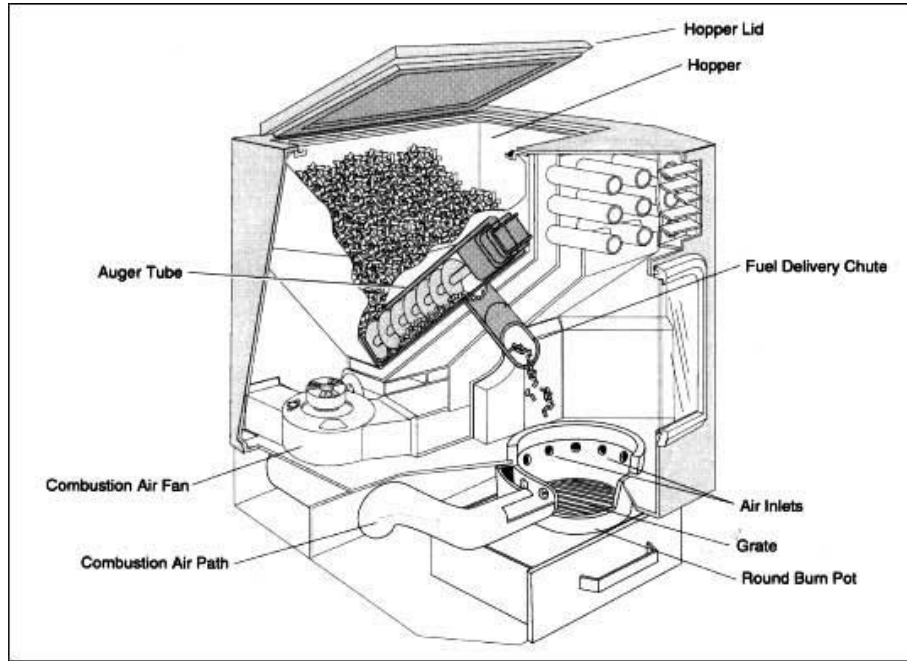
70 senelik eski bir firma olan Erendemir geçmişte daha geniş bir ürün gamına sahipken zaman içinde soba sektörüne odaklanmıştır. Karlılığın düşüklüğünden dolayı yeni ürünlere yönelmesi gerektiğinin farkında olan firmanın ürün geliştirme ve çizim konusunda kadrosu bulunmamaktadır. Firma tasarım yaptırmak konusunda istekli görünmektedir. Ancak bu üründe endüstriyel tasarım ile fark yaratılması dolayısı ile cironun arttırılması zordur. Firma daha çok teknik çizim ve mekanik tasarım desteğine ihtiyacı duymaktadır.

MODÜLER PELLETT ATMA ÜNİTESİ

Ürün 2

Yaşar Erendemir Madeni Eşya

Pellet denilen tane haline getirilmiş kıymıkları yakan soba ve şömineler özellikle yurtdışında mevcut. Bunlar termostatlı olarak belli bir miktar pelleti soba içine atabilmektedir. Sürekli olarak gerektiği kadar yakıt harcayarak verimli yanma sağlamaktadır. Böylece kullanıcı sürekli odun veya kömür atma derdinden kurtulmaktadır. Bu şöminelerde kullanılan elektronik modül Çin'den tedarik edilebilmektedir. Firma da bu modülü kullanarak modüler bir ünite tasarlatmak istemektedir. Böylece elindeki çok sayıdaki soba kalıplarında basit değişiklikler yaparak hepsini pelletli model haline opsiyonel olarak getirebilmeyi hedeflemektedir. Yaşlı ve dar gelirlilere hitap eden sobalarda opsiyonel olarak sunulabilen böyle bir ünite ile firma, kullanım açısından rakiplerinin önüne geçecektir.



Resim 211 – Varolan Pellet Hazneli Bir Şöminenin Kesiti

REKABETÇİLİK

Bu ünite, soba kalıplarında cüzi bir değişiklik bedeli ile hepsine uygulanabilir. Böylece yeni bir pazar açılabilir.

KULLANILABİLİRLİK

Ürün sürekli olarak gerektiği kadar yakıt harcayarak verimli yanma sağlamaktadır. Böylece kullanıcı sürekli odun veya kömür atma derdinden kurtulmaktadır. Özellikle yaşlılar için iyi bir özellik olacaktır. Mümkün ise sobanın arka tarafına takılabilmesi yer işgal etmemesi açısından doğru olacaktır.

ESTETİK

Kompakt ve sobaya uyumlu bir formda olması gerekmektedir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

İlginç ve katmadeğeri olan bir proje konusu olacaktır. Soba sektörüne yeni bir pazar yaratabilir. Böyle bir projede mekanik, elektrik mühendisinin ve endüstriyel tasarımcının birlikte çalışması tavsiye edilmektedir.

BACA FIRINI

Ürün 3

Yaşar Erendemir Madeni Eşya

Firma, soba borusunda kaybolan atıl sıcaklıktan faydalanarak sıcak duman pişirme haznesi ile daha fonksiyonel hale getirmek istemektedir. Özellikle yer sıkıntısı olan kulübe ve evlerde kullanılan bu ürüne hangi ek özelliklerin eklenebileceğinin de düşünülmesini talep edilmektedir.



Resim 212 – Fırın sobanın çıkışında iki boru arasına monte ediliyor. Sıcak duman pişirme haznesinin dışından iki cidar arasından geçerken sıcaklığını içeri veriyor.



Resim 213 – Baca Fırını, Pişirme Haznesi



Resim 214 – Baca Fırını Yan Görünüşü

REKABETÇİLİK

Karı düşük olan bir üründür. Ancak varolan sobalara da takılabildiği için oldukça geniş bir müşteri kitlesi bulunmaktadır. Tasarım ile maliyetini düşürebilmek mümkün gözükmemektedir.

KULLANILABİLİRLİK

Oldukça kolay kullanılabilen bir üründür. Bazı noktalardaki keskinlikler ve detaylar iyileştirilebilir. Ne tarz yiyecekleri pişirebildiği konusunda bilgi bulunmamaktadır.

ESTETİK

Tasarım ile biraz daha çekici hale getirilebilir.

TASARIMCI GÖRÜŞÜ

Ürün bedava enerji ile pişirme olanağı sunmaktadır. Aynı zamanda yer de işgal etmemektedir. Tekrar gözden geçirmeye değer olacak ve başka fonksiyonlarda eklenebilecek bir üründür.

KETAM SEKTÖREL ARAŞTIRMA PROJESİ / SEKTÖREL ANALİZ RAPORU – 2014

Proje Kurumları:

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı

Erciyes Teknopark A.Ş. Kayseri Endüstriyel Tasarım Merkezi (KETAM)

Araştırma, Analiz, Raporlama İşleri Alt Yüklenici:

Ostim Teknoloji Araştırma ve Geliştirme Merkezi A.Ş. Endüstriyel Tasarım ve Mühendislik Merkezi

Proje Ekibi:

Berna DALAMAN (*Endüstriyel Tasarımcı, Öğretim Görevlisi, OTM Direktörü*)

Orhan DAYBELGE, (*Yüksek Endüstriyel Tasarımcı*)

Emre ÇAĞLAR, (*Etkileşim ve Ürün Tasarımcısı*)

Pınar ŞİMŞEK, (*Endüstriyel Tasarımcı*)

İbrahim SÖĞÜT (*Makine Mühendisi*)

Derleyen:

Berna Dalaman

©Tüm Yayın Hakları Saklıdır

