

Trakya Kalkınma Ajansı

Tarihi Varlıklarını ile Sayfiyelik Bir Şehir:

Marmara Ereğlisi



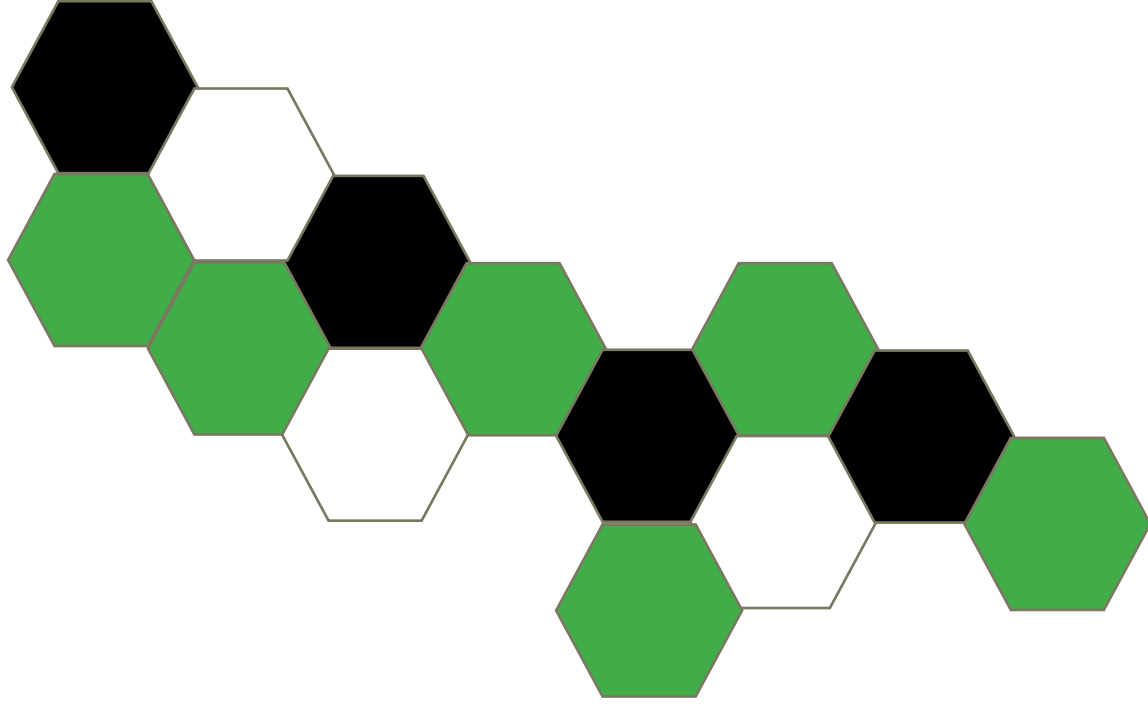
Temmuz 2012
TRAKYA

Hazırlayanlar:

Necmi Gündüz, Mehmet Karaman, Merve Güneş, Yetkin Özer, Mehmet Yavuz Arabul, Burcu Yavaş, Nazlı Deniz Türker

Çalıştay Katılımcılar:

İlker Sungur, Sultanköy Belediyesi Uzmanı - Gökhan Topaç, Devlet Hastanesi Müdürü - Ayhan Demirdağ, Dereağzı Mahallesi Muhtarı - Birkan Özer, Çeşmeli Köyü Muhtarı - Hakan Çakır, Türkmenli Köyü Muhtarı - Kadir Ünal, Yeni Çiftlik Belediyesi Su İşleri Müdür - Kader Canbazoglu, Bahçelievler Mahallesi Muhtarlığı - Abdurrahman Ceyhan, Kızılay Başkan Yardımcısı - Necati Pırlanta, Sultanköy Su Ürünleri Derneği Başkanı - Fahrettin Büke, Halk Eğitim Merkezi Müdür - Yalçın Yılmaz, Yakuplu Köyü Muhtarı - Özkan Mısıkları, Opet Anadolu Lisesi Öğretmeni - Burhan Yılmaz, İlçe Emniyet Müdürlüğü Polis Merkez Amiri - Halime Demirkıran, Nüfus Müdürü - Mesut Omduz, Tapu Müdürü - Hidayet Karaalan, Kamaradere Muhtarı - Şenol Avcı, Gençlik Hizmetleri ve Spor Müdür Vekili - Yusuf Göktan, Yeniçiftlik Belediyesi Spor Antrenörü.



'Marmara Ereğlisi Çalıştay Raporu çalıştay katılımcılarının ve müelliflerin görüşlerini içermektedir. Trakya Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmamaktadır.'

'Marmara Ereğlisi Stratejik Çerçeve Raporu 16 Mayıs 2012 tarihinde düzenlenen Marmara Ereğli'sinin Geleceği Kentsel Strateji Çalıştayı sonuçlarını içermektedir.'

İÇİNDEKİLER

Çalıştay Yöntemi
Çalıştay Gündemi
Yöneticilerden Mesajlar

A. Yeni Kent Yaklaşımları

Yavaş Şehir
Kentsel Ağ
Kentsel İttifak
Kentten Kente
Sağlıklı Kentler
Paylaşan Kentler

B. Marmara Ereğlisi Nerede?

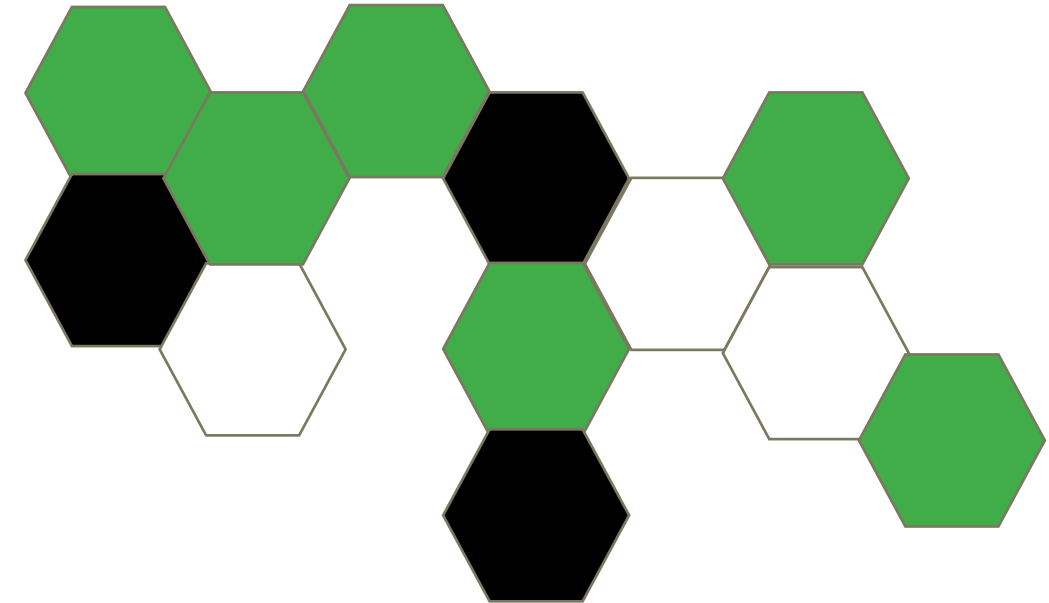
Temel Değerler
Temel Sorunlar
Temel Fırsatlar
10 Temel Sorun ve Fırsat

C. Stratejik Analizler ve BEK Analizi

Beklenti Analizi
6E Analizi
6K Analizi

D. Marmara Ereğlisi Nereye Gidecek?

3 Temel Farklılık
3 Temel Beklenti
2023 Vizyonu
3 Temel Strateji



MARMARA EREĞLİSİ KENTSEL STRATEJİ ÇALIŞTAYI

Gündem

14:00 - 14:30 Kayıt ve Açılış
14:30 - 16:00 Birinci Oturum
Marmara Ereğlisi'nin Bugünü; Sorun ve Fırsatlar, Potansiyel ve Beklentiler Katılımcı kurumların sorun ve fırsatlara ilişkin görüşlerinin alınması
10 Temel sorun ve fırsatın tanımlanması; Temel sorunlar ve fırsatların kapsamında, kentin potansiyelleri, beklenti analizi (Kamu-Özel-Sivil), ortak vizyon ve stratejik vizyon tartışmaları, kentin gelecek stratejileri üzerine katılımcılar görüşlerini bildirmişlerdir.
16:00 - 17:30 İkinci Oturum
Ortak Vizyona Doğru; Gelecek Stratejileri
6K Analizi (Kimlik, Koruma, Kapasite, Katılım, Kaynak, Kurgu)
6E Analizi (Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik, Elde Edilebilirlik, Etkin Olma, Entegrasyon)
17:30 - 17:45 Sonuç ve Değerlendirme
Yapılan çalışmaların özetlenmesi, Katılımcıların eklemek ya da düzeltmek istedikleri konuların tartışılması



MARMARA EREĞLİSİ KENTSEL STRATEJİ ÇALIŞTAYI

Çalıştay Yöntemi

KENTSEL STRATEJİ ÇALIŞTAYI YÖNTEMİ*

1. Oturum: Nerede?

- Potansiyeller
- Temel Sorunlar ve Fırsatlar
- Beklenti Analizi
- Ortak Vizyon ve Stratejik Vizyon
- Farklılık Yaratan Temalar

Genel toplantı düzeninde, Çalıştay yöneticisi tarafından katılımcıların, kentin sorun ve fırsatlarına ilişkin görüşleri, kamu, özel ve sivil sektörlerin birbirlerinden beklentileri (Beklenti Analizi) alınır.

2. Oturum: Nereye Gidiyor?

- Stratejik Analizler (6E ve 6K)
- Stratejik Hedefler
- Vizyon Projeleri

İlk oturumda belirlenen 5 tema kapsamında, kamu, sivil ve özel sektör temsilcilerinin dengeli olarak yer aldığı Tematik Gruplar oluşturulur. Gruplar kendi temaları kapsamında ayrı ayrı Stratejik Analizleri (6E ve 6K) yaparlar. Ortak vizyon ve uygulanabilir stratejik hedefler tartışılır.

6E Analizi

- Ekoloji
- Ekonomi
- Eşitlik
- Etkin olma
- Elde edilebilirlik
- Entegrasyon

6K Analizi

- Kimlik
- Koruma
- Kapasite
- Kalkınma
- Katılım
- Kurgu

3. Oturum: Değerlendirme

Kentin geleceği için 10 temel ilke

Çalıştay süresince alınan notlar, raportörler tarafından sistematik hale getiriler ve çalıştay sonuçlarını içeren "10 Temel İlke" belirlenir.

