

From  
the People of Japan



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



## COVID-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi

# TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

## TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ

(Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli,  
Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

# TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU VE KILAVUZU

## TRB1 Bölgesi (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli) ve TRB2 Bölgesi (Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

ISBN: 978-605-7679-11-6

© Her hakkı saklıdır. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü, Mayıs 2021, Ankara.

Bu yayının, kaynağı aynen belirtilmek koşuluyla telif hakkı sahibinin yazılı izni olmadan eğitim amaçlı ve ticari olmayan diğer amaçlarla kullanılabilir ve çoğaltılabilir. Bu yayının satış ve ticari amaçlarla telif hakkı sahibinin izni olmadan hiçbir şekilde çoğaltılamaz.

### T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü

Adres: Mustafa Kemal Mahallesi Dumlupınar Bulvarı, 2151. Cad. No: 154/A, 06510 Çankaya, Ankara

Tel: 0 (312) 201 50 00

www.sanayi.gov.tr

### Proje Ekibi:

#### Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü

Ahmet Şimşek, Daire Başkanı

Dr. Mehmet Emin Özsan, Uzman

Dr. Onur Karakurt, Uzman

Eda Doğan, Uzman

Ahmet Alıcı, Uzman

### UNDP Türkiye

Mustafa Ali Yurdupak, Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Büyüme Portföy Yöneticisi

Arzu Karaarslan Azizoğlu, Yerel Ekonomik Kalkınma Projeler Yöneticisi

Aslı Aygün Gürsoy, Proje Asistanı

Zeynep Gülek, Proje Stajyeri

Deniz Şilliler Tapan, Proje İletişim Uzmanı

Tamer Öztin, Danışman

Cihat Gök, Danışman

### Tekstil Sektörü Kalkınma Ajansları Çalışma Grubu Üyeleri:

Emrullah Aydın

Esmanur Karabıyık

H. Gökhan Elüstün

İrfan Sezgin

Midhat Yüzeroğlu

Nalan Tepe Şençayır

Serhat Karasungur

Sinan Sarıkaya

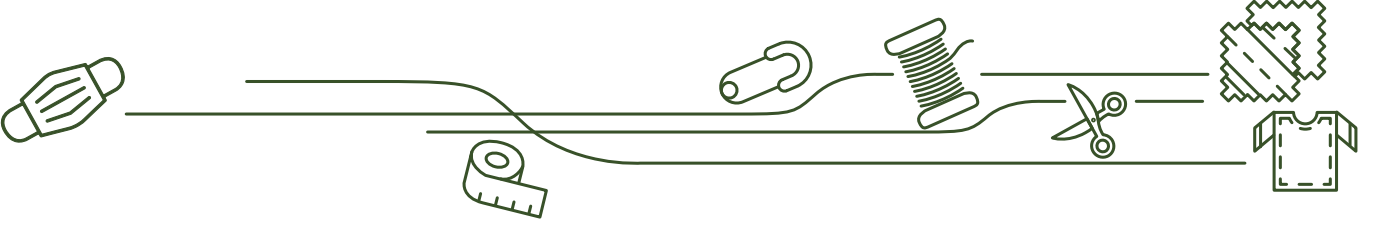
Yunus Çolak

**Hazırlayan:** Dr. Ertan Uzay

**Tasarım:** Carnavale Ad&Pr

**Kaynakça bilgisi:** Tekstil Sektörü Analiz Raporu ve Kılavuzu TRB1 Bölgesi (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli) ve TRB2 Bölgesi (Van, Bitlis, Hakkari, Muş). Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü, 2021, Ankara.

Tekstil Sektörü Analiz Raporu ve Kılavuzu; Japonya Hükümeti tarafından finanse edilen, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü ile iş birliği içinde yürütülen "COVID-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi" kapsamında hazırlanmıştır. Bu rapor; proje kapsamında hazırlanan 25 adet Bölge Bazlı Kırılgan Sektör Raporlarından biridir.



COVID-19 Krizine Yanıt ve  
Dayanıklılık Projesi

# TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

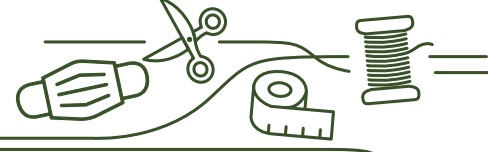
---

**TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ**

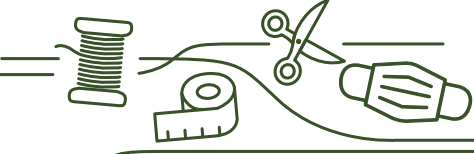
(Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli,  
Van, Bitlis, Hakkari, Muş)



# iÇİNDEKİLER



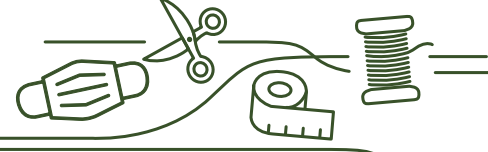
Tablo Listesi	ii
Şekil Listesi	iii
Kısaltmalar	v
Önsöz	vi
Yönetici Özeti	ix
Kısaltmalar	v
Önsöz	vi
Yönetici Özeti	ix
1. Giriş	1
2. Metodoloji	3
3. Tekstil Sektörünün Profili	5
3.1. Dünyada Tekstil Sektörünün Genel Görünümü	5
3.2. Türkiye’de Tekstil Sektörünün Genel Görünümü	7
3.3. TRB1 ve B2 Bölgelerinde Tekstil Sektörünün Genel Görünümü	10
4. COVID-19 Pandemisinin Tekstil Sektörü Üzerindeki Etkileri	16
4.1. Salgın Öncesi ve Sonrası Karşılaştırması	19
4.2. Salgın Sonrası Sektörde Olası Değişimler	21
5. Tekstil Sektörüne Özel Trendler	23
5.1. Dünyada Tekstil Sektörüne Özel Trendler	23
5.2. Türkiye’de Meydana Gelen Sektörel Trendler	25
5.3. TRB1 ve B2 Bölgelerinde Meydana Gelen Özel Trendler	25
6. Tekstil Sektörünün Mevcut Durumu	27
6.1. Birincil Araştırma Sonuçları	30
6.1.1. Anketler	30
6.1.2. Odak Grup Toplantıları	41
6.2. Sektörel Analizler	45
6.2.1. Tekstil Sektörü Değer Zinciri Analizi	47
6.2.2. TRB1 ve B2 Bölgeleri Tekstil Sektörü PESTLE Analizi	48
6.2.3. TRB1 ve B2 Bölgeleri Tekstil Sektörü GZFT Analizi	50
6.2.4. Türkiye ve TRB1 & B2 Bölgeleri Tekstil Sektörü Beş Güç Analizi	50
6.3. TRB1 ve B2 Bölgeleri Tekstil Sektörü Rekabetçilik / Elmas Model Analizi	52
7. Yatay Konular	56
7.1. Kriz Yönetimi	56
7.2. Kaynak Verimliliği	56
7.3. İklim Değişikliği	57
7.4. Dijital Dönüşüm	58
7.5. Cinsiyet Eşitliği	58
8. Kısa, Orta ve Uzun Dönemli Stratejiler	59
9. Politika Önerileri	66
10. TRB1 ve B2 Bölgeleri Tekstil Sektörü Analizi Özeti	68
11. Sonuç ve Değerlendirme	69
Kaynakça	72
Ek-1: TRB1 ve B2 Bölgeleri Odak Grup Katılımcı Listesi	74



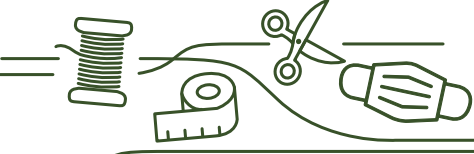
# TABLULAR

<b>Tablo 1:</b> Araştırmaya Konu olan Tekstil Sektörü NACE Kodları	2
<b>Tablo 2:</b> İşyeri Sayısı	10
<b>Tablo 3:</b> Zorunlu Sigortalı Sayısı	10
<b>Tablo 4:</b> Ortalama Günlük Kazanç (TL)	10
<b>Tablo 5:</b> Malatya, Elâziğ, Bingöl ve Tunceli Tekstil Alt Grupları İhracatı (1.000\$)	12
<b>Tablo 6:</b> Malatya, Elâziğ, Bingöl ve Tunceli Tekstil Alt Grupları Kayıtlı retici ve Çalışan Sayısı	12
<b>Tablo 7:</b> Van, Bitlis, Hakkâri ve Muş Tekstil Alt Grupları Kayıtlı retici ve Çalışan Sayısı	14
<b>Tablo 8:</b> Van, Bitlis, Hakkâri ve Muş Tekstil Alt Grupları İhracatı (1.000\$)	15
<b>Tablo 9:</b> NACE Kodlarına Göre Bölgeden ve Türkiye Genelinden Ankete Katılım	31
<b>Tablo 10:</b> Odak Grup Toplantıları	42
<b>Tablo 11:</b> TRB1 ve TRB2 Bölgeleri Tekstil Sektörü Strateji ve Aksiyon Tablosu	60

# SEKİLLER



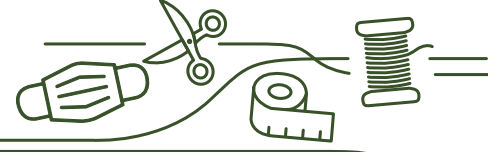
<b>Şekil 1:</b> İş Akış Şeması	4
<b>Şekil 2:</b> Dünya Mal Ticareti Hacmi 2005-1.Çeyrek ile 2021-4.Çeyrek Arası (2015=100)	5
<b>Şekil 3:</b> En Fazla Mal ve Hizmet İhracatı Yapan Ülkeler (\$)	6
<b>Şekil 4:</b> En Fazla Tekstil İhracatı Yapan 15 Ülke (Euro)	6
<b>Şekil 5:</b> En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapan 15 Ülke (Euro)	7
<b>Şekil 6:</b> Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (\$)	8
<b>Şekil 7:</b> Türkiye'nin Halı, Hazır Giyim ve Konfeksiyon, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı (\$)	8
<b>Şekil 8:</b> Türkiye'den En Fazla Halı İhracatı Yapılan 10 Ülke (\$)	9
<b>Şekil 9:</b> Türkiye'den En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan 10 Ülke (\$)	9
<b>Şekil 10:</b> Türkiye'den En Fazla Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı Yapılan 10 Ülke(\$)	10
<b>Şekil 11:</b> TRB1 ve TRB2 Bölgelerindeki İller Bazında Yapılan İhracat- 1.000 \$ (2019)	11
<b>Şekil 12:</b> TRB1 ve TRB2 Bölgelerindeki İller Bazında Yapılan İhracat- 1.000 \$ (2020)	11
<b>Şekil 13:</b> Sektörlere ve Firma Büyüklüğüne Göre Üretime Ara Verenler (%)	16
<b>Şekil 14:</b> Covid-19 Pandemisi Nedeniyle Firmaların Karşılaştığı Sorunlar (%)	17
<b>Şekil 15:</b> Covid-19 Pandemisi Öncesi İstihdam Düzeyinin Korunabilmesi İçin Hangi Başlıklara Yönelik Politikaların Daha Etkili Olacağı Düşüncesi (%)	17
<b>Şekil 16:</b> Teknik Tekstil Sınıflandırılması	19
<b>Şekil 17:</b> Ocak - Aralık 2019 - 2020 Arası Türkiye Kapasite Kullanım Oranları	27
<b>Şekil 18:</b> 2014 - 2020 Teknik Tekstil İhracatı (\$)	28
<b>Şekil 19:</b> Teknik Tekstil Pazarı (Materyale Göre)	29
<b>Şekil 20:</b> Teknik Tekstil Pazarı (Alt Sektöre Göre)	29
<b>Şekil 21:</b> Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- İşletmenizi En Fazla Etkileyen 3 Ana Engel / Darboğaz	32
<b>Şekil 22:</b> Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Çalışan Sayınız	32
<b>Şekil 23:</b> Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- 2020 Yılındaki Cironuz 2019 Yılına Aynı Dönemine Göre, Türk Lirası Cinsinden Nasıl Etkilenmiştir?	33
<b>Şekil 24:</b> Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Firmanızın Ar-Ge/Ür-Ge, İnovasyon ve Tasarıma Ayırdığı Bütçenin Cironuza Oranı Nedir?	34
<b>Şekil 25:</b> Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Mevcut Kapasite Kullanım Oranı	34
<b>Şekil 26:</b> Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Pazarlama Faaliyetlerinizi En Fazla Etkileyen 3 Sorun Nedir?	35
<b>Şekil 27:</b> İhracat Metodunuz	35
<b>Şekil 28:</b> Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Eğer İhracat Yapmıyorsanız En Önemli 3 Sebebi Nedir?	36
<b>Şekil 29:</b> Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- 2020 yılındaki ihracatınız 2019 Yılına Aynı Dönemine Göre, ABD Doları Cinsinden Nasıl Etkilenmiştir?	37
<b>Şekil 30:</b> Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- İşletmenizin En Güçlü Yönünü / Yönlerini İşaretleyiniz	37
<b>Şekil 31:</b> Hangi Ölçekte Rekabet Etmektesiniz?	38
<b>Şekil 32:</b> Firmanız Hangi Operasyonel Konularda Rekabet Avantajına Sahiptir?	38
<b>Şekil 33:</b> Firmanızın Rekabet Gücünü Nasıl Değerlendiriyorsunuz?	39
<b>Şekil 34:</b> Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Covid-19 Salgını Sonucunda Orta Vadede (3-5 Sene) Firmanızın Stok Politikasında Bir Değişime Gitmeyi Planlıyor musunuz?	39
<b>Şekil 35:</b> Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Covid-19 Salgını Hammadde Tedarik Süreçlerinizde, Aşağıdaki Olumsuz Sonuçlardan Hangilerini Yaşadınız?	40
<b>Şekil 36:</b> İş Hizmetlerinden Hangilerine Erişim Konusunda Sorun Yaşamaktasınız?	40
<b>Şekil 37:</b> Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Kamu Kesimi Paydaşlarının Girişimcileri, Hangi Alanlarda Daha Verimli Bir Şekilde Destekleyebileceğini Düşünüyorsunuz?	41
<b>Şekil 38:</b> Tekstil ve Hazır Giyim Sektöründe Ürün Çeşitleri ve Üretim Süreci	46



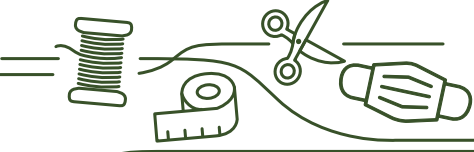
<b>Şekil 39:</b> Hazır Giyim ve Ev Tekstili Sektöründe Üretim Süreci	46
<b>Şekil 40:</b> Tekstil Sektörü Basitleştirilmiş Değer Zinciri	48
<b>Şekil 41:</b> TRB1 ve TRB2 Bölgeleri Tekstil Sektörü PESTLE Analizi	49
<b>Şekil 42:</b> TRB1 ve TRB2 Bölgeleri Tekstil Sektörü GZFT Analizi	50
<b>Şekil 43:</b> Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri Tekstil Sektörü Beş Güç Analizi	51
<b>Şekil 44:</b> TRB1 ve TRB2 Bölgeleri Rekabetçilik / Elmas Modeli Analizi	53
<b>Şekil 45:</b> Tekstil Sektörü Dijitalleşme Skorları	54



# KISALTMALAR



AB	Avrupa Birliği
Ar-Ge	Araştırma-Geliştirme
BAE	Birleşik Arap Emirlikleri
BM	Birleşmiş Milletler
CAGR	Compound Annual Growth Rate (Yıllık Birleşik Büyüme Hızı)
CRM	Customer Relationship Management (Müşteri İlişkileri Yönetimi)
KA	Çukurova Kalkınma Ajansı
DAKA	Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı
DT	Dünya Ticaret rgt
GEKA	Güney Ege Kalkınma Ajansı
GSYH	Gayri Safi Yurtiçi Hasıla
ILO	Uluslararası alışma rgt
IoT	Internet of Things (Nesnelerin İnterneti)
KA	Kalkınma Ajansı
KOBİ	Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler
KOSGEB	Küçük ve Orta lekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
KSA	Kırılgan Sektörler Analizi
MARKA	Doğu Marmara Kalkınma Ajansı
NACE	Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması
OECD	Ekonomik Kalkınma ve İş Birliği rgt
OSB	Organize Sanayi Bölgesi
RFID	Radio Frequency Identification (Radyo Frekans İkimliği)
SGK	Sosyal Güvenlik Kurumu
STK	Sivil Toplum Kuruluğu
TİM	Türkiye İhracatçılar Meclisi
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
ToR	alışma Őartnamesi
TSO	Ticaret ve Sanayi Odası
r-Ge	rn Geliştirme
\$	ABD Doları



# ÖNSÖZ



COVID-19 salgını, hayatın her alanında ve dünyanın her yerinde hissedilen etkileri itibarıyla bir sağlık krizinin ötesine geçmiş ve küresel bir soruna dönüşmüştür. Tüm insanlık için ciddi bir tehdide dönüşen salgının ortaya çıkardığı sorunların, uluslararası dayanışma, iş birliği ve ortak çözüm fikirleri gerektiren sürdürülebilir ve adil bir anlayışla çözülebileceği aşıkardır.

Salgın ile birlikte bir zorunluluk olarak uygulanan kısıtlamalar tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de üretimin yavaşlamasına, iş gücü arzının azalmasına, ara mal ve ham maddelerin tedarikinde gecikmelerin

yaşanmasına ve lojistik maliyetlerinin yükselmesine yol açmıştır. Bu nedenle, ekonomik faaliyetlerin devamlılığını sağlamak ve toparlanmayı hızlandırmak amacıyla uygulanacak politikaların salgından en fazla etkilenen kırılgan sektörlere odaklanması sürdürülebilir kalkınma açısından elzemdir.

Türkiye, küresel sistemde gözlemlenen değişimleri yakından takip ederek, eğitimden sağlığa, imalat sanayinden turizme, sanayi bölgelerinden araştırma altyapılarına kadar her alanda kapsamlı bir dönüşüm gerçekleştirmektedir.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda faaliyetlerini yürüten kalkınma ajanslarımız, COVID-19'un ülke ve bölge ekonomileri üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak ve salgından en çok etkilenen sektörleri belirlemek amacıyla bölgesel düzeyde çalışmalar yürütmektedir. Bu alandaki çalışmalarımızdan birisi de Japonya Hükümeti tarafından finanse edilen, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü ve kalkınma ajanslarımız ile birlikte hayata geçirdiğimiz COVID-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi'dir.

Proje kapsamında, Türkiye ekonomisi için kilit öneme sahip tekstil, lojistik, gıda, makine ve otomotiv sektörlerinde 25 adet bölge bazlı "kırılgan sektör analiz raporu" hazırlanmıştır. Bu raporlar, küresel gelişmeler ve eğilimleri de göz önünde bulundurarak ilgili sektörlerin krizlere karşı dayanıklılıklarını artıracak yeni politika önerileri sunmaktadır. Projede ayrıca, kırılgan sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerin ihracat potansiyelinin artırılmasına yönelik analiz çalışmalarını kapsayan "Yeni Pazar Analizi" ve "Ürün Uzağı Analizi" raporları da tamamlanmıştır. Bu raporlar ile kırılgan sektörlerin iş sürekliliğinin desteklenmesi ve tedarik zinciri kesintilerini önlemek için yol haritalarının oluşturulması amaçlanmaktadır.

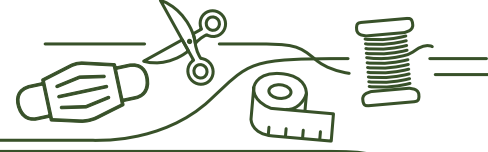
Milli teknoloji hamlemiz çerçevesindeki hedeflerle de uyumlu olan bu raporlardaki politika önerilerinin, kapsayıcı ve sürdürülebilir kalkınmayı destekleyeceğine; COVID-19 sonrası dönemde yeniden şekillenecek uluslararası ticaret ve yatırım kararlarında Türkiye'yi daha stratejik bir noktaya taşıyacağına ve ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşma yolunda katkı sağlayacağına yürekten inanıyorum.

COVID-19 krizinin ekonomik etkilerinin azaltılmasına, ekonomik toparlanmanın sağlanmasına, sektörlerin güçlenmesine ve KOBİ'lerin bu süreçte dönüşümünün sağlanmasına yaptıkları cömert katkı nedeniyle Japonya Hükümeti'ne teşekkür ederim.

Bu çalışmaların gerçekleşmesi ve somut çıktılara dönüşmesini sağlayan, başta UNDP Türkiye yönetimi ve proje ekibi ile Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü ve kalkınma ajansları çalışanları olmak üzere, emeği geçen tüm paydaşlarımızı kutlar, raporların ülkemizin geleceğine katkısı olmasını temenni ederim.

**Mustafa Varank**  
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı

# ÖNSÖZ



Küresel kalkınma bağlamı, COVID-19 salgınıyla temelden değişmiştir. COVID-19 salgını üstesinden gelinmesi gereken birçok yeni engel ve çözülmesi gereken yeni sorunlar yaratmıştır. COVID-19 bir sağlık krizi olarak başlamış olmasına rağmen günümüzde hem insani bir krize hem de kalkınma krizine dönüşmüştür.

Bu benzeri görülmemiş kriz, milyonlarca insanı aşırı yoksulluğa itmekte, mevcut eşitsizlikleri değiştirmekte, genişletmekte ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine doğru ilerlemeyi yavaşlatmaktadır. Bu nedenle, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri artık her zamankinden daha büyük önem arz etmektedir. 2030 Gündemi ise insanlar ve gezegen için daha müreffeh bir gelecek yolunda tek seçenek olmaya devam etmektedir.



COVID-19 salgını, aynı zamanda küresel ticaret ve kalkınma ortamını da sarsmıştır. Küresel sağlık acil durumu; büyüme, uluslararası ticaret, yatırımlar, küresel üretim, değer zincirleri, istihdam ve nihayet insanların geçim kaynakları üzerindeki etkileriyle küresel bir ekonomik krize dönüşmüştür.

UNDP, özellikle en savunmasız olanlara odaklanarak, COVID-19 salgınına hazırlanmalarına, yanıt vermelerine ve iyileşmelerine yardımcı olmak için ülkelerden gelen artan talep hacmine yanıt vermektedir. Şu andan itibaren odak noktamız, karar vericilerin COVID-19 ile ilgili çabaların toparlanmanın ötesine geçmesine, 2030'a doğru bakmasına, seçimler yapmasına ve dört ana alanda karmaşıklığı ve belirsizliği yönetmesine yardımcı olmaktır: Bu alanlar; yönetim, sosyal koruma, yeşil ekonomi ve dijital yıkımdır.

Japonya Hükümeti tarafından finanse edilen UNDP'nin "COVID-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi", COVID-19'un sağlık, insani yardım ve kalkınma krizine hızla geliştirdiğimiz entegre müdahalemizin bir parçasını oluşturmaktadır. Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ve diğer kalkınma ortaklarının çabalarını tamamlayan ve ülkeye özgü ihtiyaçlarla tam uyumlu olan UNDP, salgının etkilerini üç öncelikli alanda ele almayı hedefliyor: Sağlık sistemlerinin desteklenmesi; kapsayıcı ve bütünlük kriz yönetimi ve yanıt; sosyal ve ekonomik etki, ihtiyaç değerlendirme ve yanıt.

Türkiye'de COVID-19 krizinden en çok etkilenen kilit ekonomik sektörler için politika önerileri ve eylem planları sunan bu 25 bölge bazlı sektörel analiz raporlarını sunmaktan memnuniyet duyuyorum. COVID-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü ve Kalkınma Ajansları ile işbirliği içinde geliştirilen bu raporlar, küresel bağlam ve en son trendlerin yanı sıra UNDP'nin COVID-19 krizine tepkisi ışığında formüle edilmiştir. Bu çalışma ile amacımız, entegre ve kapsayıcı kriz yönetimi için ulusal kapasiteleri desteklemek, iş sürekliliğini sağlamak ve tedarik zinciri kesintilerini önlemek ve Türkiye'nin farklı bölgelerindeki otomotiv, tekstil, gıda, makine ve lojistik gibi temel ekonomik sektörlerin farklı alanlarda gelişimini hızlandırmak ve bölgesel bazda rekabet gücünü artırmaktır.

İyileştirme ve toparlanma çabalarımız, daha kapsayıcı ekonomileri ve toplumları yeniden inşa etmeye odaklanmakta ve kimsenin geride bırakılmadığı düşük karbonlu ve iklime dirençli bir dünyaya doğru ilerlemektedir.

Bu raporların sektörlerin ekonomik canlanması ve bölgesel rekabet gücünün geliştirilmesi için bir yol sunacağına inanıyoruz. Raporlarda, COVID-19 krizinin etkisinin gözden geçirilmesine, hem salgının olumsuz etkilerine yanıt olarak müdahaleleri hem de COVID-19 sonrası sosyal ve ekonomik toparlanma destek önlemlerini hedefleyen bir dizi politika önerisi eşlik etmektedir. Sektörlerin ve toplumun karşılaştığı zorlukların üstesinden gelmek ve daha iyi bir toparlanma sağlamak ancak tüm özel sektör, otoriteler ve bir bütün olarak toplumun ortak çabaları ile mümkün olabilir.

Bu bağlamda, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü, Kalkınma Ajansları ve tüm danışmanların bu raporların hazırlanmasında iş birliğini takdir ediyoruz. Bu raporların aynı zamanda kilit ekonomik sektörlerde daha iyi bir iş birliği sağlayacağına ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin Türkiye'de uygulanmasını hızlandırmaya yardımcı olacağına inanıyoruz.

**Louisa Vinton**  
UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi





## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

# YÖNETİCİ ÖZETİ

Covid-19 pandemisinden en çok etkilendiği bilinen tekstil, gıda, makine, otomotiv ve lojistik sektörlerine destek olması amacıyla Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Japon Hükümeti ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı iş birliği ile yürütülen "**Covid-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi**" kapsamında "**Kırılgan Sektörler Analizleri ve Kılavuzları**" hazırlanmıştır. Proje ile kırılgan sektörlerden birisi olan tekstil sektörü özelinde hazırlanan 6 adet bölgesel değerlendirme raporu (TR31, TR32, TR41, TR62, TRB1 & TRB2 ve TRC2 Düzey-2 bölgeleri) kapsamında sektörün Covid-19 etkisi süresince ve sonrasındaki mevcut durumunun ortaya çıkarılması, küresel eğilimler doğrultusunda gelecek stratejilerinin tanımlanması ve KOBİ'lerin daha kapsayıcı ve sürdürülebilir iş modelleri geliştirmesine katkı sağlanması amacıyla mevcut durum analizleri, sektörel, ulusal ve bölgesel düzeyde kısa, orta ve uzun vadeli strateji önerilerinin tanımlandığı bir çalışma yürütülmüştür.

Tekstil sektörü analizi ve kılavuzları çalışmasında, Avrupa Birliği'nde kullanılan NACE sınıflamasının ikili grubunda olan 13 No.lu kodun (Tekstil Eşyalarının İmalatı), 14 No.lu kodun (Giyim Eşyası İmalatı), 46 No.lu kodun (Toptan Mal Ticareti-Motorlu Kara Taşıtlar ve Motosiklet Hariç) ve 47 No.lu kodun (Hazır Giyim ve Konfeksiyon) üçlü alt grupları esas alınmıştır. TRB1 ve TRB2 bölgeleri tekstil sektörü özelinde yürütülen analiz çalışması için birincil ve ikincil veri kaynaklarından temin edilen istatistiksel ve kategorik veriler, düzenlenen online anket çalışması ve Odak ve Çalışma Grup toplantılarının sonuçları ile harmonize edilerek sektöre yönelik tasarlanan strateji önerileri oluşturulmuştur.

Tekstil sektörü sanayileşme süreci boyunca gelişmekte olan ülkelerin kalkınmasında önemli rol oynamıştır. Sektörün ihracat içerisindeki payının yüksekliği ve üretim sürecinde yaratılan katma değer, ülkelerin ekonomik gelişmelerinin ve refah düzeylerinin artmasını sağlamıştır. Tekstil sektörünün tüm ülkelerde tüketimin temel ürününü oluşturması, yeni girişimcilerin küçük sermayeler ile bu piyasaya girişlerinin kolay oluşu, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin sanayileşme sürecinin her döneminde dünya ticareti içerisinde önemli bir yere sahip olmasına neden olmuştur.

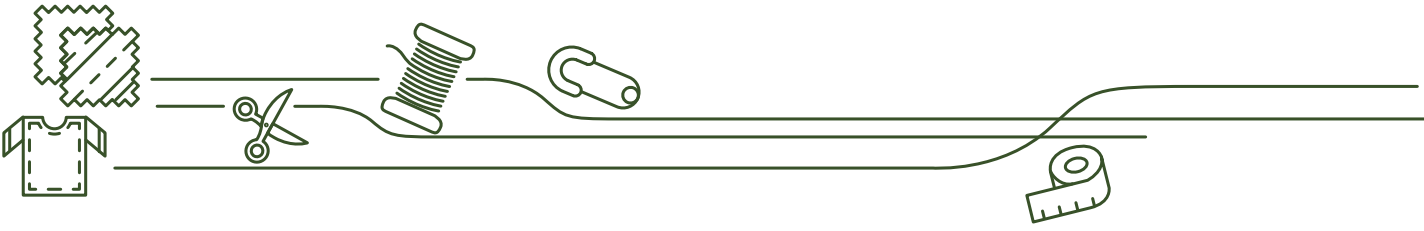
Dünya mal ticareti 2018 yılında miktar bazında %2,9 oranında büyüme kaydettikten sonra 2019 yılında ticaret savaşları ve yavaşlayan ekonomik büyümenin etkisiyle %0,1 oranında düşmüştür. Dünya ticaret hacmi, değer bazında, halihazırda 2019'da bir önceki yıla göre %2,9 azalarak 38,1 trilyon ABD dolarına gerilemiş ve bu dönemde küresel ihracatın 18,9 trilyon ABD doları, ithalatın ise 19,2 trilyon ABD doları seviyesinde olduğu hesaplanmıştır. Ekim 2020 tarihli Dünya Ticaret Örgütü raporuna göre mal ticaretindeki en sert daralmanın %21 ile Avrupa ve %20 ile Kuzey Amerika'da gerçekleştiği belirtilirken, bu oranın Asya bölgesinde %7'ye düştüğü belirtilmiştir.

Türkiye'nin 2019 yılında 180,8 milyar ABD doları olan toplam ihracatı 2020 yılında %6 azalarak 169,5 milyar ABD doları olmuştur. Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla Almanya, Birleşik Krallık, ABD, İtalya, Irak, Fransa, İspanya, İsrail ve Hollanda'dır. 2019 arasında 210 milyar ABD doları olan toplam ithalat 2020 yılında %4,3 artarak 219 milyar ABD doları olmuştur. Türkiye'nin en fazla ithalat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Almanya, Rusya, ABD, İtalya, Irak, İsviçre, Fransa, İspanya, Birleşik Krallık ve Hollanda'dır.

2019 yılında Türkiye'nin halı, hazır giyim ve konfeksiyon, tekstil ve hammaddeleri ihracatı 28 milyar ABD doları olup, toplam ülke ihracatının %16'sını oluştururken, 2020 yılında aynı ürün grubundaki ihracat 1 milyar ABD doları azalarak 27 milyar ABD doları olmuş ve toplam ülke ihracatının %18'ini oluşturmuştur.

2019 ve 2020 yıllarında TRB1 bölgesinde yer alan Malatya ilinden yapılan toplam ihracat 379 milyon ABD dolarından %20 düşüşle 301 milyon ABD doları olurken tekstil sektörünün toplam ihracattaki payı da 125 milyon ABD dolarından %24 düşüşle 35 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Malatya'dan aynı tarih aralığında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 107 milyon ABD dolarından %82 düşüşle 19 milyon ABD doları ve tekstil ve hammaddeleri ihracatı 17 milyon ABD dolarından %7 düşüşle 16 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. TRB1 bölgesinde bulunan Elâzığ, Bingöl ve Tunceli illerinden yapılan toplam ihracat içerisinde tekstil sektörünün payı çok düşüktür.

2019 ve 2020 yıllarında TRB2 bölgesinde yer alan Van ilinden yapılan toplam ihracat 45 milyon ABD dolarından %20 düşüşle 44 milyon ABD doları olurken tekstil sektörünün toplam ihracattaki payı da 9 milyon ABD dolarından %100 yükselişle 20 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.



Van'dan aynı tarih aralığında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 6 milyon ABD dolarından %300 yükselişle 18 milyon ABD doları olmuştur. TRB2 bölgesinde bulunan Bitlis, Hakkâri ve Muş illerinden yapılan toplam ihracat içerisinde tekstil sektörünün payı çok düşüktür.

TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki sektör firmaları analiz edildiğinde, ankete bölgeden yalnızca 26 firmanın katılım sağlanmasından dolayı bölge geneli temsil kabiliyeti yeterli düzeyde olmasa da ülke genelinde ankete katılan 113 firma ile bölgedeki firmaların birçok konuda benzerlik gösterdiği görülmektedir. Firmaların üretim kalitesi, üretim esnekliği ve zamanında teslimat konularındaki yetkinlikleri diğer konulara göre daha yüksektir. Bölgedeki firmalara özel geliştirilmesi gereken öncelikli alanlar; Ar-Ge/Ür-Ge ve inovasyon odaklı iş modelleri ile katma değeri yüksek ürünler üreterek uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmak, bu doğrultuda kalifiye personel istihdamını artırmak, kaynak verimliliği, iklim yükseltmek, karbon ayak izi, cinsiyet eşitliği, sosyal haklar gibi konuları içeren ve AB tarafından getirilen 2025 yeşil mutabakatına uyum sağlamak, E-ticaret, IoT, Endüstri 4.0, 3D Yazıcı, CRM, RFID gibi unsurları içeren Dijitalleşme konularının firmalara kazandırılması gereken yetkinliklerdir. Nitelikli işgücüne erişim, satış ve pazarlama, finansmana erişim ve hammadde temininde yaşanan zorluklar firmaları en çok zorlayan darboğazları oluşturmaktadır.

Covid-19 pandemisi tekstil sektörü tedarik zincirinin tüm aşamalarına etki etmiştir. Covid-19 pandemisi nedeniyle sektör firmalarında karşılaşılan en önemli sorunlar şunlardır:

- Siparişlerdeki düşüşler
- Üretime ara verilmesi
- Tedarik sorunları (hammadde, tekstil kimyasalları vd.)
- E-ticarete uygun olmayan altyapı
- Artan finansman zorluğu
- Kilit işgücü kaybı - uzun karantina süresi
- Maliyet artışları
- Lojistikte aksama

Anket çalışmasına katılan firmalardaki üretim, ciro ve karlılıktaki düşüşlerin Covid-19'un en belirgin etkileri olduğu görülmüştür. Firmaların karşılaştıkları sorunlar ölçeğe göre karşılaştırıldığında, küçük ölçekli firmalarda siparişlerdeki azalmanın ve artan finansman sıkıntısının diğerlerine kıyasla daha belirgin olduğu gözlenmiştir. Ciro değişim eğilimleri tekstil sektörünün alt gruplarına ve firmalara göre farklılık gösterse de ankete katılan firmalar arasında, maske, önlük, kişisel koruyucu kıyafetler gibi ürünler üreterek sağlık tekstilini de faaliyet alanına dahil eden alt sektör firmaları hariç firmaların çoğunda düşüş gözlenmiştir.

Covid-19'un firmalarda oluşturduğu listelenen riskler ile sürdürülebilirliği konusundaki olumsuzlukların algılanma şiddeti sırasıyla 'covid-19 nedenli talep dalgalanmaları', 'döviz kurundaki dalgalanmalar', 'covid-19 nedenli geçici fabrika kapanmaları', 'covid-19 nedenli kilit işgücü kaybı', 'tedarik zincirindeki hammadde kesintileri' ve 'Finansman Eksikliği' olarak belirtilmiştir. Ancak ankete göre firmalar 'döviz kurundaki dalgalanmalar', 'nitelikli işgücüne erişim' ve 'finansman eksikliği' firmaları daha fazla etkileyen faktörler olduğunu düşünmektedir. Firmaların sürdürülebilirlik konusunda temel sorunların Covid-19 pandemisi sürecinde önlerini göremedikleri için daha temkinli davranmak zorunda kaldıklarına işaret etmektedir.

Covid-19 pandemisinin başladığı Mart 2020'deki olumsuz beklentinin Haziran 2020'de azalmasıyla sektör toparlanma sinyalleri vermeye başlamıştır. Sektörün kısa sürede toparlanmasında; ülke genelinde ve TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki firmaların sağlık tekstili alt grubuna yönelecek üretim esnekliğine sahip olmaları gibi faktörlerin etkili olduğu değerlendirilmektedir.

Tekstil sektöründeki çeşitli sorunlar (hammadde temininde ve tekstil makineleri üretiminde dışa bağımlılık, yetişmiş personel eksikliği, Ar-Ge/Ür-Ge ve inovasyon odaklı iş modellerinin yetersizliği ve katma değeri yüksek ürün üretmemeye, kaynakların verimsiz kullanımı, AB 2025 Yeşil Mutabakatına uyum sorunu, dijitalleşme sürecinde geç kalınması, pazar çeşitliliğinin oluşturulamaması, kümelenme yetersizliği, sektör paydaşları arasındaki iş birliğinin zayıf olması, vergi oranlarının yüksek oluşu) ve Covid-19'un neden olduğu değişim ve sorunlara çözüm sunması amacıyla kısa, orta ve uzun dönemli ulusal ve bölgesel başlıca ana ve alt strateji önerileri aşağıdadır;



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli,  
Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

- Kapasite Geliştirilmesi
  - o Eğitim ve Danışmanlık Hizmetlerinin Verilmesi
  - o Ağ Yapılarının Geliştirilmesi
- Ar-Ge/Ür-Ge ve İnovasyon Odaklı İş Modellerinin Desteklenmesi
  - o Ar-Ge Altyapısının Desteklenmesi
  - o KOBİ'lerin Teknolojik Yeteneklerinin Artırılması
  - o Yeşil KOBİ'ler
- Dijitalleşme Alt Yapısının Desteklenmesi
  - o Dijital Altyapının Geliştirilmesi
  - o Teknolojik Sistemlerin Entegrasyonu
- İş Geliştirme
  - o Uluslararasılaştırma
  - o Fonksiyonel Yönetim
  - o Üretim
  - o Simbiyoz
- Finansal Destek Mekanizmalarının Oluşturulması
  - o Katma Değeri Yüksek Üretimin Desteklenmesi
  - o Kaynak Verimliliğinin Desteklenmesi
  - o Dış Ticaret Faaliyetlerinin Desteklenmesi
- Hukuki ve İdari Düzenlemeler
  - o Regülasyonlar
  - o ISO Standartları.







# 1. GİRİŞ

Tekstil imalat sanayi, tarihin ilk dönemlerinde başlayan geleneksel üretimini sanayi devrimi ile birlikte kitle üretimine çevirmiş ve ülkelerin sanayileşme evrelerinde vazgeçilmez bir sanayi dalı olmuştur. Günümüzde ise teknolojik gelişmelerin de desteği ile çok çeşitli ve fonksiyonel ürünleri ile tüm ülkeler için önemli bir sanayi kolu olmayı sürdürmektedir. Tekstil üretimi, elyaf (lif) ve iplikten üretilen çoğunlukla esnek olan malzemelerin üretimi ile bu malzemeleri şekillendirmesi ve nihai mamul haline getirilmesidir. Bu tanıma göre sektör elyaf hazırlama, iplik, dokuma, örme, boyama, baskı, terbiye, kesim ve dikiş üretim işlemlerini içermektedir. Sektörün son kullanım ürünleri genel olarak hazır giyim, hazır ürünler ve teknik tekstil olarak gruplandırılmaktadır.

Tekstil sektörü pamuk ve yün gibi ihtiyaç duyulan doğal lifler nedeniyle tarım ve hayvancılık sektörüyle, sentetik elyaflar nedeniyle ise petrokimya sanayii ile etkileşim halindedir. Boya-terbiye kimyasalları açısından kimya sanayii ile etkileşen sektör, hazır giyim aksesuar sanayii ile de iç içedir. Ayrıca tekstil sektörü otomotivden, inşaata, ağır sanayiden tıbbaya kadar pek çok sektörle teknik açıdan ilişki içindedir. Elde edilen yüksek katma değerli ürünlerin tüketiciyle buluşma noktasında etkili olan perakende ve mağazacılık, sektörün tedarik zincirinin son halkalarıdır. Bu alanların kontrolü ise güçlü lojistik sektörü ile sağlanmaktadır.

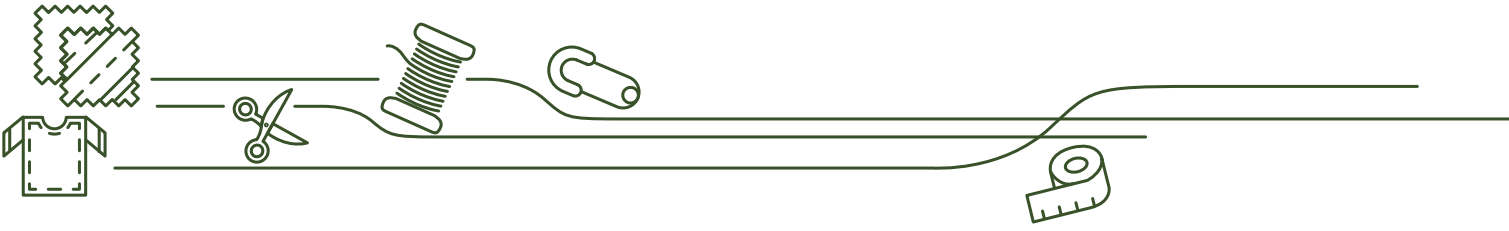
Tekstil ve hazır giyim sanayi 1970'lerin başından itibaren önemli gelişmeler kaydetmiş, günümüzde bu sektöre ait tasarım ve kişisel zevklere göre kullanımın belirleyici olması sebebiyle çok hızlı büyüyen sektörler arasındaki yerini almıştır. Ülkelerin refah düzeylerinin artması, konut inşasındaki yükseliş, turizm sektörünün hızla ivme kazanması ve destinasyon turizminin gelişmesi, tüm alt sektörleriyle beraber tekstil sektörüne olan ihtiyacı artırmış ve sektör hızla büyümüştür.

Rapor hazırlama sürecinde sektör paydaşlarının yoğun katılımının sağlanması ve mümkün olan en yüksek sektörel görüşün entegre edilmesi amacıyla bölgesel düzeyde anket çalışması ve paralelinde yine sektörün çatı kurum ve kuruluşlarından üst düzey yetkililerin katılım sağladığı ve sektör özelinde birçok konuda zengin bir bakış açısı ve geniş bir perspektif sağlayabilmek amacıyla bölgesel odak grup toplantıları düzenlenmiştir.

Anket soruları ile tekstil sektörü özelindeki risklere yönelik esnekliğin ve pro-aktif yönetimin sağlanması sürecinde, geleceğin ürünleri ve hizmetleri ile ilgili gelişmelerin hangi yönde olduğu, müşterilerin beklentilerinin ve değişen tüketim alışkanlıklarının neler olabileceği ve sektörde hali hazırda var olan yetenekler ve güçlü yönlerin kullanımı ile ortaya konulabilecek diğer önerilerin neler olabileceğinin belirlenmesi amaçlanmıştır.

Bu kapsamda proje çıktıları aşağıda sunulmaktadır;

- Covid-19 pandemisi gibi benzer risk faktörleri sonucunda daha belirgin bir şekilde ortaya çıkan tedarik zincirleri üzerindeki kırılmalıkların belirlenmesi, tekstil sektöründe Türkiye ile rekabet halinde olan Çin, Avrupa Birliği, Amerika Birleşik Devletleri, Hindistan, Pakistan vb. tedarik merkezlerinin Türkiye'ye kaydırılma olasılıklarının değerlendirilmesi ve olası aksiyon planları
- Ulusal/bölgesel düzeydeki ana üretim merkezlerinin alt bölgelere kaydırılmasının avantaj ve dezavantajlarının değerlendirilmesi ve olası aksiyon planları
- Covid-19 pandemisi kaynaklı ilave işçi ve işyeri güvenlik önlemlerinin (işçi çıkarılması/zorunlu yıllık izin kullanımları, uzaktan çalışma koşulları, kısa çalışma ödenekleri, vb.) sektöre olan etkilerinin nasıl yönetildiği ve olası beklentilerin toplanması
- Sektörün gelecekte çevre ve kullanıcı dostu ürünler kullanmak da dâhil olmak üzere üretim için daha yenilikçi bir yol aranması ve Ar-Ge'nin geliştirilmesi için finansman dışındaki verilerin toplanması
- Üretim verimliliğini artırmak için yoğun teknoloji üretim yöntemlerine adapte olunması için önerilerin toplanması
- Daha fazla sahaya dayalı ve özelleştirilmiş hizmetler sunulması için ihtiyaçların belirlenmesi
- Tekstil endüstrisinde değişen eğilimle birlikte kesişen teknolojilerle ilgili potansiyel sektörel ilgi alanlarının ortaya konması - geliştirilmiş fonksiyonel tekstil tabanlı ürünler, geniş alan uygulamaları için yerleşik algılama özelliklerine sahip aktif tekstiller vb.



- Finansal likidite problemleri ve finansman eksikliklerinin olası etkilerinin değerlendirilmesi ve olası beklentilerin tanımlanması.

Bu araştırmaya konu olan tekstil alt sektörleri için NACE kodları Tablo 1’de verilmiştir.

*Tablo 1: Araştırmaya Konu olan Tekstil Sektörü NACE Kodları*

<b>NACE KODU</b>	<b>AÇIKLAMA</b>
<b>13</b>	<b>Tekstil Ürünlerinin İmalatı</b>
13,1	Tekstil elyafının hazırlanması ve bükülmesi
13,2	Dokuma
13,3	Tekstil ürünlerinin bitirilmesi
13,92	Giyim eşyası dışındaki tamamlanmış tekstil ürünlerinin imalatı
13,93	Halı ve kilim imalatı
13,95	Dokusuz kumaşların ve dokusuz kumaştan yapılan ürünlerin imalatı, giyim eşyası hariç
13,96	Diğer teknik ve endüstriyel tekstillerin imalatı
13,99	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer tekstillerin imalatı
<b>14</b>	<b>Giyim Eşyası İmalatı</b>
14,12	İş giysisi imalatı
14,13	Diğer dış giyim eşyaları imalatı
14,14	İç giyim eşyası imalatı
<b>46</b>	<b>Toptan Ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)</b>
46.41	Tekstil ürünlerinin toptan ticareti
<b>47</b>	<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon</b>
47,71	Belirli bir mala tahsis edilmiş mağazalarda gelinlik perakende ticareti



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

## 2. METODOLOJİ

Sektör analiz çalışmalarını yürütecek sektör uzmanlarının, uygulanması planlanan metodoloji hakkında önceden bilgi sahibi olması, önerilerini alabilmek ve tüm ekibin tanışması amacıyla 09 Kasım 2020 tarihinde ön bilgilendirme toplantısı düzenlenmiştir. Kırılgan Sektörler Analiz ekibi, proje paydaşlarıyla yapılan başlangıç toplantısında paylaşılan sunum üzerinde fikir birliğine varmıştır. Ayrıca kırılgan sektörler analiz ekibi takım lideri ve sektör analistinin katılımı ile genel durum değerlendirmesi yapmak için her hafta pazartesi günleri 16:00-18:30 arası 30 dakikalık zaman dilimlerinde toplantılar yapılmıştır.

10 Kasım 2020 tarihinde UNDP tarafından organize edilen Proje Paydaşlarıyla Tanışma / Başlangıç Toplantısı düzenlenmiştir. Toplantıda UNDP, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı proje ekipleri, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) önderliğinde Kalkınma Ajansı Sektörel Çalışma Grupları ve diğer ajans uzmanlarına hem Kırılgan Sektörler Analizi ekibinin tanıtımı hem de projede uygulanması düşünülen metodolojinin kısa bir sunumu yapılarak ilgili paydaşların yorumları ve görüşleri alınmıştır.

