



BATI KARADENİZ
KALKINMA AJANSI
West Black Sea Development Agency



ZONGULDAK İLİ
İHRACAT POTANSİYELİ YÜKSEK ÜRÜNLERE YÖNELİK
HEDEF PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU



Bu Araştırma Raporu

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın

2013 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği

Kapsamında Hazırlanmıştır.



İçindekiler Tablosu

GİRİŞ	1
YÖNTEM	3
ZONGULDAK İHRACATI	8
SORUNLAR ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	10
HEDEF PAZAR ARAŞTIRMASI	11
AHŞAP PANEL KAPI	11
YAYLI YATAK	37
AHŞAP OFİS MOBİLYASI	65
YATAK ODASI TAKIMI	80
MUTFAK MOBİLYASI	96
ÇELİK KAPI	123
TAŞKÖMÜRÜ	151
SONUÇ	209
KAYNAKÇA	210

GİRİŞ

Bu araştırma raporu Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen *TR81-13-DFD-0001 referans* numaralı "Zonguldak İli İhracat Potansiyeli Yüksek Ürünlerin Belirlenmesi ve İhracat Pazar Araştırmasının Yapılması" Projesi kapsamında Zonguldak İş Adamları Derneği (ZONİAD) için hazırlanmıştır.

Küresel bir köy haline gelen Dünyamızda sürekli bir değişim ve dönüşüm süreçleri yaşanmaktadır. Tüketim alışkanlıklarını değişmekte, kültürler arası kaynaşma artmakta ve ticaretin kuralları her geçen gün farklılaşmaktadır. Dünya ticaret eksenini artık Asya kıtasına doğru kaymakta, eskinin güçlü devletlerinde ekonomik krizler baş göstermektedir.

Dünyamızda yaşanan bütün bu gelişmeler Ülkemizi de doğrudan etkilemeyecektir ve uluslararası ticarete bakış açısımızı yeniden şekillendirmektedir. Küresel ölçekte etkisini devam ettiren ekonomik gelişmeler ve son 10 yılda çok önemli ekonomik atılımlar gerçekleştirmiş olan ülkemizin en zayıf noktası olan cari açık sorunu, ülkemizin stratejik hedeflerini ihracat odaklı oluşturmasını gerektirmiştir. Bu kapsamında Cumhuriyetimizin 100. Kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında 500 milyar \$ ihracat yapılması hedeflenmektedir.

2002 yılında 36.059.089.000 \$ olan ihracat rakamımız 2012 yılsonu itibarı ile yaklaşık 4 kat artarak 151.860.846.000 \$ olarak tamamlanmıştır. 2013 yılı Kasım sonu itibarı ile ihracat rakamımız 138.337.072.000 \$ olup 500 milyar dolar ihracat hedefine doğru emin adımlarla ilerleme kaydedilmektedir.

2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planının vizyonu; "2023 yılında 500 Milyar dolar ihracata ulaşarak ülkemizin dünya ticaretinde lider ülkeler arasında yer alması" olarak belirlenmiştir. Eylem planında belirlenen hedeflerden ikisi " ihracatçı sayısının ve ihracat kapasitesinin arttırılması" ve "ihracatçıların küresel alanda rekabetçiliklerinin artırılması" olarak ifade edilmiş olup, 2013 – 2015 yıllarını kapsayan Girdi Tedarik Stratejisi ve Eylem Planının genel amaçları arasında "İhracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının temini" konusu sayılmıştır. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Türkiye Sanayi Strateji Belgesi genel amacında da Dünya ihracatından daha fazla pay alan bir sanayi hedeflenmektedir. Ülkemizin cari açık sorunu da bilinen bir durum olup ihracatın artırılması sureti ile azaltılacağı da açıkları.

Sınırların kalktığı ve dünyanın artık global bir köy haline geldiği günümüzde işletmelerimizin hedef pazarlarını sadece yurt içi olarak belirlemeleri ilerleyen yıllarda yeterli gelmeyecek, satış ve karlılıklarını artırmaları için ihracat yapmaları zorunlu olacaktır. İhracat yapmaya başlamayan işletmelerimiz, rakiplerinin dış pazarda pay almak için neler yaptıklarını ve ne tür pazarlama stratejileri geliştirdiklerini öğrenemeyecektir. Bu durum zamanla işletmelerimizin rekabet güçlerinde azalmaya sebep olacaktır. Yurt içi pazarlar, herhangi bir ekonomik kriz durumunda sıkıntiya girmekte olup işletmelerimizin artık dış pazarlara açılarak pazarlama güçlerini artırmaları ve iç pazara olan bağımlılıklarını azaltmaları şarttır. Daha 5 yıl önce yaşadığımız 2008 küresel ekonomik krizi bu durumun en açık örneğidir.

Gelenen nokta itibarı ile artık işletmelerimizin ihracat yapmaya başlamaları kaçınılmazdır. Ülke genelinde yaşanan ihracat artışları Zonguldak ilinde de yaşanmış, 2004 yılında 126.260.165\$ olan ihracat rakamı 2012 yılsonu itibarı ile 273.401.000 \$'a yükseltilmiştir. Her ne kadar ilimizin ihracatı artış trendinde olsa da ülke ortalamasının altında kalmış, istenilen seviyede bir artış sağlanamamıştır.

Zonguldak İş Adamları Derneği (ZONİAD), kurulduğu günden bu yana ilimizin ihracat rakamının yükseltilmesine yönelik birçok faaliyet düzenlemiştir ve bu konuda da çok önemli adımlar atmaya devam etmektedir. Bu kapsamında; Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı 2012 yılı Teknik Destek Programı ile dernek bünyemizde İhracat Eğitimi düzenlenmiş olup, eğitim sektörün duayen isimlerinden Dünya Gazetesi yazarı Sayın Şefik ERGÖNÜL tarafından verilmiştir. Çok verimli geçen eğitimden ardından üye işletmelerimizde ihracat konusunda sağlam bir altyapı oluşturulmuştur. Bu eğitim sonrasında elde edinilen kazanımlarla artık işletmelerimiz ihracat yapmaya başlamak istemekte ve bu sürecin ilk adımı olan hedef pazarın belirlenmesi konusunda bir çalışmaya ihtiyaç duymaktadır.

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı 2013 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında desteklenen proje kapsamında hazırlanan bu çalışma ile Zonguldak ilinde üretilmekte olup ihracat potansiyeli taşıdığı tespit edilen

ürnlere yönelik hedef pazar araştırması yapılmış ve öncelikli ülkeler belirlenmiştir. Böylece ihracata başlamak isteyen işletmelerimiz için ilk adım atılmış ve yol haritalarını oluşturmaları için gerekli alt yapı oluşturulmuştur. Bu çalışma ile elde edilen sonuçlardan bölgemizdeki ilgili tüm işletmelerin sonuçlardan yararlanması ve ZONİAD olarak her yıl düzenlediğimiz onlarca yurt dışı iş gezilerinde daha hedefe yönelik ülkelerin seçilmesi sağlanacaktır.

Ülkemizde ihracat ile ilgili yapılan çalışmalar ya ülke raporları şeklinde hazırlanmakta veya sektörel bazda incelemelerin yapılması şeklinde olmaktadır. Örneğin, demir-çelik sektörüne yönelik bir çalışma yapılmakta ve bu sektörde yönelik veriler analiz edilerek sonuçlar ortaya konmaktadır. Ancak, demir-çelik sektörünün alt kırınlıklarında onlarca ürün bulunmakta, her bir ürüne ait hedef pazarlar farklılık göstermektedir. Yapılan bu çalışmalar sonrasında detaylı bir sonuç elde edilmesi mümkün değildir. Bu çalışma ile ihracat araştırmaları konusunda yeni bir yaklaşım getirilmiş ve ürün bazında hedef pazar araştırması yapılmıştır. Daha önce ülkemizde Bulgur, Akşehir Kirazı ve Zeytinyağı için münferit hedef pazar araştırmaları yapılmış olup İl bazında ve birden fazla ürüne yönelik bir araştırma ilk defa bu çalışma ile yapılmıştır.

YÖNTEM

Zonguldak ilinde üretilmekte olup ihrac potansiyeli olan ürünlere yönelik Hedef Pazar Araştırması çalışması 5 aşamada yapılmış ve ilgili rapor oluşturulmuştur.

1.Aşama: Zonguldak İlinde Üretilmekte Olup İhraç Potansiyeli Olan Ürünlerin Belirlenmesi

Öncelikle Zonguldak ilinde üretilmekte olup ihrac potansiyeli olan ürünlerin belirlenmesine yönelik ZONİAD toplantı salonunda bir çalıştay düzenlenmiştir. Çalıştaya ZONİAD üyesi iş adamları ile birlikte toplantıya davet edilen diğer paydaşlar da katılım sağlamıştır. Hazırlanan anket formları doğrultusunda ilgili görüşler alınmış ve Hedef Pazar Araştırmasına konu olacak ürünler belirlenmiştir. Buna göre çalışma kapsamında hedef pazar araştırması yapılan ürünler şu şekildedir.

- Ahşap Panel Kapı
- Yayılı Yatak
- Ahşap Ofis Mobilyası
- Yatak Odası Takımları
- Mutfak Mobilyası
- Çelik Kapı
- Taşkömürü

2.Aşama: Hedef Pazar Olma Potansiyeli Taşıyan 50 Ülkenin Belirlenmesi

Çalışma kapsamında yapılan Hedef Pazar Analizinde incelenen ürünlerden taşkömürü hariç diğerleri hemen hemen Dünya'nın tamamında ithal edilen ve yoğun olarak kullanılan ürünlerdir. Bir kısmı doğrudan kullanıcıya hitap eden bu ürünlere yönelik en doğru pazarın belirlenmesi için skala geniş tutularak inceleme yapılacak ülke sayısı 50 olarak belirlenmiştir. Bu ülkelerin belirlenmesinde de mevcut ithalat hacimleri, ülkelerin Türkiye ile olan ticaret hacimleri, Dünya'nın en büyük ithalatçılarının (belirlenen ürüne göre) tercih ettiği ülkeler, ithalat trendi yükselişte olan ülkeler ve son yılların yükselen dinamik pazarı olan Afrika kıtası ülkesi olması gibi parametreler baz alınmıştır.

3.Aşama: Hedef Pazar Matrisi Parametrelerinin Belirlenmesi ve Modelin Oluşturulması

İhracat yönelik hedef pazar araştırmasının yapılması sürecinde birçok parametre göz önünde bulundurulmalıdır. Sadece ürünü daha fazla ithal eden ülkeler yönelik veya firmaların genel eğilimlerine göre ihracatın gerçekleştirileceği ülkeyi belirlemek doğru bir yöntem değildir. Ayrıca ihrac edilmesi düşünülen ürüne yönelik bir kısım spesifik parametreler bazı durumlarda ön plana çıkmaktadır.

Bu çalışmada biri ürüne yönelik spesifik bir parametre olmak üzere toplam 15 farklı parametre belirlenerek hedef pazar matrisinin modellemesinde kullanılmıştır. Bu parametreler sırası ile şu şekildedir.

- Yakınlık
- Sınır Komşumuz Olması
- Karadeniz'e Kıyısının Olması
- Mevcut İthalat Hacmi
- İthalat Artış Oranı
- Türkiye'nin Hali Hazırda Ürün İhraç Ettiği Ülkelerden Olması
- Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem
- Nüfus Artış Hızı
- 14-25 Yaş Aralığındaki Nüfusun Oranı
- GSMH Artış Oranı
- Şehirleşme Hızı
- Ürünün İhracatında Elde Edilen Birim Tonaj Bedeli
- Ülkenin Mevcut İthalat Gerçekleştirdiği Ülkelere Olan Ortalama Uzaklığının Türkiye'ye Olan Uzaklığı ile Karşılaştırılması
- Ürünü İthal Ettiği Ülkelerin Çeşitliliği

- Sıvı Çelik Üretim Miktarı

Yakınlık

Çalışma kapsamında belirlenen ürünlerin ihraç edilmesi sürecinde ürün fiyatını belirleyecek en önemli etkenlerden birisi navlun maliyetleri olacaktır. Belirlenen ürünler büyük hacim kaplayan ve taş kömürü hariç genelde konteyner taşımacılığı ile transferi gerçekleştirilecek ürünlerdir. Zonguldak ilinde her ne kadar bir limanın varlığının lojistik unsurlarını kolaylaşacağı düşünülse de ilgili demir yolu bağlantılarının olmaması ve limanın kapasite sorunları kafalarda soru işaretleri bırakmaktadır. Bu durumda üreticilerimiz karayollarını kullanarak limanlara ulaşımı sağlayabileceklerdir. Yukarıda sayılan tespitler neticesinde Yakınlık parametresi modelimize eklenmiş ve puanlamada etkili bir ağırlık almıştır. Yakınlık değeri olarak Ülke başkenti ile Ankara arasındaki mesafe dikkate alınmıştır. Veriler www.distancefromto.net sitesinden alınmış olup Ülkemize yakın olan ülkeler avantaj elde etmişlerdir.

Sınır Komşumuz Olması:

Seçilen bir diğer önemli parametre de ülkenin Ülkemizin sınır komşularından birisi olmasıdır. Hem navlun maliyetlerinin düşük olması hem de kullanıcı alışkanlıklarını ve davranış şekli olarak nihai tüketicilerin ülkemizde yaşayan insanlarla paralellik göstermesi çalışmaya bu parametreyi eklememize sebep olmuştur.

Karadeniz'e Kıyısının Olması

Bu parametrenin seçilme nedeni Karadeniz'e kıyısı olan ülkelerin öncelikle kültürel değerler ve tüketici alışkanlıkları olarak özellikle Zonguldak halkı ile benzerlik göstermektedirler. Başta Zonguldak ilinde yer alan mevcut liman olmak üzere tamamlandığında Türkiye'nin 2. Büyük limanı olacak Filyos limanı Karadeniz'e kıyısı olan ülkelere yapılacak ithalatlarda kolaylık sağlayacaktır. Karadeniz bölgesinde ve İstanbul bölgesinde yer alan limanlardan Karadeniz'e kıyı ülkelere yapılacak ihracatlar da lojistik maliyet avantajı sağlanabilecektir.

Mevcut İthalat Hacmi

Ülkelerin halihazırda belirlenen ürünü ithal ediyor olmaları hedef Pazar olarak seçim yapılmasında etken faktörlerden birisidir. Özellikle belirlenen ürünlere yönelik ülkenin konumu net ithalatçı pozisyonunda ise üzerinde önemle durulması gereklidir. Bu parametrenin ağırlık katsayısi diğer parametrelere göre daha yüksek olmalıdır. Bu parametre kapsamında 2008-2012 yılları arasındaki gerçekleştirmeler ile 2013 yılı ilk üç çeyrek gerçekleştirmeleri veri olarak kullanılmıştır.

İthalat Artış Oranı

Mevcut ithalat hacmine ek olarak bakılması gereken bir diğer faktörde ithalat artış oranıdır. İncelemesi yapılan ülkenin mevcut ithalat hacmi diğer ülkelere göre yüksek olmasına rağmen sürekli bir azalış trendinde olabilir. Özellikle Avrupa kıtasında yer alan ülkelerde bu durum söz konusu olabilmektedir. Toplam ithalat rakamı gerçekten yüksek seviyelerde olmasına rağmen git gide azalan bir talep enerjisi söz konusudur. Hedef Pazar ülkenin seçilmesi çalışmalarında ithalat isteği sürekli artan, belirli bir artış trendini yakalamiş ülkeler daha avantajlı olabilmektedir.

Türkiye'nin Hali Hazırda Ürün İhraç Ettiği Ülkelерden Olması

Hedef Pazar ülkenin belirlenmesi çalışmalarında kullanılması gereken bir diğer parametre ise Türkiye'nin hali hazırda belirlenen ürünü ihraç ettiği ülkelерden birisi olma özelliğidir. Özellikle son 5 yıllık periyotta belirli bir seviyenin üzerinde ve istikrarlı ihracat yapılan ülkeler öncelikli değerlendirilmesi gereken ülkelere dir.

Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem Seviyeleri

Hedef Pazar ülkenin belirlenmesi çalışmalarında kesinlikle göz önünde bulundurulması gereken bir parametredir. Bütün diğer faktörlerin olumlu olduğu durumlarda bile eğer hedef Pazar olarak belirlenen ülke o ürünün sizin tarafınızdan ülkesine ihraç edilmesini istemiyorsa veya genel olarak o ürünün ithalatını kısma

yoluna gitmişse bu ülkelerin ikinci veya üçüncü planda değerlendirilmesi daha doğru olacaktır. Yüksek gümrük vergisi ile çalışan ülkelerde fiyat konusunda rekabetçi olmak çok kolay değildir.

Nüfus Artış Hızı

Belirlenen ürünlerden taşkömürü hariç tamamı direk kullanıcıya hitap eden ürünlerdir. Sadece taşkömürü yoğun olarak demir-çelik ve termik santral tesislerinde kullanılmaktadır. Ülkede nüfusun artış trendinde olması belirlenen ürünlere yönelik talebinde zamanla artacağı anlamına gelmektedir. Bu nedenle nüfusu artış trendinde olan ve büyümeye eğrisi pozitif olan ülkelerin seçilmesi önemlidir.

14-25 Yaş Aralığındaki Bireylerin Toplam Nüfusa Oranı

Belirlenen ürünleri yoğun olarak tüketen ülkelerin nüfus gelişimleri incelendiğinde 14-25 yaş aralığındaki birey sayısının fazla olduğu yıllarda sonra talep artışının yaşandığı tespit edilmiştir. Özellikle günümüzde 14-25 yaş aralığındaki nüfusun fazla olduğu ülkeler ya gelişmekte olan ülkeler sınıfında (BRIC) veya Afrika kıtasında yer alan ülkeler içindedir. Bu açıdan 14-25 yaş aralığındaki nüfus yoğunluğunun fazla olduğu ülkelerin hedef Pazar olarak seçilmesi olumlu sonuçlar doğurabilecektir.

GSMH Artış Hızı

Hedef Pazar araştırmasının yapılması için belirlenen ürünlerin tamında talep artışı ülkenin GSMH artışı ile doğru orantılıdır. İncelenen ülkenin insanların alım güçlerinin artması talep miktarının artmasını da beraberinde getirmektedir. Bu nedenle GSMH artış hızı bir parametre olarak seçilmiş ve trendin yukarı yönde olduğu ülkeler ön plana çıkmıştır.

Şehirleşme Hızı

GSMH artış hızına benzer olarak şehirleşme hızının artış halinde olması belirlenen ürünlere talebi artıracaktır. Bir ülkede şehirleşme hızının artıyor olması yeni konut sayısının artmasını beraberinde getirmekle birlikte enerji tüketim ve çelik kullanım oranlarının artmasına da neden olacaktır. Özellikle konut sayısının artmasının Ahşap Panel Kapı ve Çelik Kapı başta olmak üzere şehir hayatında yoğun olarak kullanılan diğer ürünlere olan talebin de artmasına olumlu katkıları olacaktır. Dolayısı ile şehirleşme hızı bir parametre olarak ele alınmış ve şehirleşme hızı yüksek ülkeler ön plana çıkartılmıştır.

Ürünün İhracatında Elde Edilen Birim Tonaj Bedeli

Bu parametrenin incelenmesi hedef Pazar ülke belirlenmesinde stratejik kararlar verilebilmesi açısından önem arz etmektedir. Aynı ürünün ihracatında ton başına elde edilen gelirler aynı değildir. İhracat gerçekleştirilen ülkenin yaşam standartlarının yüksek olmasına bağlı olarak oluşan yüksek bedelli piyasa avantaj oluşturabilmektedir. Bu parametre kullanılarak stratejik bir hamle yapılması ve en fazla katma değerin sağlanacağı ülkenin seçilmesi önemlidir.

Ülkenin Mevcut İthalat Gerçekleştirdiği Ülkelere Olan Ortalama Uzaklığının Türkiye'ye Olan Uzaklılığı İle Karşılaştırılması

Bir diğer önemli parametre ithalatı yapan ülkenin ihracatçı ülkelere olan ortalama uzaklığının oluşturacağı dairenin içerisinde Türkiye'nin girip giremediği veya ne kadar yakın olduğunu. Belirlenen ürünlerin ithal eden ülke eğer sürekli komşu ülkelerden veya diğer yakın ülkelerden ithalat gerçekleştiriyor ise ülkenin ithalat dairesinin çapı küçük olacaktır. Bu durumda her ne kadar ülkenin ithalat hacmi yüksek olsa veya diğer parametreler açısından avantajlı olsa da o ülke pazarına girmek çok kolay olmayacağındır. Örneğin Lüksemburg ülkesi belirlene ürünlere bir kısmında ithalat hacmini ciddi oranda artırmakta ve talep miktarını yükseltmektedir. Ancak, Lüksemburg'un bu ürünleri ithal ettiği ülkelerin Lüksemburg'a olan ortalama uzaklışı 300-500 km aralığındadır. Bu açıdan pazara giriş çok kolay olmayacağındır.

Ürünün İthal Edildiği Ülkenin Çeşitliliği

Hedef Pazar ülkenin belirlenmesi çalışmalarında kullandığımız bir diğer parametre de ürünün ithal edildiği ülkelere ne kadar çeşitli olduğunu. Eğer bir ülke belirlenen ürünü sadece bir veya iki ülkeden alırsa ve bu

ülkelerin ihracat hacimleri ülke pazarının %90'ından fazlasını domine ediyorsa bu durum göz önünde bulundurulmalıdır. Çok çeşitli ülkelerle ticaret yapmayan ithalatçı ülkeler dezavantaj oluştururken bu ülkelerden birisinin Türkiye olması durumunda da avantaj oluşturabilmektedir. İthal edilen her bir ürün için hesaplanan ülke konsantrasyon sayıları vardır. Bu değer 0-1 aralığında olup çok çeşitli ülkelerden ithalat gerçekleştiren ülkelerde sıfır yakın, birkaç ülkenin domine ettiği pazarlarda bire yakın değerler ortaya çıkmaktadır.

Sıvı Çelik Üretim Miktarı

Bu parametre sadece Bitümenli Kokluk Taşkömürüne yönelik yapılan hedef Pazar analizinde kullanılmıştır. Bitümenli kokluk taşkömürleri yoğun olarak entegre demir-çelik tesislerinin sıvı çelik üretim aşamalarında tüketilmektedir. Bu açıdan sıvı çelik üretim miktarı çok olan ülkelerde bitümenli kokluk taşkömürüne yönelik talep miktarı da fazla olacaktır.