Çalıştay Sonuç Ürünü:

Stratejik Çerçeve Raporu

Çalıştay yöneticisi tarafından oluşturulan gündem uyarınca oluşan gelecek stratejileri genel ve tematik gruplar halinde tartışılır. Raportörler tarafından alınan notlar sistematik bilgi haline getirilir ve Stratejik Çerçeve Raporu oluştururlar.

*Çalıştayda kullanılan yöntem Kentsel Strateji firmasından A. Faruk Göksu tarafından geliştirilmiştir.

A - YENİ KENT YAKLAŞIMLARI



YAVAŞ ŞEHİR

Cittaslow

Yavaş Şehir 1999 yılında İtalya'da başlamış bir şehircilik hareketidir. 1986'da başlayan geniş kapsamlı "yavaş" kültürel akımının bir parçasıdır. Amacı şehirlerin bütün hızını yavaşlatarak yaşam kalitesini yükseltmektir. Modern dünyanın en iyi yönlerini kabul ederek, ilerlemeyi ve değişimi dışlamadan, geleneğe ve kaliteye saygı duyan, eski usul üretim tekniklerini koruyan ve kullanan bir yaşam biçimi önerir. "Yavaş Şehir" hareketi modern hayatın acelesinden ve paniğinden uzak; ancak iletişim, ulaşım, üretim ve satış konularındaki modern fırsatları değerlendiren bir kent yaratmayı hedefler. Yaşamın insan zamanında akmasına izin vererek, hayatın tadını çıkarmak için gerekli altyapının sunulmasını sağlar.

Üyelik

Yavaş şehir birliğine üye olan belediyeler, vatandaşlarının sağlığına saygı gösteren, tüketim ürünlerinin ve yiyeceklerin gerçekliğine ve kalitesine önem veren, el işlerinin üretilmesini sağlayan, kültürel mirası koruyan ve kullanan, meydanlar, dükkânlar, kafeler, lokantalar, tiyatrolarla çeşitlilik sunan, mekânın ruhunu yaşatan, geleneklere saygılı, yavaş sakin bir yaşam biçiminin oluşturulması için çalışmaktadır.

İtalya'da başlayan hareket giderek dünyaya yayılmıştır. Beş tanesi Türkiye'de olmak üzere, dünya genelinde yaklaşık 150 şehir bu akıma katılmıştır. Yavaş Şehir, Yavaş Şehir Destekçisi ve Arkadaş Yavaş Şehir olmak üzere 3 üyelik biçimi bulunmaktadır. Ancak yalnızca 50.000 kişilik nüfusun altındaki kentler tam üye olabilmektedir. Tam üyelik için Yavaş Şehir hedeflerinin en az %50'sinin karşılanması ve uluslararası Yavaş Şehir ağına başvurulması gerekmektedir.

Amaçlar ve Stratejiler

- ▣ Hareketin ana amaçları aşağıdaki gibidir:
- ▣ Kentsel çevrede herkes için daha iyi bir yaşam sağlamak
- ▣ Şehirlerin yaşam kalitesini arttırmak
- ▣ Şehirlerin aynılaşmasına ve homojenleşmesine karşı olmak
- ▣ Çevreyi korumak
- ▣ Kültürel çeşitliliği ve her şehrin kendine has özgünlüğünü korumak
- ▣ Daha sağlıklı bir yaşam biçimi için esin kaynağı olmak

Her Yavaş Şehir'in erişmek zorunda olduğu 59 hedef ve ilke bulunmaktadır. Bu hedefler çevre, altyapı, teknoloji, misafirperverlik, farkındalık ve Yavaş Yemek projelerine destek gibi tematik alt başlıkların altında toplanmaktadır.

Yavaş Şehir olmak isteyen kentlerin ve Yavaş Şehir olan kentlerin bu statüleri devam ettirmek için bu 59 kriter çerçevesinde projeler geliştirmesi ve uygulaması gerekmektedir. Her kentin birbirinden farklı şartlara sahip olması nedeniyle Yavaş Şehir hedeflerinin çoğu genel kavramlardan oluşmaktadır. Her kent kendi özellikleri ve stratejisi kapsamında Yavaş Şehir kriterleri üzerinden yenilikçi projeler geliştirmektedir.

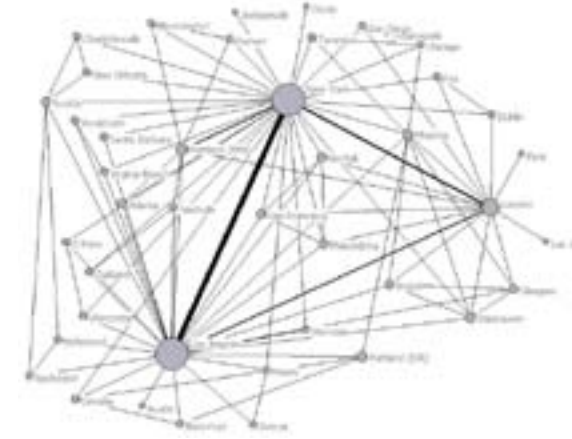
KENTSEL AĞ

Urban Network

Kentler arasındaki dengesiz kalkınmayı ortadan kaldırmak ve özellikle orta ölçekli kentlerin ekonomilerini kurtarmak amacıyla, kentlerin bölgesel ve uluslararası ittifaklar kurma, kaynaklarını birleştirme, birbirlerini tamamlayıcı fonksiyonları geliştirme, bu olanak ve hizmetleri paylaşmaları yaklaşımıdır.

Uzmanlaşmış kentler arasında ekonomik ya da kültürel gelişim amacıyla kurgulanabilecek kentsel ağlar; kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımı, esnek kaynak ve hizmet değişimi, bilgi ve deneyim transferi gibi amaçlarla kurgulanmaktadır.

Kentsel Ağlar yaklaşımının temeli 'ağ yapı' kavramına dayanmaktadır. Ağ yapılar, "işbirliği yapan kuruluşların aralarındaki mübadele ilişkilerinden oluşan ve bir ilişki ağı içinde kuruluşları birbirlerine eklemleyen yapı" olarak tanımlanmaktadır. Çok merkezli kentsel ağların çok çeşitli türleri olacaktır;



Bunlar:

- Çok merkezli ağlar
- Uzmanlaşmış kentler ağı
- Kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımı
- Esnek mal ve hizmet değişimi
- Ekonomik veya kültürel kentler ağı
- Fonksiyonel ve organizasyonel işbirliğinin görünürlüğe eriştiği, büyüklüğü ve üretkenliği ile yarışması veya ortak amaçlar geliştirmesi gereken, benzer biçimde uzmanlaşmış kentler ağı,
- Birbirini beslemek için farklı alanlarda uzmanlaşmış kentleri bağlayan ağlar (uzmanlaşma aynı zamanda kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımına da rehber olabilir),
- Mal ve hizmet değişiminin esnek sistemi içerisinde birbirine bağlı kentler ağı,
- Profillerini güçlendirerek rekabet üstünlüklerini artırmak için birlikte bağlanmış ortak çıkarları (ekonomik ve /veya kültürel) paylaşan kentler ağı gibidir.

KENTSEL İTTİFAK

Urban Alliance

Kentsel sorunların çözülmesi ve kentlerin yenilenmesi amacıyla kentler ya da kuruluşlar arasında kurulan ittifaklardır. Bu çerçevede, kentteki kurum ve kuruluşlar, kanunlar, politikalar ve programlar değiştirilir.

Finansal kaynak olarak kamu ve özel sektör finans kuruluşları ya da Dünya Bankası gibi uluslararası organizasyonlardan destek sağlanmaktadır.

Aktörler arasında roller ve ilişkiler geliştirilirken en önemli konu, halk katılımının sağlanmasıdır.

1999 yılında UN-HABİTAT ve Dünya Bankası tarafından kurulan Kentsel İttifak (Cities Alliance), temel olarak 'Gecekondu Kentler' vizyonunu gerçekleştirmek için çalışmalar yapmaktadır. İttifakın iki temel amacı bulunmaktadır. Bunlar;

- Yerel paydaşların katılımı ile kent için 'vizyon' çalışmaları yapmak, ekonomik başarıyı artırmak için yatırım ve eylem planları hazırlamak ve kentsel gelişim stratejileri üretmek,
- Kentsel ve bölgesel ölçekteki gecekondu alanlarını iyileştirmek, yaşam kalitesini artırmak, 2020 yılına kadar 100 milyon gecekonduyun yaşam koşullarını iyileştirmektir.

KENTTEN KENTE

City to City (C2C)

Kentlerin ekonomik gelişmelerini sağlamak ve yarışabilirliklerini artırmak amacıyla çalışmaya başlayan City to City (C2C), Avrupa'daki kurumlar arası işbirliği ağı olarak tanımlanabilir.

Organizasyonun hedefi; Avrupa Birliği'ne üye ülkeler, bölgeler ve kurumlar arasında ortak çalışma becerisinin artırılmasıdır.

Çalışanların bilgi, beceri ve deneyimlerinin artırılması yoluyla değerlerinin de artırılmasını amaçlamaktadır (insan kaynağının geliştirilmesi gibi). Ayrıca, ekonomik kaynaklı göçler konusunda stratejiler üretmektedirler.

C2C'nin strateji çalışmaları şu konuları kapsamaktadır;

- İnsan kaynağının geliştirilmesi konusunda üye ülkeler arasında birlikte çalışma, ortaklık, bilgi ve deneyim transferi çalışmaları yapmak,
- Yerel ve bölgesel düzeyde Avrupa Birliği programlarını ve önceliklerini takip etmek,
- Yerel ve bölgesel ölçekte yönetim ve politika planlaması yapmak,
- Ortaklıklar yaratmak, proje üretmek ve kaynak bulmak konularında yerel ve bölgesel ölçekli kurumları desteklemek.

SAĞLIKLI KENTLER

Sağlıklı Kentler, Dünya Sağlık Örgütü'nün öncülüğünde geliştirilmiş küresel bir şehircilik hareketidir. Yerel yönetimlerin, kurumsal değişiklikler, kapasite-geliştirme, ortaklık temelli planlama ve yenilikçi projelerle sağlığın geliştirilmesine yönelik yaklaşımlar geliştirmesini amaçlar.

Bu hareketin en temel hedefi şehir yönetimlerinin sağlık konusunu toplumsal, ekonomik ve politik gündemin üst sıralarına getirmesidir. Sağlık bütün sektörleri ilgilendirmektedir. Yerel yönetimler de vatandaşların sağlığını ve refahını korumak ve geliştirmek konusunda güce sahip olan lider pozisyonundadır.

