



# MERİÇ VİZYON PLANI

[www.trakyaka.org.tr](http://www.trakyaka.org.tr)  
[bilgi@trakyaka.org.tr](mailto:bilgi@trakyaka.org.tr)





## Hazırlayanlar

Ertuğ Güney, Mehmet Karaman, Yetkin Özer, Necmi Gündüz, Mehmet Yavuz Arabul

## Çalıştay Katılımcılar

Kaymakamlık Mehmet Nurullah Karaman, Meriç Belediyesi Erol Dübek, Nüfus Müdürlüğü Salih Göre, Çınardere Ltd. Yaşar Açıkbaş, Eczacı Mehmet Lütfü Açıköz, Kooperatif Şadan Öncel, Küplü Belediyesi Raif Taşkın, Tarım Kredi Kooperatifi Bünyamin Işık, Tarım Kredi Kooperatifi Hasan Karaca, Ziraat Bankası Muharrem İnan, Belediye Cavi Ay, Girgin Kırtasiye Önder Girgin, Muhtar Hüseyin Tüfekçi, Muhtar Hüseyin Türkkın, Muhtar Fadıl Türe, Muhtar Özcan Balcı, Köylere Hizmet Götürme Birliği Zafer Sevgi, Mal Müdürlüğü Mustafa Bulut, Adasarhanlı Tarım Kooperatifi Mustafa Varol, Adasarhanlı Tarım Kooperatifi Mustafa Gündoğdu, Subaşı Belediyesi Hasan Çatalkaya, Alibey SS Kooperatifi Mehmet İşözü, Küplü Belediyesi Erhan Varlı, Ahmet Sezgin, Garnizon Komutanlığı Ramazan Öziçirici, Denizbank Şefik Tezcan, Mete Petrol Erol Mete, Taşkın Petrol Üzeyir Taşkın, Ziraat Odası Nejat Ergin, Pirsan Tarım Arif Sünata, Hasan Akbulut, Hüseyin Alpay, Hasan Erkan, Çiftçi Mustafa Üstün, Fuar Arı, Muhtar Hüseyin Gürbüz, Adasarhanlı Kooperatifi Hasan Taşkın, Ahmet Aktar, Muhtar Ahmet Şeker, tüccar Eray Karaca, Meriç TSM Oğuz Mutlu, Taşkın Tarım Üzeyir Taşkın, Esnaf ve Sanatkarlar Odası Özlem Yılmaz, Muhtar Fettah Eken, Mer-Per Koray Özgönüz, Muhtar İlhan Şahin, Tapu Müdürlüğü M. Halil Receptoğlu, Siyasi Parti Temsilcisi Ali Alan, Müftülük Metin Kıran, Çiftçi İsmail Uygur, Meriç Yağlı Tohumlar Emre Yeşilgölden, Ali Özdemir, Muhtar Hayri Alan, Muhtar Nazmi Yılmaz, Muhtar Turgut Kayalar, Milli Eğitim Müdürlüğü Yüksel Yazıcı, Belediye Meclisi Şeref Tütüncü, Meriç Sürücü Kursu Güray Öztürk, Muhtar İbrahim Dalkıran, Muhtar Mehmet Erdoğan, Süt Birliği Hidayet Taylan, Hür Gazete Erdiç Akkan, Muhtar Hüseyin Aksoy, Öden Gıda Mustafa Öden, Şubası Kooperatifi Arif Bıkmaz, Esnaf Ethem Yılmaz, Esnaf Şakir Mete, Ersin Pazarıcı, Süleyman Erol, Türk Hava Kurumu Süleyman Yalçın, Vakıflar Müdürlüğü Aysel Güçlü, Osman Esen, Muhtar Emin Daltadan, Ziraat Odası Saadettin Uluçay, Subölen Ticaret Hüseyin Subölen, Tredaş İşletme Şefliği Gürcan Boz, Rahmanca Sulama Kooperatifi Bülent Koç, Muhtar Mehmet Başkut, İlçe Tarım Müdürlüğü Abuzer Sağdıç, Umurca Tarım Kredi Kooperatifi Başkanlığı Turgay Demirsoy, Muhtar Erdoğan Adalı, Yenicegörece Tarım Kalkındırma Kooperatifi Başkanlığı Hüseyin Yüksel

Meriç İlçesi Stratejik Çerçeve Raporu, 25 Aralık 2012 tarihinde düzenlenen “Meriç’in Geleceği; Kentsel Strateji Çalıştayı” sonuçlarını içermektedir.

# MERİÇ KENTSEL STRATEJİ ÇALIŞTAYI

## Gündem

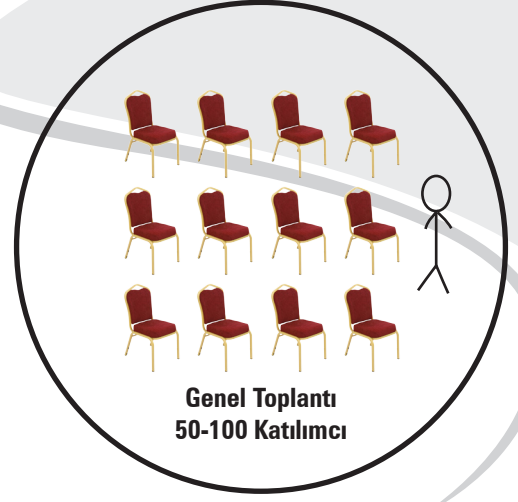
09:00 - 09:30	Kayıt
09:30 - 09:40	Trakya Kalkınma Ajansı PPKB Birim Başkanı Mehmet Karaman'ın Açılış Konuşması
09:40 - 09:50	Belediye Başkanı Erol Dübek'in Açılış Konuşması
09:50 - 10:00	Kaymakam Mehmet Nurullah Karaman'ın Açılış Konuşması
10:00 - 11:00	Temel Problemlerin Belirlenmesi
11:00 - 12:00	Temel Fırsatların Belirlenmesi
12:00 - 13:30	6K ve 6E Analizi ve Değerlendirme
13:30	Kapanış ve Öğle Yemeği

# MERİÇ KENTSEL STRATEJİ ÇALIŞTAYI YÖNTEMİ

## 1. Oturum : Nerede?

- Potansiyeller
- Temel Sorunlar ve Fırsatlar
- Beklenti Analizleri
- Ortak Vizyon ve Stratejik Vizyon
- Farklılık Yaratan Temalar

Genel toplantı düzeninde, Çalıştay yöneticisi tarafından katılımcıların, kentin sorun ve fırsatlarına ilişkin görüşleri, kamu özel ve sivil sektörlerin birbirlerinden beklentileri (Beklenti Analizi) alınır.



## 2. Oturum : Nereye Gider?

- Stratejik Analizler (6Eve 6K)
- Stratejik Hedefler
- Vizyon Projeleri

İlk oturumda belirtilen 5 tema kapsamında, kamu, sivil ve özel sektör temsilcilerinin dengeli olarak yer aldığı Tematik Gruplar oluşturur.

### 6E Analizi

- Ekoloji
- Ekonomi
- Eşitlik
- Etkin olma
- Elde edilebilirlik
- Entegrasyon

### 6K Analizi

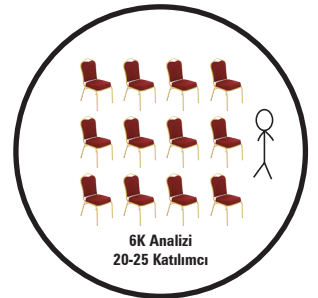
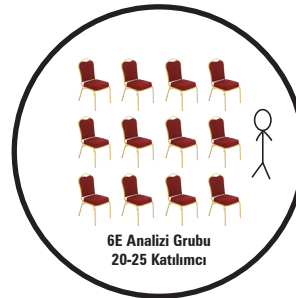
- Kimlik
- Koruma
- Kapasite
- Kalkınma
- Katılım
- Kurgu

Gruplar kendi temaları kapsamında ayrı ayrı Stratejik Analizleri (6E ve 6K) yaparlar. Ortak vizyon ve uygulanabilir stratejik hedefler tartışılır.

## 3. Oturum : Değerlendirme

Kentin geleceği için 10 Temel ilke

Çalıştay süresince alınan notlar, raportörler tarafından sistematik hale getiriler ve çalıştay sonuçlarını içeren "10 Temel İlke" belirlenir.



## Çalıştay Sonuç Ürünü:

*Stratejik Çerçeve Raporu*

Çalıştay yöneticisi tarafından oluşturulan gündem uyarınca oluşan gelecek stratejileri genel ve tematik gruplar halinde tartışılır. Raportörler tarafından alınan notlar sistematik bilgi haline getirilir ve Stratejik Çerçeve Raporu Oluştururlar.



## Sn. Mehmet KARAMAN, Trakya Kalkınma Ajansı PPKB Başkanı

Trakya Kalkınma Ajansı'nın, kurulduğu 2009 yılından bu yana asli görevi olan birçok alanda faaliyetlerini sürdürdüğünü ve bu faaliyetlerin en önemlisi olan planlama işi ile ilgili olarak bugün burada olduklarını ifade eden Mehmet Karaman, 2014-2023 yılları için yapılacak olan on yıllık bölge planına dikkat çekti. 2013 yılında tamamlanması beklenen ve hazırlık görevi Trakya Kalkınma Ajansı'na verilen planın, gelecek on yıl içerisinde Trakya'yı nasıl görmek istediğimizi yansıtacağımız bir doküman olduğunu söyledi.

Şu ana kadar 18'e yakın ilçeye gidip ilçe vizyon

çalışması yaptıklarını, çok önemli görüş ve düşünceler elde ettiklerini ve bunları plana yansıtıp, gelecek yıllarda sorunlarımıza çözüm noktasında bir adım daha ilerlemek istediklerini ifade eden Karaman, "Bu açıdan Meriç gibi küçük bir ilçeden bu kadar yüksek katılımı görünce, aslında doğru yolda ilerlediğimize dair inancımız pekişti." diyerek sözlerini sürdürdü.

Mehmet Karaman, konuşmasında Kalkınma Ajansı'nın planlama faaliyetleri dışında mali destek verdiğini, bölgeye yatırımcı çektiğini, gelen yatırımcılara yardımcı olduğunu ve bölgenin kalkınması için araştırmalar yaptığını söyledi. Sayın Kaymakam ve Belediye Başkanımıza toplantıya verdikleri destekten ötürü teşekkür eden Karaman, ayrıca katılımcılara bu yüksek ilgi sebebiyle minnettar olduğunu söyledi.



## **Sn. Erol DÜBEK, Belediye Başkanı**

Meriç'te üç dönemdir belediye başkanlığı yaptığını ve bu süre zarfında bıkmadan usanmadan ilçenin gelişimi için mesai harcadıklarını söyleyerek sözlerine başlayan Belediye Başkanı Dübek, şimdiye kadar yürütülen çalışmalardan kısa bilgiler vererek konuşmasını sürdürdü. Özellikle son yılların en önemli yatırımı olan toplam değeri 8 milyona yaklaşan kanalizasyon yatırımını anlatan Dübek, bu iş için Ankara'dan 7 milyon 600 bin TL'lik kredi taleplerinin onaylandığını, böylece Meriç'in uzun yıllar kanalizasyon sıkıntısı çekmeyeceğini söyledi.

İlçedeki meslek yüksek okulunun bir fırsat olduğunu ifade eden Dübek, "Şu an, bu yerel yönetimler bölümü

çok tuttu. Doluluk oranı yüzde 95 kadar yüksek. Rektörümüze gittik bizzat. Yeni bölümler istedik. Sözü aldık. İnşallah gelip inceleme yapacaklar ve yeni bölümleri de ilçemize kazandıracacağız. Bunun mücadelesini veriyoruz." diyerek bu konudaki isteği dile getirdi. Ayrıca yatırımcılara önemli fırsatların olduğunu, mesela bedava arazi vermek isteyenlerin bulunduğunu, buraya yatırımcı çekmek için kaymakamlıkla birlikte Çerkezköy OSB'ye önemli bir ziyaret gerçekleştireceklerini söyleyen Dübek, " İlçemize en azından bir-iki fabrika gelsin diye uğraş veriyoruz. Biz bu kadar canla başla mücadele ederken vatandaşımızın da bizim yaptığımız toplantı ve bilgilendirmelere önem vermesini istiyoruz. Bizim heyecanımıza ortak olmasını diliyoruz. Bu zorlukları ortak hareket ederek çözebiliriz." Diyerek konuşmasına son verdi.