Tekstil sektörü için bölgesel bazda proje öncesinde kurulan ilgili Bakanlık ve Kalkınma Ajansı (KA) uzmanlarından oluşan Sektörel Çalışma Grupları listesi UNDP tarafından proje ekibine iletilmiştir. Belirlenen listede TR31 (İzmir), TR32 (Denizli, Aydın, Muğla), TR41 (Bursa, Eskişehir, Bilecik), TR62 (Adana, Mersin), TRB1&TRB2 (Malatya, Elazığ, Tunceli, Bingöl & Van, Bitlis, Hakkâri, Muş) ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) bölgeleri bulunmaktadır. Çalışma şartnamesine göre TRB1 ve TRB2 bölgelerinin tekstil sektörü için analiz çalışması birlikte yapılmıştır. Çalışma şartnamesinde ve proje metodolojisi içinde yer alan bu çalışma grupları proje süresince Kırılgan Sektörler Analiz ekibinin hedeflenen çıktılara ulaşmasında değerli katkılar sunmuşlardır. Bölgelerdeki KA uzmanları ile gerçekleştirilen aktivitelerin paylaşılması, takip eden süreç içerisinde yapılması planlanan aktivitelerin paylaşılması, başlangıç raporu ve sonrasında final raporunun içeriğinin paylaşılması ve sektördeki KOBİ'lerden çevrim içi bir bağlantı üzerinden doldurulması için anket soru setinin hazırlanması vb. konularda çalışma grubu ile aşağıdaki tarihlerde Zoom uygulaması üzerinden 5 toplantı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılarda KA uzmanlarına power point formatında sunumlar yapılmış ve ilgili toplantı öncesi toplantı gündemi paylaşmıştır.

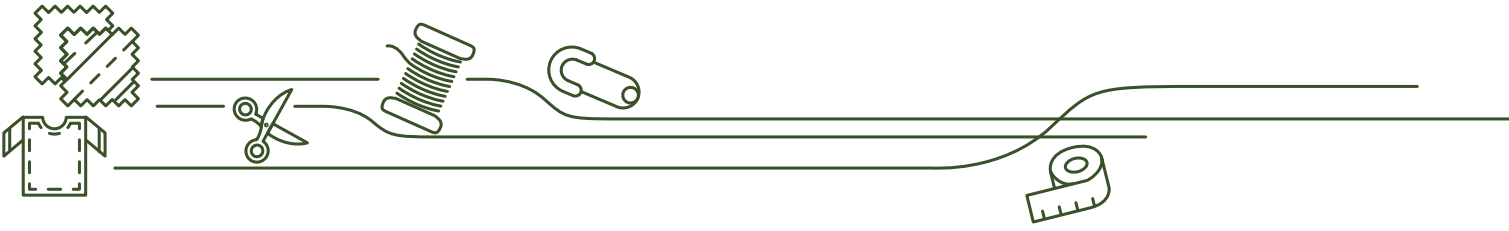
Sektördeki KOBİ'ler tarafından doldurulması için anket tasarlanmış ve bu anketin tüm içeriği UNDP, Bakanlık, MARKA ve ilgili Sektörel Çalışma Gruplarının değerli görüş ve katkıları alınarak son haline getirilerek 8 Aralık 2020 tarihinde yayınlanmış ve 28 Aralık 2020 tarihine kadar katılıma açık olması planlanmışken ankete katılım sayısının düşük düzeyde kalmasından dolayı bu süre 17 Ocak 2021 tarihine kadar uzatılmıştır.

Anketlerin uygulamasının yaygınlaştırılması ve odak grup toplantılarına katılımları desteklemek adına belli çatı kuruluşlarına Bakanlık tarafından resmi bir yazı gönderilmesi kararlaştırılmıştır. Bu doğrultuda KSA ekibi tarafından oluşturulan çatı kuruluş listesi Bakanlık ve UNDP ile paylaşmıştır. Tekstil sektörünü kapsayan liste aşağıdaki kurumlardan oluşturulmuştur.

- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Bakanlık yazısı 9 Aralık 2020 tarihinde yayınlanmış ve önceden bilgilendirilmeleri amacıyla Çalışma Grubundaki KA uzmanları ile paylaşmıştır.

Çalışma grubu toplantıları gibi odak grubu toplantıları da analiz raporları için kullanılacak veri toplama aşamasında birincil araştırma verileri olarak kullanılan önemli nitel bilgi kaynaklarından biri olup bölgeye göre değişiklik göstermekle beraber, odak grubu katılımcıları şu kurumların/kuruluşların temsilcilerinden oluşmuştur: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kalkınma Ajansları, Ticaret ve Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Çatı Kuruluşlar (İhracatçı Birlikleri vb.), Kümelenme Organizasyonları, Üniversiteler, KOBİ'ler, Büyük Ölçekli İşletmeler, UNDP, Sektör Uzmanı, Sektör Analisti ve Takım Lideri. Proje kapsamında aşağıdaki tarihlerde Zoom uygulaması üzerinden her raporlama bölgesinde bir, toplamda 6 toplantı düzenlenmiş ve bu toplantılar sektör hakkında bilgi alınması noktasında önemli bir araç olmuş ve sınırlı sayıda sorunun sorulabildiği anketin kapsayamadığı konularda gerekli bilgilerin temin edilmesine yönelik önemli katkılar sağlanmıştır. KA uzmanlarının bölgelerindeki tekstil çatı kuruluşlarının ve KOBİ'lerin temsilcilerinin davet edilmesi,



toplantıya katılımlarının teyit edilmesi, iletişim bilgilerini vb. interaktif olarak güncelleyebilmeleri için Google Docs'ta bir uygulama hazırlanarak odak grup toplantılarına katılım bu uygulama üzerinden takip edilmiştir. Bu toplantılarda katılımcılara Covid-19 öncesi ve sonrasını değerlendirmeleri için PowerPoint formatında sunumlar yapılmıştır.

Raporların hazırlanması aşağıdaki sıralama ile gerçekleştirilmiştir;

## 1. Veri Toplama

Raporlar için hem birincil hem de ikincil veri toplama yöntemleri kullanılmıştır.

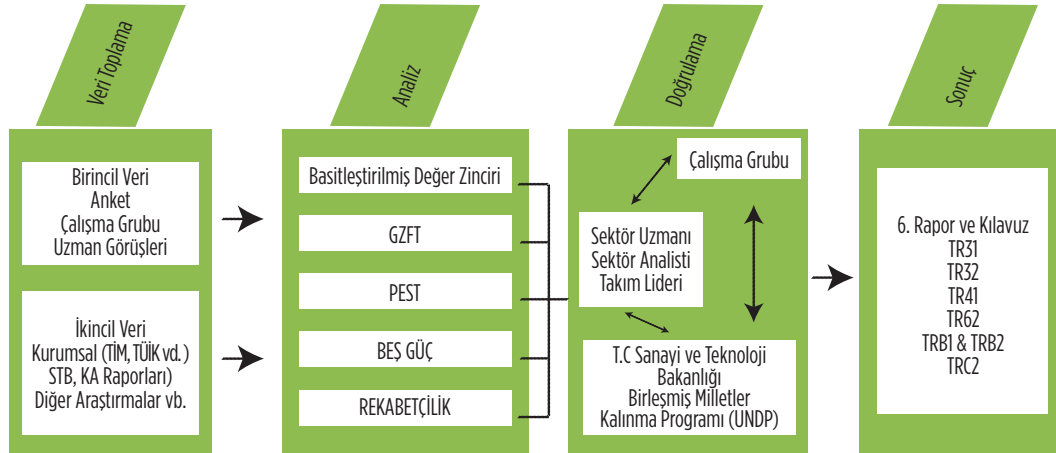
- a. Birincil Araştırma Verileri
  - i. Anket Çalışması
  - ii. Çalışma Grubu Toplantıları
  - iii. Odak Grubu Toplantıları
  - iv. Uzman Görüşleri
- b. İkincil Araştırma Verileri
  - i. Kurumsal Nitelikteki Veri Kaynakları
  - ii. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Kalkınma Ajanslarının Raporları
  - iii. Diğer Araştırmalar, Yayınlar, Raporlar

## 2. Veri Analizi ve Yorumlama

## 3. Doğrulama

## 4. Raporların Sonuçlandırılması

Bu doğrultuda uygulanmış olan İş Akış Şeması Şekil 1'de verilmiştir. Tekstil sektörü ile beraber gıda, makine, otomotiv ve lojistik sektörlerinde de raporların homojen olması adına aynı iş akışı kullanılmış olup proje kapsamında toplam 25 rapor üretilmiştir.



Şekil 1: İş Akış Şeması



### 3. Tekstil Sektörünün Profili

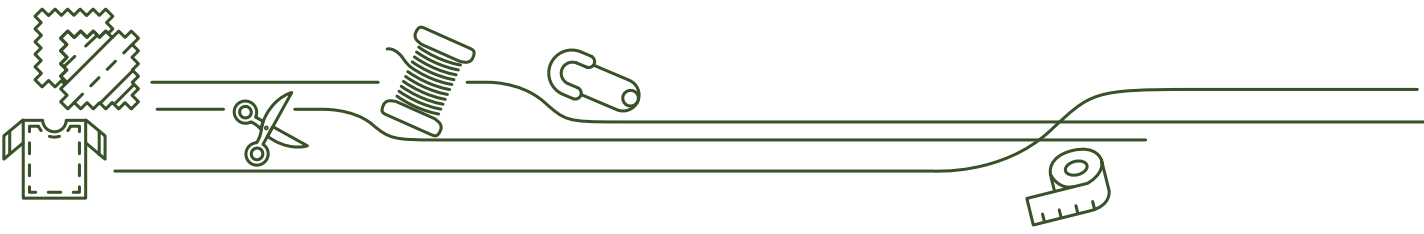
#### 3.1. Dünyada Tekstil Sektörünün Genel Görünümü

Dünya mal ticareti 2018 yılında miktar bazında %2,9 oranında büyüme kaydettikten sonra 2019 yılında ticaret savaşları ve yavaşlayan ekonomik büyümenin etkisiyle %0,1 oranında düşmüştür. Dünya ticaret hacmi, değer bazında, halihazırda 2019'da bir önceki yıla göre %2,9 azalarak 38,1 trilyon ABD dolarına gerilemiş ve bu dönemde küresel ihracatın 18,9 trilyon ABD doları, ithalatın ise 19,2 trilyon ABD doları seviyesinde olduğu hesaplanmıştır [World Bank, 2019]. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) genellikle Nisan ve Ekim aylarında olmak üzere yılda 2 defa küresel ticarete dair tahminler yayınlamaktadır. 2019 gerçekleştirmelerini yayınlamış olduğu Nisan 2020 raporunda, Covid-19 salgınının ekonomik tahribatına ilişkin yoğun belirsizlik nedeniyle metodolojisinde değişiklik yaptığını belirterek 2020 ve 2021 küresel ticaretine dair 'iyimser' ve 'kötümser' olmak üzere iki öngöründe bulunmuştur. İyimser senaryoda, ticarette keskin bir düşüşün ardından 2020 yılının ikinci yarısı itibarıyla toparlanma olacağı; kötümser senaryoda ise ilk düşüşün daha derin olacağı ve toparlanmanın daha uzun süreceği varsayımı yapılmıştır. Bu şekilde küresel ticaretin, bilinmezliklerin çokluğunun da etkisiyle oldukça geniş bir aralıkta, %13 ile %32 arasında düşeceği tahmininde bulunulmuştur.

DTÖ'nün raporunda mal ticaretine yönelik Covid-19 pandemisinin ticarete etkisinin, 2008-2009 yıllarındaki finansal krizinin etkisinden daha fazla olacağı belirtilmektedir. Bu etkiyi önceki finansal krizden farklı kılan önemli etkenler, hizmet sektörünün seyahat ve taşıma kısıtlamaları nedeniyle direkt ve ciddi şekilde etkileniyor oluşu ve üretim ile tedarikte Çin'e ve Asya'ya bağımlılığın ortaya çıkardığı değer zincirlerindeki bozulma hali olarak ortaya çıkmış durumdadır. DTÖ Haziran 2020'de yayınlamış olduğu güncelleme raporunda tahminlerini değiştirmemiş, 2020 ilk çeyreği gerçekleştirmelerini vermiştir. Çeyrek dönemler halinde mal ticaretindeki gerçekleştirmeler, pandemi öncesi ticaret eğilimi, iyimser ve kötümser senaryolar Şekil 2'de verilmiştir [WTO, 2021].

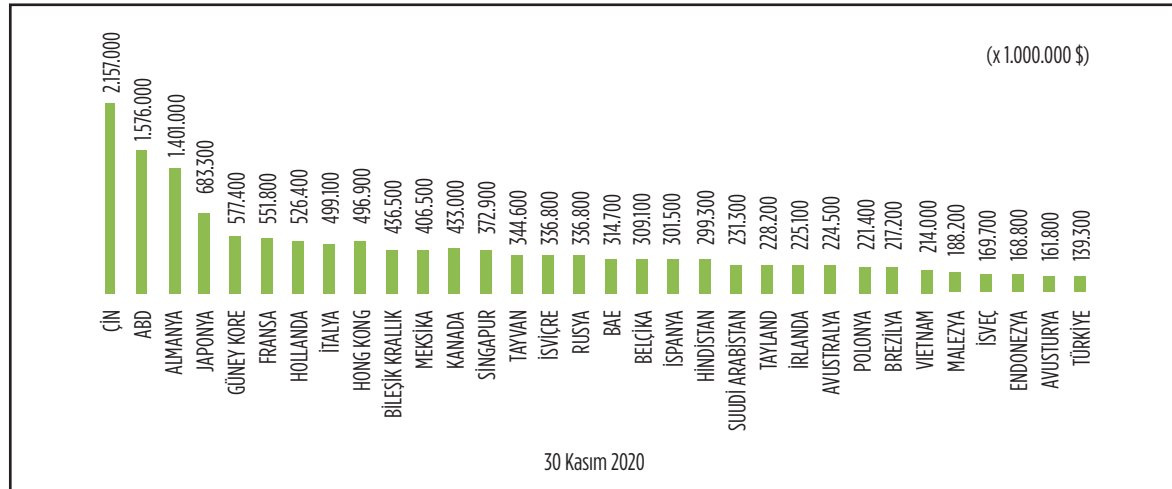


Şekil 2: Dünya Mal Ticareti Hacmi 2005-1.Çeyrek ile 2021-4.Çeyrek Arası (2015=100)



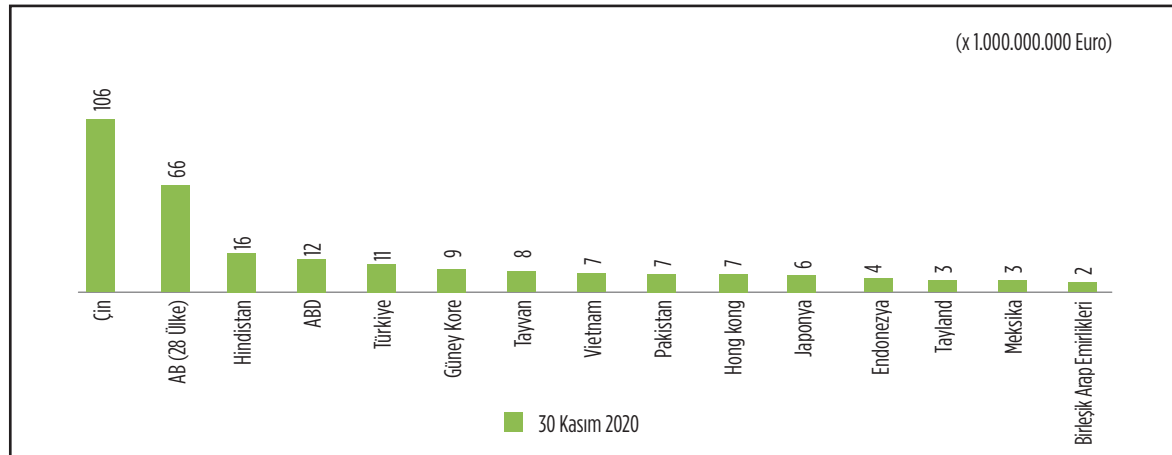
Ticaret tahminleri ekonomik büyüme verisi kullanılarak yapıldığından, iyimser senaryoda öngörülen ekonomik büyümenin daha küçük rakamlarda gerçekleşmesi halinde ticaretin toparlanması da öngörülenden uzun sürecek olup bu olasılık Şekil 2'de, 2021 için ticaret büyümesinin %5'e yaklaştığı ve bunun pandemi öncesi durumun çok altında kaldığı noktali yeşil çizgi ile gösterilmiştir. Rapora göre, dünya mal ticareti hacmi ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %3 oranında azalmış olup gerçekleşen değerler şekilde mavi çizgi ile gösterilmektedir. Covid-19 ve karantina önlemlerinin Mart 2020 tarihi itibarıyla yoğunlaştığı göz önüne alındığında, yılın ikinci çeyreğinde ticarete bir önceki yıla göre %18,5 düşüş öngörülmektedir. Yıl genelinde, daha önce Nisan ayında tahmin edilen kötümser senaryodaki %32 düşüş artık pek beklenmemekte olup, iyimser senaryodaki %13 düşüş oranının gerçekleşmesi daha muhtemel görünmektedir. Ekim 2020 tarihli DTÖ raporuna göre mal ticaretindeki en sert daralmanın %21 ile Avrupa ve %20 ile Kuzey Amerika'da gerçekleştiği belirtilirken, bu oranın Asya bölgesinde %7'ye düştüğü belirtilmiştir.

30 Kasım 2020 tarihindeki toplam mal ve hizmet ihracatında 2,15 trilyon ABD doları ile Çin lider konumda iken onu 1,57 trilyon ABD doları ile Amerika Birleşik Devletleri, 1,401 trilyon ABD doları ile Almanya takip ederken Türkiye 139 milyar ABD doları ile 32'nci sırada yer almaktadır (Şekil 3) [World Population Review, 2021].



Şekil 3: En Fazla Mal ve Hizmet İhracatı Yapan Ülkeler (\$)

30 Kasım 2020 tarihindeki genel tekstil ihracatında 106 milyar Euro ile Çin lider konumda iken onu 66 milyar Euro ile 28 AB üyesi ülke, 16 milyar Euro ile Hindistan takip ederken Türkiye 11 milyar Euro ile beşinci sırada yer almaktadır (Şekil 4) [Euratex, 2021].



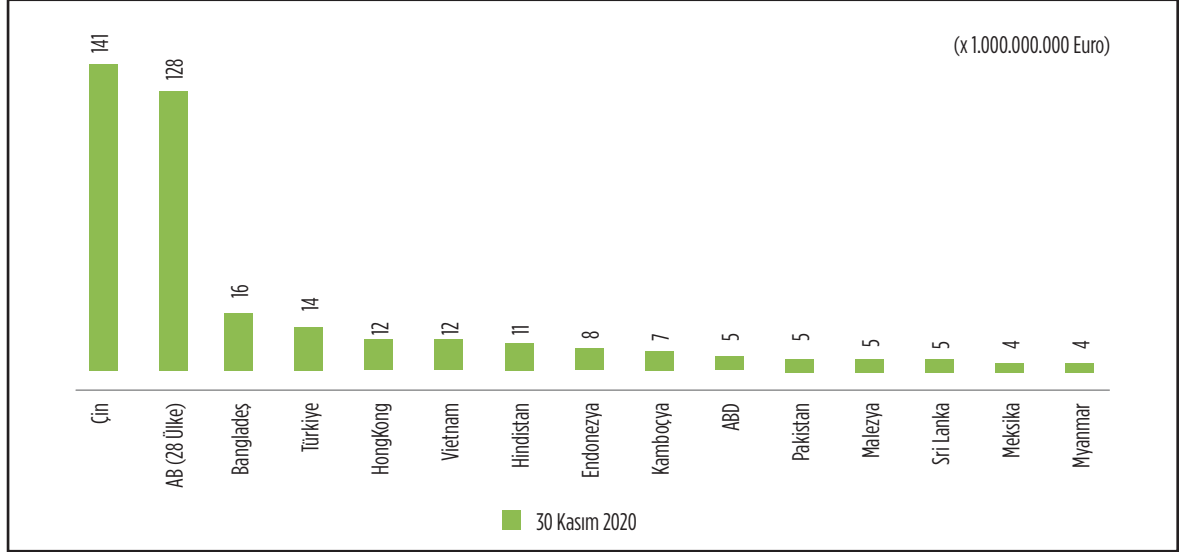
Şekil 4: En Fazla Tekstil İhracatı Yapan 15 Ülke (Euro)



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

30 Kasım 2020 tarihindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 141 milyar Euro ile yine Çin lider konumda iken onu 128 milyar Euro ile 28 AB üyesi ülke, 16 milyar Euro ile Bangladeş takip ederken Türkiye 14 milyar Euro ile dördüncü sırada yer almaktadır (Şekil 5) [Euratex, 2021].



Şekil 5: En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapan 15 Ülke (Euro)

Dünyadaki çeşitli çatı kuruluşlarının tekstil sektörü ile ilgili yaptıkları araştırma raporları Covid-19 pandemisinden en çok etkilenen sektörlerden birinin tekstil sektörü olduğunu ortaya koymaktadır.

Bu raporlarda pandemi sonrası 12 – 18 aylık döneme ışık tutmaya çalışmak için sektör uzmanlarının görüşlerine başvurulmuştur. Business of Fashion ve McKinsey & Company'nin ortaklaşa hazırlayıp Covid-19 sonrası güncelledikleri 'The State of Fashion' raporunda sektör ile ilgili tahminler aşağıdaki gibidir [McKinsey&Company, 2020]:

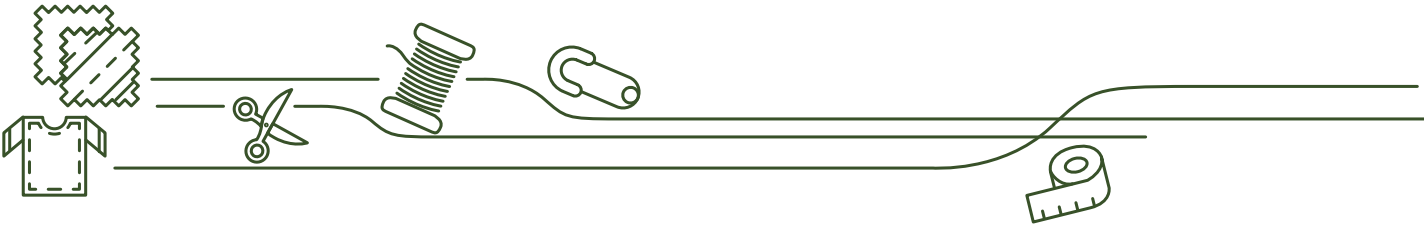
- Hazır giyim sektöründe 2020 yılında %27-30 küçülme
- Hazır giyim sektöründe 2021'de 2019'a göre %2-4 büyüme
- Lüks hazır giyim sektöründe 2020 yılında %35-39 küçülme
- Lüks hazır giyim sektöründe 2021'de 2019'a göre %1-4 büyüme.

### 3.2. Türkiye'de Tekstil Sektörünün Genel Görünümü

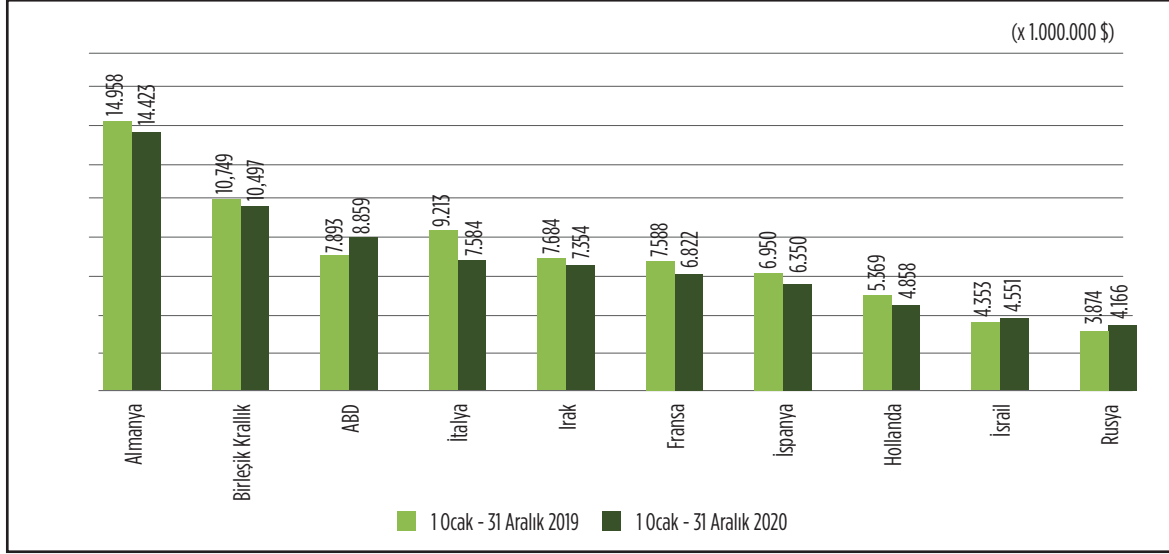
T.C. Ticaret Bakanlığının verilerine göre 2020 yılı Kasım ayı ile 2019 Kasım ayı karşılaştırıldığında [Ticaret, 2021];

- İhracat, %0,95 azalarak 16,1 milyar ABD doları olmuştur
- İthalat, %16,1 artarak 21,2 milyar ABD doları olmuştur
- Dış ticaret hacmi %8,1 artarak 37,3 milyar ABD doları seviyesine yükselmiştir
- İhracatın ithalatı karşılama oranı %76 olmuştur
- Altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı ise %86,3 seviyesine yükselmiştir.

Mart 2020' den itibaren tüm dünyayı hem sosyal hem de ekonomik anlamda çok büyük oranda olumsuz etkileyen Covid-19 salgını nedeniyle dünya ekonomilerinde yaşanan daralmanın olumsuz etkilerinin hem Türkiye hem de dünya ekonomilerinin normalleşme sürecine girdiği Haziran 2020 sonu itibariyle ortadan kalkmaya başladığı ifade edilmiştir. Haziran ayında başlayan bu olumlu eğilimin giderek daha belirgin hale geldiği anlaşılmaktadır. T.C. Ticaret Bakanlığı raporunda belirtildiği üzere Nisan ayında 8,97 milyar ABD doları olan ihracat, takip eden aylarda çeşitli miktarlarda artışlar gerçekleşmiş Ekim ayında 17,33 milyar ABD doları ve Kasım ayında ise 16,88 milyar ABD doları olmuştur.



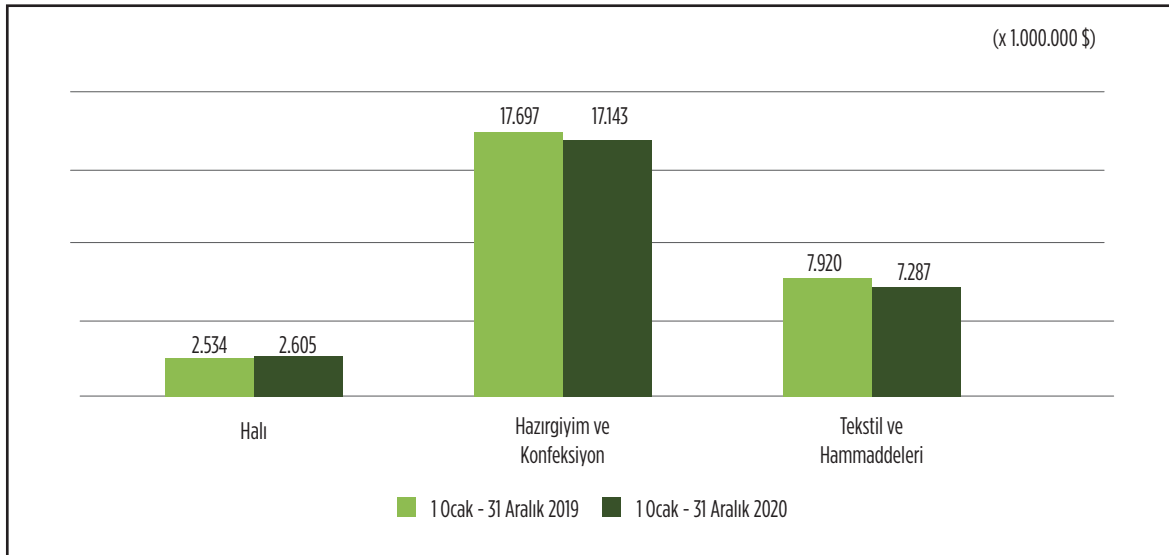
2019 yılında 180,8 milyar ABD doları olan toplam ihracat 2020 yılında %6 azalarak 169,5 milyar ABD doları olmuştur [TİM, 2020]. 2019 ve 2020 yıllarında Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 10 ülke aşağıda belirtilmiştir. (Şekil 6) [TİM, 2020]. ABD, İsrail ve Rusya'ya yapılan ihracatta küçük miktarlarda artış olurken diğer 7 ülkede değişen miktarlarda azalmalar olmuştur.



Şekil 6: Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (\$)

2019 yılında Türkiye'nin halı, hazır giyim ve konfeksiyon, tekstil ve hammaddeleri ihracatı 28 milyar ABD doları ile toplam ülke ihracatının %16'sını oluştururken, 2020 yılında aynı gruptaki ihracat 1 milyar ABD doları azalarak 27 milyar ABD doları ile toplam ülke ihracatının %18'ini oluşturmuştur (Şekil 7) [TÜİK, 2021].

Anılan tarihler arasında halı sektöründen yapılan ihracat 2,53 milyar ABD doları iken %2,8 artarak 2,60 milyar ABD doları, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 17,69 milyar ABD doları iken %3,1 azalarak 17,14 milyar ABD doları ve tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise 7,92 milyar ABD doları iken %8 azalarak 7,29 milyar ABD doları olmuştur.



Şekil 7: Türkiye'nin Halı, Hazır Giyim ve Konfeksiyon, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı (\$)

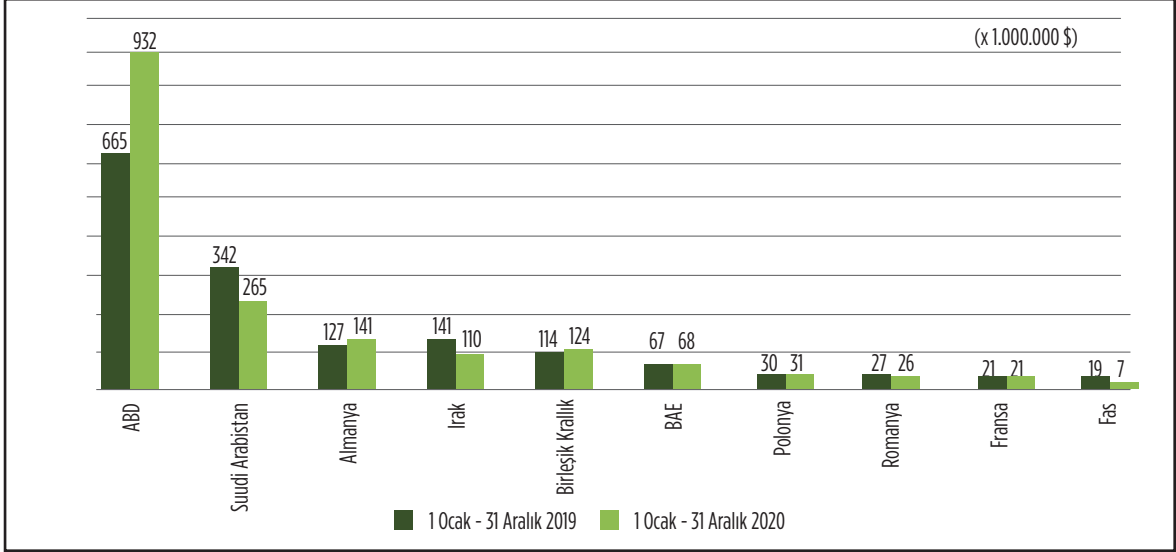




## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

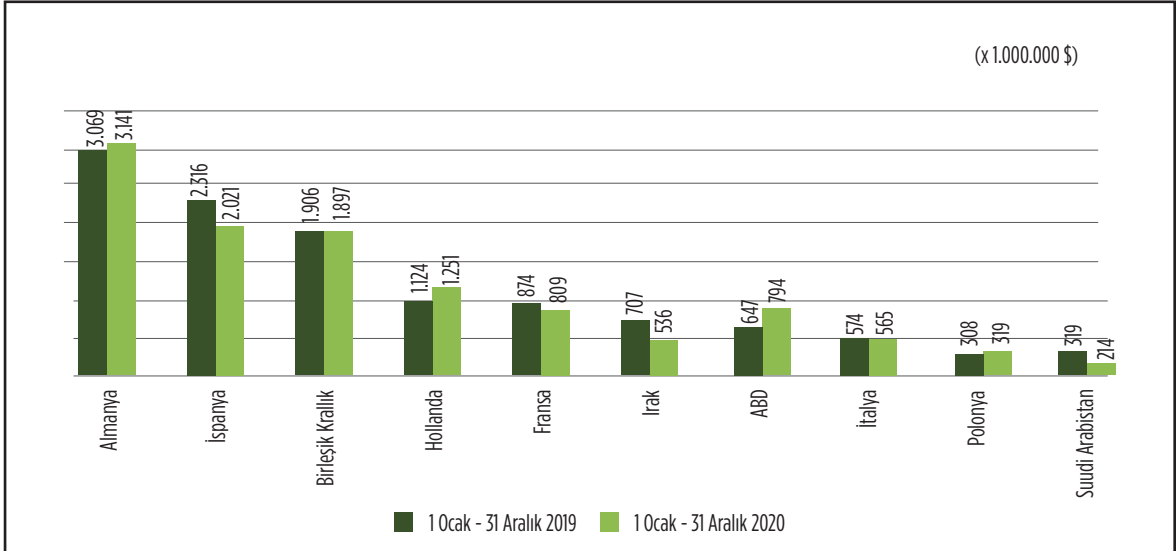
TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

En fazla halı ihracatının yapıldığı ABD'ye 2019 yılında 665 milyon ABD doları tutarında gerçekleştirilen ihracat, 2020 yılında %40 artarak 932 milyon ABD doları olurken diğer ülkelere olan ihracatta küçük artışlar ve azalmalar olmuştur (Şekil 8) [TİM, 2020].



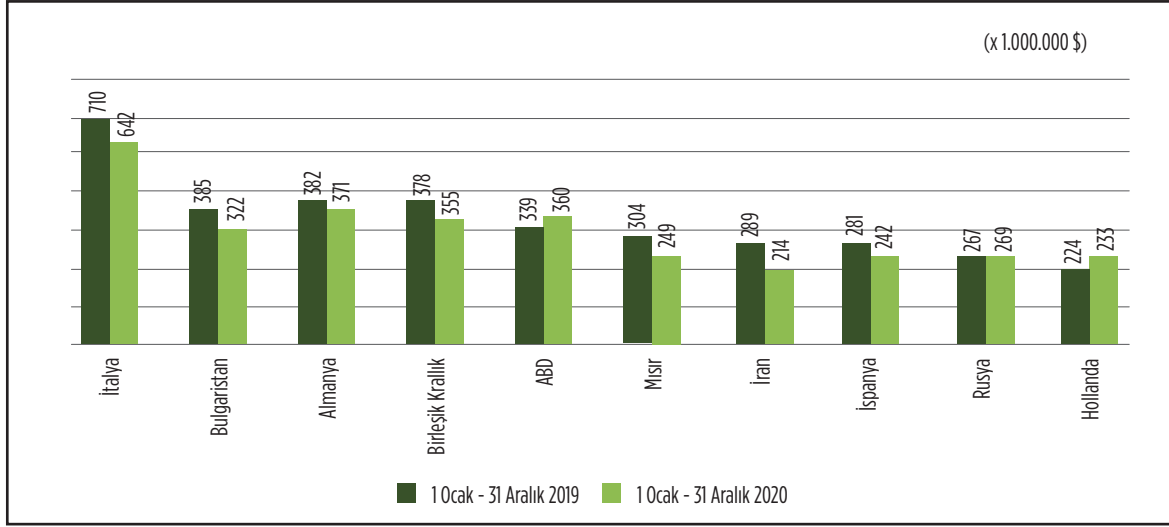
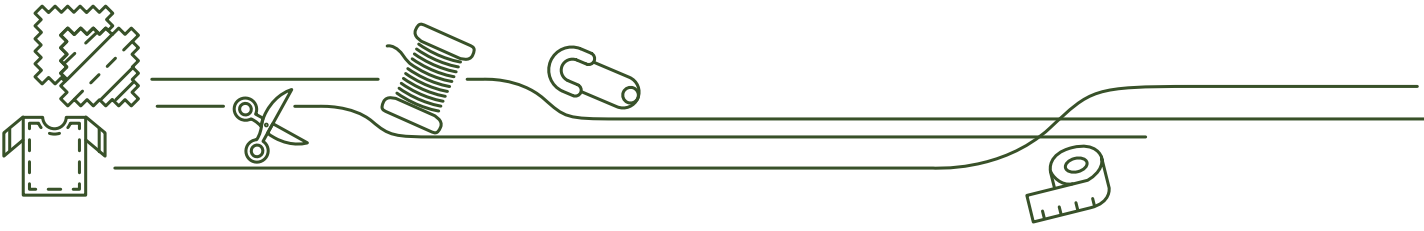
Şekil 8: Türkiye'den En Fazla Halı İhracatı Yapılan 10 Ülke (\$)

En fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yapıldığı Almanya'ya 2019 yılında 3,07 milyar ABD doları olan ihracat 2020 yılında %2,3 artarak 3,14 milyar ABD doları olurken diğer ülkelere olan ihracatta küçük artışlar ve azalmalar olmuştur (Şekil 9) [TİM, 2020].



Şekil 9: Türkiye'den En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan 10 Ülke (\$)

En fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatının yapıldığı İtalya'ya 2019 yılında 710 milyon ABD doları olan ihracat, 2020 yılında %9,7 azalarak 642 milyon ABD doları olmuştur. (Şekil 10) [TİM, 2020].



**Şekil 10:** Türkiye'den En Fazla Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı Yapılan 10 Ülke(\$)

Tekstil ürünlerinin ve giyim eşyalarının imalatında Kasım 2020 itibarı ile Türkiye'deki 4/A kapsamında SGK verilerine göre daimî ve geçici olarak açılmış olan işyeri sayısı ve bunların kamu ve özel sektör dağılımı verilmiş olup toplam 53.318 firma sektörde yer almaktadır (Tablo 2) [SGK, 2021].

**Tablo 2:** İşyeri Sayısı

	Daimi	Geçici	Kamu	Özel	Toplam
Tekstil Ürünlerinin İmalatı	17.533	27	23	17.537	17.560
Giyim Eşyalarının İmalatı	35.667	91	177	35.581	35.758

Tekstil ürünlerinin ve giyim eşyalarının imalatında Kasım 2020 itibarı ile Türkiye'deki 4/A kapsamında SGK verilerine göre daimî ve geçici olarak çalışan sayısı ve bunların kamu ve özel sektör dağılımının yanında çalışanların cinsiyet dağılımı da verilmiş olup sektörde toplam sigortalı sayısı 1.058.882 kişidir (Tablo 3) [SGK, 2021].

**Tablo 3:** Zorunlu Sigortalı Sayısı

	Daimi	Geçici	Kamu	Özel	Erkek	Kadın	Toplam
Tekstil Ürünlerinin İmalatı	456,071	691	458	456,304	332,759	124,003	456,762
Giyim Eşyalarının İmalatı	600,308	1,812	5,070	597,050	290,995	311,125	602,120

Tekstil ürünlerinin ve giyim eşyalarının imalatında Kasım 2020 itibarı ile Türkiye'deki 4/A kapsamında SGK verilerine göre daimî ve geçici olarak çalışanların ortalama günlük kazançları ve bunların kamu ve özel sektör dağılımının yanında çalışanların cinsiyet dağılımını göre de ortalama günlük kazançları verilmiştir (Tablo 4) [SGK, 2021].

**Tablo 4:** Ortalama Günlük Kazanç

	Daimi	Geçici	Kamu	Özel	Erkek	Kadın	Toplam (TL)
Tekstil Ürünlerinin İmalatı	143,36	109,79	123,07	143,34	147,40	131,41	143,32
Giyim Eşyalarının İmalatı	119,04	121,87	221,07	118,24	122,42	115,73	119,04

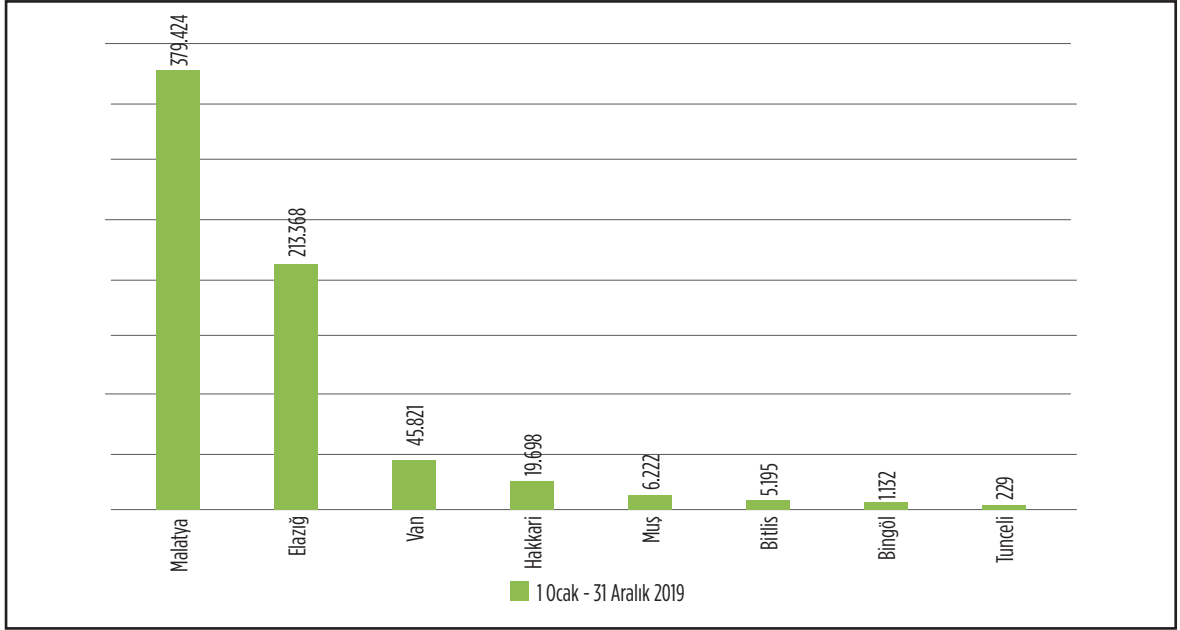
### 3.3. TRB1 ve TRB2 Bölgelerinde Tekstil Sektörünün Genel Görünümü

2019 ve 2020 yılları arasında TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki iller bazında yapılan toplam ihracat karşılaştırıldığında tüm illerde farklı oranlarda düşüşler gözlenmiştir (Şekil 11 - Şekil 12) [TİM, 2020].



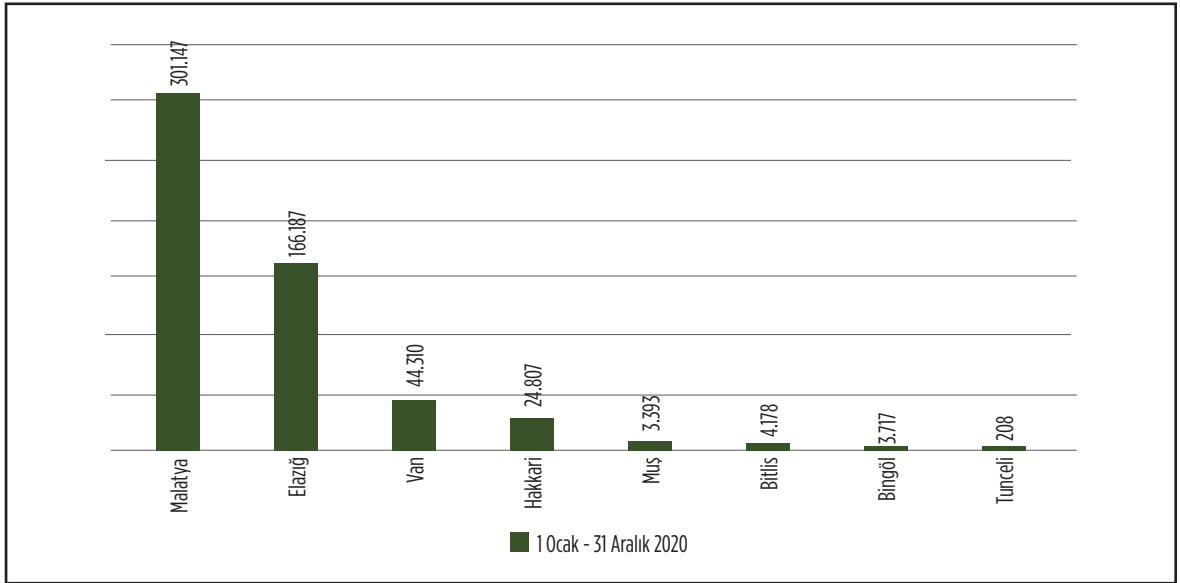
## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)



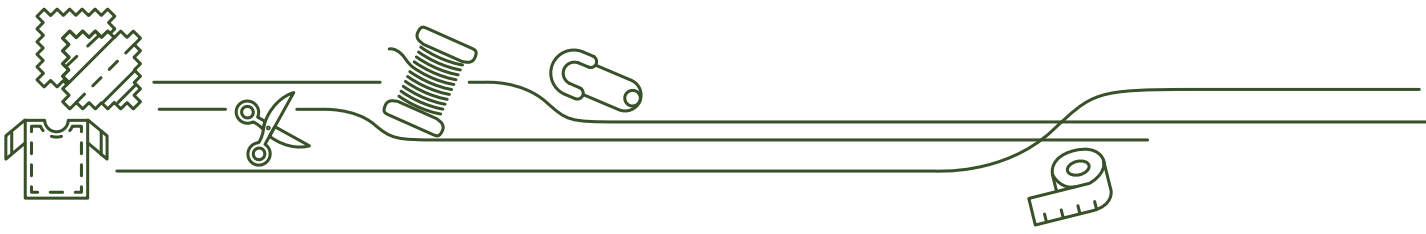
Şekil 11: TRB1 ve TRB2 Bölgelerindeki İller Bazında Yapılan İhracat- 1.000 \$ (1 Ocak - 31 Aralık 2019)

2019 ve 2020 yılları arasında TRB1 bölgesinde yer alan Malatya'dan yapılan toplam ihracat 379 milyon ABD dolarından %20 düşüşle 301 milyon ABD doları olurken tekstil sektörünün toplam ihracattaki payı da 125 milyon ABD dolarından %24 düşüşle 35 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Malatya'dan aynı tarih aralığında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 107 milyon ABD dolarından %82 düşüşle 19 milyon ABD doları olmuş ve tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise 17 milyon ABD dolarından %7 düşüşle 16 milyon ABD doları olmuştur.



Şekil 12: TRB1 ve TRB2 Bölgelerindeki İller Bazında Yapılan İhracat- 1.000 \$ (1 Ocak - 31 Aralık 2020)

TRB1 bölgesinde yer alan bulunan Elâzığ, Bingöl ve Tunceli illerinden yapılan toplam ihracat içerisinde tekstil sektörünün payı çok düşüktür (Tablo 5).



Tablo 5: Malatya, Elazığ, Bingöl ve Tunceli Alt Grupları İhracatı (1.000\$)

		1 Ocak - 31 Aralık				
		2019	2020	Tekstil Alt Grupları	2019	2020
MALATYA	379.68	301.15	Halı	202	60	
			Hazırgiyim ve Konfeksiyon	107.742	19.280	
			Tekstil ve Hammaddeleri	17.655	16.305	
				<b>125.599</b>	<b>35.645</b>	
ELAZIĞ	213.26	166.19	Halı	0	7	
			Hazırgiyim ve Konfeksiyon	78	161	
			Tekstil ve Hammaddeleri	20	32	
				<b>98</b>	<b>200</b>	
BİNGÖL	1.13	3.72	Halı	1	3	
			Hazırgiyim ve Konfeksiyon	2	79	
			Tekstil ve Hammaddeleri	0	0	
				<b>3</b>	<b>82</b>	
TUNCELİ	228	208	Halı	0	0	
			Hazırgiyim ve Konfeksiyon	0	0	
			Tekstil ve Hammaddeleri	0	0	
				<b>0</b>	<b>0</b>	

Şubat 2021 tarihi itibarıyla Malatya, Elâzığ, Bingöl, Tunceli ve Van, Bitlis, Hakkâri, Muş illerinde tekstil alt sektörlerinde faaliyet gösteren firma sayısı, bu alt sektörlerde çalışan mühendis, teknisyen, usta, işçi ve idari personel sayıları ve bunların yanında ilgili alt sektördeki toplam çalışan sayısı verilmiştir. Ayrıca her iki tablonun da en sonundaki kolonlarında ise ilgili tekstil alt sektöründeki ülke genelindeki toplam kayıtlı üretici sayısı verilmiştir (Tablo 6 ve Tablo 7) [TOBB, 2021].