Sağlıklı kentler hareketi sağlık için geniş kapsamlı ve sistematik politika üretimi ve planlama yaklaşımını desteklemektedir. Sağlıklı kentler hareketi,

- ▣ Sağlık ve kentsel yoksulluk konularındaki eşitsizlikleri
- ▣ Savunmasız vatandaşların ihtiyaçlarını
- ▣ Katılımcı yönetim yaklaşımını
- ▣ Sağlığın toplumsal, ekonomik ve çevresel boyutunu,

dikkate alınarak geliştirilen yerel yönetim yaklaşımıdır. Sadece sağlık sektörünü geliştirme amaçlı değil, ekonomik canlanma ve kentsel gelişme gayretlerinde sağlık konusunun göz önüne alınmasını gerektiren bir yaklaşımdır.

Üyelik

Küresel Sağlıklı Kentler Ağı'nın 1500 civarında üyesi bulunmaktadır. Sağlıklı kent bir sonuç değil, süreçtir. Sağlıklı gelişme bilinciyle hareket eden ve sağlık konusuna öncelik veren herhangi bir kent sağlıklı kent olabilir.

Sağlıklı kent olabilmek için; sağlık konusuna adanmış bir yerel yönetim anlayışının geliştirilmesi ve buna erişmek için gerekli yapısal düzenlemelerin oluşturulması gerekmektedir.

Amaçlar ve Stratejiler

Bu yaklaşımın uygulanması, yaşama koşullarının ve sağlık konularının tüm boyutlarıyla ele alındığı yenilikçi eylem alanlarının geliştirilmesi ile gerçekleşmektedir. Avrupa ve Avrupa dışındaki kentler arasında kurulacak yoğun ilişki ve iletişim ağları bu yaklaşımın önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Sağlıklı kent uygulaması;

- ▣ Açıkça belirtilmiş politik sorumluluk
- ▣ Liderlik
- ▣ Kurumsal değişim
- ▣ Sektörler arası işbirliği, gerektirmektedir.

Sağlıklı kentler hareketinin stratejik hedefleri aşağıdaki gibidir:

- ▣ Sağlık, yoksulluk ve savunmasız grupların ihtiyaçlarını dikkate alarak yerel seviyede sağlıklı ve sürdürülebilir gelişme hedefli politika ve eylemleri desteklemek,
- ▣ Sağlık gelişimi, kamu sağlığı ve kentsel yenileme konuları bağlamında merkezi-yerel işbirliğini sağlayarak ulusal düzeyde Sağlıklı Kentler yaklaşımını güçlendirmek,
- ▣ Sağlığın teşviki için politika ve uygulama uzmanlığı geliştirmek, gerekli bilgi ve yöntemleri oluşturmak,
- ▣ Hareket ağına katılan şehirler arasında bütünlük, işbirliği ve kuvvetli bağların kurulmasını sağlamak,
- ▣ Kentsel konularla ilgilenen diğer kurumlarla ortaklıklar kurarak sağlık konusunun savunulmasında aktif rol oynamak.

PAYLAŞAN KENTLER

Kentlerin ortak sorunlarını çözebilmeleri; bölgesel ve küresel işbirlikleri kurgulayarak yeniliklere erişmeleri, bilgi, birikim, bereket, beceri, yerel değerleri ve potansiyellerini paylaşmaları yoluyla sağlanabilecektir.

Kentler arası bilgi ve deneyim paylaşımı, ekonomik, kentsel ve sosyal gelişimi hızlandırmaktadır. Anadolu kentlerinin yakın çevreleri ve bölgeleri ile kuracakları işbirlikleri, küresel ve ulusal düzeyde bölgeyi çekici hale getirerek rekabet gücünü arttıracak, aynı zamanda yerel demokrasilerin gelişmesi ve yaşam kalitesinin yükseltilmesi sürecinde sorunların birlikte çözülmesini sağlayacaktır.

Kentlerin en büyük sorunu olan kentsel mekan kalitesi ve yaşam kalitesi riskleri, kentsel işbirlikleri ve koalisyonlar aracılığıyla azaltılabilecektir. Bu nedenle Anadolu kentleri, ekonomik, sosyal ve mekansal olarak güçlenmek amacıyla 'paylaşma' ortak paydası altında bir araya gelmelidirler.

Paylaşma teması altında bir araya gelen Anadolu kentleri, işbirliği ve güç birliği ile nasıl daha sağlıklı kentlere dönüşür sorusunun cevaplanması için alt stratejiler belirlenmelidir.

Alt stratejilerin temelini; 'kentler arası işbirliği ve güç birliği ağları' oluşturmalıdır. Bu ağlar, iletişimin güçlendirilmesi, fikir paylaşımı, deneyim transferi gibi konularda olabileceği gibi, proje, kaynak ve kapasite paylaşımı konularında da gerçekleştirilebilir.

'Paylaşan Kentler' yaklaşımı benimseyen kentlerin üç temel hedefi;

- Mekan ve yaşam kalitesinin artırılması,
- Ekonomik kalkınmanın sağlanması,
- Kültürel ve doğal mirasın korunması olmalıdır.

Bu amaçla kent yöneticileri bir araya gelerek 'Paylaşan Kentler İçin 10 Temel İlke' çerçevesinde 'paylaşma' ortak kavramı altında strateji, program ve projeler geliştirmeli, geniş katılımlı ortamlarda halk ile paylaşım sağlanmalıdır.

B - MARMARA EREĞLİSİ NEREDE?



Nüfus: 21.079

Genç Nüfus (0-14): 4.493

Aktif Nüfus (15-64): 14.476

Yaşlı Nüfus (65+): 2.110

Çalışan Nüfusun Dağılımı:

Tarım: 46,52 %

Sanayi: 14,04 %

Hizmetler: 39,44 %

Sigortalı Çalışan Sayısı: 8.644

Yüzölçümü: 183 km kare

İşletme Sayısı: 1.142

Eğitim:

MYO veya daha üst okul mezunu: 1.086

Lise veya dengi okul mezunu: 3.249

İlköğretim mezunu: 10.188

Not: Veriler 2010 SGK ve 2011 TÜİK verilerinden alınmıştır.

TEMEL DEĞERLER

Tarihte önemli ticaret limanlarından birine ev sahipliği yapmış olan Perinthos şehri Marmara Ereğlisi'nin şimdiki kent merkezi altında bulunmaktadır. Perinthos ismi sonraki dönemlerde Herakles olarak değişmiş ve Osmanlı döneminde Ereğli olarak okunmaya başlamıştır. Eski bir yerleşim yeri olan Marmara Ereğlisi Traklardan Romalılara, Osmanlılara ve hatta Türkiye Cumhuriyeti'ne kadar önemini korumuş bir ticaret ve lojistik merkezdir. Şu anda şehrin etrafında bulunan sanayi üretim yerleri için hala önemli bir lojistik merkez görevini görmektedir.



Tarihi ve lojistik öneminin yanı sıra Marmara Ereğlisi 1980'lerdeki yazlık (ikincil konut) akımından nasibini almıştır. Yakın tarihe kadar İstanbullular ve Tekirdağlılar için önemli bir sayfiye şehridir. Tarihi kalıntıların tespiti ve kazı çalışmalarının başlatılması ile kentin büyük kısmının sit alanı olarak ilan edilmesi, şehirde hayatı zorlaştıran bir etki yaratmıştır.



Tarihi ve Kültürel Değerler

İ.S. 46 yılına kadar uzanan bir tarihi olduğuna dair kanıtların bulunduğu Marmara Ereğlisi ve uzun süre Roma medeniyetine ve Osmanlı medeniyetine ev sahipliği yapmıştır. Romalıların öncesinde Trakların Perinthos - Marmara Ereğlisi'nin eski adıdır - civarında yakın yerleşimleri olduğu tahmin edilmektedir. Medeniyetlere ev sahipliği yapmış olan ve Romalılar döneminde Trakya bölgesinde baş şehir görevi üstlenen kent, bir liman şehri ve bir ticaret baş şehri olma özelliklerinin yanı sıra Trakya'nın şarap ticaretinde önde gelen bir merkez olmuştur. Deniz içinde ve kazı çalışmalarında ele geçen şarap kapları bu önemi kanıtlamaktadır. Ayrıca Marmara Ereğlisi Belgrad'tan başlayarak İstanbul'a kadar uzanan Ordu yolu üzerinde yer alan ve tarih içinde ve en sonuncusu Osmanlı döneminde Yunanlılar tarafından olmak üzere birçok istilaya uğramıştır. Şehrin şu anki yerleşiminin altında kalmış olan ve kazıları devam eden antik şehri, Osmanlı'dan kalan yapıları ve su altında bulunan antik batıkları ile Marmara Ereğlisi göz ardından kalmış önemli bir tarihi noktadır.



Evrensel ve Arkeolojik Değerler

Marmara Ereğlisi şu anda bulunduğu yerin altında Bizans ve Roma dönemlerinde önemli bir şehir ve hatta Trakya'ya baş şehirlik yapmış olan Perinthos antik kenti bulunmaktadır. Bir sur ile çevrelenmiş olan



antik şehrin içinde bazilika, stadyum, amfityatro, ayasma ve diğer antik yapıların olduğu bilinmektedir. Şu anda bazilika'nın bulunduğu alanın kazı çalışmaları Tekirdağ Müze Müdürlüğü tarafından devam ettirilmektedir.

Marmara Ereğlisi merkezde orjinal halinden uzak bir şekilde restore edilmiş olan Cedid Ali Paşa, Marmara Ereğlisi'ne bağlı beldelerde bulunan İ.Ö.4300'lere dayanan buluntularının yanı sıra, Trak ve Roma dönemlerine ait bir çok tümülüsün Marmara Ereğlisi sınırları içinde bulunduğu bilinmektedir.

Bölgenin Sahip Olduğu Değerler

Sahip olduğu tarihi ve arkeolojik değerlerin yanısıra Marmara Ereğlisi tarım ve sanayi açısından önemli bir alana sahiptir. Tüm Trakya'da olduğu gibi buğday ve ayçiçeği üretimi, büyükbaş hayvan besiciliği ve diğer tarımsal üretimler ilçede yapılmaktadır. Tarım sektöründeki gelişim Türkiye'deki tarım ve hayvancılığın paralel olarak gelişim göstermektedir. Marmara Ereğlisi sınırları içinde önemli sanayi tesislerine ev sahipliği yapmaktadır. Doğalgaz depo alanları ve önemli bir demir çelik üreticisinin bulunduğu şehrin sınırları içinde Çorlu tarafında sanayiye açılması planlanan büyük alanlar bulunmaktadır. Lojistik açıdan İstanbul-İpsala yolu üzerinde bulunan ilçe üretim yerleri kurmak isteyen firmalar için cazip imkanlar sunmaktadır.