## Sn. Mehmet Nurullah KARAMAN Kaymakam

Meriç Kaymakamı Mehmet Nurullah KARAMAN, konuşmasına Kalkınma Ajansı yetkililerine böyle bir toplantıyı icra ettikleri için teşekkür ederek başladı. Kalkınma Ajansı sadece bugün değil, ileride de sürekli bilgisi, deneyimi ve know-how'ı ile Meriç'in yanında olmalı diyen Karaman, "Ben buraya yeni atandım. İlçemizi tanıdıkça buraya olan inancım artıyor. Meriç elindeki potansiyeli harekete geçirirse, hak ettiği yere kesinlikle gelecektir. Bu yüzden süreç içerisinde Kalkınma Ajansı'nın yardımına ihtiyacımız var." dedi.

Meriç'te tarımın çeşitlendirilmesi gerektiğini ifade eden Karaman, "Çünkü burada her şey çeltiğe

endekslenmiş durumda. Hâlbuki çeltikte işler kötü gidince haliyle burası da çok etkileniyor. Çeltik para etmeyince Meriçli perişan olabiliyor. Bu yüzden tek ürüne bağımlı değil de, çeşitli ürünlerin ekildiği bir yer haline gelmesi lazım ilçemizin." dedi. Tarım ve hayvancılık alanında Meriç'i geliştirecek önemli projeleri olduğunu söyleyen Karaman, sanayi alanında da Meriç için ne gerekiyorsa yapacaklarını, buraya yatırımcı çekmek için arayış içerisinde olduklarını ve özellikle yatırımcılar için çok cazip fırsatların Meriç'i avantajlı hale getirdiğini ifade etti.

Bölgenin kendisini uzak kalmış, dışlanmış, gelişmemiş psikolojisinden kurtarması için hep beraber çalışmak gerektiğine inandığını dile getiren Kaymakam Karaman, ilginin yüksek olması sebebiyle katılımcılara teşekkür ederek sözlerine son verdi.



**A**

# YENİ KENT YAKLAŞIMLARI

## SAĞLIKLI KENTLER

Sağlıklı Kentler, Dünya Sağlık Örgütü'nün öncülüğünde geliştirilmiş küresel bir şehircilik hareketidir. Yerel yönetimlerin, kurumsal değişiklikler, kapasite-geliştirme, ortaklık temelli planlama ve yenilikçi projelerle sağlığın geliştirilmesine yönelik yaklaşımlar geliştirmesini amaçlar.

Bu hareketin en temel hedefi şehir yönetimlerinin sağlık konusunu toplumsal, ekonomik ve politik gündemin üst sıralarına getirmesidir. Sağlık bütün sektörleri ilgilendirmektedir. Yerel yönetimler de vatandaşların sağlığını ve refahını korumak ve geliştirmek konusunda güce sahip olan lider pozisyonundadır.

Sağlıklı kentler hareketi sağlık için geniş kapsamlı ve sistematik politika üretimi ve planlama yaklaşımını desteklemektedir. Sağlıklı kentler hareketi,

Sağlık ve kentsel yoksulluk konularındaki eşitsizlikleri

Savunmasız vatandaşların ihtiyaçlarını

Katılımcı yönetim yaklaşımını

Sağlığın toplumsal, ekonomik ve çevresel boyutunu, dikkate alarak geliştirilen yerel yönetim yaklaşımıdır. Sadece sağlık sektörünü geliştirme amaçlı değil, ekonomik canlanma ve kentsel gelişme gayretlerinde sağlık konusunun göz önüne alınmasını gerektiren bir yaklaşımdır.

Üyelik

Küresel Sağlıklı Kentler Ağı'nın 1500 civarında üyesi bulunmaktadır. Sağlıklı kent bir sonuç değil, süreçtir. Sağlıklı gelişme bilinciyle hareket eden ve sağlık konusuna öncelik veren herhangi bir kent sağlıklı kent olabilir.

Sağlıklı kent olabilmek için; sağlık konusuna adanmış bir yerel yönetim anlayışının geliştirilmesi ve buna erişmek için gerekli yapısal düzenlemelerin oluşturulması gerekmektedir.

## AMAÇLAR ve ATRATEJİLER

Bu yaklaşımın uygulanması, yaşama koşullarının ve sağlık konularının tüm boyutlarıyla ele alındığı yenilikçi eylem alanlarının geliştirilmesi ile gerçekleşmektedir. Avrupa ve Avrupa dışındaki kentler arasında kurulacak yoğun ilişki ve iletişim ağları bu yaklaşımın önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Sağlıklı kent uygulaması;

Açıkça belirtilmiş politik sorumluluk

Liderlik

Kurumsal değişim

Sektörler arası işbirliği, gerektirmektedir.

Sağlıklı kentler hareketinin stratejik hedefleri aşağıdaki gibidir:

Sağlık, yoksulluk ve savunmasız grupların ihtiyaçlarını dikkate alarak yerel seviyede sağlıklı ve sürdürülebilir gelişme hedefli politika ve eylemleri desteklemek,

Sağlık gelişimi, kamu sağlığı ve kentsel yenileme konuları bağlamında merkezi-yerel işbirliğini sağlayarak ulusal düzeyde Sağlıklı Kentler yaklaşımını güçlendirmek,

Sağlığın teşviki için politika ve uygulama uzmanlığı geliştirmek, gerekli bilgi ve yöntemleri oluşturmak,

Hareket ağına katılan şehirler arasında bütünlük, işbirliği ve kuvvetli bağların kurulmasını sağlamak,

Kentsel konularla ilgilenen diğer kurumlarla ortaklıklar kurarak sağlık konusunun savunulmasında aktif rol oynamak.

## KENTSEL AĞ Urban Network

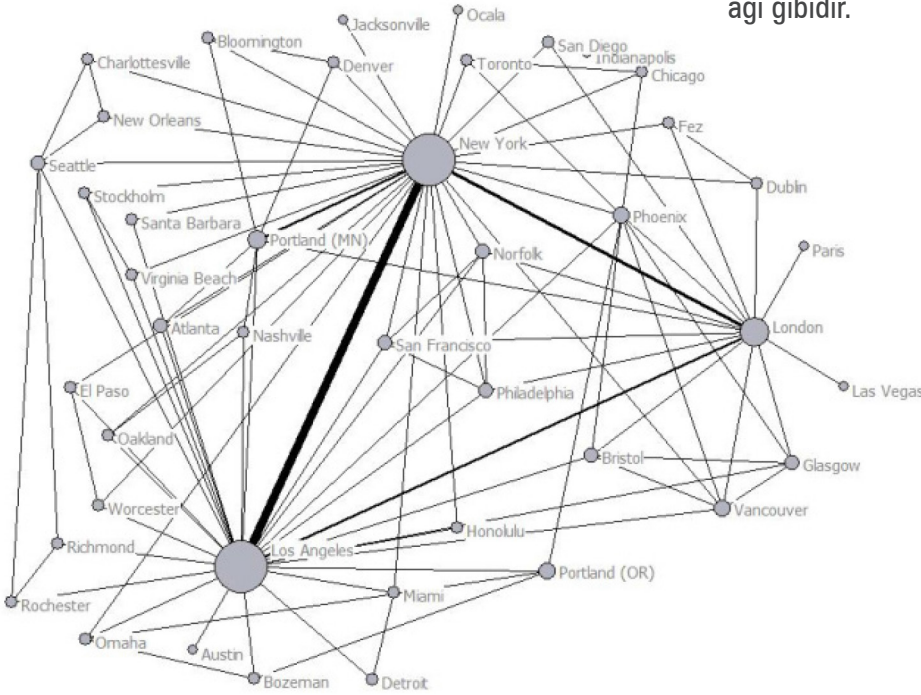
Kentler arasındaki dengesiz kalkınmayı ortadan kaldırmak ve özellikle orta ölçekli kentlerin ekonomilerini kurtarmak amacıyla, kentlerin bölgesel ve uluslararası ittifaklar kurma, kaynaklarını birleştirme, birbirlerini tamamlayıcı fonksiyonları geliştirme, bu olanak ve hizmetleri paylaşmaları yaklaşımıdır.

Uzmanlaşmış kentler arasında ekonomik ya da kültürel gelişim amacıyla kurgulanabilecek kentsel ağlar; kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımı, esnek kaynak ve hizmet değişimi, bilgi ve deneyim transferi gibi amaçlarla kurgulanmaktadır.

Kentsel Ağlar yaklaşımının temeli 'ağ yapı' kavramına dayanmaktadır. Ağ yapılar, "işbirliği yapan kuruluşların aralarındaki mübadele ilişkilerinden oluşan ve bir ilişki ağı içinde kuruluşları birbirlerine eklemleyen yapı" olarak tanımlanmaktadır. Çok merkezli kentsel ağların çok çeşitli türleri olacaktır;

## Bunlar:

- Çok merkezli ağlar
- Uzmanlaşmış kentler ağı
- Kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımı
- Esnek mal ve hizmet değişimi
- Ekonomik veya kültürel kentler ağı
- Fonksiyonel ve organizasyonel işbirliğinin görünürlüğe eriştiği, büyüklüğü ve üretkenliği ile yarışması veya ortak amaçlar geliştirmesi gereken, benzer biçimde uzmanlaşmış kentler ağı,
- Birbirini beslemek için farklı alanlarda uzmanlaşmış kentleri bağlayan ağlar (uzmanlaşma aynı zamanda kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımına da rehber olabilir),
- Mal ve hizmet değişiminin esnek sistemi içerisinde birbirine bağlı kentler ağı,
- Profillerini güçlendirerek rekabet üstünlüklerini artırmak için birlikte bağlanmış ortak çıkarları (ekonomik ve /veya kültürel) paylaşan kentler ağı gibidir.



## KENTSEL İTTİFAK

### Urban Alliance

Kentsel sorunların çözülmesi ve kentlerin yenilenmesi amacıyla kentler ya da kuruluşlar arasında kurulan ittifaklardır. Bu çerçevede, kentteki kurum ve kuruluşlar, kanunlar, politikalar ve programlar değiştirilir.

Finansal kaynak olarak kamu ve özel sektör finans kuruluşları ya da Dünya Bankası gibi uluslararası organizasyonlardan destek sağlanmaktadır.

Aktörler arasında roller ve ilişkiler geliştirilirken en önemli konu, halk katılımının sağlanmasıdır.

1999 yılında UN-HABİTAT ve Dünya Bankası tarafından kurulan Kentsel İttifak (Cities Alliance), temel olarak 'Gecekonduşuz Kentler' vizyonunu gerçekleştirmek için çalışmalar yapmaktadır. İttifakın iki temel amacı bulunmaktadır. Bunlar;

- Yerel paydaşların katılımı ile kent için 'vizyon' çalışmaları yapmak, ekonomik başarıyı artırmak için yatırım ve eylem planları hazırlamak ve kentsel gelişim stratejileri üretmek,
- Kentsel ve bölgesel ölçekteki gecekondu alanlarını iyileştirmek, yaşam kalitesini artırmak, 2020 yılına kadar 100 milyon gecekonduyun yaşam koşullarını iyileştirmektir.

## KENTTEN KENTE

### City to City (C2C)

Kentlerin ekonomik gelişmelerini sağlamak ve yarışabilirliklerini artırmak amacıyla çalışmaya başlayan City to City (C2C), Avrupa'daki kurumlar arası işbirliği ağı olarak tanımlanabilir.

Organizasyonun hedefi; Avrupa Birliği'ne üye ülkeler, bölgeler ve kurumlar arasında ortak çalışma becerisinin artırılmasıdır.

Çalışanların bilgi, beceri ve deneyimlerinin artırılması yoluyla değerlerinin de artırılmasını amaçlamaktadır (insan kaynağının geliştirilmesi gibi). Ayrıca, ekonomik kaynaklı göçler konusunda stratejiler üretmektedirler.

C2C'nin strateji çalışmaları şu konuları kapsamaktadır;

- İnsan kaynağının geliştirilmesi konusunda üye ülkeler arasında birlikte çalışma, ortaklık, bilgi ve deneyim transferi çalışmaları yapmak,
- Yerel ve bölgesel düzeyde Avrupa Birliği programlarını ve önceliklerini takip etmek,
- Yerel ve bölgesel ölçekte yönetim ve politika planlaması yapmak,
- Ortaklıklar yaratmak, proje üretmek ve kaynak bulmak konularında yerel ve bölgesel ölçekli kurumları desteklemek.