K.Ü.: Kayıtlı Üretici, M: Mühendis, T: Teknisyen, U: Usta, İ: İşçi, İD: İdari

Tablo 6: TRB1 Malatya, Elâzığ, Bingöl ve Tunceli Tekstil Alt Grupları Kayıtlı Üretici ve Çalışan Sayısı

	TRB1 Malatya							Toplam K.Üretici
	K.Üretici	M	T	U	İ	İD	Toplam	
13.1	16	61	44	215	3.258	141	3.719	1.508
13.2	6	5	4	14	352	4	379	1.291
13.3	26	133	92	311	6.170	431	7.267	1.656
13.9.2	5	15	0	31	597	26	669	2.312
13.9.3	1	0	0	1	1	1	133	525
13.9.5	3	1	3	9	312	7	332	433
13.9.6	1	1	1	3	15	5	25	660
13.9.9	3	15	0	30	292	24	361	588
14.1.2	22	83	37	215	6.589	352	7.276	668
14.1.3	28	93	38	249	7.517	366	8.263	3.353
14.1.4	31	96	42	235	7.615	385	8.373	3.661



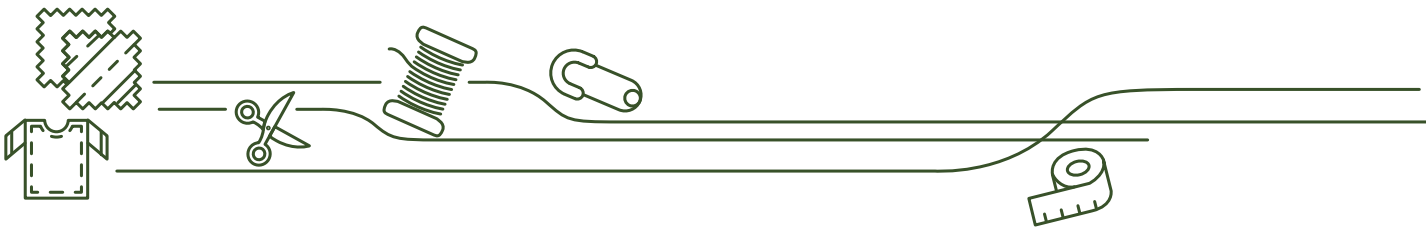
## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli,  
Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

	TRB1 Elazığ							Toplam K.Üretici
	K.Üretici	M	T	U	İ	İD	Toplam	
13.1								1.508
13.2								1.291
13.3	3	3	11	17	91	18	140	1.656
13.9.2	2	2	1	1	71	5	80	2.312
13.9.3								525
13.9.5	1	0	0	1	5	3	9	433
13.9.6								660
13.9.9	1	0	0	6	57	9	72	588
14.1.2								668
14.1.3	5	11	5	31	646	29	722	3.353
14.1.4	5	7	4	31	626	26	694	3.661

	TRB1 Bingöl							Toplam K.Üretici
	K.Üretici	M	T	U	İ	İD	Toplam	
13.1								1.508
13.2								1.291
13.3								1.656
13.9.2								2.312
13.9.3								525
13.9.5								433
13.9.6								660
13.9.9								588
14.1.2	4	0	13	66	309	35	423	668
14.1.3	2	0	0	5	170	1	176	3.353
14.1.4	3	0	0	7	180	2	189	3.661

	TRB1 Tunceli							Toplam K.Üretici
	K.Üretici	M	T	U	İ	İD	Toplam	
13.1								1.508
13.2								1.291
13.3								1.656
13.9.2								2.312
13.9.3								525
13.9.5								433
13.9.6								660
13.9.9								588
14.1.2								668
14.1.3								3.353
14.1.4	1	0	0	0	80	4	84	3.661



**Tablo 7: TRB2 Van, Bitlis, Hakkâri ve Muş Tekstil Alt Grupları Kayıtlı Üretici ve Çalışan Sayısı**

	TRB2 Van							Toplam K.Üretici
	K.Üretici	M	T	U	İ	İD	Toplam	
13.1								1.508
13.2								1.291
13.3								1.656
13.9.2	7	0	5	20	636	30	691	2.312
13.9.3								525
13.9.5								433
13.9.6								660
13.9.9	2	3	1	3	250	7	264	588
14.1.2	6	0	0	24	837	30	907	668
14.1.3	12	0	3	39	1.475	43	1.576	3.353
14.1.4	13	0	4	39	1.534	46	1.639	3.661

	TRB2 Bitlis							Toplam K.Üretici
	K.Üretici	M	T	U	İ	İD	Toplam	
13.1								1.508
13.2								1.291
13.3	1	1	0	0	5	1	7	1.656
13.9.2								2.312
13.9.3								525
13.9.5								433
13.9.6								660
13.9.9								588
14.1.2								668
14.1.3	5	1	5	38	612	6	662	3.353
14.1.4	7	0	7	37	899	7	950	3.661

	TRB2 Hakkari							Toplam K.Üretici
	K.Üretici	M	T	U	İ	İD	Toplam	
13.1								1.508
13.2								1.291
13.3								1.656
13.9.2								2.312
13.9.3								525
13.9.5								433
13.9.6								660
13.9.9								588
14.1.2								668
14.1.3								3.353
14.1.4								3.661



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

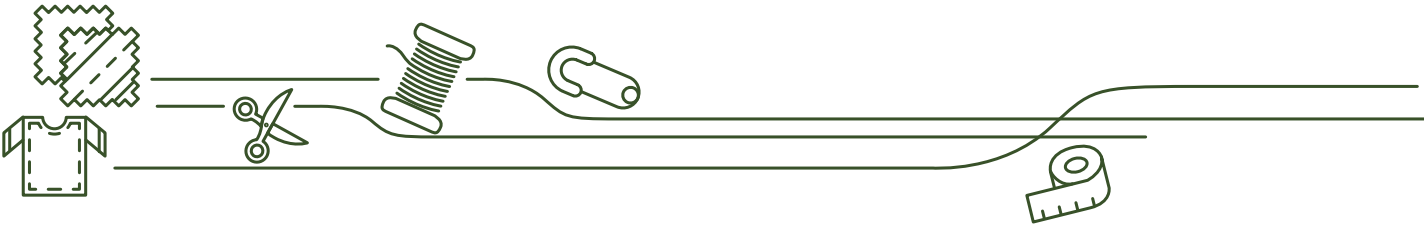
TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

	TRB2 Muş							Toplam K.Üretici
	K.Üretici	M	T	U	İ	İD	Toplam	
13.1								1.508
13.2								1.291
13.3								1.656
13.9.2	1	0	1	1	30	2	34	2.312
13.9.3								525
13.9.5	2	0	1	2	35	3	41	433
13.9.6								660
13.9.9								588
14.1.2	2	0	1	2	35	3	41	668
14.1.3	11	2	2	12	852	14	882	3.353
14.1.4	4	2	2	5	708	5	722	3.661

2019 ve 2020 yılları arasında TRB2 bölgesindeki Van'dan yapılan toplam ihracat 45 milyon ABD dolarından %2 düşüşle 44 milyon ABD doları olurken tekstil sektörünün toplam ihracattaki payı da 9 milyon ABD dolarından %100 yükselişle 20 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Van'dan aynı tarih aralığında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 6 milyon ABD dolarından %300 yükselişle 18 milyon ABD doları olmuştur. TRB2 bölgesinde yer alan Bitlis, Hakkâri ve Muş illerinden yapılan toplam ihracat içerisinde tekstil sektörünün payı çok düşüktür (Tablo 8).

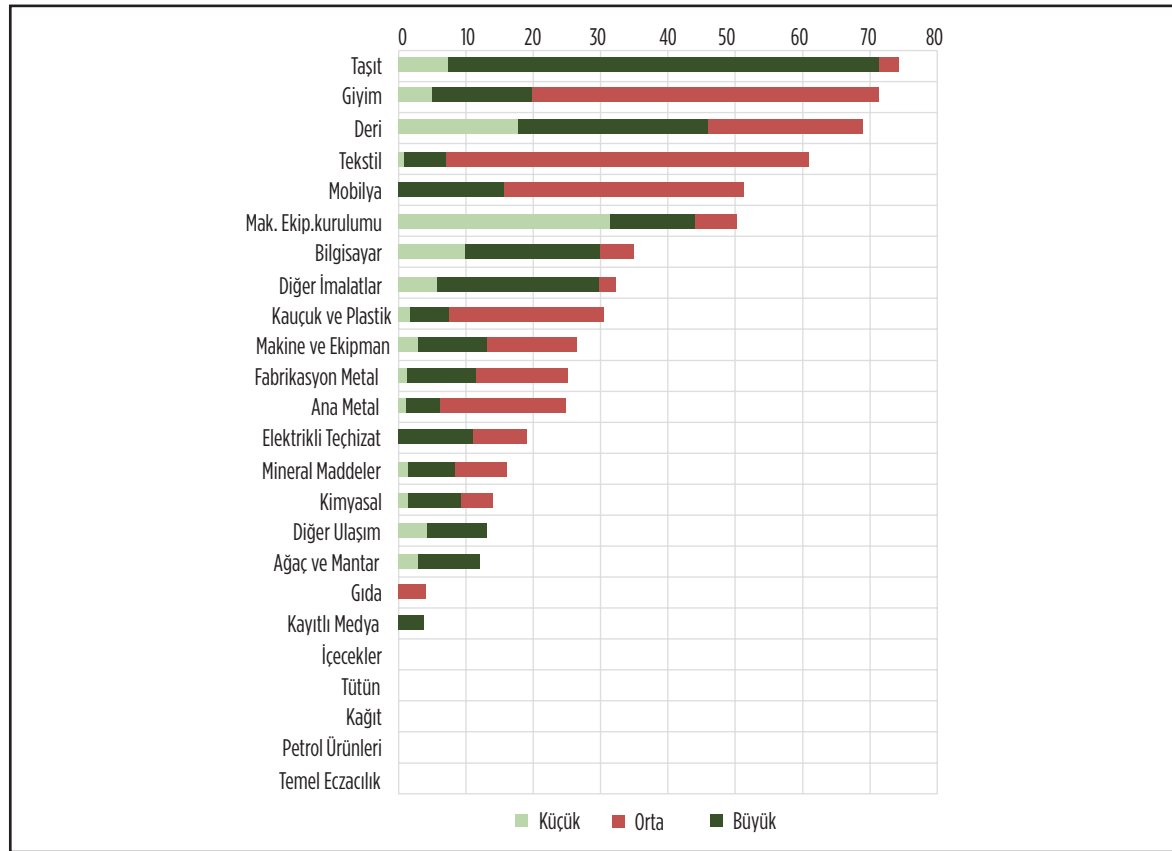
**Tablo 8:** Van, Bitlis, Hakkâri ve Muş Tekstil Alt Grupları İhracatı (1.000\$)

	1 Ocak - 31 Aralık				
	2019	2020	Tekstil Alt Grupları	2019	2020
VAN	45.82	44.31	Halı	200	205
			Hazırgiyim ve Konfeksiyon	6.088	18.874
			Tekstil ve Hammaddeleri	3.277	1.231
				<b>9.565</b>	<b>20.310</b>
BİTLİS	5.17	4.18	Halı	0	0
			Hazırgiyim ve Konfeksiyon	0	0
			Tekstil ve Hammaddeleri	0	0
				0	0
HAKKARİ	19.70	24.81	Halı	0	0
			Hazırgiyim ve Konfeksiyon	0	0
			Tekstil ve Hammaddeleri	0	0
				0	0
MUŞ	6.22	3.39	Halı	0	0
			Hazırgiyim ve Konfeksiyon	0	0
			Tekstil ve Hammaddeleri	0	0
				0	0



## 4. Covid-19 Pandemisinin Tekstil Sektörü Üzerindeki Etkileri

Covid-19 pandemisinin imalat sanayiinde üretim, istihdam, maliyet ve fiyatlara etkisi ile bu süreçte karşılaşılan sorunlara yönelik değerlendirmelerinin alınması amacıyla Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından 31 Mart-7 Nisan 2020 tarihleri arasında İktisadi Yönelim Anketi örnekleminde yer alan firmalara Covid-19 pandemisinin 'Reel Sektöre Etkileri Anketi' uygulanmış ve anketi toplam 1.249 firma yanıtlarken, yanıtlanma oranı %56,3 olmuştur. Ankete katılan firmaların %6,6'sını küçük ölçekli (çalışan sayısı 50'den az), %35,2'sini orta ölçekli (çalışan sayısı 50'den fazla ve 250'den az), %58,2'sini ise büyük ölçekli (çalışan sayısı 250'den fazla) firmalardan oluşmuştur.



Şekil 13: Sektörlere ve Firma Büyüklüğüne Göre Üretime Ara Verenler (%)

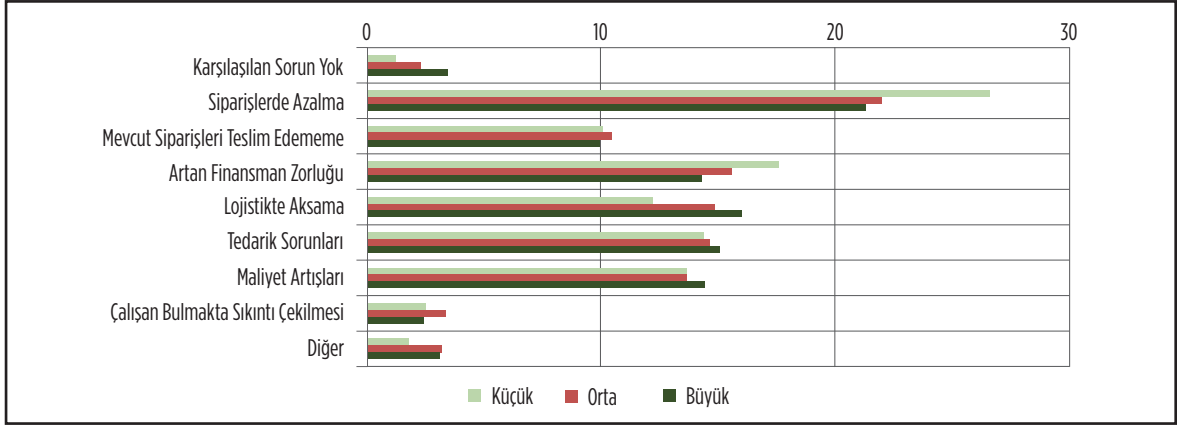
Covid-19 pandemisi sürecinde firmaların %71,2'sinin üretime devam ettiği, %28,8'inin ise üretime ara verdiği görülmektedir. Üretim durumları sektörel olarak incelendiğinde tekstil, giyim, deri, taşıt ve mobilya sektörlerinde üretime ara veren firma oranı %50'nin üzerinde olup diğer sektörlerle kıyasla yüksek seyretmiştir. Ölçek ayırımında üretime ara verme durumuna bakıldığında, küçük ölçekli firmaların %36,4'ünün, orta ölçekli firmaların %25,1'inin ve büyük ölçekli firmalar %30,5'inin üretime ara verdiği görülmüştür (Şekil 13) [TCMB, 2020].





## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

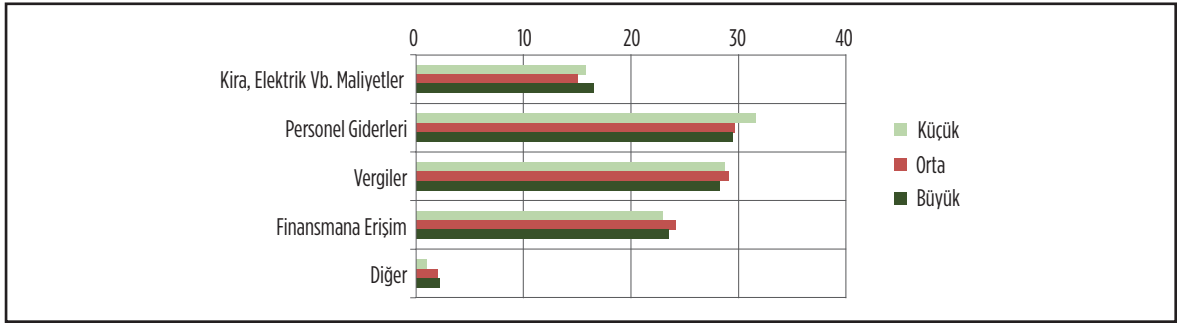
TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)



**Şekil 14:** Covid-19 Pandemisi Nedeniyle Firmaların Karşılaştığı Sorunlar (%)

Covid-19 pandemisi nedeniyle karşılaşılan en önemli sorun siparişlerdeki düşüş olarak raporlanmış olup artan finansman zorluğu, lojistikte aksama, tedarik sorunları ve maliyet artışları ise pandemiye bağlı diğer sorunlar arasındadır. Firmaların karşılaştıkları sorunlar ölçeğe göre karşılaştırıldığında, küçük ölçekli firmalarda siparişlerdeki azalmanın ve artan finansman sıkıntısının diğerlerine kıyasla daha belirgin olduğu gözlenmiştir. Büyük firmalarda ise lojistik sorunları küçük firmalara göre daha yüksek oranda dile getirilmiştir (Şekil 14) [TCMB, 2021].

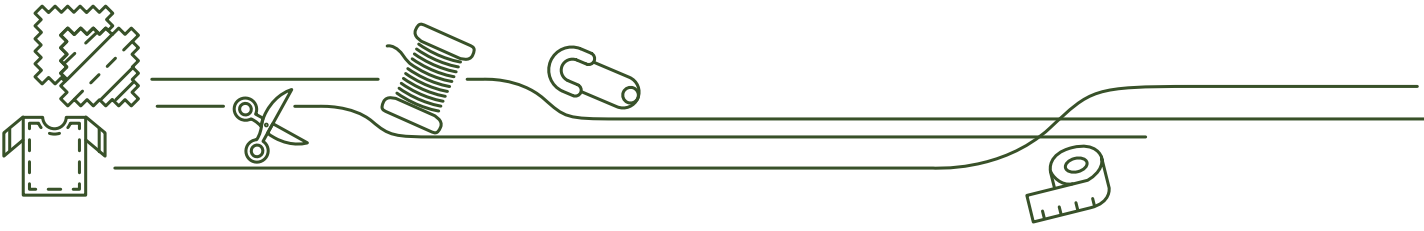
Firmalara Covid-19 pandemisi öncesi istihdam düzeyinin korunabilmesi için hangi başlıklara yönelik politikaların daha etkili olacağını düşündükleri sorulduğunda, personel giderleri, vergiler ve finansmana erişim en önemli başlıklar olarak belirtilmiştir (Şekil 15) [TCMB, 2021].



**Şekil 15:** Covid-19 Pandemisi Öncesi İstihdam Düzeyinin Korunabilmesi İçin Hangi Başlıklara Yönelik Politikaların Daha Etkili Olacağı Düşüncesi (%)

Covid-19 pandemisi tüm insanlığı pek çok yönden etkileyen bir salgın olması dolayısı ile salgın sürecinde yalnızca sağlık alanında değil, sosyal ve ekonomik alanlarda da olumsuz pek çok sonuca sebep olmuş ve olmaya devam etmektedir. Ancak aynı zamanda tekstil ve alt sektörleri özelinde pandemi sonrası sektör için yeni fırsatların da ortaya çıkacağı bir gerçektir. Tekstil sektörünün ülkelerin sanayileşmesinde ve refahın sağlanmasında oynadığı rolün önemi ortada iken dijital dönüşüme, teknolojik yetenek gelişimine, Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetlerine zaman ve kaynak ayrılması, tasarım ve teknolojiyi bir araya getiren süreçlerin izlenmesinin önemi ortaya çıkacaktır.

Artan tüketici bilinci üretim yöntemlerinde üreticileri teknolojik inovasyona ve dijitalleşmeye yönelmelerini önemli kılarken yeniden kullanılabilir ürünlerin üretiminde enerji, su ve kimyasalların daha verimli kullanılmasını bir diğer önemli bir etken olacağıdır. Kaynak verimliliğinin önemi her geçen süreçte artarak devam edecektir. Bu kapsamda en önemli kaynaklardan biri olan suyun ayak izinin yeşil, mavi ve gri olmak üzere 3 bileşeni vardır. Yeşil ve mavi renkler su tüketimini, gri su ise su üzerindeki kirliliği anlatır. 'Mal ve hizmetler aracılığıyla tüketilen su miktarı' derken bir malın tüketiciye varana kadar geçirdiği tüm süreçlerde kullanılan su miktarıdır. Örneğin bir tişörtün daha hammadde halinde tarladaki pamuk bitkisinden başlar; pamuğun sulanması, pamuğun iplik, ipliğin



kumaş olması, kumaşın boyanması, tişörtün tekstil tezgâhlarında dokunması sürecini ifade eder. 1 pamuklu tişört için (250 gr) 2720 litre (%54 yeşil, %33 mavi, %13 gri) su harcanır. Mavi Su Ayak İzi, bir malı üretmek için ihtiyaç duyulan yüzey ve yeraltı tatlı su kaynaklarının toplam hacmi için kullanılır ve geleneksel olarak tatlı su denildiğinde akla gelen su kaynaklarıdır. Yeşil Su Ayak İzi, bir malın üretiminde kullanılan toplam yağmur suyudur. Gri Su Ayak İzi, kirliliğe yönelik bir göstergedir. Ürün üretiminde yol açtığı tatlı su kirliliğinin derecesini gösteren kavramsal bir rakamdır [SUTEMA, 2021].

Bir tarım mahsulü üretimi sürecini ele alırsak; yeşil su ayak izi ürünün büyüme dönemi boyunca tükettiği yağmur suyu miktarını ölçer, mavi su ayak izi ürünün aynı dönem içinde kullandığı yüzey ve yer altı su miktarını ölçer. Gri su ise bu üretim sürecinde yüzey akıntılarına ve/ya süzülerek yeraltı sularına karışan besin ve tarım ilaçlarının, karıştığı ortamdaki doğal derişim ve su kalitesi standartlarına bağlı olarak artırılması için kullanılan suyun miktarını ifade eder.

Covid-19 pandemisi ile birlikte firmaların kendilerini yeniden konumlandırarak çok kanallı satış stratejilerine ve yenilikçi araçlara sahip olmaya özen göstermeleri ve satış yöntemlerinin gözden geçirerek kısa dönemde mağazadan satış ile e-ticaret arasında denge sağlamaları gerekmektedir. Orta ve uzun dönemde ise e-ticaret ağırlıklı satış yönteminin hayata geçirilmesinin firmaların öncelikli hedefleri olması gereklidir.

Özellikle Covid-19 pandemi sürecinde küresel teknik tekstil sektörü incelendiğinde teknik tekstil pazarının büyüdüğü ve önemli boyutlara ulaştığı görülmektedir. Sektör, tekstil endüstrisinin en umut verici ve dinamik alanı olarak görülmekle birlikte bu alanda yeni ürünler, yeni süreçler ve yeni malzemeler üretilmekte ve gün geçtikçe pazara sunulmaktadır. Teknik tekstilin alt grubu olan sağlık tekstili (maske, kişisel koruyucu kıyafetler vb.) ve ev tekstili alt gruplarında faaliyet gösteren firmalar için Covid-19 pandemi süreci fırsat olmuştur. Covid-19 pandemisi bu süreci hızlandırmakla birlikte teknik tekstiller, yeni ürünlerin keşfi, yeni ihtiyaçların karşılanması ve geleneksel ürünlerin ve malzemelerin yerine kullanılması nedeniyle büyük potansiyel sunmaktadır. Bu pazarın hem toplamda hem de kullanım alanlarında geleneksel tekstil ürünlerinden daha fazla büyümesi beklenmektedir. Teknik tekstiller son kullanım alanlarına göre sınıflandırıldığında, 12 ana gruba ayrılmıştır. Bu gruplar kullanım alanları ve ürünler bazında aşağıdaki gibi listelenmiş ve grafiksel olarak Şekil 16'de gösterilmiştir:

- Tarım Teknik Tekstilleri (Agrotech)
- Bina ve İnşaat Sektörü Teknik Tekstilleri (Buildtech)
- Giyim Teknik Tekstilleri
- Jeotekstiller (Geotech)
- Ev Teknik Tekstilleri (Hometech)
- Endüstriyel Tekstiller (Indutech)
- Hijyen ve Tıbbi Tekstiller (Medtech)
- Taşımacılık Tekstilleri (Mobiltech)
- Ambalaj Tekstilleri (Pachtech)
- Koruyucu Elbiseler (Protech)
- Spor ve Boş zaman Tekstilleri (Sportech)
- Ekolojik ve Çevre Teknik Tekstilleri (Ecotech).



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)



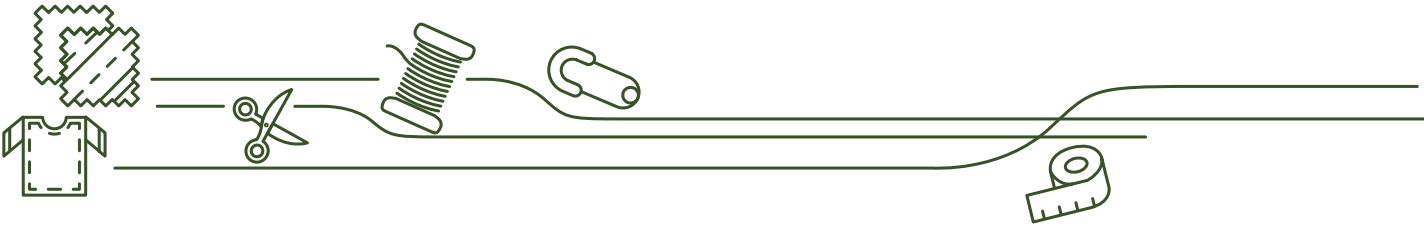
**Şekil 16:** Teknik Tekstil Sınıflandırılması

Covid-19 pandemisinin ivme kazandırdığı bir diğer konu ise Avrupa Yeşil Mutabakatı olup bu konunun sektör için yarattığı zorlukların ve fırsatların değerlendirilmesinin son derece önemli olduğu ortadadır. Zira konunun sektör için Avrupa pazarının büyüklüğünün yanında Avrupa Birliği'nin bu alandaki mevzuat ve politikalarının küresel ölçekte etkileme potansiyeli dikkate alındığında, sektörün değer zincirlerine entegrasyonu ve uluslararası pazarlardaki yerinin korunması ve güçlendirilmesi bakımından da önem teşkil ettiği açıktır. Yeşil Mutabakatın tekstil sektörü üzerinde etki edebileceği alanlar aşağıda belirtilmiştir;

- Sınırdaki karbon düzenleme mekanizması
- Döngüsel ekonomi ve AB'nin yeni tekstil stratejisi
- AB'nin ulaştırma, paketleme, atık yönetimi.

### 4.1. Salgın Öncesi ve Sonrası Karşılaştırması

Covid-19 süreci ile değişen tüketim alışkanlıkları, çevresel faktörler ve sürdürülebilirlik üzerindeki etkileri gibi konular çeşitli kurumlar tarafından yapılan araştırmalar, kalkınma ajansları uzmanlarının oluşturduğu çalışma grubu toplantıları ve sektör çatı kuruluş temsilcileri ile sektör firma temsilcilerinin katıldığı odak grup toplantılarından çarpıcı sonuçlar elde edilmiştir.



"Bu sonuçların ilki Covid-19 pandemisi ile çevresel sürdürülebilirlikle ilgili çalışmaların hızını azalttığıdır. Covid-19 pandemisi öncesinde sektör firmaları tarafından birincil olarak belirlenen sürdürülebilir üretim, döngüsellik ve petrokimya ürünlerden uzaklaşma gibi amaçların mevcut durumda ikinci plana atılmış olduğu anlaşılmaktadır. 2020 yılında Covid-19 pandemisinden önce, özellikle yurtdışındaki büyük üreticiler, markalar ve perakendecilerin büyük bir kısmının kendi sürdürülebilirlik departmanlarının ve stratejilerinin olduğu varsayılmaktaydı. Hatta pek çok kurum ve kuruluşun sürdürülebilirlik yöneticisi istihdam ettiği de bilinmektedir. Fakat karşılaşılan durum sektörün uluslararası pazarlarda da Covid-19 pandemisi gibi bir krize hazır olmadığı şeklinde yorumlanmıştır.

Covid-19 pandemisi ile birlikte firmalar tahmin edilebileceği üzere başka önceliklere sahip olmuştur. Süreçle birlikte firmaların halkla ilişkiler departmanlarının paylaşacak yeni hikayeleri olduğu için sürdürülebilirlik mevcut durumda haber değeri de taşımamaktadır. Firmaların, artık Covid-19 pandemisinin yayılımına karşı mücadelede yardımcı olan ve kişisel koruyuculuğu artıran antiviral materyallerle ilgili gelişmelere yönelik haberleri paylaşmayı daha öncelikli görmekte olduğu anlaşılmaktadır.

Çevresel sürdürülebilirliğe ulaşmak için kat edilen yol yeniden kullanımı mümkün olmayan kişisel koruyucu malzeme atıkları nedeniyle tehlikeye düşecektir. Mayıs 2020 tarihinde pek çok analist dünyaya genelinde yalnızca sağlıkçıların günde 44 milyona yakın dokusuz kumaşlardan üretilmiş kişisel koruyucu malzeme kullandığını belirtmiştir. Bu ürünler tek kullanımlık olup her kullanımdan sonra da atılması gerekmektedir. Bu ürünler yenilenebilir olmayan petrokimyasallardan elde edilen sentetik elyaftan üretilmekte olup bu kullanımdan kaynaklı oluşacak atık miktarının günde 15.000 ton olması beklenmektedir. Kişisel koruyucu malzeme atıklarının çevreye etkileri Covid-19 pandemisi ile olan mücadele süresince ikincil öneme sahip olacaktır.

Kişisel koruyucu malzemelere yönelik ihtiyacın artmasıyla sentetik elyaf ile ilgili tekstil sektörü de yükselişe geçmiştir. Kişisel koruyucu malzeme üretimi bu dönemde özellikle Batı Avrupa ve ABD'de artan talebe yanıt verebilmek için gelişmiş ülkelere doğru kaymıştır. Batı Avrupa ve ABD'deki kişisel koruyucu malzeme alıcıları özellikle pandemi etkisinin ağır şekilde hissedildiği ilk dönemlerde Çin'den alınan kalitesiz, çok da ucuz olmayan ve gerekli teknik özellikleri taşımayan ürünler nedeniyle yerel üreticilere yönelmişlerdir. Kişisel koruyucu malzemelerin yerelden tedarik edilmesiyle birlikte ülkelerdeki elyaf, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin işleri de yüksek oranda artmıştır.

Yerel üretim aynı zamanda lojistik kaynaklı karbon ayak izinin ithalattakine kıyasla azalması nedeniyle çevre açısından da olumludur. Bu noktada oluşacak en büyük zorluk, kişisel koruyucu malzemelerin tüketiciler tarafından sürdürülebilir şekilde imha edilmesine teşvik edilmesinde yaşanacaktır. Özellikle maske kullanımının bazı ülkelerde zorunlu, bazı ülkelerde ise tavsiye edilmiş durumda olması nedeniyle bu ürünlerin kullanımında çok yüksek oranda bir artış gerçekleşmiştir. Bu çerçevede, halihazırda birçok raporda özellikle tek kullanımlık maskelerin sokaklara, parklara ve plajlara atıldığı belirtilmektedir.

Çeşitli kurumlar tarafından gerçekleştirilen araştırmalarda tüketicilerin Covid-19 sürecindeki duygu ve düşünceleri anlaşılmalı çalışılmıştır. Yapılan araştırmalar tüketicilerin tekstil sektöründeki üreticilerden sorumlu şekilde davranarak yaptıkları işlerin sosyal hayata ve çevreye olan etkilerini de dikkate almalarını beklediklerini göstermiştir. Zira sektördeki üreticileri en fazla etkileyecek unsurların başında çevre kirliliği, enerji sarfiyatı, su tüketimi vb. konular olacaktır. Araştırma aynı zamanda, moda sektöründeki sezon sayısının azaltılması yönünde bir eğilimi de ortaya çıkarmıştır [IHKİB, 2021]."

Araştırmalar özellikle Covid-19 pandemisi sonrası tüketicilerin davranışlarını hızlıca değiştirmeye başlayıp çevreye olan etkilerini azaltmak üzere yaşam tarzlarında köklü değişiklikler yapacaklarını ve dolayısı ile çevre dostu ürünleri tercih edeceklerini ortaya koymaktadır [DERGİPARK, 2020].

Pek çok firma operasyonlarını yeni normal çerçevesinde yeniden düzenleyecektir. Bunu yaparlarken de tüketicilerin tekstil sektörü aktörlerinin sosyal ve çevresel konulara özen göstermeleri yönündeki beklentilerini dikkate almaları gerekmektedir. Firmaların tüketicilerle güven ve şeffaflık çerçevesinde bir ilişki geliştirmesi zorunlu gözükmektedir. Aksi durumda sektörde kalıcı olmaları söz konusu olmayacaktır.



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

Yine araştırmalar tüketici konumunda olan 1990 yılı sonrası doğan Z kuşağı ve yeni tüketici olan 2000 yılı sonrası doğan milenyum kuşağı kriz sürecinde daha az bilinen ya da küçük markalara yöneldiğini göstermiştir. Bu tüketicilerin kriz sürecinde tekstil harcamalarını azalttıkları ve kriz sonrasında da bu eğilimin bir süre daha devam ettirecekleri düşünülmektedir.

Covid-19 pandemisinin önemli ancak beklenen çıktılarında biri de online alışveriş kanallarına yönelen tüketicilerin sayısındaki artıştır. Türkiye’de olduğu gibi pek çok ülkede, Covid-19 pandemisinin yaygınlaşmasını önlemek amacıyla alınan önlemlerden biri de perakende mağazalarının kapatılmasıdır. Her ne kadar bu önlemler yumuşatıldıysa da tüketiciler diğer tüketicilerin ve mağaza çalışanlarının yer aldığı fiziki mağazalardan virüs nedeniyle kaçınmaktadır. Bununla birlikte maske takma zorunluluğu da mağazada alışveriş yapmayı daha az tercih edilir hale getirmiştir.

Yapılan araştırmalar Z ve milenyum (Y) kuşaklarının çok büyük oranda online alışveriş yaptığını ortaya koyarken 56-75 yaş aralığındakilerin de bu dönemde ilk kez online alışveriş yaptığını saptamıştır. Ayrıca, araştırmalara göre bu eğilimin değişmeyeceği öngörülmektedir.

### 4.2. Salgın Sonrası Sektörde Olası Değişimler

Yapılan araştırmalar Covid-19 pandemisi sonrası sektör uzmanlarının çoğunun beklentisi orta ve uzun vadede aktif giyim ürünlerinde koruyucu özelliklerin ön plana çıkacağı yönündedir. İklim değişikliği ile birlikte Covid-19 pandemiden kaynaklanan belirsizlik nedeniyle aktif giyim ürünlerinin tasarımından ziyade işlevselliği önem kazanacaktır. Araştırmalarda ortaya konulan beklentiler önümüzdeki 18 ay içinde kriz durumundaki tüketiciler adaptasyon yönü kuvvetli, koruyucu özellikleri olan ve işlevsel aktif giyim ürünlerine yönelik taleplerini artıracak şekilde olmuştur. Covid-19 pandemiden önce, tüketiciler şimdiki kadar kaydedilen en yüksek sıcaklıkları, geçmişe göre daha yıkıcı olan tarihi kasırgaları ve deniz seviyelerinde rahatsız edici artışları gören bir on yıl geçirmişlerdir.

Fashion Snoops aktif giyim direktörü William Hildebrand’a göre iklim değişikliği reddedilemeyecek bir gerçektir. Hildebrand, ürünlerdeki bu değişikliklerle, bu iklim belirsizlikleri devam ederse, önümüzdeki yıllarda bir noktada daha göçebe bir yaşam tarzı benimsenmesi olasılığını araştırmak istediklerini ve hayatlarımızı kurtarabilecek ürünlerin ne olacağını ya da bu gibi bir keşifte insanlığa nelerin yardımcı olabileceğini düşünmek zorunda kaldıklarını ifade etmiştir [William Hildebrand, 2021].

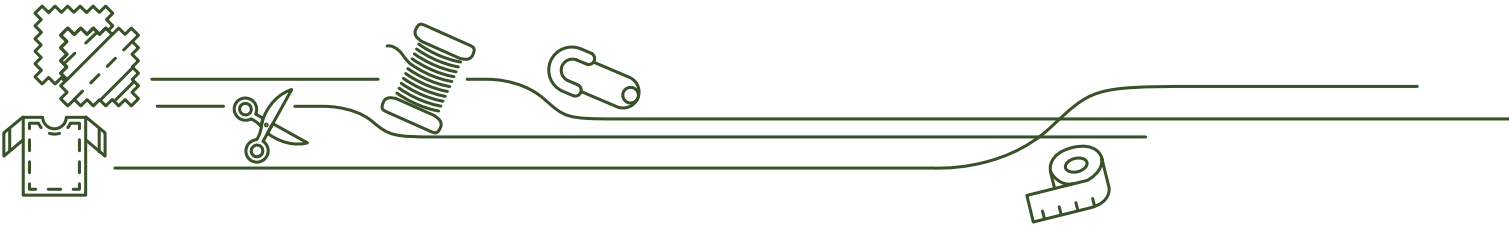
Bu değişimi ilerleten Z Kuşağı ise geleceği için endişelenmektedir. İnsanlar artık gelecekteki endişeli olduğu için tedbirli olmak istemektedir. Yenilik de ihtiyaçtan doğduğu için bu kriz büyük zararlara yol açsa da pek çok değişikliğe ve yeniliğe de neden olacaktır. Bununla birlikte küresel olarak alışkanlıkların daha iyi bir gelecek için gözden geçirilmesi gerekeceği açıktır.

Malzeme yeniliğinden inşaat tasarımına kadar dayanıklılık için aktif tekstil ürünlerinin yeniden gözden geçirilmesi gerekirken kumaşların bu anlamda bilim ve sektör arasında bir köprü görevi görmesi beklenmelidir. Güçlendirilmiş fileler kirlilik filtresi olarak, aslında ilk müdahale için kullanılan termal kumaşlar ve yüksek mukavemetli kumaşlar ise ticari amaçlar için kullanılabilir. Ayrıca teknik terbiye ile malzemelerin daha koruyucu, dayanıklı ve işlevsel olacak şekilde nasıl geliştirilebileceğine de odaklanılacaktır.

Son dönemlerde antimikrobiyal terbiyeye dair talep gittikçe artmakta ve daha az gözenekli yüzeye sahip materyaller ya da su tutmayan terbiye işleminden geçmiş ürünler organizmaların üzerinde yaşayamadığı iki seçenek olarak ön plana çıkmaktadır. Bununla birlikte yakın gelecekte yeni ürünlerin geliştirilmesi beklenmektedir. Beklenen ürün konseptleri çelikten daha güçlü ama oldukça hafif materyallerden yapılmış ceketleri, hareket ettikçe elektronik aletler için enerji üreten giyim ürünlerini ve yüz koruyucu özellikleri olan tasarımları kapsamaktadır.

Çok fonksiyonlu, pek çok farklı durumda kullanılabilen ürünler Covid-19 pandemisi sonrası tüketiciler tarafından daha çok talep edilecektir. Covid-19 pandemisi sürecinde yaşanan ekonomik sıkıntı sonrasında da insanların satın aldıkları ürünleri ve ihtiyaç dışı aldıkları ürünleri değerlendirip birden fazla durumda kullanılabilir çok yönlü kıyafetlere yönelik taleplerini artırması beklenmelidir.

Covid-19 pandemisinin getirdiği sorunlarla beraber mağaza kapanmalarından elde kalan ürün stoklarına, sipariş iptallerinden fabrika kapanmalarına kadar birçok faktör marka ve üreticileri



yeniden düşünmeye iterken, yeni, daha akıllı üretim modelleri şimdiden ön plana çıkmaktadır. Satışların online kanallara kayması ve perakendecilerin sürekli yeni ürünler çıkarma zorunluluğu nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de alışveriş kalıpları ve davranışları da değişmektedir. Dijitalleşme, büyük veri ve analitik araçlar firmaların krizin ötesine bakmalarını, rekabet avantajı elde etmelerini ve tüketici davranışlarıyla ilgili daha sağlıklı öngörülerde bulunmalarını sağlayacaktır. Bu kapsamda birçok firma tedarik zinciri şeffaflığını sağlamak için Blockchain ve RFID çözümlerine yönelecektir.

Yeni üretim modellerinin uygulanması kapsamında bazı üretici firmaların yaptığı çalışmaların bir kısmı aşağıda sıralanmıştır [İHKİB, 2021]:

- İplik üreticisi olan Novetex Textiles firması, mevcut ve yeni teknolojileri birleştirerek tekstil atıklarından geri dönüştürülmüş elyaf üreten bir mekanik geri dönüşüm süreci geliştirmiştir. Bu sistem ile su harcanmamakta, atık su oluşmamakta ve dolayısı ile kimyasal atık da çıkmamaktadır
- Hazır giyim üreticisi Monki firması ‘Green Machine’ adını verdiği yeni bir tekstil geri dönüşüm teknolojisi ile hidrotermal sistemi ilk defa geri dönüşüm sürecinde kullanılmaya başlamıştır
- Avrupa’da 3 yıllık yeni bir pamuk projesi hayata geçirilmiştir. Bu projeye döngüsel tekstil üretimi hedeflenmektedir. Projenin bütçesi 6,8 milyon Euro olup 12 firma projeye katılmaktadır.

Covid-19 pandemisi sonrası bir diğer beklenti ise tekstil firmalarının kitlesele üretimden müşteriye özel esnek üretime geçiş süreci olup müşteri isteklerine daha çok uyum gösterme, daha az stok, daha esnek ve daha verimli üretim şeklinde olacağı yönündedir.

Ayrıca Covid-19 pandemi sonrası dönemde küresel tedarik Çin’den diğer ülkelere kayması ve Avrupalı müşterilerin yakından tedarik konusunu önceliklerine alması araştırmaların ortaya koyduğu diğer önemli beklentilerdir.



## 5. Tekstil Sektörüne Özel Trendler

Sektör için yayınlanmış uluslararası raporların ortak öngörüsü döngüsel moda sistemine geçişin olacağı, bunun da üreticiler için hayati bir role ve paya sahip olacağıdır. Bu kapsamda perakendecilerin üreticilerdeki inovatif potansiyel kapasiteyi provoke ederek hayata geçirmelerine yardımcı olmaları gerekecektir. Yine bu raporları geliştiren uluslararası kurumlar markalara, perakendecilere ve diğer paydaşlara çağrıda bulunarak dünya çapında döngüsel hazır giyim ve moda sistemine geçiş için gerekli adımların hızlandırılmasını istemekte ve bu yönde tavsiyede bulunmaktadır.

Yine bu raporlar hazır giyim ve moda sektörü üreticilerinin sektördeki önemli pozisyonlarının, satın alma ve tedarik kararlarının ve perakende için ürün geliştirmelerinin sektörü ve tedarik zincirini şekillendirmede çok önemli bir güç ve potansiyel olduğunu belirtmektedir.

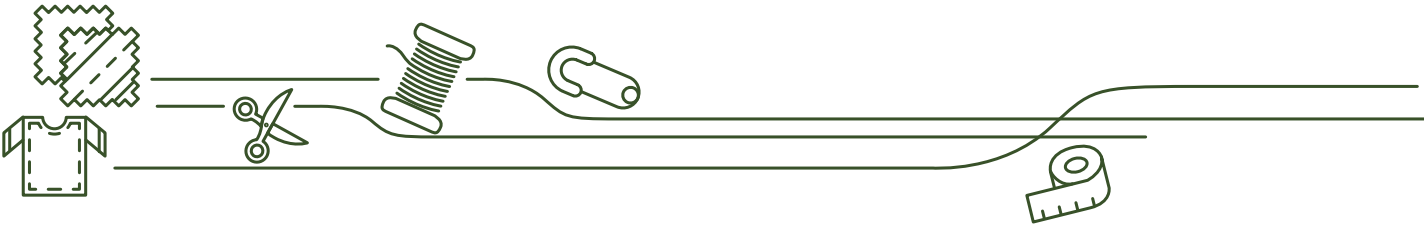
Yayınlanmış raporlara göre moda ve hazır giyim sektöründe oluşan yeni eğilimler [İHKİB, 2020];

- Virüsle yaşamayı öğrenmek zorundayız. Anket yapılan profesyonellerin %45'i 2021 yılında da Covid-19 pandemisi önemli sorun olarak görmektedir
- Küresel talep azalmaktadır. Dünya moda ve hazır giyim satışları 2021 yılında hala 2019'un %15 gerisinde olabilecektir
- Covid-19 pandemisinde dijitalleşme artmakta ve anket yapılan profesyonellerin %70'i çevrim içi satışlarının 2021 yılında %20 büyüyeceğine inanmaktadır
- Tüketiciler, çalışanlarına iyi davranan markalar istemektedir. Tüketicilerin %66'sı çalışanlarına iyi ve adil davranmayan markalardan alışveriş yapmayacağını belirtmektedir
- Firmalar ve markalar ürün gamlarındaki karmaşıklığı azaltmak ve talep odaklı sadeleşmeye gitmek zorundadır
- Bazı firmalar çok iyi performans gösterirken, bazıları iflas ve kayyum noktasına kadar gerilemiştir
- Markalar ile tedarikçiler arasındaki ilişkiler ve kontratlar daha fazla önem kazanmıştır
- Fiziksel alışveriş ve fiziksel mağazaların önemi azalırken, online satışların payı daha da artmış ve markalar da kendilerini buna göre konumlandırmaktadır
- Moda ve hazır giyim firmaları pandemi döneminde yukarıda belirtilen eğilimler kapsamında yeni bir çalışma modeli ve yöntemine geçmektedir. İşçi-işveren ilişkileri de çalışanların işyeri sadakat oranları da yeni dönemde yeniden şekillenecektir.

### 5.1. Dünyada Tekstil Sektörüne Özel Trendler

DTÖ tarafından yayımlanan istatistik yıllığının 2020 yılı güncel versiyonunda dünya hazır giyim ve tekstil ticaretiyle ilgili 5 önemli eğilimin ön plana çıktığı belirtilmektedir [WTO, 2021];

- Dünya hazır giyim ve tekstil ticaretinin hacmi 2019 yılında azalmış bulunmaktadır. Bu düşüşün nedenleri azalan küresel talep ve ülkeler / bloklar arası ticaret savaşları ve ihtilaflarıdır. Dünya tekstil ihracatı 2019 yılında %2,4 düşüşle 305 milyar ABD dolarına gerilerken, dünya hazır giyim ihracatı ise aynı dönemde %0,4 düşüşle 492 milyar ABD dolarına gerilemiş bulunmaktadır. Dünya toplam mal ticareti de 2019 yılında değer bazında %3, miktar bazında ise %0,1 oranında gerilemiştir. Diğer yandan, 2020 yılında ise büyük oranda pandeminin etkisiyle dünya toplam mal ticaretinin çok daha sert oranda düşmesi öngörülmektedir
- Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılında %0,4 düşüşle 492 milyar ABD doları olarak kaydedilirken, Çin 151,6 milyar ABD doları ihracat ve %31 pay ile küresel ticarete liderliğini sürdürmektedir. Buna karşın Çin'in hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılında %4 oranında azalmış bulunmaktadır. Bunun nedeni ABD'li ve Avrupalı alıcıların siparişlerini Çin'den diğer Asyalı tedarikçilere kaydırmaya başlamalarından kaynaklanmaktadır. 2019 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Çin'i 135,6 milyar ABD doları ihracat ve %27,6 pazar payı ile Avrupa Birliği takip etmektedir. Avrupa Birliği'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2019 yılında değişiklik olmamıştır. Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Avrupa Birliği'ni Bangladeş, Vietnam, Hindistan ve Türkiye takip etmektedir. Bu sıralamaya göre Türkiye dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 6. sıradadır



- Dünya tekstil ihracatı 2019 yılında %2,4 düşerken, Çin en büyük ihracatçı konumunu korumaktadır. 119,6 milyar ABD doları ihracat ve %39,2 pazar payı ile Çin'in ardından 66,3 milyar ABD doları ihracat ve %21,7 pazar payı ile Avrupa Birliği gelmektedir. Avrupa Birliği'ni 17,2 milyar ABD doları ihracat ve %5,6 pazar payı ile Hindistan takip etmektedir. Dünya tekstil ihracatçıları içinde Hindistan'ı Amerika Birleşik Devletleri takip ederken, 5. sırada ise Türkiye gelmektedir. Türkiye'yi Güney Kore ve son yıllarda üretim ve ihracatı artan Vietnam takip etmektedir
- Dünya hazır giyim ithalatı pazarı giderek daha karmaşık ve bölünmüş hale gelmekte ve büyüyen ekonomilerin yükselen orta sınıfları sayesinde tüketim yapıları da değişmektedir. Dünya hazır giyim ithalatı içinde Avrupa Birliği 179,5 milyar ABD doları ithalat ve %34 pazar payı ile liderliğini sürdürmekte, Amerika Birleşik Devletleri ise 96 milyar ABD doları ithalat %18 pazar payı ile arkadan gelmektedir. Amerika Birleşik Devletleri'nin ardından 29,8 milyar ABD doları ithalat ve %5,7 pazar payı ile Japonya gelirken, Japonya'yı İngiltere, Hong Kong, Kanada ve Güney Kore takip etmektedir. Güney Kore'nin ardından gelen sekizinci sıradaki Çin'in hazır giyim ithalatı 2019 yılında hızlı biçimde değer bazında %8,1 oranında artmıştır
- Dünya hazır giyim ticaretindeki hareketlere bağlı olarak dünya tekstil ithalatı giderek daha fazla hazır giyim ihracatçısı ülkeler tarafından yapılmaktadır. Dünya tekstil ithalatının en büyük pazarı 67 milyar ABD doları değer ve %21 pazar payı ile Avrupa Birliği'dir. Avrupa Birliği'ni 31,4 milyar ABD doları değer ve %10 pazar payı ile Amerika Birleşik Devletleri takip etmektedir. Amerika Birleşik Devletleri'ni Vietnam, Çin, Bangladeş ve Japonya takip etmektedir. Bu dönemde dünyanın ilk 10 tekstil ithalatçıları içinde yalnızca 3. sırada bulunan Vietnam'ın ithalatı değer bazında 2019 yılında artmış, diğerlerinin ise düşmüştür. 2019 yılında Vietnam daha alt sıralardan üçüncülüğe yükselmiştir.