Ayrıca Marmara Ereğlisi sahil boyunca oluşmuş bir yerleşim yeridir. Deniz kirliliği hissedilmesine rağmen yine de Marmara Denizi'nin güzel sahillerinden bir tanesi ilçe sınırları içinde bulunmaktadır.



TEMEL SORUNLAR

Çalıştay katılımcıların katıldıkları kurumu temsilen ya da bireysel olarak Marmara Ereğlisi'nin temel sorunlarını dile getirmişlerdir. Sorunlar, sit alanı uygulamasının şehir yaşamına getirdiği sıkıntılar, sosyal alanların yeterince gelişmemiş olması, altyapı eksiklikleri ve işsizlik konularında yoğunlaşmıştır.

- * Şehirde doğalgaz altyapısının olmaması ve doğal gazın kullanılamıyor olması
- * Şehrin büyük bölümünün 1. ve 3. derece sit alanları olması nedeni ile hali hazırdaki binaların ve altyapı yenileme çalışmalarının yapılamıyor olması
- * Spor alanlarının yeterli olmaması
- * Sosyal alanların yetersizliği
- * Sahil güvenlik hizmetlerinin yetersizliği nedeni ile boğulma vakalarının görülmesi
- * İlçe merkezinde kiralardan göreceli olarak yüksek olması ve konut niteliklerinin istenilen düzeyde olmaması
- * Yaz nüfusunun kış nüfusunun çok üstünde olması nedeni ile bazı özel ve kamu hizmetlerinin yetersiz kalması
- * İkincil konutların çokluğu nedeni ile yaz ve kış dönemlerinde farklı ihtiyaçların doğması
- * Tekirdağ ve Çorlu gibi cazibesi daha yüksek şehir merkezlerine yakınlığı nedeni ile Marmara Ereğlisi'nin cazibe merkezi olamaması
- * Köylerden bazılarında içme suyu altyapısı eksikliği nedeni ile içme suyu ile ilgili yaşanan sorunlar
- * Yaz nüfusunun kış nüfusunun çok üstünde olması nedeni ile bazı özel ve kamu hizmetlerinin yetersiz kalması
- * İkincil konutların çokluğu nedeni ile yaz ve kış dönemlerinde farklı ihtiyaçların doğması
- * Tekirdağ ve Çorlu gibi cazibesi daha yüksek şehir merkezlerine yakınlığı nedeni ile Marmara Ereğlisi'nin cazibe merkezi olamaması
- * Eğitimli nüfusun (Çoğunlukla Meslek Yüksek Okulu mezunları) iş bulmakta zorlanması ve genel olarak işsizlik problemi
- * Şehrin ihtiyaçlarının karşılanması için projeler üretilmesi konusunda yeterli potansiyelin ortaya konulamıyor olması
- * Monokültür tarım uygulamaları nedeni ile topraktan elde edilen verimin düşüyor olması
- * Sahil ve kumsal düzenlemelerinin yapılması gereksinimi
- * İlçenin turizm kimliğinin istenilen ölçüde tanıtılmamış olması



TEMEL FIRSATLAR

Marmara Ereğlisi'nin farklılıklarını ortaya çıkaracak doğal, kültürel ve tarihi değerleri ile turizm, tarımsal ve endüstriyel üretim gibi yerel kalkınma potansiyelleri tartışılmıştır.

* Yaz aylarında eskiye göre daha az olmasına rağmen İstanbul'dan ve yakın civardan birçok kişinin Marmara Ereğlisi'ne ve bağlı iki beldeye gelmesi ve bunun oluşturabileceği turizm potansiyeli

* Marmara Ereğlisi ve civarında Perinthos Antik Kenti başta olmak üzere bulunan arkeolojik varlıkların oluşturduğu turizm potansiyeli

* İstanbul-İpsala yolu üzerinde bulunması nedeni ile kentin sahip olduğu lojistik avantaj (Anayolun kenarında olmasının yanısıra Çorlu Hava Limanı'na yakınlığı ve kente ulaşımı sağlayan yolların nitelik olarak iyi durumda olması bu özelliği daha da güçlendirmektedir.)

* Kent sınırları içinde önemli sanayi yatırımlarının bulunmasının yanısıra Çorlu-Çerkezköy-Lüleburgaz sanayi üçgenine olan yakınlığının oluşturduğu istihdam ve diğer potansiyeller

* İlçe sınırları içinde kalan ve sanayi için ayrılmış durumda bulunan boş arazilerin varlığı ve sanayi üretiminin gelişme potansiyeli

* Tarımsal üretimin ilçe sınırları içinde devam ediyor olması ve meyvecilik, sebzeçilik gibi alternatif tarımsal ürünleri üretebilme imkanlarının varlığı (İlçe yakınında büyük bir soğuk deposunun ve alıcının olması meyve üretimi için önemli bir avantaj oluşturmaktadır.)

* Önemli sayılabilecek bir miktarda büyük ve küçükbaş hayvan varlığının bulunması

* Marmara Ereğlisi ile Tekirdağ arasında kalan sahil boyunca birçok antik batığın bulunmasının dalgıçlık ve su altı müzesi gibi aktivitelerin yapılmasına imkan vermesi

* İlçe yakınlarında üzüm üretilmesine uygun engebeli arazilerin bulunması (Yakın civarda özel bir girişimci organik tarımla elde ettiği hasattan organik şarap üretiminde bulunmaktadır.)

* İlçe merkezinde bulunan ve şu anda balıkçı barınağına ev sahipliği yapan küçük limanın etrafında balıkçı restoranları kültürünün bulunması ve anayoldan geçenlerin dikkatini çekiyor olmaları

* İlçe Belediyesi'nin kurulmasında öncülük yaptığı ve hala üyesi olduğu Doğu-Batı Trakya Belediyeler birliğinin dinamiklerinin sakinlerinden önemli bir miktarı göçmen olan ilçenin canlandırılması konusunda sağlayabileceği avantajlar



10 TEMEL SORUN

1. İlçe yerleşiminin büyük bir bölümü antik buluntular nedeni ile 1. ve 3. derece sit alanı olarak koruma altına alınmıştır:
 - a. İlçe sınırları içinde (balıkçı barınağı dahil) binaların ve altyapının yenilenmesine mücadele edilmemektedir,
 - b. Antik şehrin açığa çıkarılması şehir yerleşiminin antik şehir üzerinde olması ve kamulaştırma zorlukları nedeni ile çok yavaş ilerlemektedir.
2. İlçede hizmet sektörünün yeterince gelişmemiş olması hem sakinlerinin yaşamını zorlaştırmakta ve ilçenin bir cazibe merkezi olmasının önünde engel oluşturmaktadır.
3. Yazlık konutların fazlalığı nedeni ile yaz dönemlerinde bazı kamu hizmetlerine erişim daha zor hale gelebilmektedir.
4. İstanbul-İpsala anayolu üzerinde bulunması, Çorlu Uluslararası Hava Alanı'na yakın olması gibi lojistik avantajlarına rağmen istenilen düzeyde turist çekim merkezine dönüşmemiştir.
5. İlçe sakinleri birlikte karar alma ve hareket etme yetisinin yeterince gelişmemiş olması nedeni ile değişim karşısında toplumsal bir reaksiyon ortaya koyamamaktadırlar.
6. Sahil şeridinin ve kumsalın bakımının yapılmıyor olması nedeni ile deniz kenarında bulunan şehrin sakinleri yeterince denizden istifade edememektedirler.
7. Yeni sanayi bölgelerinin açılmasına müsait alanları bulunan ilçede, bu sanayi alanlarının gelişiminin sosyal ve ekonomik yaşam üzerinde etkilerinin ne olacağı öngörülmemiş durumdadır.
8. Bağlı köylerde altyapı sorunları (özellikle içme suyu sorunu) bulunmaktadır.
9. Bağlı köylerde tarımsal üretim miktarı daha önceki dönemlere göre azalış göstermektedir.
10. Sanayi alanlarının genişlemesi ile arazi fiyatlarındaki değişim mülkiyet haritasını yeniden şekillendirmekte ve değişken bir sosyal yapı ortaya çıkarabilmektedir.

1. Bizans-Roma-Osmanlı medeniyetlerine ev sahipliği yapmış ve zengin tarihi hikayeleri ile bir arkeoloji kenti olma potansiyeline sahiptir.
2. Turizm sektörünün gereksinimi olan hizmet sektörünün geliştirilmesi ile İstanbul ve Tekirdağ'a yakın güzel bir sayfiye şehri olabilir.
3. Çorlu-Çerkezköy gibi büyük sanayi alanları ve kalabalık nüfusu olan yerleşim yerleri için bir eğlence merkezi olabilir.
4. Çiftçiler ürettiklerini kolaylıkla İstanbul, Çorlu, Çerkezköy, Lüleburgaz ve Tekirdağ pazarlarına kolaylıkla ulaştırabilirler. Bunun için de bölgede yapılacak olan meyve ve sebze üretimi ve diğer hayvansal üretimler ilçe sakinlerine kazandıracaktır.
5. Kentsel dönüşüm yasası ile kent sit alanların yarattığı problemler için bir çözüm seti bulma fırsatını yakalayabilir ve bunun da ötesinde güzel bir sayfiye ve arkeoloji kentinin inşasına vesile olabilir.
6. Yeni sanayi alanlarının gelişimi uygun şekilde planlayarak ilçe üzerinde olumlu bir sosyal ve ekonomik etki yaratması sağlanabilir.
7. Güzel koyu ile birçok ziyaretçiyi balık lokantalarında ağırlayan ilçe, bu konuda sunduğu hizmet ve ürün çeşidini/kalitesini geliştirerek bir gastronomi destinasyonu olabilir. (Balığın yerel şaraplar, peynirler ve tarımsal ürünler eşliğinde sunulması ve gıda ve hizmet kalitesinin üst düzeye çıkarılması marka olmasına yardımcı olacaktır.)

7 TEMEL FIRSAT

C - STRATEJİK ANALİZ (B.E.K. ANALİZİ)



Kamu, özel ve sivil örgüt temsilcilerinden oluşan çalıştay katılımcıları ile;

- Beklenti,
- E (Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik, Etkin Olma, Elde Edilebilirlik, Entegrasyon)
- K (Kimlik, Koruma, Kapasite, Kaynak, Katılım, Kurgu).