## YAVAŞ ŞEHİR Cittaslow

Yavaş Şehir 1999 yılında İtalya'da başlamış bir şehircilik hareketidir. 1986'da başlayan geniş kapsamlı "yavaş" kültürel akımının bir parçasıdır. Amacı şehirlerin bütün hızını yavaşlatarak yaşam kalitesini yükseltmektir. Modern dünyanın en iyi yönlerini kabul ederek, ilerlemeyi ve değişimi dışlamadan, geleneğe ve kaliteye saygı duyan, eski usul üretim tekniklerini koruyan ve kullanan bir yaşam biçimi önerir. "Yavaş Şehir" hareketi modern hayatın acelesinden ve paniğinden uzak; ancak iletişim, ulaşım, üretim ve satış konularındaki modern fırsatları değerlendiren bir kent yaratmayı hedefler. Yaşamın insan zamanında akmasına izin vererek, hayatın tadını çıkarmak için gerekli altyapının sunulmasını sağlar.

### Üyelik

Yavaş şehir birliğine üye olan belediyeler, vatandaşlarının sağlığına saygı gösteren, tüketim ürünlerinin ve yiyeceklerin gerçekliğine ve kalitesine önem veren, el işlerinin üretilmesini sağlayan, kültürel mirası koruyan ve kullanan, meydanlar, dükkânlar, kafeler, lokantalar, tiyatrolarla çeşitlilik sunan, mekânın ruhunu yaşatan, geleneklere saygılı, yavaş sakin bir yaşam biçiminin oluşturulması için çalışmaktadır.

İtalya'da başlayan hareket giderek dünyaya yayılmıştır. Beş tanesi Türkiye'de olmak üzere, dünya genelinde yaklaşık 150 şehir bu akıma katılmıştır. Yavaş Şehir, Yavaş Şehir Destekçisi ve Arkadaş Yavaş Şehir olmak üzere 3 üyelik biçimi bulunmaktadır. Ancak yalnızca 50.000 kişilik nüfusun altındaki kentler tam üye olabilmektedir. Tam üyelik için Yavaş Şehir hedeflerinin en az %50'sinin karşılanması ve uluslararası Yavaş Şehir ağına başvurulması gerekmektedir.

## Amaçlar ve Stratejiler

- Hareketin ana amaçları aşağıdaki gibidir:
- Kentsel çevrede herkes için daha iyi bir yaşam sağlamak
- Şehirlerin yaşam kalitesini arttırmak
- Şehirlerin aynışmasına ve homojenleşmesine karşı olmak
- Çevreyi korumak
- Kültürel çeşitliliği ve her şehrin kendine has özgünlüğünü korumak
- Daha sağlıklı bir yaşam biçimi için esin kaynağı olmak

Her Yavaş Şehir'in erişmek zorunda olduğu 59 hedef ve ilke bulunmaktadır. Bu hedefler çevre, altyapı, teknoloji, misafirperverlik, farkındalık ve Yavaş Yemek projelerine destek gibi tematik alt başlıkların altında toplanmaktadır.

Yavaş Şehir olmak isteyen kentlerin ve Yavaş Şehir olan kentlerin bu statüleri devam ettirmek için bu 59 kriter çerçevesinde projeler geliştirmesi ve uygulaması gerekmektedir. Her kentin birbirinden farklı şartlara sahip olması nedeniyle Yavaş Şehir hedeflerinin çoğu genel kavramlardan oluşmaktadır. Her kent kendi özellikleri ve stratejisi kapsamında Yavaş Şehir kriterleri üzerinden yenilikçi projeler geliştirmektedir.

## PAYLAŞAN KENTLER

Kentlerin ortak sorunlarını çözebilmeleri; bölgesel ve küresel işbirlikleri kurgulayarak yeniliklere erişmeleri, bilgi, birikim, bereket, beceri, yerel değerleri ve potansiyellerini paylaşmaları yoluyla sağlanabilecektir.

Kentler arası bilgi ve deneyim paylaşımı, ekonomik, kentsel ve sosyal gelişimi hızlandırmaktadır. Anadolu kentlerinin yakın çevreleri ve bölgeleri ile kuracakları işbirlikleri, küresel ve ulusal düzeyde bölgeyi çekici hale getirerek rekabet gücünü arttıracak, aynı zamanda yerel demokrasilerin gelişmesi ve yaşam kalitesinin yükseltilmesi sürecinde sorunların birlikte çözülmesini sağlayacaktır.

Kentlerin en büyük sorunu olan kentsel mekan kalitesi ve yaşam kalitesi riskleri, kentsel işbirlikleri ve koalisyonlar aracılığıyla azaltılabilecektir. Bu nedenle Anadolu kentleri, ekonomik, sosyal ve mekansal olarak güçlenmek amacıyla 'paylaşma' ortak paydası altında bir araya gelmelidirler.

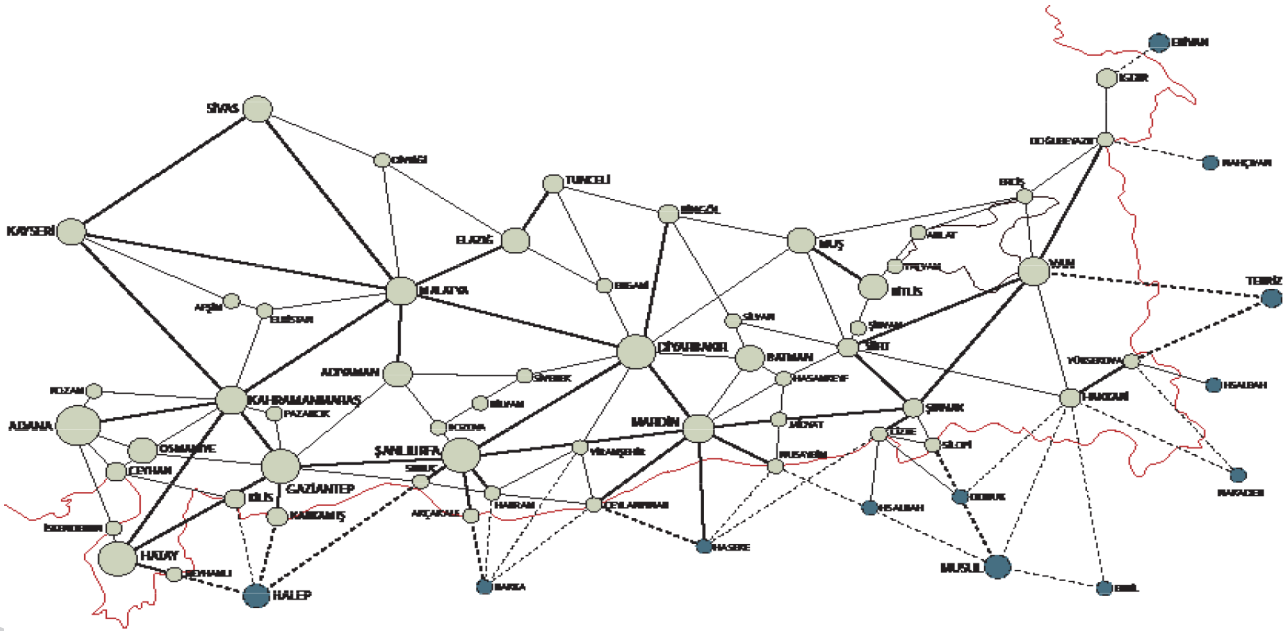
Paylaşma teması altında bir araya gelen Anadolu kentleri, işbirliği ve güç birliği ile nasıl daha sağlıklı kentlere dönüşür sorusunun cevaplanması için alt stratejiler belirlenmelidir.

Alt stratejilerin temelini; 'kentler arası işbirliği ve güç birliği ağları' oluşturmaktır. Bu ağlar, iletişimin güçlendirilmesi, fikir paylaşımı, deneyim transferi gibi konularda olabileceği gibi, proje, kaynak ve kapasite paylaşımı konularında da gerçekleştirilebilir.

'Paylaşan Kentler' yaklaşımı benimseyen kentlerin üç temel hedefi;

- Mekan ve yaşam kalitesinin artırılması,
- Ekonomik kalkınmanın sağlanması,
- Kültürel ve doğal mirasın korunması olmalıdır.

Bu amaçla kent yöneticileri bir araya gelerek 'Paylaşan Kentler İçin 10 Temel İlke' çerçevesinde 'paylaşma' ortak kavramı altında strateji, program ve projeler geliştirmeli, geniş katılımlı ortamlarda halk ile paylaşım sağlanmalıdır.



# B

## MERİÇ NEREDE

Nüfus: 15.365

Genç Nüfus (0-14): 1.876

Aktif Nüfus (15-64): 10.465

Yaşlı Nüfus (65+): 3.024

### Çalışan Nüfusun Dağılımı

Tarım: % 85,12

Sanayi: % 2,01

Hizmetler: % 12,87

**Sigortalı Çalışan Sayısı:** 495

**Yüzölçümü:** 448 km<sup>2</sup>

**Beldeleri:** Küplü, Subaşı

**Köyleri:** ADASARHANLI,  
AKÇADAM, AKINCILAR,  
ALİBEY BÜYÜKALTIĞAÇ,  
HASIRCIARNAVUTKÖY,  
KADIDONDURMA, KARAHAMZA,  
KARAYUSUFLU, KAVAKLI,  
KÜÇÜKALTIĞAÇ, KÜPDERE,  
NASUHBAY, OLACAK, PAŞAYENİCE,  
RAHMANCA, SAATAĞACI,  
SEREM, UMURCA, YAKUPBEY,  
YENİCEGÖRİCE

**İşletme Sayısı:** 140

### Eğitim

Üniversite Mezunu: 336

Lise Mezunu: 1.473

### SEGE 2011

872 İlçe Arasında Gelişmişlik Sırası:  
643

Gelişmişlik Grubu: 4

Gelişmişlik Endeksi: -0,58358

### Hakim Olan İklim Türü:

Trakya Karasal İklimi

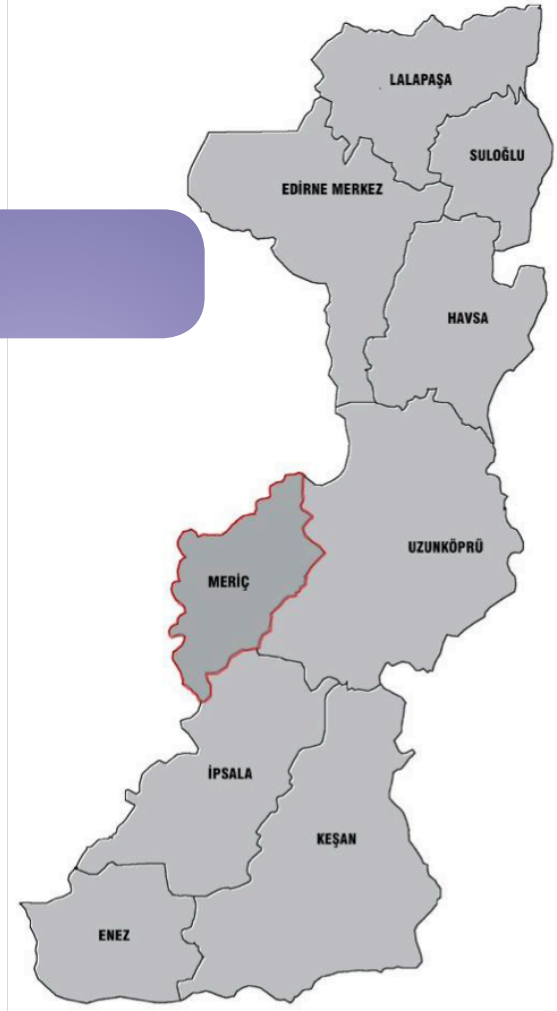
**Komşu Yerleşim Yerleri:** İpsala,  
Uzunköprü, Yunanistan

## TEMEL DEĞERLER

Meriç, barındırdığı kültürel ve ekonomik özellikler ile Trakya'nın dikkat çeken şirin ilçelerinden bir tanesidir. Örneğin 2011 yılı sosyal ve ekonomik gelişmişlik sıralamasında 872 ilçe arasında 643. olması, ilçenin gelişim ve kalkınma yolunda daha atması gereken çok adım olduğunu gösteren bir gerçektir. Ayrıca son yıllarda ciddi bir nüfus kaybına uğrayan ilçenin, en büyük problemlerinde birisi çevresinde bulunan gelişmiş sanayi ve ticaret alanlarına verdiği göçtür. Verimli tarımsal alanları, doğal kaynakları ve hayvancılık potansiyeline rağmen, ilçe bir türlü ekonomik olarak cazibe merkezi olma özelliği kazanamamıştır. Bunda coğrafi etkilerin (Edirne Merkeze yaklaşık 90 km uzaklıkta olması) oynadığı rolün yanı sıra, ilçenin günlük hayatta insanlara sunduğu sosyal imkân ve kapasitenin kısıtlı olmasının büyük rolü bulunmaktadır.