4.Aşama: Uluslararası İnternet Sitelerinin Verileri Kullanılarak Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması ve Hedef Pazar Ülkelerin Belirlenmesi

3.Aşamada belirtilen parametrelerin kullanılabilmesi için bu parametrelere ilişkin verilere ulaşılması gerekmektedir. Bu çalışma kapsamında yapılan Hedef Pazar Analizi masa başı çalışması niteliğinde olup uluslararası internet sitelerinin verileri kullanılarak yapılmıştır. Bu kapsamda ülkelerin ithalat ve ihracat hacimleri, ürünü ithal eden ülkenin ürünü hangi ülkeden ve ne miktarda ithal ettiği, HS6-HS12 Gtip kodu bazında ithalat ve ihracat verileri, ton başına ürünün maliyetleri, ülke konsantrasyon değerleri, ülkelerin ithalatçıya olan ortalama uzaklıklarları ve ülkelerin ithalat-ihracat hacimlerindeki değişim oranları Birleşmiş Milletler tarafından oluşturulmuş olan www.intracen.org sitesindeki pazar analiz araçlarından birisi olan "Trade Map" özelliği kullanılarak elde edilmiştir. www.trademap.org sitesinden de bu özellik direkt olarak kullanılabilir. Birleşmiş Milletler tarafından gelişmekte olan ülkelere ücretsiz olarak sunulan bu sitelerde, Uluslararası talebin ne durumda olduğu belirlenebilmekte, ayrıca alternatif pazarların karşılaştırma verilerinin tespiti ve rekabetçi pazarların analizi gibi çalışmalarda yapılmaktadır. Diğer parametrelere ilişkin kullanılan web siteleri ise şu şekildedir;

- www.worldbank.org
- www.distancefromto.net
- www.worldometers.info
- www.macmap.org
- www.kompass.com

Yukarıda belirtilen web sitelerinden elde edilen veriler daha önce belirlenmiş olan 50 ülkenin her biri için değerlendirilmiş ve ilgili parametrelerin ağırlık katayı ile çarpılmak suretiyle bir puanlama sistemi oluşturulmuştur. En yüksek puanı alan 5 ülke Hedef Pazar olarak belirlenmiştir.

HEDEF PAZAR MATRİSİ

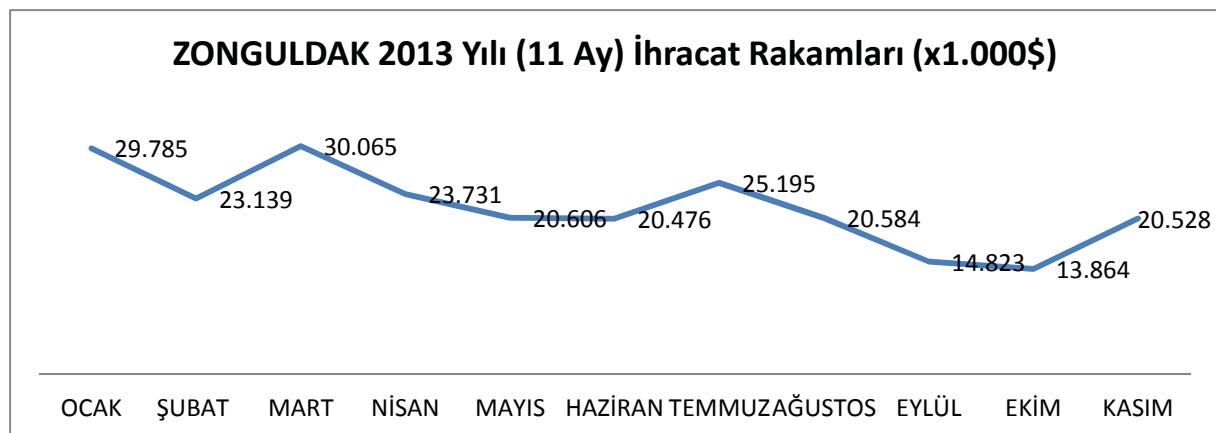
PARAMETRELER	AĞIRLIK	ÜLKE1	ÜLKE2
1 Yakınlık	*		
2 Sınır Komşumuz Olması	*		
3 Karadeniz'e Kıyısının Olması	*		
5 Mevcut İthalat Hacmi (\$)	*		
6 Ahşap Panel Kapı İthalatı Artış Oranı	*		
7 Türkiye'nin Ahşap Panel Kapı İhraç Ettiği Ülkelerden Birisi Olması	*		
8 Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem	*		
9 Nüfus Artış Hızı	*		
10 15-24 Yaş Nüfus	*		
11 GSMH Artış Oranı	*		
12 Şehirleşme Hızı	*		
13 Birim Tonaj Değeri (\$)	*		
13 Ahşap Panel Kapı İthalatı Yaptığı Ülkelere Olan Ortalama Uzaklık ile Ülkenin Türkiye'ye Olan Uzaklığının Karşılaştırılması	*		
14 Ahşap Panel Kapı İthalatının Yapıldığı Ülkelerin Çeşitliliği	*		

5.Aşama: Raporun Oluşturulması

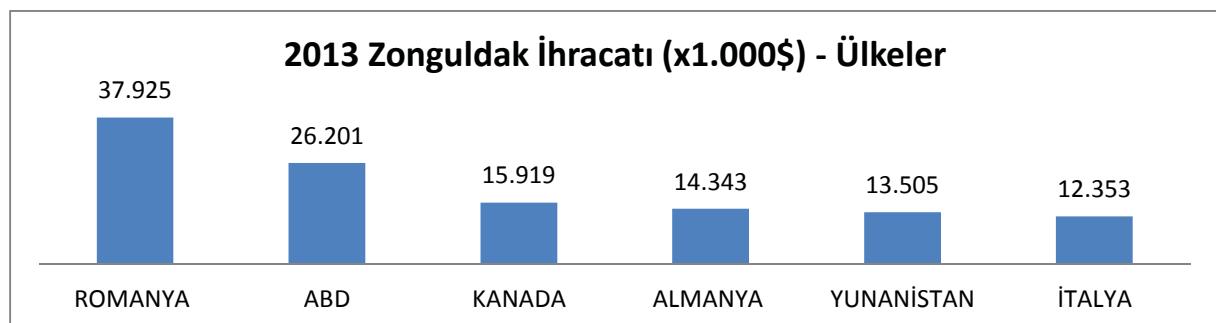
Hedef Pazar Matrisi kullanılarak belirlenen hedef pazar ülkelere ilişkin büyükelçiliklerimizin Ticaret Müşavirlikleri ve TUSKON'a bağlı yurt dışı temsilcilikleri ile irtibata geçilerek ülkeler hakkında detay bilgiler elde edilmiştir. Ekonomi Bakanlığı ülke raporları ve ilgili diğer kuruluşların yapmış olduğu araştırma çalışmaları da incelenerek derlenmiş ve rapor oluşturulmuştur.

ZONGULDAK İHRACATI

2013 yılının ilk 11 ayı itibarı ile Zonguldak ilinden yapılan toplam ihracat miktarı 242.796.000 dolardır. Ocak 2013'te 29.785.000 dolar ile başlayan İl ihracatı, Ekim 2013'te yılın en düşük seviyesi olan 13.864.000 dolar rakamını görmüş Kasım 2013 itibarı ile de 20 milyon seviyesine tekrar yükselmiştir. Zonguldak ili 2013 yılında gerçekleştirdiği bu ihracat rakamı ile ülke ihracatının %0,18'ini gerçekleştirmiştir olup Ülke genelinde 31. Sırada yer almaktadır.



Zonguldak ilinden 2013 yılında gerçekleştirilen ihracatın hangi ülkelere yapıldığına baktığımızda en fazla ihracatın 37,9 milyon dolar ile Romanya'ya yapıldığı görülmektedir. Mesafe olarak Ülkemize uzak ülkeler olmasına rağmen ikinci ve üçüncü en fazla ihracat gerçekleştirilen ülkeler ABD ve Kanada'dır. 2013 yılında ABD'ye 26,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup Kanada'ya 15,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Zonguldak ilinden en fazla ihracatın gerçekleştirildiği diğer ülkeler Almanya, Yunanistan ve İtalya'dır. Afrika kıtasında yer alan ülkelerle ciddi bir ihracat trafiği görülmemiş olup bu konuda çalışmalar yapılmalıdır.



Zonguldak ilinin 2011 yılı ihracat rakamı 381.324.000 dolar olup 2012 yılsonu gerçekleşmesi 273.401.000 dolar olmuştur. Sektörel bazda ilin ihracatı incelendiğinde 2011 yılında toplam ihracatın %75'inin 2012 yılında da %60'ının Çelik olarak ihraç edildiği görülmektedir. İlde bulunan Ülkemizin en büyük entegre demir-çelik tesisi olan ERDEMİR, bu durumun oluşmasındaki en büyük etkendir. En fazla ürün ihraç edilen ülkenin Romanya olmasında da ERDEMİR'in bu ülkede bulunan tesisi sebep olarak görülmektedir.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün Çimento Cam Seramik ve Toprak ürünleridir. Ülkenin önemli seramik üreticilerinden olan Yurtbay ve Çanakkılar Seramik firmalarının ilde üretim faaliyetlerini yürütmesi bu sonucu getirmiştir. Bu ürün grubunda gerçekleştirilen ihracat genel olarak artış trendindedir. 2012 ihracatında en dikkat çekici değişim Makine ve Aksamları ürün grubunda yaşanmıştır. 2011 yılında 6 milyon dolar seviyesinde olan ihracat, 2012 yılında neredeyse üç katına çıkararak 16 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

	2011	2012
ÇELİK	381.324	273.401
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	285.924	163.148
Makine ve Aksamları	37.250	41.587
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	6.436	16.670
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	16.187	15.718
Demir ve Demir Dışı Metaller	12.004	12.549
Fındık ve Mamulleri	6.621	7.570
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	7.712	6.461
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	2.177	4.081
Maden ve Metaller	3.453	2.527
Elektrik - Elektronik	2.323	2.445
Hazır giyim ve Konfeksiyon	372	305
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ	97	220
Tekstil ve Hammaddeleri	0	82
Meyve Sebze Mamulleri	5	22
Deri ve Deri Mamulleri	323	9
Diğer Sanayi Ürünleri	0	4
Hali	0	4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	155	0
Kuru Meyve ve Mamulleri	81	0
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	51	0
	154	0

Bir diğer çarpıcı değişim Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri sektör grubunda görülmektedir. 2011 yılında 2.177.000 dolar olan Zonguldak ihracatı 2012 yılında 4.081.000 dolara yükselmiştir. Bu rapor kapsamında Hedef Pazar Analizine konu olan ürünlerin bir kısmının bu sektör grubunda yer alıyor olması nedeniyle %100 oranındaki bu artış olumlu karşılanmıştır. Bu sektörde faaliyet gösteren üreticiler daha odak ülkelere yönelik çalışmaları hazırlanan bu rapor sonrasında çok daha stratejik bir şekilde gerçekleştirebileceklerdir.

SORUNLAR ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Proje kapsamında Zonguldak ilinin ihracatında öne çıkan sorunların tespit edilmesi ve bu sorunlara ilişkin çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla bir toplantı düzenlenmiştir. Toplantıya başta ZONİAD üyesi işadamları olmak üzere ilgili diğer paydaşlar da katılım göstermişleridir. Toplantı sonrasında ortaya çıkan sorunlar ve önerilen çözüm önerileri şu şekildedir.

SORUNLAR:

1. Sayısal olarak yeterli Liman olmasına rağmen altyapı ve kapasite olarak mevcut limanların yetersiz olması
2. Limanlarımızın demiryolu bağlantılarının olmaması
3. Ülkenin diğer önemli limanlarına demir yolu bağlantısının olmaması
4. Serbest bölgelere demir yolu bağlantılarının olmaması
5. OSB'lerin ulaşım altyapılarının yetersiz olması
6. Kalifiye İhracat uzmanlarının Zonguldak ilinde yaşamak ve çalışmak istememesi
7. İşletmelerimizin İhracat için ayrı bir departman kurabilecek düzeyde kurumsal olmamaları
8. İhracat konusunda danışmanlık hizmeti alınabilecek kuruluşların Zonguldak ilinde bulunmaması
9. Üniversite ile yeterli koordinasyonun sağlanamaması
10. İhracat için gerekli kalite unsurlarının ve belgelendirmelerin sağlanmamış olması
11. Ekonomi Bakanlığı tarafından sunulan UR-GE projesi imkanının halen ilimizde kullanılmamış olması
12. Yeterli Ar-Ge ve İnovasyon çalışması yapılmadığı için yurt dışı pazarlarda rekabet edilememesi

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

1. Filyos limanı projesi acilen tamamlanmalıdır. Zonguldak ilinin ihracat hacminin artmasında en önemli etken Filyos limanının tamamlanmasıdır. Filyos limanı sadece Zonguldak ilinin değil Karabük ve Bartın gibi çevre illerin de İhracat hacimlerini artıracak bir unsurdur.
2. Önümüzdeki 5 yıl için demiryolu yatırımıma yönelik bir planlama yapılmalı, hem limanlarımızın demir yolu bağlantıları tamamlanmalı hem de ilimiz diğer liman şehirleri ve serbest bölgelerle entegre edilmelidir. Bu aşamada OSB'lerimizin de demir yolu bağlantıları tamamlanmalı, ihracat aşamasında maliyetlendirmede en önemli etken faktörlerden olan lojistik maliyetlerinde rekabetçi bir yapıya kavuşmalıdır.
3. Dil bilen kalifiye ihracat uzmanlarının mevcut şartlar altında Zonguldak ilinde çalışması ve yaşaması çok kolay değildir. Firmalarımızın mevcut yapıları ile bu uzmanları finanse edebilme olanakları da sınırlıdır. Bu noktada iki stratejik hedef benimsenmelidir. Birincisi, Bülent Ecevit Üniversitesinin ilgili bölümünde mezuniyet aşamasına gelen kişilerden seçim yapılarak belirli bir program dahilinde bu kişilerin ihracat uzmanı olarak yetişmelerinin sağlanmasıdır. Bu noktada Kalkınma Ajansı, TSO, İş Adamı Dernekleri ve Üniversite işbirliği ile bir proje dahilinde program planlanmalı, reel işletmelerde gerçek vakalar yaşayarak yetiştirmeleri sağlanmalıdır. İkinci stratejik hedef ise bölgede üretilen ürünlerin yurt dışına pazarlayabilecek, işletmelerimizin her türlü ihracat işlemlerini yürütebilecek ve arada köprü vazifesi görebilecek işletmelerin kurulması ve geliştirilmesinin teşvik edilmesidir.
4. Bölgede ihracat yapabilme potansiyeli olan işletmelere Ar-Ge ve İnovason konularında sürekli eğitimler verilmeli, bu konuda sık sık programlar düzenlenmelidir. Ayrıca kalite belgeleri konusunda da bilinçlendirme sağlanmalıdır.
5. İşletmelerimizin İş Adamı Dernekleri ile çok daha sıkı ilişkiler içerisinde olması gerekmekte, yurt dışı iş gezileri ve yurt dışından heyetlerin ilimizde ağırlanacağı programların düzenlenmesi konularında daha fazla çalışmaları için gerekli gayret gösterilmelidir.
6. 2014 yılı içerisinde UR-GE programı düzenlenmelidir.

HEDEF PAZAR ARAŞTIRMASI

1. AHŞAP PANEL KAPI

1.1 GTİP Kodunun belirlenmesi

Ahşap Panel Kapı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığının ve İstatistik Bürosu'nun günümüzdeki 2013 yılı GTİP tablosuna göre 4418.20 sınıfında yer almaktır olup detaylar aşağıdaki tabloda verilmiştir. Ülkemizde yapılan Ahşap Panel Kapı İhracatlarında 4418.20.50.00.50 ve 4418.20.50.00.00 kodlarının kullanımı genelde yaygınlaşmıştır. HS6 desifikasyon 4418.20 kodu tüm ülkeler için aynı sınımda hâlinde 5 haradan sonra türlerin başında farklılık göstermemektedir. Yapılan çalışma da bu durum dikkate alınmış olup yerel standartlar kapsamındaki kullanım varlıklar büyük oranda 4418.20.50.00.50 ve 4418.20.50.00.00 kodlarına aittir.

4418.20	- Kapılar, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri
4418.20.10.00.00	- - Bu Fasılın 2 no.lu ek notunda belirtilen tropikal ağaçlardan olanlar (Yalnız MDF ve Ahşap Kapılar)
4418.20.50.00.00	- - Igne yapraklı ağaçlardan olanlar - (Yalnız MDF ve Ahşap Kapılar)
4418.20.80.00.00	- - Diğer ağaçlardan olanlar - (Yalnız MDF ve Ahşap Kapılar)

1.2 Dünya İthalatı

4418.20 ürün grubunda 2012 yılı dünya ithalatı 2.966.879.000 \$ olup bir önceki yıla göre 13.245.000 \$ ve %0,44'lük bir düşüş gerçekleşmiştir. Yapılan incelemede 4418.20 grubunda ithal edilen Ahşap Kapıların %95'inin 4418.20.50 ve 4418.20.80 sınıflarında olduğu görülmüştür.

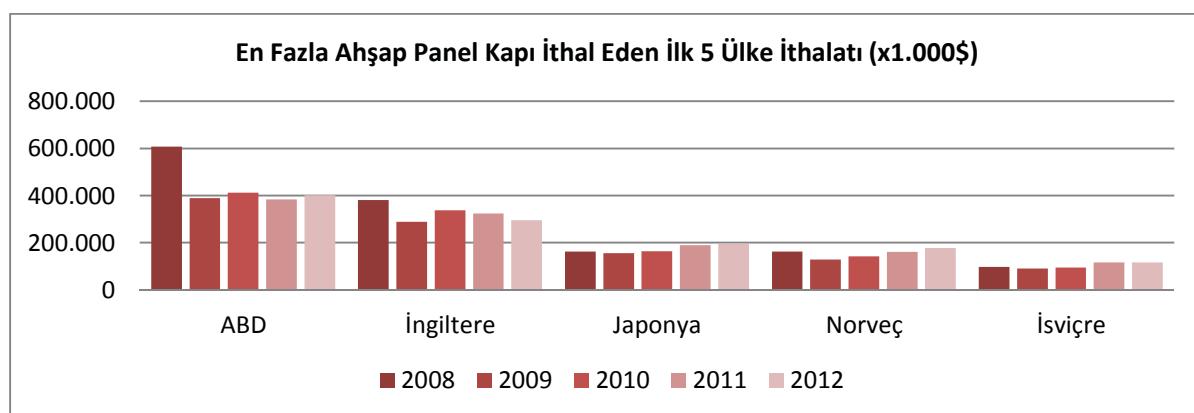
Ahşap Panel Kapı Dünya İthalatı (x 1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
İthalat Miktarı	3.483.131	2.668.656	2.831.393	2.980.124	2.966.879

Ahşap Panel Kapı ürün grubunda Dünya ithalatının trendini incelediğimizde, global krizin olduğu 2009 yılında yaklaşık 800 milyon dolarlık bir düşüşün gerçekleştiği, ardından bir yükseliş trendine geçildiğini ancak 2012 yıl sonu itibarı ile halen kriz öncesi seviyelere ulaşamadığını görmekteyiz. 2008 yılında gerçekleştirilen ithalat rakamı ile 2012 yıl sonu gerçekleştirmelerini karşılaştırdığımızda dünya ithalatının %14,8 oranında azaldığı görülmektedir. 2012 yılında Dünya ithalatı yaklaşık 18,3 trilyon dolar olup Ahşap Panel Kapı ürün grubunun bu ithalat içerisindeki payı %0,016'dır.

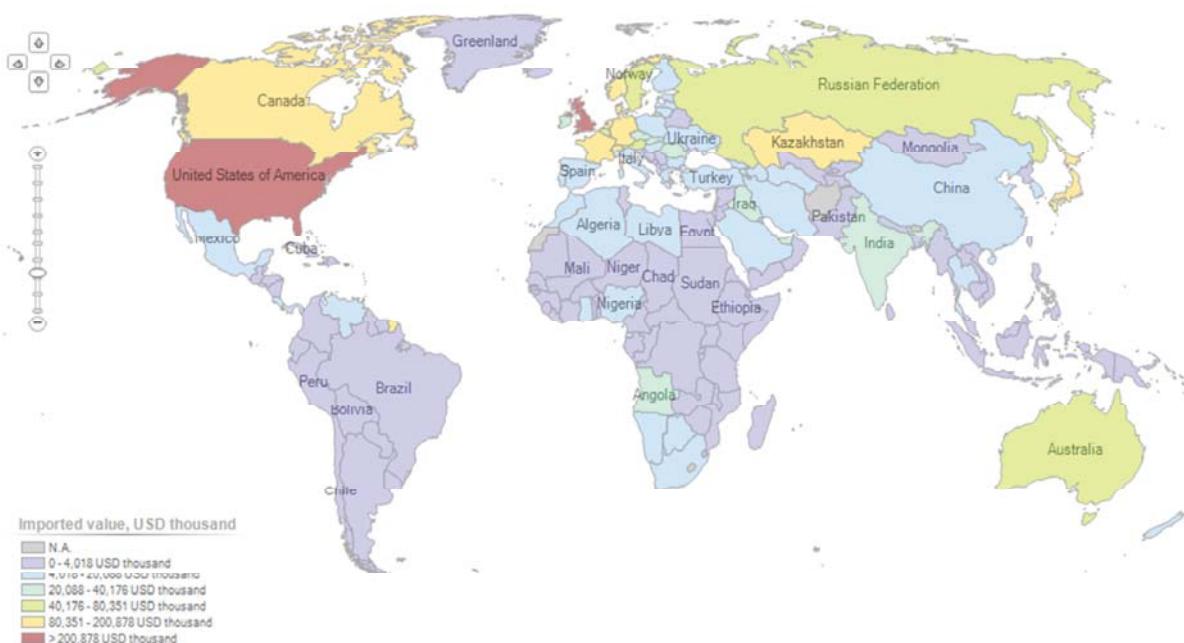
Dünya Ahşap Panel Kapı İthalatı (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
ABD	607.901	388.890	412.407	384.226	401.756
İngiltere	381.021	289.154	336.863	323.896	295.206
Japonya	161.856	155.204	163.085	189.307	195.414
Norveç	162.850	128.858	141.998	161.213	177.815
İsviçre	96.713	90.797	94.381	115.837	115.513
Hollanda	126.963	102.590	98.662	135.642	113.553
Kanada	133.012	92.157	109.669	106.640	109.647
Fransa	111.863	99.168	112.106	121.490	101.618
Danimarka	134.458	103.643	88.459	93.682	95.312
Almanya	104.823	100.278	90.087	97.006	94.417
Kazakistan	57.599	43.918	30.840	66.364	83.173
Rusya	52.483	38.948	38.488	43.894	79.340
İsveç	73.992	57.361	63.096	83.912	78.738
Avustralya	44.016	47.314	45.427	50.080	52.177

Avustralya	39.208	34.041	39.545	44.168	45.388
Hong Kong, Çin	32.868	34.735	40.371	41.834	44.339
Belçika	54.845	49.075	47.466	48.423	43.476
Romanya	84.005	45.819	44.025	39.742	36.179
Çek Cumhuriyeti	32.005	24.022	18.331	28.518	30.847
Slovakya	44.242	33.457	30.537	30.101	29.603

Tabloya bakıldığından Dünya genelinde 2012 yılında en fazla Ahşap Panel Kapı ithal eden ülkenin 401 milyon dolar ile ABD olduğu görülmekle birlikte, bu ithalat rakamına en yakın ülke olan İngiltere'nin ABD'den yaklaşık 106 milyar dolar daha az ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. Bu verilere göre ithalat yapan ilk 5 ülke; ABD, İngiltere, Japonya, Norveç ve İsviçre'dir. 2012 yılında bu 5 ülke toplamda 1,18 milyar dolarlık ithalat ile toplam Dünya ithalatının %40'ını gerçekleştirmektedir. 2012 yılında Türkiye'nin Ahşap Panel Kapı ithalatının 11,6 milyon dolar ile 56,5 milyon dolarlık Ahşap Panel Kapı ihracatımıza göre çok düşük olduğu ve ülkemizin net ihracatçı olduğu görülmektedir.