Bütün bu öngörülerin yanında, katma değerli ürünler üretmek amacıyla eğilimin konvansiyonel tekstilden teknik tekstile doğru evrilirmeye başladığı görülmektedir.

Hazır giyim sektörü özelinde gerçekleştirilen diğer araştırmaların ortaya çıkardığı eğilim kitlesel üretimden müşteriye özel esnek üretime geçiş olduğudur. Bu eğilim müşteri isteklerine daha çok uyum gösterme, daha az stok, esnek ve daha verimli üretim şeklindedir.

- Üç boyutlu yazıcı firması Stratasys, müşteriye uygun moda tasarımı geliştirmek için Polyjet Teknolojisi kullanmakta ve ticari olarak da uygulamaktadır
- Levis markası İngiltere'de yeni konsept bir mağaza geliştirmiş olup bu konseptte kullanılmış denim ürünü tamir edilerek yeni ürün olarak sektöre kazandırılmaktadır
- Hazır giyim markası Unspun 3 boyutlu tarama algoritması ile ve cep telefonu taraması modeli kullanarak tüketicilerin istedikleri her yerden tarama yaparak kendilerine uygun denim ürün seçmelerini sağlamaktadır.

Sektörde diğer bir eğilim de kitlesel üretim yerine talep üzerine üretim yani siparişe göre üretimdir.

- Alabama merkezli ABD'li OnPoint firması, geliştirdiği yeni teslimat sistemiyle markaların hazır giyim siparişlerini iki günde kapılarına ulaştırmaktadır
- Küçük firmalar da talep üzerine üretim modelinin ne kadar etkili olabileceğini göstermektedir. Kanadalı ayakkabı firması Native Shoes, MIT ile iş birliği yaparak sipariş üzerine 3 boyutlu printer ile üretim yapmaktadır
- Reebok firması yeni bir sipariş ve üretim sistemi ile müşterilerini de üretim sürecine dahil etmekte ve onların istek ve taleplerine göre tasarımlarını geliştirmektedir.

Hazır giyim sektöründe küresel çapta diğer bir gelişme de akıllı üretim alanındadır. Firmalar daha akıllı üretim ve akıllı tedarik zinciri için otomasyon, yapay zekâ, 3 boyutlu yazıcı ve robotik yatırımları yapmaktadır.

- Çinli e-ticaret devi Alibaba Eylül ayında Xunxi Dijital fabrikasını açarak gerek yapay zekâ algoritması gerekse diğer dijital çözümler uygulayarak yeni teknolojiler kullanmaktadır.





## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

### 5.2. Türkiye’de Tekstil Sektörüne Özel Trendler

Sektördeki firmaların sahip olduğu tecrübe, yüksek kapasite ve sektörü dinamik kılan sektörel kümelenmeler olması gibi konular Covid-19 pandemi sürecinin sektör üzerindeki olumsuz etkilerine rağmen çeşitli araştırma raporlarından, sektör çatı kuruluş ve sektör firma temsilcilerinden edinilen bilgilerden normalleşme süreci ile sektörde yeniden toparlanmanın kendini göstermeye başladığı anlaşılmaktadır. Türkiye artık tekstil sektöründe eğilimleri takip eden ülke statüsünden eğilim ve moda oluşturan ülke statüsüne yükselmiştir.

Değişen küresel ticaret normlarına ve eğilimlere hızlı adapte olma kapasitesine sahip tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatta daralma yaşamamasına ve 2020 yılı sonunda ihracatta yaklaşık %15 seviyelerine gerilemesi beklenirken, 2021 yılında ise çok hızlı bir toparlanma öngörülmektedir.

Son 20 yılda fast fashion olarak bilinen hızlı moda eğilimi dünya tüketimini etkisi altına almış ve bu süreçte standart ürünler yerine eğilime uygun, hızlı bir şekilde mağazaya ulaşabilen ürünlere talep artmış ve artmaya devam etmektedir. Bu noktada Türkiye özellikle Avrupa için önemli bir tedarik noktası haline gelecektir. Bugün artık Türk tekstil sanayicileri Avrupa’da tasarlanan ürünler yerine kendi tasarımlarını üretmeye başlamıştır. Özellikle teknik tekstil, sürdürülebilirlik gibi kavramların ortaya çıkmasından sonra önümüzdeki yıllarda Türkiye’de tekstilin yeniden yukarı yönlü bir ivme kazanması söz konusu olacaktır.

Covid-19 pandemisi öncesi alıcısı için hızlı termin önemiyken artık güvenli ürün daha fazla gündemdedir. Uzaktan çalışmanın yaygınlaşmasının modayı da etkileyecek olmasıyla üst seviyede dinamizme sahip firmalar için bu süreçlerin zorluktan çok bir fırsat yaratacağı tahmin edilmektedir.

Ayrıca evde kullanılan ürünler ve günlük kıyafetler büyüyen kategoriler olmasının yanında teknik tekstilin 12 alt sektöründen biri olan sağlık ve hijyen tekstilleri sektörünün önemli bir kategori olarak gündeme geleceği açıktır. Üretimde, pazarlamada, lojistikte ve ofis ortamlarında dijitalleşmenin çok daha hızlanacak olmasıyla bu sektörde rol alan tüm aktörlerin rekabette geri kalmamaları adına bu konuda yatırım yapmaları gerekecektir. Zira Covid-19 döneminde online satışlar neredeyse ikiye katlanmış durumdadır.

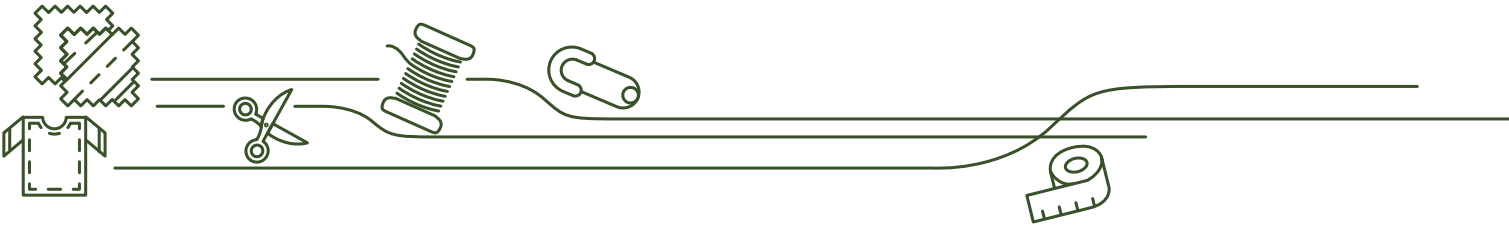
### 5.3. TRB1 ve TRB2 Bölgelerinde Meydana Gelen Özel Trendler

Bingöl, Elazığ, Malatya ve Tunceli illerinden oluşan TRB1 bölgesi, 26 Düzey 2 Bölgesinden biridir. Bu bölgedeki toplam ihracatın Türkiye ihracatındaki payı çok düşüktür. Malatya ve Elazığ`dan 2020 yılında yapılan ihracat 2019 yılına göre düşüş gösterirken tekstil ihracatı da düşüş göstermekle birlikte her iki il içinde tekstil sektörü önemli bir paya sahiptir. Malatya ve Elazığ`da tekstil sektörü lokomotif sektör olarak değerlendirilebilirken içinde farklı elyafları işleyebilme, farklı türlerde iplik üretebilme ve penye, branda, tente, döşemelik, indigo (kot) gibi farklı cins dokuma yapabilme kapasitesine sahip işletmeler bulunmaktadır. Türkiye’nin sınır ve liman bölgelerinden uzak olmasının dezavantajlarını yaşayan TRB1 bölgesinde yer alan tekstil sektörünün gelişmesi ile bu dezavantajları ortadan kaldırabilir.

TRB2 bölgesi ise Bitlis, Hakkâri, Muş ve Van illerinden oluşan 26 Düzey 2 bölgesinden biridir. Bu bölgedeki toplam ihracatın Türkiye ihracatındaki payı çok düşük iken bölge özelinde tekstil sektörü de genç nüfus açısından ve sektöre özel teşvik açısından değerlendirildiğinde gelişime açıktır.

Araştırmaya konu olan ve tekstil sektörü 11 alt grubu Tablo 3’te NACE kodlarına (46.4.1 ve 47.7.1 hariç) göre verilmiş olan TRB1 bölgesindeki Malatya’dan TOBB’a kayıtlı toplam üretici firma sayısı 142, Elazığ’da 17, Bingöl’de 9 ve Tunceli’de ise 1’dir. Bu 11 alt grupta toplam çalışan sayısı Malatya’da 36.797, Elazığ’da 1.717, Bingöl’de 788 ve Tunceli’de ise 84’dür. Çalışanlarla ilgili kadro (mühendis, teknisyen, usta, işçi ve idari) sayıları tekstil sektörü alt gruplar ve bölge bazında detaylar Tablo 6’da paylaşılmıştır.

Yine araştırmaya konu olan ve tekstil sektörü 11 alt grubu Tablo 3’te NACE kodlarına (46.4.1 ve 47.7.1 hariç) göre verilmiş olan TRB2 bölgesindeki Van’dan TOBB’a kayıtlı toplam üretici firma sayısı 40, Bitlis’te 13, Muş’ta 20 iken ve Hakkari’den TOBB’a kayıtlı firma yoktur. Bu 11 alt grupta toplam çalışan sayısı Van’da 5.077, Bitlis’te 1.612, Muş’ta ise 1.720’dir. Çalışanlarla ilgili kadro (mühendis, teknisyen, usta, işçi ve idari) sayıları tekstil sektörü alt gruplar ve bölge bazında detaylar Tablo 7’de paylaşılmıştır.



Van ilinde tekstil sektörü altyapısının oluşturulması amacıyla, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının 'Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı' çerçevesinde Tekstil Kent projesi başlatılmıştır ve Van Tekstil ve Hazır Giyim OSB projesinin ise altyapısı tamamlanmak üzeredir. Yine aynı bakanlığın onayladığı ve içerisinde 3 fabrikanın olacağı Tekstil Kent projesi Bingöl OSB'de kurulacaktır. Türkiye'deki OSB'de kurulan on iki Meslek Yüksek Okulundan biri olan Fırat Üniversitesine bağlı Elâziğ OSB Meslek Yüksek Okulundaki Tekstil Deri Giyim ve Ayakkabı bölümü müfredatında Giyim Üretim Teknolojisi bulunmaktadır. Bu bölümde amaçlanan sektörün talep ettiği kalifiede eleman yetiştirmek olup öğrenciler haftanın 3 günü okulda eğitim alırken 2 günü sektör firmaları içinde uygulamalı olarak eğitim almaktadır.

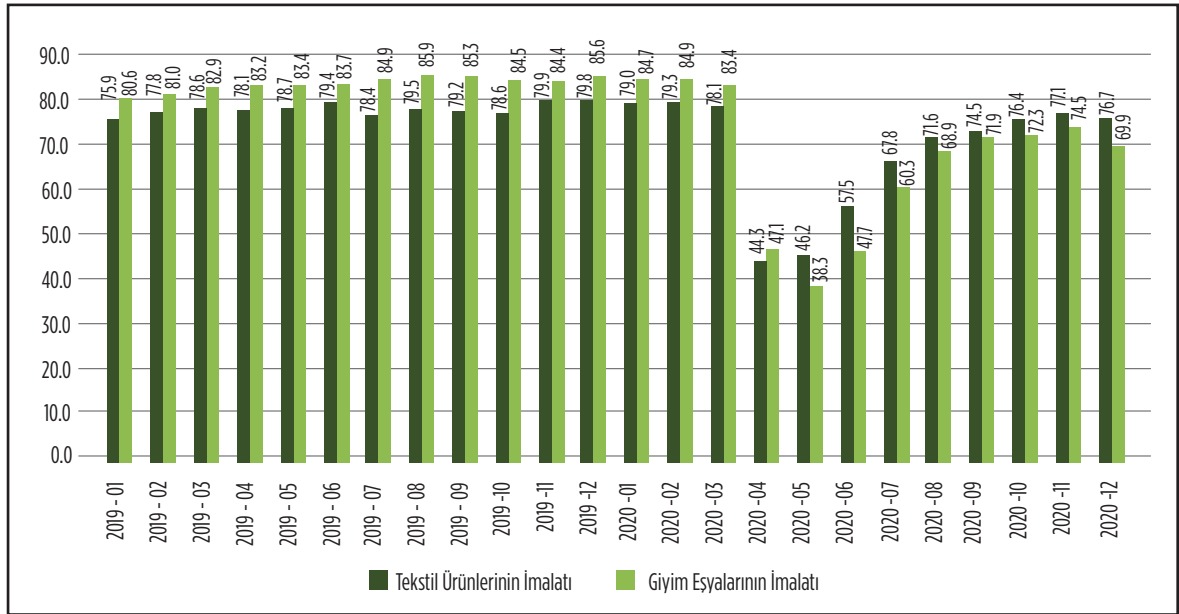


## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

### 6. Tekstil Sektörünün Mevcut Durumu

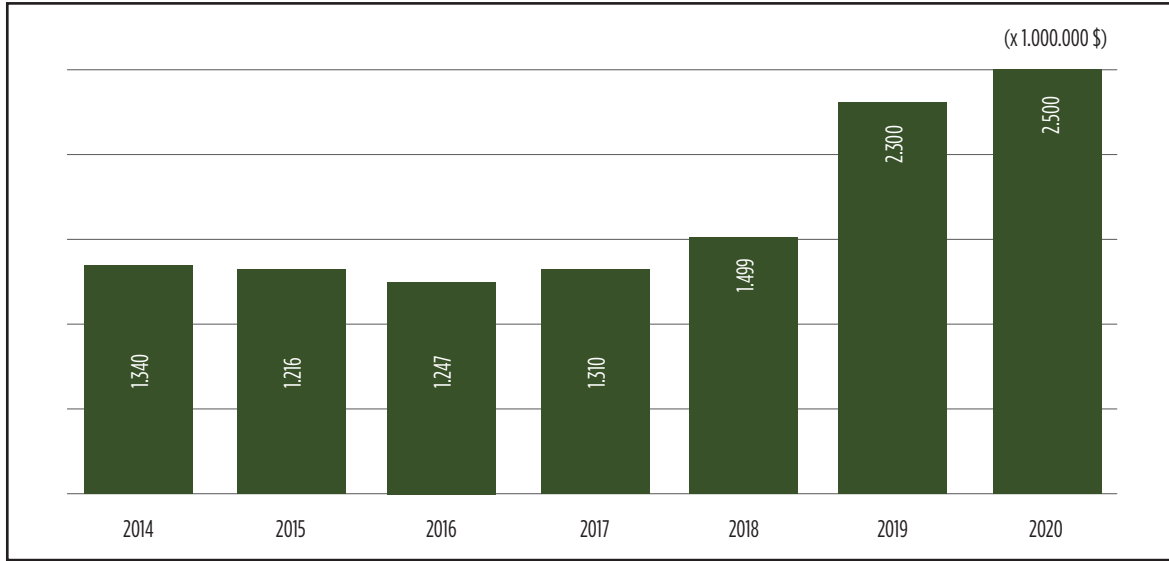
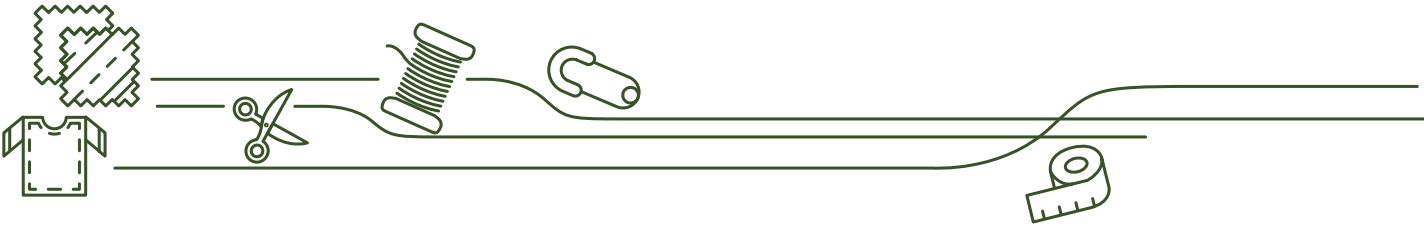
Sektördeki firmaların sahip olduğu tecrübe, yüksek kapasite ve sektörü dinamik kılan sektörel kümelenmeler olması gibi konular Covid-19 pandemi sürecinin sektör üzerindeki olumsuz etkilerine rağmen çeşitli araştırma raporlarından, sektör çatı kuruluş ve sektör firma temsilcilerinden ve diğer Dünya Ticaret Örgütü, Trademap, Ticaret Bakanlığı, ihracatçı birlikleri gibi kaynaklardan edinilen bilgiler ışığında normalleşme süreci ile sektörde yeniden toparlanmanın kendini göstermeye başladığı anlaşılmaktadır. Bu toparlanma, tekstil ürünleri ve giyim eşyası imalatları için kapasite kullanım oranları 2019 ve 2020 yılları aylık bazda karşılaştırıldığında da görülecektir (Şekil 17) [TCMB, 2021].



Şekil 17: Ocak - Aralık 2019 - 2020 Arası Türkiye Kapasite Kullanım Oranları

Pandemi nedeniyle Mart-Haziran 2020 döneminde ciddi kayıplar yaşayan tekstil sektörü Ağustos 2020'den itibaren göreceli bir toparlanma yaşamaktadır. Tekstil ve hammaddeleri ihracatında %6,6 oranında bir artış gerçekleşirken özellikle ev tekstili ihracatında %8 ve örme kumaş ihracatında %5 oranında bir artış gerçekleşmiştir.

Dünyada 100 milyar ABD doları civarı bir ihracat pazarı olduğu öngörülen 12 alt sektörüyle sınıflandırılan teknik tekstil sektörü önümüzdeki dönemde ciddi bir büyüme ile beraber katma değeri yüksek üretim potansiyeli olan bir sektördür. Bu nedenle teknik tekstillere yapılan yatırımlar, Türkiye'de son yıllarda katlanarak büyürken, Covid-19 pandemisi özellikle teknik tekstillerin alt sınıfında yer alan sağlık sektörü tekstili başta olmak üzere tüm alt teknik tekstillere büyük ivme kazandırmış ve birçok firma, uluslararası pazarda önemli bir rol oynayarak küresel başarılarını kanıtlamaktadır. Dünya pazarlarındaki gelişmelere paralel olarak, Türkiye'de teknik tekstil üretimi ve ürün çeşitliliği giderek artmaktadır. Bu alanda en büyük üretimi yapan teknik tekstil alt grupları, otomotiv tekstilleri, temizlik, kozmetik, hijyen, ambalaj ve tıbbi/sağlık sektörlerinde kullanılan tekstillerdir. Türkiye'nin teknik tekstil ihracatı 2019 yılı itibarı ile 2,3 milyar ABD doları iken 2020 yılındaki toplam ihracatın 2,5 milyar ABD dolarını aşacağı beklenirken 2021 yılı için öngörü ile 3 milyar ABD dolarıdır (Şekil 18).



**Şekil 18:** 2014 - 2020 Teknik Tekstil İhracatı (\$) (x 1.000.000 \$)

Global teknik tekstil sektörü, yeniliklere ve yeni ürünlere yol açan büyük Ar-Ge yatırımlarıyla karakterize olmuş bir sektördür. Teknik tekstil ürünleri, bükülmemiş elyaf, iplik ve kumaşlar şeklinde tüketilmekte, teknik tekstillerin son kullanımının büyük bir kısmı kumaş şeklinde tüketilmektedir. Giyilebilir tekstiller, ambalaj tekstilleri ve tarım teknik tekstilleri, global teknik tekstil pazarındaki en büyük paya sahiptir. Yatırım potansiyeli açısından dokumasız, kompozitler, elyaf ve hijyen ve tıbbi teknik tekstil segmentleri sektördeki yatırımların büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca, otomotiv sektöründeki hızlı büyümenin ve jeotekstillerin artan bir şekilde kabul edilmesinin taşımacılık tekstilleri ve jeotekstiller segmentlerinin büyümesini de artırması beklenmektedir.

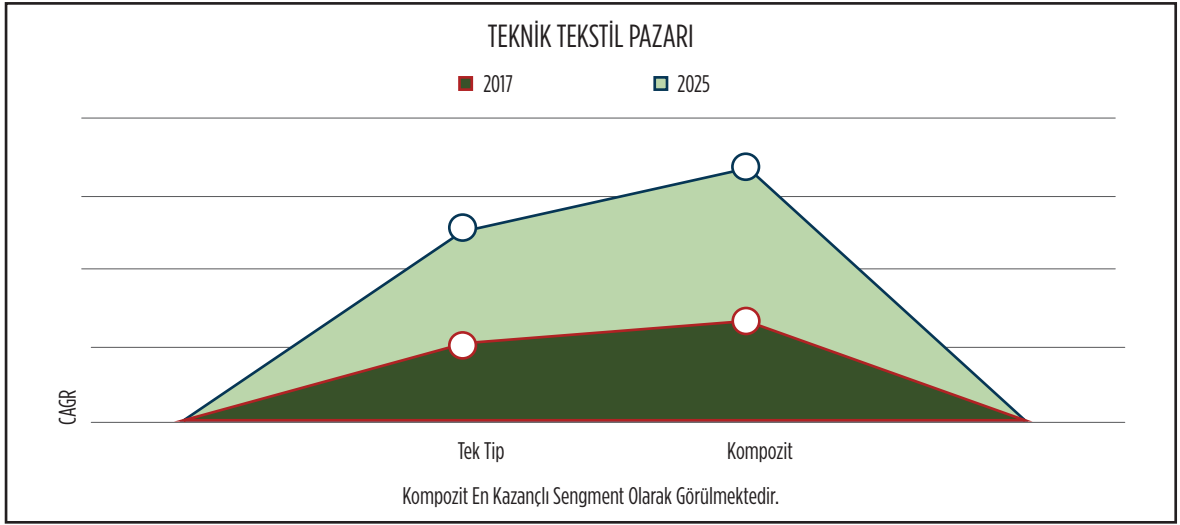
Teknik tekstiller, otomotiv, inşaat gibi birçok son kullanım endüstrisinde uygulamalar bulan fonksiyonel kumaşlardır. Bu malzemeler geleneksel tekstillere kıyasla gelişmiş performans sergilemektedirler. Teknik tekstil malzemeleri Saran, Vinalon, Vinyon, Spandex, Modal, Twaron, Kevlar, Nomex gibi birkaç doğal ve sentetik elyaf içermektedir. Bu liflerin çoğu, yüksek mukavemet, gelişmiş mekanik direnç, üstün yalıtım ve yüksek ısı direnç gibi özellikleri nedeniyle birçok uygulamaya sahiptir. Bu uygulamalar için kullanılan sentetik lifler doğal liflerden üretilmektedir. Bu süreçte, teknik liflerin fiziksel özelliklerini elde etmek için doğal liflere özel malzemelerle işlem yapılmaktadır. Bu elyaf, insan yapımı elyaflara kıyasla artırılmış bir mukavemete sahiptir. Bu nedenle, yalnızca giysilerin imalatında değil, otomotiv ve tıbbi teknik tekstil gibi çeşitli uygulamalarda da yaygın olarak kullanılmaktadır.

Gelişen ekonomilerden jeotekstil ve dokumasız teknik kumaş taleplerindeki artış, global teknik tekstil pazarının büyümesini tetikleyen önemli faktörlerdir. Ayrıca, inşaat tekstillerine olan talebin artması ve teknik tekstillerin kullanımını teşvik etmek için kamu desteklerinin artması, bu ürünlere olan talebi artırmış ve böylece teknik tekstil sektörünün büyümesine katkı sağlamıştır. Bununla birlikte, yüksek hammadde ve mamul maliyetlerinin ve bu malzemelerin üretimi sırasında toksik atık üretimindeki artışın global pazarın büyümesini kısmen de olsa engellemesi öngörülmektedir. Fakat teknik tekstillerin geri dönüştürülebilirliğinin sağlanmasının/iyileştirilmesinin gelecekteki pazar fırsatları yaratmada kilit bir rol oynaması beklenmektedir (Şekil 19) [Andrew Shawn, 2021].



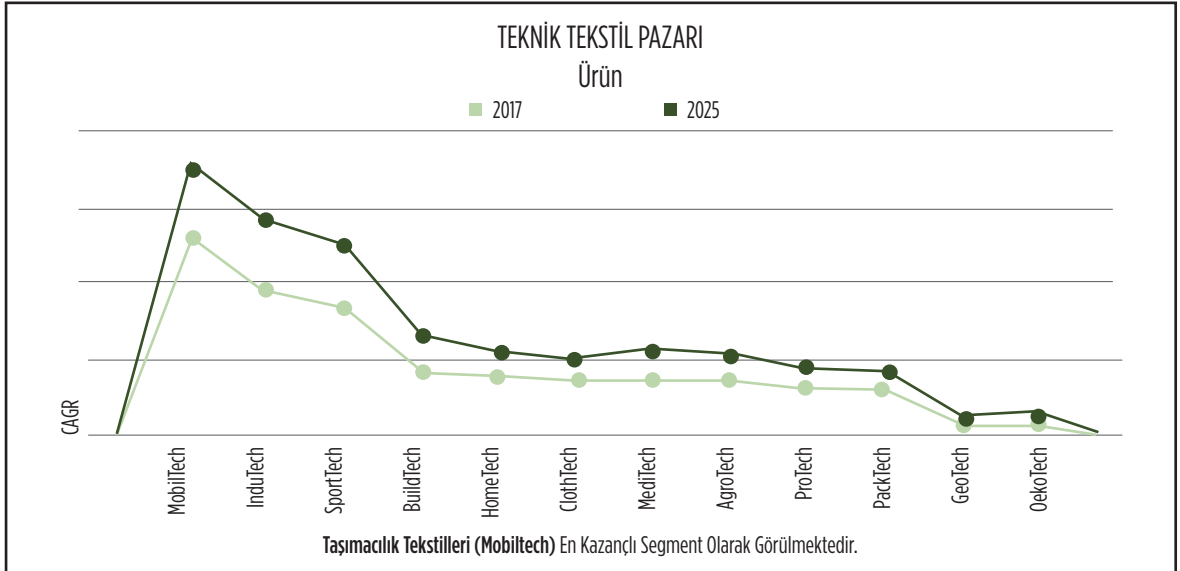
## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)



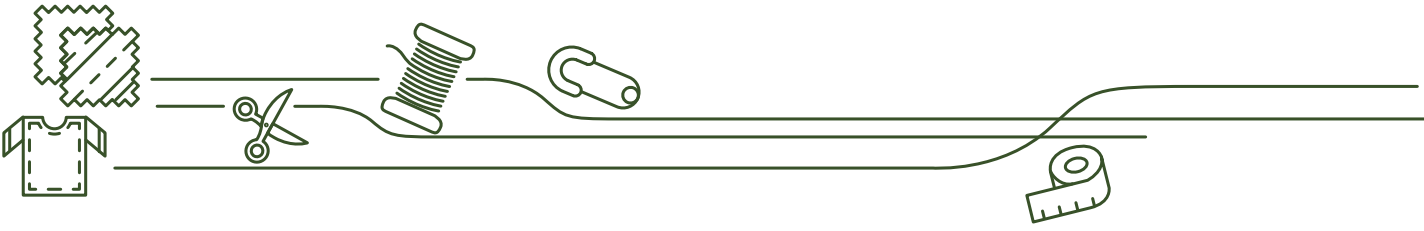
Şekil 19: Teknik Tekstil Pazarı (Materyale Göre)

Kompozit segmentin 2017'de baskın bir pozisyonda tutulduğu görülmekte ve tahmin döneminde liderliği sürdürmeye devam etmesi beklenmektedir. Denizcilik endüstrisindeki cam elyaf talebini kolaylaştıracak ve endüstriyel ve inşaat sektörlerinde güçlendirilmiş kompozitlere olan talebin artmasını sağlayacak gelişmelerin yakın gelecekte kompozitlere olan talebi arttırması öngörülmektedir. Havacılık ve uzay endüstrisinde kompozit kullanımındaki artışın pazar büyümesini arttırması beklenmektedir.



Şekil 20: Teknik Tekstil Pazarı (Alt Sektöre Göre)

Taşımacılık tekstilleri (MobilTech) 2017 yılında baskın bir paya sahip olup tahmin süresi içinde liderliğini sürdürmesi beklenirken Covid-19 pandemisi tıp/sağlık teknik tekstillerinin pazar payını süreç içerisinde büyütürken liderliği alması beklenmelidir (Şekil 20) [Allied Market Research, 2020].



## 6.1. Birincil Araştırma Sonuçları

### 6.1.1. Anketler

Proje kapsamında TRB1 (Malatya, Elazığ, Bingöl ve Tunceli) ve TRB2 (Van, Bitlis, Muş ve Hakkari) bölgeleri için tekstil sektörünün Covid-19 etkisi süresince ve sonrasındaki durumunun ortaya çıkarılması, küresel eğilimler doğrultusunda gelecek stratejilerinin tanımlanması ve KOBİ'lerin daha kapsayıcı ve sürdürülebilir iş modelleri geliştirmesine katkı sağlanması amacıyla sektörün mevcut durumunu anlamak için 35 sorudan oluşan Tekstil Sektör Durum Anketi uygulanmış ve soruların bir kısmı aşağıdaki gibi gruplandırılarak birbirini takip eder bir düzende ve grafiklere yansıtılmıştır. Yine birincil araştırma sonuçları kapsamında aşağıda değerlendirilen odak ve çalışma gruplarından alınan veriler dışında burada yapılan değerlendirmenin ilgili bölgeyi yansıtırma seviyesi ankete katılım sayısı ile birlikte ele alınmalıdır. Her anket verisinin altında bölge ve ankete Türkiye'nin diğer bölgelerinden katılan firmaların verileri ile birlikte yorumlanmış ve anketin genel değerlendirmesi ise diğer veri kaynaklarından elde edilen verilerle birlikte değerlendirilerek bölümün sonunda yapılmıştır.

- Genel Sorular
- İnsan Kaynakları
- Finans
- Üretim
- Satış ve Pazarlama
- Dış Ticaret
- Rekabetçilik
- Covid-19 ve diğer

Türkiye genelinden 113 firma ankete katılırken TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ankete toplam 26 firma katılmıştır. TRB1 bölgesindeki Malatya'dan ankete 5 firma, Bingöl'den 3 firma, Elâzığ'dan ise 1 firma katılırken Tunceli'den ankete katılım olmamıştır. TRB2 bölgesindeki Van'dan ankete 8 firma, Bitlis'den 1 firma, Hakkâri'den yine 1 firma, Muş' dan ise ankete 7 firma katılmıştır. Katılımın alt sektör bazında her iki bölge için dağılımı ise 1 firma Tekstil elyafının hazırlanması ve bükülmesi, 2 firma dokuma, 6 firma tekstil ürünlerinin bitirilmesi, 3 firma giyim eşyası dışındaki tamamlanmış tekstil ürünlerinin imalatı, 3 firma dokusuz kumaşların ve dokusuz kumaştan yapılan ürünlerin imalatı, 1 firma iş giysisi imalatı, 9 firma diğer dış giyim eşyaları imalatı, 1 firma iç giyim eşyası imalatı şeklindedir (Tablo 9).



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

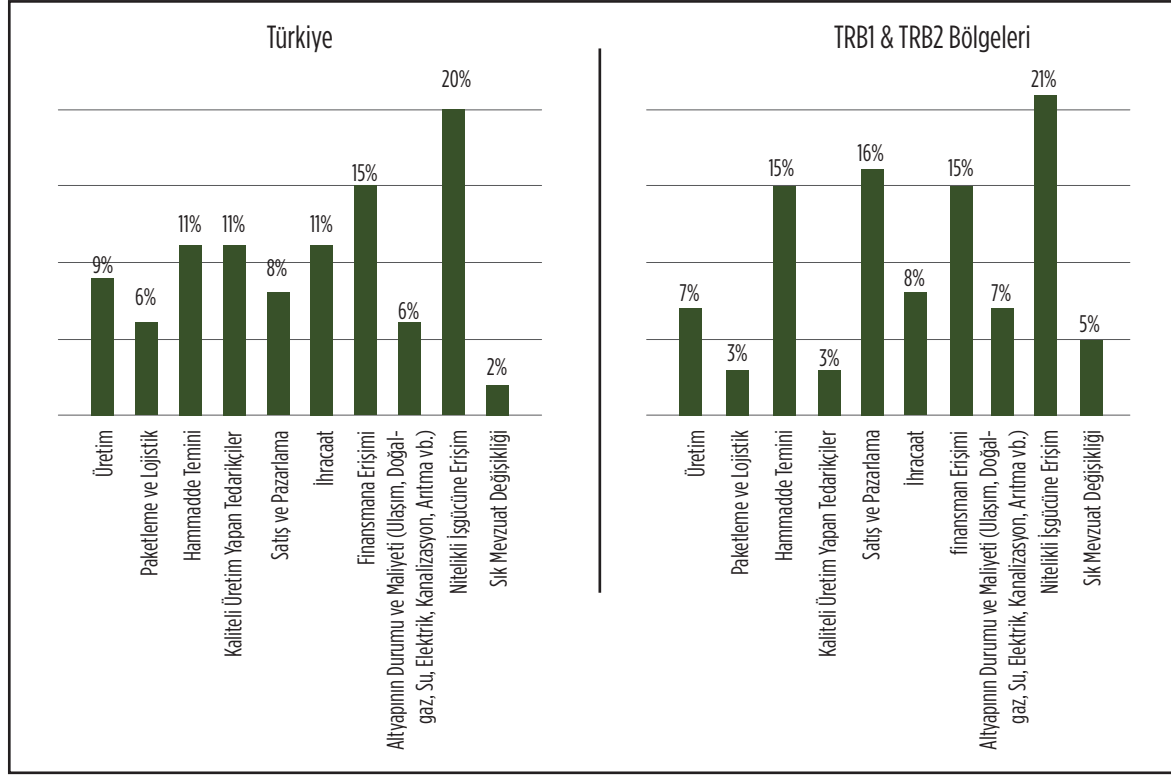
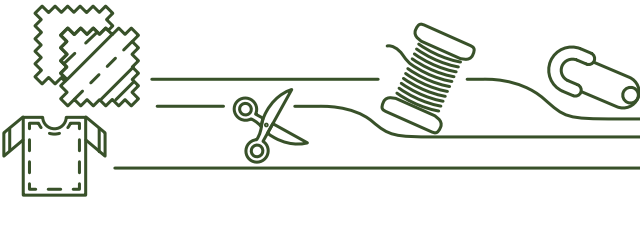
TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

**Tablo 9: NACE Kodlarına Göre Bölgeden ve Türkiye Genelinden Ankete Katılım**

NACE	TRB1 - TRB2									Türkiye
	Bölgedeki Toplam Katılım	26								
	Bölgedeki İller	Malatya	Bingöl	Elazığ	Tunceli	Van	Bitlis	Hakkari	Muş	
	İllere Göre Katılım Sayısı	5	3	1	0	8	1	1	7	113
13.1	Tekstil elyafının hazırlanması ve bükülmesi								1	7
13.2	Dokuma	1							1	21
13.3	Tekstil ürünlerinin bitirilmesi	2	1					1	2	19
13.9.2	Giyim eşyası dışındaki tamamlanmış tekstil ürünlerinin imalatı	1				1			1	7
13.9.3	Halı ve kilim imalatı									0
13.9.5	Dokusuz kumaşların ve dokusuz kumaştan yapılan ürünlerin imalatı, giyim eşyası hariç		1	1			1			5
13.9.6	Diğer teknik ve endüstriyel tekstillerin imalatı									0
13.9.9	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer tekstillerin imalatı									2
14.1.2	İş giysisi imalatı					1				6
14.1.3	Diğer dış giyim eşyaları imalatı	1	1			5			2	25
14.1.4	İç giyim eşyası imalatı					1				5
46.4.1	Tekstil ürünlerinin toptan ticareti									14
47.7.1	Belirli bir mala tahsis edilmiş mağazalarda gelinlik perakende ticareti									2

### • Genel Sorular

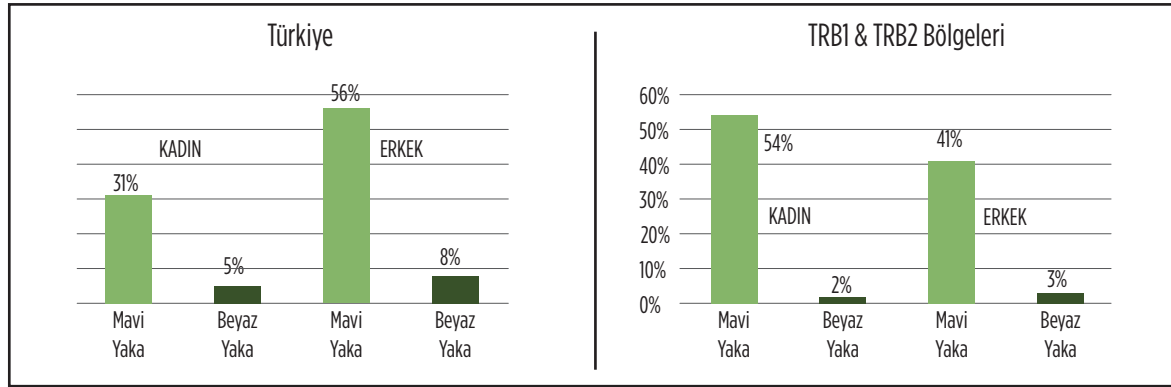
İşletmenizi 'En Fazla Etkileyen 3 Ana Engel / Darboğaz nedir?' sorusuna firma yetkililerinin %7'si üretim, %3'ü paketleme ve lojistik, %15'i hammadde temini, %3'ü kaliteli üretim yapan tedarikçiler, %16'sı satış ve pazarlama, %8'i ihracat, %15'i finansmana erişim, %7'si altyapının durumu ve maliyet (ulaşım, doğalgaz, su, elektrik, kanalizasyon, arıtma vb.), %21'ü nitelikli işgücüne erişim ve %5'i ise sık mevzuat değişikliği şeklinde yanıtlamışlardır (Şekil 21). Ankete TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ve diğer bölgelerden katılan firmalardan bu soruya verilen yanıtlar önemli ölçüde örtüşmektedir. Bu verilerden sektör firmaları, bölgeden bağımsız benzer sorunları yaşadıkları şeklinde yorumlanmalıdır. Karşılaştırma yapıldığında ise en önemli sorunun 'Nitelikli İşgücüne Erişiminin' olduğu şeklinde yorumlanmıştır.



Şekil 21: Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- İşletmenizi En Fazla Etkileyen 3 Ana Engel / Darboğaz

### • İnsan Kaynakları

Bölgeden anketi yanıtlayan 26 firmada 5567 toplam çalışan sayısının 2979'u mavi yakalı kadın, 129'u beyaz yakalı kadın iken 2276'sı mavi yakalı erkek ve 183'ü beyaz yakalı erkektir (Şekil 22). Ankete TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ve diğer bölgelerden katılan firmalardan alınan veriler doğrultusunda değerlendirildiğinde sektörün cinsiyet eşitliği açısından en demokratik sektörlerden biri olduğu değerlendirilmektedir. Fakat kadın ve erkek çalışanların arasındaki kayıt dışı istihdam oranı ve ücret eşitsizliği (Bkz. Tablo 4) konuları ise sektörün bölge içinde önemli sorunlarından biridir.



Şekil 22: Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Çalışan Sayınız



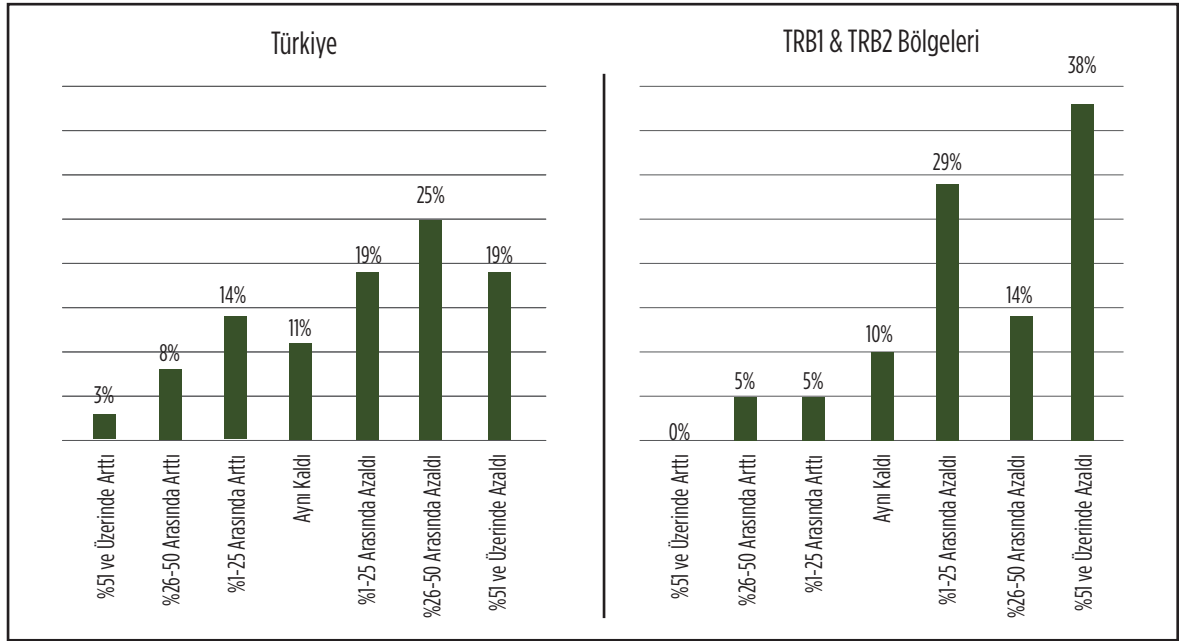


## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

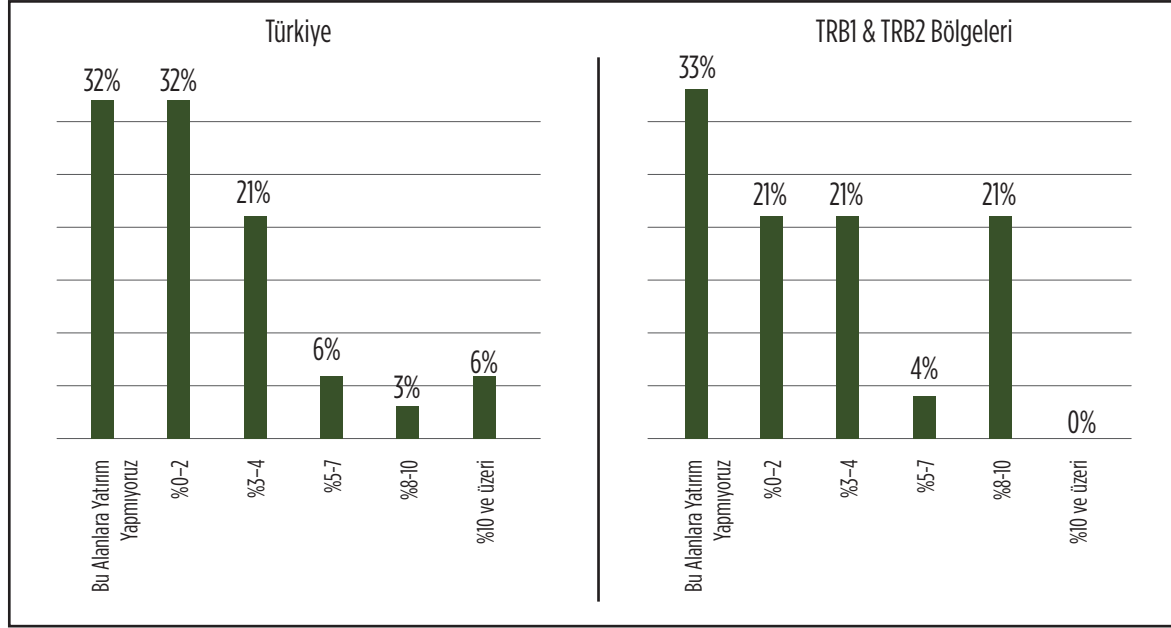
### • Finans

Firmaların ciroları 2020 ile 2019 yıllarının aynı dönemlerine göre Türk Lirası cinsinden karşılaştırıldığında, %5'i cirolarını %26-50 arasında arttırmış, diğer %5'i cirolarını %1-25 arasında arttırmış, %10'unun ciroları aynı kalmış, %29'unun ciroları %1-25 arasında azalmış, %14'ünün cirosu %26-50 arasında azalmış ve %38'inin ise ciroları %51 ve üzerinde azalmıştır (Şekil 23). Ankete TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ve diğer bölgelerden katılan firmalardan alınan veriler sektörün Covid-19 pandemisinden kısmen de olsa çıktığına işaret etmekte olduğu şeklinde yorumlanmıştır. Buna teknik tekstilin alt grubunda olan sağlık tekstilindeki (maske, kişisel koruyucu kıyafet vb.) talep yoğunluğunun ve pandemi sonrası döviz kurundaki yukarı hareketin ilave katkısının olduğu düşünülmelidir.



Şekil 23: Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- 2020 Yılındaki Cironuz 2019 Yılına Aynı Dönemine Göre, Türk Lirası Cinsinden Nasıl Etkilenmiştir?

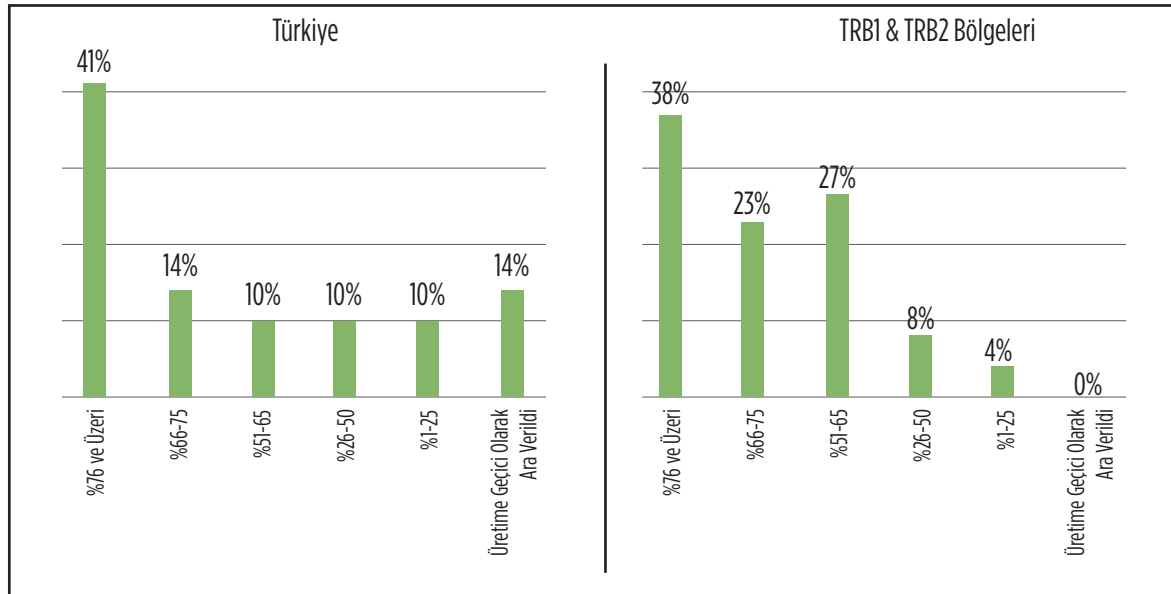
Ar-Ge/Ür-Ge, İnovasyon ve Tasarıma ayrılan bütçenin cirolarına oranına göre değerlendirildiğinde firmaların %33'ü bu alanlarda yatırım yapmamakta, %21'i cirosunun %0-2 arasında bir miktarı, %21'i cirosunun %3-4 arasında bir miktarı, %4'ü cirosunun %5-7 arasında bir miktarı, %21'i cirosunun %8-10 arasında bir miktarı bu alanlara ayırmıştır (Şekil 24). Ankete TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ve diğer bölgelerden katılan firmalardan alınan veriler örtüşüyor gibi gözükse de her iki bölgede ağırlıklı olarak global ve yerel markalara fason üretim yaptıkları için Ar-Ge alanında yaptıkları yatırımın cirolarına oranı çok daha düşük çıkması gerektiği şeklinde yorumlanmıştır.