Meriç Yunanistan sınırına 56 km uzaklıkta, ülkenin en batısı sayılabilecek bir konumda, kuzey doğusunda Uzunköprü, güneydoğusunda İpsala bulunan bir tarım şehridir. 16 bine yaklaşan nüfusu her geçen gün azalmaktadır. Meriç ve Ergene nehirlerinden istifade eden geniş ve verimli tarım arazilerinin yer aldığı ilçenin, diğer bir özelliği de yükseltinin nispeten çok az olmasıdır. Deniz seviyesinden ortalama yükseklik 40 metrelerde olan Meriç, birçok tarım ürününün yetişebileceği tarım ve hayvancılık kapasitesine sahiptir. Ayrıca, su ve arazi maliyetlerinin düşük olduğunu ifade eden ilçe önde gelenlerine göre, Meriç yeni bir sanayi alanı olmaya müsaittir. Ancak ilçenin sınıra bu kadar yakın olmasına rağmen sınır kapısı bulunmaması, sınırın diğer tarafında büyük bir yerleşim yerine yakın olmaması ve Meriç'i çevreleyen Uzunköprü, İpsala ve dolaylı olarak Keşan'ın gelişim potansiyelinin Meriç'in önüne ket vurma, sanayinin gelişim ihtimalini daha da zorlaştırmaktadır.

Bu sebeple komşu cazibe merkezlerinin gerisinde kalmaması için, ilçenin elindeki değerleri iyi



kullanması ve katma değerli alanlara yönelmesi elzemdir. Burada kamu, ilçede az da olsa var olan özel sektör ve sivil toplum temsilcilerine büyük görevler düşmektedir. Meriçlinin ortak hareket etme kültürünü geliştirmesi, Meriç'e yapılacak olan desteklerin etkisini birkaç kaç arttıracak, burada yapılacak bir yatırıma kamu-vatandaş el birliği ile sahip çıkacak ve yeni yatırımların önü açılacaktır.

Meriç'in sahip olduğu temel değerleri irdelerken en çok göze çarpan unsurun çeltik tarımı olduğu bir gerçektir. Meriç ile çeltik ismi adeta özdeşleşmiş, Meriçli için tarım demek çeltik demek, çeltik demek de tarım demek haline gelmiştir. Özellikle geniş Meriç ovasını sulayan Meriç nehrinin buradaki en büyük armağanı olan çeltik, yöre insanı için bir geçim kaynağının ötesinde yaşam biçimi haline gelmiştir. Çeltiğe ek olarak tahıl ve sebze tarımı da yapılabilen ilçede, ekonomik ve sosyal kalkınma için ürün çeşitlendirilmesi gerekmektedir. Meriç'te av turizmi, ihraç malı olan kurbağa bacağı, tatlı su balıkçılığı, meyvecilik ve tarıma dayalı sanayi dikkat çeken diğer faaliyet alanlardır.



## SOSYAL VE KÜLTÜREL DEĞERLER

- » İlçede suç oranlarının çok düşük olması
- » İlçeye 1 km uzaklıktaki Nasuhbey Köyü'ndeki tarihi hamam kalıntıları
- » Dallık şenlikleri (6 Mayıs Nasuhbey Köyü)
- » İlçede kozmopolit bir demografik yapının olması. Roman vatandaşların varlığı ve diğer vatandaşlar ile uyumu. Pomak ve Gacal olarak bilinen vatandaşların varlığı ve uyumlu bir birliktelik oluşturulması.
- » İlçenin gelecek olan yatırımcılara olumlu bakış açısı.
- » İlçe halkının duyarlı ve katılımcı olması
- » İlçe halkının üstün misafirperverliği
- » İlçenin öz kültürünü ve benliğini canlı bir şekilde koruması
- » İlçede Belediyeye ait donanımlı ve yeni bir toplantı/sahne salonunun bulunması
- » İlçede kapalı spor salonunun bulunması
- » İlçeye asil bir kaymakamın atanmış olması
- » İlçedeki yöneticilerin bir birleri ile uyumlu bir şekilde çalışması.

## DOĞAL DEĞERLER

- » Bol, yer altı ve yer üstü su kaynakları
- » Çeltik
- » Az da olsa ceviz, badem, domates, marul, salatalık ve üzüm ürünlerin yetiştirilmesi
- » Kara kavun ve karpuz üretimi
- » Meriç ovası ve Meriç nehrinin sağladığı önemli tarımsal üretim potansiyeli
- » Ergene nehri ve çevresindeki tarım arazileri
- » Yüzde 23 oranında ormanlık alan
- » Dallık mesire alanı ve buranın günübirlik turizm kullanımı için ıslah çalışmalarına hız verilmesi
- » Birçok göl ve gölet alanının bulunması
- » Yayın ve sazan balıklarının bol olması
- » Su bülbulü diye tabir edilen kurbağa bacağı ticareti
- » Bağcılık potansiyeli
- » Engebesiz arazi ve bunun sağladığı ulaşım avantajları
- » Av turizmi için tavşan, yaban domuzu, uçan ördek gibi av hayvanlarının yaygın olarak barındığı alanların varlığı

## EKONOMİK DEĞERLER

- » Çeltik tarımı
- » Tarıma dayalı sanayi varlığı (Ödenay Yağ Fabrikası, Pirsan Çeltik Fabrikası, un ve yem fabrikaları)
- » Hayvancılık için önemli bir potansiyele sahip olması
- » Bol su kaynakları
- » Kurbağa bacağı ticareti
- » Av turizmi
- » Balıkçılık
- » Süt üretimi



## FARK YARATAN DEĞERLER

- » Meriç'te diğer ilçelerden farklı olarak, geniş düzlükler ve bakir topraklar göze çarpmaktadır. Ayrıca yüksek orman alanı oranı ile Meriç, avcılık, eko-turizm, günü birlik turizm gibi aktivitelerin aranan destinasyonu olabilir.
- » Meriç seracılık, meyve ve sebzecilik alanında verimli iklim şartları, toprağı ve temiz havasıyla dikkat çekmektedir.
- » Meriç'te birçok ailenin geçim kaynağı haline gelen kurbağa bacağı ticareti burayı farklı kılan bir değerdir.
- » Meriç yüksek getirisi olan çeltik tarımının İpsala ile birlikte en çok yapıldığı Trakya ilçesidir. Bu da Meriç'i bir adım öne geçirecek olan ve değerlendirilmesi gereken bir farklılıktır.
- » Ergene ve Meriç nehirlerinin ilçe sınırları içerisinde birleşmesi. (Meriç ve Ergene Balabancık köyü sınırları yakınında birleşmektedir.)

# TEMEL SORUNLAR

Çalışmaya katılan resmi kurum ve kuruluş temsilcileri, sivil toplum örgütlerinden gelenler, akademisyenler ve vatandaşlar sorunları dile getirirken ya kurumlarının görüşlerini ya da kendi bireysel düşüncelerini paylaşmışlardır.



- » Dışa göç ve nüfus azalması
- » İşsizlik
- » Tarihi olarak ilçenin köklerinin çok eskilere dayanmaması
- » Arazilerin parçalanması ve giderek küçülmesi
- » Tarımsal ürün depolama tesisinin olmaması
- » Çeltik tarımında sulama için maliyetlerin yükselmesi ve yüksek elektrik fiyatları
- » Ergene'nin kirliliği
- » Meriç'in kirliliği
- » Meriç üzerinde yapılan sel önleme setlerinin eski olması ve tamirat ihtiyacı
- » Aşırı kimyasal gübre kullanımı
- » Sel ve taşkınlar
- » Islah edilmemiş yollar
- » Yeterli sanayi tesisinin olmaması
- » İlçede tarım meslek lisesinin olmaması
- » İlçede üretilen sütlerin soğuk hava deposunda bir araya getirilip değerlendirilememesi
- » Çeltiğin marka haline gelememesi
- » Hayvancılıkta maliyetlerin yükselmesi
- » Etrafındaki ilçelerin çok güçlü olması (Uzunköprü ve İpsala)
- » Sınır kapısı olmaması
- » Kaçak göçmen ticareti
- » Kaçak sigara ve benzeri kaçak ürünlerin piyasaya sürülmesi
- » Taşınmalı eğitim nedeniyle köylerin iyice boşalması (yıllardır doğum yaşanmayan köyler var)
- » İlçedeki memurların Meriç'te kalmak yerine Uzunköprü ve Edirne'den gidip gelmeleri
- » Adliye, askerlik şubesi, hapisane gibi kamu hizmet alanlarının bulunmaması
- » Sosyal yaşam alanlarının kısıtlı olması; örneğin bir kafe, restoran, çay bahçesi, park gibi alanların yetersizliği
- » Tarımsal ürün borsasının olmaması
- » İlçedeki proje üretme kapasitesinin azlığı.
- » Ev kiralının yüksek olması

# TEMEL FIRSATLAR

Çalıştay katılımcılarını bu bölümde; "Meriç'te sizce fırsat olarak gördüğünüz alanlar neler? Hangi özelliklerinin büyüme kalkınma için avantaj olarak görüyorsunuz?" soruları yöneltilmiş ve bu doğrultuda alınan cevaplar aynı şekilde buraya işlenmiştir.



- » Tarımsal ürün çeşitliliği (Bağcılık, Sebze ve Meyvecilik, Seracılık, Tahıl ve Endüstri ürünleri)
- » Çeltik
- » Hayvancılığa uygun coğrafya ve iklim
- » Düz arazi
- » Verimli topraklar
- » İki nehrin kesiştiği yer olması ve iki nehirden sulama alanında faydalanma imkânı
- » Tatlı su balıkçılığı (yayın ve sazan)
- » Kurbağa
- » Birçok gölet bulunması ve buralardaki ekosistemin zenginliği
- » Orman varlığı
- » Sınıra yakın olması ve ilerleyen dönemde sınır kapısı açılma ihtimali ve bunun ilçede ticaret üzerinde yapacağı olumlu etki
- » Belediyenin 8 milyona yakın yatırımla hayata geçirmeye çalıştığı altyapı projesi
- » Merkezler arasında (beldeler ve ilçe) yatırım getirilmesi için güç birliğine gidilmiş olması
- » Meslek yüksek okulunun varlığı ve gelişme potansiyeli
- » Halkın kanunlara saygılı olması
- » Tüm yaşayanların bir biri ile çok iyi şekilde kaynaşmış olması

## 5 KRİTİK SORUN

- » Göç
- » Tarım arazilerinin parçalanması
- » Ergene kirliliği
- » Sanayi yatırımı yapılmaması
- » Çeltik tarımındaki yüksek enerji maliyetleri



## 5 KRİTİK FIRSAT

- » Sulu tarım arazileri
- » Ürün çeşitliği imkânı
- » Suç oranının az olması ve sosyal uyum
- » Organize hayvancılık (ortak ağıl) potansiyeli
- » Halkın ve yöneticilerin kalkınma ve gelişme noktasında üstün istek ve çabaları



# C

## STRATEJİK ANALİZLER (B.E.K. ANALİZİ)

Kamu sektörü, özel sektör ve sivil toplum örgütü temsilcilerinden oluşan çalıştay katılımcıları ile;

- Beklenti,
- E (Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik, Etkin Olma, Elde Edilebilirlik, Entegrasyon)
- K (Kimlik, Koruma, Kapasite, Kaynak, Katılım, Kurgu)

BEK Analizi yapılarak, geleceğe yönelik potansiyeller ve dinamikler tartışılmıştır.