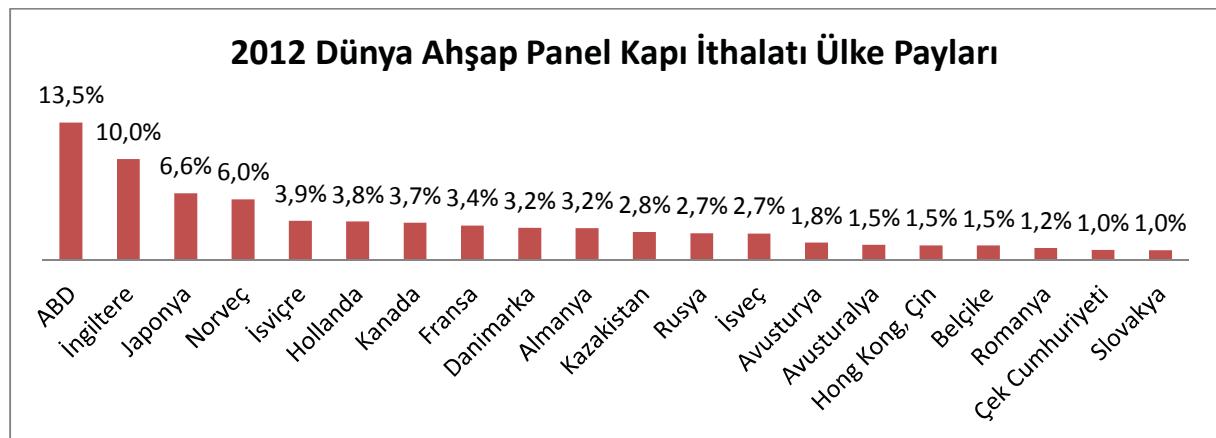


List of importers for the selected product in 2012
Product : 441820 Doors and their frames and thresholds, of wood



Haritada Dünya genelinde Ahşap Panel Kapı ithalatı yapan ülkeler ithalat hacmine göre gösterilmiştir. Haritada görüldüğü üzere en fazla Ahşap Panel Kapı ithal eden ülkeler; ABD, İngiltere, Japonya, Norveç ve

İsviçre'dir. Dünya Ahşap Panel Kapı ithalatının %40'ını gerçekleştiren bu 5 ülkeden üçünün Avrupa kıtasında yer olması Ülkemiz ve Zonguldak açısından önemli bir fırsattır.

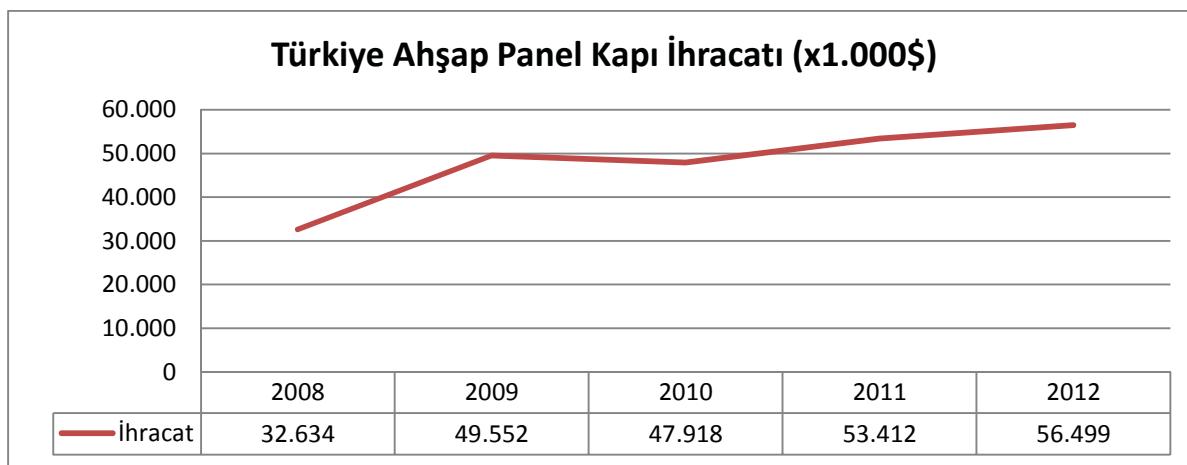


Tabloda 2012 yılında en fazla Ahşap Panel Kapı ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içerisindeki paylarının oranı verilmiştir. Bu 20 ülkenin gerçekleştirdiği Ahşap Panel Kapı ithalatı dünya ithalatının %74,9'unu oluşturmaktadır. Dünya Ahşap Panel Kapı ithalatında en yoğun talebin Avrupa kıtası ülkelerinden geldiği açıkça görülmektedir. İlk 20 ülkenin 14 tanesi Avrupa kıtasında yer almaktadır. Afrika kıtasından hiçbir ülkenin yer almaması her ne kadar Afrika pazarının zayıf olduğu gibi yorumlansa da halen orada bakır bir alanın olduğu anlamına da gelebilir. Yukarıdaki tabloda yer almayan Angola, Afrika kıtasının en fazla Ahşap Panel Kapı ithalatı gerçekleştiren ülkesidir. 2012 yılında gerçekleştirdiği 24,6 milyon dolarlık Ahşap Panel Kapı ithalatı ile Dünya ithalatından %0,8 oranında pay almıştır. Afrika ülkesindeki ikinci büyük Ahşap Panel Kapı ithalatçısı 15,2 milyon dolar ile Fas'tır.

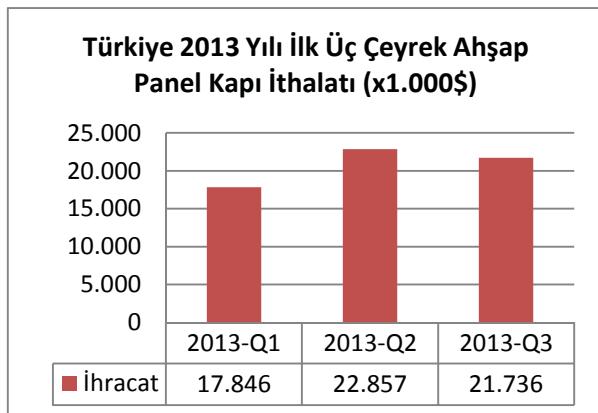
1.3 Türkiye İhracatı

Ahşap Panel Kapı Türkiye İhracatı					
	2008	2009	2010	2011	2012
İhracat Hacmi (\$)	32.634.000	49.552.000	47.918.000	53.412.000	56.499.000
Değişim Oranı (%)		51,8%	-3,3%	11,5%	5,8%

2012 yılı verilerine göre Türkiye, Dünya'nın 17. büyük Ahşap Panel Kapı ihracatçısı konumunda olup Türkiye'nin yapmış olduğu ihracat miktarı 56.499.000 dolardır. Türkiye, 2012 yılında yapmış olduğu bu ihracat rakamı ile bir önceki yıla göre %5,8 oranında daha fazla ihracat yapmıştır. 2008 yılına göre karşılaştığımızda ise Ahşap Panel Kapı ihracatımızın %73 oranında artış gösterdiği görülmektedir. Türkiye'nin 2012 yılındaki toplam ihracatı 152,5 milyar dolar olup Ahşap Panel Kapı ürün grubunda yapılan ihracat, ülke toplam ihracatının %0,037'si kadardır.



2008-2012 yılları arasında Türkiye tarafından gerçekleştirilen Ahşap Panel Kapı ihracatı incelediğinde, 32,6 milyon dolar olan 2008 yılı Ahşap Panel Kapı ihracatımızın 2012 yılı tamamlandığında 56,5 milyon dolar seviyesine yükseldiği görülmüştür. 2013 yılında da Türkiye Ahşap Panel Kapı ihracat performansını yükseltmeye devam etmiş, sadece ilk üç çeyrekte toplam 62,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek 2013 yılı sonunda 80 milyon dolar seviyesini geçeceğini sinyalini vermiştir.

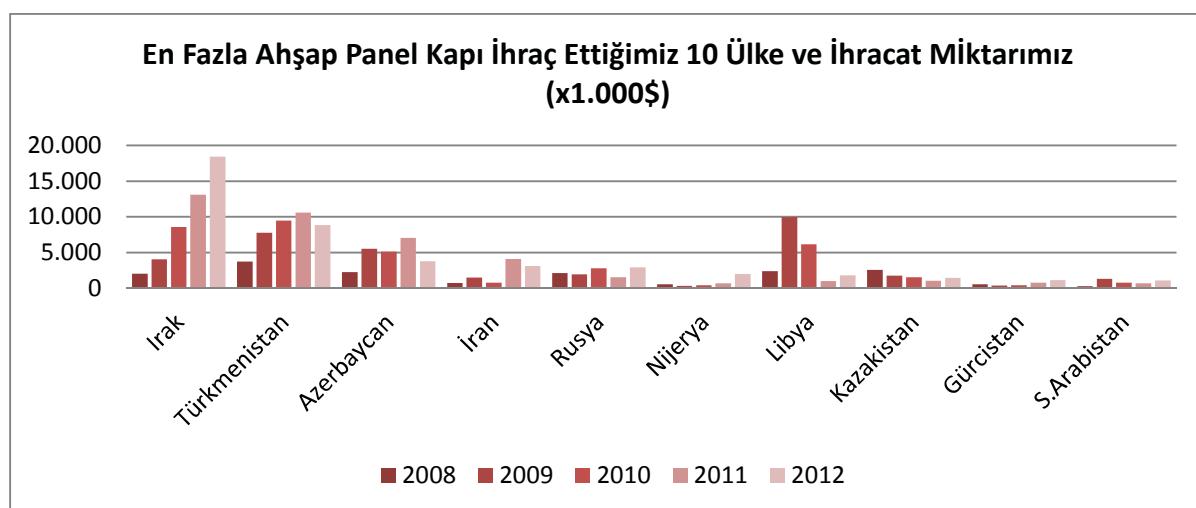


2008-2012 yılları arasında Türkiye'nin Ahşap Panel Kapı ihracat miktarı ve ülke paylarına baktığımızda 2012 yılındaki Ahşap Panel Kapı ihracatımızın %32,6'sını gerçekleştirdiğimiz Irak'ın en önemli pazarımız olduğu görülmektedir. İkinci en büyük pazarımız Türkmenistan olup bu ülkeye 2008 yılında 3,7 milyon dolar ve %11,5 olan Ahşap Panel Kapı ihracat oranımız 2012 yılında 8,8 milyon dolar olmuş ve bu rakam ile ülke ihracatımızın %15,7'si Türkmenistan'a gerçekleştirılmıştır.

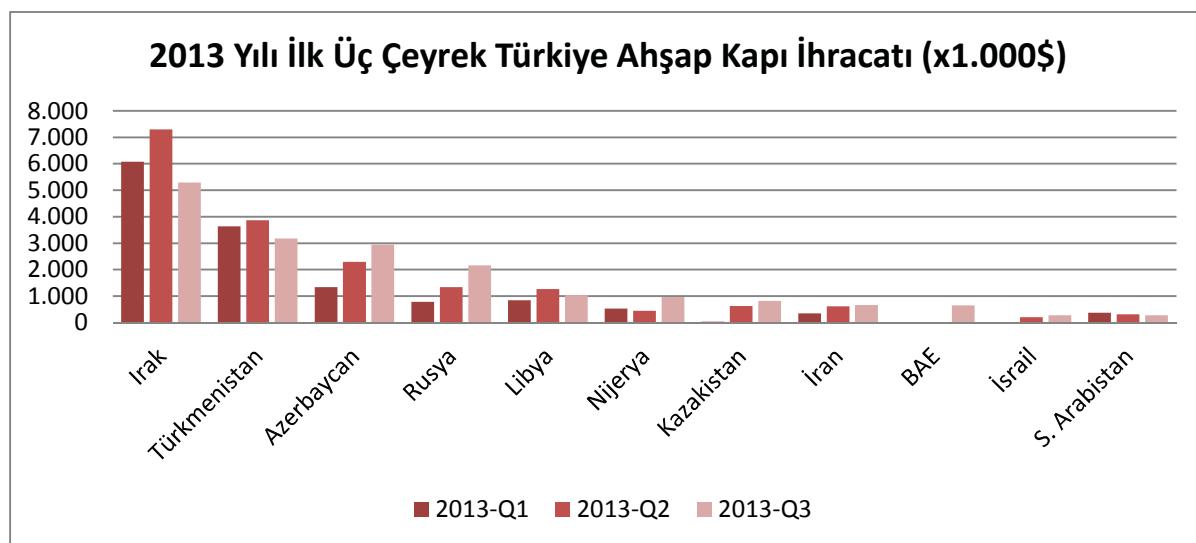
	2008-2012 Türkiye Ahşap Panel Kapı İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)									
	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
Irak	2.073	6,4%	4.089	8,3%	8.593	17,9%	13.089	24,5%	18.423	32,6%
Türkmenistan	3.751	11,5%	7.764	15,7%	9.494	19,8%	10.580	19,8%	8.866	15,7%
Azerbaycan	2.307	7,1%	5.545	11,2%	5.146	10,7%	7.057	13,2%	3.796	6,7%
İran	756	2,3%	1.508	3,0%	804	1,7%	4.120	7,7%	3.132	5,5%
Rusya	2.137	6,5%	1.983	4,0%	2.833	5,9%	1.572	2,9%	2.952	5,2%
Nijerya	597	1,8%	371	0,7%	463	1,0%	703	1,3%	1.999	3,5%
Libya	2.423	7,4%	9.957	20,1%	6.178	12,9%	1.032	1,9%	1.841	3,3%
Kazakistan	2.623	8,0%	1.810	3,7%	1.552	3,2%	1.104	2,1%	1.496	2,6%
Gürcistan	572	1,8%	404	0,8%	474	1,0%	796	1,5%	1.168	2,1%
S.Arabistan	342	1,0%	1.370	2,8%	822	1,7%	744	1,4%	1.112	2,0%
Ukrayna	183	0,6%	81	0,2%	133	0,3%	172	0,3%	1.004	1,8%
Katar	791	2,4%	1.080	2,2%	1.898	4,0%	2.572	4,8%	891	1,6%
Afganistan	251	0,8%	217	0,4%	190	0,4%	159	0,3%	881	1,6%
Beyaz Rusya	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%	758	1,3%
Kıbrıs	1.318	4,0%	624	1,3%	1.857	3,9%	1.123	2,1%	739	1,3%
BAE	2.274	7,0%	3.627	7,3%	743	1,6%	785	1,5%	506	0,9%
Almanya	248	0,8%	124	0,3%	318	0,7%	763	1,4%	453	0,8%
Cezayir	52	0,2%	790	1,6%	878	1,8%	371	0,7%	440	0,8%

Ahşap Panel Kapı konusunda en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz üçüncü ülke Azerbaycan olup 2012 yılında yapılan ihracat 3,8 milyon dolardır. Ahşap Panel Kapı ihracatımızın en fazla olduğu dördüncü ülke İran'dır. 2008 yılında 756 bin dolarla başlayan ihracat 2012 yılında 3,1 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. En fazla Ahşap Panel Kapı ihraç ettiğimiz beşinci ülke Rusya olup 2012 yılı ihracatımız 2,9 milyon dolardır.

Ahşap Panel Kapı ihracatımızın en fazla olduğu beş ülkenin tamamında ülkemizin yoğun olarak yürüttüğü inşaat ve konut projeleri bulunmaktadır. Buradan da yurt dışına gerçekleştireceğimiz Ahşap Panel Kapı miktarının yurt dışındaki inşaat ve konut projelerinin artması ile doğru orantılı olacağı söylenebilir. Ancak, bu durum Ahşap Panel Kapı ihraç etmenin tek yolunun hedef pazar ülkelerde yapılacak konut projelerine bağımlı olduğu sonucu çıkartılmamalıdır. Zira, hedef pazar ülkelerde sadece bizim firmalarımızın yürütmekte olduğu konut projeleri yer almamakta, ayrıca bu ülkelerin kendi iç dinamikleri ile de ciddi bir şehirleşme süreci yaşanmaktadır.



Türkiye'nin mevcut Ahşap Panel Kapı ihracatındaki en önemli müşterileri Irak, Türkmenistan ve Azerbaycan'dır. 2012 yılında gerçekleştirilen Ahşap Panel Kapı ihracatının %55'i bu üç ülkeye gerçekleştirilmiştir. Diğer önemli pazarlarımız Libya, İran ve Rusya olmakla birlikte ihracat paylarında eşit bir dağılım göze çarpmaktadır. 2012 yılındaki Ahşap Panel Kapı ihracatımız 2011 yılı ile karşılaştırıldığında Türkmenistan, Azerbaycan ve İran'a olan ihracatımızda düşüşler yaşandığı ancak diğer ülkelerin tamamında yükselişi görülmektedir.



2013 yılın il üç çeyreği itibarı ile yapılan Ahşap Panel Kapı ihracatına baktığımızda toplam 18,6 milyon dolar ile Irak'ın birinci sıradaki yerini koruduğu görülmektedir. Irak'a olan ihracatımız sadece üç çeyrekte 2012'nin seviyesini yakalım olup sene sonunda 25 milyon dolar civarında kapanış yapması tahmin edilmektedir. Diğer önemli pazarımız olan Türkmenistan'a olan ihracatımız 2013 yılında önemli bir artış göstermiş olup ilk üç çeyrekte gerçekleştirilen 10,6 milyon dolarlık ihracat ile 2012 yılındaki 8,8 milyon dolarlık seviye geçilmiştir. Azerbaycan'a olan Ahşap Panel Kapı ihracatımız da ilk üç çeyrek itibarı ile 6,6 milyon dolar seviyesine ulaşarak geçen yili ikiye katlamıştır.

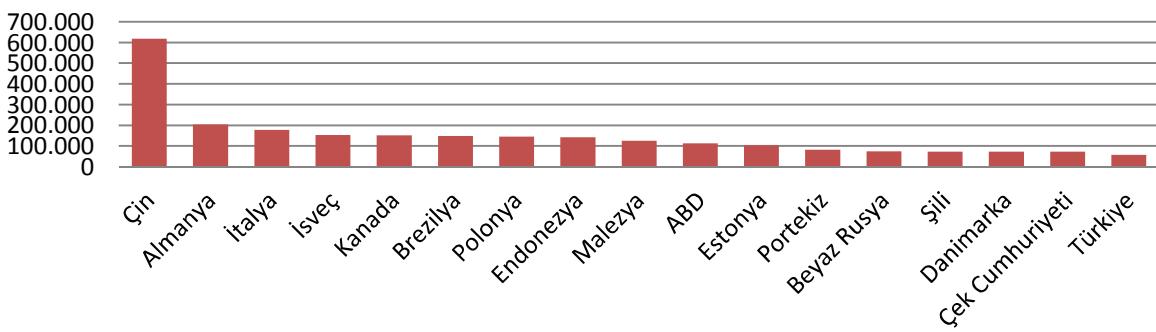
Türkiye'nin Ahşap Panel Kapı ihracatını tonaj olarak değerlendirdiğimizde 2012 yılında toplam 17 bin ton ihracat gerçekleştirildiği ve en fazla ihracat yapılan ülkenin yine Irak olduğu görülmektedir. Toplamda Irak'a 5.933 ton Ahşap Panel Kapı ihraç edilmiş olup aynı dönemde Türkmenistan'a gerçekleştirilen Ahşap Panel Kapı ihracı 2.763 tondur. Yaptığımız Ahşap Panel Kapı ihracatında birim ton başına aldığımz ücretlere baktığımızda Irak için bu rakamın 3.105 dolar olduğunu görmekteyiz. Türkmenistan ve Azerbaycan için ton başına alınan bedel sırası ile 3.209 ve 4.823 dolar olup Irak'a göre daha pahalı görünmektedir. Diğer Ahşap Panel Kapı ihraç ettiğimiz ülkelerden ton başına alınan bedelin yüksekliği ile dikkat çeken ülkeler ise şu şekildedir. Rusya'ya yapılan ihracatta ton başına 6.308 dolar değer oluşturken Kazakistan 5.480 dolar ve Gürcistan için 5.589 dolardır.

TÜRKİYE Ahşap Panel Kapı İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	Türkmenistan	Azerbaycan	İran	Rusya	Nijerya	Libya	Kazakistan	Gürcistan	S. Arapistan
2012 İthalatı (x 1.000 \$)	18.423	8.866	3.796	3.132	2.952	1.999	1.841	1.496	1.168	1.112
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	32,6	15,7	6,7	5,5	5,2	3,5	3,3	2,6	2,1	2
2012 İthalatı (Ton)	5.933	2.763	787	1.570	468	693	630	273	209	329
Birim Değer (USD/Ton)	3.105	3.209	4.823	1.995	6.308	2.885	2.922	5.480	5.589	3.380
2008-2012 İhracatımızda Dolar Bazında Artış (%)	74	23	13	47	4	36	-25	-15	23	19
2008-2012 İhracatımızda Ton Bazında Artış (%)	78	24	10	26	-2	21	-20	-2	15	27
Ahşap Panel Kapı İthalatı Dünya Sıralaması	26	34	60	57	12	54	68	11	56	49
Dünya Ahşap Panel Kapı İthalatı Payı (%)	0,8	0,5	0,2	0,2	2,7	0,3	0,2	2,8	0,2	0,3
2008-2012 İthalat Artış Oranları (%)	73	27	62	25	10	7	-24	12	29	-4

2008-2012 yılları arasında Ahşap Panel Kapı ihracatımızı en fazla arttırdığımız ülke %74 ile Irak olurken %47 oranındaki artış ile İran ikinci sırada yer almıştır. Bu süreçte %25'lük düşüş ile Ahşap Panel Kapı ihracatımızı en fazla azalttığımız ülke Libya olmuştur. Ahşap Panel Kapı ihracatı yaptığımız ülkelerin bu ürünün ithalatındaki Dünya sıralamalarına baktığımızda Kazakistan'ın Dünyanın en fazla Ahşap Panel Kapı ithal eden 11. ülkesi olduğu ve 12. Sıradaki yeri ile Rusya'nın onu izlediği görülmektedir. Türkiye olarak en fazla Ahşap Panel Kapı ihraç ettiğimiz ilk 10 ülke içinde Dünya sıralamasında en geride olan ülke 68. Sıradaki yeri ile Libya'dır.

2008-2012 yılları içinde Ülkemizin en fazla Ahşap Panel Kapı ihracatı yaptığı ülkeler arasında Ahşap Panel Kapı ithalatını en fazla artıran ülke %73 ile Irak olmuştur. Aynı dönemde Azerbaycan Ahşap Panel Kapı ithalatını %62 oranında arttırmış olup %29 oranındaki artış ile Gürcistan onu takip etmiştir. Bu dönemde Ahşap Panel Kapı ithalatını en fazla düşüren ülke ise %24 ile Libya olmuştur.