B.E.K. Analizi yapılarak, geleceğe yönelik potansiyeller ve dinamikler tartışılmıştır.

BEKLENTİ ANALİZİ

Çalıştay katılımcıları;

- Sivil,
- Kamu,
- Özel

sektör kategorileri altında, birbirlerinden beklentilerini ve sorunlarını dile getirmişlerdir.



SİVİL SEKTÖRÜN BEKLENTİLERİ

Muhtarlar, yerel yönetim temsilcileri ve basın kuruluşları temsilcileri özel ve kamu sektöründen beklentileri ile Marmara Ereğlisi'nin geleceğine ilişkin görüşlerini işbirliği, halkın bilinçlendirilmesi, ve ekonomik kalkınma konuları başta olmak üzere dile getirmişlerdir.

Sivil Sektörün Kamu Sektöründen Beklentileri

- Kentin doğal gaz altyapısının tamamlanması ve ilçe sakinlerinin kullanımına açılması

- Sit alanı olmanın getirdiği yasal durum neticesinde ortaya çıkan altyapı sorunlarının çözülmesi

- İlçedeki sosyal alanların artırılması

- Yazın artan nüfus karşısında kamu hizmetlerinin yetersiz kalması sorununun çözülmesi

- Gençlerin spor yapmalarına imkan verecek alanların yapılması ve geliştirilmesi, sporcu eğitimine önem verilmesi

- Aile hekimliği hizmetinin geliştirilmesi (10.000 kişiye sadece 5 aile hekimi ilçede hizmet vermektedir.)

- Kamu kurumlarının ilçe sorunlarını çözecek projelerin üretilmesi konusunda halka öncülük yapması

- Bazı köylerdeki altyapı sorunlarının (özellikle içme suyu sorunu) çözülmesi

- Antik kent (Perinthos) kazı çalışmalarının hızlandırılması ve tamamlanması

- Tarihi varlıkların korunması ile ilgili önlemlerin alınması ve arkeolojik varlıklar aracılığı ile turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması (karada ve suda)

- Engellilere uygun bir altyapının oluşturulması

Sivil Sektörün Özel Sektörden Beklentileri

- İlçede hizmet sektörünün geliştirilmesi (tamirat işlerinden esnafın sunduğu hizmetlere kadar)

- Sosyal alanların oluşturulması ve eğlence sektörünün gelişimi (restoran, yazlık sinema, kafeler, alışveriş merkezleri vs.)

- Turizme yönelik hizmetlerin geliştirilmesi (turların bölgeye olan ilgiyi arttırmaları vb.)



KAMU SEKTÖRÜNÜN BEKLENTİLERİ

Kamu Kurumları Temsilcileri Marmara Ereğlisi'nin geleceği için önemli beklenti, görüş, ve önerileri halkın birlikte iş yapabilme ve proje üretebilme yolu ile kentin sorunlarına çözüm bulma ve kente sahip çıkma yetisinin geliştirilmesi etrafında yoğunlaşmıştır.

Kamu Sektörünün Sivil Sektörden Beklentileri

- Kentin sahip olduğu tarihi kültüre sahip çıkılması
- Kentin potansiyele sahip olduğu alanlarda girişimcilik konusunda insanların daha atak olması
- Kentin sorunları hakkında insanların bir araya gelerek ilgili kurumların harekete geçirilmesi için çaba göstermesi
- Kamunun halkı bilinçlendirmek adına yaptığı toplantı, seminer ve benzeri toplantılara insanların daha fazla ilgi göstermeleri
- Kentte sükuneti bozan olaylarda ilçe sakinlerinin kamuyu bilgilendirmeleri

Kamu Sektörünün Özel Sektörden Beklentileri

- İlçenin sahip olduğu turizm potansiyelinin değerlendirilmesine ve istihdam imkanları yaratma adına yeni yatırımların yapılması
- İlçenin tanıtılması ve turizm potansiyelinin artırılması adına kamu ile birlikte özel firmaların çalışmaları ve destek vermeleri
- Kentin ihtiyacı olan alanlarda yeni iş yerlerinin açılması veya işlerin geliştirilmesi (ev ile ilgili tamirat işleri, elektrik işleri vesair)



ÖZEL SEKTÖRÜN BEKLENTİLERİ

Esnaf ve Basın kuruluşlarından gelen temsilciler Marmara Ereğlisi'nde özel sektör girişimlerinin güçlendirilmesi etrafında yoğunlaşan konularda beklenti ve görüşlerini belirtmişlerdir.

Özel Sektörün Sivil Sektörden Beklentileri

- Marmara Ereğlisi'ndeki sorunların çözümü konusunda insanların basın kuruluşları ve diğer özel girişimler ile birlikte hareket etmeleri
- Marmara Ereğlisi'nin tanıtımı yolu ile turizm potansiyelinin artırılmasında insanların daha duyarlı olmaları ve turizm ilçesi olma kültürünü geliştirmeleri

Özel Sektörün Kamu Sektöründen Beklentileri

- Şehirdeki yaz ve kış nüfusu farklılığının olumsuz etkilediği özel sektör girişimlerine destek olunması
- Şehirdeki sit alanı problemlerinden dolayı ortaya çıkan evlerin ve altyapının yenilenememesi sorununun çözülmesi
- Turizme hizmet edecek şekilde hizmet sektörünün geliştirilmesi için gerekli teşvik ve desteklerin sağlanması



6E ANALİZİ

Marmara Ereğlisi'nin geleceğinin kurgulanması için sürdürülebilir kalkınmanın temel bileşenleri Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik ile yapılabılır kılmanın temel bileşenleri Etkin Olma, Elde Edilebilirlik, ve Entegrasyon katılımcılar tarafından derinlemesine tartışılarak;

Değerler, Riskler, Farklılıklar, Potansiyeller, İşbirliği, Katılım ve benzeri temel konularda sorunlar ve fırsatlar tartışılmış, geleceğe ilişkin öneriler geliştirilmiştir.



Ekoloji	1. Bölge ve kentin ekolojik/çevresel değerleri	Ekolojik Denge, Risk ve Fırsatlar
	2. Ekolojik/çevresel dengeyi bozan yatırımlar	Kültürel Ekoloji
	3. Ekoloji/çevre ve ekonomi ikilemi/çelişkisi	Kentsel Ekoloji
	4. Ekolojik ulusal/uluslararası birliktelikler/havza	Kırsal Ekoloji
	5. Çevre ve kültür değerlerini koruma dinamikleri	Bölge Ekosistemi
		Kent Peyzajı

Ekonomi	1. Bölgesel ve yerel ekonomik değerler	Temel-Yenilikçi Sektörler
	2. İstihdam için yatırım ve girişimcilik fırsatları	Yatırım Fırsatları
	3. Temel ekonomik sektörler (ihracat, ithalat)	Fırsat Alanları
	4. Ekonomik ilişkilerin güçlü olduğu kentler/bölgeler	Değer Döngüsü
	5. İstihdam yaratma ve katma değer fırsatları	Çeşitlilik Yönetimi
		İstihdam Artışı

Eşitlik	1. Kamu yatırımlarından eşit yararlanma koşulları	Kaynaklara Eşit Erişim
	2. Karar süreçlerine katılım	Eşit Paylaşım
	3. Toplumsal gelirin paylaşımı	Güçler Arası Denge
	4. Kentin farklı bölgelerinde sosyal/teknik altyapı eşitliği	Sorumluluk Paylaşımı
	5. Kurumlar arası eşit sorumluluk paylaşımı	

Etkin Olma	1. Bölgesel ve kentsel ittifaklar kurma potansiyeli	Kamu-Özel-Sivil İşbirlikleri/Ortaklıklar
	2. Gücün paylaşımı ilkeleri	Örgütlenme
	3. Yerel odaklı örgütlenme ve katılım araçları	Liderlik
	4. Kamu, özel ve sivil sektörlerin katılım olanakları ve düzeyleri	Taraflar Arası Buluşmalar
	5. Sivil toplum örgütlerinin etkinliğinin artırılması için yöntemler	Kentler Arası Paylaşım
		Kişi ve Kurumlar Arası Ortak Akıl

Elde Edilebilirlik	1. Kamusal alanların elde edilme yöntemleri	Kamusal Alan Elde Etme
	2. Mekansal dönüşüm ve gelişim için alan elde etme fırsatları	Kaynak Elde Etme
	3. Tarihi değerlerin yeniden elde edilmesi	Yaratıcılık
	4. Doğal değerlerin yeniden elde edilmesi	Değer Elde Etme/Yaratma
	5. Kamusal alan gereksinimi	Çözüm Ortaklığı

Entegrasyon	1. Kent ve kentinin buluşma ortamları	Kent Bölge Entegrasyonu
	2. Bölge ve kentin entegrasyon dinamikleri	Kentsel-Bölgesel Ağlar
	3. Toplumsal bütünleşme programları	Mavi-Yeşil Entegrasyonu
	4. Üniversite-kent bütünleşmesi	Sosyal Entegrasyon
	5. Kent-kır bütünleşme olanakları	Mekansal Entegrasyon

EKOLOJİ

Ekolojik Değerler

Geniş tarım arazileri ve Trakya'nın dalgalı toprak yapısı Marmara Ereğlisi'nin kuzey bölümünde görülebilmektedir. Marmara Ereğlisi uzun bir sahile, kumsallara ve denizin getirdiği diğer doğal güzelliklere de sahiptir. İlçe içinde ağaçlık alanlar çok az bulunmaktadır.

Ekolojik Riskler

Marmara Denizi'nin 1980'li yıllardan sonra özellikle evsel atıklar ile kirletilmiş olması hala Marmara Denizi kenarında bulunan yerleşimleri olumsuz etkilemektedir. Uzun bir sahil şeridine sahip olmasına rağmen deniz kirliliği bölgenin hakettiğinden daha az ilgi görmesine neden olmaktadır. Ayrıca son 20 yıl içinde çok fazla miktarda bina edilmiş olan yazlıklar, altyapı yetersizlikleri ve yaz dönemlerinde yoğun bir nüfusun gelmesi ile giderek ekoloji üzerinde daha fazla olumsuzluk oluşturmaktadır.

İlçe ile diğer önemli bir konu ise hali hazırda aktif sanayi alanlarının yanı sıra yakın gelecekte sanayi açılacak olan arazilerin bulunmasıdır. Önemli bir sanayi üretim alanına sahip olan ilçe, geçmişte bu sanayi alanlarının arıtma altyapı eksiklikleri nedeni ile çevre üzerinde önemli olumsuzluklar yaratmıştır. Yeni dönemde Ergene Havzası'nın eski haline getirilmesinin devlet politikası haline gelmiş olması ile ıslah OSB çalışmaları ve diğer çalışmalar gelecekte bu sorunun azalması ile ilgili beklentiler oluşturmuştur.