# BEKLENTİ ANALİZİ

**Çalıştay katılımcıları;**

- Sivil Toplum
- Kamu Sektörü
- Özel Sektör

**Kategorileri altında, birbirlerinden beklentileri ve sorunları dile getirmişlerdir.**



# SİVİL TOPLUMUN BEKLENTİLERİ

Muhtarlar, yerel yönetim temsilcileri ve basın kuruluşları temsilcileri özel ve kamu sektöründen beklentileri ile Meriç'in geleceğine ilişkin görüşlerini işbirliği, halkın bilinçlendirilmesi, ve ekonomik kalkınma konuları başta olmak üzere dile getirmişlerdir.



## Sivil Toplumun Kamu Sektöründen ve Özel Sektörden Beklentileri

- » Karar alıcıların, halkın ve dolayısıyla sivil toplum temsilcilerinin talep ve isteklerine duyarlı olması gerekmektedir.
- » Meriç'te sivil toplum göreceli olarak kısıtlı olduğu için katılımı ve yönetişimi arttırmak adına faaliyet gösteren gönüllülere kaymakamlık, belediye ve iş adamlarının mali konularda yardımcı olması gerekmektedir.
- » Kaymakam ve belediye başkanımızın sivil toplum tarafından yürütülen faaliyetlere ilgi göstermesi ve bizzat katılarak bu faaliyetleri icra edenlere moral desteğinde bulunması gerekmektedir.
- » Kamu kesiminin proje eğitimi ve diğer eğitimleri Meriç'e getirmesi ve halkı anlık bilgilendirmesi gerekmektedir.
- » İlçede alınacak bir karar veya politika ile ilgili olarak halka sorulması gerekmektedir.
- » İleride gelecek olan sanayi ve hayvancılık yatırımları konusunda çevrenin korunması, ekolojik değerlere sahip çıkılması ve var olan kaynakların dikkatli kullanılması gerekmektedir.
- » Özel sektörün istihdam yaparken buralı insanlar yerine dışarıdan eleman getirmemesi gerekmektedir.

# KAMU SEKTÖRÜNÜN BEKLENTİLERİ

Kamu Kurumları Temsilcileri, Meriç'in geleceği için önemli beklenti, görüş, ve önerileri halkın birlikte iş yapabilme, aktif katılım ile kentin sorunlarına çözüm bulma ve kente sahip çıkma yetisinin geliştirilmesi etrafında yoğunlaşmıştır.



## Kamu Sektörünün Özel Sektör ve Sivil Toplumdan Beklentileri

- » Meriç'te sunulan ücretsiz arazi ve bol suyun bulunduğu imkanlar değerlendirilmeli ve yatırımcılar Meriç'e yatırım yapmalı.
- » Burada bulunan büyük çeltik üreticileri, çeltikte markalaşma ve pazarlama faaliyetlerine eğilmeli, bu alanda işlemler hızlandırılmalı.
- » Meriç'te kazanılan para yine Meriç'e yatırım olarak dönmeli. Meriç'in kendi öz varlıkları ve değerleri sayesinde kalkınma ve gelişim sağlamalı.
- » Organize hayvancılık alanında yatırım yapılmalı.
- » Çiftçiler sadece çeltik yerine, meyve ve sebze ekimine ağırlık vermeli, ürün çeşitlendirilmesine gidilmeli.
- » Meriç'in sahip olduğu sayfiye alanları, piknik yerleri ve av turizmi noktaları temiz tutulmalı. Bu konuda vatandaş duyarlı olmalı.
- » Kaçak sigara satın alınmamalı.
- » Kaçakçılıkla ilgili bir faaliyet görüldüğünde derhal güvenlik birimlerine haber verilmeli.
- » Proje eğitimleri ve diğer eğitimlere katılım yüksek olmalı. Halk bu tarz faaliyetlere kulak tıkamamalı.
- » Meriçliler kaymakamlık veya belediyeler eliyle bir yatırım ilçeye getirilecekse buna sahip çıkmalı. Buraya sadece bir iş kolu olarak değil, bir fırsat olarak bakmalı.
- » Esnaf ve küçük işletmeler halkın dilek, talep ve ihtiyaçlarına cevap verebilecek kalitede hizmet sunmalı.
- » Sivil toplum temsilcileri kamu otoritesi ve yerel halk arasından bir iletişim köprüsü haline gelmeli. İki tarafı da iyi anlamalı.
- » Kamu kesimi, özel sektör ve sivil toplum her zaman diyalog halinde olmalı.



# ÖZEL SEKTÖRÜN BEKLENTİLERİ

Özel sektör temsilcileri, beklenti ve önerilerini Meriç'te özel sektörün desteklenmesi ile işgücü arzının ve niteliğinin artırılması üzerine yoğunlaştırmışlardır.



## Özel Sektörün Kamu Sektöründen ve Sivil Toplumdan Beklentileri

- » Öncelikle burada çalışan kamu görevlileri yine burada ikamet etmeli ve Meriçli esnaftan alışveriş yapmalı.
- » Çeltik üretiminde kullanılan elektrik fiyatları için bir çözüm bulunmalı. Belki bu konuda yeni bir fiyatlandırma sistemi olabilir.
- » Taşkınları önlemek amacıyla yapılan setler yenilenmeli. Gerekirse yükseltilmeli.
- » Yatırım yapanların önü açılmalı, çeşitli işlemlerden ötürü bürokratik engeller çıkmamalı.
- » Yollar düzeltilmeli. Bazı ana yol olarak bilinen yerlerdeki bozukluklar buradaki yatırımcı ve büyük çiftçiyi olumsuz etkilemektedir.
- » Meriç'e yeni yatırımlar çekilmesi için kamu, özel sektör ve yerel halk ortak hareket etmeli.
- » Ergene nehri temizlenmeli.
- » Meriç nehrinin yavaş yavaş kirlendiği bilinmeli ve bu konuda gerekli merciler haberdar edilmeli. Bu aşamada gerekirse uluslararası iletişim ve çalışmalar için kamunun ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde çalışmalar yapması sağlanmalı.
- » Zararlı ilaç kullananlar, çevreyi kirleten işletmeler ve kurallara uymayanlar sıkı denetlenmeli. Kurallara uyanlar açısından oluşacak rekabet dezavantajlarına karşın dürüst firmalar korunmalı.
- » Ortak süt toplama merkezi ve organize hayvancılık alanları gibi konularda kamu, yatırımcıya arazi ve bina temini konusunda yardımcı olmalı.
- » Bölge halkı yatırımcıya salt para kazanan gözüyle değil, istihdam yaratan, ekmek veren anlayışıyla yaklaşmalı.
- » Nitelikli işgücünün ilçede tutulabilmesi için faaliyetler icra edilmeli.
- » Özel sektörün ihtiyacı olan hammadde ürünlerinin köylülere ektilmesi için teşviklerde bulunulmalı.
- » Sivil toplum kuruluşları ve meslek odaları nitelikli meslek elemanı yetiştirilmesinde eğitimler için ön ayak olmalı.

# 6E ANALİZİ

Meriç'in geleceğinin kurgulanması için sürdürülebilir kalkınmanın temel bileşenleri Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik ile yapılabılır kılmanın temel bileşenleri olan Etkin Olma, Elde Edilebilirlik ve Entegrasyon katılımcılar tarafından derinlemesine tartışılarak;

- Değerler,
- Riskler,
- Farklılıklar,
- Potansiyeller,
- İşbirliği,
- Katılım

vb temel konularda sorunlar ve fırsatlar tartışılmış, geleceğe ilişkin öneriler geliştirilmiştir.



## Genel Bakış

Meriç'in ekonomisi büyük oranda tarımsal üretime dayanmaktadır. 2011 yılı TÜİK verilerine göre ilçede ekonomik dağılım şu şekilde göze çarpmaktadır: %85 Tarım, %2 Sanayi ve %13 Hizmetler. Dikkat edilecek olursa diğer Trakya ilçeleri de tarımsal olarak gelişkin olmalarına rağmen, Meriç başlı başına bir tarım şehridir demek hiç de zor değildir.

## Tarım

İlçede tarım denilince akla ilk olarak çeltik gelmektedir. Dünya çapında önemli bir endüstriyel yere sahip olan çeltik, Çin, Hindistan, Rusya, Endonezya, Bangladeş, İtalya, Mısır ve ABD'de yoğun bir şekilde üretilmektedir. Ülkemiz toplam üretim ele alındığında bu ülkelerin oldukça gerisinde bulunmaktadır. Örneğin toplam üretim rakamlarına göre bir kıyas yapıldığında, 2011 yılı verilerine göre Çin'de 139 milyon ton üretim söz konusuysen, bu rakam Bangladeş'te 32 milyon ton, ülkemizde ise 500 bin ton olarak göze çarpmaktadır. Ancak toplam üretimde düşük sayılabilecek bir pay alan ülkemiz, üretim verimliliğinde ilk üçte yer almaktadır. Burada dikkati çeken ve asıl olarak bizi ilgilendiren rakam Edirne'de ve Meriç'teki çeltik üretimidir. Ülkemizde en fazla çeltik üreten il 400 bin tona yaklaşan rakamı ile Edirne'dir. Edirne'de ise 86 bin dönüm araziye çeltik ekerek İpsala'nın hemen ardından gelen Meriç 77.616 ton<sup>1</sup> ile ikinci sırada bulunmaktadır. Bu rakam Meriç'in nüfusu dikkate alındığında çok ciddi bir üretim kapasitesi olarak önümüze çıkmaktadır. Bu tabloda Meriç ve Ergene nehirlerin üzerinde kurulan sulama sistemleri ve verimli sulu tarım arazilerinin önemli payı bulunmaktadır. Çeltik konusunda dikkat edilmesi gereken konu, üretimi arttırmaktan ziyade, var olan üretimin katma değerini arttırmak ve ilçeyi piriç alanına bir isim, bir marka haline getirmek olmalıdır. Raporun ilerleyen kısmında bu konuya ayrıntılı şekilde değinilecektir.

Ayrıca Meriç'te çeltiğin yanı sıra buğday, arpa, fiğ, mısır, silajlık mısır, tritikale, şeker pancarı, ayçiçeği, kanola ve karpuz üretilmektedir. Örneğin 26 bin ton buğday, 12 bin ton ayçiçeği ve 2500 ton silajlık mısır ile Meriç tarımsal üretimde önemli bir üretim kapasitesine sahiptir. Meriç'in tarımsal alandaki başarısını ve kalkınmasını arttıracak ürünler klasik piriçle beraber; siyah piriç, kokulu ve kepekli

piriç, ceviz, badem, kavun, karpuz, domates, salatalık (sera) ve üzüm olabilir.

## Sanayi

Meriç'te sanayi oldukça kısıtlıdır. Özellikle tarıma dönük sanayi varlığının etkin olduğu ilçede, en büyük sanayi varlığını çeltik işleme tesisleri oluşturmaktadır. Örneğin Ödenay Yağ Fabrikası 1980 yılından bu yana çeltik ve yağ üretiminde ilçenin en büyük üretim tesisidir. Ödenay Avrupa standartlarında devam ettirdiği üretim sistemleri ve üstün teknolojik imkanları sayesinde Meriç için önemli motivasyon kaynağı olmaya devam etmektedir. Buna ek olarak Pirsan Çeltik fabrikası da ilçeye faaliyet gösteren üretim tesislerinden bir diğeridir. Geçmiş dönemde ilçeye bağlı Küplü Beldesi'ne yapılan bir konfeksiyon atölyesinin yeteri kadar işçi bulamadığı için bir süre sonra yatırımı iptal edip, beldeden ayrılması, Meriç'in bundan sonra yatırımcıları ilçede davet ederken dikkat etmesi gereken bir nokta olmalıdır. Bu konu ilçenin işsizlik sorunu ile boğuştuğu kadar, işçi arzı sorunu da yaşadığının önemli bir göstergesidir. Burada sadece iş gücünde yeterli sayının olmaması değil, yöre sakinlerinin düzenli bir iş kolunda çalışmakta yaşadıkları sıkıntılar göze çarpmaktadır.

İlçede tarımsal çeşitliliğe göre, salça, un ve yem fabrikaları ile belli bir potansiyel yakalanabilir.