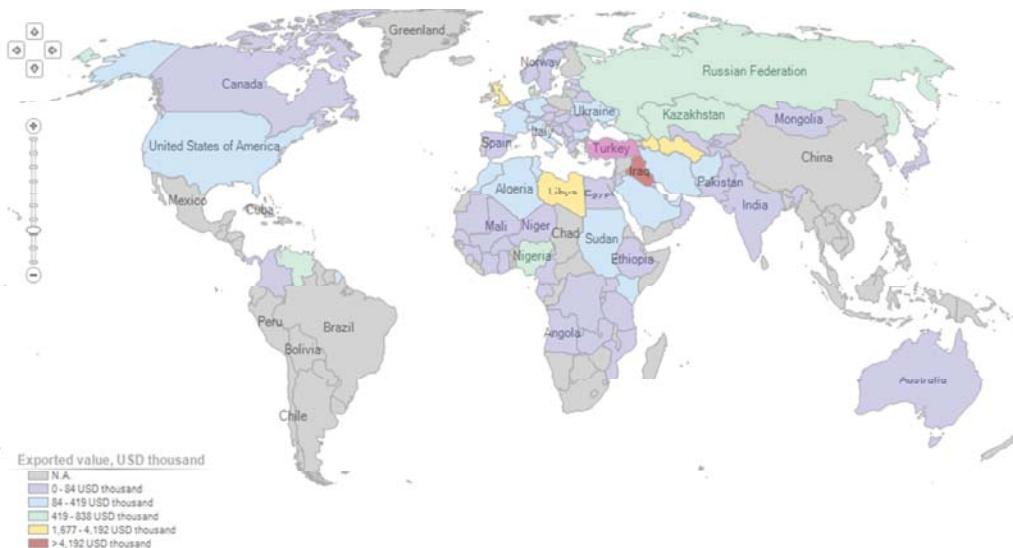
2012 Dünya Ahşap Panel Kapı İhracatçı Ülkeleri (x1.000\$)



Ahşap Panel Kapı ihracatında rakip ülkelere baktığımızda Dünya'nın en fazla Ahşap Panel Kapı ihraç eden ülkesinin 618,6 milyon dolarlık 2012 yılı ihracatı ile Çin olduğu görülmektedir. İkinci sıradaki Almanya'nın 2012 yılında 203,3 milyon dolarlık Ahşap Panel Kapı ihracatı varken en yakın rakibi İtalya'nın ihracat rakamı ise 178 milyon dolardır. Bu üç ülke Dünya Ahşap Kapı ihracatının üçte birini gerçekleştirmektedir.

List of importing markets for a product exported by Turkey in 2012

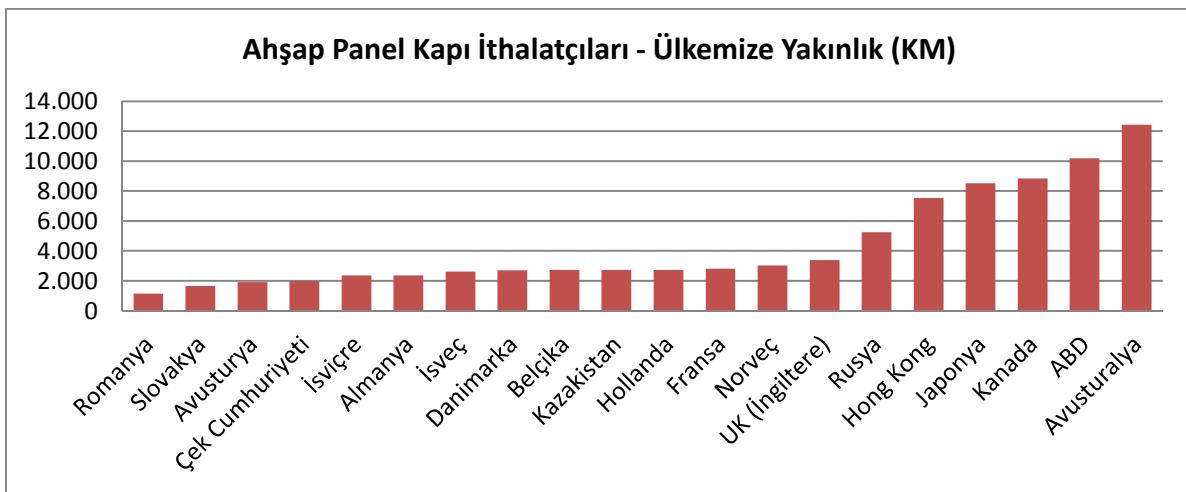
Product : 940340 Kitchen furniture, wooden, nes



http://www.trademap.org/CorrespondingProductsCompanies.aspx?nvpml=1|792|||940340|||6|1|1_2|3|2|2|1|1 linkinden Türkiye'den Ahşap Panel Kapı ihraç eden firmaların listesine ulaşılabilmektedir.

1.4 En Fazla Ahşap Panel Kapı İthal Eden Ülkelerin Ülkemize Mesafeleri

Uluslararası ticarette navlun önemli bir maliyet kalemini oluşturmaktadır. Bu nedenle yakın coğrafyadaki ülkeler, özellikle ağır malzeme veya büyük hacimli ürün ihracatında, rekabetin avantajlı olduğu yerlerdir. Buna göre bu çalışmada Dünya genelinde en fazla Ahşap Panel Kapı ithalatı yapan ülkelerin Türkiye'ye coğrafi yakınlıkları verilmiştir. Başkent Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak, en fazla Ahşap Panel Kapı ithal eden ülkelerin sıralamasını gösteren grafikler aşağıdadır. İlk 20 Ahşap Panel Kapı ithalatçıları içerisinde Ülkemize en yakın olan ülkeler Romanya, Slovakya ve Avusturya'dır.



1.5 Sınır Komşularımızın Ahşap Panel Kapı İthalatı

Ahşap Panel Kapı ihracatında sınır komşularımızın önemli olduğu düşünülmektedir. Hem navlun maliyetlerinin düşük olması avantajı hem de tarihi ilişkilerimiz göz önünde bulundurularak sınır komşularımızdan en fazla verim elde edilmesi yönünde çalışmalar yapılmalıdır. Ancak; Suriye ile şu günlerde yaşamış olduğumuz politik sorunlar, Ermenistan ile olan tarihi problemler ve Yunanistan'ın içinde bulunduğu ekonomik kriz bu üç ülkenin hedef pazar olması açısından soru işaretleri içermektedir.

Sınır Komşularımızın Ahşap Panel Kapı İthalatları (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
İran			2.521	1.668	7.222
Irak	2.968	5.215	10.398	15.993	23.017
Bulgaristan	22.218	9.513	6.156	7.122	6.726
Yunanistan	30.453	17.383	16.236	10.274	5.675
Gürcistan	2.772	3.416	3.385	6.166	7.253
Ermenistan	2.314	2.792	2.970	5.253	5.590
Suriye	0	641	398	1.628	119

Tabloya bakıldığından sınır komşularımızdan 2012 yılında en fazla Ahşap Panel Kapı ithal eden ülke 23 milyon dolar ile Irak'tır. Irak, 2008 yılında 2,9 milyon dolarlık Ahşap Panel Kapı ithalatı gerçekleştirmiş ardından her geçen yıl ithalat miktarını arttırmıştır. 2012 yılında en fazla Ahşap Panel Kapı ithal eden ikinci ülke 7,25 milyon dolarlık ithalatı ile Gürcistan'dır. 2008 yılında 2,7 milyon dolarlık Ahşap Panel Kapı ithal eden Gürcistan, 2010 yılında ithalatını önce 3,4 milyon dolara ardından da 2011 yılında 6,2 milyon dolara yükselmiştir. 2013 yılının ilk üç çeyreğinde de 22 milyon dolarlık Ahşap Panel Kapı ithal eden Irak, artış trendini sürdürmektedir. Sınır komşularımızdan en az Ahşap Panel Kapı ithal eden ülkeler Ermenistan ve Suriye olup yukarıda bahsedilen sıkıntılardan nedeniyle zaten hedef pazar ülke konumundan çok uzaktırlar.

1.6 Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin Çelik Kapı İthalatı

Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin Ahşap Panel Kapı İthalatları (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
Rusya	52.483	38.948	38.488	43.894	79.340
Ukrayna	62.775	23.232	20.756	18.477	19.065
Romanya	84.005	45.819	44.025	39.742	36.179
Bulgaristan	22.218	9.513	6.156	7.122	6.726
Gürcistan	2.772	3.416	3.385	6.166	7.253

Moldovya	7.464	6.468	7.403	7.978	8.242
----------	-------	-------	-------	-------	-------

Karadeniz'e kıyı ülkelerin Ahşap Panel Kapı ithalatı verileri Zonguldak ilinin ihracat hedef pazarlarının değerlendirilmesi aşamasında önem arz etmektedir. Zira dış ticarette ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden birisi olup bunu trasportasyon ciddi şekilde etkilemektedir. Zonguldak ilinin coğrafi konumu ve lojistik altyapısı özellikle Karadeniz'e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından son derece avantajlıdır. Karadeniz'e kıyısı olan ülkeler arasında en fazla Ahşap Panel Kapı ithal eden ülke Rusya olup 2012 yılında 79,3 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. 2012 yılında Ahşap Panel Kapı ithalatını 2011 yılına göre %80 oranında arttıran Rusya, hem coğrafi konumu hem de şehirleşen nüfusunun artışı nedeniyle başta Türkiye olmak üzere Zonguldak açısından da önemli bir pazardır.

En fazla Ahşap Panel Kapı ithal eden ikinci ülke de 36 milyon dolarlık 2012 ithalatı ile Romanya'dır. Ekonomik kriz nedeniyle 2009 yılında Ahşap Panel Kapı ithalatını azaltan Romanya, kriz sonrası tekrar eski seviyesine ulaşamamış olup 2008 yılında gerçekleştirdiği 84 milyon dolarlık ithalatın halen aşağısındaadır. Karadeniz'e kıyı ülkelerden en az Ahşap Panel Kapı ithal eden ülke ise 6,7 milyon dolar ile Bulgaristan'dır.

1.7 Ahşap Panel Kapı İthalat Trendi

Uluslararası ticarette hedef pazarların belirlenmesi aşamasında incelenmesi gereken parametrelerden birisi de trend eğrisidir. İthalat trendinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınmalı diğer unsurlarla birlikte değerlendirilmelidir. 2008-2012 yılları arasında Ahşap Panel Kapı ithalatını arttıran ülkeler arasında en fazla dikkati çeken ülke %1021 oranındaki artışı ile Suudi Arabistan'dır. Suudi Arabistan özellikle 2010 ve 2011 yıllarında sırası ile 41 ve 51 milyon dolarlık Ahşap Panel Kapı ithalatı gerçekleştirmiştir ve Türkiye için ne kadar önemli bir pazar niteliği taşıdığını göstermiştir.

2008-2012 yılları arasında Ahşap Panel Kapı ithalatını her yıl arttıran ve bu dönemde %364 oranındaki artış ile dikkati çeken diğer ülke Irak'tır. Listenin Afrika kıtasından dört üyesi bulunmaktadır. Bunlar; Angola, Cezayir, Fas ve Libya'dır.

Ahşap Panel Kapı İthalatı Değişim Oranları (%) İle Dikkat Çeken Ülkeler					
	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2008-2012
Kazakistan	-23,75	-29,78	115,19	25,33	44,40
Rusya	-25,79	-1,18	14,05	80,75	51,17
Singapur	61,56	46,27	-6,02	3,57	130,02
Angola	15,48	-9,28	51,32	-11,64	40,08
Irak	75,71	99,39	53,81	43,92	675,51
Hindistan	-25,03	84,32	81,90	38,69	248,65
İsrail	21,45	26,56	66,41	-22,68	97,76
Fas	10,69	-0,68	21,29	44,37	92,50
Venezuela	-0,72	52,31	-32,20	79,56	84,10
Türkmenistan	164,71	9,54	-2,49	15,08	225,38
Cezayir	65,07	65,56	-23,86	6,63	121,89
Panama	62,53	50,61	18,90	-38,14	80,06
Moldovya	-13,34	14,46	7,77	3,31	10,42
Gürcistan	23,23	-0,91	82,16	17,63	161,65
Ekvator Gine	-49,62	217,21	-4,95	111,20	220,78
Azerbaycan	7,36	37,16	178,26	39,64	472,17

1.8 Afrika Kıtasından En fazla Ahşap Panel Kapı İthal Eden İlk 10 Ülke

Son yılların trend pazarlarından birisi de Afrika kıtasıdır. Ahşap Panel Kapı ihracatı içinde önemli fırsatlar sunan Afrika, başta Angola olmak üzere birçok ülkesinde ciddi ithalat rakamlarına ulaşmaktadır. Angola, 2012 yılında gerçekleştirdiği Ahşap Panel Kapı ithalatı ile Dünya sıralamasında 25. sırada yer almıştır. Fas, Güney Afrika ve Cezayir de öne çıkan diğer ülkelerdir.

Ahşap Panel Kapı İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000\$)						
		2008	2009	2010	2011	2012
1	Angola	17.582	20.304	18.419	27.872	24.629
2	Fas	7.916	8.762	8.702	10.555	15.238
3	Güney Afrika	13.554	11.087	14.816	18.585	15.236
4	Cezayir	5.231	8.635	14.296	10.885	11.607
5	Nijerya	5.555	11.060	32.076	12.458	7.497
6	Ekvator Gine	2.122	1.069	3.391	3.223	6.807
7	Libya	3.498	12.126	25.939	2.465	5.097
8	Namibya	3.950	5.403	4.159	5.381	4.554
9	Gana	1.510	1.063	2.466	2.424	4.386
10	Jamaika	11.511	4.827	4.770	5.471	4.295

1.9 Ahşap Panel Kapı İhracatında Türkiye'ye Uygulanan Vergi ve Korumacı Önlem Seviyeleri

Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	
Arnavutluk	2012	HS12	0%	İsviçre	2013	HS12	0%	Jamalika	2011	HS07	10%	Gana	2013	HS12	20%
Ermenistan	2013	HS07	0%	İsviçre	2011	HS07	0%	Kosova	2012	HS12	10%	Gine	2012	HS02	20%
Avusturya	2013	HS12	0%	Taype, Çin	2013	HS07	0%	Mayotte	2013	HS12	10%	Gine-Bissau	2013	HS07	20%
Belçika	2013	HS12	0%	Tuvalu	2010	HS07	0%	Panama	2008	HS07	10%	Kiribati	2006	HS02	20%
Bosna Hersek	2013	HS12	0%	Ukrayna	2012	HS07	0%	S. Kitts ve N.	2011	HS07	10%	Liberya	2013	HS12	20%
Bulgaristan	2013	HS12	0%	İngiltere (UK)	2013	HS12	0%	Saint Lucia	2007	HS96	10%	Madagaskar	2012	HS12	20%
Bruney	2008	HS02	0%	ABD	2013	HS12	0%	Surinam	2007	HS96	10%	Malezya	2008	HS07	20%
Çanakkale	2012	HS12	0%	Eritre	2006	HS96	2%	S.Vincent G.	2007	HS96	10%	Mali	2013	HS07	20%
Komoros	2013	HS02	0%	Timor-Leste	2013	HS07	2.5%	Trinidad Tob.	2008	HS07	10%	Moritanya	2007	HS96	20%
Cook Adaları	2013	HS12	0%	Palau	2012	HS02	3%	Solomon A.	2013	HS02	10%	Meksika	2009	HS07	20%
Hırvatistan	2013	HS12	0%	Myanmar	2007	HS02	3%	Yemen	2013	HS12	10%	Nijer	2013	HS07	20%
Kıbrıs	2013	HS12	0%	Karadağ	2012	HS12	3.6%	Zimbabwe	2007	HS07	10%	Nijerya	2013	HS07	20%
Çek Cumhuriyeti	2013	HS12	0%	Mikronezya	2006	HS02	4%	Çibuti	2012	HS07	13%	Pakistan	2008	HS07	20%
Danimarka	2013	HS12	0%	Çin	2011	HS07	4%	Arjantin	2012	HS07	14%	Rusya	2013	HS12	20%
Estonya	2013	HS12	0%	Avustralya	2013	HS12	5%	Brezilya	2012	HS07	14%	Sao Tome P.	2013	HS07	20%
Finlandiya	2013	HS12	0%	Afganistan	2012	HS12	5%	Kosta Rika	2009	HS07	14%	Senegal	2013	HS07	20%
Fransa	2013	HS12	0%	Bahreyn	2013	HS12	5%	Dominik Cum.	2008	HS07	14%	Sierra Leone	2006	HS02	20%
Gürcistan	2012	HS02	0%	Haiti	2013	HS07	5%	Paraguay	2012	HS07	14%	Togo	2013	HS07	20%
Almanya	2013	HS12	0%	Kuveyt	2013	HS12	5%	Uruguay	2012	HS07	14%	Bangladeş	2007	HS02	25%
Yunanistan	2013	HS12	0%	Endonezya	2011	HS07	5%	Botswana	2013	HS12	15%	Burundi	2013	HS12	25%
Hong Kong, Çin	2013	HS12	0%	Moğolistan	2013	HS07	5%	Kambodya	2007	HS02	15%	Kenya	2013	HS12	25%
Macaristan	2013	HS12	0%	Yeni Zelanda	2013	HS12	5%	El Salvador	2013	HS12	15%	Malawi	2013	HS07	25%
İzlanda	2013	HS12	0%	Ummman	2013	HS12	5%	Ekvator	2012	HS07	15%	Pap Yeni Gine	2010	HS07	25%
İrlanda	2013	HS12	0%	Montserrat	2013	HS07	5%	Guatemala	2013	HS12	15%	Ruanda	2013	HS12	25%
İsrail	2008	HS07	0%	Filipinler	2008	HS07	5%	Honduras	2009	HS07	15%	Tanzanya	2013	HS12	25%
İtalya	2013	HS12	0%	Katar	2013	HS12	5%	Lesotho	2013	HS12	15%	Uganda	2013	HS12	25%
Japonya	2011	HS07	0%	S. Arapistan	2013	HS12	5%	Moritüs	2013	HS12	15%	Zambiya	2013	HS12	25%

Kırgızistan	2013 HS07 0%	BAE	2013 HS12 5%	Maldivler	2009 HS07 15%	Lübnan	2007 HS07 25%
Letonya	2013 HS12 0%	Vietnam	2010 HS07 5%	Namibya	2013 HS12 15%	Cezayir	2009 HS07 30%
Libya	2006 HS02 0%	Aruba	2013 HS07 6%	Nikaragua	2010 HS07 15%	M. Afrika C.	2009 HS07 30%
Lübnanstayn	2010 HS07 0%	Şili	2009 HS07 6%	Nepal	2013 HS12 15%	Çad	2011 HS07 30%
Litvanya	2013 HS12 0%	Fas	2012 HS02 7.5%	G. Afrika	2013 HS12 15%	Kongo	2013 HS12 30%
Luxemburg	2013 HS12 0%	Mozambik	2010 HS07 7.5%	Vanuatu	2012 HS07 15%	Ekvator G.	2007 HS07 30%
Makao, Çin	2013 HS12 0%	F. Polinezya	2013 HS12 8%	Tacikistan	2012 HS07 15%	Etiyopya	2012 HS07 30%
Makedonya	2012 HS12 0%	G. Kore	2009 HS07 8%	Tonga	2013 HS07 15%	Gabon	2009 HS07 30%
Malta	2013 HS12 0%	Samoa	2013 HS12 8%	Venezüella	2012 HS02 15%	Ürdün	2008 HS07 30%
Moldova	2013 HS07 0%	Sırbistan	2010 HS07 8%	Angola	2009 HS07 20%	Sri Lanka	2012 HS12 30%
Hollanda	2013 HS12 0%	Azerbaycan	2013 HS12 10%	Anguilla	2013 HS07 20%	Kamerun	2012 HS07 30%
Norveç	2012 HS12 0%	Antigua	2013 HS96 10%	Beyaz Rusya	2013 HS12 20%	Laos	2008 HS02 30%
Peru	2011 HS07 0%	Bahama	2013 HS12 10%	Benin	2013 HS07 20%	Tayland	1999 HS96 30%
Polonya	2013 HS12 0%	Barbados	2013 HS07 10%	Bhutan	2007 HS07 20%	Özbekistan	2012 HS07 30%
Portekiz	2013 HS12 0%	Bermuda	2013 HS12 10%	Bolivya	2012 HS07 20%	Fiji	2013 HS12 32%
Romanya	2013 HS12 0%	Kolombiya	2012 HS07 10%	Burkina Faso	2013 HS07 20%	Cape Verde	2013 HS12 40%
Seyşeller	2007 HS92 0%	Küba	2012 HS07 10%	Dem. Kongo	2009 HS02 20%	Sudan	2013 HS12 40%
Singapur	2013 HS12 0%	Dominik	2013 HS07 10%	Kazakistan	2013 HS12 18%	Tunus	2008 HS07 43%
Slovakya	2013 HS12 0%	Grenada	2013 HS07 10%	Fil Dişi Sahili	2013 HS07 20%	İran	2011 HS07 45%
Slovenya	2013 HS12 0%	Guyana	2012 HS07 10%	Mısır	2009 HS07 20%	Belize	2013 HS12 60%
İspanya	2013 HS12 0%	Hindistan	2009 HS07 10%	Gambiya	2012 HS07 20%	Suriye	2013 HS12 60%

Dünya üzerindeki ülkelerin Aşşap Panel Kapı ithal ederken Ülkemize uygulamakta olduğu gümrük vergisi oraneları ve korumacı önem seviyeleri yukarıdaki tabloda gösterilmiştir.

0%	%(0-5)	%(5-10)	%(10-15)	%(15-20)	%(20-30)	%(30-40)	%(40-50)	>%50
----	--------	---------	----------	----------	----------	----------	----------	------

1.10 Ahşap Panel Kapı İhracatı - Hedef Pazar Analizi

Hedef Pazar Ülkenin belirlenmesinde uyguladığımız modele ilişkin açıklamalar raporumuzun yöntem kısmında verilmiştir. Ahşap Panel Kapı ihracatı için Hedef Pazar ülkelerin belirlenmesine yönelik yaptığımız çalışmanın detayları bu kısımda anlatılacaktır.

Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi:

Ülkelerin mevcut Ahşap Panel Kapı ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Ahşap Panel Kapı ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin hali hazırda Ahşap Panel Kapı ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler şu şekildedir.

ABD	Çek Cumh.	Hollanda	Kazakistan	Rusya
Almanya	Estonya	İngiltere(UK)	Lüksemburg	Senegal
Azerbaycan	Ekvator Gine	Irlanda	Lübnan	S. Arabistan
Arnavutluk	Finlandiya	İsviçre	Macaristan	Sırbistan
Angola	Fas	İsrail	Mozambik	Singapur
BAE	Fransa	İsveç	Makedonya	Slovakya
Brezilya	G. Afrika	Irak	Malezya	Şili
Bulgaristan	Gürcistan	İran	Nijerya	Tayland
Belçika	Gana	Japonya	Norveç	Tanzanya
Cezayir	Hindistan	Kanada	Romanya	Ukrayna

Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması:

Ahşap Panel Kapı ihracatına yönelik Hedef Pazar'ın belirlenmesi için 14 adet parametre oluşturulmuş, bu parametrelerde yönelik ağırlıklar belirlenmiş ve 50 ülkenin her biri bu yöntemle puanlanmıştır.