Ayrıca ilçenin deprem riski taşıyan bir bölgede yer alması yapılacak planlamalarda gözardı edilmemelidir.

EKONOMİ

İlçe tarım, turizm ve denizin bulunduğu ve talebin nüfusun büyük bir çoğunluğunu oluşturan yazlıkların tüketimlerinden oluştuğu bir yerleşim merkezi ve piyasa olmuştur. Ayrıca İstanbul-İpsala anayolu üzerinde olması, ilçe balık restoranlarının rağbet görmesi ve kendi tarım ürünlerini misafirlerine sunabilen bir yerleşim olması nedeni ile de yoldan geçenlerin uğrak yeri haline getirmiştir. Ancak son dönemde yazlıklara olan ilginin azalması ve sit alanı içinde kurulu şehrin problemlerinin çözülemez hale gelmiş olması nedenleri ilçe ekonomisinin küçülmesine, girişimcilerin risklerinin artmasına ve hizmet sektörünün zayıflamasına neden olmuştur. İlçe ekonomisinin yeniden büyütülmesi için;

- İlçenin ve beldelerinin turizm çekim merkezleri haline getirilmeleri için arkeolojik kazıların tamamlanması, yerleşim merkezlerine birer kimlik kazandıracak ilçe görünümlerinin oluşturulması, gerekli çevre düzenlemelerinin yapılması ve bununla ilgili düzenlemelerin imar planlarına yansıtılması,

- İlçedeki hizmet sektörünün (restoran, otel, motel, ev tamirat işleri ve benzeri) geliştirilmesi,

- Tarımda meyve ve sebze üretimi gibi buğday, ayçiçeği ve kanolaya alternatif olabilecek ürünlerin yetiştirilmesi (hali hazırda yakın bölgede iki adet büyük meyve üretim tesisi ve soğuk hava deposu bulunmaktadır),

- İlçenin bütün değerleri (tarım, arkeolojik kalıntılar, hizmet sektörü (özellikle balık ve taze tarım ürünleri), ve diğer yerel değerleri ile birlikte bir bütün olarak tanıtılması ve turizm potansiyelinin artırılması gerekmektedir.

EŞİTLİK

Marmara Ereğlisi çalıştay katılımcılarının en önemli sorunlardan biri olarak ifade ettikleri konu, insanların birlikte hareket etme ve ilçe sorunlarına çözüm getirecek projelerin üretilmesi kültürüne sahip olmaması oldu. İlçede toplumu bilinçlendirmek ve harekete geçirmek adına yapılan toplantılara katılımların oldukça düşük olduğu özellikle belirtildi. Küçük bir nüfusa sahip olan ilçe nüfusu homojen bir yapı sergilemektedir. Kadınların sosyal ve ekonomik yaşam içinde yer almalarında bir fırsat eşitsizliği göze çarpmamaktadır. Sadece bir çok yerleşim merkezimizde görülen engelli insanlarımızın sosyal hayata erişimlerine uygun olmayan bir kent altyapısı Marmara Ereğlisi'nde de görülmektedir.

ETKİN OLMA

Etkin Katılım

İlçe sakinlerinin sosyal ve ekonomik süreçler ile ilgili kararların alınması süreçlerine ve ilçe sorunlarının giderilmesine ilişkin çalışmalarına etkin olarak katılmalarını teşvik edecek uygulamaların geliştirilmesi gereklidir. İlçede altyapı ve hizmetler sektörü konularında sorunlar yaşanmasına ve ilçe sakinlerinin bu konuya tepkili olmalarına rağmen somut bir adım atılamamıştır.

Etkin Turizm

Deniz kenarında bulunması, önemli bir arkeolojik kentin üzerinde oturuyor olması, tarım ve hayvancılık konusunda önemli bir üretime sahip olması, balıkçılık ve balık restoranları kültürüne sahip olması kente önemli turizm potansiyelleri yaratabilecektir. Ancak şu anki hali ile kent turizmden istenilen ölçüde istifade edememektedir. Öncelikle antik kentin tamamen ortaya çıkarılması ve kent merkezinin bu yeni duruma göre imarının yeniden yapılması, şehir kimliğinin oluşturulması ve tanıtım çalışmalarının yapılması ile turizm kentin canlanması için çok önemli bir kaynak haline gelecektir. Turizmin canlandırılması konusunda ilçe sakinleri ve devlet gerekli işbirliğini oluşturabilmelidir.

Sanayi Alanlarının Etkin Yönetimi

Önemli sanayi varlıklarına sahip olmasının yanı sıra yeni sanayi alanlarının açılmasına da müsait olan Marmara Ereğlisi ve civarındaki sosyo-ekonomik yaşam yeniden şekillenmektedir. Arazi fiyatları değişmekte, arazile el değiştirmekte, tarım ve hayvancılık üretimi değişmekte, ve en önemlisi bütün bunların sonucunda insanların ekonomik davranışları yeniden şekillenmektedir. Sanayi alanlarının genişlemesinin sosyo-ekonomik sonuçlarının yönetimi insanların katılımı ile daha etkin olmalıdır.

Tarım ve Hayvancılık Uğraşının Etkinleştirilmesi

Trakya Bölgesinin birçok yerinde olduğu gibi Marmara Ereğlisi'nde de mono-kültür tarım hakimdir. Yakın dönemde (son iki yıl içinde) bölgede büyük miktarda meyve üretmeyi hedefleyen iki firma ortaya çıkmıştır ve büyük ölçekte kar eden oluşumlar haline gelmişlerdir. Bu tür tarımda alternatif gelir kaynaklarının tarım ve hayvancılıkla uğraşan insanların tamamına yaygınlaştırılması elde edilen katma değer artırılmasına önemli katkı sağlayacaktır. Ayrıca çiftçiler arasında işbirliğini arttıracak ve tarımda iyi uygulama örneklerini yaygınlaştıracak teşvik ve uygulamalar, ekonomik sıkıntılar yaşayan çiftçilere rahat bir nefes aldirtacak ve tekrar sıkıntıya düşmemelerini sağlayacaktır. Toprak sahiplerinin sermayelerini daha etkin kullanmalarını sağlamak hem yerelin hem de ülke ekonomisinin gelişimini olumlu etkileyecektir.

ELDE EDİLEBİLİRLİK

Antik Kentin Yeniden Elde Edilmesi

Perinthos Antik Kenti Romalılar döneminde Trakya Bölgesinin (Bulgaristan, Yunanistan ve Türkiye üzerindeki tüm bölgenin) baş şehirliğini yapmıştır. Romalıların vali atadığı ve senede bir kez Roma imparatorunun ziyaret ettiği, II. Philip ve İskender'in yönetimi altında bulunmuş olan Perinthos bütün hatları ve binaları ile açığa çıkarılmalıdır.

Kentin Yeniden Elde Edilmesi

Marmara Ereğlisi ve bağlı iki belde (Yeniçiftlik ve Sultanköy) İstanbul-İpsala yolu üzerinde bulunan ve uzun süre yoğun olarak İstanbullular için sayfiyelik görevini üstlenmiş yerleşim merkezleridir. Çok fazla sayıda inşaa edilmiş yazlıklar ve düzensiz şehirleşe bu yerleşim merkezlerinde görülmektedir. Bağlı köyler dahil olmak üzere altyapı eksiklikleri bulunmaktadır. Marmara Ereğlisi ilçe merkezi ise çok özel bir konuma sahiptir. 1. ve 3. dereceden sit alanı ilan edilmiş bir alan üzerinde oturan kent merkezinde altyapı yenileme veya bina yenileme çalışmaları yasal olarak engellenmiştir. Ayrıca bölgenin 2. derece deprem bölgesi olması kentin sakinlerine daha yüksek yaşam standartlarını sunabilmesi için yerleşim yerinin kaydırılması ve imar planlarının bir sayfiye şehri modeline göre yeniden yapılandırılması gereklidir. Bu konuda kamu kurumları ilçe sakinleri ile işbirliği içinde gerçekleştirilmesi önemlidir.

Kentin Sayfiye Kimliğinin Geliştirilmesi

Deniz kenarında olmasına rağmen kent sakinleri ve ziyaretçiler denizden yeterince istifade edememektedirler. Kentin yeniden planlanmasında sayfiye yöresi kimliği kazandırılması, görsellik ve kullanım olarak uygun altyapının ve bina türlerinin oluşturulması gerekmektedir.

ENTEGRASYON

Marmara Ereğlisi İstanbul-İpsala yolu üzerinde; Tekirdağ, İstanbul, Çerkezköy ve Çorluya yakın; ve hatta deniz kenarında olması ile de deniz yolu ile de kolay ulaşılabilir bir coğrafi konuma sahiptir. Deniz kenarı ve iç kesimlerde nüfus yoğunluğu göreceli düşük olan yerleşim yerlerine sahiptir. Sahip oldukları (Perinthos, tarım ve hayvancılık, balık restoranları, sanayi varlıkları ve alanları) ile şu anda potansiyelinin çok altında olan bir öneme sahiptir. Etrafındaki şehirler, yollar ve sanayi alanları ile insan kaynakları, hizmet sektörü ve turizm sektörü ile ilgili konularda bir entegrasyonun kurulması ile Marmara Ereğlisi güzel bir sayfiye şehri haline gelecek ve yoldan geçenlerin Perinthos'u incelemek ve en azından bir balık yemek için duracakları önemli bir destinasyon olmaya adaydır. (Tarihte defalarca işgal edilmesi, önemli bir ticaret limanı olması, tarihi Ordu ve Sahil yolları üzerinde bulunması kentin lojistik avantajlara sahip olduğunu ve önemli bir uğrak yeri olduğunu kanıtlamıştır.)

6K ANALİZİ

Marmara Ereğlisi'nin geleceğinin yeni vizyon çerçevesinde ele alınması için Kimlik, Koruma, Kapasite, Kaynak, Katılım ve Kurgu bileşenleri üzerinde katılımcılarla yapılan tartışmalar;

Perinthos (Antik Kent), altyapı sorunları, sosyal altyapı sorunları, tarım ve hayvancılık ve sanayi alanlarının gelişimi üzerinde yoğunlaşmıştır.