## Turizm, Hayvancılık ve Avcılık Faaliyetleri

İlçeye ekonomik olarak gelir getirebilecek diğer faaliyet kolları arasında özellikle hayvancılığa vurgu yapmak gerekmektedir. İlçe yeni bir süt toplama tesisi oluşturma çalışmaları içerisinde girmiştir. Bununla birlikte köylerden gelen sütler sağlıklı ortamda bir araya toplanabilecek, köylünün ürünü değerlendirilecektir. Hayvancılık alanında Meriç'in geleceğine etki yapabilecek proje organize

<sup>1</sup> 2011 yılı rakamları

hayvancılık faaliyeti, diğer bir deyişle hayvancılıkta toplulaştırma projesi olabilir. Burada köylerde müstakil hayvan yetiştiren üreticiler, hayvanlarını ortak bir alanda (ağıl veya modern tesislerin olduğu bir çiftlik) bir araya getirip üretim ve iş gücü maliyetlerinden ciddi anlamda tasarruf yapabilirler.

Ayrıca Meriç ilçe merkezinde yeni bir otel yatırımı hayata geçmek üzeredir. Buradaki potansiyeli sezmiş olan bir yatırımcı tarafından yapılan otel ile birlikte Meriç'in yatak kapasitesi önemli ölçüde artacaktır. Turizm alanında özellikle Avcılık üzerine eğilmek söz konusu olabilir. Meriç'e domuz avı için İstanbul'dan dahi avcı grupları geldiği dikkate alınır, diğer av hayvanların kontrollü bir şekilde bu işin meraklılarına sunulmasıyla birlikte Meriç'e avcı akını olacaktır. Yayın ve sazan balıkçılığı da ilçeye gastronomik alanda ziyaret yapacak olanların sayısını arttırmaktadır. Özellikle iyi balık pişiren salaş restoranların varlığı, ziyaretçileri memnun etmektedir. Turizm alanında ilçenin sahip olduğu mesire yerlerinin günü birlik doğa yürüyüşü turları için cazip hale getirilebilir. Burada özellikle söz konusu alanların ıslahı için AB, Kalkınma Ajansı ve Turizm Bakanlığı projelerine başvurulabilir.



# EKOLOJİ

Ekolojik olarak bölge avantajlı özellikler barındırmaktadır. 83.850 dönümlük büyüklük ile Meriç'te toplam arazi varlığının %23'ünü ormanlar oluşturmaktadır. Bu orman tabakasının büyük bölümü meşe ağaçlarından oluşmaktadır. Meriç ilçe merkezinin güneydoğu ve kuzey batı bölgelerinin büyük bölümünü oluşturan orman dokusu, içerisinde flora ve fauna çeşitliliğini barındırmaktadır. Örneğin yaban domuzu, tavşan ve ördek bu ekosistem içerisinde sıkça rastlanan hayvanlardır.

İlçede deprem riski düşüktür. Düzlük bir araziye sahip olan Meriç'in mekânsal büyüme potansiyeli ve şehirleşme kapasitesi oldukça yüksektir. İyi değerlendirildiğinde ekonomik kalkınma ile birlikte şehir, Trakya'nın en düzenli ve temiz şehri olmaya adaydır.

Meriç'te en önemli afet riski seldir. Meriç nehrinin taşıdığı dönemlerde tarım arazileri sular altında kalmakta, çiftçiler ciddi ekonomik kayıplar vermektedir. Bununla mücadele konusunda önemli adımlar atılmıştır, ancak son teknolojiler kullanılarak yeni mücadele yöntemleri benimsenebilir. Burada eski taşkın setlerinin yenilenmesi, boylarının yükseltilmesi ve halkın bilinçlendirilmesi yeni adımlar atılabilir.

Sulak arazilerin varlığı ilçenin bir bölümünde kurbağaların sayısının artmasına vesile olmuştur. Bazı dünya mutfaklarında favori yemek olan kurbağa bacağı, Meriçli için bir geçim kapısı olmuştur. Su bülbülü olarak ifade edilen kurbağalar, köylüler tarafından toplanmakta ve ihracatçı firmaya satılmaktadır. Sonrasında bu ürünler Fransa gibi kurbağa bacağı bolca tüketen ülkelere ihraç edilmektedir.

İlçenin ekolojik zenginliğine en büyük darbeyi Ergene nehriindeki kirlilik, Meriç Nehrinin yavaş yavaş su kalitesini yitirmesi ve tarımda aşırı miktarda kullanılan zirai ilaçlar vurmaktadır. Ergene kirliliğinin çözülmesi daha farklı bölgeleri ilgilendirdiği için kirlilikte Meriçlinin bir sorumluluğu yoktur. Meriçli Ergene kirliliğinin mağdurudur. Aşırı zirai ilaç kullanımı ve toprak-su kalitesinin bu yüzden olumsuz etkilenmesi ilçede başlatılacak bir kampanya ve

bilinçlendirme çalışmasıyla önenebilir. Ayrıca organik gübre ve ilaçlar konusunda Trakya Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü aracılığıyla Ar-Ge çalışmaları yürütülmelidir. Kamu kesiminin (kaymakamlık ve ilçe tarım müdürlüğü) kuralları ihlal edenleri sıkı denetlemesi kirliliğin önüne geçmek için bir önlem olabilir.



# EŞİTLİK

İlçe genelinde yüzde 20 oranında Roman vatandaşımızın yaşadığı tahmin edilmektedir.<sup>2</sup> Roman vatandaşların toplum içerisine entegrasyonu ve eşit muameleye tabi tutulması konusunda ilçede şimdiye kadar herhangi bir sıkıntı olduğuna dair bilgi bulunmamaktadır. Ancak altyapı hizmetlerinin görece olarak daha kısıtlı olduğu söylenen Roman mahallelerinde Belediyenin yaptığı son yatırım faaliyetleri ile birlikte söz konusu sorunlar tamamen çözülecektir. Halkın Roman vatandaşlara bakışı, onların da diğer guruplara yaklaşımı açısından Meriç tüm Trakya'ya örnek olabilecek derecede hoşgörü ve kardeşlik kültürünün yerleştiği bir yerleşim yeridir.

Meriç'te Romanların yanı sıra Pomak ve Gacallar da yaygındır. Hatta yer yer kendi öz diline sahip çıkan Pomak köylerinde bu dilin izlerini takip etmek mümkündür. Ancak buralarda kamunun hizmet ulaştırma kalitesinden herhangi bir ayırım veya eşitsizlik söz konusu değildir. Bu yüzden tüm etnik ve kültürel guruplar ilçede barış ve uyum içerisinde yaşamına devam etmektedir.



Ancak kadınların sosyal hayatın içerisine katılımı ve engelli dostu bir şehirleşme konusunda Meriç'in atması gereken adımlar bulunmaktadır. Özellikle sosyal yaşam alanlarının, kurs ve yetişkin eğitim merkezlerinin teşvik edilmesi kadınların hayatın içinde daha aktif olarak yer almasında önemli rol oynayacağı düşünülmektedir. Bu yüzden kamu kesimi halk eğitim merkezleri aracılığıyla kadınların meslek edinmesini teşvik etmesi gerekmektedir. Burada sivil toplum ve özel sektöre de önemli görevler düşmektedir. Sponsorluk veya Kalkınma Ajansının teknik destek projeleri ile bu tarz eğitimler rahatlıkla sağlanabilir.

İlçe merkezi ve beldelerde bulunan kamu binaları engelli dostu olmaktan uzaktır. Ancak özellikle Meriç merkezde belediyenin bu konuda ciddi projelerinin olduğu çalıştay katılımcıları tarafından ifade edilmiştir. Ancak projeler daha fikir aşamasında olduğu için net bilgi alınamamıştır.

<sup>2</sup>Bu oran çalıştaya katılan Meriçliler tarafından sözlü olarak takriben verilmiştir.

# ENTEGRASYON

Meriç'te entegrasyon konusunda iyi örnekler vardır. İlçede 100'ye yakın öğrencisi olan meslek yüksekokulu bulunmaktadır. Ayrıca bir de askeri birlik vardır. Buralarda bulunan öğrenci ve askerler kentin yaşamına canlılık katmakta, ekonomik olarak da ciddi katkılar sağlamaktadır. Meriçlinin bu gruplarla herhangi bir uyum sorun olmamıştır. Ama ilçede görev yapan memurlar ev kiralarının yüksek olmasından yakınmaktadır.

Köylü-kentli entegrasyonu açısından da Meriç'te olağanüstü bir durum yoktur. Hali hazırda Meriç sosyolojik olarak- merkezi de buna dâhil olmak üzere- yarı köylü yarı kentli bir kimliğe sahiptir. Burada tarım ve hayvancılığın en yaygın sektör olması önemli rol oynamaktadır.

Meriç'in diğer merkezlerle entegrasyonunu sağlayan yolların yeterli kalitede olmaması ve mesafe uzaklığı ilçenin Uzunköprü, Edirne ve İpsala ile entegrasyonunu engellemektedir. İpsala-Uzunköprü karayolunun güçlendirilerek ikinci kademe karayoluna dönüştürülmesi Meriç'in entegrasyonunu arttıracaktır. Bir diğer entegrasyon noktası da sınır bölgesine ileride açılma ihtimali olan bir sınır kapısıdır, ki böyle bir proje Meriç'in kaderini önemli ölçüde değiştirecektir. Eğer sınır kapısı açılırsa Meriç 'de ticaret, turizm ve lojistik çağ atlayacaktır. Ancak bu senaryo, an itibariyle bir hayalden öteye gitmemektedir.



# ETKİN OLMA

Meriç'te etkin bir şekilde faaliyet gösteren sivil toplum örgütleri, birlikler ve sosyal-ekonomik içerikli grup faaliyeti yürüten kesimler bulunmaktadır. Bunlar arasında Kızılay Derneği, Esnaf Ve Sanatkârlar Kooperatifi, Sulama Kooperatifi, Süt Birliği, Ziraat Odaları, Türk Hava Kurumu, Çeltik Üreticileri Birliği, Merder Derneği (Meriç Kalkındırma ve Güzelleştirme Derneği) ve Meriç Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı sayılabilir. Meriçli bu STK'lar vasıtasıyla sesini her platformda duyurmak için çaba göstermektedir

## Etkin Tanıtım

Meriç'in göçü engellemesi ve dışarıdan gelenlere bir cazibe merkezi haline gelebilmesi için etkin tanıtıma ihtiyacı vardır. Meriç'in lezzetleri, mesire alanları, çeltiği, bağı-bahçesi ve orman ekosistemi dışarıya iyi tanıtılmalıdır. Bunu sağlamanın birçok yolu araştırılabilir. Ancak internet üzerinden iyi bir data-base oluşturmakla bu işe başlanabilir. Meriç var olan değerlerini kaymakamlık veya belediye resmi web siteleri üzerinden gelecek olan misafirlere iyi anlatmalıdır. Bunun için bir fotoğraf yarışması düzenlenerek iyi kareler elde edilebilir. Video çekimi yapılabilir. Ulusal veya yerel kanallarda belgesel yapanlar ilçeye davet edilebilir. Gerekirse iş adamlarından bu konuların finansmanı için sponsorluk talep edilebilir. Tanıtımı tamamlamak için dikkat çekecek bir şenlik veya festival yararlı olabilir. Buraya sanatçılar davet edilebilir, dikkatler Meriç üzerine odaklanabilir. Ayrıca Meriç'teki yatırım potansiyelleri ve doğal zenginlikleri irdeleyen rapor veya çalışmalar ilçe ile ilgilenen yatırımcılara yol gösterecektir.



## Etkin Koruma

Meriç sahip olduğu zenginlikleri iyi koruması gereken bakir bir coğrafyayı bünyesinde barındırmaktadır. Tarım topraklarında kullanılan aşırı ilaç ve diğer kirleticilerden çiftçiler kaçınmalı, ilçede bir bilinçlendirme kampanyası yürütülmelidir. Mesela avcılık alanında iddialı olan ilçe kontrolsüz avcılığa izin vermemeli, gelecek kuşaklara miras olarak bırakacağımız ekosistemdeki tüm canlılara sahip çıkmalıdır.



# ELDE EDİLEBİLİRLİK



Meriç'te kamusal hizmetlerin elde edilebilirliği ve sunumu açısından bir sıkıntı söz konusu değildir. Son döneme kadar asil kaymakamın ilçeye atanmaması ciddi bir sıkıntı oluşturmuş, ilçe halkı tarafından ihmal edilmişlik duygusu yaratmıştır. Ancak asil kaymakamın ilçeye gelmesiyle birlikte bu psikoloji yerini olumlu havaya bırakmıştır. Buna Kaymakamın yürüttüğü etkin ve verimli çalışmalar da önemli katkıda bulunmuştur.