HEDEF PAZAR MATRİSİ			
PARAMETRELER	AĞIRLIK	ÜLKE1	ÜLKE2
1 Yakınlık	*		
2 Sınır Komşumuz Olması	*		
3 Karadeniz'e Kıyısının Olması	*		
5 Mevcut İthalat Hacmi (\$)	*		
6 Ahşap Panel Kapı İthalatı Artış Oranı	*		
7 Türkiye'nin Ahşap Panel Kapı İhraç Ettiği Ülkelerden Birisi Olması	*		
8 Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem	*		
9 Nüfus Artış Hızı	*		
10 15-24 Yaş Nüfus	*		
11 GSMH Artış Oranı	*		
12 Şehirleşme Hızı	*		
13 Birim Tonaj Değeri (\$)	*		
13 Ahşap Panel Kapı İthalatı Yaptığı Ülkelere Olan Ortalama Uzaklık ile Ülkenin Türkiye'ye Olan Uzaklığının Karşılaştırılması	*		
14 Ahşap Panel Kapı İthalatının Yapıldığı Ülkelerin Çeşitliliği	*		

Hedef Pazar Matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler ülkemiz açısından Ahşap Panel Kapı ihracatı için en öncelikli hedef pazarlardır. Hedef Pazar Matrisinde değerlendirmesi yapılan ülkelerin tamamı Ahşap Panel Kapı ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Ancak, yüksek puan alan

Ülkelerin öncelikle tercih edilmesi daha çabuk sonuca ulaşılmasını kolaylaştıracaktır. İncelemesi yapılan 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1028	11	BAE	756
2	Azerbaycan	948	12	İsrail	744
3	Gürcistan	877	13	S. Arabistan	739
4	Cezayir	840	14	Tanzanya	738
5	Kazakistan	825	15	Nijerya	721
6	Gana	819	16	Lübnan	720
7	Rusya	819	17	Mozambik	711
8	Hindistan	813	18	İngiltere(UK)	710
9	Ukrayna	796	19	İran	704
10	Fas	771	20	Bulgaristan	700

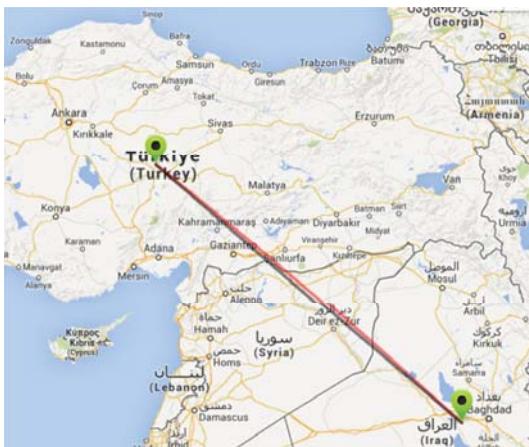
Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
21	Fransa	683	31	Angola	636	41	Japonya	526
22	İsviçre	675	32	Romanya	634	42	Brezilya	520
23	Lüksemburg	673	33	Ekvator Gine	630	43	Slovakya	515
24	Makedonya	669	34	Senegal	617	44	Tayland	495
25	Belçika	655	35	İsveç	599	45	Sırbistan	472
26	Norveç	651	36	Çek Cumhuriyeti	576	46	Estonya	457
27	Almanya	647	37	Kanada	547	47	Macaristan	447
28	ABD	644	38	Singapur	545	48	Şili	435
29	Arnavutluk	642	39	G. Afrika	538	49	Malezya	400
30	Hollanda	639	40	İrlanda	532	50	Finlandiya	382

Yapılan analiz çalışmasının sonucuna göre, Ahşap Panel Kapı ihracatı için Hedef Pazar ülkeler; Irak, Azerbaycan, Gürcistan, Cezayir ve Kazakistan'dır. Bu ülkelerle ilgili detaylı bilgiler çalışmanın ilerleyen kısımlarında verilmiştir. Ancak, bu noktada dikkat edilmesi gereken en önemli husus hedef pazar ülkelerimizin sadece bu 5 ülke ile sınırlı olmadığı gerçekidir. Özellikle en fazla puan alan ve 6-10. Sıra arasında yer alan Gana, Rusya, Hindistan, Ukrayna ve Fas da çok önemli pazarlardır.



IRAK

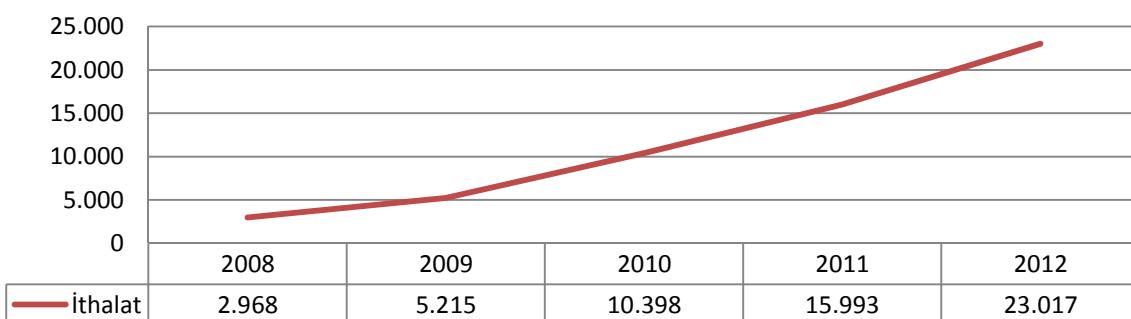
Irak, Ülkemizin güney doğusunda yer almaktır ve Başkent Bağdat'ın Ankara'ya olan uzaklığı 991,1 km'dir. Son yıllarda yaşadığı iç karışıklıkları kısmen atlatan Irak, çok önemli bir yapılanma sürecinin içerisine girmiştir. Bu dönüşüm sürecinin en belirgin göstergeleri şehirleşme sektöründe yaşanan gelişmelerdir. Bu durum Ahşap Panel Kapı talebini de olumlu yönde etkilemektedir.



Irak Ahşap Panel Kapı İthalatı

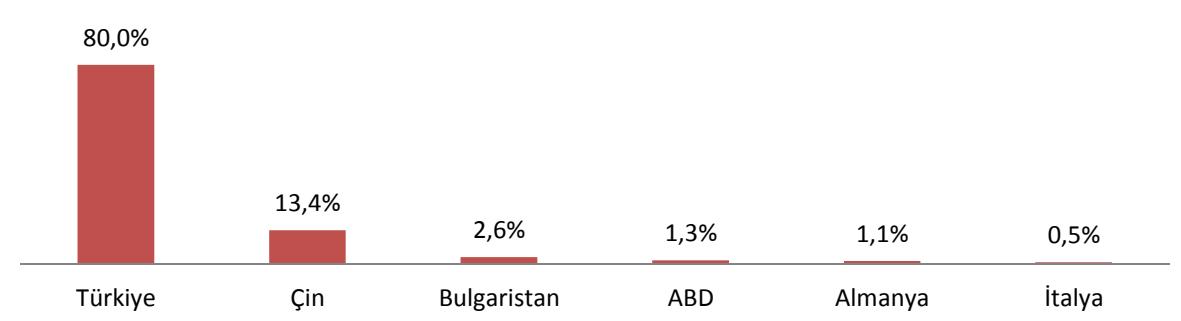
Irak Dünyanın 26. büyük Ahşap Panel Kapı ithalatçısı olup, Irak tarafından gerçekleştirilen Ahşap Panel Kapı ithalatı 2008 yılından beri ciddi bir artış trendindedir. 2008 yılında 2,9 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 23 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 23 milyon dolarlık ithalatı ile Irak, Dünya toplam Ahşap Panel Kapı ithalatının %0,77'sini gerçekleştirmektedir.

Irak Ahşap Panel Kapı İthalatı (x1.000\$)



2012 yılında gerçekleştirilen Ahşap Panel Kapı ithalatı 2011 yılına göre %44 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımda Irak Ahşap Panel Kapı ithalatının %675 oranında artışı yaptığı görülmektedir.

IRAK 2012 Ahşap Panel Kapı İthalatı Ülke Payları (%)



Irak tarafından ithal edilen Ahşap Panel Kapının neredeyse tamamı Türkiye ve Çin tarafından ihrac edilmektedir. 2012 yılında Türkiye tarafından Irak'a 18,4 milyon dolar seviyesinde bir Ahşap Panel Kapı ihracatı gerçekleştirilmiş olup Irak Ahşap Panel Kapı ithalatının %80'i Türkiye tarafından karşılanmıştır. Türkiye'ye en yakın rakip ülke Çin olup 2012 yılında gerçekleştirdiği 3 milyon dolarlık ihracat ile Irak pazarının %13,4'üne sahip olabilmiştir. Bir diğer etkili ülke olan Bulgaristan ise 2012 yılında 590 bin dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir ve pazardan %2,6 oranında bir pay almıştır. Bu üç ülkenin Irak Ahşap Panel Kapı ithalatındaki toplam payları %96'dır.

Ülke olarak Irak'a yapılan Ahşap Panel Kapı ihracat miktarımız Irak'ın toplam ithalatını arttırmışına paralel olarak sürekli artmaktadır, 2008 yılında 2 milyon dolar ile %69,8 olan pazar payımız 2012 yılında 18,4 milyon dolara çıkan ihracat hacmimize rağmen %80 seviyesine yükselmiştir. Bu noktada, Irak pazarı için tek rakip ülke Çin'dir. 2008 yılında 283 bin dolarlık Ahşap Panel Kapı ihracatı ile pazarın %9,5'ine sahip olan Çin, pazardaki etkinliğini arttmaya devam ederek 2012 yılında 3 milyon dolar ile %13,4'lük pazar payına ulaşmıştır. Irak, Zonguldak ilinde faaliyetlerini sürdürden Ahşap Panel Kapı imalatçılarımız için önemli bir hedef pazar ülke konumundadır.

2008-2012 IRAK Ahşap Panel Kapı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)											
	İhracatçı	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Türkiye	2.073	69,8%	4.089	78,4%	8.593	82,6%	13.089	81,8%	18.423	80,0%
2	Çin	283	9,5%	301	5,8%	1.217	11,7%	1.595	10,0%	3.081	13,4%
3	Bulgaristan	0	0,0%	0	0,0%	39	0,4%	106	0,7%	590	2,6%

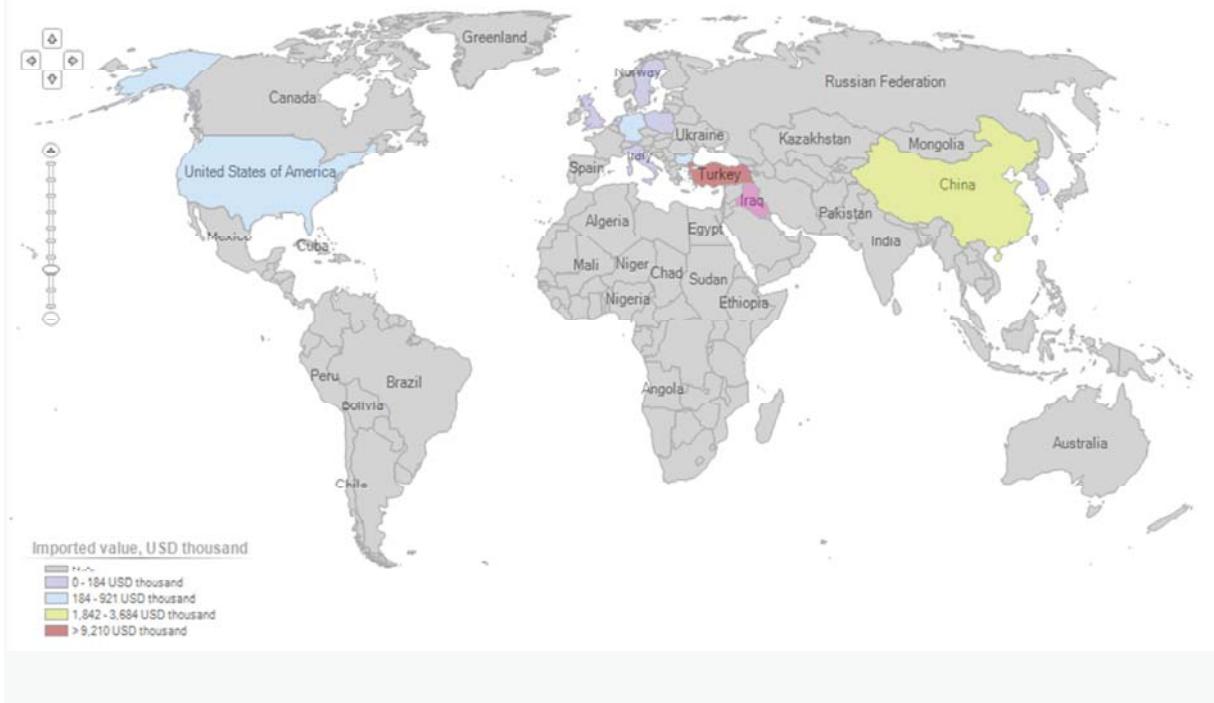
Çeyrekler bazında Irak Ahşap Panel Kapı ithalat rakamlarını incelediğimizde Türkiye'nin pazardaki ağırlığının artarak devam ettiğini ve Çin'in etkisinin 2013 yılı içerisinde azaldığını gözlemlemekteyiz. Ülke olarak 2013 yılının ilk üç çeyreğinde Irak'a toplam 9.237.000 dolarlık Ahşap Panel Kapı ihracatı gerçekleştirilmiş olup sene sonu itibarı ile 12 milyon dolar seviyesinin geçileceği tahmin edilmektedir. 2013 yılı içerisinde tel çeyrekte gerçekleştirtiği 580 bin dolarlık ihracat ile Portekiz Irak pazarına hızlı bir giriş yapmıştır.

Çeyrekler Bazında IRAK Ahşap Panel Kapı İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Türkiye	4.276	5.984	6.081	7.295	5.288
Çin	825	1.049	589	614	1.695
Bulgaristan	113	287	346	45	
ABD	306				67

Irak'a Ahşap Panel Kapı ihraç eden ülkelerin Irak'ın başkenti Bağdat'a olan ortalama uzaklıklarını 2.100 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,66'dır. Irak Ahşap Panel Kapı pazarında sadece iki ülkenin hakim olduğu düşünüldüğünde bu rakamın çıkması normaldir. Irak'ın 2012 yılı Ahşap Panel Kapı ithalatına tonaj olarak baktığımızda toplamda 9.611 ton ürün ithal edildiği ve Türkiye'nin 2012 yılında 5.933 ton Ahşap Panel Kapı ihraç ettiği görülmektedir. 2012 yılı verilerine göre Irak'ın Türkiye'den ithal ettiği Ahşap Panel Kapı tonu için ortaya çıkan değer 3.105 dolar iken Çin için bu değer 1.062 dolardır. Irak'a Ahşap Panel Kapı ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by Iraq in 2012 (Mirror)

Product : 441820 Doors and their frames and thresholds, of wood



AZERBAYCAN

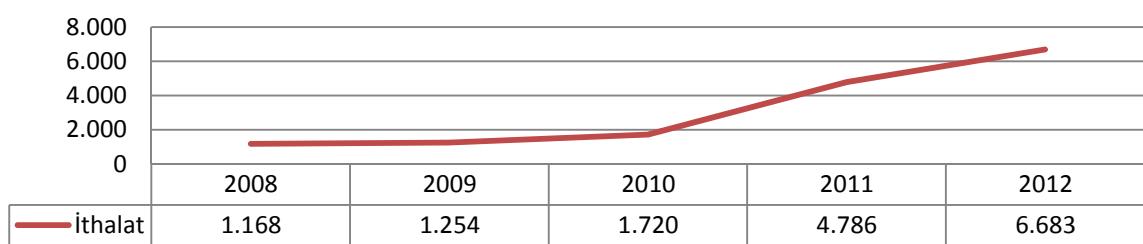


Avrasya'nın Kafkaslar bölgesinde bulunan ve 86,600 km²lik bir yüzölçümüne sahip olan Azerbaycan, kuzeyde Rusya Federasyonu, güneyde İran, batıda Gürcistan ve Ermenistan, doğuda ise Hazar Denizi ile komşudur. Başkent Bakü'nün Ankara'ya olan uzaklığı 1.064 km'dir.

Azerbaycan Ahşap Panel Kapı İthalatı:

Azerbaycan, Dünyanın 60. büyük Ahşap Panel Kapı ithalatçısı olup, Azerbaycan tarafından gerçekleştirilen Ahşap Panel Kapı ithalatı son 5 yılda 6 kat yükselmiştir. 2008 yılında 1,1 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 6,7 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 6,7 milyon dolarlık ithalatı ile Azerbaycan, Dünya toplam Ahşap Panel Kapı ithalatının %0,23'ünü gerçekleştirmektedir.

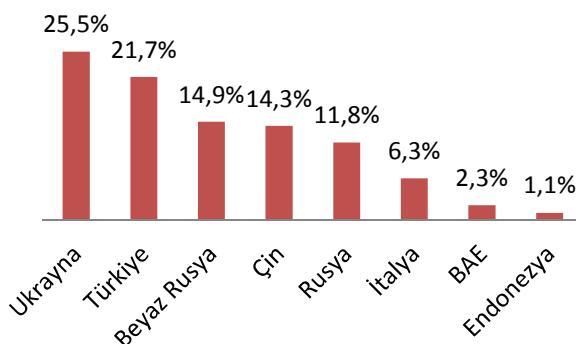
Azerbaycan Ahşap Panel Kapı İthalatı (x1.000\$)



Azerbaycan tarafından 2012 yılında gerçekleştirilen Ahşap Panel Kapı ithalatı 2011 yılına göre %39,6 oranında bir düşüş göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda Azerbaycan Ahşap Panel Kapı ithalatının %472 oranında yükseldiği görülmektedir.

Azerbaycan tarafından ithal edilen Ahşap Panel Kapının büyük bir çoğunluğu Ukrayna, Türkiye, Beyaz Rusya, Çin ve Rusya tarafından ihraç edilmektedir. 2012 yılında Türkiye tarafından Azerbaycan'a 1.440.000 dolar seviyesinde bir Ahşap Panel Kapı ihracatı gerçekleştirilmiş olup, Azerbaycan Ahşap Panel Kapı ithalatının %21,7'si Türkiye tarafından karşılanmıştır.

Azerbaycan 2012 Ahşap Panel Kapı İthalatı Ülke Payları (%)



toplam 6,6 milyon dolarlık Ahşap Panel Kapı ihracatı gerçekleştirilmiş olup sene sonu itibarı ile 9 milyon dolar seviyesinde sonuçlanacağı tahmin edilmektedir.

Hem coğrafi konum hem de tarihi ve diğer faktörler göz önüne alındığında kesinlikle pazarda istenilen seviyede bir pay alındığı söylenemez. Ancak, yapılan analizler neticesinde Azerbaycan Ahşap Panel Kapı pazarının fırsatlar sunduğu ve bu pazarın değerlendirilmesi gerektiği sonucuna varılmıştır.

Çeyrekler bazında Azerbaycan Ahşap Panel Kapı ithalat rakamlarını incelediğimizde Türkiye ve Çin'in pazardaki ağırlıkları ciddi oranlarda arttırdıklarını ve Rusya'nın 2013 yılında da 2012 yılına benzer bir seyir izlediği görülmektedir. Ülke olarak 2013 yılının ilk üç çeyreğinde Azerbaycan'a

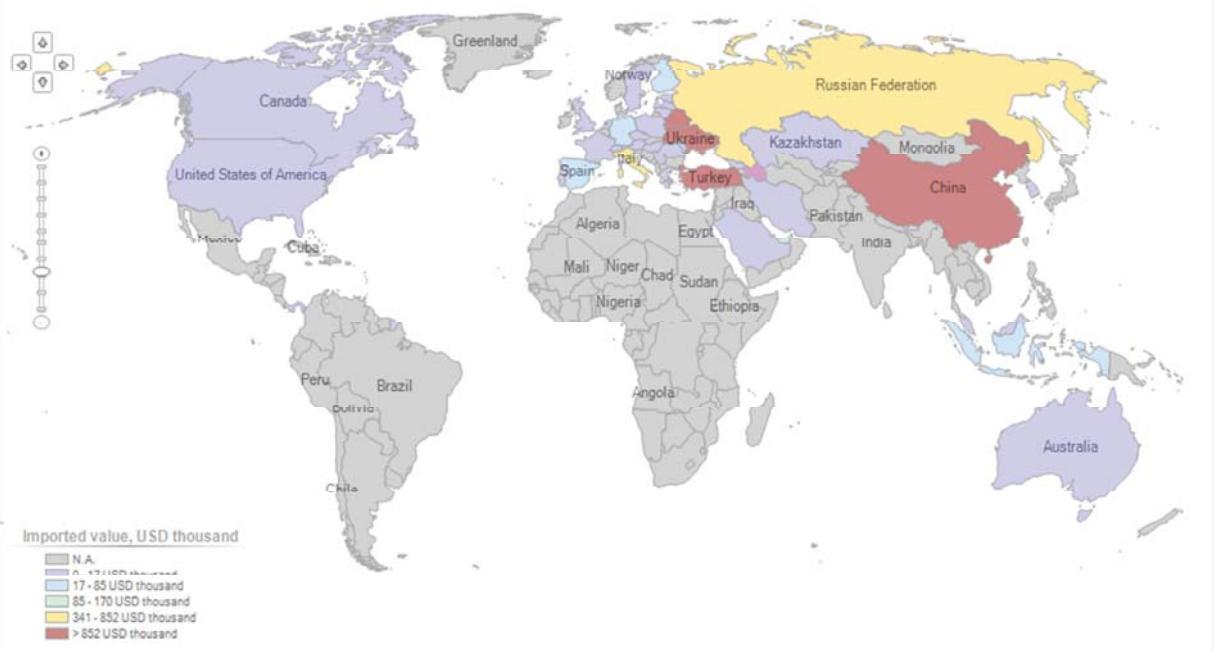
Çeyrekler Bazında AZERBAYCAN Ahşap Panel Kapı İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Türkiye	576	1.160	1.333	2.290	2.951
Çin	1.835	959	733	1.130	2.039
Rusya	242	431	204	342	404
İtalya	678	1.436	804	988	

Azerbaycan'a Ahşap Panel Kapı ihraç eden ülkelerin Azerbaycan'ın başkenti Bakü'ye olan ortalama uzaklıkları 2.453 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,17'dir. Her ne kadar sadece Çin ve Türkiye'nin Azerbaycan Ahşap Panel Kapı pazarının hakim ülkeleri gibi görünse de çok farklı ama ithalat hacmi küçük ülkelerin pazarda etkileri vardır. Bu nedenle konsantrasyon katsayısı sıfırın yakın çıkmıştır. Azerbaycan'a Ahşap Panel Kapı ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