**Şekil 24:** Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Firmanızın Ar-Ge/Ür-Ge, İnovasyon ve Tasarıma Ayırdığı Bütçenin Cironuza Oranı Nedir?

#### • Üretim

TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ankete katılan firmaların %38'i mevcut kapasite kullanım oranının %76 ve üzerinde olduğunu, %23'ü mevcut kapasite kullanım oranının %66 ile 75 arasında olduğunu, %27'si mevcut kapasite kullanım oranının %51 ile 65 arasında olduğunu, %8'i mevcut kapasite kullanım oranının %26 ile %50 arasında olduğunu, %4'ü mevcut kapasite kullanım oranının %1 ile %25 arasında olduğunu belirtmiştir (Şekil 25). Ankete TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ve diğer bölgelerden katılan firmaların verileri örtüşmekte olup bu veri sektör firmalarının Covid-19 pandemisi konusunda önlemlerini göremedikleri ve temkinli davranarak stok yapmak istemedikleri şeklinde yorumlanmıştır.



**Şekil 25:** Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Mevcut Kapasite Kullanım Oranı

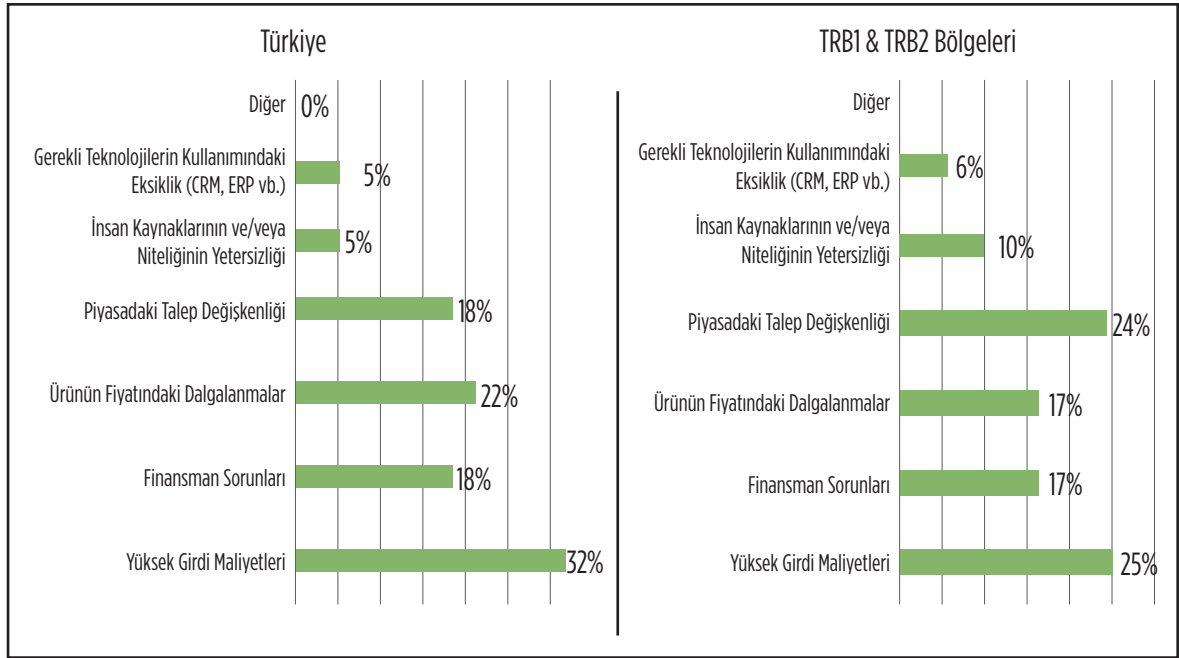


## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

### • Satış ve Pazarlama

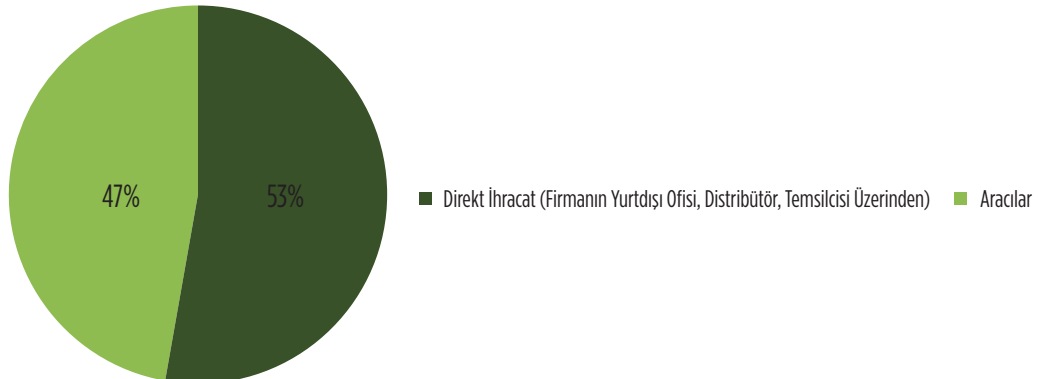
TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ankete katılan firmaların 'Pazarlama faaliyetlerinizi en fazla etkileyen 3 sorun nedir?' sorusuna %25'i yüksek girdi maliyetlerini belirtirken, %17'si finansman sorunlarını, diğer %17'si ürünün fiyatlarındaki dalgalanmaları, %24'ü piyasadaki talep değişkenliğini, %10'u insan kaynaklarının ve/veya niteliğinin yetersizliğini, %6'sı ise gerekli teknolojilerin kullanımındaki eksiklik sorunlarının olduğunu belirtmiştir (Şekil 26). Bu veri TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ve diğer bölgelerden katılan ankete katılan firmalar açısından örtüşmekte olup sektörün en büyük sorunlarından birinin yüksek girdi maliyetleri yani hammadde konusu olduğu şeklinde yorumlanmıştır. Hammadde konusunda dışa bağımlılığın sona erdirilmesi veya en azından azaltılması yoluyla sektörün uluslararası piyasada rekabetçiliğinin desteklenmesi gerekliliğine işaret etmektedir.



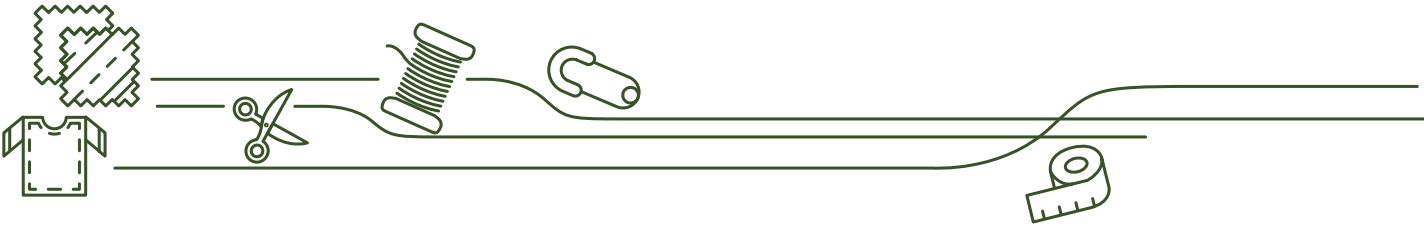
Şekil 26: Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Pazarlama Faaliyetlerinizi En Fazla Etkileyen 3 Sorun Nedir?

### • Dış Ticaret

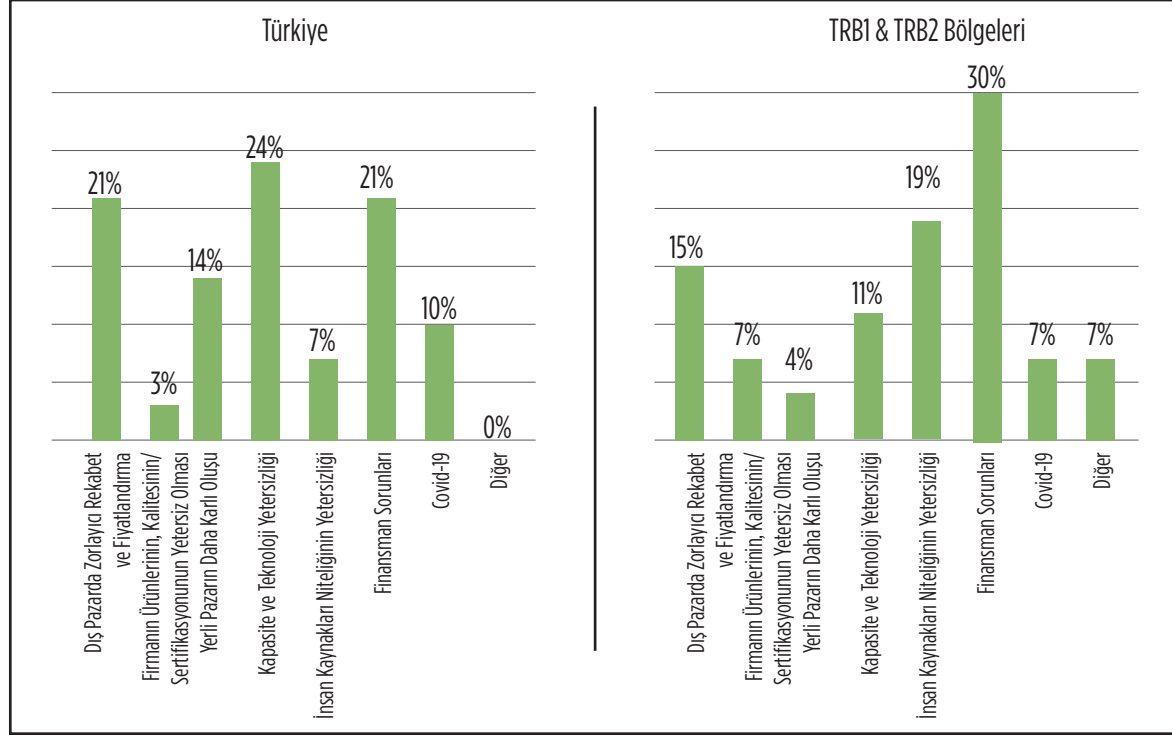
TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ihracat yaptığını belirten firmaların %53'ü direk ihracat yaptığını (yurtdışı ofisi, distribütör, temsilci), kalan %47'si ihracatlarını aracılardan vasıtasıyla yaptığını belirtmiştir (Şekil 27). Bu veri firmaların ağırlıklı olarak global markalara fason üretim yapmasından kaynaklandığı şeklinde yorumlanmıştır.



Şekil 27: İhracat Metodunuz



TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ihracat yapmadığını belirten firmaların bunun en önemli 3 nedenini %15'i dış pazarda zorlayıcı rekabet ve fiyatlandırmanın, %7'si firmanın kalitesinin/sertifikasyonunun yetersiz olmasının, %4 yeni pazarın daha karlı oluşuna, %11'i kapasite ve teknoloji yetersizliğinin, %30'u finansman sorunlarının, %7'si Covid-19, kalan %7'si diğer nedenleri belirtmişlerdir (Şekil 28). Ankete TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ve diğer bölgelerden katılan firmalardan bu soruya verilen yanıtlar örtüşmektedir. Veriler kamu kurumlarınca firmalara dış ticaret konusunda finansman desteği verilmesi gerekliliğine işaret ettiği şeklinde yorumlanmıştır.



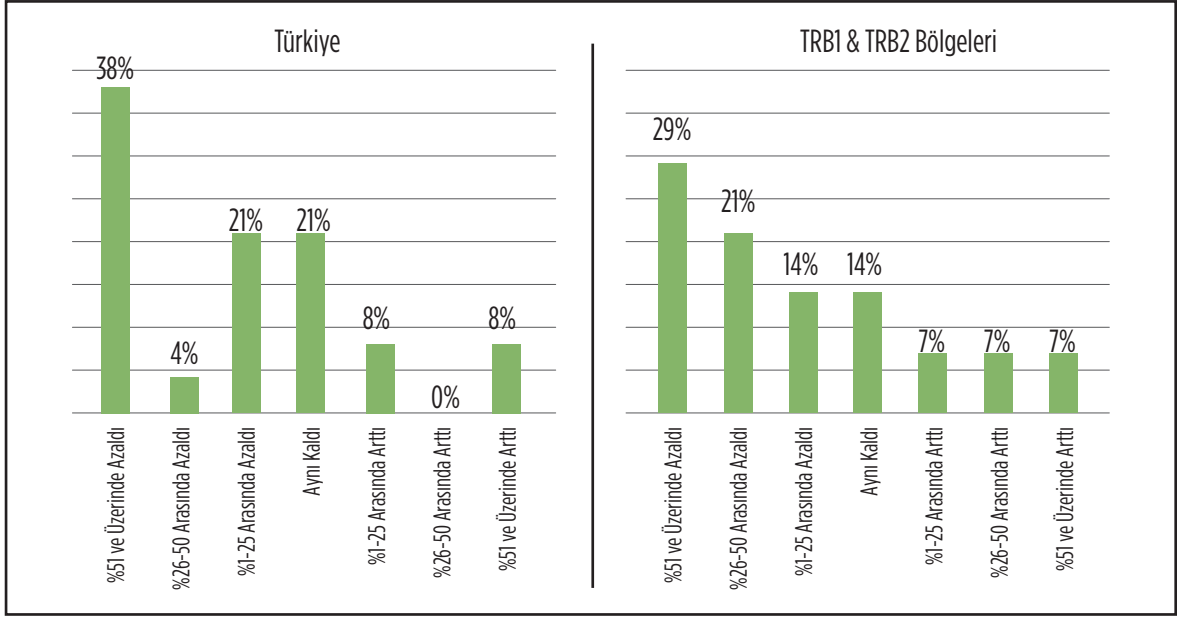
**Şekil 28:** Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Eğer İhracat Yapmıyorsanız En Önemli 3 Sebebi Nedir?

TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ihracat yaptığını belirten firmaların 2020 yılındaki ihracatlarının 2019 yılının aynı dönemine göre, 'ABD doları cinsinden nasıl etkilendiği?' sorusuna firmaların %29'u %51 ve üzerinde azaldığı, %21'i %26 ile %50 arasında azaldığı, %14'ü %1 ile %25 arasında azaldığı, %14'ü aynı kaldığı, %7'si %1 ile %25 arasında arttığı, diğer %7'si %26 ile %50 arasında arttığını ve bir diğer %7'si ise %51 ve üzerinde arttığı yanıtını vermiştir. (Şekil 29). TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ve bu bölgeler dışından ankete katılan firmaların %25'den fazlasının ihracatlarının %51 ve üzerinde azaldığını belirtmeleri Covid-19 pandemisi ve anılan tarih aralığında döviz kurunun yukarı yönlü hareketi neden olarak gösterilmiştir.



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

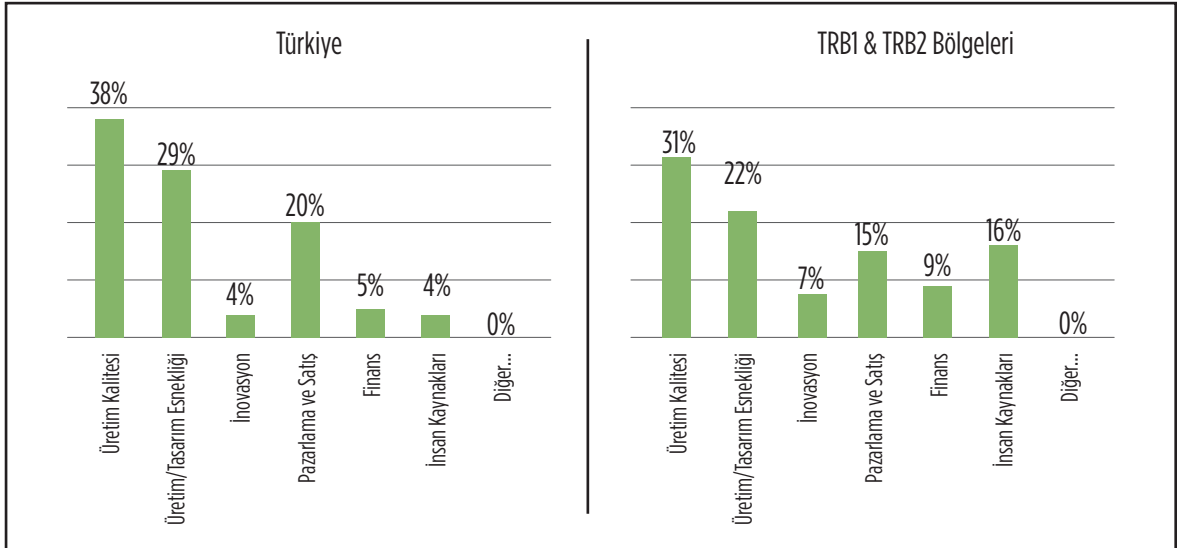
TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)



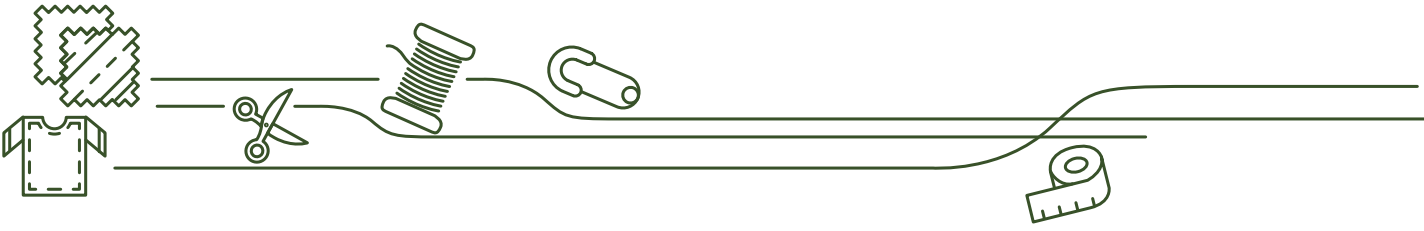
**Şekil 29:** Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- 2020 yılındaki ihracatınız 2019 Yılının Aynı Dönemine Göre, ABD Doları Cinsinden Nasıl Etkilenmiştir?

### • Rekabetçilik

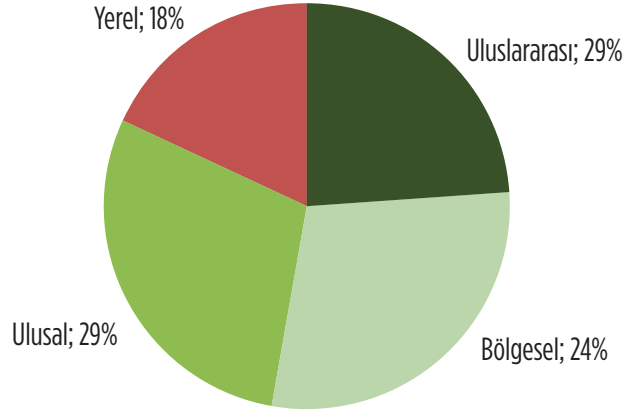
Ankete katılan firmaların 'işletmenizin en güçlü yönlerinin ne olduğu?' sorusuna %31'i üretim kalitesi, %22'si üretim/tasarım esnekliği, %7'si inovasyon, %15'i pazarlama ve satış, %9'u finans, %16'sı insan kaynakları yönlerinin güçlü olduğunu belirtmişlerdir (Şekil 30). TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ve bu bölgeler dışından anket verileri üretim kalitesi ve üretim/tasarım esnekliği konularında örtüşmektedir. Fakat bu veri katma değeri yüksek ürün üretimi için çok düşük olan inovasyon ve yetişmiş insan kaynağı konusunda yoğunlaşma gerekliliğine işaret ettiği şeklinde yorumlanmıştır.



**Şekil 30:** Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- İşletmenizin En Güçlü Yönünü / Yönlerini İşaretleyiniz

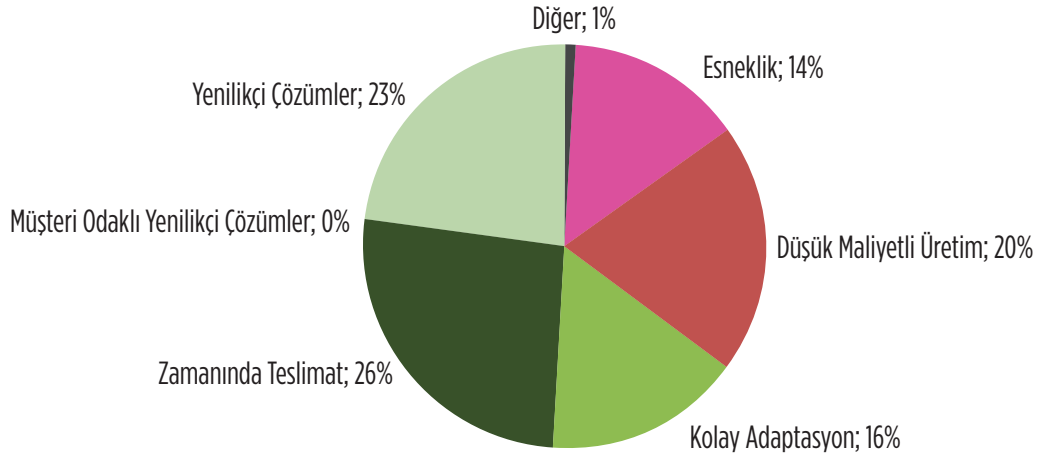


Ankete katılan firmaların 'hangi ölçekte rekabet ettikleri?' sorusuna %29'u uluslararası ölçekte rekabetçi olduklarını, %29'u ulusal ölçekte rekabetçi olduklarını, %24'ü bölgesel ölçekte rekabetçi olduklarını ve %18'i yerel ölçekte rekabetçi olduklarını belirtmişlerdir (Şekil 31). Bölgeden ankete katılan firmaların verisi uluslararası alanda yeteri sayıda rekabetçi firmamız olmadığını bununda firmalarımızın dış ticaret konusunda problem yaşadıkları ve bu konuda eğitim, danışmanlık ve finansal konularda desteklenmeleri gerektiğine işaret ettiği şeklinde yorumlanmıştır.



**Şekil 31:** Hangi Ölçekte Rekabet Etmektesiniz?

Ankete katılan firmaların hangi operasyonel konularda rekabet avantajına sahip oldukları konusunda %23'ü yenilikçi çözümler, %14'ü esneklik, %20'si düşük maliyet, %16'sı kolay adaptasyon, %26'sı zamanında teslimat ve %1'i ise diğer konularda rekabet avantajına sahip olduğunu belirtmiştir (Şekil 32). TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ve diğer bölgelerden ankete katılan firmaların verileri örtüşmemektedir. Ağırlıklı olarak fason üretimin yapıldığı bölgelerde firmaların rekabet avantajı 'yenilikçi çözümler' olması beklenmemelidir.



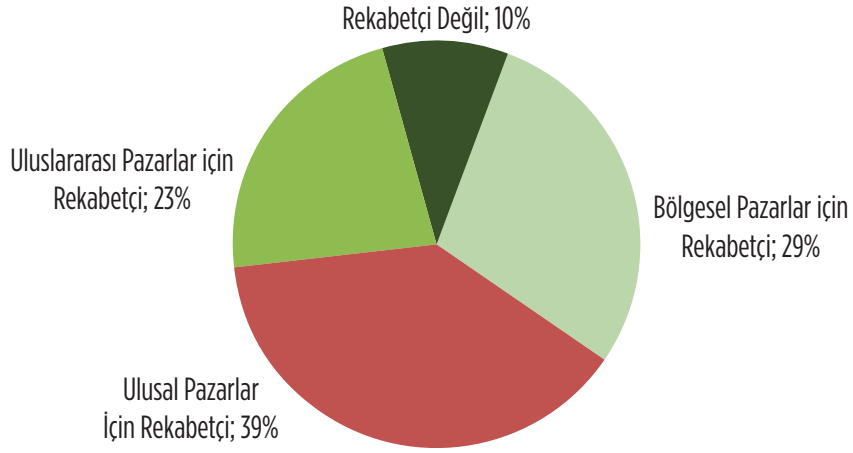
**Şekil 32:** Firmanız Hangi Operasyonel Konularda Rekabet Avantajına Sahiptir?

Ankete katılan firmaların rekabet güçleri sorgulandığında %23'ü uluslararası pazarlarda rekabetçi, %39'u ulusal pazarlarda rekabetçi, %29'u bölgesel pazarlarda rekabetçi ve %10'u ise rekabetçi olmadıkları gözlenmiştir (Şekil 33).



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

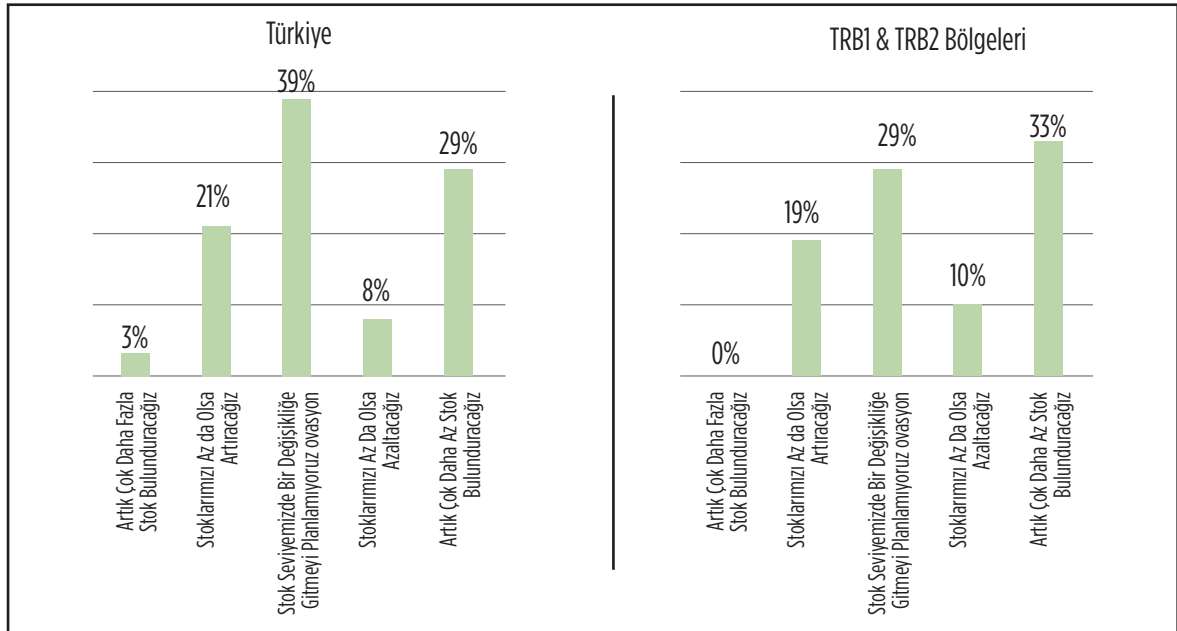
TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)



Şekil 33: Firmanızın Rekabet Gücünü Nasıl Değerlendiriyorsunuz?

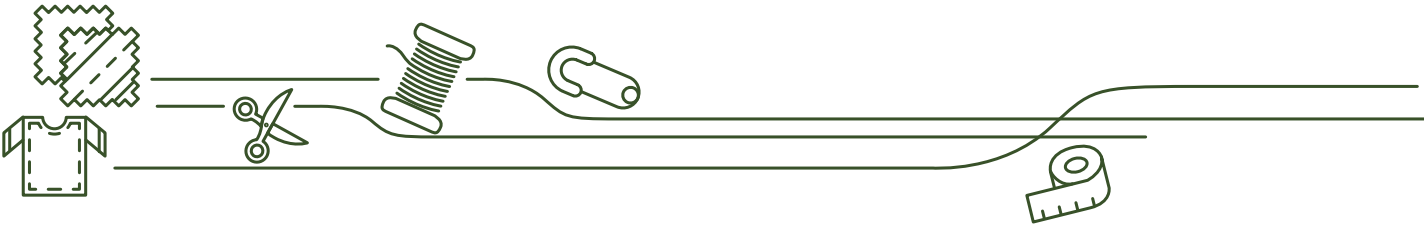
### • Covid-19 ve diğer

'Covid-19 salgını sonucunda orta vadede (3-5 sene) firmanızın stok politikasında bir değişime gitmeyi planlıyor musunuz?' sorusunu ankete katılan firmaların %10'u artık çok daha fazla stok bulunduracağız, %19'u stoklarımızı az da olsa artıracacağız, %29'u stok seviyemizde bir değişikliğe gitmeyi planlamıyoruz, %10'u stoklarımızı azda olsa artıracacağız ve %33'ü artık çok daha az stok bulunduracağız şeklinde yanıtlamışlardır (Şekil 34). Bu veri TRB1 ve TRB2 bölgeleri ve diğer bölgelerden ankete katılan firmalar için yine örtüşmekte olup %30 civarında firma için bu veri piyasanın normale dönüş verisi şeklinde yorumlanmıştır.

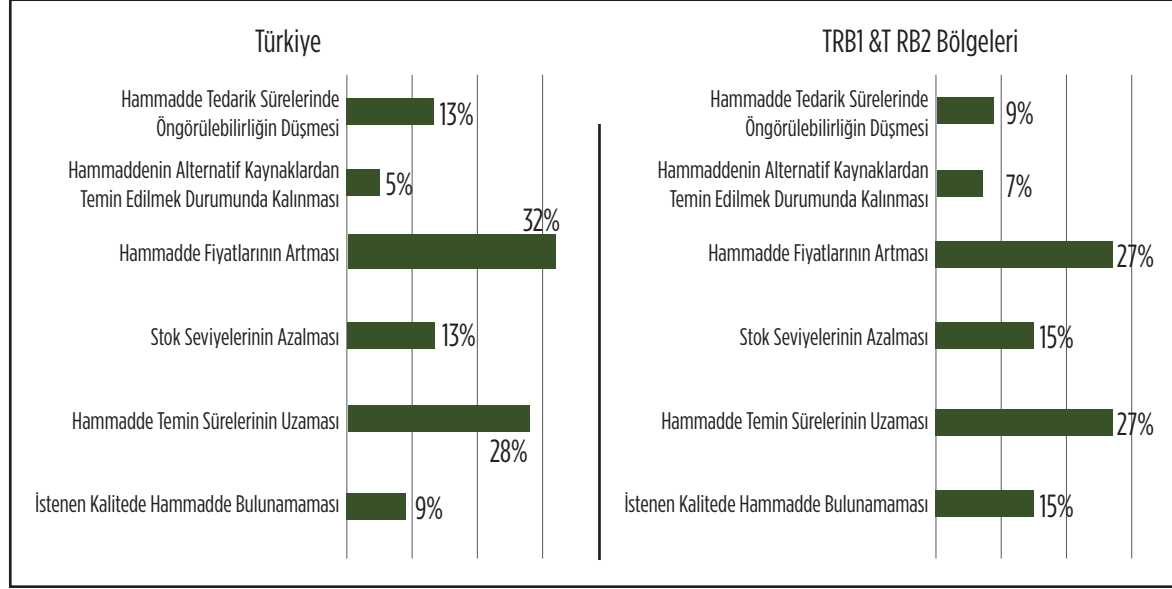


Şekil 34: Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Covid-19 Salgını Sonucunda Orta Vadede (3-5 Sene) Firmanızın Stok Politikasında Bir Değişime Gitmeyi Planlıyor musunuz?

Ankete katılan firmaların 'Covid-19 salgını hammadde tedarik süreçlerinizde, listelenen olumsuz sonuçlardan hangilerini yaşadınız?' sorusuna %9'u hammadde tedarik sürelerinde öngörülebilirliğin düşmesi, %7'si hammaddenin alternatif kaynaklardan temin edilmek durumunda kalınması, %27'si hammadde fiyatlarının artması, %15'i stok seviyelerinin azalması, %27'si hammadde temin sürelerinin

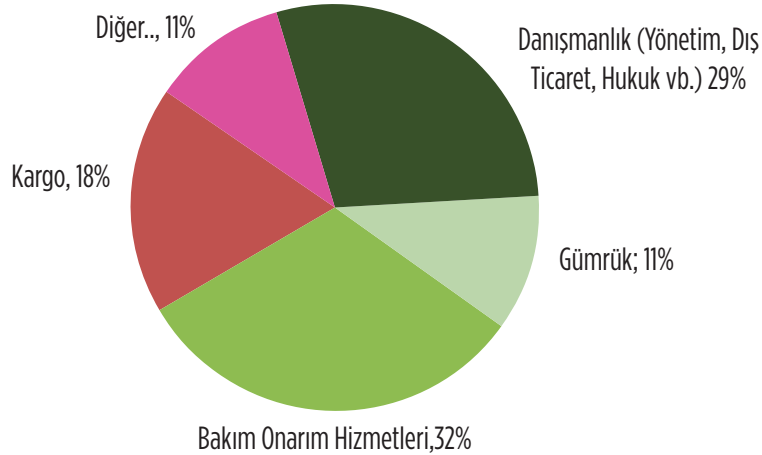


uzaması ve %15'i istenen kalitede hammadde bulunamaması şeklinde görüş belirtmişlerdir (Şekil 35). Sektörün temel sorunlarından birinin hammadde konusunda dışa bağımlılık olduğu şeklinde yorumlanmıştır.



Şekil 35: Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Covid-19 Salgını Hammadde Tedarik Süreçlerinizde, Aşağıdaki Olumsuz Sonuçlardan Hangilerini Yaşadınız?

Ankete katılan firmaların 'İş hizmetlerinden hangilerine erişim konusunda sorun yaşamaktasınız? sorusuna' %29'u danışmanlık (yönetim, dış ticaret, hukuk vb.), %32'si bakım onarım hizmetleri, %11'i gümrük, %18'i kargo ve %5'i diğer sorunları yanıtlarını belirtmişlerdir (Şekil 36). Bu STK ve özel sektör firmalarının sektör firmalarına eğitim ve danışmanlık konularında destek olmaları gerekliliğine işaret ettiği şeklinde yorumlanmıştır.



Şekil 36: İş Hizmetlerinden Hangilerine Erişim Konusunda Sorun Yaşamaktasınız?

Ankete katılan firmaların 'Kamu kesimi paydaşlarının girişimcileri, hangi alanlarda daha verimli bir şekilde destekleyebileceğini düşünüyorsunuz? sorusuna' %17'si eğitim, danışmanlık gibi iş destekleme hizmetleri, %20'si finansman / hibe, %25'si yeni pazarlara erişim, %14'ü altyapının iyileştirilmesi, %20'si nitelikli işgücüne erişim, %2'si üniversite / sanayi iş birliği ve kalan %2 ise diğer alanlar şeklinde görüş belirtmişlerdir (Şekil 37). TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ve diğer bölgelerden

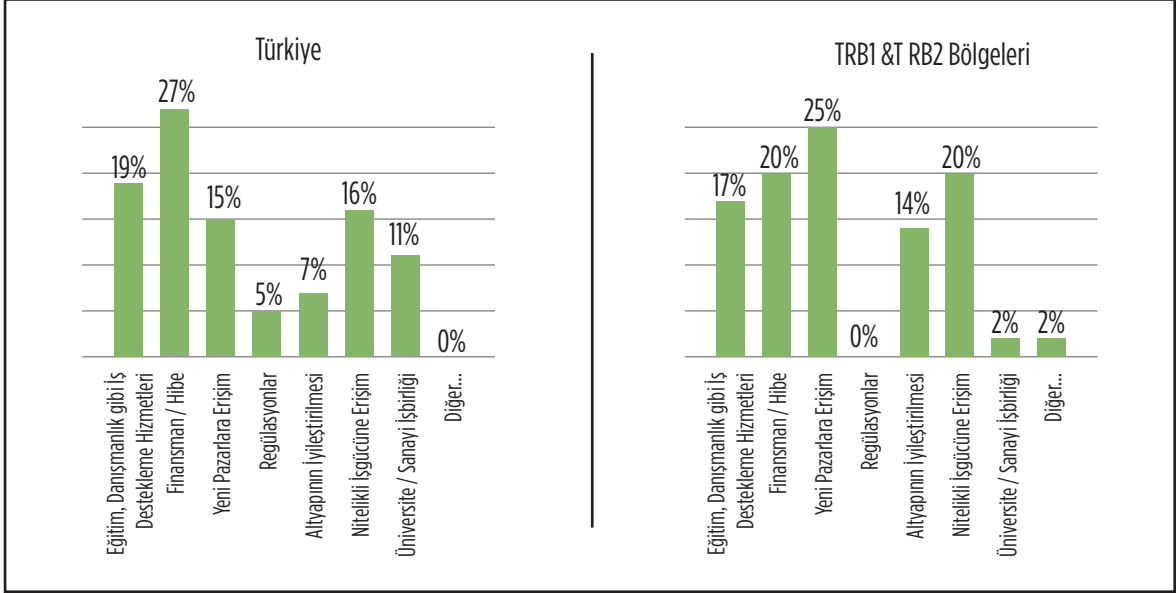




## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

ankete katılan firmaların verilerine göre firmalar öncelikle kamudan dış ticaret için finansman/hibe için desteğe, katma değerli ürün üretimi için nitelikli işgücüne ve yeni pazarlar için eğitim ve danışmanlık gibi desteklere ihtiyaç duydukları şeklinde yorumlanmıştır.



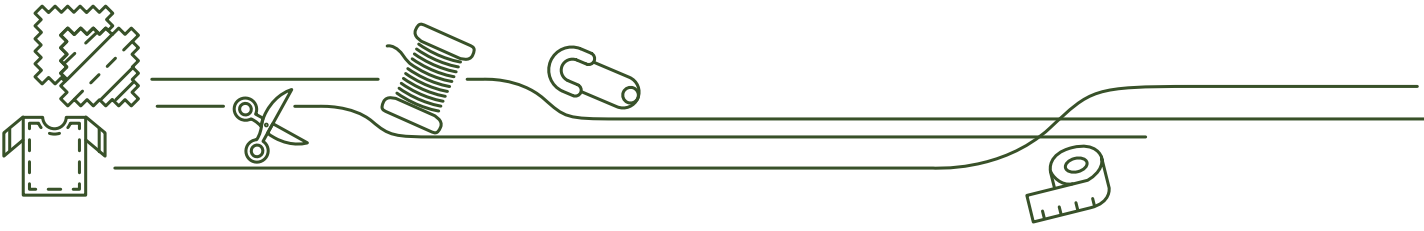
**Şekil 37:** Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri- Kamu Kesimi Paydaşlarının Girişimcileri, Hangi Alanlarda Daha Verimli Bir Şekilde Destekleyebileceğini Düşünüyorsunuz?

### • Genel Anket Değerlendirmesi

TRB1 ve TRB2 bölgelerinden ankete katılan firmaların kapasite kullanım oranları ağırlıklı olarak %51 ve üzerinde olduğu Covid-19 pandemisi nedeniyle stok yapmamak için kapasite kullanım oranlarını bu seviyelerde tuttıkları gözlenmiştir. Yine her iki bölgeden ankete katılan firmaların %25'i satış ve pazarlamada yaşadıkları sorunun yüksek girdi maliyetleri olduğunu belirtmişlerdir. Bu da nihai ürün fiyatına yansyarak talep değişkenliğine sebep olmaktadır. İhracat yapmayan firmaların %30'u çoğunlukla bunun nedeni olarak finansman sorunlarını gösterirken bu sorunun o firmaların sürdürülebilirlikleri için ileride büyük problemler yaratacağı ortadadır. Yine ankete katılan firmaların büyük çoğunluğu üretim kalitesi ve üretim/tasarım esnekliği konusunda rekabetçi olduklarını belirtmişlerdir.

### 6.1.2. Odak Grup Toplantıları

Çalışma Şartnamesine göre TRB1 ve TRB2 bölgelerinin çalışmaları birlikte yürütülmüş ve bu kapsamda sektör paydaşlarının katılımının sağlanması ve proje çıktıları üzerinde mümkün olan en yüksek sektörel görüşün entegre edilmesi amacı ile altı bölgede Odak Grup toplantıları organize edilmiştir. Toplantılarda edinilen bilgiler yapılan analizlerde ve raporun ilgili yerlerinde dikkate alınmıştır. Bölgelerde gerçekleştirilen odak grup toplantıları takvimi Tablo 10'da gösterilmiştir.



Tablo 10: Odak Grup Toplantıları

ODAK Grup Toplantıları	Tarih, Toplantı Saati
TRB1&TRB2	18 Aralık 2020, 14:00 - 16:30
TRC2	21 Aralık 2020, 10:15 - 12:45
TR31	21 Aralık 2020, 14:00 - 16:30
TR41	25 Aralık 2020, 10:15 - 12:45
TR62	28 Aralık 2020, 10:15 - 12:45
TR32	28 Aralık 2020, 14:00 - 16:30

Toplantıyı başlatmak ve katılımcıları bilgi paylaşımına yönlendirmek adına sektörün Covid-19 pandemisi kaynaklı dünya ve Türkiye üzerindeki etkileri genel hatları ile katılımcılarla paylaşılmıştır. Final raporuna girdi sağlayacak veriler için aşağıdaki 4 grup soru seti katılımcılara yöneltilerek düşünceleri, görüşleri ve beklentileri kayıt altına alınmıştır.

### 1. Grup Sorular

- Sektörde Covid-19 öncesi durum nasıldı?
- Covid-19 Etkisi sonrası güncel durum nasıldır, ortaya çıkan yeni eğilimler var mıdır?
- Sektör için 2021 yılı öngörülerini nelerdir?
- Covid-19 salgınının orta-uzun vadede (1-3+ yıl) sona ermesi durumunda sektörün nasıl etkilenir?
- Öngördükleri senaryolar nelerdir?

### 2. Grup Sorular

- Sektördeki ulusal eğilimler nedir ve bu eğilimlerin bölgesel yansımaları nasıldır?
- Bölgeye özel sektörel eğilimler nelerdir?
- Bölgede hangi il, hangi alt sektörde gelecek vaat etmektedir, neden?
- Bölgedeki sektör temsilcilerinin ihtiyaçları, talepleri nelerdir?
- Bölgedeki sektörün güçlü, zayıf yönleri nelerdir?
- Bölgede sektörün önündeki fırsatlar ve tehditler nelerdir?
- Bölgede rekabetçilik açısından gelişime açık alanlar nelerdir?

### 3. Grup Sorular

- Sektör özelinde aşağıdaki yatay konular hakkında fikirleri nelerdir?  
(salgın krizinin yönetimi, enerji verimliliği, iklim değişikliği, cinsiyet eşitliği)

### 4. Grup Sorular

- Ulusal ve bölgesel kısa, orta, uzun dönemli strateji önerileri nelerdir?
- Bölge özelinde alınabilecek sektörel aksiyonlar nelerdir, bu aksiyonların tahmini bütçeleri ne kadar olabilir?
- Devlet politikası önerileri nelerdir?

Yukarıdaki sorulara ilişkin olarak TRB1 ve TRB2 bölgeleri Odak Grup Toplantısında alınan cevapların özeti aşağıdadır;

#### 1) Covid-19 Pandemisinin Tekstil Sektörüne Etkileri Nelerdir?

- Covid-19 pandemisi öncesinde TRB1 bölgesindeki Malatya 1.OSB ve 1.Etapta tekstil sektörü özelinde yatırımlar başlamıştı. Fakat 2020 yılının ilk çeyreğinde bölgede olan deprem ve sonrasındaki pandemi bu yatırımları durdurmasa da yavaşlamasına neden olmuştur
- Covid-19 pandemisi öncesi sektörde olumlu beklenti varken pandemi ile beraber beklenti olumsuzlaşması ile firmaların üretimlerine geçici bir süre ara vermek zorunda kalmışlardır.

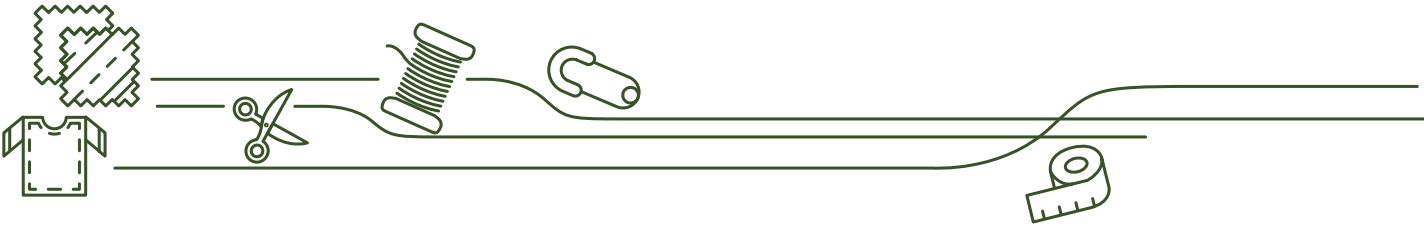


## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

Devletin vermiş olduğu kısa çalışma ödeneği sektör çalışanlarında bir rahatlama sağlamıştır. Firmalar tarafında ise vergi, kira vb. giderlerin ödenmek durumunda kalınması ile 2020 yılının 6.ayına kadar zorlu bir süreç geçirilmiştir. Sonrasında önce ulusal sonra uluslararası pazarlar açılınca firmalar tekrar üretime dönmüşlerdir. Sonrasında sektördeki kumaş arzının yetersiz olması kısmen de olsa üretimin duraksamasına sebep olmuştur. Ayrıca yeni yılın geliyor olması nedeniyle de ihracat daha da yavaşladı. 2021 yılı için beklenti tüm sektör paydaşları için olumlu yöndedir. Covid-19 pandemisinin etkileri en yoğun küçük ölçekli işletmelerde öz kaynak yetersizliği nedeniyle hissedilmiştir. Covid-19 pandemi sürecini bu firmalar borçlanarak geçirmek zorunda kalmışlardır. Bölgedeki 2020 yılının 2. ayındaki deprem nedeniyle sağlanan KOSGEB destekleri firmaların bu süreci daha az sorunla geçirmelerini sağlamıştır.