Meriç, Trakya'nın birçok ilçesinde olmayan kalite ve büyüklükte bir toplantı salonuna sahiptir. Belediye başkanlığı binası içerisinde inşa edilen bu salon, her türlü seminer, panel, konferans, bilgilendirme ve müsamereye ev sahipliği yapacak kadar büyük ve donanımlıdır. Salonda barkovizyon,

telsiz mikrofon, klima sistemi ve ses yalıtımı mevcuttur. Salon kentin katılım ve işbirliğine önemli katkı yapmaktadır. Belediyenin son projesi olan nikâh salonu da bittiğinde ilçe için bir artı değer oluşturacaktır. Ayrıca Meriç'te bir adet kapalı spor salonu bulunmaktadır. Bu salon Edirne'de yapılan bazı müsabakaların Meriç'e davet edilmesi için bir fırsattır. Bu konuda Meriç'in ileri gelenlerinin yürütecekleri lobi faaliyetine ihtiyaç vardır. Eğer bu faaliyetler olumlu sonuçlanırsa Meriç yeniden cazibe merkezi olmaya doğru yol alabilir.

# 6K ANALİZİ



6 başlık üzerinden değerlendirilen bu bölüm, çalıştay katılımcılarının son bölümde ikiye bölünmesi sonucunda elde edilen verileri içermektedir. İkiye bölünen grubun bir bölümü yukarıdaki 6 E temelli; diğer bölümü de aşağıdaki 6 K temelli bilgi sunmuşlardır. Burada amaçlanan çeşitli fikir ve önerilerin mümkün olduğunca kayda geçmesi ve katılımılıktan optimum seviyede yararlanmaktır.

- » Kimlik
- » Koruma
- » Kapasite
- » Kalkınma
- » Katılım
- » Kurgu

# KİMLİK



Kimlik bir şehrin sahip olduğu değerlerin onu özel kılmasıyla oluşur. Kimlikte farklılıklar ve artı değerler öne çıkmalıdır. Meriç'in kendine has doğal, beşeri ve sosyal özellikleri bulunmaktadır. Bunlar öne çıkarılarak bir planlama yapıldığında ilçe kalkınma yolunda adımlarını daha hızlı atacaktır.

Meriç'in kimliği olabilecek kadar Meriç'e özel bazı değerler vardır. Bunlardan birincisi çeltiktir. Çeltik bir ara mamul olarak Meriç'in markalaşmasına gerektiği kadar katkı yapmıyor olabilir, ama eğer çeltik yine Meriç toprakları içerisinde piriç halini alır ve Meriç ismiyle anılmaya başlarsa Meriç'in kimliğinde gerçek yerini bulmuş olacaktır. Bu aşamada gereken yatırımlar için sorumluluk hem özel sektöre hem de kamu kesimine düşmektedir.

Meriç'e kimlik katan bir diğer özellik de Meriç'te Pomak, Gacal, ve Roman gibi farklı desenlerden vatandaşların hep beraber barış ve huzur içinde entegre bir şekilde yaşamasıdır. Aslından Meriç'e bir mozaik dense yanlış olmaz. Bu yüzden ilçe sosyal uyum ve toplumsal barış konusunda başka yerlere örnek olarak gösterilebilir.

Meriç'in kimliği arasında iki nehre (Meriç ve Ergene) ev sahipliği yapması, verimli toprakları ve dümdüz Meriç ovası da dikkat çekmektedir. Dallık mesire yeri ve dallık şenlikleri, hıdrellez şenlikleri, Karababa yatırı, kara kavun, siyah piriç, karpuz ve yayın diğer kimlik öğeleri olarak sayılabilir.

# KORUMA

Meriç kalkınmalıdır, ancak bu kalkınma modeli koruma ve çevresel sürdürülebilirliğe dayanmalıdır. Çevresel sürdürülebilirlik toprak, su, hava ve canlılar noktasında doğal dengenin bozulmadan, herhangi bir tarafın lehine veya aleyhine dönmesine izin vermeden devam etmesi anlamına gelmektedir. Meriç geniş tarım alanları, ekosistemi ve orman arazileri ile birlikte çevresel sürdürülebilirlik açısından kritik noktadır. Ergene kirliliği, Meriç'in su kalitesindeki değişimler ve toprağa salınan zararlı kimyasallar Meriçli için hale hazırda bazı tehditleri beraberinde getirmiştir.

Canlı, çevre, üretim üçgeninde koruma çatı unsur olarak kabul edilmelidir. Meriç'in geleceğini inşa edecek olanlar sadece 20-30 yıl sonrasını düşünerek

değil, 2-3 nesil sonrasını hesap ederek ilçenin öz benliğini ve değerlerini korumalı, gelecek nesillere tertemiz bir Meriç aktarılmalıdır.



# KAPASİTE

## Tarımsal Kapasite

Meriç'in tarımsal kapasitesi arttırılmaya oldukça müsaittir. Örneğin yeni hat ve kanallar sayesinde sulanabilir tarım arazisi kapasitesi arttırılabilir. Çalışmaya katılan çiftçiler tarafından bu oran %60 olarak belirtilmiştir. Ancak bu oran yeni yatırımlarla %70 -75 seviyelerine çekilebilir. Ancak sulı tarım kapasitenin yanı sıra katma değeri yüksek ürün kapasitesinin de arttırılması gerekmektedir. Örneğin devletin ceviz ve badem dikimi konusunda verdiği destekler çiftçilere iyi anlatılabilir. Çiftçi seracılık, meyvecilik alanlarına yönlendirilebilir. Kavun ve karpuz ekimi uygulanabilir olduğu sürece teşvik edilebilir. Bir dönem ilçede domates üretiminin revaçta olduğu, ancak düşen fiyatlarla birlikte çiftçilerin bundan vazgeçtikleri ifade edilmiştir. Bu durum şunu göstermektedir ki, çiftçilerin yeni ürüne uyum kapasitesi yüksektir. Demek ki ürün çeşitlendirilmesi Meriç ve köylerinde yapılabilir. Veya katma değeri arttırmak adına siyah piriñ, organik piriñ gibi niş alanlara yönelmek mümkün olabilir. Tüm bunlar bölgenin tarımsal kapasitesini arttıracaktır.

## Hayvancılık Kapasitesi

Meriç'te mera alanı 47.267 da'dır. Bu toplam arazi varlığının %13'üne tekabül eder. Kaymakamlık verilerine göre ilçede 8 bine yakın büyükbaş 14 bine yakın da küçükbaş hayvan bulunmaktadır. İlçe büyüklüğü dikkate alındığında bu rakam Meriç'in hayvancılık alanında da iddialı olduğunu göstermektedir. Ancak var olan hayvan varlığının hem arttırılması hem de cinslerin daha verimli olanlarla evrilmesi mümkündür. Burada Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü'nün Meriç Şubesi'ne görevler düşmektedir. Köylü vatandaşlar yeni uygulama ve destekler konusunda an be an bilgilendirilmeli, verimli ırklara yönlendirilmeli ve hayvan sağlığı konusunda eğitilmelidir. Hayvancılık alanında kapasiteye en büyük katkıyı "hayvancılık organize bölgeleri" projesi sağlayabilir. Bu model Meriç için çok avantajlı sonuçlar doğurabilir. Ayrıca bu modeller üreticiler, köyler hatta beldeler bazında bir iş birliği zemini kurulabilir. Bir proje çerçevesinde üreticilerden hayvanlarını müşterek bir modern tesiste büyütmeleri amaçlanmaktadır. Bu vesile ile



üretim, depolama ve dağıtım tek elden yürütülebilir. Maliyetler ciddi orada düşer, iş gücü kaybı ortadan kalkar, yeni istihdam alanları yaratılabilir. Modern bir tesiste bakılan hayvanlar sayesinde çevreye verilen kirlilik azalır, üretim artar, kalite yükselir. Rekabetçilik yükselir.

## Kentsel Kapasite

Meriç, coğrafi olarak düzenli mekânsal büyüme kriterlerini fazlasıyla karşılamaktadır. Meriç'te konut ve ticaret alanı konusunda arazi sıkıntısı görülmemektedir. Hatta bazı arazi sahipleri yatırım yapılması durumunda ücretsiz arazi bile tahsis edebileceklerini ifade etmişlerdir. 1/100.000'lik çevre planına göre Meriç'in 2023 gelecek senaryosu çok fazla büyümeyi içermemektedir. Günümüzdeki rakamlara göre hizmetler ve sanayi sektöründe bazı artışlar olacaktır, ancak Meriç uzun yıllar sonra da bir tarım kenti olmaya devam edecektir. Bu yüzden Meriç'in mekânsal kurgulanmasında öncelikli olarak tarım düşünölmeli, sonrasında hizmetler ve sanayi dikkate alınmalıdır. İlerleyen süreçte tarıma dayalı sanayinin gelmesi ilçedeki hizmetler sektörünün varlığını da olumlu etkileyecektir.

# KALKINMA

Meriç ekonomik kalkınma modelini tarım, hayvancılık, tarıma dönük sanayi ve turizm üzerine yerleştirmelidir. Tarımda kalkınma üst düzey alet-ekipman, sulama sistemlerinin altyapılarının güçlendirilmesi, çiftçilerin bilinçlenmesi ve ürün çeşitliği sayesinde olabilir. Kalkınma hareketi için komşu ilçelerle yapılacak işbirliklerine de ihtiyaç vardır. Örneğin çeltik konusunda markalaşma faaliyetlerine İpsala ile devam edilebilir. Ortak bir pirinç markası ve pazarlama stratejisi takip edilebilir. Ayrıca tarımın ilçede katma değer yaratması için tarımsal ticaret borsası kurulması elzemdir. Burada çiftçi başka bir merkezdeki

borsaya muhtaç kalmadan kendi fiyatlandırmasını yapma ve ürüne göre pazar yaratma imkânına sahip olacaktır.

Tarımsal üretimin çeşitlenmesi ve niteliğinin artması burada kurulacak olan bir tarıma dönük sanayi tesisi için teşvik edici unsur olacaktır. Örneğin, Ödenay yağ fabrikası buna bir örnektir. Ödenay ilçede üretilen çeltik ve ayçiçeğini kullanarak pazara sunmakta ve dimdik ayakta kalmaya devam etmektedir. Meriçli çeltik üreticilerinin ürünlerini işlemek için Uzunköprü ve İpsala'ya, hatta Keşan'a gitmeleri ilçe için bir dezavantajdır.



# KATILIM



Meriç'te hem belediye hem de kaymakamlık yürüttükleri faaliyetlerle katılımı önemli ölçüde teşvik etmektedir. Halk eğitim merkezi bünyesinde sürdürülen kurs ve eğitim çalışmaları, belediyenin bizzat yürüttüğü aktiviteler katılımcılığa ve ortak karar verme kültürüne katkıda bulunmaktadır.

Ancak çalıştay katılımıcıları ilçede siyasi ve sosyal bir ortak hareket etme gücü olmadığından şikâyet etmişlerdir. Burada bazı sebepleri saymak mümkündür. Örneğin ilçe yerleşim alanlarının büyük ölçüde dağınık olması; Subaşı ve Küplü Beldelerinin en az Meriç kadar büyük olması, ilçedeki gücün dağılmasına neden olmuştur. Dağılan bu ekonomik ve sosyal güç, söz konusu yerleşim yerlerinde sosyal hayatın gelişmesini engellemiştir. Bu da sivil toplum yapılanmasına, yönetime, kültürel ve sanatsal aktivitelere olumsuz olarak yansımaktadır. İlçede katılımı olumsuz etkileyen en önemli nokta budur.

Coğrafi mesafenin sosyal ve ekonomik güç dağılmasına engel olmak için bu üç merkez arasında ulaşım maksimum seviyeye çıkartılmalıdır. Yollar en iyi şekilde ıslah edilmeli, toplu taşıma araçları sisteme entegre edilmelidir. Ayrıca Meriç, Subaşı ve Küplü belediyeleri arasında eşgüdümlü çalışma, ortak aktivite takip etme ve güç birliği elzemdir. Bu merkezler üç başlı bir sistem yerine, adeta tek hareket eden bir organizma şeklinde kalkınmanın öncüsü olabilirler.