2008-2012 AZERBAYCAN Ahşap Panel Kapı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)										
	İhracatçı	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012
Ukrayna	0	0,0%	31	2,5%	61	3,5%	608	12,7%	1.704	25,5%
Trkiye	674	57,7%	414	33,0%	826	48,0%	2.001	41,8%	1.449	21,7%
Beyaz Rusya	81	6,9%	82	6,5%	301	17,5%	702	14,7%	996	14,9%
Çin	98	8,4%	86	6,9%	72	4,2%	119	2,5%	955	14,3%
Rusya	137	11,7%	348	27,8%	224	13,0%	686	14,3%	787	11,8%
İtalya	93	8,0%	108	8,6%	37	2,2%	180	3,8%	423	6,3%
BAE	12	1,0%	0	0,0%	6	0,3%	52	1,1%	152	2,3%

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2012

Product : 441820 Doors and their frames and thresholds, of wood



AZERBAYCAN Ahşap Panel Kapı İthal Eden Firmalar

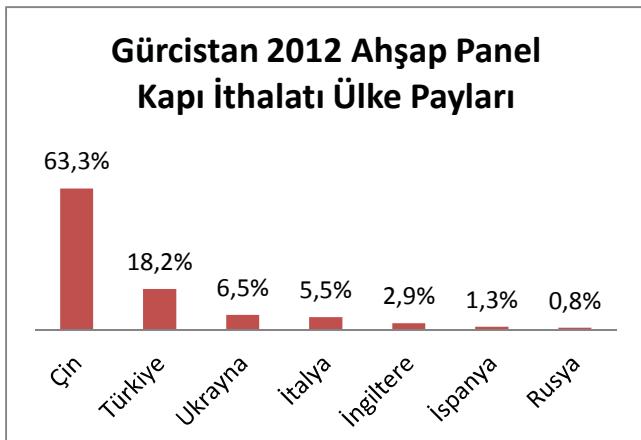
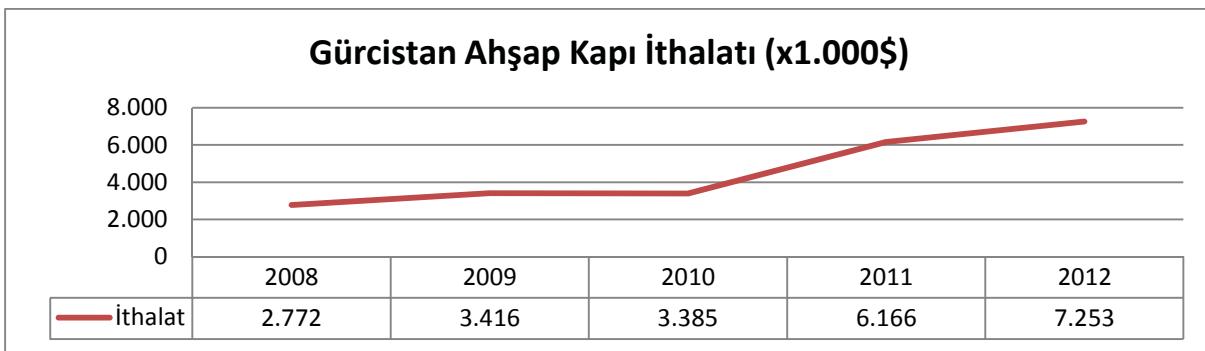
AZ - MARIO RIOLI italyan qapilari	Azerbaycan	Baku	http://www.mariorioli.az
CASA MIA magazasi	Azerbaycan	Baku	http://www.casamia.az
DECOLUXE metbex & qarderob	Azerbaycan	Baku	http://www.decoluxe.az
DOOR PLAZA	Azerbaycan	Baku	http://www.doorplaza.com
DOORS	Azerbaycan	Sumgayit	http://www.doors.az
FAVORIT - M MMC	Azerbaycan	Sumgayıt	
Optimal Qapilari - 2	Azerbaycan	Baku	
PALMA magazasi	Azerbaycan	Baku	
TUTTO BELLO	Azerbaycan	Baku	
VERDA modern (ASTORIYA QRUP)	Azerbaycan	Baku	
Wooden House	Azerbaycan	Baku	

GÜRCİSTAN



Gürcistan, Ülkemizin kuzeyinde yer alan sınır komşusu bir ülke olup ve Başkent Tiflis'in Ankara'ya olan uzaklığı 1.115 km'dir.

Gürcistan Ahşap Panel Kapı İthalatı: Gürcistan, Dünyanın 56. büyük Ahşap Panel Kapı ithalatçısı olup, Gürcistan tarafından gerçekleştirilen Ahşap Panel Kapı ithalatı 2010 yılında çok az bir düşüş göstermiş ancak ardından tekrar artış trendine girmiştir. 2008 yılında 2,7 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 7,2 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 7,2 milyon dolarlık ithalatı ile Gürcistan, Dünya toplam Ahşap Panel Kapı ithalatının %0,24'ünü gerçekleştirmektedir.



Gürcistan tarafından 2012 yılında gerçekleştirilen Ahşap Panel Kapı ithalatı 2011 yılına göre %17,6 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda Gürcistan Ahşap Panel Kapı ithalatının %161 oranında arttığı görülmektedir.

Gürcistan tarafından ithal edilen Ahşap Panel Kapının büyük bir çoğunluğu Çin, Türkiye, Ukrayna ve İtalya tarafından ihracat edilmektedir. Bu dört ülke tarafından 2012 yılında Gürcistan'a yapılan Ahşap Panel Kapı ihracatı oranı toplam %93,5'tir. 2012 yılında Türkiye tarafından Gürcistan'a 1.318.000 dolar seviyesinde bir Ahşap Panel Kapı ihracatı gerçekleştirilmiş olup Gürcistan Ahşap Panel Kapı ithalatının %18,2'si Türkiye tarafından karşılanmıştır.

Gürcistan Ahşap Panel Kapı pazarında etkin olan ülkeler arasında 2012 yılında gerçekleştirdiği Ahşap Panel Kapı ihracatını 2011 yılına göre en fazla arttıran ülke Ukrayna'dır. Ukrayna tarafından Gürcistan'a yapılan 2012 yılı Ahşap Panel Kapı ihracatı bir önceki yıla göre %96 oranında artmıştır. Çin ihracatını 2011 yılına göre %28 oranında arttırırken Türkiye aynı dönemde %20 oranında azalmıştır. Türkiye, Gürcistan Ahşap Panel Kapı pazarında etkin olan ülkeler arasında 2011 yılına göre ihracatı düşen tek ülkedir.

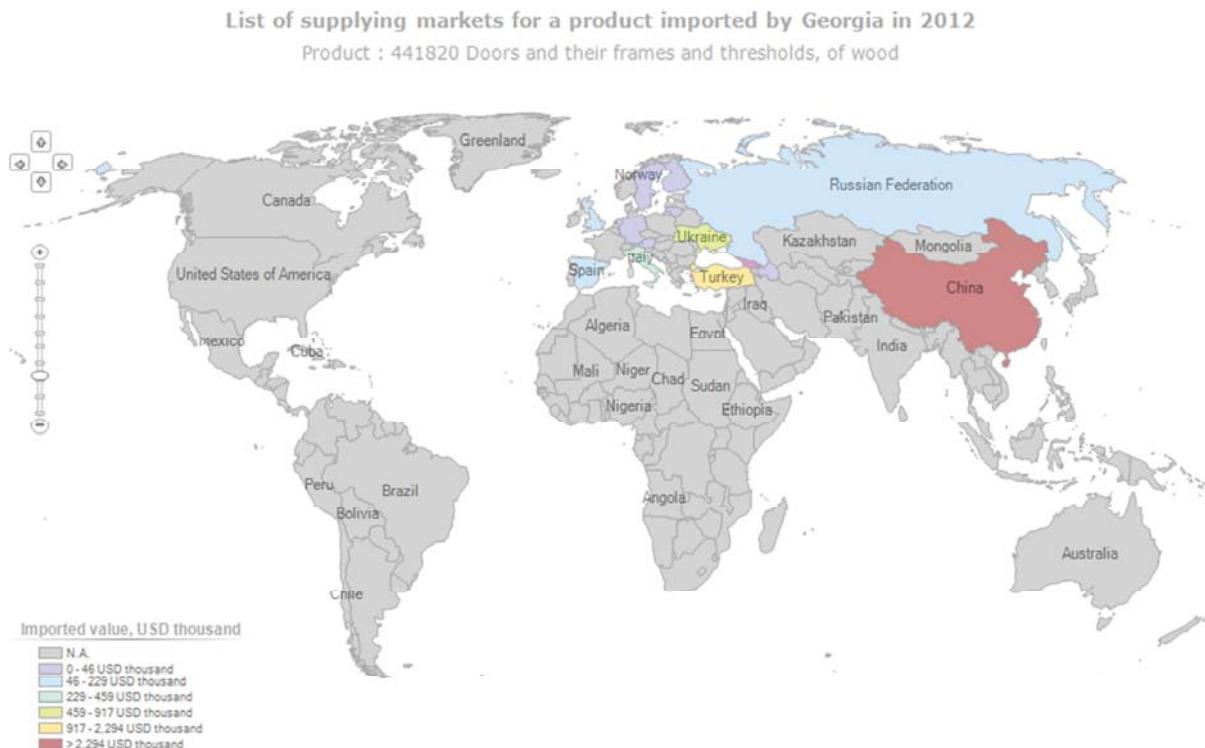
2008-2012 GÜRCİSTAN Ahşap Panel Kapı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)											
	İhracatçı	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Çin	522	18,8%	1.309	38,3%	2.121	62,7%	3.567	57,8%	4.588	63,3%
2	Türkiye	507	18,3%	999	29,2%	486	14,4%	1.666	27,0%	1.318	18,2%
3	Ukrayna	194	7,0%	216	6,3%	194	5,7%	242	3,9%	475	6,5%
4	İtalya	304	11,0%	448	13,1%	482	14,2%	379	6,1%	402	5,5%

Ceyrekler bazında Gürcistan Ahşap Panel Kapı ithalat rakamlarını incelediğimizde Türkiye ve Çin'in pazardaki ağırlığının devam ettiğini, ancak 2013 yılı içerisinde Ahşap Panel Kapı ithalatında bir yavaşlama olduğunu gözlemlemektedir. Ülke olarak 2013 yılının ilk üç çeyreğinde Gürcistan'a toplam 655 bin dolarlık Ahşap Panel Kapı ihracatı gerçekleştirilmiş olup sene sonu itibarı ile 1 milyon dolar seviyesinde sonuçlanacağı tahmin edilmektedir.

Ceyrekler Bazında GÜRCİSTAN Ahşap Panel Kapı İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Çin	1.786	1.277	1.169	1.311	1.259
Ukrayna	582	281	188	231	236
Türkiye	171	165	103	127	102

Gürcistan'a Ahşap Panel Kapı ihrac eden ülkelerin Gürcistan'ın başkenti Tiflis'e olan ortalama uzaklıkları 4.529 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,44'tür. Gürcistan'ın 2012 yılı Ahşap Panel Kapı ithalatına tonaj olarak baktığımızda toplamda 4.278 tonluk bir ürün ithali gerçekleştiği ve Türkiye'nin 2012 yılında 174 ton Ahşap Panel Kapı ihrac ettiği görülmektedir. 2012 yılı verilerine göre Gürcistan'ın Çin'den ithal ettiği Ahşap Panel Kapı tonu için ortaya çıkan değer 1.283 dolar iken Türkiye için bu değer 7.525 dolardır. Diğer etkin ülkelerden olan Ukrayna'da ise ton başına değerin Türkiye'nin çok altında ve 2.102 dolar olduğunu görmekteyiz.

Gürcistan'a Ahşap Panel Kapı ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.



CEZAYİR

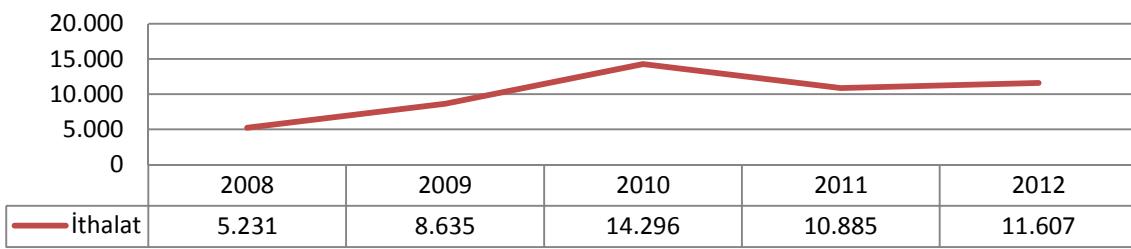


Cezayir ya da resmi adıyla Cezayir Demokratik Halk Cumhuriyeti, Kuzey Afrika'da yer almaktır ve Afrika'nın en büyük ülkesi konumunda olup, Başkent Cezayir'in Ankara'ya olan uzaklığı 3.319 km'dir.

Cezayir Ahşap Panel Kapı İthalatı: Cezayir, Dünyanın 39. büyük Ahşap Panel Kapı ithalatçısı olup, Cezayir tarafından gerçekleştirilen Ahşap

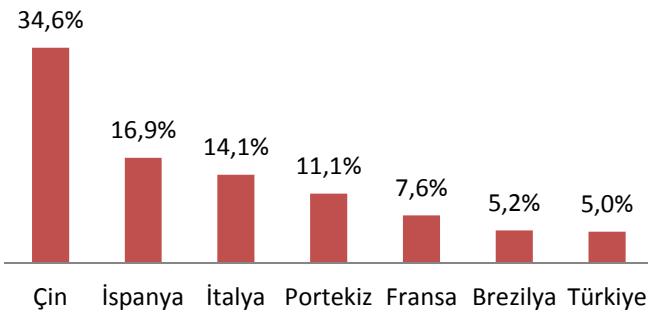
Panel Kapı ithalatı 2008 yılından sonra 2010 yılına kadar katlanarak artmış, ardından bir düşüş yaşansa da 2012 yıl sonu itibarı ile tekrar yükseliş trendine girmiştir. 2008 yılında 5,2 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 11,6 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 11,6 milyon dolarlık ithalatı ile Cezayir, Dünya toplam Ahşap Panel Kapı ithalatının %0,39'unu gerçekleştirmektedir.

Cezayir Ahşap Panel Kapı İthalatı (x1.000\$)



Cezayir tarafından 2012 yılında gerçekleştirilen Ahşap Panel Kapı ithalatı 2011 yılına göre %6,6 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımda Cezayir Ahşap Panel Kapı ithalatının %121 oranında arttığı görülmektedir.

Cezayir 2012 Ahşap Kapı İthalatı Ülke Payları



Cezayir tarafından ithal edilen Ahşap Panel Kapının büyük bir çoğunluğu Çin, İspanya, İtalya ve Portekiz tarafından ihraç edilmektedir. Bu dört ülke tarafından 2012 yılında Cezayir'e yapılan Ahşap Panel Kapı ihracatı oranı toplam %76,7'dir. 2012 yılında Türkiye tarafından Cezayir'e 579.000 dolar seviyesinde bir Ahşap Panel Kapı ihracatı gerçekleştirilmiş olup Cezayir Ahşap Panel Kapı ithalatının %5'i Türkiye tarafından karşılanmıştır.

Cezayir Ahşap Panel Kapı pazarında etkin olan ülkeler arasında 2012 yılında gerçekleştirdiği Ahşap Panel Kapı ihracatını 2011 yılına göre en fazla arttıran ülkeler Portekiz, İspanya ve İtalya'dır. Portekiz tarafından Cezayir'e yapılan 2012 yılı Ahşap Panel Kapı ihracatı bir önceki yıla göre %914 artarken, İspanya ihracatı %123 oranında artmıştır. İtalya ise ihracatını 2011 yılına göre %93 oranında arttırmıştır. Cezayir Ahşap Panel Kapı pazarında etkili olan ülkelerden Fransa ise 2011 yılına göre ihracatını %25 oranında azaltarak en fazla düşüş yaşayan ülke olmuştur.

2008-2012 CEZAYİR Ahşap Panel Kapı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

	İhracatçı	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Çin	998	19,1%	2.038	23,6%	5.700	39,9%	4.504	41,4%	4.015	34,6%
2	İspanya	280	5,4%	1.873	21,7%	2.448	17,1%	878	8,1%	1.958	16,9%
3	İtalya	740	14,1%	446	5,2%	1.896	13,3%	850	7,8%	1.642	14,1%
4	Portekiz	87	1,7%	189	2,2%	468	3,3%	127	1,2%	1.289	11,1%
5	Fransa	1.012	19,3%	1.037	12,0%	1.668	11,7%	1.195	11,0%	885	7,6%
6	Brezilya	733	14,0%	1.357	15,7%	674	4,7%	532	4,9%	600	5,2%
7	Türkiye	564	10,8%	1.119	13,0%	1.000	7,0%	550	5,1%	579	5,0%

Ceyrekler bazında Cezayir Ahşap Panel Kapı ithalat rakamlarını incelediğimizde Portekiz ve Çin'in pazardaki ağırlığının devam ettiğini ve Türkiye'nin 2013 yılı içerisinde daha fazla Ahşap Panel Kapı ihraç ettiğini gözlemlemekteyiz. Ülke olarak 2013 yılının ilk üç çeyreğinde Cezayir'e toplam 187 bin dolarlık Ahşap Panel Kapı ihracatı gerçekleştirilmiş olup sene sonu itibarı ile 300 bin dolar seviyesinde sonuçlanacağı tahmin edilmektedir.

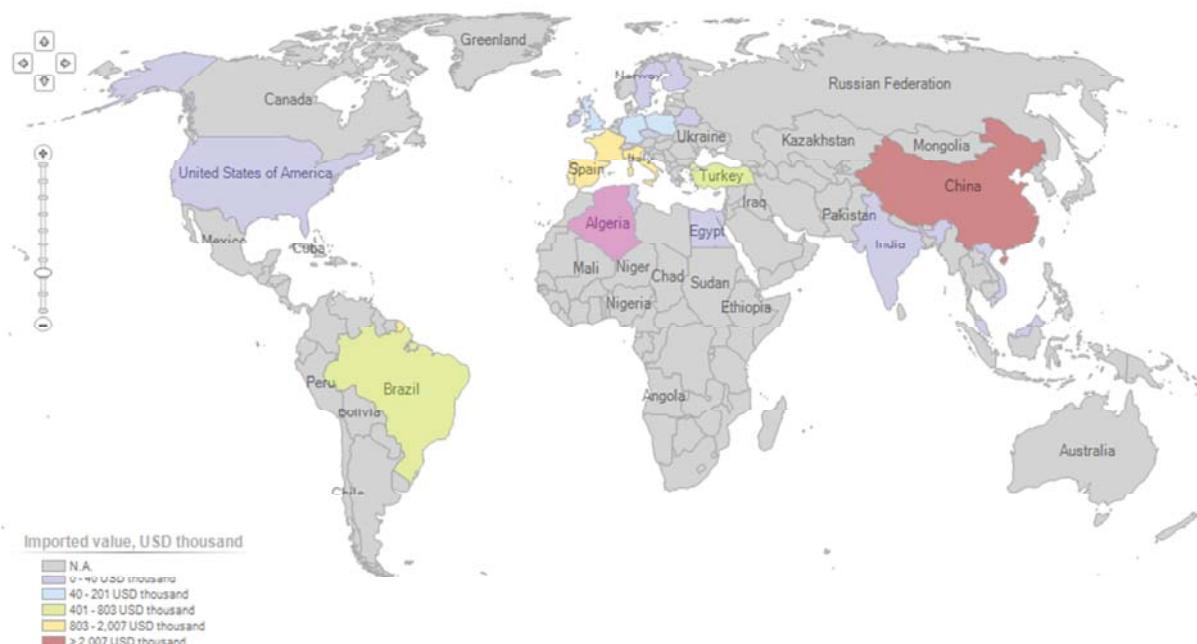
Ceyrekler Bazında CEZAYİR Ahşap Panel Kapı İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Çin	1.332	153	280	915	1.703
Portekiz	327	684	363	502	374
Türkiye	95	18	26	8	153
Brezilya	292	164	74	209	54

Cezayir'e Ahşap Panel Kapı ihraç eden ülkelerin Cezayir'in başkenti Cezayir'e olan ortalama uzaklıklarını 4.428 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,19'dur. Cezayir'in 2012 yılı Ahşap Panel Kapı ithalatına tonaj olarak baktığımızda toplamda 3.602 tonluk bir ürün ithali gerçekleştiği ve Türkiye'nin 2012 yılında 115 ton Ahşap Panel Kapı ihraç ettiği görülmektedir. 2012 yılı verilerine göre Cezayir'in Çin'den ithal ettiği Ahşap Panel Kapı tonu için ortaya çıkan değer 2.417 dolar iken İspanya için bu değer 2.940 dolardır. Diğer etkin ülkeler olan İtalya, Portekiz ve Fransa için bu değer sırası ile 7.464, 5.035 ve 6.367 dolardır. Türkiye tarafından Cezayir'e ihraç edilen Ahşap Panel Kapı'nın ton başına değeri ise 5.035 dolardır.

Cezayir'e Ahşap Panel Kapı ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiş olup Cezayir'de Ahşap Panel Kapı ithalatı gerçekleştiren firmalara ilişkin listede aşağıda sunulmuştur.

List of supplying markets for a product imported by Algeria in 2012

Product : 441820 Doors and their frames and thresholds, of wood



Cezayir Ahşap Panel Kapı İthal Eden Firmalar

AMEO,Sarl	Cezayir	Ouled Fayet	
ELEGANCE BROWN Import Export,EURL	Cezayir	Bordj El Kiffan	
Entreprise de Distribution des Matériaux de Construction,Spa	Cezayir	Bouira	

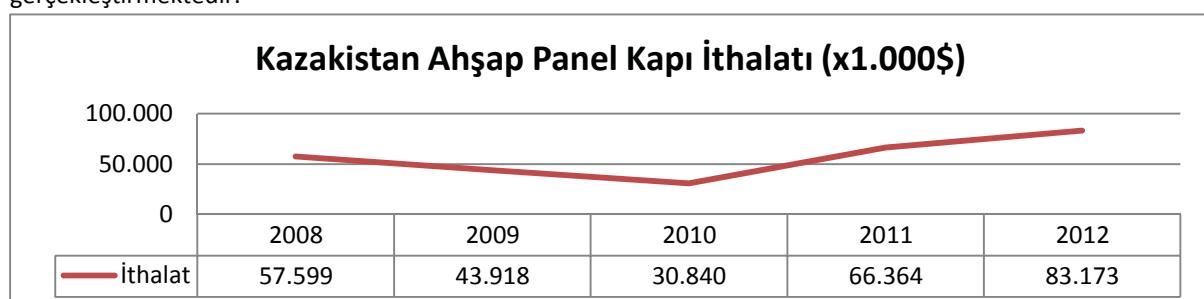
Entreprise Générale de Travaux publics Bâtiment & Hydrolique LALAoui Mahmoud	Cezayir	Béjaia	http://www.groupelalaoui.com
Entreprise Système de Sécurité	Cezayir	Béjaia	
Groupe LALAoui	Cezayir	Béjaia	http://www.groupelalaoui.com
MATI Conception Réalisation	Cezayir	Bouzaréah	
Menuiserie de la MEKKERA,Sarl	Cezayir	Sidi Bel Abbès	http://www.mdm-dz.com
Société Algérienne des Métaux,Sarl	Cezayir	Annaba	http://www.sarl-sam.com
SOFIBOIS,Sarl	Cezayir	Hussein Dey	

KAZAKİSTAN

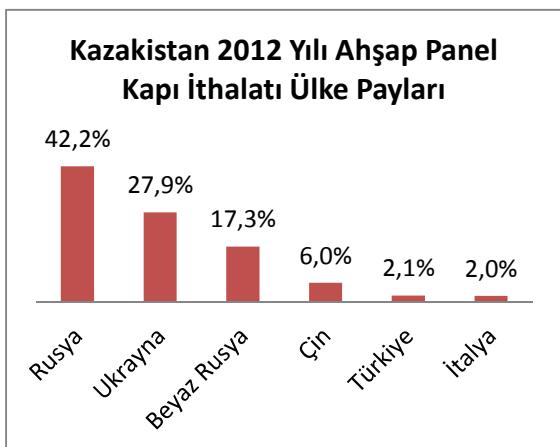
Kazakistan ülkemizin kuzey doğusunda yer alan Türk bir cumhuriyet ülkesi olup, Başkent Astana'nın Ankara'ya olan uzaklığı 2.722 km'dir.