- 2012 yılında Van ilinde Cazibe Merkezleri Programı kapsamında Tekstil Kent projesi başlatılmıştır. Yer seçiminden dolayı süreç 2016 yılına sonuna kadar uzamış ve projede her birinin 2.400 m<sup>2</sup> kapalı alanı olan 10 fabrika ve 1.200 m<sup>2</sup> kapalı alanı olan 22 fabrika toplamda ise 51.400 m<sup>2</sup> kapalı alanı olan 32 fabrika binası inşa edilmiştir. Ayrıca projede sosyal tesis olarak da 3.600 m<sup>2</sup> bir alan ayrılmıştır. Sektör firmaları 2017 yılından itibaren Tekstil Kent projesinde yer almaya başlamışlardır. 2013 – 2018 yılları arasında Van Tekstil Kent'teki projede 115 kadar firma tekstil sektöründe yatırım yapmak için talepte bulunmuştur. 1.200 m<sup>2</sup>'lik kapalı alanı olan fabrikalarda istihdam sayısının maksimum 100 olabileceği bunda firmalar için yetersiz kalacağı düşüncesi ile bu alanlar genişletilerek 2.400m<sup>2</sup>'ye çevrilmiş ve 2.400m<sup>2</sup>'lik kapalı alanı olan 21 adet fabrika binası 2018 yılında sektör firmalarına tahsis edilmiştir. 2019 yılı sonuna kadar 21 fabrika binasının tahsis edildiği 16 firmada 2.000 kişi istihdam edilerek çalışmalara başlanmıştır. Yoğun talep nedeniyle Van Tekstil Kent projesinde yer bulunamayan 15 sektör yatırımcısına Van il ve ilçe merkezlerinde Kalkınma Ajansı tarafından fabrika binaları kiralamaları için destek verilmiştir.
- TRB2 bölgesi Van'da Covid-19 pandemisi öncesi sektördeki firma sayısı 30 doğrudan istihdam sayısı ise 3.500'e yaklaşmış ve Ocak 2020'deki yoğun talep nedeniyle 2020 yılı sonuna kadar firma sayısındaki beklenti 50 istihdam sayısında ise 5.000 – 6.000 idi. Fakat Covid-19 pandemisinin etkisiyle sadece 2 firma sektörde yatırım yapmıştır. Haziran 2020'ye kadar Van'daki sektör firmalarının neredeyse tamamına yakını üretimlerine ara verirken en son açılan 2 tekstil firmasından biride bu süreçte sektörden çekilmiştir.
- Kalkınma Ajansına Covid-19 pandemisi öncesi tekstil sektöründe yatırım yapmak isteyen 30 firma talepte bulunmuşken pandemi sürecinde sadece 5 firma yatırım talebinde bulunmuştur.
- Covid-19 pandemisi öncesi Van'daki tekstil sektörüne yoğun yatırım talebine cevap verebilmek adına 20 milyon TL harcanarak Van Tekstil ve Hazır Giyim OSB projesi başlatılmış ve 2020 yılı sonu itibarıyla bu projedeki altyapı çalışmaları tamamlanmıştır. Burada 420 dönümlük bir arazi üzerine 42 parsel yeni yatırımcılara ayrılmıştır. Buraya şimdiden 6 firmadan yatırım talebi gelmiş ve firmalar pandemi dolayısı ile biraz yavaşlarsa da inşaat çalışmalarına başlamışlardır.
- Van'daki sektör firmaları pandeminin Haziran 2020'den sonra gelişen 2. şok dalgasının 1. şok dalgasından sektöre daha büyük zarar verdiğini ve global markaların siparişlerinin çok azaldığını belirtmişlerdir. Hazır giyimdeki ağırlıklı olarak fason üretimin yapıldığı bölgede sezonun pandeminin etkisi ile birçok firma üretimlerine bir süre ara vermişlerdir.
- TRB1 bölgesindeki Bingöl'de 3-4 yıl öncesine kadar tekstil sektöründe faaliyet gösteren sadece bir firma vardı. Bu firmanın da bünyesinde bulunan diğer iki firmada kamudan kazanılan ihaleler kapsamında fason üretim yapılıyordu.
- 2012 yılındaki teşvik sisteminde yapılan değişiklik Bingöl'ü 6. Yatırım Bölgesi kapsamına alınca yeni teşvik sisteminden yararlanmak için İstanbul gibi metropollerden bazı sektör yatırımcılarının bölgeye ilgileri söz konusu olmuştur. Bu talebe cevap verebilmek için Bingöl'de toplam 10.000 m<sup>2</sup>'lik kapalı alana sahip 3 atölyeden oluşan Tekstil Kent projesi başlatılmıştır. Mevcut durum itibarı ile Bingöl'de ağırlıklı olarak dış giyim ve iş elbiseleri alt sektörlerinde 18 tekstil firması 2.500 çalışanı ile faaliyet göstermektedir. Ulusal ölçeğin dışında değerlendirildiğinde Bingöl için bu firma ve istihdam sayısı ve de üretilen katma değer önemlidir.
- Covid-19 pandemi süreci özellikle yerli markalara (LC Waikiki, DeFacto, Koton) fason üretimi yapılan Bingöl'de talebin düşmesinin yanında, virüs kapıp veya temaslı biriyle irtibat kurduğu için karantinada kalmak zorunda kalan çalışanlarında işgücü anlamında eksikliği de firmalarda büyük sorunlara neden olmuştur.



- Covid-19 pandemi sürecinin olumsuz etkilerini azaltmak için Bingöl'deki sektör firmaları diğer bölgelerdeki firmalar gibi maske, tulum gibi sağlık tekstilinin üretimine yönelmişlerdir. Bölgede sektör için durağan bir dönem söz konusu iken bir taraftan da bölgenin 6. yatırım bölgesi olması dolayısıyla bölgeye başka metropollerden talepler olmaktadır. Buna örnek olması açısından mevcut durumda İstanbul'dan hazır giyimde faaliyet gösteren bir firma 500 kişilik istihdam ile yatırımını yapmış durumdadır. Bursa'dan bir diğer ev tekstilinde faaliyet gösteren bir firma daha büyük bütçeli bir yatırım için talepte bulunmuştur. Bu anlamda Covid-19 pandemisi sürecinin en azından Bingöl için bir fırsat yarattığı ifade edilebilir.
- Bingöl'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının onayladığı ve içerisinde 3 fabrikanın olacağı Tekstil Kent projesi Bingöl OSB'de kurulacaktır. Kısa ve orta vadede bu yatırımların devam edeceği ve sektörün bölgedeki istihdam açısından lokomotif bir sektör olacağı öngörülmektedir.

## **2) Sektörde Eğilimler Nasıldır ve İhtiyaçlar Nelerdir?**

- TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki firmalar ağırlıklı olarak emek yoğun olan seri üretim üzerine altyapılarını oluşturmaktadırlar. Bu kapsamda sektör bu bölgeler açısından değerlendirildiğinde Uzak Doğu ülkeleri ile rekabet edebilecek daha ucuz olan seri üretim altyapısına sahip olacaktır. Bu anlamda sektör değerlendirildiğinde Türkiye stratejik olarak doğru konumlanmış durumdadır.
- Covid-19 pandemisi sonrası sektörün tekrar emek yoğun tarafta hareketlenmesi beklenirken bu hareketlenmenin kalıcı olması için katma değeri yüksek akıllı tekstil ürünler üretilmesi için gerekli altyapı yatırımlarının kısa vadede yapılması gereklidir. Bu kapsamda Ar-Ge/Ür-Ge ve inovasyon odaklı bir iş modeli kurgulanması sektörün bu bölgelerde sürdürülebilirliğini sağlayacaktır.
- Covid-19 pandemisi süreciyle hızlanan dijitalleşme başlı başına bir alan olması dolayısıyla altyapı ve eğitilmiş personel eksikliği kaynaklı sıkıntılar dünyada hızla gelişen bu alandaki gelişmelere sektör firmalarının sürekliliği için öncelikle bu alanda farkındalıklarına ihtiyaçları vardır.
- Diğer bölgelerdeki sektör firmaları gibi TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki sektör firmalarının da AB'nin gündeme getirdiği 2025 Yeşil Mutabakatına (kaynak verimliliği, iklim değişikliği, karbon ayak takibi vb.) uyum için gerekli altyapı çalışmalarını tamamlaması gerekmektedir.

## **3) Sektördeki Yatay Konular Hakkında Düşünceler Nelerdir?**

- Hazır giyimde kadın istihdamının yoğun olması toplumsal cinsiyet eşitliği açısından önem taşımaktadır.
- TRB2 bölgesindeki Van'da 15-29 yaş arası genç nüfusu 384.000'dir. Bu genç nüfusu istihdam edebilmek için emek yoğun olan tekstil sektöründeki yatırımların devam etmesi gereklidir. Dolayısıyla bu bölgelerde istihdam sorununun çözümünün emek yoğun sektör olan tekstil sektöründe olduğu düşünülmektedir.
- Tekstil sektörü cinsiyet eşitliği açısından değerlendirildiğinde en demokratik sektörlerden biri olup bölgedeki veriler ülke verileri ile örtüşmesine rağmen kayıt dışı istihdam ve ücret eşitsizliği konularında durum ülke genelinde olduğu gibi TRB1 ve TRB2 bölgelerinde de kadın çalışanların aleyhindedir.

## **4) Sektörün Sorunları ve Çözüm Önerileri Nelerdir?**

- TRB2 bölgesindeki Van'da bir örgü ve bir nakış firması dışındaki tüm firmalar hazır giyim üzerine faaliyet göstermektedir. Sektörün bölgede gelişebilmesi için teknik tekstil ve dokuma alt sektörünün yanında tekstil aksesuarı gibi tekstil yan sanayisinde üretim yapan hatta tekstil makineleri bakım ve onarımını yapan firmalara ihtiyaç vardır. Bölgede Van Tekstil ve Hazır Giyim OSB'nin alt sektörleri ile beraber tam olarak faaliyete geçmesi ile 3 yıllık süreç içerisinde firma sayısının 100 istihdamında 10.000'e ulaşacağı öngörülmektedir.
- TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki firmalar buldukları bölgelerin yapısından kaynaklı, yoğun bir bilgi birikimi, Ar-Ge faaliyeti ve finans gerektiren katma değeri yüksek ürün üretmek yerine kolay üretim ve kolay para anlamında fason üretim yapmayı tercih etmektedirler.
- TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki sektör firmalarının yaşadıkları sorunlar kendilerine bırakılamayacak ölçüde büyüktür. Bu bölgelerdeki firmaların en büyük problemi kalifiye işgücünü bulamamaları ve sektördeki sirkülasyon olup bu da firmaların kendi başlarına çözebilecekleri sorunlardan daha büyük bir sorundur. Bu sorunun çözümü kamu desteğiyle iş gücü kapasitesini yükseltmek adına tekstil eğitim merkezlerinin kurulmasıdır.



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

- Bu bölgelerdeki diğer büyük sorun ise firma ve çalışan kayıt dışılığının çok fazla olmasıdır
- Firmalar kalifiye işgücü bulamazken üniversiteler ve meslek okulları da öğrenci bulamaktadır. Bu da tekstil sektörün toplumda farklı algılandığını düşündürmektedir
- Türkiye'deki OSB'de kurulan on iki Meslek Yüksek Okulundan biri olan Firat Üniversitesi Elazığ OSB Meslek Yüksek Okulundaki Tekstil Deri Giyim ve Ayakkabı bölümünde Giyim Üretim Teknolojisi programı müfredata konmuştur. Bu programdan amaçlanan sektörün talep ettiği kalifyede eleman yetiştirmektir. Bu bölümde öğrenciler haftanın 3 günü okulda eğitim alırken 2 günü sektör firması içinde uygulamalı olarak eğitim almaktadır
- TRB1 ve TRB2 bölgesinde bir diğer sorun sektör firmalarındaki işçilere yasal olarak sağlanması gereken haklar konusundadır. Global markalar fason üretim yaptırdıkları firmalarda ki işçilere verilen hakların ödenmesi konusunu şart koşarken bu durum fason üretim yaptıran yerel büyük markalar için çoğunlukla şart olmamaktadır. Buda bölgede ki sektör çalışanları için asgari ücretin azami ücret olarak algılanması durumuna neden olmaktadır. Bunun bir sonucu da gençlerin çalışmak için tercihlerinin başka bir sektör tercih etmeleridir.

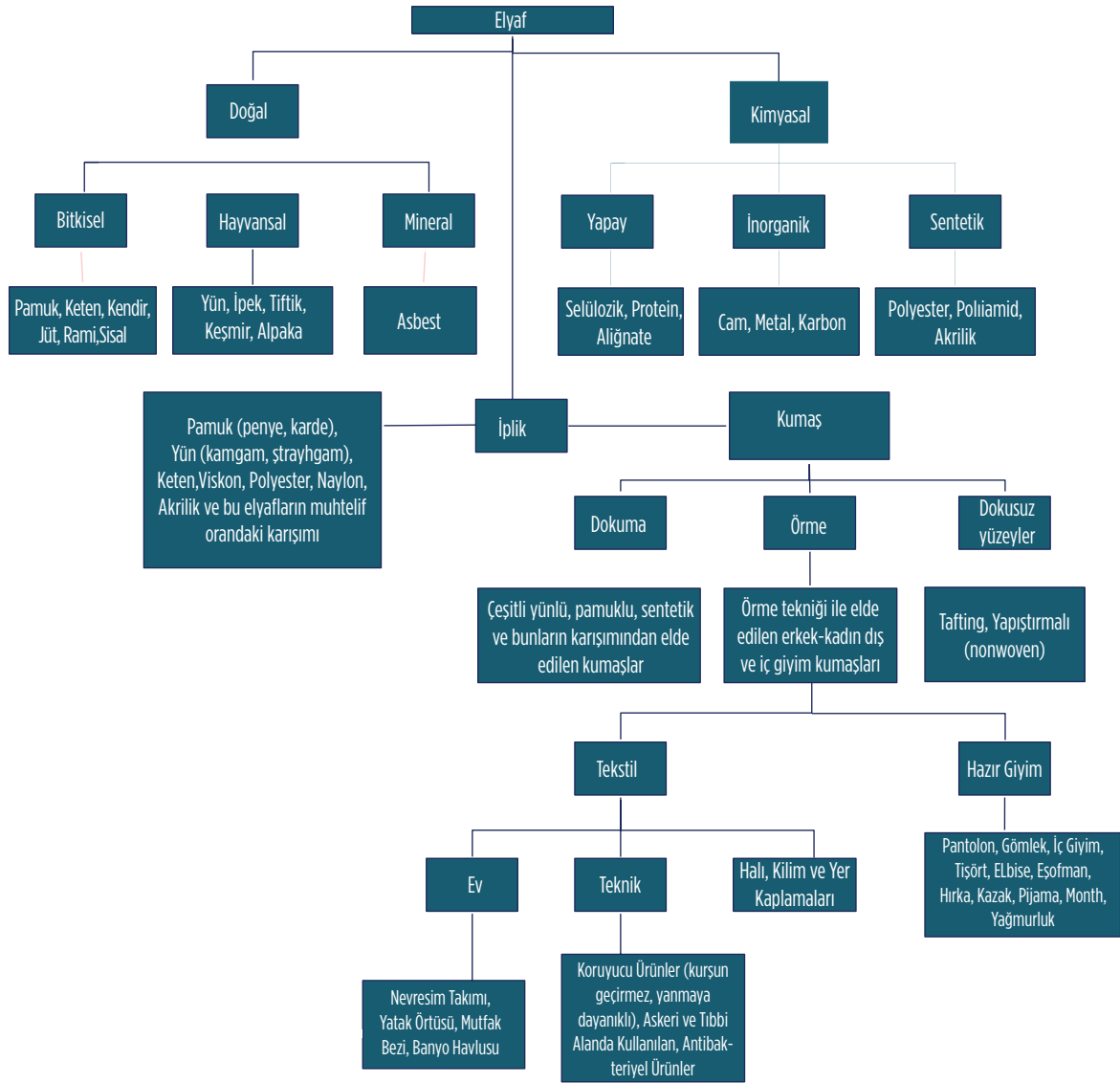
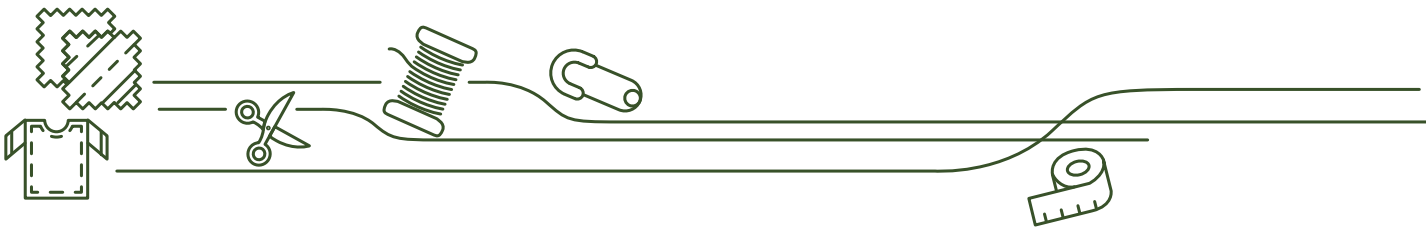
TRB1 ve TRB2 bölgeleri Odak Grup toplantısı katılımcı listesi EK\_1'de verilmiştir.

### 6.2. Sektörel Analizler

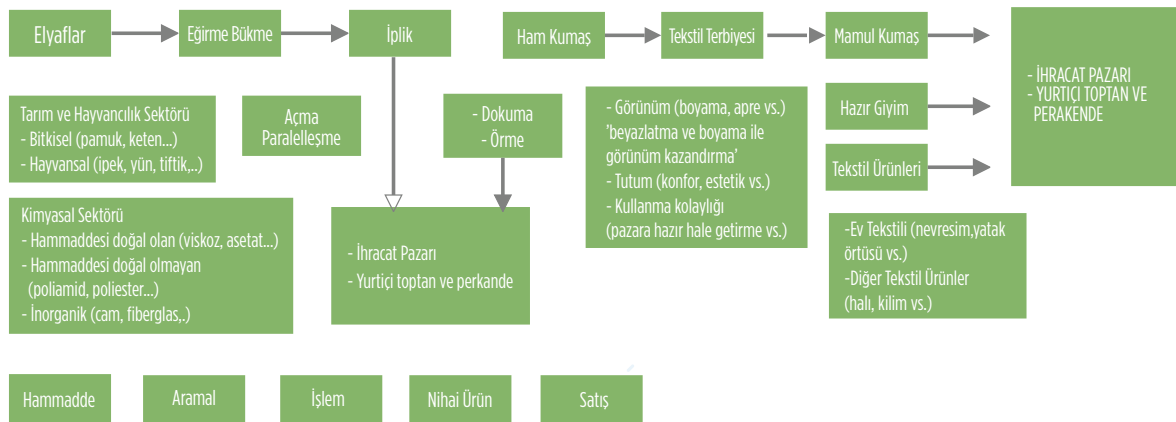
Tekstil ve hazır giyim sektörü Türkiye ekonomisinde gerek üretim değerleri ihracat potansiyeli gerekse istihdama katkısı itibarıyla önemli yer tutmaktadır. Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektörü geniş bir yelpazede üretim yapmaktadır. Doğal ve kimyasal üründen elde edilen elyaf üretimiyle başlayıp iplik, dokuma-örme kumaş, halı ve hazır giyim ürünlerinin üretimiyle son bulan değer zincirinde var olan bütün aşamalar ülkemizde gerçekleştirilmektedir (Şekil 38) [Fizibilite, 2021].

Tekstil, elyaftan mamul kumaş elde edilinceye kadarki üretim sürecidir. Halı, battaniye ve ev tekstili gibi ürünler de tekstil sektörü içinde ele alınmaktadır. Kumaştan giyim eşyası elde edilmesi süreci ise hazır giyim olarak sınıflandırılmaktadır. Tekstilin ilk aşamasında, uygun elyaf, eğirme veya bükme işlemleriyle iplik haline getirilir. İpliğin dokunması veya örülmesiyle ham kumaş elde edilir. Ham kumaş, terbiye, boya ve apreleme gibi işlemlerden geçirilerek mamul kumaş haline getirilir. Tekstil sektörünün tamamlayıcısı olan hazır giyim üretim süreci ise kesme ve dikme işlemleri için hazır hale gelen bu mamul kumaşın giyim eşyası haline getirilmesiyle tamamlanır. Elyaftan hazır giyime kadar olan bu üretim süreci özetlenmiştir (Şekil 39) [Fizibilite, 2021].

Sektörün genel durumunu inceleyerek sorun ve ihtiyaçları ortaya koymayı ve sektöründe gelişimi açısından çeşitli öneriler geliştirmeyi amaçlayan bu rapor Türkiye'nin uluslararası piyasalarda tekstil ve hazır giyim sektöründeki payının ve rekabet gücünün artırabilmesi, Covid-19 pandemisi ile ortaya çıkan yeni eğilimleri, Avrupa Birliği tarafından gündeme getirilecek 2025 Yeşil Mutabakat gibi yaptırımlar içerecek ve dolayısı ile üretim maliyetlerine yansıtacak konuları ön plana alacak şekilde yapılandırılması ihtiyacını ortaya koymaktadır. Raporun bu bölümünde birinci veri kaynakları olan anket sonuçları, sektör temsilcilerinden ve uzmanlarından oluşan odak ve çalışma grupları toplantılardan ve ikinci veri kaynakları olan Dünya Ticaret Örgütü, Ticaret Bakanlığı, TÜİK, TİM, İhracatçı Birlikleri gibi kurumlardan elde verilerin yanı sıra sektöre ait resmi bir bütün olarak koymak adına sırasıyla Basitleştirilmiş Değer Zinciri, PESTLE, GZFT, Beş Güç ve Rekabetçilik/Elmas Analizleri yapılmıştır.



**Şekil 38: Tekstil ve Hazır Giyim Sektöründe Ürün Çeşitleri ve Üretim Süreci**



**Şekil 39: Hazır Giyim ve Ev Tekstili Sektöründe Üretim Süreci**



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli,  
Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

### 6.2.1. Tekstil Sektörü Değer Zinciri Analizi

Tekstil sektörü Ar-Ge faaliyetlerinde birçok sektöre göre çok daha büyük gelişmelere uygun bir sektör olup sektör içerisinde değerlendirilen, iplik, dokuma ve terbiye alt sektörlerinde Ar-Ge faaliyetleri ayrı bir yer ve değer taşımakta olup, değer analizinde işletmelere büyük açılımlar sağlayabilmektedir. Tekstil sektöründe, üretimin her bir aşamasında yapılan iyileştirme ve yenilikler ürün ve ürün gruplarının değer zincirine önemli katkılarda bulunmakta, bu da işletmelere daha fazla ve kalıcı katma değerler kazanmalarına imkân vermektedir. Özellikle son yıllarda ekolojik tekstil ürünleri ile teknik tekstil ürünleri konusundaki gelişmeler ve yenilikler işletmelere ciddi değerler kazandırmaktadır.

Özellikle dokuma ve terbiye işlemlerinde elde edilen ve uygulanan yenilikler bir yandan tekstil ürünlerinin işlevselliğini farklılaştırırken diğer yandan da ürün tasarımını etkilemekte bu da işletmelere ciddi bir rekabet avantajı sağlamaktadır. Tekstil sektöründe iplikten dokumaya oradan da terbiye işlemlerine doğru değer zincirinin halkaları oluşmakta ve her bir aşamada ürüne katılan işlemler ürünün katma değerini artırdığı gibi bu ürünlerin işlevselliğini ve tasarımını da olumlu yönde etkilemektedir.

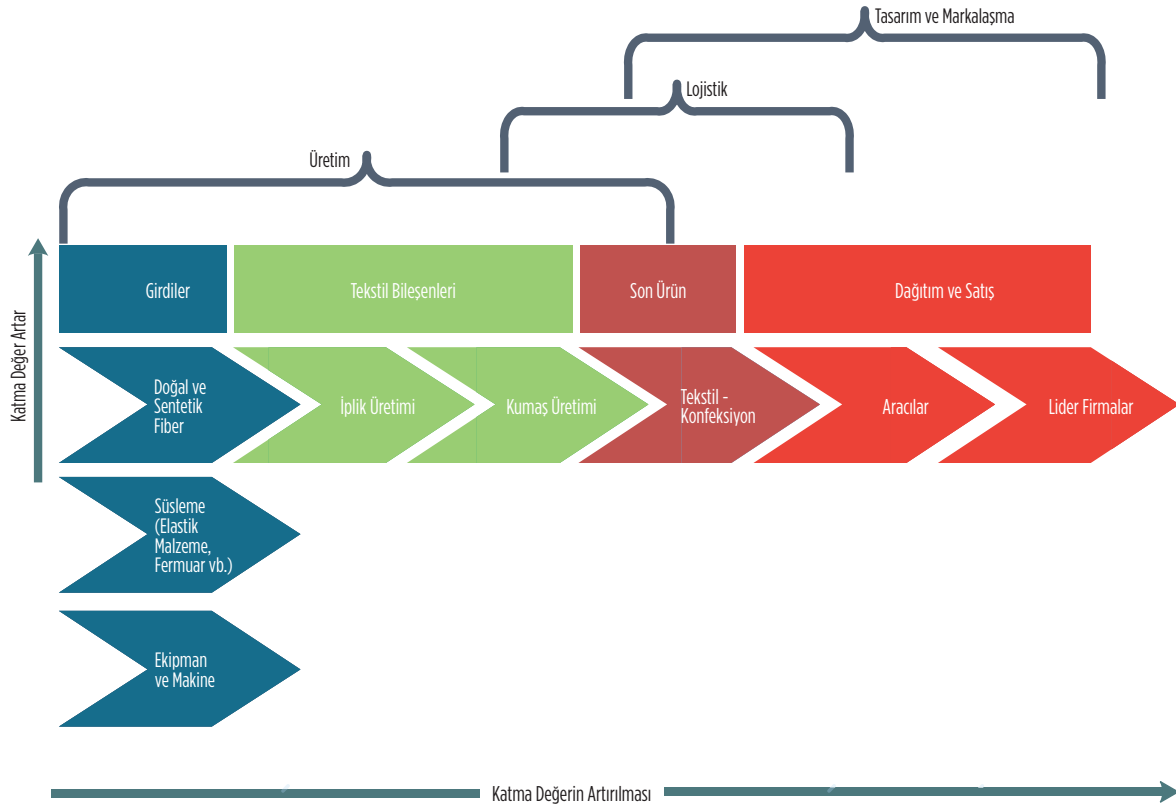
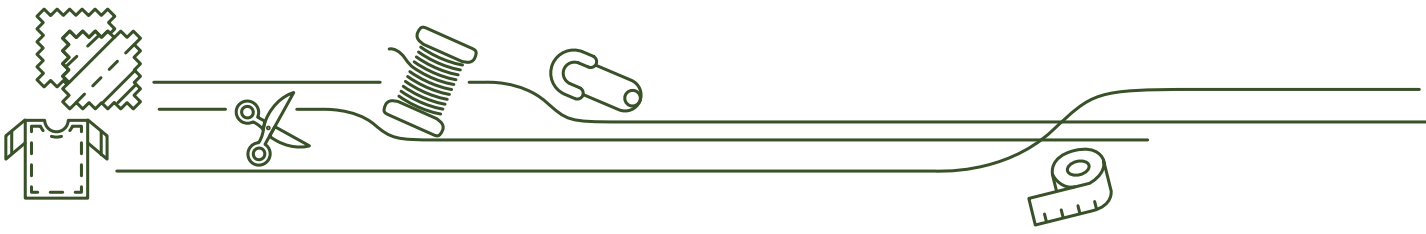
Burada kullanılan 'değer' kavramı, firmanın ürettiği ürünlerin veya hizmetlerin karşılığı olarak müşterilerin ödemeye razı oldukları bedel olarak ifade edilir ve çoğunlukla da fiyat ile ölçülür. Dolayısıyla ortada müşteri için üretilmiş bir değer olduğundan, bu bedelin, üretim için katlanılan maliyetten fazla olması gerekliliği ortaya çıkar. Bunların sonucunda da kar rakamı ortaya çıkacaktır ki değer yaratıcı faaliyetler olarak; tasarım, üretim ve pazarlama gibi faaliyetler sıralanabilir. Bu faaliyetler, günümüzde esas faaliyetler olarak nitelendirilirken ürünün satışı, müşteriye teslimi ve satış sonrası faaliyetleri de aynı kapsamda değerlendirilir. Bunlar;

- Giriş Lojistiği
- Üretim
- Çıkış Lojistiği
- Pazarlama ve Satış
- Satış Sonrası (Service) faaliyetleridir.

Destek faaliyetler ise ürün ve hizmetin üretilmesi faaliyetlerini destekleyen, satın alınan girdileri, insan kaynaklarını, gerekli teknolojiyi sağlayan faaliyetlerdir. Bu tür faaliyetler kuruluşun tümüne yönelik genel faaliyetler olabileceği gibi belli esas faaliyetler ile ilgili de olabilir. Esas faaliyetler ve destek faaliyetler birbirleriyle ilişkili faaliyetlerdir.

Aşağıda gösterildiği üzere birincil ve ikincil veri kaynaklarından elde edilen verilerle dış giyim eşyaları imalatı (NACE 14.1.3) sektöründe basitleştirilmiş bir değer zinciri analizi yapılmıştır. Tasarım ve markalaşma her iki sektörde de katma değeri artırdığı gibi aynı zamanda satış, pazarlama gibi faaliyetlere doğru yöneldikçe de katma değer artmaktadır (Şekil 40).

Tekstil sektörünün alt sektörlerinden biri olan dış giyim eşyaları tekstili değer zinciri genel olarak tekstil değer zincirine benzemektedir, tasarım ve markalaşma bu alt sektörde de katma değeri artırır. Aynı zamanda satış, pazarlama gibi faaliyetlere doğru yöneldikçe de katma değer artmaktadır.



Şekil 40: Tekstil Sektörü Basitleştirilmiş Değer Zinciri

### 6.2.2. TRB1 ve TRB2 Bölgeleri Tekstil Sektörü PESTLE Analizi

Dış etkenlerin sektör firmalarını politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, yasal ve çevresel ölçekte nasıl etkilediğini, dolayısıyla ortaya çıkan gelen makro gelişmelerin TRB1 ve TRB2 bölgeleri özelinde tekstil sektörüne etkisi değerlendirilerek, tekstil sektörüne özel oluşturulacak kısa, orta ve uzun vadeli stratejilere yönelik fırsat ve tehditlerin belirlenmesinde diğer veri kaynaklarının yanında önemli bir veri kaynağı olarak kullanılmıştır.

Yapılan odak grup toplantısı, anket çalışması ve ikincil veri analizi süreçleri sonucunda Şekil 41'de paylaşılan çıktılar elde edilmiştir. TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki tekstil sektörünün önünde yer alan temel tehditlerin özellikle politik ve ekonomik düzeyde ortaya çıkacağı gözlenmiştir. Bölge ekosisteminde yer alan oyuncuların büyük bir çoğunluğunun ihracat faaliyetlerini ağırlıklı olarak global markalara fason ürün üretimi yaparak yürüttüğü AB ülkelerinde ortaya çıkan çevre, iklim, güvenlik ve sosyal haklara saygı gibi konularda ilgili yönetmelik değişikliklerinin sektöre adaptasyon süreçlerinde meydana gelecek uyum problemleri ve ilave maliyetlerin sektörün rekabet seviyesini önemli ölçüde etkileyeceği öngörülmektedir.



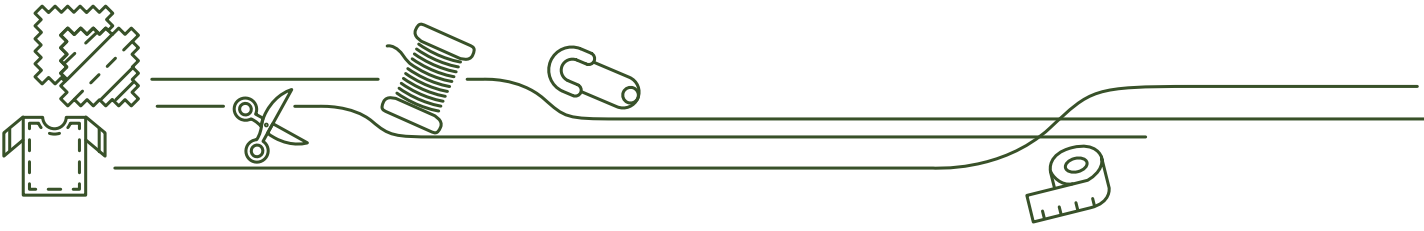


## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

FAKTÖRLER	
POLİTİK	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kriz Dönemlerinde Hammadde Üreticisi Ülkelerin Korumacı Politikalar Geliştirerek Ürün Satmak İstememeleri</li><li>• AB'nin Gümrük Birliğinde Çifte Standart Uygulaması</li><li>• Emek Yoğun Sektörün İstihdama Katkısı</li><li>• Tekstilin Öncelikli Sektörler Arasında Değerlendirilmesi</li><li>• AB, ABD, Rusya ve Ortadoğu Ülkeleri ile Politik Riskler</li><li>• TRB1 ve TRB2 Bölgelerinin (6. Yatırım Bölgesi) Yatırım Teşvik Sistemi Kapsamında Değerlendirilmesi</li></ul>
EKONOMİK	<ul style="list-style-type: none"><li>• Döviz ve Faizdeki Dalgalanmanın Planlamayı Zorlaştırması ve Artışın Maliyetlere Yansımaları</li><li>• Nitelikli İşgücü Kaynağının Kısıtlı Olması ve İşgücü Sirkülasyonu</li><li>• Hammadde Teminindeki Belirsizlikler ve Fiyat Artışları</li><li>• Sektöre Yönelik Yatırım Teşviklerinin Bulunması</li><li>• Covid-19 Pandemisi ile Sağlık Tekstili Ürünlerinde Talep Patlamasına</li><li>• Sektörünün Üretim Kapasitesinin / Esnekliğinin Yüksekliği</li><li>• 2025 Yeşil Mutabakatı ile Getirilen Kriterlerin Maliyetler Yansıyacak Olması</li><li>• Döngüsel Ekonomi ve Yeşil KOBİ Konularında Henüz Bir Çalışmanın Olmaması</li><li>• Dijitalleşme, Ar-Ge/Ür-Ge ve İnovasyon Alanlarında Konularında Henüz Bir Çalışmanın Olmaması</li></ul>
SOSYAL	<ul style="list-style-type: none"><li>• TRB1 ve TRB2 Bölgelerinin Yapısından Dolayı Emek Yoğun Olan İstihdama Olan İhtiyaç</li><li>• Tüketici Eğilimlerinin Değişmesi (Z ve Milenyum Kuşakları)</li><li>• Covid-19 Pandemisinin Dijitalleşmeyi Hızlandırması</li></ul>
TEKNOLOJİK	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dijitalleşmede Öncelikler Farkındalık Yaratılması (E-Ticaret, Sanayi 4.0 vb.)</li><li>• Ar-Ge/Ür-Ge ve İnovasyon Odaklı İş Modellerine İhtiyaç Olması</li><li>• Küçük Ölçekteki Firmaların Teknolojik Dönüşüme Uyum Zorluğu</li><li>• Üniversite- Sanayi İş Birliğinin Sahada Olması</li><li>• Eğitim ve Danışmanlık Hizmetlerine Olan İhtiyacın Artması</li></ul>
YASAL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Global Markaların Getirdiği Maliyetlere Yansıyan Yaptırımlar (Sertifika/Denetleme, Çalışan Haklarına Saygı vb.)</li><li>• Kayıt Dışılığın ve Merdiven Altı Üretimin Yaygın Olması</li><li>• AB Uyum Sürecinin Tamamlanmamış Olması</li><li>• İş Sağlığı ve Güvenliği (ISO 18001) Uygulamasının Yürürlükte Olması</li><li>• İş Hukukunda Yasal Düzenlemeler</li></ul>
ÇEVRESEL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yeşil Mutabakata Uyum Sağlanamaması</li><li>• Kaynak Verimliliğinin Yetersiz Olması (Su, Elektrik vb.)</li><li>• Karbon Ayak İzinde Farkındalık Olmaması</li><li>• Döngüsel Ekonomi / Yeşil KOBİ Yeterli Çalışmanın Olmaması</li><li>• Atık Yönetimi ve Geri Dönüşümde Yatırımın Olmaması</li></ul>

Şekil 41: TRB1 ve TRB2 Bölgeleri Tekstil Sektörü GZFT Analizi



### 6.2.3. TRB1 ve TRB2 Bölgeleri Tekstil Sektörü GZFT Analizi

TRB1 ve TRB2 bölgelerinin lokomotif sektörlerinden biri olması öngörülen tekstil ve hazır giyim sektörünün konumunun geliştirilebilmesi, sürdürülebilir küresel rekabet gücünün artırılması ve ileri teknoloji kullanımının ağırlıklı olduğu katma değeri yüksek bir yapıya dönüşümünün sağlanması amacıyla sektör firmaları ile yapılan anket çalışması ve odak grup toplantıları ile sektörün iç ve dış durumdaki artı ve eksikleri tartışılarak Şekil 42'de özetlenmiştir.

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hızlı ve Esnek Hareket Edebilme</li> <li>Global Markalara Fason Üretim</li> <li>Orta Doğu Pazarına Yakınlık</li> <li>Genç Nüfus</li> <li>Tekstil Kentler</li> <li>OSB İçerisine Konumlanmış Meslek Yüksek Okulu</li> <li>Makine Parkının Yeni Olması</li> <li>6. Yatırım Bölgesi - Cazibe Merkezleri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Üretim Süreci Maliyetlerinin Yüksekliği</li> <li>Temel Hammaddelerin Üretimdeki Talebi Karşılayamaması</li> <li>Yüksek Girdi Maliyetleri (İşçilik, Hammadde, Enerji vb.)</li> <li>Üniversite-Sanayi İş birliğinin İstenen Düzeyde Olmaması</li> <li>Kamu ve Özel Sektör Arasındaki Sürdürülebilir İşbirliğinin Eksikliği</li> <li>Alt Sektörler Arasında Koordinasyon Eksikliği</li> <li>Nitelikli Ara Eleman İhtiyacı</li> <li>Covid-19 Nedenli Düşük Kapasite Kullanımı</li> <li>Ar-Ge Politikasının Eksikliği</li> <li>Tekstil Makinelerinde ve Kimyasallarında Dışa Bağımlılık</li> <li>Pazar Çeşitliliğinin Yetersiz Olması</li> <li>AB Pazarına Bağımlılık</li> <li>Markalaşma Faaliyetlerinin Eksikliği</li> <li>Firmaların Ölçek Yetersizliği / Kurumsallaşamama</li> <li>Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetlerinin Yetersizliği</li> </ul>
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> <li>Covid-19 Pandemisiyle Üretimden Uzakdoğu ülkelerinden Türkiye'ye Kayacak Beklentisi</li> <li>6. Yatırım Bölgesi Teşvikleri</li> <li>Tek yol-Tek Kuşak Projesi ile Avrasya ve Ortadoğu Pazarlarına Yakınlık</li> <li>AB'nin Üretimden Yaşlı Nüfus Nedeniyle Çekiliyor Olması</li> <li>Çin'e Karşı ABD Tarafından Yeni Yaptırımlara Yönelik Söylemler</li> <li>Sektörel Konsolidasyon, Stratejik İş birlikleri ve Kümelenmelerin Arttırılması</li> <li>Rekabet Avantajı Sağlayacak Tedarik Zinciri Yönetimi Modellerinin Geliştirilmesi</li> <li>Tedarik Zinciri Yönetim Etkinliği</li> <li>Global Perakende Sektörü Değişim ve Trendlerine Uyum Kabiliyeti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AB`ce Uygulamaya Konan Yeşil Mutabakata Uyum</li> <li>Covid-19 Pandemisi Kaynaklı Gelişmeler Çerçevesinde Dünyada Derinleşen İstikrarsızlık</li> <li>Diğer Sektörlerdeki Gelişim ve Hizmet Sektörün Gelişmesinin İşgücü Olanaklarını Sınırlaması</li> <li>Endüstri 4.0 ve Dijitalleşmede Henüz Yatırımların Başlamaması</li> <li>AB`nin Gümrük Birliğine Rağmen Çifte Standart Uygulamaları</li> <li>TL'nin Yabancı Paralar Karşısında Aşırı Değer Kaybetmesi / Dalgalı Seyretmesi</li> </ul>

Şekil 42: TRB1 ve TRB2 Bölgeleri Tekstil Sektörü GZFT Analizi

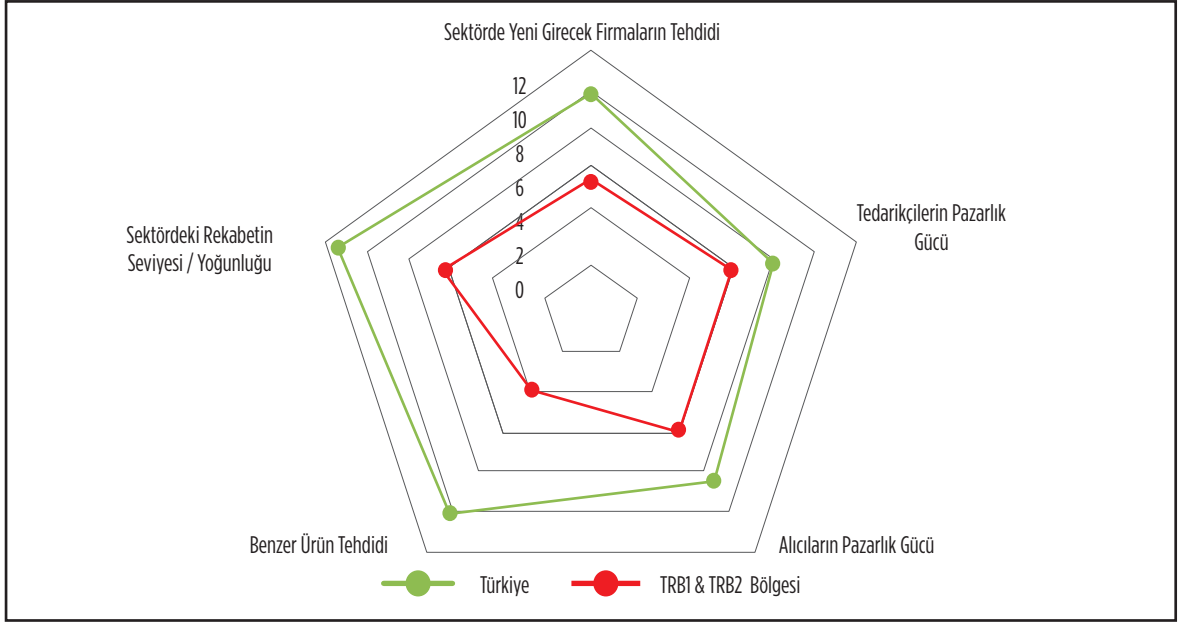
### 6.2.4. Türkiye ve TRB1&TRB2 Bölgeleri Tekstil Sektörü Beş Güç Analizi

Ankete TRB1 ve TRB2 bölgeleri ile Türkiye'nin diğer bölgelerinden katılan firmaların verileri doğrultusunda tekstil ve hazır giyim sektöründeki rekabet düzeyini ve potansiyel karlılığını ortaya çıkarmak için Michael Porter'ın Beş Güç Analizi uygulanmıştır. Modeldeki güçlerde meydana gelecek herhangi bir değişiklik, sektörü ve o sektör içerisinde yer alan firmaları doğrudan etkileyebilecektir. Bu kapsamda TRB1 ve TRB2 bölgeleri ile Türkiye'nin diğer bölgelerinden elde edilen veriler örtüşmemektedir (Şekil 43).



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)



Şekil 43: Türkiye ve TR32 Bölgesi Tekstil Sektörü Beş Güç Analizi

### • Sektöre Yeni Girecek Firmaların Tehdidi

Emek yoğun olan hazır giyim sektöründe sektöre giriş kolay iken sermaye ve bilgi yoğun olan bazı tekstil sektörü alt gruplarında (teknik tekstil vb.) sektörler giriş zordur. Sektöre giriş tehdidinin yoğunluğu alt sektörler göre farklılık göstermektedir. Fakat bölgede ağırlıklı olarak hazır giyimde yerli ve global markalara fason üretim yapıldığı ve firma sayısı az olduğu için tehdidin düşük, talep patlaması yaşanan maske, önlük, gibi sağlık tekstili alt sektöründe ise tehdidin yüksek olduğu şeklinde yorumlanmıştır.

### • Tedarikçilerin Pazarlık Gücü

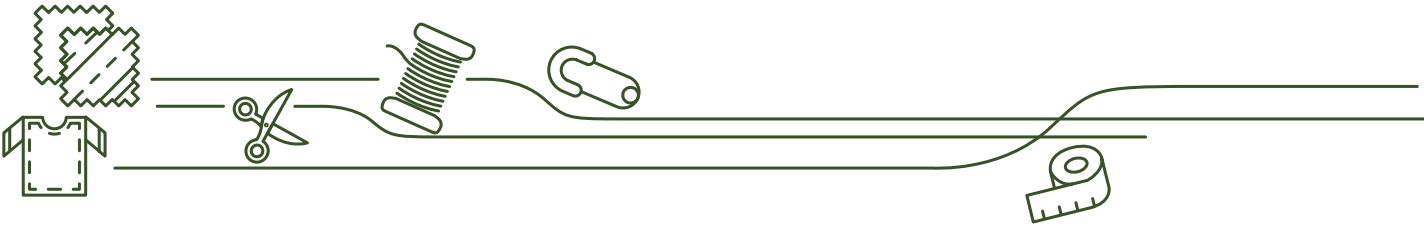
Türkiye'nin diğer bölgelerinde olduğu gibi TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki tedarikçi tehdidi özellikle hammadde konusunda yüksektir. Özellikle Türkiye'nin hammadde üretimi sektöre yetmediği için dışa bağımlıdır. Tedarikçi sayısı, hammadde kalitesi, fiyatı ve zamanında teminin oluşturduğu tehditler yüksektir.

### • Alıcıların Pazarlık Gücü

Alıcıların pazarlık gücü tehdidi sektör bazlı farklılık gösterse de genel olarak sınırlı sayıda alıcının olması ve alıcıların tercihlerinin fiyat odaklı olması tehdidi artırmaktadır. Hazır giyim sektöründe alıcı sayısının yarattığı tehdit yüksek olup bu sektörde alıcıların öncelikle fiyat unsurunu dikkate aldıkları şeklinde yorumlanmıştır.

### • Benzer Ürün Tehdidi

Bu kategoride de firma sayısının azlığı önemli bir faktör olup TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki anket verilerine göre oldukça düşüktür. Benzer ürünlerin fiyat ve kalite özellikleri ile yapılan karşılaştırmada sağlık tekstilinde (maske, önlük vb.) tehdit yüksek seviyede olduğu şeklinde yorumlanmıştır.



#### • Sektördeki Rekabetin Seviyesi / Yoğunluğu

Sektördeki rekabetin seviyesi üretici firma sayısının artması (arz fazlası) ve alıcı sayısının az sayıda olması (talep düşüklüğü) ile doğru orantılıdır. Bu kapsamda rekabetin şiddetinin alt sektör grupları bazında ayrı ayrı değerlendirilebilmesi gerekmektedir. TRB1 ve TRB2 bölgesinde ağırlıklı emek yoğun bir sektörde faaliyet gösteren az sayıda firma dolayısıyla bu alt sektörde rekabetin seviyesi düşük olduğu şeklinde yorumlanmıştır. Fakat Covid-19 pandemisi sebebiyle çok fazla sayıda firmanın sağlık tekstili sektörüne yönelmesi arz talep dengesizliği yaratmıştır dolayısı ile bu alt sektörde daha yoğun bir rekabetin olduğu öngörülmüştür.

### 6.3. TRB1 ve TRB2 Bölgeleri Tekstil Sektörü Rekabetçilik / Elmas Model Analizi

Birincil ve ikincil veriler ışığında, TRB1 ve TRB2 bölgeleri tekstil ve hazır giyim sektörü, Rekabetçilik / Elmas modeli çerçevesinde analiz edilmiştir. Model, her bir alt değişkenin uluslararası karşılaştırmalı değerlendirmesine dayanmakta olup rekabet değerlendirme puanları (+1) Yüksek, (0) Orta ve (-1) Düşük olarak kullanılmaktadır (Şekil 44).

#### GİRDİ KOŞULLARI (-1/Düşük)

Girdi koşulları 7 alt değişkene bağlıdır ve rekabet gücü orta seviyededir.

**Hammadde Maliyeti:** TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki sektör firmaları diğer bölgelerdeki sektör firmaları gibi hammadde ve tekstil kimyasalları bakımından yurtdışına bağımlıdır. Ayrıca enerji maliyeti toplam üretiminin içerisinde yaklaşık %7-8'lik bir maliyet içermekte bu maliyet de diğer ülkelere göre çok yüksektir.

**İşgücü Maliyeti:** TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki işgücü maliyetleri Almanya, İtalya, ABD, Tayvan ve Hong Kong'dan daha düşük olmasına rağmen Covid-19 öncesi üretimin kaydığı Çin, Hindistan, Pakistan vb. ülkelerle karşılaştırıldığında, işgücü maliyetleri yaklaşık üç kat daha yüksektir.