# KURGU



Genel olarak şehrin kurgusu 2023 yılı baz alınarak katılımcıların görüşleri sorulmuştur. Burada gelecekte belirlenen tarihin 2023 yılı olması, bu tarihin Cumhuriyetimizin 100. Yılı olmasıyla alakalıdır. 2023'lü yıllara doğru Meriç, çeltikteki gücünü devam ettiren, ancak makineleşme, sulama ve ilaçlama faaliyetlerinde İpsala'dan geri kalmayan bir çeltik ekim alanı olmayı hedeflemektedir.

2023 yılında Meriç bir hayvancılık üretim üssü olmayı arzulamaktadır. Hayvan toplulaştırma faaliyetleri ve organize besicilik ile süt ve et ürünlerinde Meriç bölgede belirleyici bir merkez olabilir. Özellikle son yıllarda saanen keçisi gibi karlı ırkların revaçta olduğu düşünülürse, gelecek 10

yılda Meriç hayvancılıkta önemli adımlar atacaktır.

Endüstriyel olarak gelecekte de Meriç'in odak noktası tarıma ve hayvancılığa dönük üretim tesisleri olacaktır. Meriçli de çevreyi kirleten ve doğal kaynaklara zarar verebilecek alanların ilçeye gelmesini istememektedir.

Kentsel açıdan gelecek dönemde altyapı sorunlarını çözmüş, içme suyu sıkıntısı yaşanmayan, kamusal hizmetlerin tam olarak görüldüğü (adliye vb.), konut sıkıntısı olmayan, arıtması olan, sosyal yaşam alanlarının yaygın olduğu, şimdi olduğu gibi güven ve huzur veren bir Meriç hayal edilmektedir.





# D

## MERİÇ NEREYE GİDİYOR?

**Meriç'in geleceği;**

**3 TEMEL FARKLILIK**  
**3 TEMEL BEKLENTİ**  
**3 TEMEL STRATEJİ**

Ana bileşenleri çerçevesinde değerlendirilmelidir.

3 Temel farklılık ve beklenti İpsala'nın **2023** Vizyonunu oluşturmalıdır.

1

## Çeltik

### 3 Temel Farklılık

**Çeltik:** 100 bin tona yaklaşan çeltik üretimi ile Edirne'de İpsala'dan sonra ikinci büyük çeltik üreticisi olan Meriç, ülke çapında bir çeltik merkezidir. Katma değeri yüksek bir tarım ürünü olarak bilinen çeltik sayesinde Meriç' de tarımsal üretimden elde edilen kazanç yüksektir. Birçok Trakya ilçesine göre çeltik sayesinde Meriç'in geleceği parlak ve gelişime açık olarak ifade edilebilir.

2

## Meriç ve Ergene Nehirleri

**Meriç ve Ergene Nehirleri:** İlçe sınırları içerisinde geçen Meriç ve Ergene Nehirleri, Meriç diğer ilçelerden farklı kılar. Meriç sulak alan potansiyeli ve geniş düzlükleri ile dikkat çekmektedir. Ayrıca bu iki nehrin Meriç' de olmasının birçok doğal, ekonomik ve beşeri artılarını saymak mümkündür.

3

## Sosyal Uyum

**Sosyal Uyum:** Meriç çeşitli etnik köken ve inanışa sahip insanların bir arda huzur ve uyum içerisinde yaşadığı güvenli bir kenttir.

1

## Sınır Kapısı Açılması

### 3 Temel Beklenti

**Sınır kapısı açılması:** Meriç'in belki de geleceğini belirleyecek olan hamlelerden birisi sınıra İpsala'da olduğu gibi yeni bir kapı açılması olabilir. Ancak bunda ihtiyaca göre zaman içerisinde şekillenecek ulusal politikalar rol oynayacaktır. Bu yüzden Meriç'inin sınır kapısı noktasındaki beklentisi bir istek ve gerçekleşmesi onların etki alanı dışında bulunan bir hayaldir. Eğer sınır kapısı ile ilgili bir gelişme olursa, Meriç'in ekonomi hanesine tarım ve hayvancılığın yanında ticareti de eklemek gerekecektir. Bu da Meriç'in temel problemi olarak nitelendirilen birçok soruna (göç gibi) çözüm olabilir.

2

## Yatırım

**Yatırım:** Meriç'e yatırım çekebilmek için tüm kesimler canla başla çalışmaktadır. Örneğin belediyeler ve kaymakamlık koordinasyonunda oluşturulan heyetler Meriç'e gelmesi muhtemel yatırım sahiplerini ziyaret etmekte, bölgedeki organize sanayi bölgelerine ziyaretler gerçekleştirmekte ve ilçeye yeni bir iş kapısı açılması için ne gerekiyorsa yapmaktadırlar. Hatta yatırımcı için bedava arazi vermeye hazır arazi sahiplerinin de olduğunu duymak, en temel beklentilerden birinin ilçeye iş kapısının açılması olduğunu anlamak için yeterlidir.

3

## Dallık Mesire Yerinin Günü Birlik Bir Sayfiye Alanı Olarak Kullanılması

**Dallık Mesire Yerinin Günü Birlik Bir Sayfiye Alanı Olarak Kullanılması:** İlçenin yakınında bulunan ve göl kenarında ferah bir manzaraya sahip olan dallık mesire alanının gününbirlik piknikçiler için cazip ve düzenli bir yer haline getirilmesi. Bu amaçla yürütülen ve bizzat Kaymakam tarafından takip edilen çalışmaların Trakya Kalkınma Ajansı veya başka bir kurum tarafından desteklenerek ilçeye kazandırılması söz konusu olabilir.

# Meriç 2023 Vizyonu;

## 3 Temel Strateji;

1. Göçün Önüne Geçilmeli
2. Meriç Tanıtılmalı
3. Çeltik Ekim Alanları Korunmalı ve Etkin Kullanılmalı

**1****HEDEF**

**Okul Çağındaki  
Genç Nüfusun  
İlçede Tutulması  
Sağlanmalı**

## Temel Strateji 1 Göçün Önüne Geçilmeli

- İlçede okulların kalitesi yükseltilmeli
- Okullardaki açık kadro, boş ders, kalabalık sınıf gibi sorunlar dikkatli bir şekilde takip edilmeli, gerektiğinde önlem alınmalı
- İlçedeki okullarda okuyan başarılı olan öğrencilerin başarıları kamuoyuna örnek olarak gösterilmeli
- İlçede spor sahası, spor salonu, internet kafe, restoran, kafeterya ve benzeri sosyalleşme alanlarının açılması teşvik edilmeli
- Halk eğitim merkezi ve belediye aracılığıyla yetişkin eğitimi, meslek kursu, hobi kursları, enstrüman eğitimi gibi alanlarda faaliyetler yürütülmeli
- İlçede bulunan meslek yüksek okulunun kapasitesinin artırılması için girişimler devam etmeli

**2****HEDEF**

**Çalışan Nüfus  
İlçede Tutulmalı**

- İlçeye yeni yatırım olanakları kazandırılmalı
- Tarıma dönük sanayi tesisleri artırılmalı, bu konuda müteşebbisler cesaretlendirilmeli
- Hayvancılık ve nitelikli tarım (ceviz, badem, seracılık vb.) gibi konularda girişimcilik desteklenmeli. Girişimcilerin önüne çıkabilecek bürokratik engeller kaldırılmalı
- Tarımsal ürün çeşitliliğinde devletin verdiği teşvik ve destekler konusunda çiftçilerin güncel olarak sürekli bilgilendirilmesi (örneğin cevize nasıl destek sağlanıyor, seracılık alanında ne gibi teşvikler var gibi) sağlanmalı
- Ev kiralari makul hale getirilmeli
- Sosyal yaşam alanları ve faaliyetleri artırılmalı
- Organize hayvancılık faaliyeti pilot bir bölgede denenmeli ve olumlu sonuçlar halk ile paylaşılmalı
- Konfeksiyon ve benzeri çevreyi kirletmeyen emek yoğunluklu iş kollarının ilçeye yatırım yapılabilmesi için uygun yer ve alan belirlenmeli. Gelecek yatırımcıya hazırlıklı olunmalı
- Arazi bölünmelerinin önüne geçilmeli
- Çeltik ekiminde maliyet düşürücü önlemler alınmalı
- Ortak tarım aleti kullanımı, ileri teknoloji ve modern yöntemler teşvik edilmeli
- Eskimiş sulama kanalları ıslah edilmeli

## Temel Strateji 2 Meriç tanıtılması

1

### HEDEF

Meriç'te Üretilen  
Pirincin Marka  
Haline Gelmesi  
Amaçlanmalı

- Çeltik üreticileri arasında bir birlik-beraberlik tesis edilmeli
- Gerekirse tüm çeltikçileri bir araya getiren üst yapı kurulmalı
- Üreticilere markalaşma ve pazarlama faaliyetleri konusunda eğitimler verilmeli
- Marka olmanın neler kazandıracığına dair bilinçlendirme kampanyası düzenlenmeli
- Trakya Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü, Trakya Üniversitesi veya Trakya Kalkınma Ajansı gibi kurumlardan tanıtım faaliyeti konusunda fikir alınmalı

2

### HEDEF

Meriç'in  
Gastronomi  
ve Turizm  
Potansiyelinin  
Tanıtımı Yapılmalı

- En iyi yayın ve sazın balığının Meriç'te olduğuna dair yetkililer, gazete ve yerel basın yayın kuruluşlarına demec vermek, bu yönde bir imaj yaratılmalı
- Turizme dönük menülerin hazırlanmasında yerel restoranlara destek verilmeli
- Kurbağa bacağı sunan restoranlar tanıtılmalı
- Meriç'teki yaban domuzu ve kuşların avlanması ile ilgili profesyonel avcı grupları periyodik olarak bilgilendirilmeli
- Bu tarz gruplar ilçeye davet edilmeli, ilçenin avcılık potansiyeli anlatılmalı
- Bilgilendirme levhaları, tanıtım broşürleri veya kitapçıklar hazırlanmalı; bu materyaller il ve ilçelere dağıtılmalı
- Çevredeki sayfiye alanların güzel fotoğrafları çekilmeli; bu fotoğraflar kaymakamlık ve belediye internet sitelerinde yayınlanmalı
- Gezip görülebilecek yerlerle ilgili olarak bir rota çıkartılmalı

**1****HEDEF****Ekim Sahası  
Korunmalı****Temel Strateji 3  
Çeltik ekim alanları korunmalı ve  
etkin kullanılmalı**

- Aşırı ilaç kullanımı, havadan ilaçlama ve kirlenme konusunda ekiciler bilinçlendirilmeli
- Denetimler sıklaştırılmalı, gerekirse cezai uygulamalardan kaçınılmamalı
- Doğal dengeyi bozabilecek müdahale, yöntem ve uygulamalardan kaçınılmalı
- Organik gübre, organik ilaç ve benzeri zararsız ürünlerin kullanımı ve yaygınlaştırılması konusunda faaliyetler yürütülmeli
- Çeltik üreticileri ile istişare halinde olunmalı
- Ergene nehri temizlenmeli
- Meriç nehrinin kirliliği kontrol edilmeli
- Sel rejimine karşı etkin önlem alabilmek için komşu ilçeler (özellikle İpsala) ile ortak stratejilerin belirlenmeli
- Koruma alanında İpsala ve Uzunköprü'de uygulanan etkin yöntemler takip edilmeli

**2****HEDEF****Tarım Arazileri  
Etkin Kullanılmalı**

- Ekim dönemi, tohum seçimi, hastalıklar, mantar, yabancı bitki ve ilaçlama gibi konularda Trakya Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü ile çiftçilerin ortak çalışmaları için zemin hazırlanmalı
- Yeni sulama projeleri hayata geçirilmeli
- Araziye uygun ürün ve çeşitleri konusunda bilimsel araştırmalar yapılmalı, bu sonuçlar çerçevesinde politikalar belirlenmeli
- Arazi toplulaştırması projesi yaygın olarak uygulanmalı
- Çeltik tarlaların tesviyesi eğimsiz şekilde yapılmalı, bunun için ileri teknoloji kullanımı yaygınlaştırılmalı





**Trakya Kalkınma Ajansı / Tekirdađ**  
Telefon : 0.282 263 37 37  
Faks : 0.282 263 10 03

**Edirne Yatırım Destek Ofisi / Edirne**  
Telefon : 0.284 225 10 03  
Faks : 0.284 225 10 03

**Kırklareli Yatırım Destek Ofisi**  
Telefon : 0.288 214 25 25  
Faks : 0.288 214 70 80