Kimlik	1. Diğer kentlerden farklılaşan ve ön plana çıkan özellikler	KİMLİK	Kentsel Kimlik (Yoğunluk Odakları, Yollar Kent Girişleri, Kenarlar, Kamusal Alanlar)
	2. Tarihsel ve kültürel kimlik elemanları		Kültürel Miras
	3. Kent imajı		Bölgesel Kimlik
	4. Kimlik, mekan ve insan ilişkisi		Kentsel İmaj
	5. Kentlilik bilinci		Kentsel Tasarım Kriterleri

Koruma	1. Kültürel, doğal ve kentsel değerler	KORUMA	Kültürel ve Doğal Değerler
	2. Koruma ve gelişim dinamikleri		Kültür (ve Tarih) Odaklı Dönüşüm
	3. Kültür odaklı dönüşüm program ve projeler		Koruma Odaklı İşbirlikleri
	4. Kentin içinde bulunduğu tarihi birliklilikler		
	5. Koruma için fon/finansman kaynakları		

Kapasite	1. İnsan kapasitesinin geliştirilmesi yöntemleri ve önerileri	KAPASİTE	Gelişim, Koruma, Dönüşüm Kapasitesi
	2. Yatırımcı çekme kapasitesi		Sosyal Donatı Elde Etme Kapasitesi
	3. Kaynak kapasitesi		Ekonomi ve Finansman Kapasitesi
	4. Mekansal gelişme (alan) kapasitesi		Kamu ve Piyasa Yatırım Kapasitesi
	5. Kentin büyüme kapasitesi		İşbirliği Kapasitesi

Kalkınma	1. Kalkınmaya yönelik bölgesel ve yerel kaynaklar	KALKINMA	Bölgesel ve Yerel Kaynaklar
	2. Bölgesel ve kentsel kalkınma program ve projeleri		Kıt Kaynakların Etkin Kullanımı
	3. Toplumsal kalkınma dinamikleri		Finansman Modelleri
	4. Yerel girişimcilik ve iş yaratma potansiyelleri		Yatırım Potansiyelleri
	5. Kalkınma Ajansı Dinamikleri		Kaynak Odaklı İşbirlikleri
		Yerel Girişimcilik	

Katılım	1. Kamusal alanların elde edilme yöntemleri	KATILIM	Kamusal Alan Elde Etme
	2. Mekansal dönüşüm ve gelişim için alan elde etme fırsatları		Kaynak Elde Etme
	3. Tarihi değerlerin yeniden elde edilmesi		Yaratıcılık
	4. Doğal değerlerin yeniden elde edilmesi		Değer Elde Etme/Yaratma
	5. Kamusal alan gereksinimi		Çözüm Ortaklığı

Kurgu	1. Sınır ötesi işbirliği olasılıkları	KURGU	Sınır Ötesi İşbirliği
	2. Bölgesel gelişim dinamikleri		Bölgesel Gelişim Kurgusu
	3. Bölgesel ve kentsel "altın üçgen" dinamikleri		Yeni Mekansal Kurgu
	4. Mekansal gelişim kurgusu		Mekansal Gelişim Strateji Çerçevesi
	5. Ekonomik ve sosyal gelişim kurgusu		

KİMLİK

Raporun önceki kısımlarında detayları belirtildiği için kentin kimliğini belirleyen unsurlar özet olarak bu bölümde verilecektir:

- *Kentteki tarihi varlıklar* (Romalılarda kalma bazilikası, amfi tiyatrosu, stadyumu, surları ve diğer binaları ile önemli bir ticaret ve sosyal merkez olmuş Perinthos şehri, Marmara Ereğlisi ile Tekirdağ arasındaki denizde bulunan batıklar ve şarap küpleri, Osmanlıdan kalan eserler (Cedid Ali Paşa Camii, Şaraphaneler), yakın çevredeki Traklardan ve Romalılarda kalma tümülüsler, İ.Ö. 4000'li yıllara ait olduğu düşünülen ve şu anda Kaptan 2 yazlık sitesinin yakınlarında bulunan kalıntılar, Yenice köyünde kazı çalışmaları devam eden kalıntılar ve diğerleri - Bu kalıntıların tamamı Marmara Ereğlisi sınırları içinde olmasa da yakın olmaları nedeni ile birlikte tanıtılabilirler.),

- *İlçeye bağlı köylerde devam eden tarım ve hayvancılık faaliyetleri,*

- *Yeni işletilmeye başlanmış olan meyve üretim merkezleri ve soğuk hava depoları* (Yöredeki diğer çiftçilere örnek oluşturacaktır.),

- *İlçede hali hazırda bulunan sanayi işletmeleri ve doğal gaz depo alanları,*

- *İlçede sanayi açılması planlanan yeni alanların varlığı,*

- *Kentin İstanbul-İpsala yolu üzerinde bulunması ve kolaylıkla ulaşılabilir olması.*

KORUMA

Marmara Ereğlisi tarım ve hayvancılık, turizm ve sanayinin bir arada bulunduğu bir yerleşim merkezidir. İlçede her üç sektörünün birbirine zarar vermeden geliştirebilme için aşağıdaki konularda bir koruma ve geliştirme planının çıkarılması gerektiği ortaya çıkmaktadır:

Tarihi Kalıntıların Korunması

Perinthos Antik Kenti, Marmara Ereğlisi-Tekirdağ arasındaki denizde bulunan tarihi batıklar, Cedid Ali Paşa Camii, Osmanlı dönemine ait şarap mahzenleri, ve bu raporda belirtilmiş olan diğer tarihi kalıntılar tespit edilmeli, açığa çıkarılmalı, çevre düzenlemeleri yapılmalı ve koruma altında turizme açılmalıdırlar.

Tarımsal Üretimin Korunması

Sanayi alanlarının hala genişlemekte olduğu bölge yeni sosyo-ekonomik değişimlere, toprak fiyatındaki değişime ve dolayısıyla da tarımsal üretimdeki değişimlere açıktır. Tarım konusunda yetişmiş bir iş gücüne sahip olması ve tarım sektörünün önemine binaen tarımsal üretim korunmalı ve geliştirilmesi için çalışmalar yapılmalıdır.

Çevre Kirliliğinin Oluşmaması için Önlemlerin Alınması

Sanayi alanların hakim olduğu ve hala genişlemekte olduğu bölgede çevre kirliliğinin ortadan kaldırılması için gerekli önlemler alınmalıdır.

KAPASİTE

Marmara Ereğlisi'nin bir cazibe merkezi haline dönüşmesi için yapılması gerekenler konusunda yapılması gerekenler hakkında daha önceki bölümlerde bahsedildi. Özetle;

- Turizm varlıklarının ziyarete açılması için gerekli çalışmaların yapılması,
- Kentte hizmet sektörünün geliştirilmesi,
- Sosyal alanların ve aktivitelerin artırılması,
- Tarımsal üretimde alternatifler üretimlerin geliştirilmesi ve çiftçilerin profesyonel yatırımcılar haline getirilmesi,
- Sanayi alanlarının gelişimi ile ortaya çıkacak sosyo-ekonomik ve çevresel etkilerin yönetilmesi gereklidir.

KAYNAK

İlçenin kalkınmasında ön plana çıkarılması gereken sektör turizmdir. Turizm sektörünün gelişimi tarım ve hayvancılık sektörünün geliştirilmesi ile desteklenmelidir ve ayrıca bu iki sektörün yanında bağımsız olarak gelişmekte olan sanayi sektörünün turizm ve tarım ve hayvancılık sektörlerini olumsuz etkilemesi engellenmelidir.

KATILIM

Çalıştay katılımcılarının belirttiği en önemli sorunlardan birisi ilçe halkının birlikte hareket etme ve proje geliştirme kültürüne sahip olmamasıdır. Bu konuda yerel yönetimler ve kaymakamlık öncülük yapmalı; toplumun harekete geçirilmesi için sosyal insiyatiflerin geliştirilmesi teşvik edilmelidir. İlçedeki sivil toplum örgütlerinin etkin olmaması sivil sektörün çok zayıf olduğuna delalet etmektedir ve ilçe gelişiminin önündeki en büyük engellerden birini teşkil etmektedir.

KURGU

Marmara Ereğlisi bu raporda daha önce bahsedildiği üzere turizm, tarım ve hayvancılık ve sanayi sektörlerinin dinamikleri ile gelişim gösterecektir. Şu anda bu üç sektörden hangisinin öncü olacağı, sektörler arası ilişkilerin nasıl olması gerektiği ve benzeri konular ilçe sakinlerinin kafalarında oturmadığı gibi herhangi bir kuruluş bu konu üzerine bir plan çalışması yapmamıştır.

Perinthos önemli bir antik kenttir ve bu kentin, dünyada ve ülkemizde olan örneklerden yola çıkılarak, ilçenin gelişim planının merkezinde yer alması gerekmektedir. Tarım ve hayvancılık sektörü ile hizmet sektörü turizm sektörünü besleyecek iki önemli sektördür. Bu iki sektörün ürün çeşidini ve kalitesini artırması turizm sektörünün güçlenmesine de önemli katkı sağlayacaktır.

Sanayi sektörü bölgede istihdamın sağlanması ve ulusal ekonomik amaçların gerçekleştirilmesi için önemli bir sektördür, ancak Marmara Ereğlisi'nde kalkınmanın motoru olma potansiyelini taşıyan turizm sektörünü ve bu sektörü destekleyecek olan tarım ve hayvancılık sektörü ile hizmetler sektörünü olumsuz etkilememelidir. Bölgenin insan kaynakları ve diğer kaynaklarının yönlendirilmesi ve kullanılması bu anlayış içinde gerçekleştirilmelidir.



D - MARMARA EREĞLİSİ NEREYE GİDECEK?



3 TEMEL FARKLILIK

3 TEMEL BEKLENTİ

3 TEMEL STRATEJİ

Marmara Ereğlisi'nin geleceği;

- 3 temel farklılık,
- 3 temel beklenti,
- 3 temel strateji

ana bileşenleri çerçevesinde değerlendirilmelidir.

3 temel farklılık ve beklenti Marmara Ereğlisi'nin 2023 vizyonunu oluşturmalıdır.



3 TEMEL FARKLILIK

PERİNTHOS

Traklardan önceki dönemde medeniyetlere ev sahipliği yapan Trakya Bölgesinde Perinthos Antik Kenti çok önemli bir yere sahiptir. Bizanstan Osmanlı dönemine kadar önemli bir ticaret merkezi olan kent, Romalılar döneminde Trakya Bölgesinin başkentliğini yapmıştır. Romalıların vali atadığı, Roma İmparatorunun her yıl ziyaret ettiği, II. Philip ve İskender tarafından ele geçirilmiş olan şehirde amfi tiyatro, stadyum, bazilika, surlar ve diğer kent yapıları bulunmaktadır. İskender'in şehirde spor oyunlarını başlattığı rivayeti bulunmaktadır ve ayrıca kentin yanındaki denizde birçok amfora (şarap küpü) ve batık bulunmaktadır.