Kazakistan Ahşap Panel Kapı İthalatı: Kazakistan, Dünyanın en büyük 11. Ahşap Panel Kapı ithalatçısı olup, Kazakistan tarafından gerçekleştirilen Ahşap Panel Kapı ithalatı 2008 yılından sonra ekonomik kriz döneminde düşüş göstermiş ancak 2011 yılında tekrar artış trendine girilmiştir. 2008 yılında 57,6 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 83,1 milyon dolar seviyesine çıkmıştır. 83,1 milyon dolarlık ithalatı ile Kazakistan, Dünya toplam Ahşap Panel Kapı ithalatının %2,8'ini gerçekleştirmektedir.



Kazakistan tarafından 2012 yılında gerçekleştirilen Ahşap Panel Kapı ithalatı 2011 yılına göre %25 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda Kazakistan Ahşap Panel Kapı ithalatının %44,4 oranında arttığı görülmektedir.



Kazakistan tarafından ithal edilen Ahşap Panel Kapının büyük bir çoğunluğu Rusya, Ukrayna ve Beyaz Rusya gibi komşu ülkeler tarafından ihraç edilmektedir. Bu üç ülke tarafından 2012 yılında Kazakistan'a yapılan Ahşap Panel Kapı ihracatı oranı toplam %87,3'tür. 2012 yılında Türkiye tarafından Kazakistan'a 1,7 milyon dolar seviyesinde bir Ahşap Panel Kapı ihracatı gerçekleştirilmiş olup Kazakistan Ahşap Panel Kapı ithalatının %2,1'i Türkiye tarafından karşılanmıştır. Ülke olarak Kazakistan'a yapılan Ahşap Panel Kapı ihracat miktarımız en yüksek seviyesine 2,8 milyon dolar ile 2008 yılında ulaşmıştır. Ahşap Panel Kapı ihracatçıları arasında önemli bir yer tutan Çin ise Kazakistan pazarının %6'sına sahip olabilmüştür.

2008-2012 Kazakistan Ahşap Panel Kapı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)											
	İhracatçı	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Rusya	35.007	60,8%	25.000	56,9%	12.104	39,2%	29.507	44,5%	35.070	42,2%
2	Ukrayna	1.139	2,0%	4.997	11,4%	8.806	28,6%	15.955	24,0%	23.176	27,9%
3	Bey. Rusya	6.594	11,4%	5.021	11,4%	3.069	10,0%	13.222	19,9%	14.380	17,3%
4	Çin	4.065	7,1%	3.548	8,1%	4.031	13,1%	3.650	5,5%	5.022	6,0%
5	Türkiye	2.801	4,9%	1.728	3,9%	1.871	6,1%	780	1,2%	1.715	2,1%
6	İtalya	1.115	1,9%	1.130	2,6%	326	1,1%	813	1,2%	1.662	2,0%
7	Litvanya	686	1,2%	404	0,9%	59	0,2%	272	0,4%	531	0,6%
8	Almanya	3.408	5,9%	434	1,0%	121	0,4%	46	0,1%	419	0,5%

Kazakistan Ahşap Panel Kapı pazarında etkin olan ülkeler arasında 2012 yılında gerçekleştirdiği Ahşap Panel Kapı ihracatını 2011 yılına göre en fazla arttıran ülkeler Almanya, Türkiye ve İtalya'dır. Almanya tarafından Kazakistan'a yapılan 2012 yılı Ahşap Panel Kapı ihracatı bir önceki yıla göre %810artarken, Türkiye ihracatı %120 oranında artmıştır. İtalya ise ihracatını 2011 yılına göre %104 oranında arttırmıştır. Kazakistan Ahşap Panel Kapı pazarında bir önceki yıla göre ihracatını azaltan hiçbir ülke bulunmamaktadır.

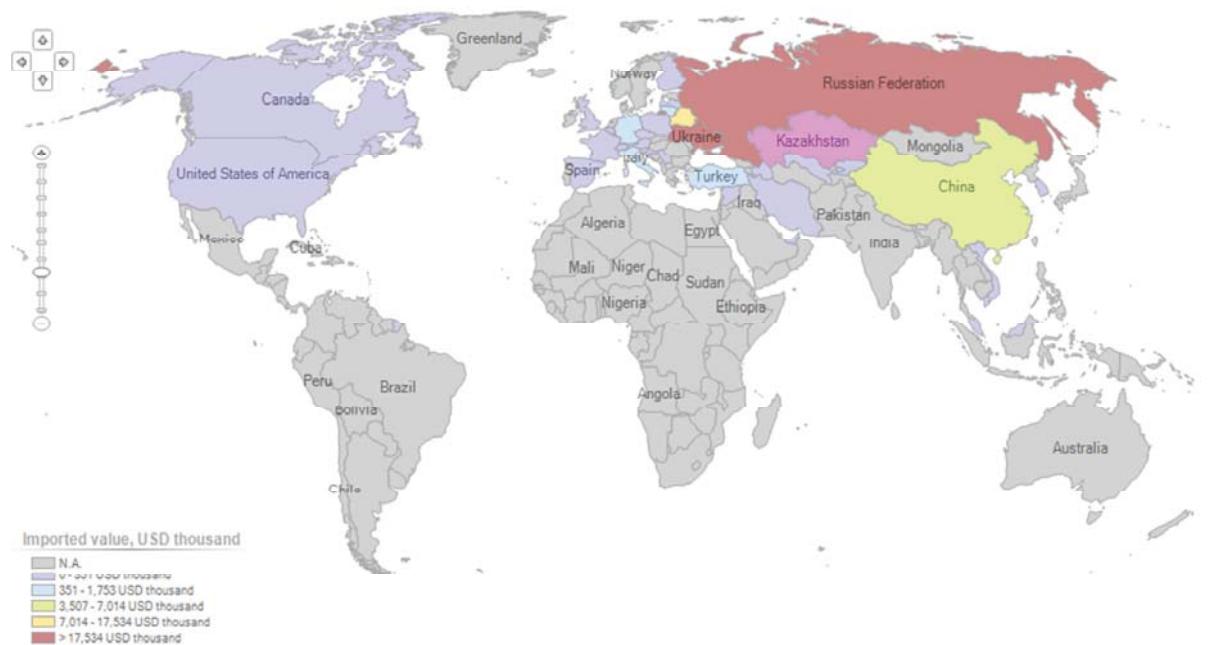
Çeyrekler Bazında Kazakistan Ahşap Panel Kapı İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Rusya	6.949	4.790	5.977	6.930	7.817
Ukrayna	9.048	4.349	3.993	8.367	10.151
Türkiye	719	809	174	523	1.414
Çin	1.921	1.362	1.013	968	1.227
İtalya	573	354	194	545	609
slovenya	143	6	226	82	476

Ceyrekler bazında Kazakistan Ahşap Panel Kapı ithalat rakamlarını incelediğimizde Ukrayna ve Türkiye'nin pazardaki ağırlığını artırdığını, Çin ve İtalya'nın azalttığını gözlelemektedir. Pazarın lideri Rusya'nın pozisyonunu artırarak devam ettiði de görülmektedir. Türkiye 2013 yılının ilk üç çeyreðinde toplam 2,1 milyon dolarlık Ahşap Panel Kapı ithalatı gerçekleştirmiþ olup yıl sonu itibarı ile 3,5 milyon dolar seviyesine yükseleceği tahmin edilmektedir. Türkiye 2013 yılında gerçekleştirmiþ olduğu bu ihracat rakamı ile 2012 yılına göre ihracatını artırmıştır.

Kazakistan'a Ahşap Panel Kapı ihraç eden ülkelerin Kazakistan'ın başkenti Astana'ya olan ortalama uzaklıkları 2.443 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,29'dur. 2012 yılında Kazakistan tarafından toplam 36.127 ton Ahşap Panel Kapı ithal edilmiştir. 2012 yılı verilerine göre Kazakistanın Rusya'dan ithal ettiği Ahşap Panel Kapı tonu için ortaya çıkan değer 2.620 dolar iken Ukrayna için bu değer 1.914 dolardır. Diğer etkin ülkeler olan Beyaz Rusya ve Çin için bu değer sırası 3.457 ve 880 dolardır. Türkiye tarafından ihraç edilen Ahşap Panel Kapı için ton başına alınan bedel 4.957 dolardır. Kazakistan'a Ahşap Panel Kapı ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by Kazakhstan in 2012

Product : 441820 Doors and their frames and thresholds, of wood



2. YAYLI YATAK

2.1 GTİP Kodunun belirlenmesi

Yayı Yataklar, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı web sitesinde yayınlanmış olan 2013 yılı GTİP tablosuna göre 9404.29 sınıfında yer almaktır olup detaylar aşağıdaki tabloda verilmiştir. Ülkemizde yapılan yaylı yatak ihracatlarında 9404.29.10.00.00 kodunun kullanıldığı görülmüştür. HS6 dediğimiz 9404.29 kodu tüm ülkeler için aynı olmakla birlikte 6 haneden sonrası ülkeler bazında farklılık gösterebilmektedir. Yapılan çalışmada bu durum dikkate alınmış olup yapılan analizler kapsamında kullanılan veriler büyük oranda 9404.29.10.00.00 koduna aittir.

9404.29	- Diğer Maddeden Yataklar
9404.29.10.00.00	- - - Metal yaylı olanlar
9404.29.90.00.00	- - - Diğerleri

2.2 Dünya İthalatı

9404.29 ürün grubunda 2012 yılı dünya ithalatı 1.654.499.000 \$ olup bir önceki yıla göre 78.594.000 \$ ve %4,9'luk bir artış oranı gerçekleşmiştir. Ancak, ithalatı yapılan bu miktarın tamamının yaylı yatak olduğu söylenmemektedir. Gtip kodunun belirlenmesi kısmındaki tabloda belirtildiği üzere 9404.29 ürün grubunda yaylı yataklar olduğu gibi diğer şilteli yatak türleri de mevcuttur. Raporun ilerleyen kısımlarında yapılacak ülke analizlerinde daha detaylı analizler yapılmış ve sadece yaylı yatak ticaretine yönelik veriler incelenmiştir. Bu kısımda HS6'dan daha detaylı bir analiz yapılamadığı için bu rakamlar verilmiş olmakla birlikte genel resmin anlaşılması açısından aşağıda belirtilen tablo anlamlıdır.

9404.29 Dünya İthalatı (x 1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
İthalat Miktarı	1.282.273	1.267.349	1.370.356	1.575.905	1.654.499

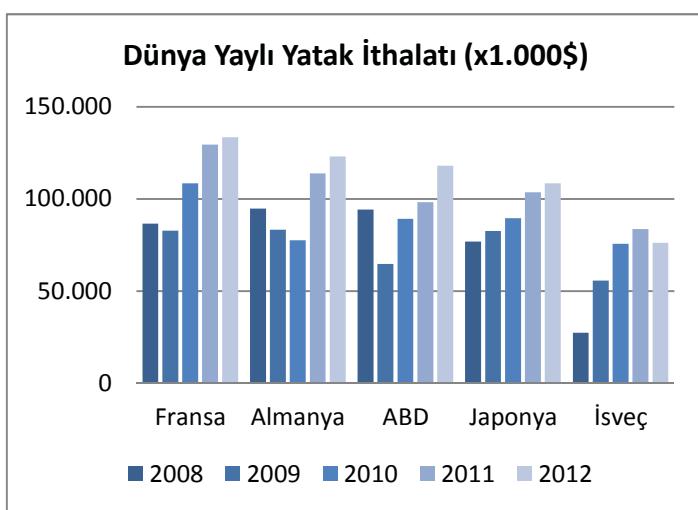
Bu noktada yapılabilecek bir optimizasyon metodu bulunmaktadır. Bu metod, 9404.29 Diğer Maddeden Yataklar ürün grubunda Dünyanın en fazla ithalatını gerçekleştiren ülkelerde Metal Yaylı Yatak ithalatının ortalama oranının aynı şekilde Dünya ithalat değerlerine de uygulanması şeklindedir. Bu ülkelerde, 2012 yılı için Yaylı Yatak ithalatının 9404.29 grubu içerisindeki ortalama oranının %60 olduğu görülmüştür. Buradan hareketle Dünya ithalatının 1 Milyar \$ seviyesinde olduğu söylenebilir.

9404.29 ürün grubunda Dünya ithalatının trendini incelediğimizde, global krizin olduğu 2009 yılında çok az bir düşüş olduğu ama 2010 yılından itibaren sektörün toparlandığını görmekteyiz. 2008 yılında gerçekleştirilen ithalat rakamı ile 2012 yıl sonu gerçekleşmelerini karşılaştırdığımızda dünya ithalatının %77,5 oranında arttığı görülmektedir. 2012 yılında Dünya ithalatı yaklaşık 18,3 trilyon dolar olup 9404.29 ürün grubunun bu ithalat içerisindeki payı %0,009'dur.

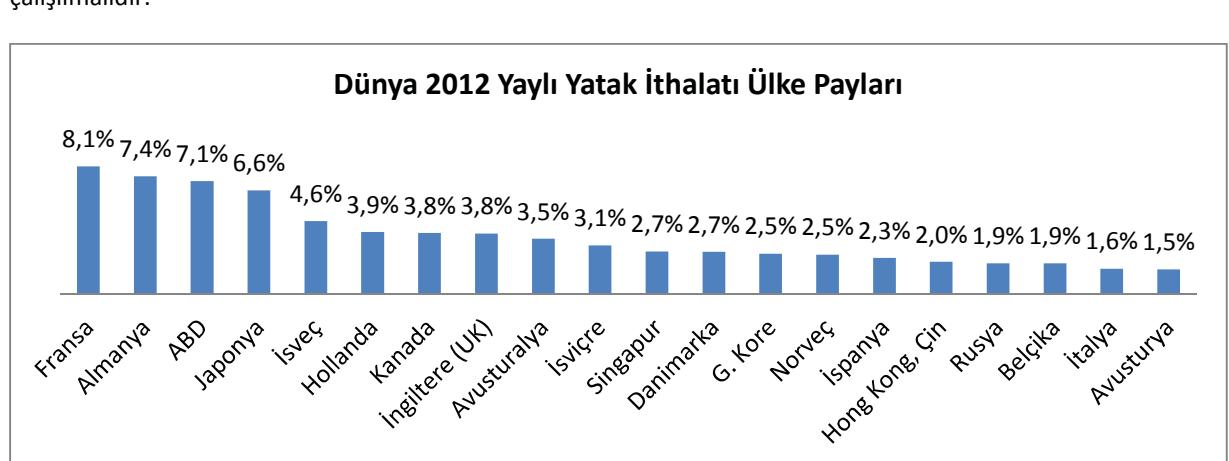
Dünya Yaylı Yatak İthalatı (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
Fransa	86.587	82.774	108.395	129.490	133.475
Almanya	94.703	83.325	77.499	113.877	123.069
ABD	94.123	64.592	89.166	98.221	118.009
Japonya	76.866	82.592	89.521	103.595	108.488
İsveç	27.290	55.596	75.544	83.661	76.203
Hollanda	37.453	58.255	60.814	71.137	64.741

Kanada	43.570	42.952	49.825	56.723	63.696
İngiltere (UK)	65.566	73.717	78.013	74.226	63.059
Avustralya	47.246	46.189	39.880	52.847	57.777
İsviçre	33.527	33.667	38.775	47.979	50.578
Singapur	26.297	30.994	38.672	47.274	44.325
Danimarka	44.296	36.849	33.554	32.644	44.076
G. Kore	28.286	22.786	26.946	22.685	42.162
Norveç	26.963	32.874	38.957	45.833	41.072
İspanya	71.621	48.914	47.071	43.568	37.512
Hong Kong, Çin	25.533	28.045	26.253	29.632	33.513
Rusya	15.222	13.156	13.305	17.280	32.053
Belçika	19.697	25.462	24.656	29.334	31.940
İtalya	27.832	35.910	36.547	32.309	26.394
Avusturya	25.544	31.043	21.426	27.229	25.553

Tabloya bakıldığından Dünya genelinde en fazla yaylı yatak ithal eden ülkenin Fransa olduğu görülmekle birlikte, Almanya ve ABD'nin Fransa'ya yakın ithalat yapmakta olduğu görülmektedir. Bu verilere göre ithalat yapan ilk 5 ülke; Fransa, Almanya, ABD, Japonya ve İsviç'tir. 2012 yılında bu 5 ülke toplamda 559.244.000 dolarlık ithalat ile toplam Dünya ithalatının %33,8'ini gerçekleştirmektedir. 2012 yılında Türkiye yaylı yatak ithalatı 4,2 milyon dolar olup 49,6 milyon dolarlık yaylı yatak ithalatımızın çok altında kalmıştır. Bu açıdan durum değerlendirildiğinde Türkiye net ihracatçı konumundadır.



Dünya yaylı yatak ithalatında söz sahibi olan 5 ülkenin 2008-2012 yılları arasındaki ithalat rakamlarına baktığımızda ülkelerin tamamında ithalatın artış trendinde olduğu, sadece İsviç'in 2012 yılında yaylı yatak ithalatını biraz düşürdüğü görülmektedir. 2010 yılında Dünya yaylı yatak ithalatının 100 milyon dolar seviyesinin altında olduğu, İsviç hariç ülkelerin tamamının 2012 yılı itibarı ile 100 milyon dolar seviyesini aşıkları tespit edilmiştir. Bu 5 ülkeyden 3'ünün Avrupa kıtasında yer alıyor olması ülkemiz açısından avantaja çevrilebilecek bir konu olup bu pazarlarda daha fazla etkin olmaya çalışılmalıdır.



Tabloda 2012 yılında en fazla yaylı yatak ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içerisindeki paylarının oranı verilmiştir. Bu 20 ülkenin gerçekleştirdiği yaylı yatak ithalatı dünya ithalatının %73,6'sını oluşturmaktadır. Dünya yaylı yatak ithalatında en yoğun talebin Avrupa kıtası ülkelerinden geldiği açıkça görülmektedir. İlk 20 ülkenin 13 tanesi Avrupa kıtasında yer almaktadır. Afrika kıtasından hiçbir ülkenin yer almaması her ne kadar Afrika pazarının zayıf olduğu gibi yorumlansa da halen orada bakır bir alanın olduğu anlamına da gelebilir. İlk 20'ye giremediği için yukarıdaki tabloda yer almayan Angola Afrika kıtasının en fazla yaylı yatak ithalatı gerçekleştiren ülkesidir. 2012 yılında gerçekleştirdiği 21,7 milyon dolarlık yaylı yatak ithalatı ile Dünya ithalatından %1,3 oranında pay almıştır. Afrika ülkesindeki ikinci büyük yaylı yatak ithalatçısı 5,9 milyon dolar ile Namibya'dır.

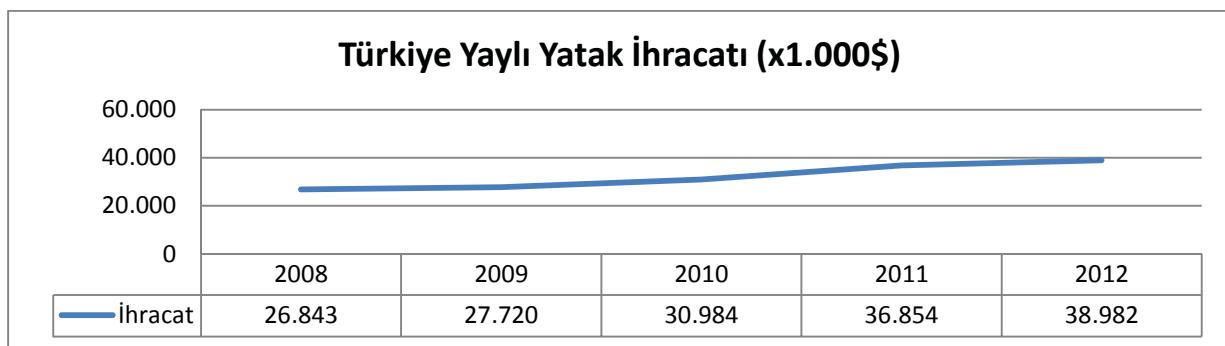


Haritada Dünya genelinde Yaylı Yatak ithalatı yapan ülkeler ithalat hacmine göre gösterilmiştir. Haritada görüldüğü üzere en fazla Çelik Kapı ithal eden ülkeler; Fransa, Almanya, ABD, Japonya ve İsviçre'tir

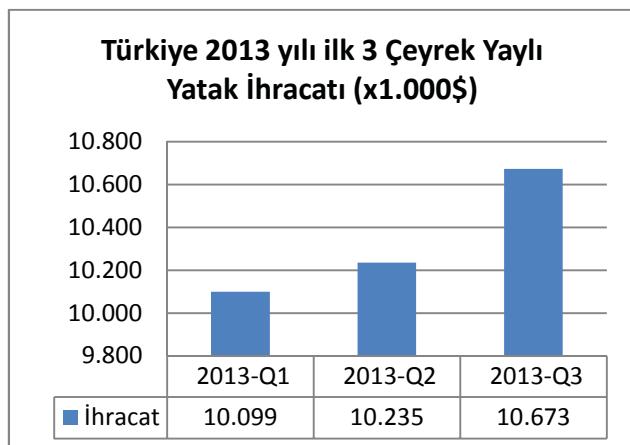
2.3 Türkiye İhracatı

2012 yılı verilerine göre Türkiye Dünya'nın 10. Büyük yaylı yatak ihracatçısı konumunda olup Türkiye'nin yapmış olduğu ihracat miktarı 38.982.000 dolardır. Türkiye, 2012 yılında yapmış olduğu bu ihracat rakamı ile bir önceki yıla göre %5,7 oranında daha fazla ihracat yapmıştır. 2008 yılına göre karşılaştığımızda ise Yaylı Yatak ihracatımızın %45,2 oranında artış gösterdiği görülmektedir. Türkiye'nin 2012 yılındaki toplam ihracatı 152,5 milyar dolar olup Yaylı Yatak ürün grubunda yapılan ihracat, ülke toplam ihracatının %0,026'sı kadardır.