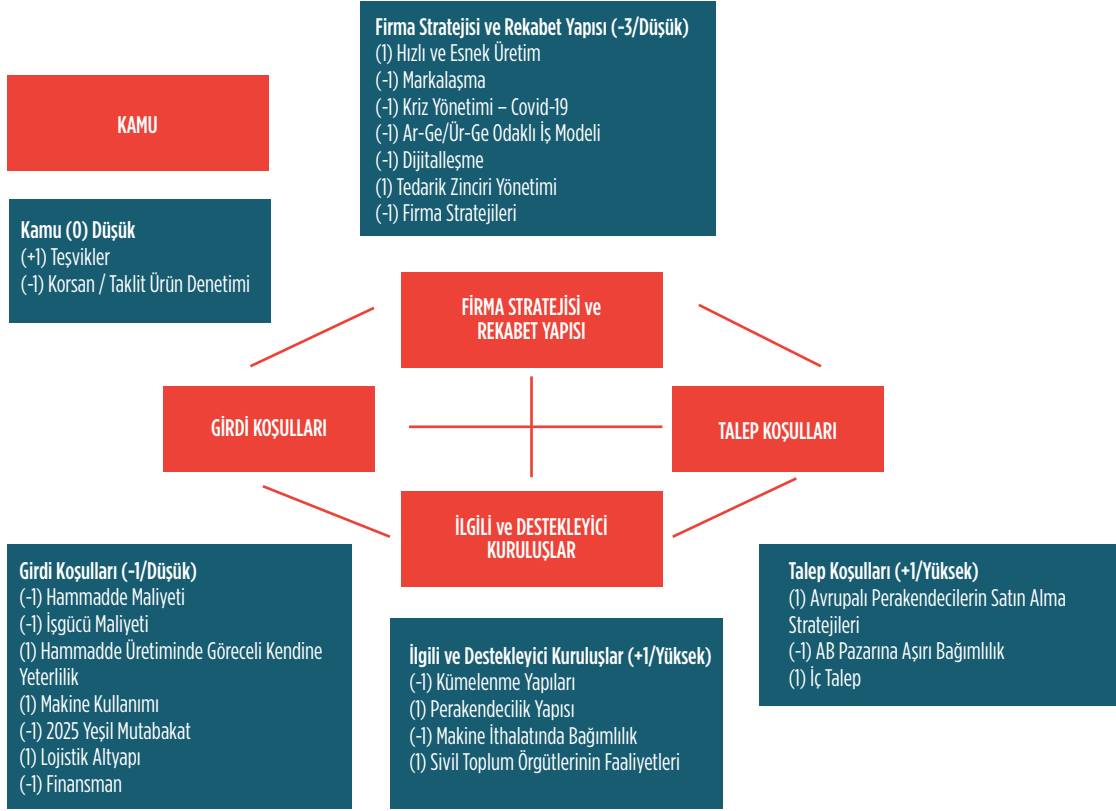
**Hammadde Üretiminde Göreceli Kendine Yeterlilik:** Pamuk, ipek, yün, jüt ve polimer tekstil sektöründeki temel hammaddelerdir. Özellikle pamuk en önemli hammadde olup pamuk endüstrisi, tekstil ve hazır giyim sektörünün rekabet edebilirliğinde belirleyici bir role sahiptir. Bu nedenle küresel pazardaki rekabet diğer faktörlerin yanında hammadde fiyatlarıyla da doğrudan ilgilidir. TRC2 bölgesindeki pamuk üretimiyle beraber Türkiye çok önemli bir pamuk üreticisi olması nedeniyle bu sektördeki aktörlere avantaj sağlamaktadır. Ancak, üretilen miktar iç talebi karşılayamadığı için aynı zamanda bir pamuk ithalatçısı olmuştur.

**Makine Kullanımı:** Tekstil ve hazır giyim sektörü ağırlıklı olarak makine kullanımına dayanmaktadır. Türkiye makine üretiminin yetersiz kalması nedeniyle net bir ithalatçı durumundadır. Hazır giyim tarafındaki kesimhane bölümünde yerli makine üreticilerinin yurt dışına bağımlılığı azalttıkları belirtilebilir.



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)



Şekil 44: TRB1 ve TRB2 Bölgeleri Rekabetçilik / Elmas Modeli Analizi

**2025 Yeşil Mutabakatı:** AB 2025 Yeşil Mutabakatına uyum için kapsamında kaynak verimliliği, çevre ve çalışan haklarına saygılı, karbon ayak izi takibi yapan ve iklim değişikliğine uyum sağlayacak projelerin desteklenmesi sektör için en büyük pazar olan AB için büyük önem taşımaktadır. TRB1 ve TRB2 bölgelerinde sektör firmalarının bu konuda kamudan desteğe ihtiyacı vardır.

**Lojistik Altyapı:** TRB1 ve TRB2 bölgelerinden Avrupa ve Orta Doğu ülkelerine yapılan ihracatta havayolu taşımacılığının maliyetleri nedeniyle karayolu taşımacılığı (tır/kamyon) tercih edilmektedir. Nakliye şirketleri son derece gelişmiş ve tatmin edici lojistik hizmetleri sunmaktadır.

**Finansman:** Covid-19 pandemisinin de ilave etkisi ile firmaların öz sermaye yetersizliği daha da belirleşmiş ve firmalar yüksek faizle borç alarak sürdürülebilirliklerini sağlamaya çalışmaktadırlar.

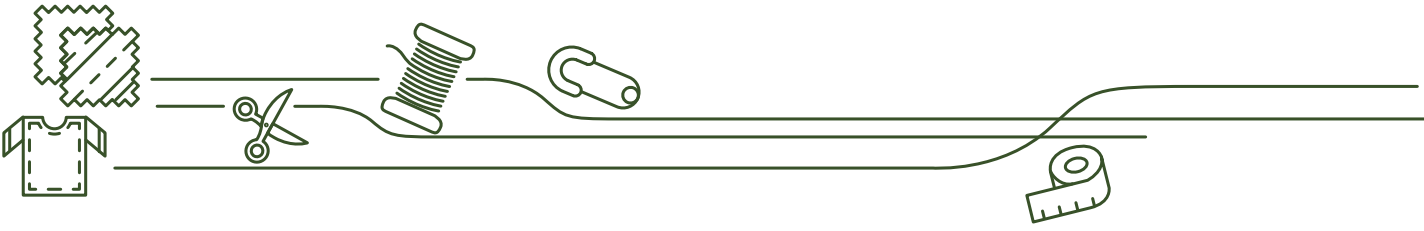
### FİRMA STRATEJİSİ ve REKABET YAPISI (-3/Düşük)

Firma stratejisi ve rekabet yapısındaki alt değişken sayısını artırmak mümkün olsa da 7 alt değişken ile çalışılmıştır. Rekabet gücü bu başlıkta düşük düzeydedir.

**Hızlı ve Esnek Üretim:** TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki sektör firmaları Covid-19 pandemisi sonrası oluşacak üretim altyapısı Uzak Doğu ülkeleri ile rekabet edebilecek daha ucuz olan seri üretim altyapısına sahip olacaktır.

**Markalaşma:** TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki firmalar ağırlıklı olarak fason üretim yaptıkları için markalaşma gündeme gelmemekte bu da ihracatı zorlaştırmaktadır.

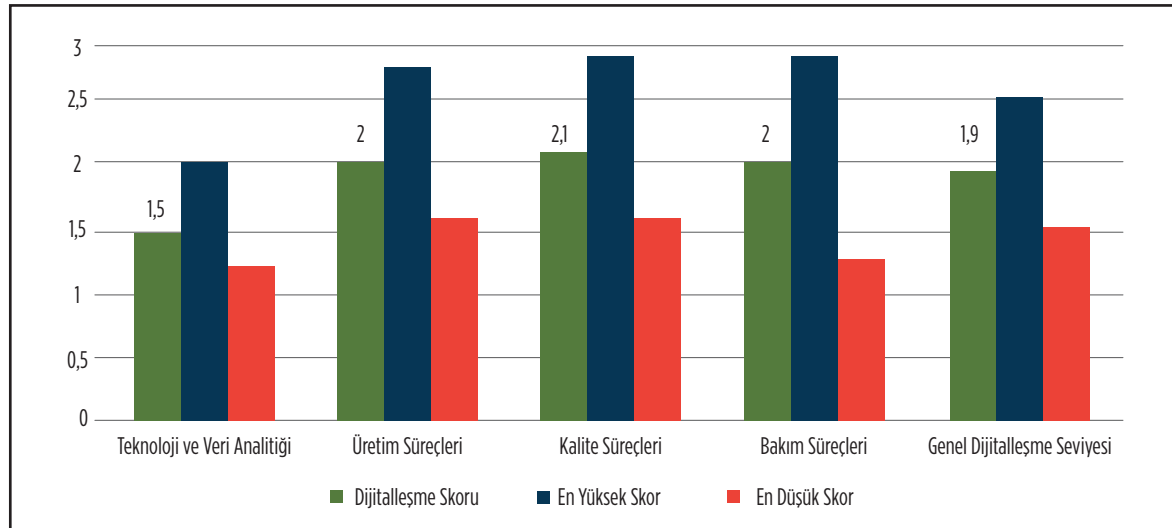
**Kriz Yönetimi – Covid-19:** TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki sektör firmaları Türkiye'nin diğer bölgelerindeki firmalar gibi küçük ve orta ölçekli firmaların hakimiyeti altındadır. Sektörde yaklaşık olarak 50.000 orta ölçekli firma faaliyet göstermektedir. Bu ölçek yapısı firmalara dinamik bir yapı kazandırmış ve firmalar üretimlerini Covid-19 pandemisi ile sağlık alanında oluşan boşluğu kapatmak amacıyla sağlık tekstiline yönlendirmişlerdir.



**Ar-Ge/Ür-Ge Odaklı İş Modeli:** Üretimde esnekliğe ve katma değerli ürün üretimi için TRB1 ve TRB2 bölgelerinde Ar-Ge/Ür-Ge odaklı iş modeli uygulamalarına ihtiyaç vardır. Bu esnekliğin ve yeteneğin sürdürülebilirliğinin sağlanması için TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki Ar-Ge yatırımları hızla hayata geçirilmelidir. Özellikle 2025 Yeşil Mutabakatı ile gündeme gelecek yaptırımların ve bunun da maliyetlere gelecek olası yansımaları düşünüldüğünde üreticilerin sektörde kalmak adına hazırlıklı olması bu yatırımları hızlıca gündeme getirmektedir. Batıdaki Uzak Doğu ürünlerine karşı Covid-19 pandemisi dolayısıyla oluşan reaksiyon Ar-Ge/Ür-Ge odaklı iş modelleri ile ürün üreterek fırsata çevrilmelidir.

**Dijitalleşme:** Tekstil sektöründe teknoloji kullanımı etkinlik ve etkililik açısından büyük önem taşımaktadır. Teknoloji kullanımı işlem maliyetlerini düşürmektedir. Yerli üretici, üretimde en gelişmiş ve yenilikçi teknolojileri kullanmasına rağmen makine parkı açısından net ithalatçıdır. Bu da yerli üreticiyi bağımlı hale getirmektedir. TRB1 ve TRB2 bölgelerinde öncelikle bu konuda farkındalık yaratılması sonrasında ise firmaların dijitalleşme adına Endüstri 4.0 (yalın üretim) uygulaması için desteklenmelidir.

Tekstil Sektörünün 1,9 olarak hesaplanan Genel Dijitalleşme Skoru sektörün mevcut dijital dönüşüm seviyesinin 'Reaktif Verimsizlik' seviyesinde olduğunu göstermektedir [ISO, 2021]. Tekstil sektörünün diğer alanlarındaki dijitalleşme skorları ise Teknoloji ve Veri Analitiğinde 1,5, Üretim Süreçlerinde 2, Kalite Süreçlerinde 2,1 ve Bakım Süreçlerinde ise 2 olarak hesaplanmıştır (Şekil 45).



Şekil 45: Tekstil Sektörü Dijitalleşme Skorları

**Tedarik Zinciri Yönetimi:** TRB1 ve TRB2 bölgeleri Türkiye'nin diğer bölgeleri gibi tekstil ve hazır giyim sektöründeki tedarik zincirinde oldukça güçlüdür. Müşterilere sunulan paketlenmiş ürünlerde farklı iplik üretilebilmekte, farklı dokuma ve örme ürünler üretilebilmekte ve tüm bu özellikler ile yeni ürünleri ve işlemleri dahil etme ve Türkiye'nin farklı kategorilerde performans gösterme esnekliği sağlamaktadır. Bu yetenek, tekstil sektöründeki maliyet avantajı ile birlikte rekabet avantajını sağlamaktadır.

**Firma Stratejileri:** Araştırma sonuçlarına göre, tekstil ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren firmaların birçoğunun (özellikle KOBİ'ler) stratejik bir planlaması olmadığı görülmektedir. Öte yandan, firmaların çoğunun finans yönetimi ve nakit akış gibi konularda özellikle orta ve uzun dönemli bir stratejiye sahip olmadığı bilinmektedir. Ancak çok az sayıda firmanın orta ve uzun dönemli stratejiye sahiptir.

#### TALEP KOŞULLARI (+1/Yüksek)

**Avrupalı Perakendecilerin Satın Alma Stratejileri:** AB pazarı Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün önemli bir ihracat kalemini oluşturmaktadır. Türkiye'nin TRB1 ve TRB2 bölgeleri de dahil olmak üzere AB pazarına olan yakınlığı Uzakdoğu'daki rakipleri karşısında önemli bir avantaj sağlamaktadır. AB



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

yakınlık farklı boyutlarda değerlendirilmekte ve en önemli yakınlık etkenleri vasıflı işgücü, ortak ürün üretim kabiliyeti ve pazara malı sürme süresidir. Bu yakınlık faktörlerinin ışığında Türkiye AB tarafından orta maliyetli tedarikçi olarak tanımlanmakta ve Türkiye'den temin edilen tekstil ve hazır giyim ürünlerinin büyük çoğunluğunu hızlı geri dönüşlü ürün olarak sınıflandırılmaktadır. Sonuç olarak Türkiye tekstil ve hazır giyim sanayi AB'deki pazar payını yükseltmekte ve yakınlık faktörünü rekabet gücü üzerinde olumlu bir etken olarak görmektedir.

**Avrupa Birliği Pazarına Aşırı Bağımlılık:** AB üye ülkeleri ve ABD, dünya hazır giyim tüketicileri ve toplam hazır giyim tüketim bölgelerinin DTÖ verilerine göre yarımından fazlasını ifade etmektedir. Başka bir ifade ile AB hazır giyim sektörünün TRB1 ve TRB2 bölgesi de dahil olmak üzere en önemli pazarıdır. AB'de oluşabilecek bir problem tüm sektöre yansiyacaktır.

**İç Talep:** Türkiye'de TRB1 ve TRB2 bölgeleri de dahil olmak üzere tekstil ve hazır giyim sektöründe iç pazar genç nüfus dolayısı ile oldukça büyüktür. Piyasa oldukça rekabetçi ve değer zincirinin her aşamasında maliyetler yüksektir. Ancak, Türk firmaları avantajlarını tam olarak kullanamamakta ve genellikle döviz kurları ve maliyetler açısından rekabetçi olan piyasalara ihracat yapma eğilimindedir.

### İLGİLİ ve DESTEKLEYİCİ KURULUŞLAR (-1/Düşük)

**Kümelenme Yapısı:** Coğrafi yoğunlaşma mutlaka olması gereken bir koşul olmamakla birlikte kümelenmeyi kolaylaştıran bir etkidir. Türkiye'de coğrafi kümelenmeler henüz tam olarak gelişmiş olmamakla birlikte TRB1 ve TRB2 bölgelerinde firmaların rekabet gücünün artırılması için kümelenmeye ihtiyaçları vardır.

**Perakendecilik Yapısı:** TRB1 ve TRB2 bölgeleri perakendecilik yeterli seviyelerde olmamasına rağmen bir ilerleme kaydetmiştir.

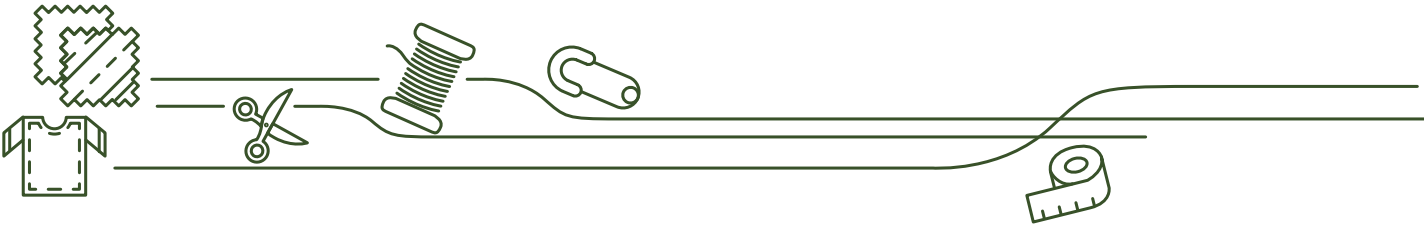
**Makine İthalatında Bağımlılık:** Tekstil ve hazır giyim sektöründe ülkemiz makine ve ekipman ithalatına bağımlı durumdadır. Bununla birlikte Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sanayine yönelik makine ve ekipman üretimi artmakla birlikte Türkiye'de üretilen makine ve ekipmanlarda müşterilerin güvenilirlik sorunu yaşadıkları ve satış sonrası hizmetleri yetersiz buldukları bilinmektedir. Türkiye'nin yabancı makine üreticilerinin teknik desteğine ihtiyacı vardır. Bu nedenle üreticiler teknik elemanlarını fabrikalarda belirli bir süre istihdam ederek teknik bilgi aktarımını gerçekleştirmek istemektedirler. Türkiye'de müşterilerin üretim sürecinde karşılaşılan sorunlarda yabancı teknisyenleri tercih ettikleri ve Türkiye'ye çağırarak yardım talep ettikleri görülmektedir.

**Sektördeki Sivil Toplum Örgütlerinin Faaliyetleri:** TR1 ve TRB2 bölgelerindeki sektör çatı kuruluşlarının daha etkin olmaları gerekmektedir.

### Kamu (0/Orta)

**Teşvikler:** Türkiye'de bölgesel teşvikler verilmekte bu da sektörde yeni yatırımları ve yatırımcıları motive etmektedir. Bu sistem, kalkınmada öncelikli bölgelerin ekonomik olarak gelişmesini sağlamaktadır. Teşvikler yeni yatırımları motive etmektedir.

**Korsan / Taklit Ürün Denetimi:** Korsan ve taklit ürün denetimi konusunda kapsamlı yasalar ve caydırıcı tedbirler getirilmeli ve ithalat tarafında gümrüklerde denetim mekanizmaları oluşturulmalıdır.



## 7. Yatay Konular

Tekstil sektörü, diğer sektörler gibi, malzeme, enerji, su, kimyasallar gibi kaynaklarda önemli bir dönüşüm yaşayacak ve katma değerli ürün ortaya koyma sürecinde dijital dönüşüme ihtiyaç duyacaktır. Tekstilde üretim aşamalarından birçoğu (örneğin boyama veya apre) kimyasal girdiler kullanır. Yönetmeliklerle düzenlenen enerji verimliliği, CO<sub>2</sub> emisyonlarının düzenlenmesi, su kullanımı, atık su iyileştirme, hava kirliliğinin önlenmesi gibi ekolojik ve ekonomik unsurlar sektörün önemli kısıtları haline gelecektir. Daha iyi bir çevre için yasal düzenlemeler, sürdürülebilirlik gibi unsurlar tekstil ürünlerinin pazarlarında da önemli rekabet kriterleri haline gelecektir.

### 7.1. Kriz Yönetimi

Covid-19 salgınından tüm sektörler etkilenmiştir. Diğer sektörler gibi tekstil sektörü de bu krizden etkilenmiş ve sektörün bölümleri içerisinde son tüketiciye en yakın sektörler en kötü etkilenenler olmuştur. Ülkemizde ise salgın önlemlerinin başladığı Mart 2020'den itibaren genel olarak büyük ölçekli firmalar üretimini durdurmuş olup sadece küçük ölçekli işyerleri bu süreçte üretim yapmaya çalışmışlardır. Burada sektörün yapı olarak 24 saat ve tam kapasite çalışmak zorunda olması önemli etkenlerdir. Yüksek personel sayıları ile çalışan sektörün 1 gün dahi boş kalması ciddi zararlara sebebiyet vermektedir. Sektörün bir kısmı ara girdiler (iplik ve kumaş gibi) üretiyor olsa da nihai ürün giyim eşyaları ve ev tekstilidir. Bu nedenle perakendeye olan talep sektörü doğrudan etkilemiş, dolayısıyla iç ve dış pazardaki talep düşmüştür. Üretime kontrollü olarak yeniden başlayan işletmeler çalışma düzeninde birçoğu mecburi olan düzenlemeler yapmıştır. Yemekhanelerdeki kapasite sıkıntısını yemek saatlerini düzenleyerek aşan firmalar personel servisleri konusunda ise servis sayısını artırarak ek maliyetlere katlanmak zorunda kalmışlardır. Tesisteki hijyen, maske kullanımı, düzenli ateş ölçümü, tek kullanımlık ürünlere geçilmesi gibi önlemler artık iş hayatının bir parçası olarak kabul görmüş olup bunlar da ek maliyetlere sebebiyet vermiştir.

### 7.2. Kaynak Verimliliği

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi ve Verimlilik Genel Müdürlüğü tarafından desteklenen, TÜBİTAK MAM Çevre ve Temiz Üretim Enstitüsü tarafından yürütülen, 'İmalat Sanayii Alt Sektörlerinde Sektörel Kaynak Verimliliği Rehberlerinin Hazırlanması' projesi kapsamında, seçilmiş olan sektörlerden biri de tekstil sektörüdür. Bu rehberde tekstil sektörü için imalat sanayiinde sürdürülebilir üretim yöntemlerinin yaygınlaştırılmasını sağlamak ve sektöre yönelik kaynak verimliliği uygulamaları sunulmaktadır [Sanayi, 2021].

Endüstriyel faaliyetler sonucunda tüketilen kaynak miktarını ve oluşan emisyonları önlemek amacıyla, Avrupa'da özellikle son 20 yılda entegre bir yaklaşım olan temiz üretim uygulamaları ivme kazanmış ve bu yaklaşım özellikle su, enerji ve kaynak tüketimi yoğun olan endüstrilerde ön plana çıkmıştır.

Bu çerçevede, AB ülkelerinde 'Entegre Kirlilik Önleme ve Kontrolü Direktifi' (IPPC-96/61/EC) yeni adıyla 'Endüstriyel Emisyonlar Direktifi' (IED-2010/75/EU) ile kirliliğin kaynağında entegre bir yaklaşımla önlenmesi hedeflenmiştir. Tekstil sektöründe mevcut en iyi teknikler hakkındaki referans doküman, 96/61/EU IPPC Yönergesinden belirtilen 'İflerin ve tekstil materyallerinin ön terbiye (yıkama, ağartma ve mercerizasyon gibi işlemler) veya boyama işlemlerinin gerçekleştirildiği ve işlem kapasitesi 10 ton/gün' den daha büyük olan fabrikalara' ait endüstriyel etkinlikleri kapsamaktadır.

Bu kapsamda Avrupa Birliği'nde yeni gündem 'döngüsel ekonomi' prensibidir. Temelde minimum atık üretilmesini amaçlayan bu prensibe göre bir endüstrinin atığını başka bir endüstrinin girdi olarak kullanması, üretim ve tüketimde daha az kaynak harcanması öngörülmektedir. Döngüsel ekonomi prensiplerinin standart haline gelmesi ve özellikle atık yönetimi konusunda üreticilere ciddi sorumluluklar getirmesi beklenmektedir. Türkiye'nin de 4 kurum ile temsil edildiği (TGSD, TTSİS, İHKİB ve İTHİB) Avrupa Birliği tekstil sektörü çatı kuruluşu olan Euratex, tekstil ve hazır giyim sektörlerini temsil eden kuruluşlarla bir çalışma grubu oluşturarak, çevresel sürdürülebilirlik için önemli düzenlemeler getirmek için çalışmaya başlamıştır [Euratex, 2021].

Bu kapsamda sektör aktörlerini bilgilendirme ve Avrupa Komisyonu'na sektörün hassasiyetlerini anlatmak amacıyla paylaşılan manifesto;





## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

- Sektördeki işletmeler, maliyetli dönüşümlere karşı korunmalıdır
- Değer zincirinin kırılma noktalarında ortaya çıkacak maliyetler için sektörün destek ve yatırıma ihtiyacı olacaktır
- Döngüsellik, dönüşüm, atık yönetimi, inovatif malzeme ve tasarım bir bütün olarak düşünülmelidir
- Görünürlüğü ve temsil gücü yüksek 'markalar' bu prensiplere adapte olmuş görünse de arka planda üreticiler ve hizmet sağlayıcılar düzeyinde ciddi bir politika ve destek eksiği bulunmaktadır
- Moda endüstrisi, tüketicilere sürdürülebilir tüketim davranışları kazandırma gücüne sahip olduğundan, bu potansiyeli iyi kullanılmalıdır.

Tekstil değer zincirinin komplike yapısı düşünüldüğünde, bu manifesto tekstilin tüm alanlarına uygulanacak genel bir yaklaşımın yanlış olacağı ve teknik tekstil gibi farklı alanların farklı gereksinimleri olacağını vurgulamak üzere, manifestonun ilk etapta sadece 'giyim ve kumaş' üzerine odaklanmasına karar verilmiştir.

### 7.3. İklim Değişikliği

Dünyayı iklim değişikliğinden korumak amacıyla atılan temel adım, 21 Mart 1994 yılından beri yürürlükte bulunan Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesidir [Saraf Ullah Patwary, 2021]. Bu Sözleşme, bilimsel kanıtlar sonucunda insan eliyle oluşan küresel iklim değişikliği olasılığına yönelik insanlığın ortak endişelerine cevap veren yasal bir yapılanmayı temsil etmektedir. İklim değişikliği, 21'inci yüzyılın en çok endişe duyulan konularından birisi olduğundan tüm dünyada bu sorunla başa çıkmak için büyük çaba harcanmaktadır.

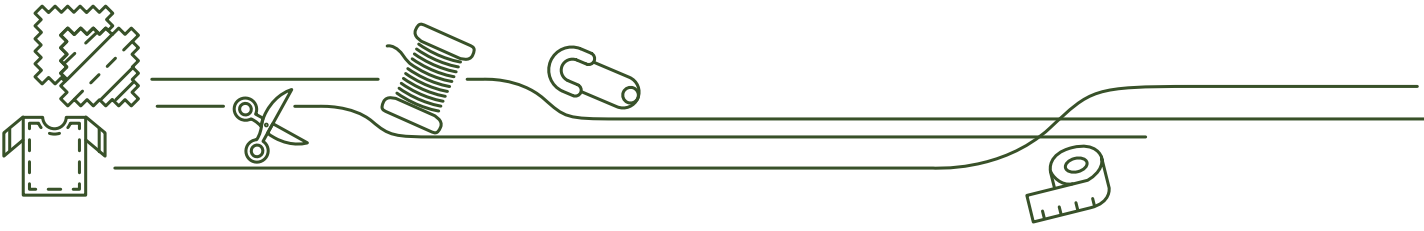
Sektör, lif üretiminden tüketici tarafından kullanım aşamasına kadar tedarik zinciri boyunca büyük miktarda karbon salınımı yapmaktadır. Ara aşamalarda tüm karbon ayak izinin analiz edilmesi ve bütünüyle sürdürülebilir tekstil tedarik zinciri ve tüketim alışkanlığı oluşturulması noktasında sağlıklı bir çözüm getirilmesi adına uluslararası kurumlar tarafından çeşitli çalışmalar yapılmaktadır.

Tekstil sektörünün iklim değişikliğine negatif yönde katkısı incelendiğinde, tekstil tedarik zincirinin son derece kompleks bir yapıda olduğu ve etik olmayan tekstil üretiminin çevrenin kirliliğine sebep olan pek çok izi bıraktığı bilinmektedir. Tüm sistemin sürdürülebilir kılınması için, lif üretiminden en son bitmiş giysiye kadar tüm işlemlerin kendi karbon geçmişine sahip olduğu göz önünde bulundurulacak ve bütün işlem, faaliyet ve malzemelerin net bir karbon ayak izi verilerine sahip olunmalıdır [Rita Kant, 2021].

Tekstil tedarik zincirinin bir diğer kirliletiçi alt sektörü de boyama olup bütün sentetik boyarmaddeler ve kimyasallar çevreye zararlıdır. Sentetik boyarmaddeler, yüksek haslığa sahip çok geniş bir renk aralığı vermektedir. Bununla birlikte, toksik yapıları çevre açısından büyük bir sorun haline gelmiş durumdadır. Boyamadan gelen atık sular diğer sektörlerde oluşan atık sularla karşılaştırıldığında tüm sektörler içinde en çok kirliliğe yol açandır. Boya ve terbiye işlemlerinde, büyük miktarlarda su ve kimyasal tüketilmekte ve bunlar gibi sektördeki bütün yanlış uygulamalar temiz su krizine, çevre kirliliğine ve iklim değişikliğine neden olmakta ve yaşanabilir çevreye zarar vererek, gelecek nesiller için öngörülemez hale gelmesine neden olmaktadır.

Üretilen her bir kilogram tekstil başına, 2 kg CO<sub>2</sub> havaya salınmaktadır. Tekstil sektöründe lifleri üretmek, tekstil ve malzemelerini üretmek, giysi üretmek, dağıtım için taşıma, tüketici kullanımı ve elden çıkarma için gerekmede ve bir giysinin tüm ömür döngüsü boyunca fosil yakıtlar kullanılmakta ve bu da sera gaz emisyonlarının ortaya çıkmasına sebep olmaktadır. Bu sektördeki firmalar da küreselleşmeden yararlanarak, tekstil ürünlerinin fiyatını düşük tutmak için yarışmakta ve bu nedenle üretim, işçilik, enerji ve diğer maliyetlerin daha uygun olduğu ülkelere doğru kaymaktadır. Lif üretimi ile başlayan tekstil sektöründe, tüketicilerin başlıca tercihi olan pamuğun da çevreye zararları vardır. Dünya pamuk hasadının %73'ü sulanmış alanlardan gelmekte ve dünyanın ekin alanının %2,4'üne pamuk ekili olduğu bilinmektedir.

En yüksek kirlileme oranına sahip endüstrilerden birisi olan tekstil üretimi, yılda 1,2 milyar ton CO<sub>2</sub> üretmektedir. Tekstillerin %60'ından fazlası konfeksiyon endüstrisinde kullanılmakta olup, küresel emisyonların yaklaşık %5'inin moda endüstrisinden geldiği belirtilmektedir. Sentetik lifler son yıllarda daha yüksek üretim oranlarına sahiptir. Polyester en çok kullanılan lif olup, 21'inci yüzyılın başında pamuğun yerini almıştır. Polyester ve diğer sentetik malzemeler için emisyonlar, fosil yakıtlardan üretildikleri için çok yüksektir. 2015'te, polyester üretimi 706 milyar kg CO<sub>2</sub> ile sonuçlanmıştır [Rita Kant, 2021].



## 7.4. Dijital Dönüşüm

Emek yoğun bir sektör olan tekstil ve hazır giyim sektörü Endüstri 4.0 ile başlayan dijital dönüşüm Covid-19 pandemisi ile ivme kazanmıştır. 1960'lı yıllarda müşteriler sadece var olan ürünü satın alırken 2000'li yıllarda beklentilerin değişmesi ile üretim firmaları müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayan bir noktaya gelmiştir. Endüstri 4.0 ile birlikte ürüne nihai halini kazandıran konfeksiyon sektörü, hızla değişen ve farklılık gösteren müşteri taleplerini karşılamak, ürün üzerindeki yaratıcılığı ve üretim verimliliğini geliştirmek için bu dönüşüme başlayan ilk sektörlerden biri olmuştur. Bu dijital dönüşüm ile birlikte özellikle hazır giyimde 3 boyutlu simülasyon sistemleri, uzaktan programlanabilir dikiş makineleri, 3 boyutlu tarayıcılar gibi yenilikler ortaya çıkmış ve artık klasik üretim yöntemleri ile üretim süreci yerine 3 boyutlu giysi simülasyonları sistemlerine yönelimler söz konusu olmuştur. Ayrıca dijital dönüşüm konusunda adım atan firmalar atık ürünlerini dijital ortama taşıyarak bir katalog oluşturabilmektedir ve bütün ürünlerinin sunumunu aynı anda internet üzerinden yapabilmektedir. Simülasyon sistemleri ile birlikte 3 boyutlu materyal tarayıcılar, hologram teknolojileri ve sanal gerçeklik teknolojileri yardımıyla artık dijital bir yapı oluşturulabilmektedir.

Ülke geneli açısından başlı başına bir alan olan dijitalleşmede altyapı ve eğitimli personel eksikliği kaynaklı sıkıntılar nedeniyle dünyada hızla gelişen bu alandaki gelişmelere öncülük edilemediği gibi geri kalınmaktadır Covid-19 pandemisi ile beraber e-ticaret çok büyük ivme kazanmıştır. Türkiye'nin bu alanda dijitalleşme altyapı hizmeti veren firmalara ve nitelikli insan kaynağına ihtiyacı vardır.

## 7.5. Cinsiyet Eşitliği

Toplumsal cinsiyet algısı hayatın her alanında çeşitli şekillerde kodlanmış bir biçimde karşımıza çıkmakta ve toplumu oluşturan bireylerin farklı sorumluluk ve rolleri üstlenmeleri zaman içinde bir takım kalıplaşmış ön kabulleri ortaya çıkarmaktadır. Bu ön kabullerin şekillendirdiği sosyal ilişkiler ağı kadınların hayata katılımı sırasında birtakım farklılıklara sebep olmaktadır. Bu farklılıklar kadınların eşit şart ve durumlara sahip olmaması nedeni ile çeşitli problemlerle karşılaşmalarına ve ikincilleşmelerine sebep olmaktadır. Genel bir perspektifle sosyal hayatın öznelere olarak kadın ve erkeğin ekonomik, siyasal ve sosyal alana eşit katılımı, hukuki ve insani bir gereksinim olarak ortaya çıkmaktadır.

Gerçekleştirilen araştırmalar özellikle aile hayatında toplumsal cinsiyete ilişkin rol ve beklentilerin daha fazla olduğu görülürken, çalışma hayatında bu rol tutumlarının biraz daha esnediği sonucunu ortaya koymaktadır. Kadınların iş gücüne katılımı daha çok gayri resmi ve ücretsiz olarak, tarım ve hizmet alanlarında ve genellikle aile işletmelerinde görülmektedir. Tekstil sektörü cinsiyet eşitliği açısından değerlendirildiğinde en demokratik sektörlerden biridir. Mart 2020 itibarı ile Türkiye'de istihdam verilerine bakıldığında tekstil ve hazır giyim sektörlerinde kadınların iş gücüne katılımı, %41 ile oldukça iyi bir seviyededir ve sektörde 1 milyona yakın kayıtlı çalışanın, 403 bini kadınlardan oluşmaktadır. Sektörlerin genelinde tablo bu kadar iyimser olmayıp 14,4 milyonu bulan kayıtlı istihdamın sadece 4,4 milyonu, yani %30'unu kadınlar oluşturmaktadır. Sadece imalat sektöründeki tabloya bakıldığında kadınların iş hayatına katılım oranı daha da düşmektedir. Üretimde çalışan 3,7 milyon insanın sadece 945 bini, yani %25'i kadındır.

Kadın ve erkek çalışanlar arasındaki ücret eşitsizliği de Türkiye genelinde olduğu gibi dünya genelinde de iş hayatının önemli sorunlarından biridir. Bu konuda atılmış en önemli adımlardan birisi 1967 yılında Türkiye'de de yürürlüğe giren ILO'nun 100 No.lu Eşit Ücret Sözleşmesi ve 90 No.lu tavsiye kararıdır. Ücretlerde hiçbir gruba karşı ayrımcılık yapılmaması gerektiğini ifade eden bu sözleşmede, 'eşit değerde iş için erkek ve kadın çalışanlar arasında ücret eşitliği' deyiimi, cinsiyet esasına dayanan bir ayırım gözetmeksizin tespit edilmiş ücret hadlerini belirtmektedir.

Bu konuda ILO, UN Women ve OECD'nin öncülüğünde, devlet, işçi, işveren örgütleri, özel sektör, sivil toplum kuruluşlarının ve akademi temsilcilerinin katılımıyla Eşit Ücret Uluslararası Koalisyonu (Equal Pay International Coalition) kurulmuştur. Bu kapsamda, ILO iki yılda bir düzenli yayınladığı 'Küresel Ücretler Raporu'nun 2018/19 sayısını 'Cinsiyete Dayalı Küresel Ücret Açığı' teması ile hazırlamıştır. Rapora göre, dünya genelinde cinsiyete dayalı ücret eşitsizliği %18,8 iken Türkiye'de bu oran ise %12 seviyesindedir [Equal Pay International, 2020].



## 8. Kısa, Orta ve Uzun Dönemli Stratejiler

Geleneksel sektörlerden birisi olan tekstil ve hazır giyim sektörü, üretimde, istihdamda ve ihracat hacminde ve kullandığı teknoloji açısından Türkiye'nin lider konumda olduğu endüstrilerden biridir. Sektör son 40 yılda çok büyük bir yatırım hamlesi gerçekleştirmiş ve değer zincirinin hemen bütün halkalarında yüksek teknolojiyi kullanan bir endüstri haline gelmiştir.

Sektör, aynı zamanda üretim süreçlerinde de üstün üretim yöntemi teknikleri ve iletişim olanaklarını kullanmaktadır. Ancak, küresel oyuncu olarak değerlendirildiğinde Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim endüstrisinde sahip olduğu konum ve payın yeterli olmadığı ve son yıllarda sektörün ihracat hacmi artmasına rağmen, sektör oyuncularının kar oranlarında ciddi düşüşler gözlemlenmekte, büyük ölçekli firmalar dahil birçok işletmenin kapandığı bilinmektedir.

Son yıllarda küreselleşmenin getirmiş olduğu rekabet baskıları, tüketici davranış değişiklikleri ile birlikte Covid-19 pandemisi tekstil ve hazır giyim sektörünü zor durumda bıraktığı ve sektörün önemli bir krize doğru sürüklenmeden önce kamu ile beraber sektördeki aktörlerin kısa, orta ve uzun dönemli değişim ve dönüşüm stratejilerine ihtiyacı olduğu görülmektedir.

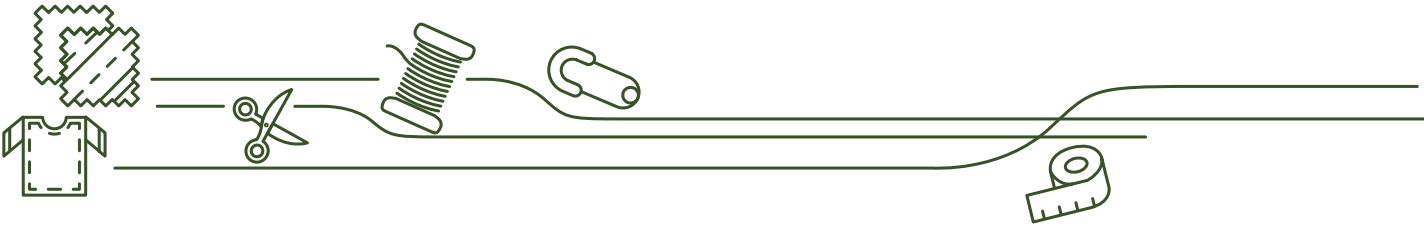
Sürdürülebilirlik bağlamında değerlendirilmeye alınan sektörel stratejiler 6 temel başlık altında tanımlanmıştır;

- Kapasite Geliştirilmesi
- Ar-Ge/Ür-Ge ve İnovasyon Odaklı İş Modellerinin Desteklenmesi
- Dijitalleşme Alt Yapısının Desteklenmesi
- İş Geliştirme
- Finansal Destek Mekanizmalarının Oluşturulması
- Hukuki ve İdari Düzenlemeler.

Aksiyonlar kısa, orta ve uzun vadeli olarak planlanmıştır. Bütçe ulusal ölçek dikkate alınarak aşağıdaki şekilde sınıflandırılmıştır;

- Nano Yatırım: 0 - 10 Milyon TL
- Mikro Yatırım: 10 - 100 Milyon TL
- Mezo Yatırım: 100 Milyon - 1 Milyar TL
- Makro Yatırım: 1 - 10 Milyar TL

Strateji ve alt stratejiler, Ulusal, Bölgesel ve firmalarda Küresel vizyon geliştirici olmalarına göre şu şekilde renklendirilmiştir: **Ulusal/Bölgesel/Küresel Vizyon Geliştirici.**



Tablo 11: TRB1 ve TRB2 Bölgeleri Tekstil Sektörü Strateji ve Aksiyon Tablosu

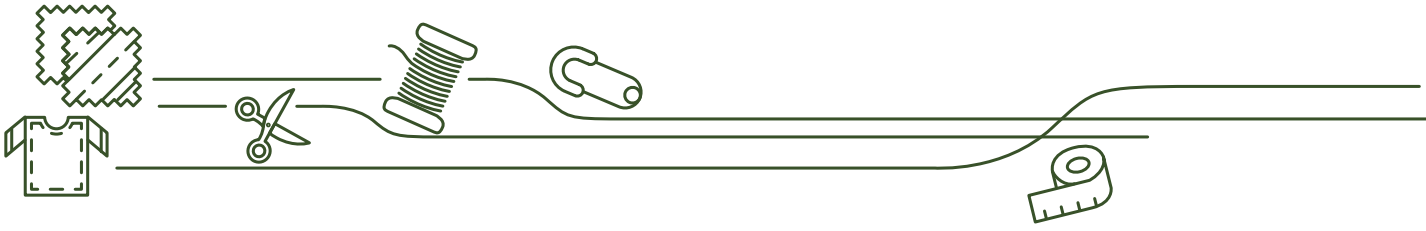
ANA STRATEJİ		Uygulama Vadesi (Yıl)	
STRATEJİ 1: KAPASİTE GELİŞTİRME			
ALT STRATEJİ			
S 1.1: EĞİTİM ve DANIŞMANLIK HİZMETLERİ			
Aksiyon	Açıklama	Tahmini Bütçe	Uygulama Vadesi
S.1.1.1: Mesleki Eğitim Altyapısının Geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eğitim Kurumları Müfredatının Sektörün İhtiyaçlarına Göre Tekrar Düzenlenmesi</li> <li>Meslek Yüksek Okullarının OSB'lerin İçinde Kurulması</li> <li>Mesleki Eğitim Kurslarının Düzenlenmesi</li> <li>İş Başı Eğitim Programları İçin İŞKUR ile İş Birliği Yapılması</li> <li>Türkiye'de Düşük Olan İşgücü Verimliliğinin Artırılması</li> <li>Çalışanlara İplik, Elyaf, Kumaş Konularında Uygulamalı Eğitimler Verilmesi</li> </ul>	Mezo Yatırım (>100 milyon & <1 milyar TL)	1-3 Yıl (Orta Vade)
S.1.1.2: Profesyonel Eğitim Sisteminin Geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sürekli Eğitim Merkezlerinin Yaygınlaştırılması</li> <li>Profesyonel Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Veren Firmaların Desteklenmesi (Dijitalleşme, Endüstri 4.0, RFID, Otomasyon Gibi Konularda Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri ile Sektör Altyapısının Hazırlanması)</li> </ul>	Nano Yatırım: 0 - 10 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)
S.1.1.3: Sektörel Kümelerin Oluşturulması ve Geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Küme Avantajları ve Kümeler İçin Destekler Hakkında Bilgilendirme Toplantıları Yapılması</li> <li>Küme İçin Seçilecek Potansiyel Firmalarla Bireysel Toplantılar Düzenlenmesi</li> <li>Türkiye Bölgesel Kümelerinin En İyi Uygulamalarına Saha Ziyaretleri Yapılması</li> <li>UR-GE Desteği İçin Başvuruda Bulunulması</li> <li>AB'deki Küme Mükemmeliyet Merkezi (European Cluster Excellence Initiative) ile İş Birliğinin Temin Edilmesi</li> </ul>	Mezo Yatırım (>100 milyon & <1 milyar TL)	1-3 Yıl (Orta Vade)
S.1.1.4: KOBİ Destek Ofisleri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tek Durak Noktası için Ofis Tahsis Etme (One-Stop-Shop) / KOBİ'lerin İhtiyaç Duyacağı Konularda Yardım</li> <li>KOBİ'ler ve Paydaşlar için Gelişmiş Hizmetler Kapasite Geliştirme Faaliyetleri</li> </ul>	Nano Yatırım: 0 - 10 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

<b>S 1.2: AĞ YAPILARININ GELİŞTİRİLMESİ</b>			
S.1.2.1: Tekstil Konseyi Oluşturarak Tekstil Endüstrisi İş Birliğini Artırma	<ul style="list-style-type: none"><li>Sektörün ihtiyaçlarını anlamak için Danışma Kurulu Oluşturma</li><li>Kalıcı Yerel Rekabet Edebilirlik Konseyi'nin Oluşturulması</li><li>Sektörel Çalışma Grupları Oluşturma</li></ul>	Nano Yatırım: 0 - 10 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)
S.1.2.2: Üniversite-Sanayi İş Birliğinin Geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"><li>Üniversitelerdeki Bilimsel Potansiyelin Sektöre Aktararak Ekonomik Değere Dönüştürülmesi</li><li>Üniversitelerdeki Teknoloji Transfer Ofislerinin Yaygınlaştırılması</li><li>Tüm Sektör Paydaşların (Akademisyenler, Sektör Çatı Kuruluş Temsilcileri ve Sektör Girişimcileri)</li><li>Katılımı ile Teknoloji Çalışma Günleri vb. Programların Geliştirilmesi</li><li>Ücretsiz Eğitim Programlarının Düzenlenmesi, Laboratuvarların Sektör Firmalarının Hizmetlerine Sunulması</li><li>Sektör Firmalarında Öğrencilere Uzun Süreli Staj Olanaklarının Sağlanması</li></ul>	Mikro Yatırım: 10 - 100 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)
S.1.2.3: Uluslararası İş Birliklerinin Desteklenmesi	<ul style="list-style-type: none"><li>Küresel Rekabet Gücü Sağlayan Uygulamaların ve Tekstil Teknolojilerinin Araştırılması, Uyarlanması ve Kullanımı; Sektörel ve Sektörler Arası Bilgi Alışveriş Ağı'nın ve İş Birliklerinin Güçlendirilmesi Sağlanmalı</li><li>Küresel Entegrasyonun ve Küresel Ağı Yapılara Katılımın Sağlanması</li></ul>	Nano Yatırım: 0 - 10 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)
<b>STRATEJİ 2: Ar-Ge/Ür-Ge ve İNOVASYON ODAKLI İŞ MODELLERİNİN DESTEKLENMESİ</b>			
<b>ALT STRATEJİ</b>			
<b>S 2.1: Ar-Ge ALTYAPISININ DESTEKLENMESİ</b>			
S.2.1.1: Ar-Ge Konusunda KOBİ'ler için Kapasite Değerlendirme Programları Hazırlanması	<ul style="list-style-type: none"><li>Analiz Araçlarının Oluşturulması</li><li>Ar-Ge Altyapısı Gelişmiş Firmalara Ziyaretlerin Düzenlenmesi ve Analizlerin Yapılması</li><li>Mevcut Kapasite Analizi ve Ar-Ge Konusunda Eğitim ve Danışmanlık Hizmetlerinin Verilmesi</li><li>Ulusal ve uluslararası Ar-Ge İş Birliklerinin Desteklenmesi</li><li>Ar-Ge/Ür-Ge Odaklı Çalışmak İsteyen Firmaların Bölge Üniversitelerindeki Laboratuvarları Kullanabilmesi</li></ul>	Mikro Yatırım: 10 - 100 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)
S.2.1.2: Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Ar- Ge Destek Mekanizmasının Geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"><li>KOBİ'ler ve Paydaşlar için Ar-Ge Destek Bilgilendirme Toplantıları Düzenleme</li><li>Geliştirilen Firmalar için İyi Uygulamalara Çalışma Ziyaretleri Düzenleme</li><li>KOBİ'ler için Hibe ve Fon Başvuruları Hazırlama (TÜBİTAK - 1501 Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı, 1507 KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı)</li></ul>	Nano Yatırım: 0 - 10 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)



### S 2.2: KOBİ'lerin TEKNOLOJİK YETENEKLERİNİN ARTIRILMASI

S.2.2.1: Tekstil Endüstrisi için Yenilik / Tasarım Merkezi Kurulması	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yenilikçiliği Geliştirmek ve Tasarım ve inovasyon konusunda destek alabilmek için Tekstil Sektörü Firmalarını Dahil Etme</li> <li>• Tekstil Makinelerinin Üretiminde Dışa Bağımlılığın Azaltılması (Tekstil Sektöründen Yapılan İhracatın Azımsanmayacak Bir Kısmı Tekstil Makineleri İthalatı İçin Döviz Olarak Yurtdışına Ödenmektedir)</li> <li>• STK'lar Bünyesinde Sektör Firmaları İçin Laboratuvar ve Numune Üretme Altyapısı Olan Tekstil Merkezleri Kurulmalı</li> </ul>	Makro Yatırım: 1 - 10 milyar TL	3-10 Yıl (Uzun Vade)
S.2.2.2: Bölgesel Tekstil Araştırma Merkezi'nin Kurulması	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bölgede Hazır Giyim Sektörü Özelinde Uluslararası Trendlerin Takip Edilmesi</li> <li>• Hazır Giyim Sektörüne Yönelik Stratejilerin Değer Zincirinde Markalaşma Sürecine Yönelik Operasyonların Geliştirilmesi</li> <li>• Emek Yoğun Sektör Olan Hazır Giyim Sektöründe Artan Küresel Baskılar Nedeniyle Katma Değeri Yüksek Olan, Tasarım ve Yenilikçi Ürünlerin Üretimine Odaklanması</li> </ul>	Nano Yatırım: 0 - 10 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)