TURİZM

İlçe merkezindeki antik kalıntılar, yoldan geçenlerin uğrak yeri olan balıkçı restoranları, kumsalı ve diğer değerleri ile Marmara Ereğlisi önemli bir turizm noktası olmaya adaydır. Ayrıca tarım ve hayvancılık üretimi ile desteklenerek ve balıkçılık ve diğer hizmet sektörlerinin geliştirilmesi ile ilçenin turizm potansiyeli çok üst düzeylere çıkartılabilecektir. İlçeye ulaşımın çok kolay olması ve önemli yolların üzerinde olması da turizm potansiyelini oluşturan kaynaklar arasında sayılabilir.

TARIM VE SANAYİ

Marmara Ereğlisi önemli miktarda sınai ve tarımsal üretim alanlarına sahiptir. İlçe sınırları içinde sanayi alanlarının genişletilmesi planlanmaktadır. Tarım ve hayvancılık ise sanayi üretiminin gelişiminden (dolaylı olarak) bir miktar olumsuz etkilenmiş olsa da ilçe için önemli üretim faaliyetlerinden birisidir. Tarımda meyve ve sebzeçilik, küçük baş hayvancılığın geliştirilmesi ve benzeri alternatiflerin üzerine çalışılması ve bunların teşvik edilmesi çiftçilerin elde ettikleri gelirin arttırılmasına da yardımcı olacaktır. Hali hazırda bölge etrafında meyvecilik ve şaraplık üzüm yetiştiren işletmeler bulunmaktadır.

3 TEMEL BEKLENTİ

ALTYAPI

İlçe merkezinde kentin altında Perinthos Antik Kenti'nin bulunması nedeni ile şehrin büyük bir bölümü 1. ve 3. dereceden sit alanı ilan edilmiş ve şehir merkezinde altyapı ile binaların yenileme ve tamir çalışmaları yapılması yasal olarak zorlaştırılmıştır. Ayrıca bağlı belde ve köylerde içme suyu, kanalizasyon gibi altyapı sorunları bulunmaktadır. Yine ilçe merkezinde ve bağlı yörelerde doğal gaz altyapısının olmaması çalıştay katılımcılarının belirttiği önemli sorunlar arasında yer almaktadır.

TURİZM

İlçe sakinleri ilçenin turizm potansiyelinin yeterince gerçekleştirilmediğini ve tanıtım konusunda önemli eksikliklerin olduğunu belirtmişlerdir. Ancak turizm konusunda beklentileri olmalarına rağmen ilçenin turizmde ön plana çıkması için ne tür bir vizyon ortaya konulması konusunda katılımcı bir yöntemle belirlenmiş bir görüş bulunmamaktadır. Marmara Ereğlisi sakinlerinin bu konuda bilinçlendirilmeleri ve gerekenleri birlikte yapmak üzere birlikte hareket etme kültürüne sahip olmaları sağlanmalıdır.

SOSYAL HAYAT

Marmara Ereğlisi bir sayfiye kenti görünümünde olmasına rağmen sosyal yaşamın yeterince gelişmemiş olduğu görülmektedir. Sosyal yaşam alanlarının eksikliği ve ilçede yapılabilecek sosyal faaliyetlerin kısıtlı olması nedeni ile ilçede çalışanlar ve hatta ilçe sakinleri bile yakın civardaki Çorlu, İstanbul ve Tekirdağ gibi sosyal yaşamı göreceli daha canlı olan merkezlere gitmeyi tercih etmektedirler.

Marmara Ereğlisi 2023 Vizyonu

“Tarihi varlıkları, doğal güzellikleri ve güçlü tarımsal üretimi ile bir arkeoloji, tarım ve turizm şehri: MARMARA EREĞLİSİ”

Vizyona ulaşmak üzere ortaya konulacak stratejiler ise bölge dinamikleri dikkate alınarak belirlenmeli ve ulaşılabilir hedefler olmalıdır.

3 TEMEL STRATEJİ

Turizm Potansiyelinin Açığa Çıkarılması

Tarım ve Hayvancılık ile Hizmetler Sektörünün Geliştirilmesi

Kent Kimliğinin Geliştirilmesi

Temel Strateji 1 - *Turizm Potansiyelinin Açığa Çıkarılması*

Hedef 1 - Şehir merkezinin Antik Kentin ortaya çıkarılmasına olanak verecek şekilde yeniden şekillendirilmesi

Hedef 2 - Kazı çalışmalarının tamamlanması

Hedef 3 - Çevre düzenlemeleri ile Antik Kentin ziyarete uygun hale getirilmesi

Hedef 4 - İlçe ve bağlı yerleşim yerlerindeki altyapı eksikliklerinin giderilmesi

Hedef 5 - İlçe ve bağlı yerleşimlerde turizm potansiyeli bulunan öğelerin tespit edilmesi ve tüm tarihi kalıntıların birlikte sunulacağı bir konseptin belirlenmesi

Hedef 6 - Marmara Ereğlisi'nin kültürel değerlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmaların yapılması ve halkın yerel değerler hakkındaki farkındalıklarının artırılması

Hedef 7 - Yerel halkın turizm ile farkındalığının artırılması ve turizm girişimcileri olmaya teşvik edilmeleri

Temel Strateji 2 - *Tarım ve Hayvancılık ile Hizmetler Sektörünün Geliştirilmesi*

Hedef 1 - İlçe ve bağlı yerleşimlerde ilçe sakinlerine ve turizm sektörüne servis yapan hizmet işletmelerinin güçlendirilmesi

Hedef 2 - Tarımda buğday-ayçiçeği-kanola yanısıra alternatif ürünlerin üretilmesinin, özellikle de meyve ve sebze üretiminin, teşvik edilmesi

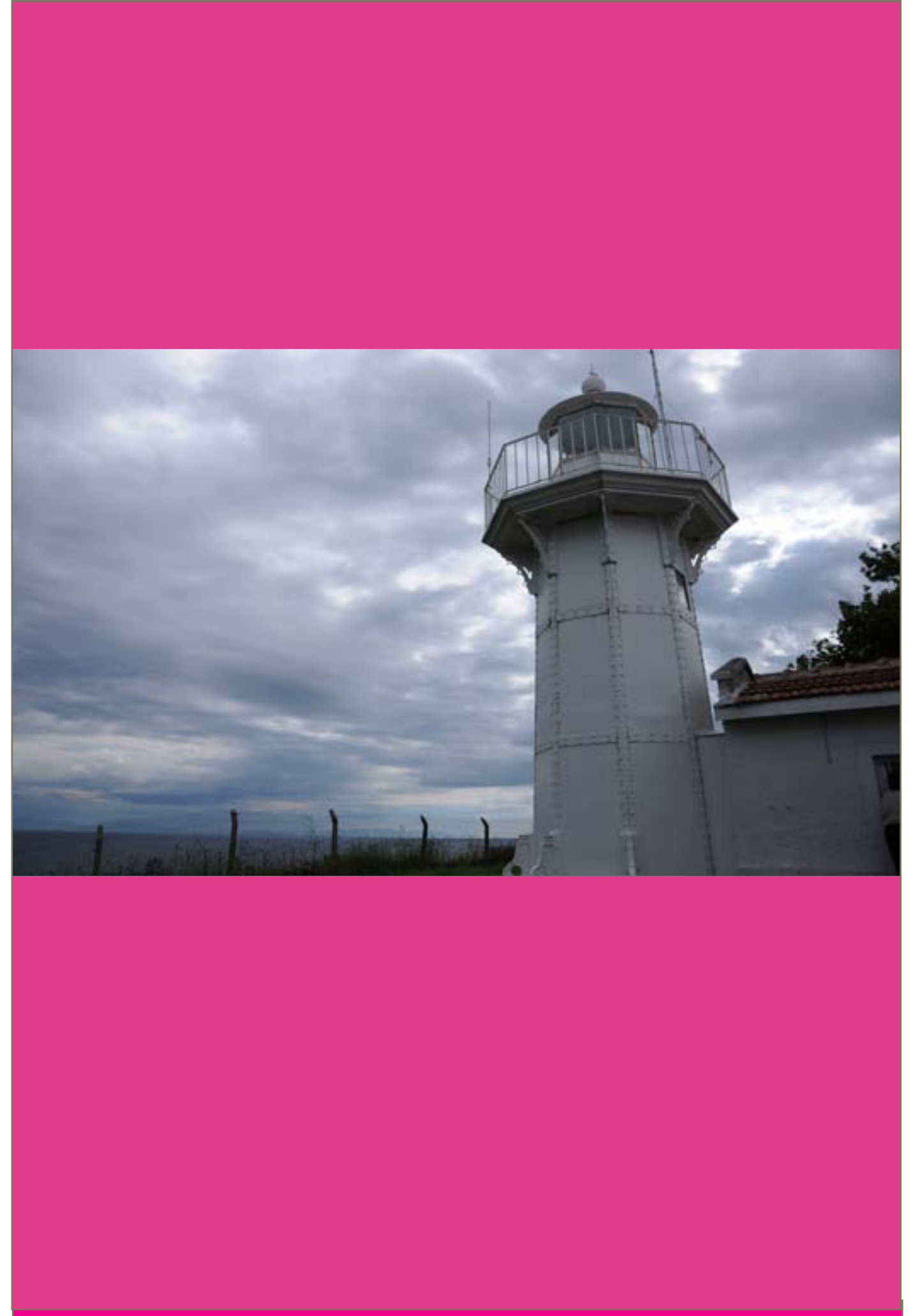
Hedef 3 - Hayvancılıkta küçükbaş ve büyükbaş hayvancılığın teşvik edilmesi ve görülmeye değer (turistik değer taşıyan) ve iyi kalite ürün üreten çiftliklerin oluşmasının desteklenmesi

Temel Strateji 3 - *Kent Kimliğinin Geliştirilmesi*

Hedef 1 - Kentteki tüm paydaşların ve ilgili uzmanların katılımı ile kentin kimliğinin nasıl olması gerektiğinin belirlenmesi

Hedef 2 - Kent mimarisi üzerine uzman bir grupla çalışılması ve kente uygun mimari yapıların belirlenmesi ve bu konuda ilçe sakinlerinin desteğinin alınması

Hedef 3 - Kentin tanıtım stratejisinin belirlenmesi ve tanıtılması





Trakya Kalkınma Ajansı
Ertuğrul Mah. İskele Cad. No: 12 59100 Tekirdağ
Tel: (282) 263 37 37
Faks: (282) 263 10 03
Email: bilgi@trakyaka.org.tr