### S 2.3: YEŞİL KOBİ'ler

S.2.3.1: AB 2025 Yeşil Mutabakatına Uyum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tekstil Terbiyesinde Enerji Tasarrufu Sağlayan, Çevre Dostu Teknolojilerin Kullanılması</li> <li>• Çevreye Zararlı Olmayan Alternatif Terbiye Yöntemlerinin Geliştirilerek Kullanılması</li> <li>• İklim Değişikliğine Uyum Sağlayacak Projelerin Desteklenmesi</li> <li>• Gelişmelerin Takip Edilmesi ve Oluşturulan Standartlara Uyum Sağlama</li> <li>• STK'lar Bünyesinde Sektör Firmalarına Hizmet Veren Enerji Verimlilik Merkezlerinin Kurulması</li> </ul>	Mikro Yatırım: 10 - 100 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)
S.2.3.2: Döngüsel Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doğal Kaynakların, Hammaddelerin ve Ürünlerin Optimum Şekilde Kullanılarak ve Geri Kazanım Sonrası Yeniden Kullanılması Hakkında Farkındalık Yaratılması</li> </ul>	Nano Yatırım: 0 - 10 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)

## STRATEJİ 3: DİJİTALLEŞME ALT YAPISININ DESTEKLENMESİ

### ALT STRATEJİ

#### S 3.1: DİJİTAL ALTYAPININ GELİŞTİRİLMESİ

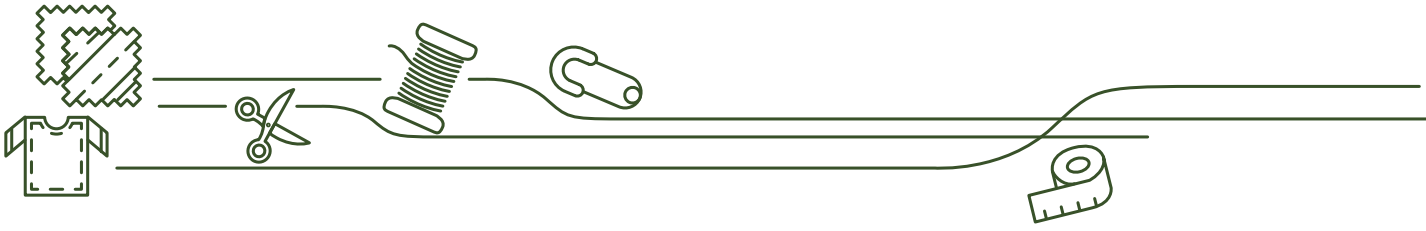
S.3.1.1: Üretimde Dijital Dönüşüm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Üretimden Başından Sonuna Kadar Endüstri 4.0 ile Entegre Edilerek Verimlilik, Üretim Hızı, Üretim Kapasitesi vb. Konularda Optimizasyon Sağlanması</li> <li>• Üretimden Başından Sonuna Kadar Yönetimini Sağlayacak Yazılımlar ve Donanımlar</li> <li>• 3D Yazıcıların Kullanılması</li> <li>• Aldığı Verileri Anlayarak İşini Kendi Yapabilen Robotlar Kullanılmalı</li> </ul>	Makro Yatırım: 1 - 10 milyar TL	1-3 Yıl (Orta Vade)
S.3.1.2: Ürünlerde Dijital Dönüşüm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kalp Atışı, Nabız vb. Bilgileri Kayıt Edip Acil Durumda Sağlık Kurumuyla İletişime Geçen Giysi Üretimi</li> <li>• Enerji Üreten, Depolayan ve Çevre Koşullarıyla Uyum Sağlayan Giysi Üretimi</li> <li>• Sporcu Performansı Artıran Giysi Üretimi</li> <li>• Uzaktan Kontrol Edilebilen ve Erken Uyarı Sistemi ile Çalışan Ev Tekstil Ürünleri Üretimi (Yangın, Hırsızlık)</li> <li>• İnsanların Yaşam Kalitesini Artıran Sensor Tasarımlı Ürünlerin Üretimi</li> </ul>	Mikro Yatırım: 10 - 100 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

<b>S 3.2: TEKNOLOJİK SİSTEMLERİN ENTEGRASYONU</b>			
S.3.2.1: Dijital Dönüşüm Sistemleri ile İlgili Eğitim ve Danışmanlık Programlarının Tasarlanması ve Uygulanması	<ul style="list-style-type: none"><li>• Covid-19 Pandemisinin İvme Kazandırdığı Önemli Alanlardan Biri Olan Esnek Tedarik Zinciri Yönetiminin Kurgulanması ve Sonraki Olası Krizler İçinde Geliştirilmesi</li><li>• Konusunda Sektör Firmalarına Dijital Dönüşüm (Endüstri 4.0, RFID, IoT, 3D Yazıcı, CRM vb.) Konusunda Eğitim ve Danışmanlık Hizmetlerinin Verilmesi</li><li>• Firmalarda Bilişim Teknolojileri Departmanları Bulunması</li><li>• Tüm Dijital Dönüşümlerinin Bilişim Teknolojileri Departmanları ile Birlikte Yapılması</li></ul>	Nano Yatırım: 0 - 10 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)
S.3.2.2: Bilişim Teknolojilerinin Sektördeki Uygulamalarının Artırılması	<ul style="list-style-type: none"><li>• Firmalarda Yapay Zekâ Teknolojisi Kullanılarak Hataların Minimuma İndirilmesi Sağlanmalı</li><li>• Sektörde Her Türlü Veri ve Bilgi Akışının Elektronik Ortamda Gerçekleştirilmesi Sağlanmalı</li></ul>	Mikro Yatırım: 10 - 100 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)
<b>STRATEJİ 4: İŞ GELİŞTİRME</b>			
<b>ALT STRATEJİ</b>			
<b>S 4.1: ULUSLARARASILAŞTIRMA</b>			
S.4.1.1: Satış ve Pazarlama	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pazar Çeşitlendirilmesi Amacıyla Yeni Yöntemler Benimsenmeli ve Hedef Pazarlara İlişkin Belirli Programlar Yapılmalı</li><li>• Firma E-Ticaret İçin Güncel Web Portalına, CRM, Sipariş/Ödeme, Stok Yönetimi vb. Sahip Olması</li><li>• Firma Satış ve Pazarlama Departmanında Sosyal Medya / Dijital Pazarlama Uzmanı Bulundurulmalı</li><li>• Firmanın Mevcut Pazarlama ve İş Planı Analiz Edilmeli</li><li>• Sektör Pazarlama Stratejisi Firmalarla Birlikte Hazırlanmalı</li></ul>	Nano Yatırım: 0 - 10 milyon TL	0-1 Yıl (Kısa Vade)
S.4.1.2: Markalaşma	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oluşturulacak Marka Değerlerine Karar Verilmeli</li><li>• Markaları, Pazarda Müşterilerin İhtiyaçları ve Algılanabilecekleri Yönünden Önemli Değer Konumlarını Alacak Şekilde Konumlandırılmalı</li><li>• Marka Değerinin Müşterilere İletilmesi Sağlanmalı</li><li>• Marka Değerinin Zaman İçinde Desteklendiğinden Emin Olunmalı</li><li>• Firma Rakip Marka Pozisyonlarındaki Değişiklikleri İzleyerek ve Uygun Şekilde Güncellenmeli</li></ul>	Mikro Yatırım: 10 - 100 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)
<b>S 4.2: FONKSİYONEL YÖNETİM</b>			
S.4.2.1: Yönetimsel Fonksiyonların Geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verimlilik ve Performansa Dayalı Yönetim Sistemleri İçin Çalışma Grupları Oluşturulmalı</li><li>• Yönetimde İnovasyon Odaklı Düşünme Pratiği Geliştirilmeli</li><li>• Firmalarda İş Birliği Yapma Kültürü Geliştirilmeli</li><li>• Paydaşların ve Tedarikçilerin Eğitimi Sağlanmalı</li><li>• Yönetimde İş Etiği Geliştirilmeli</li><li>• Sektör Envanteri Çıkarılmalı</li></ul>	Nano Yatırım: 0 - 10 milyon TL	0-1 Yıl (Kısa Vade)



<b>S 4.3: ÜRETİM</b>			
S.4.3.1: Katma Değerli Üretim	<ul style="list-style-type: none"> <li>Katma Değeri Yüksek Üretim İçin Ar-Ge ve Eğitim Yatırımları En Üst Düzeyde Yapılmalı</li> <li>Çok İşlevli Akıllı ve Katma Değeri Yüksek Ürünlerin ve Yeniliklerin Sunumu Çevreyi Koruyarak ve Yüksek Teknoloji Kullanımını Artırarak Sağlanmalı</li> <li>Katma Değerli Liflerin Üretimi Desteklenmeli</li> <li>Tekstil Kimyasalları Üretimi Desteklenmeli</li> <li>Belirli Ürünler Konusunda Yüksek Teknolojik Düzeyde Uzmanlaşan Firmalara Önem Kazandırılmalıdır</li> </ul>	Makro Yatırım: 1 - 10 milyar TL	1-3 Yıl (Orta Wade)
<b>S 4.4 SİMBİYOZ</b>			
S.4.4.1: Endüstriyel Simbiyozun Geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Farklı Sektörlerde Faaliyet Gösteren Firmalar Arasında İş birliğinin Sağlanarak Üretimin Daha Az Kaynak Kullanımı ile Yapılması ve Daha Az Çevre Kirliliği Sağlanmalı</li> <li>Firmalar Simbiyotik Olarak İlişkilendirilerek Hammadde, Su ve Enerji Tüketimleri ile Atık Üretimleri Düşürülmeli ve Firmalar Simbiyotik İlişkiyi Maksimize Edecek Biçimde Kümelenmelidir</li> </ul>	Nano Yatırım: 0 - 10 milyon TL	0-1 Yıl (Kısa Wade)
<b>STRATEJİ 5: FİNANSAL DESTEK MEKANİZMALARININ GELİŞTİRİLMESİ</b>			
<b>ALT STRATEJİ</b>			
<b>S 5.1: KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRETİMİN DESTEKLENMESİ</b>			
S.5.1.1: Ar-Ge/Ür-Ge ve İnovasyon Odaklı Üretimlere	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmalar Ar-Ge/Ür-Ge ve İnovasyon Odaklı Üretimlerinin Destek Mekanizmalarının Artırılması (TÜBİTAK - 1501 Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı, 1507 KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı)</li> <li>Firmaların Tekstil Kimyasalları, Lifler ve Elyaf Üretimleri ve İplik Çeşitlendirilmesi Desteklenmeli</li> <li>Firmaların Teknik Tekstil Alanındaki Çalışmaların Desteklenmeli</li> <li>İhracatın Sürdürülebilir Kılınması Amacı ile Sektörün Gereklerinin Duyduğu Yeni Ürünlerin Üretilmesi Kalite ve Standartların Yükseltilmesi İçin Desteklenmeli</li> <li>Maliyet Düşürücü Yeni Tekniklerin Geliştirilmesi ve Yeni Üretim Teknolojilerinin Kullanılabilmesinin Desteklenmesi</li> </ul>	Mikro Yatırım: 10 - 100 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Wade)
S.5.1.2: Temel Girdi Maliyetlerinin Rekabetçi Seviyelere Getirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmalar Ar-Ge/Ür-Ge ve İnovasyon Odaklı Üretimlerinin Destek Mekanizmalarının Artırılması (TÜBİTAK - 1501 Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı, 1507 KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı)</li> </ul>	Mikro Yatırım: 10 - 100 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Wade)
<b>S 5.2: KAYNAK VERİMLİLİĞİNİN DESTEKLENMESİ</b>			
S.5.2.1: Yeşil KOBİ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Daha Az Girdi ile Daha Çok Değer Yaratmak İçin Sektör Firmalarının Kaynak Verimliliği Yatırımları (Hammadde, Enerji, Su vb.) Desteklenmeli</li> <li>Tekstil Terbiyesinde Enerji Tasarrufu Sağlayan / Çevre Dostu Teknolojiler Kullanımı Desteklenmeli</li> <li>Yeşil KOBİ'ler Desteklenmeli</li> <li>Sektör Atıklarının Geri Dönüşümü Desteklenmeli</li> </ul>	Mikro Yatırım: 10 - 100 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Wade)
S.5.2.2: Sektörel Kriz Fonu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Olası Krizlerin Yönetilebilmesi Adına Sektörel Kriz Fonu Oluşturulmalı</li> <li>Özellikle Kriz Dönemlerinde Fon Sağlamaya Yönelik Bir Kriz Stratejisi Belirlenmelidir</li> <li>AB Hibelerinden Tekstil Sektörünün Faydalanabilmesi Mevzuata ve Amaca Uygun Projeler Üretilmeli</li> </ul>	Mikro Yatırım: 10 - 100 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Wade)

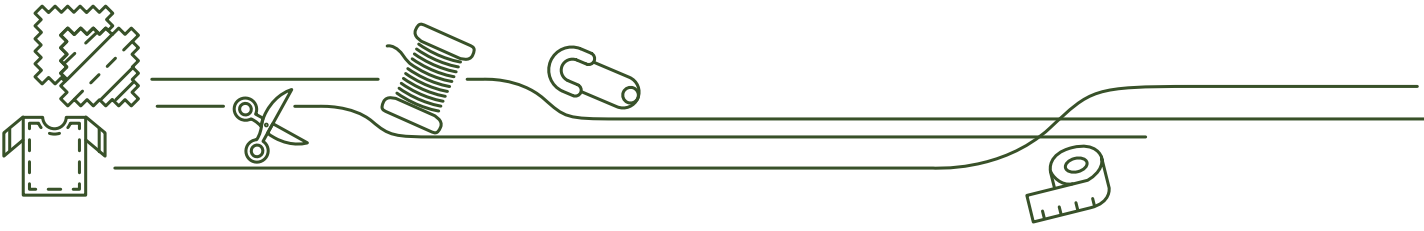




## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

<b>S 5.3: DIŞ TİCARET FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ</b>			
S.5.3.1: Yeni Pazar Destekleri	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tekstil Sektörünün İhracat İçin Büyük Pazarı Olan AB Pazarının Korunarak İyileştirilmesi ve ABD, Rusya, Afrika, Güney Amerika ve Ortadoğu Ülkeleri Gibi Pazarlara Yönelik İhracat Faaliyetlerinin Desteklenmesi Amacıyla Mali Destek Mekanizmalarının Geliştirilmesi</li></ul>	Nano Yatırım: 0 - 10 milyon TL	0-1 Yıl (Kısa Vade)
<b>STRATEJİ 6: HUKUKİ ve İDARİ DÜZENLEMELER</b>			
<b>ALT STRATEJİ</b>			
<b>S.6.1. REGÜLASYONLAR</b>			
S.6.1.1: Yurtiçi Regülasyonlara Uyum	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kayıt Dışılığın Yoğun Olduğu Sektörde Denetimler Yoğunlaştırılmalı ve Kapsamlı Bir Vergi Reformu Yapılmalıdır</li><li>• Çevresel Faktörlere ve İnsan Kaynağına Yönelik Yönetmeliklere Uyum Sağlanmalı</li></ul>	Mikro Yatırım: 10 - 100 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)
S.6.1.2: Yurtdışı Regülasyonlara Uyum	<ul style="list-style-type: none"><li>• AB 2025 Yeşil Mutabakatına Uyum Sağlanmalı</li><li>• Karbon Ayak İzi Takibi Yapılmalı</li><li>• İklim Değişikliği Yönetmeliklere Uyum</li><li>• Geri Dönüşüm Yönetmeliklerine Uyum</li></ul>	Mikro Yatırım: 10 - 100 milyon TL	1-3 Yıl (Orta Vade)
<b>S 6.2: ISO STANDARTLARI</b>			
S.6.2.1: Uluslararası Standartlara Uyum	<ul style="list-style-type: none"><li>• İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda Uluslararası Standartlara Uyum-ISO 18001</li><li>• Kalite Yönetim Konusunda Uluslararası Standartlara Uyum-ISO 9001-2015</li></ul>	Nano Yatırım: 0 - 10 milyon TL	0-1 Yıl (Kısa Vade)



## 9. Politika Önerileri

TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki tekstil sektör firmalarına yönelik tanımlanan stratejiler ve aksiyon planları göz önüne alındığında aşağıdaki politika önerilerinin değerlendirmeye ve uygulamaya alınması tavsiye edilmektedir.

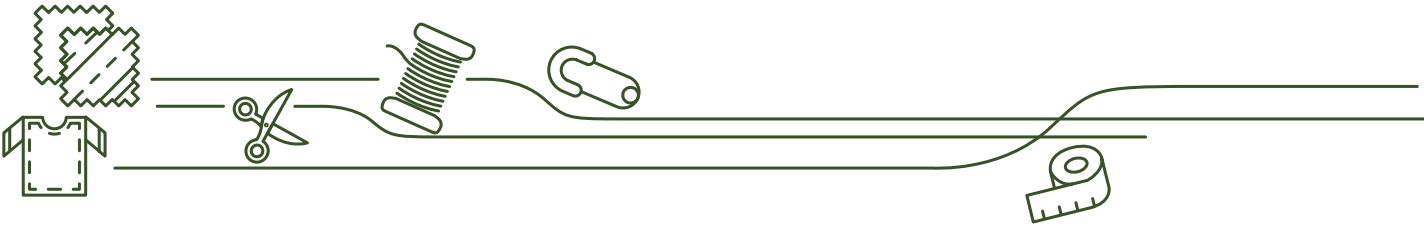
KAPASİTE GELİŞTİRİLMESİ	
Politika Önerisi	Uygulama Vadesi
Eğitim kurumları müfredatı uygulama ağırlıklı ve sektörün ihtiyaçlarına göre tekrar düzenlenmelidir.	0-1 Yıl (Kısa Vade)
Meslek Yüksek Okullarının OSB'ler içinde açılmasıyla sektörün ara eleman ihtiyacını yerinde çözmek kolaylaştırırken, iş hayatına atılmak üzere olan öğrencilere mesleki kimliklerinin oluşmaya başladığı eğitim sürecinde, mesleğin gereklilikleri, kurumsal kimlikler ve bireysel sorumluluklar verilmelidir.	0-1 Yıl (Kısa Vade)
Üniversite-Sanayi iş birliğinin sahaya yansıtılması kapsamında üniversitelerdeki bilimsel potansiyelin sektöre aktarılarak ekonomik değere dönüştürülmesi sağlanmalı ve üniversitelerdeki teknoloji transfer ofisleri yaygınlaştırılmalıdır.	0-1 Yıl (Kısa Vade)
Dijitalleşme, Endüstri 4.0, IoT, E-Ticaret, CRM, Dış Ticaret, Kaynak Yönetimi, Pazar Araştırması, Satış ve Pazarlama, Dijital Pazarlama, Yabancı Dil vb. konularında firmaların personelin oluşumları artırmaya yönelik kapsamlı eğitim organizasyonlarının yapılması	0-1 Yıl (Kısa Vade)
Küresel rekabet gücü sağlayan uygulamaların ve tekstil teknolojilerinin araştırılması, uyarlanması ve kullanımı; sektörel ve sektörler arası bilgi alışveriş ağının ve iş birliklerinin güçlendirilmesi sağlanmalıdır.	1-3 Yıl (Uzun Vade)
KOBİ'lerin ihtiyaç duyacağı konularda yardım etmek ve gelişmiş hizmetler kapasite geliştirme faaliyetlerini organize etmek için KOBİ destek ofisleri kurulmalıdır.	1-3 Yıl (Uzun Vade)
KOBİ'lerin katma değerli ürün üretmek için Ar-Ge/Ür-Ge ve İnovasyon konularında kapasite geliştirme programları hazırlanmalıdır.	0-1 Yıl (Kısa Vade)
Covid-19 pandemisi ile ön plana çıkan evden çalışma, yarım zamanlı çalışma, çevrimiçi yönetim alternatiflerinin kullanımı gibi konularda yeni nesil yönetim tarzlarına ait standartların ve kriterlerin belirleneceği yasal düzenlemelerin yapılmalıdır.	0-1 Yıl (Kısa Vade)
ALTYAPI	
Politika Önerisi	Uygulama Vadesi
Bilişim teknolojilerinin sektördeki uygulamalarının artırılması ve yönetilmesi (E-ticaret, CRM vb.)	1-3 Yıl (Uzun Vade)
Tasarım merkezi ve model fabrika uygulamalarının yaygınlaştırılarak KOBİ'lerin katma değeri yüksek ürün üretimini sağlanmalıdır.	1-3 Yıl (Uzun Vade)
Firmaların üretim sistemlerine Dijitalleşme, Endüstri 4.0 ile entegre edilerek verimlilik, üretim hızı, üretim kapasitesi, kaynak verimliliği vb. konularda altyapılarının oluşturulmalıdır.	1-3 Yıl (Uzun Vade)
Firmaların katma değeri yüksek ürün üretimi için doğal ve sentetik elyaf, poliviskon, kumaş üretimi iplik çeşitliliğinin sağlanması konularında teşvik edilmelidir.	1-3 Yıl (Uzun Vade)
Firmalar AB 2025 Yeşil Mutabakatına uyum sağlamalı ve döngüsel ekonomi alanında yoğunlaşmalıdır.	1-3 Yıl (Uzun Vade)



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

FİNANS	
Politika Önerisi	Uygulama Vadesi
Sektör firmalarının sürdürülebilirliğini sağlayabilmek için yeşil KOBİ'ler desteklenmelidir.	1-3 Yıl (Uzun Vade)
Sektördeki firma ve çalışan kayıt dışılığının önüne geçmek adına denetimler artırılmalı ve kapsamlı bir vergi reformu yapılmalıdır.	0-1 Yıl (Kısa Vade)
İşsizlik sigortası, kısa çalışma ödeneği gibi çalışanları koruyan finansal destek paketlerinin devam etmesi veya kapsamının genişletilmesi	0-1 Yıl (Kısa Vade)
Covid-19 pandemisinin uygulanan aşı ile virüsün yayılım hızını azaltmaya yönelik alınan ilave tedbirlerin pandemi sonrasındaki süreçte kısmi devam ettirilmesi ve bu tedbirlerin getireceği ilave maliyet yükünün teşviklerle desteklenmesi	0-1 Yıl (Kısa Vade)
Tekstil sektörünün ihracat için büyük pazarı olan AB pazarının korunarak iyileştirilmesi ve ABD, Rusya, Afrika, Güney Amerika ve Ortadoğu ülkeleri gibi pazarlara yönelik ihracat faaliyetlerinin desteklenmesi amacıyla mali destek mekanizmalarının geliştirilmesi	1-3 Yıl (Uzun Vade)



## 10. TRB1 ve TRB2 Bölgeleri Tekstil Sektör Analizi Özeti

### TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ TEKSTİL SEKTÖR ANALİZİ ÖZETİ

#### TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİNİN EN ÖNEMLİ GÜÇLÜ YÖNLERİ

- Yerli Markalara Fason Üretim (LC Waikiki, DeFacto, Koton) Kapasitesinin Gelişmiş Olması
- Penye, Branda, Tente, Döşemelik ve İndigo (kot) Gibi Farklı Cins Dokuma Kapasitesinin Gelişmiş Olması
- Tekstil Kentlerin Olması
- Orta Doğu Pazarına Yakın Olması
- OSB İçerisinde Kurulmuş Meslek Yüksek Okulu Olması
- 6.Yatırım Bölgesi ve Cazibe Merkezi Kapsamında Değerlendirilmesi

#### TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ İÇİN ULUSLARASI REKABETÇİLİĞİ ARTIRICI ANA STRATEJİLER

- Uzak Doğu Tedarik Zincirinin Bölgeye Kayacak Beklentisi Nedeniyle Üretim Altyapısının Hazır Olması
- Penye, Branda, Tente, Döşemelik ve İndigo (kot) Gibi Ürünlerde Üretici Sayısı Artırılmalı
- Sektörel Konsolidasyon ve Stratejik İş birlikleri Arttırılmalı
- Rekabet Avantajı Sağlayacak Tedarik Zinciri Yönetimi Modelleri Geliştirilmeli

#### TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ İÇİN ÖNERİLEN EYLEMLER

- İstihdam Artışı ve Uzak Doğu Tedarik Zincirinin Kayacak Beklentisi Adına Yatırımcı Sayısının Artırılması Teşvik Edilmeli
- Penye, Branda, Tente, Döşemelik ve İndigo Üreten Küçük Ölçekli Firmalar İçin Kümelenme Organizasyonları Yapılmalı
- Bölgede Lojistik Altyapısının Gelişmesi Desteklenmeli



# 11. Sonuç ve Değerlendirme

Tekstil sektörü oluşturduğu istihdam ile işsizliğin azalmasına ve toplumun refahına çok ciddi düzeyde katkıları olan lokomotif sektörlerden biridir. Sektör ürün kalitesi ve trendleri belirleme gücüne sahip tasarımları ve yüksek teknolojisi itibarıyla dünyada çok özel bir yere sahip olup GSYH içindeki payı ve yerli girdi kullanımını gibi parametrelerde ülkemizde ilk sıralarda ve global pazarlarda da iyi bir konumda oluşumuzun temelini oluşturmaktadır.

2019 yılında 180,8 milyar ABD doları olan toplam ihracat 2020 yılında %6 azalarak 169,5 milyar ABD doları olmuştur. 2019 yılında Türkiye'nin halı, hazır giyim ve konfeksiyon, tekstil ve hammaddeleri ihracatı 28 milyar ABD doları olup, bu toplam ülke ihracatının %16'sını oluştururken, 2020 yılında aynı gruptaki ihracat 1 milyar ABD doları azalarak 27 milyar ABD doları olmuş, bu da toplam ülke ihracatının %18'ini oluşturmuştur.

Anılan tarihler arasında halı sektöründen yapılan ihracat 2,53 milyar ABD doları iken %2,8 artarak 2,60 milyar ABD doları, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 17,69 milyar ABD doları iken %3,1 azalarak 17,14 milyar ABD doları ve tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise 7,92 milyar ABD doları iken %8 azalarak 7,28 milyar ABD doları olmuştur.

Anılan tarihler arasında en fazla halı ihracatı ABD'ye yapılmış ve ihracat 665 milyon ABD dolarından %40 artarak 932 milyon ABD dolarına yükselmiştir. Aynı tarihler arasında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Almanya'ya yapılmış ve ihracat 3,07 milyar ABD dolarından %2,3 artarak 3,14 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Yine aynı tarihler arasında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı İtalya'ya yapılmış ve ihracat 710 milyon ABD dolarından %9,7 azalarak 642 milyon ABD dolarına düşmüştür.

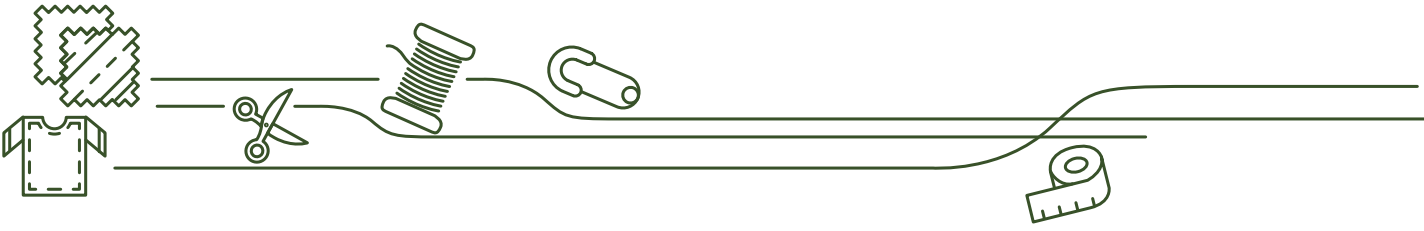
2019 ve 2020 yılları arasında TRB1 bölgesindeki Malatya'dan yapılan toplam ihracat 379 milyon ABD dolarından %20 düşüşle 301 milyon ABD doları olurken tekstil sektörünün toplam ihracattaki payı da 125 milyon ABD dolarından %24 düşüşle 35 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Malatya'dan aynı tarih aralığında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 107 milyon ABD dolarından %82 düşüşle 19 milyon ABD doları olmuş ve tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise 17 milyon ABD dolarından %7 düşüşle 16 milyon ABD doları olmuştur. TRB1 bölgesinde bulunan Elazığ, Bingöl ve Tunceli illerinden yapılan toplam ihracat içerisinde tekstil sektörünün payı ise çok düşüktür.

2019 ve 2020 tarihleri arasında TRB2 bölgesindeki Van'dan yapılan toplam ihracat 45 milyon ABD dolarından %20 düşüşle 44 milyon ABD doları olurken tekstil sektörünün toplam ihracattaki payı da 9 milyon ABD dolarından %100 yükselişle 20 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Van'dan aynı tarih aralığında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 6 milyon ABD dolarından %300 yükselişle 18 milyon ABD doları olmuştur. TRB2 bölgesinde bulunan Bitlis, Hakkâri ve Muş illerinden yapılan toplam ihracat içerisinde tekstil sektörünün payı ise çok düşüktür.

TRB1 bölgesindeki Malatya'dan TOBB'a kayıtlı toplam üretici firma sayısı 142, Elazığ'da 17, Bingöl'de 9 ve Tunceli'de ise 1'dir. Bu 11 alt grupta toplam çalışan sayısı Malatya'da 36.797, Elazığ'da 1.717, Bingöl'de 788 ve Tunceli'de ise 84'dür.

TRB2 bölgesindeki Van'dan TOBB'a kayıtlı toplam üretici firma sayısı 40, Bitlis'te 13, Muş'ta 20 iken ve Hakkari'de TOBB'a kayıtlı firma yoktur. Bu 11 alt grupta toplam çalışan sayısı Van'da 5.077, Bitlis'te 1.612, Muş'ta ise 1.720'dir.

TRB1 ve TRB2 bölgesindeki firmalar ağırlıklı olarak yerel ve global markalara hazır giyimde fason üretim yapan firmalardan oluşmaktadır. Bölgelerin yapısı gereği tekstil sektörü genç nüfusun istihdamı için lokomotif görevi görmekte iken sektör firmaları Covid-19 pandemisi kaynaklı birçok sorunla uğraşmak durumunda kalmışlardır. Covid-19 pandemisi tüketicilerin satın alma davranışları bağlamında neyi nasıl satın aldıkları üzerinde köklü değişiklikler yapmasına neden olmuştur. Global sektör markalarında ise değişim tedarik zincirlerini yeniden gözden geçirmek ve en düşük maliyet yaklaşımından daha güvenli ve sağlam tedarik zinciri yaklaşımına doğru kaymaların olacağı şeklinde öngörülmektedir. Covid-19 pandemisinin neden olduğu yeniden değerlendirme neticesinde Uzak Doğu ülkelerinin domine ettiği tekstil üretiminin Türkiye'ye kayması beklentisi oluşmuştur. TRB1 ve TRB2 bölgelerindeki sektör altyapısı emek yoğun üretim odaklı konumlanması dolayısıyla Uzak Doğu ülkeleri üretim modeline benzerlik bu beklentinin gerçekleşmesi bölge firmalarını uluslararası pazarda daha rekabetçi yapacaktır.



Tüm bu değerlendirmeler neticesinde Covid-19'a nasıl tepki gösterilmeli yönergeleri dikkate alınmış, sürdürülebilirlik kavramı çerçevesinde sorunlara çözüm sunmak üzere kısa, orta ve uzun vadeli stratejiler geliştirilmiştir.

Sürdürülebilirlik bağlamında değerlendirilmeye alınan bu sektörel stratejiler Kapasite Geliştirilmesi, Ar-Ge/Ür-Ge ve İnovasyon Odaklı İş Modellerinin Desteklenmesi, Dijitalleşme Alt Yapısının Desteklenmesi, İş Geliştirme, Finansal Destek Mekanizmalarının Oluşturulması ve Hukuki ve İdari Düzenlemeler şeklinde sınıflandırılmıştır.

Bu stratejiler oluşturulurken TRB1 ve TRB2 bölgeleri ve diğer bölgelerden ankete katılan firmaların verileri, sektör bölge temsilcilerinin ve akademisyenlerin katılım sağladığı odak grup toplantısı, kalkınma ajansı uzmanlarının katılım sağladığı çalışma grup toplantıları ve çeşitli araştırma firmalarının verileri kaynak olarak kullanılmıştır. Stratejilerde, sektörün mevcut sorunlarının yanında Covid-19 pandemisinin getirdiği ilave sorunlar ve bunların çözümleri ile Covid-19 pandeminin fırsata çevrilmesi adına öngörüler paylaşılmıştır. Sektörün en önemli sorunlarından biri yetişmiş eleman sıkıntısı ve işgücü verimliliğinin düşük olmasıdır. Bunun için mesleki eğitim altyapısının geliştirilmesi için eğitim kurumları müfredatının sektörün ihtiyaçlarına göre düzenlenmesi, Meslek Yüksek Okullarının OSB'lerin içinde kurulması, mesleki uygulamalı eğitim kurslarının (iplik, elyaf, kumaş, poliviskon vb.) düzenlenmesi önerilmiştir.

Firmaların kapasitelerini geliştirme kapsamında kümeler oluşturulması ve UR-GE desteğine başvurulması, AB'deki Küme Mükemmeliyet Merkezi ile iş birliğinin temin edilmesi önerilmiştir.

Henüz sahada istenilen düzeyde olmayan üniversite-sanayi iş birliğinin sahada gerçekleşmesi adına tüm sektör paydaşların (akademisyenler, sektör çatı kuruluş temsilcileri ve sektör girişimcileri) katılımı ile Teknoloji Çalışma Günleri vb. programların geliştirilmesi, ücretsiz eğitim programlarının düzenlenmesi, laboratuvarların sektör firmalarının hizmetlerine sunulması ve üniversitelerinin Tekstil ve Kimya Mühendisliklerinden Akademisyenlerin ve Sektör girişimcilerinin katılımıyla Aylık Çalışma Grup toplantıları düzenlenmelidir.

Ar-Ge/Ür-Ge ve inovasyon odaklı iş modellerinin oluşturulması kapsamında firmalar için kapasite değerlendirme programları hazırlanması ve Ar-Ge odaklı çalışmak isteyen firmalara bölge üniversitelerindeki laboratuvarların kullanılmalıdır.

AB 2025 Yeşil Mutabakatına uyum için tekstil terbiyesinde enerji tasarrufu sağlayan, çevre dostu teknolojilerin kullanılması ve iklim değişikliğine uyum sağlayacak projelerin desteklenmesi sektör için en büyük pazar olan AB için büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda bölge firmaları için Enerji Verimlilik Merkezleri kurulmalıdır.

Sektörün dijital dönüşümü üretimde ve ürünlerde dijital dönüşüm olmak üzere iki başlık altında değerlendirilmektedir. Üretim tarafında dijital dönüşüm için sektör firmaları üretimin başından sonuna kadar mevcut sistemlerine Endüstri 4.0'ın entegre etmeleri verimlilik, üretim hızı ve kapasitesi vb. açısından gereklidir. Ürünlerde dijital dönüşüm ise firmaların küresel vizyonları kapsamında alanın sağlık sektöründen, savunma sanayine, ulaştırma sektöründen enerji sektörüne kadar geniş bir yelpazede değerlendirilmelidir. Sağlık sektörü için kalp atışı, nabız vb. bilgileri kayıtlı edip acil durumda sağlık kurumuyla iletişime geçen giysi üretimi, enerji sektörü için enerji üreten, depolayan ve çevre koşullarıyla uyum sağlayan giysi üretimi gibi örnekler değerlendirilmelidir.

Covid-19 pandemisinin ivme kazandırdığı önemli alanlardan biri olan esnek tedarik zinciri yönetiminin kurgulanması ve sonraki olası krizler içinde geliştirilmesi konusunda sektör firmalarına dijital dönüşüm kapsamında Endüstri 4.0, RFID, IoT, 3D Yazıcı, CRM gibi konularda eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin sağlanması gerekmektedir. Bu eğitimin firma içinde bulunması gereken bilişim teknolojileri departmanı personeline verilmesi ve de dijital dönüşümün bu departman personeli ile birlikte yapılması süreci hızlandıracak ve personelin yetkinliğini artıracaktır.

Covid-19 pandemisiyle değişen tüketici profili ile beraber satış ve pazarlama yöntemleri de değişmiştir. Bu kapsamda firmalar pazar çeşitlendirmesi ve markalaşma amacıyla yeni yöntemler ve programlar belirlerken E-Ticaret altyapısını kurgulamalı ve satış ve pazarlama departmanında dijital pazarlama uzmanı bulundurulmalıdır.



## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli, Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

Firma yönetimlerinde inovasyon odaklı düşünme pratiğinin ve iş birliği yapma kültürünün geliştirilmesi firmada Ar-Ge/Ür-Ge inovasyon odaklı iş modellerini kurgulamayı mümkün kılarken bu firmanın rekabetçi yapısına katkıda bulunacaktır.

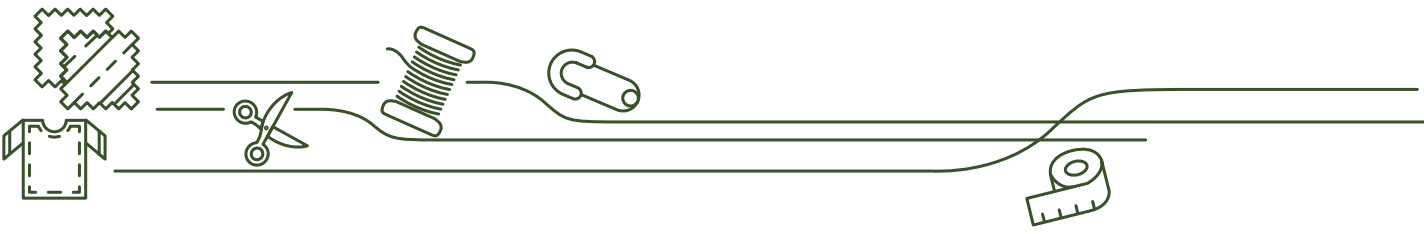
Farklı sektörlerde faaliyet gösteren firmalar arasında iş birliğinin sağlanarak üretimin daha az kaynak kullanımı ile yapılması daha az çevre kirliliğine neden olurken bu Simbiyotik ilişki firmaların üretim maliyetlerinin düşmesine ve daha rekabetçi olmalarına olanak sağlayacaktır.

Maliyet düşürücü yeni tekniklerin geliştirilmesi ve yeni üretim teknolojilerinin kullanılabilmesi için Ar-Ge/Ür-Ge ve inovasyon odaklı üretimler desteklenmelidir. Tekstil kimyasalları, lifler ve elyaf üretimleri ve iplik çeşitlendirilmesi gibi sektörün ihtiyacı olan Ar-Ge odaklı hammadde üretiminde TÜBİTAK kurumunun bu projelerde çeşitli destekleri kullanılmalıdır.

Yeşil KOBİ kapsamında daha az girdi ile daha çok değer yaratmak için kaynak verimliliği yatırımları (hammadde, enerji, su vb.) ve tekstil terbiyesinde enerji tasarrufu sağlayan çevre dostu teknolojiler desteklenmelidir. Covid-19 pandemisi gibi krizlerin yönetilebilmesi adına sektörel kriz fonu oluşturulmalıdır. Ayrıca AB hibelerinden tekstil sektörünün faydalanabilmesi için mevzuata ve amaca uygun projeler üretilmelidir. Tekstil sektörünün ihracat için büyük pazarı olan AB pazarının korunarak iyileştirilmesi ve ABD, Rusya, Afrika, Güney Amerika ve Ortadoğu ülkeleri gibi pazarlara yönelik ihracat faaliyetlerinin desteklenmesi amacıyla mali destek mekanizmalarının geliştirilmelidir.

Yurtdışı regülasyonlara uyum kapsamında AB 2025 Yeşil Mutabakatına uyum sağlanmalı, karbon ayak izi takibi yapılmalı ve iklim değişikliği yönetmeliklere uyum sağlanması firmalara uluslararası pazarlarda rekabet avantajı sağlayacaktır.

Sektörde firmaların yangın, gürültü, tozlar, kimyasal riskler ve ekipmanlardan kaynaklanabilecek tehlikelere karşı iş sağlığı ve güvenliği tedbirlerini alarak bu kapsamda ISO 18001 sertifikasına ve kalite yönetimi için ise ISO 9001-2015 sertifikasına sahip olması önerilmektedir.



## Kaynakça

- AMR, (2019). Allied Market Research, Technical Textile Market Research.
- Shawn, A. Global Technical Textile Market Analysis, (2020). Erişim Tarihi: 03/01/2021  
<https://www.slideshare.net/andrewshawn779/global-technical-textile-market-analysis-and-opportunities>
- DERGİPARK, (2020), İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Covid-19 Sosyal Bilimler Özel Sayısı Yıl:19 Sayı:37 Bahar (Özel Ek)  
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1165953>
- EPIC, (2020). Equal Pay For Work Of Equal Value Erişim Tarihi: 02/01/2021.  
<https://www.equalpayinternationalcoalition.org/>
- EURATEX, (2020a). The European Apparel and Textile Confederation. Erişim Tarihi: 29/12/2020.  
<https://euratex.eu/wp-content/uploads/EURATEX-Facts-Key-Figures-2020-LQ.pdf>
- EURATEX, (2020b). The European Apparel and Textile Confederation. Erişim Tarihi: 02/01/2021.  
<https://euratex.eu/sustainable-businesses/circular-economy/>
- FİZİBİLİTE, (2017). Yatırımlarınız için Fizibilite. Erişim Tarihi: 09/01/2021.  
<http://www.fizibilite.info/teksil-ve-hazir-giyim-sektoru-urun-cesitleri-ve-uretim-sureci/>
- İHKİB, (2020). İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği. Erişim Tarihi: 02/02/2021  
<https://www.ihkib.org.tr/>
- İHKİB, (2021). İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği. Erişim Tarihi: 02/03/2021  
<https://www.ihkib.org.tr/tr/bilgi-bankasi/dunyadan-haberler/i-4390>
- İHKİB, (2021). İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği. Erişim Tarihi: 02/03/2021  
<https://www.ihkib.org.tr/tr/bilgi-bankasi/dunyadan-haberler/i-4848>
- İSO, (2018). İstanbul Bölgesi Sanayide Dijital Dönüşüm Analiz Raporu. Erişim Tarihi: 10/01/2021  
<http://www.isodijital.com/assets/documentations/isoibsdar-tekstil.pdf>
- McKinsey, (2020). State of Fashion. Erişim Tarihi: 10/02/2021  
<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/state-of-fashion>
- Kant, R., Textile dyeing industry an environmental hazard, Natural Science, Vol.4, No.1, 22-26, 2012.
- STB, (2018). Tekstil Ürünlerinin Bitirilmesi - Kaynak Verimliliği Rehberi. Erişim Tarihi: 02/01/2021  
<https://www.sanayi.gov.tr/plan-program-raporlar-ve-yayinlar/suresiz-yayinlar/cr2206011110>
- TOBB, (2021). Sanayi Veri tabanı. Erişim Tarihi: 04/02/2021  
[http://sanayi.tobb.org.tr/kitap\\_nace.php](http://sanayi.tobb.org.tr/kitap_nace.php)
- Patwary, U.S, (2016). Global climate change and textile industry, Textile Today, 22 March 2016
- SGK, (2021). Aylık İstatistik Bilgileri. Erişim Tarihi: 04/02/2021  
[http://www.sgk.gov.tr/wps/portal/sgk/tr/kurumsal/istatistik/aylik\\_istatistik\\_bilgileri](http://www.sgk.gov.tr/wps/portal/sgk/tr/kurumsal/istatistik/aylik_istatistik_bilgileri)
- TEMA, (2021). Su Ayak İzi. Erişim Tarihi: 04/02/2021  
[https://sutema.org/kirilgan-dongu/su-ayak-izi.15.aspx#\\_ftn9](https://sutema.org/kirilgan-dongu/su-ayak-izi.15.aspx#_ftn9)
- TCMB, (2020a). Korona virüs Salgınının Reel Sektöre Etkileri Anketi. Erişim Tarihi: 12/02/2021  
[https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/1ba636c7-cab9-4727-b1b6-22c1357960ec/Kutu\\_4.2\\_2020-3.pdf?MOD=AJPERES&CACHE=NONE&CONTENTCACHE=NONE](https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/1ba636c7-cab9-4727-b1b6-22c1357960ec/Kutu_4.2_2020-3.pdf?MOD=AJPERES&CACHE=NONE&CONTENTCACHE=NONE)
- TCMB, (2020b). İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı. Erişim Tarihi: 12/02/2021  
<https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Reel+Sektor+Istatistikleri/Imalat+Sanayi+Kapasite+Kullanim+Orani/>
- TB, (2020). Veri Bültenleri. Erişim Tarihi: 12/02/2021  
<https://ticaret.gov.tr/istatistikler/veri-bultenleri>

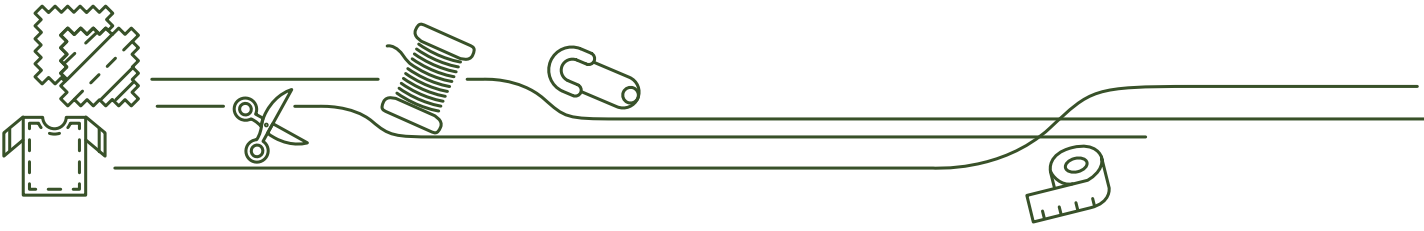




## TEKSTİL SEKTÖRÜ ANALİZ RAPORU ve KILAVUZU

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli,  
Van, Bitlis, Hakkari, Muş)

- TİM, (2020). İhracat Rakamları. Erişim Tarihi: 11/01/2021  
<https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari>
- TÜİK, (2020). Dış Ticaret İstatistikleri. Erişim Tarihi: 11/01/2021  
<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>
- Brand, W., (2020). William Hildebrand. Erişim Tarihi: 10/01/2021  
<https://williamhildebrand.com>
- World, (2020). Data bank. Erişim Tarihi: 05/01/2021  
<https://databank.worldbank.org/home.aspx>
- Population, (2020). Exports by Country 2020. Erişim Tarihi: 04/01/2021  
<https://worldpopulationreview.com/country-rankings/exports-by-country>
- WTO, (2020a). Trade falls steeply in first half of 2020. Erişim Tarihi: 04/01/2021  
[https://www.wto.org/english/news\\_e/pres20\\_e/pr858\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr858_e.pdf)
- WTO, (2020b). Trade by sector. Erişim Tarihi: 04/01/2021  
[https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/tradebysector\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/tradebysector_e.htm)



## EK\_1 TRB1&TRB2 Bölgesi Odak Grup Katılımcı Listesi

ADI SOYADI	KURUM	ÜNVANI
Mümtaz Yetkin	Binler / Binsu / Binses Tekstil	Firma Yetkilisi
İsa Telimen	Fırat Kalkınma Ajansı	Birim Başkanı
Müslüm Erol	Bingöl Üniversitesi	Dr. Öğretim Üyesi
Selçuk Bozkurt	PERİ TEKSTİL	Firma Sahibi
Murat Ortak	Fırat Kalkınma Ajansı	Birim Başkanı
Enver Varol	Malatya TSO	Tekstil Meslek Komite Bşk. Yrd.
Ayşegül Metin	Elâzığ TSO	Tekstil Meslek Komitesi Bşk.
Dr. Öğr. Üyesi Hilal Bilgiç	Malatya Turgut Özal Üniversitesi	Yeşilyurt Meslek Yüksek Okulu
Öğr. Gör. Esmâ Ok	Fırat Üniversitesi EOSB MYO	Tekstil Giyim Ayakkabı ve Deri Bölümü Bölüm Başkanı
Yunus Emre Katrancı	Bingöl TSO	Gn. Sekreter
Dr. Öğr. Üyesi Süreyya Kocatepe	Fırat Üniversitesi EOSB MYO	Dr. Öğretim Üyesi
Öğr. Gör. Ayça Kılıç	Fırat Üniversitesi EOSB MYO	Öğretim Üyesi
Sinan Sarıkaya	DAKA	Uzman
Midhat Yüzeroğlu	Fırat Kalkınma Ajansı	Uzman
Onur Karakurt	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Uzman
Arzu Karaarslan Azizoğlu	UNDP Türkiye	Proje Koordinatörü





COVID-19 Krizine Yanıt ve  
Dayanıklılık Projesi

**TEKSTİL SEKTÖRÜ  
ANALİZ RAPORU  
ve KILAVUZU**

TRB1 ve TRB2 BÖLGELERİ