Yaylı Yatak Türkiye İhracatı					
	2008	2009	2010	2011	2012
İhracat Hacmi (\$)	26.843.000	27.720.000	30.984.000	36.854.000	38.982.000
Artış Oranı (%)		3,3%	11,8%	18,9%	5,8%



9404.29.10.00.00 Gtip koduna sahip yaylı yatak ürünü için verilen yukarıdaki verilere göre Türkiye'nin ihracatı 2008 yılından beri sürekli bir artış trendindedir. 26,8 milyon dolar olan 2008 yılı yaylı yatak ihracatımız 2012 yılı tamamlandığında 38,9 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. 2013 yılında da Ülkemiz yaylı yatak ihracat performansını arttırmış, il üç çeyrekte toplam 31 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek 2013 yılı sonunda 40 milyon dolar seviyesini geçeceğini sinyalini vermiştir.



2008-2012 yılları arasında Türkiye'nin yaylı yatak ihracat miktarı ve paylarına baktığımızda 2012 yılındaki yaylı yatak ihracatımızın %21,4'ünü gerçekleştirdiğimiz İtalya'nın en önemli pazarımız olduğu görülmektedir. 2009 yılından itibaren Türkiye'nin en fazla yaylı yatak ihracat etiği ülke İtalya olmuştur. İkinci en büyük pazarımız Irak olup 2008 yılında 2,5 milyon dolar ve %9,4 olan yaylı yatak ihracat oranımız 2012 yılında 5,6 milyon dolar olmuştur. 2012 yılında gerçekleşen bu rakam

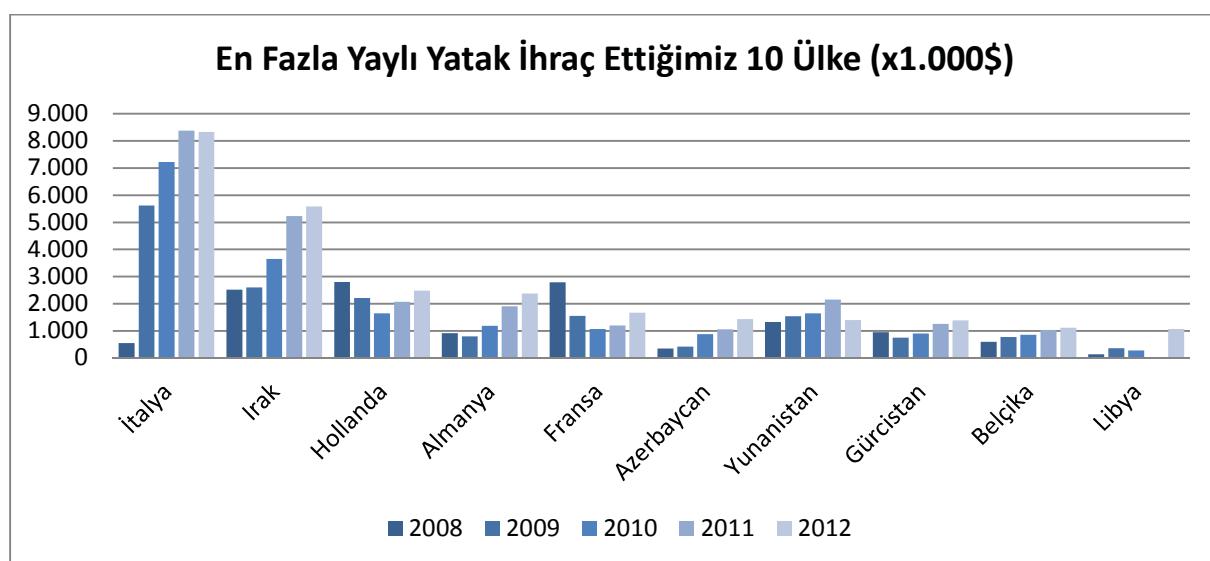
ile ülke ihracatımızın %14,3'ü Irak'a gerçekleştirilmiştir.

2008-2012 Türkiye Yayılı Yatak İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
İtalya	555	2,1%	5.613	20,2%	7.226	23,3%	8.374	22,7%	8.331	21,4%
Irak	2.523	9,4%	2.602	9,4%	3.649	11,8%	5.232	14,2%	5.578	14,3%
Hollanda	2.803	10,4%	2.216	8,0%	1.653	5,3%	2.070	5,6%	2.483	6,4%
Almanya	917	3,4%	804	2,9%	1.184	3,8%	1.910	5,2%	2.375	6,1%
Fransa	2.786	10,4%	1.560	5,6%	1.073	3,5%	1.203	3,3%	1.678	4,3%
Azerbaycan	359	1,3%	419	1,5%	880	2,8%	1.061	2,9%	1.432	3,7%
Yunanistan	1.329	5,0%	1.545	5,6%	1.644	5,3%	2.152	5,8%	1.406	3,6%
Gürcistan	955	3,6%	749	2,7%	904	2,9%	1.256	3,4%	1.392	3,6%
Belçika	604	2,3%	779	2,8%	857	2,8%	1.034	2,8%	1.117	2,9%
Libya	139	0,5%	369	1,3%	284	0,9%	6	0,0%	1.066	2,7%
Türkmenistan	435	1,6%	854	3,1%	993	3,2%	1.264	3,4%	1.022	2,6%
İran	1.268	4,7%	1.751	6,3%	2.327	7,5%	2.096	5,7%	1.021	2,6%
Romanya	534	2,0%	237	0,9%	229	0,7%	752	2,0%	868	2,2%
Avusturya	326	1,2%	328	1,2%	398	1,3%	512	1,4%	837	2,1%
Kıbrıs	942	3,5%	711	2,6%	1.004	3,2%	718	1,9%	679	1,7%
İsviçre	188	0,7%	184	0,7%	146	0,5%	410	1,1%	675	1,7%
Japonya	0	0,0%	4	0,0%	5	0,0%	8	0,0%	621	1,6%
ABD	616	2,3%	625	2,3%	528	1,7%	669	1,8%	506	1,3%

İngiltere	866	3,2%	316	1,1%	279	0,9%	314	0,9%	440	1,1%
İsveç	319	1,2%	248	0,9%	391	1,3%	411	1,1%	365	0,9%
Bosna Hersek	97	0,4%	53	0,2%	87	0,3%	346	0,9%	341	0,9%
Fas	45	0,2%	95	0,3%	158	0,5%	212	0,6%	299	0,8%
Kuveyt	199	0,7%	214	0,8%	232	0,7%	325	0,9%	298	0,8%
Mısır	139	0,5%	143	0,5%	71	0,2%	255	0,7%	272	0,7%
Macaristan	1.117	4,2%	624	2,3%	555	1,8%	379	1,0%	255	0,7%

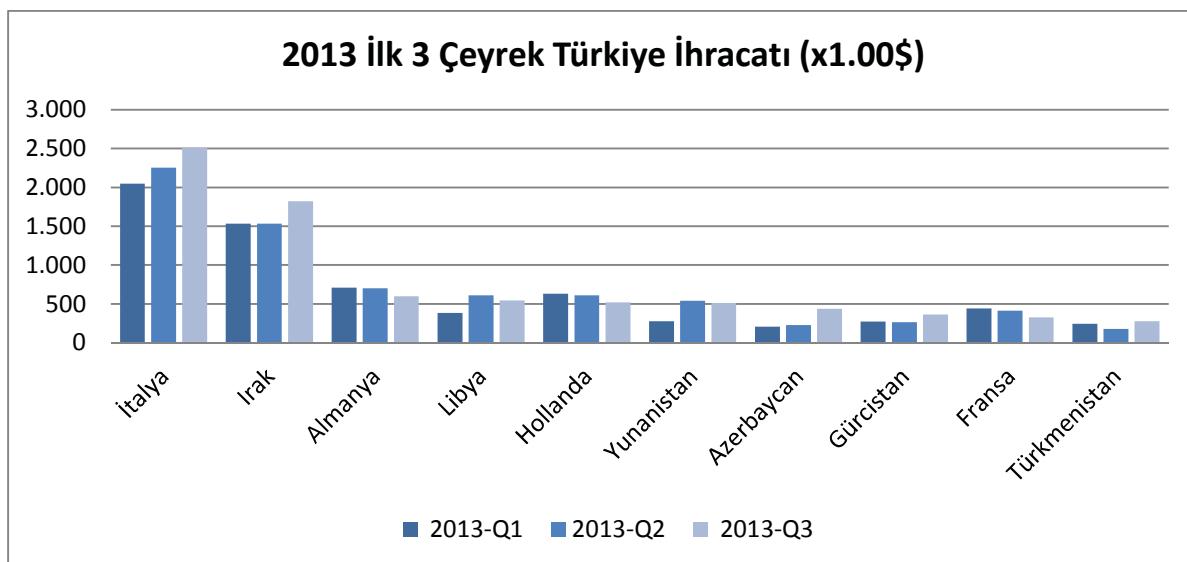
Yaylı yatak konusunda en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz üçüncü ülke Hollanda olup 2012 yılında yapılan ihracat 2,4 milyon dolardır. 2008 yılına göre düşüş gösteren Hollanda ihracatımız 2010 yılında en düşük seviyesini görmüş ancak daha sonra toparlanarak tekrar artmıştır. Ancak 2012 yıl sonu itibarı ile halen 2008 yılından düşük seviyededir. Yaylı yatak ihracatımızın en fazla olduğu dördüncü ülke Almanya'dır. 2008 yılında 917 bin dolarla başlayan ihracat 2012 yılında 2,3 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. En fazla yaylı yatak ihrac ettiğimiz beşinci ülke Fransa olup 2012 yılı ihracatımız 1,6 milyon dolardır.

Türkiye olarak yaylı yatak ihrac ettiğimiz ülkelerden artış trendinde olup dikkat çekenleri ise şu şekildedir. Azerbaycan'a olan yaylı yatak ihracatımız 2008-2012 yılları arasında sürekli artış göstermiştir. 2008 yılında 359 bin dolar olan ihracatımız 2012 yılında 1,4 milyon dolar olmuştur. Dikkat çeken diğer ülkeler Gürcistan ve Libya'dır. 2008 yılında Gürcistan'a olan yaylı yatak ihracatımız 955 bin dolarken 2012 yılında 1,4 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. Aynı şekilde Libya'ya olan yaylı yatak ihracatımız 2008 yılında 139 bin dolarken 2012 yılında bu rakam 1 milyon dolar olmuştur.



Türkiye'nin mevcut Çelik Kapı ihracatındaki en önemli müşterileri Irak ve Nijerya'dır. 2012 yılında gerçekleştirilen Çelik Kapı ihracatının %49,7'si bu iki ülkeye gerçekleştirilmiştir. Diğer önemli pazarlarımız İran ve Türkmenistan olmakla birlikte ihracat paylarında eşit bir dağılım göze çarpmaktadır. 2012 yılındaki Çelik Kapı ihracatının Libya hariç ülkelerin tamamında 2011 yılına göre artış göstermesi olumlu bir gelişme olmakla birlikte 2008-2012 yılları arası ihracat verilerinde ülkelerin tamamında çok önemli oranlarda artış gerçekleşmiştir.

2013 yılının ilk üç çeyreği itibarı ile yapılan yaylı yatak ihracatına baktığımızda toplam 6,8 milyon dolar ile İtalya'nın birinci sıradaki yerini koruduğu görülmektedir. Aynı şekilde 4,8 milyon dolar ile Irak ikinci sıradadır. 2013 yılında dikkat çeken atılımı 1,5 milyon dolarlık yaylı yatak ithali ile Libya yapmıştır. 2012 yılının tamamında 1 milyon dolarlık yaylı yatak ihracat ettiğimiz Libya'ya sadece il üç çeyrekte 1,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirılmıştır.



Aşağıdaki tablo verileri Türkiye'nin yaylı yatak ihracatına ilişkin olup ITC programının bu veriler için en fazla HS6 (9404.29) seviyesinde bilgi içermesinden dolayı 2012 ithalat rakamları daha önce verilenlerden biraz farklı çıkmıştır. Ama ulaşımak istene sonuç itibarı ile herhangi bir farklılık yoktur. Türkiye'nin Yaylı Yatak ihracatını tonaj olarak değerlendirdiğimizde 2012 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke Irak'tır. Toplamda Irak'a 1.886 ton yaylı yatak ihracat edilmiş olup aynı dönemde İtalya'ya gerçekleştirilen yaylı yatak ihracı 1.813 tondur. Yaptığımız yaylı yatak ihracatında birim ton başına aldığımiz ücretlere baktığımızda Almanya'nın bu konuda önde olduğu görülmektedir. Ton başına 4.640 dolar aldığımiz Almanya ihracatımızı 4.621 dolar ile İtalya izlemektedir. Yaylı yatağı en ucuz ihracat ettiğimiz ülke ise ton başına aldığımiz 2.654 dolar ile Gürcistan'dır.

TÜRKİYE Yaylı Yatak İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	İtalya	Irak	Almanya	Hollanda	Fransa	Libya	Azerbaycan	Gürcistan	Yunanistan	Türkmenistan
2012 İthalatı (x 1.000 \$)	8.378	7.044	3.341	3.195	2.131	2.053	1.931	1.696	1.598	1.525
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	16,9	14,2	6,7	6,4	4,3	4,1	3,9	3,4	3,2	3,1
2012 İthalatı (Ton)	1.813	1.886	720	789	547	614	480	639	460	412
Birim Değer (USD/Ton)	4.621	3.735	4.640	4.049	3.896	3.344	4.023	2.654	3.474	3.701
2008-2012 İhracatımızda Dolar Bazında Artış (%)	76	21	21	-4	-21	20	37	-3	-2	23
2008-2012 İhracatımızda Ton Bazında Artış (%)	76	16	14	-4	-23	27	29	7	-3	23
Yaylı Yatak İthalatı Dünya Sıralaması	19	36	2	6	1	44	126	74	34	91
Dünya Yaylı Yatak İthalatı Payı (%)	1,6	0,4	7,4	3,9	8,1	0,3	0	0,2	0,4	0,1
2008-2012 İthalat Artış Oranları (%)	-2	19	9	14	14	34	22	-10	0	21

2008-2012 yılları arasında yaylı yatak ihracatımızı en fazla arttırdığımız ülke %76 ile İtalya olurken %37 artış ile Azerbaycan ikinci sırada yer almıştır. Bu süreçte %21'lik düşüş ile yaylı yatak ihracatımızı en fazla azalttığımız ülke Fransa olmuştur. Yaylı yatak ihracatı yaptığımız ülkelerin bu ürünün ithalatındaki Dünya sıralamalarına baktığımızda Fransa'nın Dünyanın en fazla yaylı yatak ithal eden ülkesi olduğu ve 2. Sıradaki yeri ile Almanya'nın onu izlediği görülmektedir. Ülke olarak en fazla yaylı yatak ihraç ettiğimiz ilk 10 içinde Dünya sıralaması en geride olan ülke 126. Sıradaki yeri ile Azerbaycan'dır.

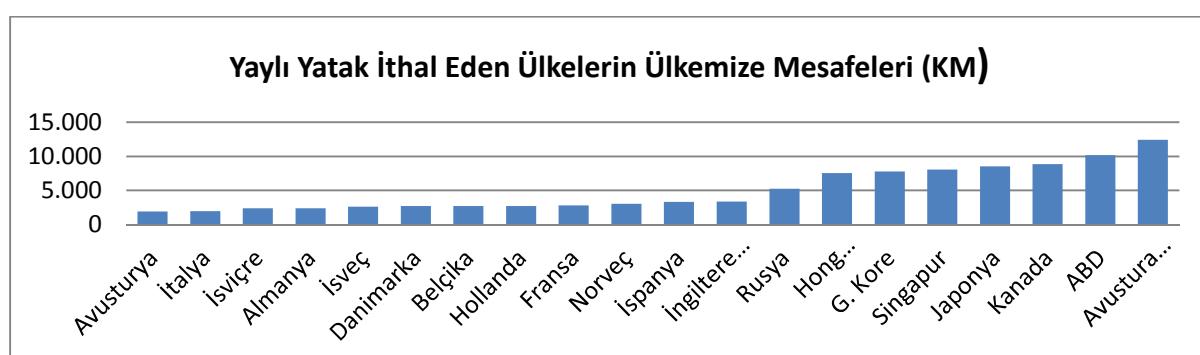
2008-2012 yılları içinde Ülkemizin en fazla yaylı yatak ihracatı yaptığı ülkeler arasında yaylı yatak ithalatını en fazla arttıran ülke %34 ile Libya olmuştur. Aynı dönemde Azerbaycan yaylı yatak ithalatını %22 oranında arttırmış olup %19 oranındaki artış ile Irak onu takip etmiştir. Bu dönemde yaylı yatak ithalatını en fazla düşüren ülke %10 ile Gürcistan olmuştur.



[“<http://www.trademap.org/CorrespondingProductsCompanies.aspx?nvpml=1|792|||940429|||6|1|1|2|3|1|2|1|1>” linkinden Türkiye'den yaylı yatak ihraç eden firmaların listesine ulaşılabilir.](http://www.trademap.org/CorrespondingProductsCompanies.aspx?nvpml=1|792|||940429|||6|1|1|2|3|1|2|1|1)

2.4 En Fazla Yaylı Yatak İthal Eden Ülkelerin Ülkemize Mesafeleri

Uluslararası ticarette navlun önemli bir maliyet kalemini oluşturmaktadır. Bu nedenle yakın coğrafyadaki ülkeler, özellikle ağır malzeme veya büyük hacimli ürün ihracatında, rekabetin avantajlı olduğu yerlerdir. Buna göre bu çalışmada Dünya genelinde en fazla Yaylı Yatak ithalatı yapan ülkelerin Türkiye'ye coğrafi yakınlıkları verilmiştir. Başkent Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak, en fazla Yaylı Yatak ithal eden ülkelerin sıralamasını gösteren grafikler aşağıdadır. İlk 20 yaylı yatak ithalatçısı içerisinde Ülkemize en yakın olan ülkeler Avusturya, İtalya ve İsviçre'dir.



2.5 Sınır Komşularımızın Yayı Yatak İthalatı

Yayı Yatak ihracatında sınır komşularımızın önemli olduğu düşünülmektedir. Hem navlun maliyetlerinin düşük olması avantajı hem de tarihi ilişkilerimiz göz önünde bulundurularak sınır komşularımızdan en fazla verim elde edilmesi yönünde çalışmalar yapılmalıdır. Ancak; Suriye ile şu günlerde yaşamış olduğumuz politik sorunlar, Ermenistan ile olan tarihi problemler ve Yunanistan'ın içinde bulunduğu ekonomik kriz bu üç ülkenin hedef pazar olması açısından soru işaretleri içermektedir.

Sınır Komşularımızın Yayı Yatak İthalatları (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
İran			2.210	2.729	1.569
Irak	4.693	3.067	5.299	7.034	7.205
Bulgaristan	2.058	1.591	1.246	1.864	2.125
Yunanistan	7.399	9.855	10.462	10.118	7.316
Gürcistan	4.520	2.510	2.223	2.598	2.629
Ermenistan	460	365	349	332	462
Suriye	177	148	75	502	22

Tabloya bakıldığından sınır komşularımızdan 2012 yılında en fazla yaylı yatak ithal eden ülke 7,3 milyon dolar ile Yunanistan'dır. Yunanistan 2010 yılında 10,4 milyon dolarlık yaylı yatak ithalatı gerçekleştirmiş ardından tekrar 2008 seviyelerine gerilemiştir. 2012 yılında en fazla yaylı yatak ithal eden ikinci ülke 7,2 milyon dolarlık ithalatı ile Irak'tır. 2009 yılında 3 milyon dolarlık yaylı yatak ithal eden Irak, her geçen gün ithalatını yükseltmektedir. 2013 yılının ilk üç çeyreğinde de 5 milyon dolarlık yaylı yatak ithal eden Irak, artış trendini sürdürmektedir. Sınır komşularımızdan en az yaylı yatak ithal eden ülkeler Ermenistan ve Suriye olup yukarıda bahsedilen sıkıntılardan nedeniyle zaten hedef pazar ülke olma konumundan çok uzaktırlar.

2.6 Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin Çelik Kapı İthalatı

Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin Yaylı Yatak İthalatları (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
Rusya	15.222	13.156	13.305	17.280	32.053
Ukrayna	6.008	2.926	2.803	3.438	3.638
Romanya	6.180	4.549	4.351	5.729	6.531
Bulgaristan	2.058	1.591	1.246	1.864	2.125
Gürcistan	4.520	2.510	2.223	2.598	2.629
Moldovya	1.056	952	1.238	1.595	1.849

Karadeniz'e kıyı ülkelerin Yaylı Yatak ithalatı verileri Zonguldak ilinin ihracat hedef pazarlarının değerlendirilmesi aşamasında önem arz etmektedir. Zira dış ticarette ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden birisi olup bunu trasportasyon ciddi şekilde etkilemektedir. Zonguldak ilinin coğrafi konumu ve lojistik altyapısı özellikle Karadeniz'e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından son derece avantajlıdır. Karadeniz'e kıyısı olan ülkeler arasında en fazla Yaylı Yatak ithal eden ülke Rusya olup 2012 yılında 32 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. 2012 yılında yaylı yatak ithalatını 2011 yılına göre neredeyse %100 arttıran Rusya, hem coğrafi konumu hem de şehirleşen nüfusunun artışı nedeniyle başta Türkiye olmak üzere Zonguldak açısından da önemli bir pazardır.

En fazla yaylı yatak ithal eden ikinci ülke de 6,5 milyon dolarlık 2012 ithalatı ile Romanya'dır. Ekonomik kriz nedeniyle 2009 yılında yaylı yatak ithalatını azaltan Romanya, 2011 yılı itibarı ile tekrar yükseliş trendine girmiştir ve 2012 yılında kriz öncesi seviyeyi geçmiştir. Karadeniz'e kıyı ülkelerden yaylı yatak ithalatı

ekonomik kriz öncesi seviyenin halen altında olan ülkeler Ukrayna ve Gürcistan olup bu ülkelerin ithalatları da artış trendindedir. En az yaylı yatak ithal eden Karadeniz ülkesi ise 1,8 milyon dolar ile Moldova'dır.

2.7 Yaylı Yatak İthalat Trendi

Yayı Yatak İthalatı Değişim Oranları (%) ile Dikkat Çeken Ülkeler					
	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2008-2012
Libya	116,8	-26,0	6,8	332,3	640,2
BAE	49,1	48,1	55,9	27,7	339,4
Tayland	-22,7	302,8	-4,5	31,5	291,4
Vietnam	-0,1	-27,1	50,1	170,7	195,8
İsveç	103,7	35,9	10,7	-8,9	179,2
Angola	48,1	15,5	0,2	53,9	163,6
Endonezya	-30,1	115,9	33,2	21,3	143,9
Panama	-27,8	76,2	41,3	27,6	129,3
Nikaragua	-3,3	41,1	52,4	7,2	122,9
Rusya	-13,6	1,1	29,9	85,5	110,6
Çin	71,6	3,0	3,4	12,3	105,2

Uluslararası ticarette hedef pazarların belirlenmesi aşamasında incelenmesi gereken parametrelerden birisi de trend eğrisidir. İthalat trendinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınmalı diğer unsurlarla birlikte değerlendirilmelidir. 2008-2012 yılları arasında yaylı yatak ithalatını arttturan ülkeler arasında en fazla dikkati çeken ülke %640 oranındaki artışı ile Libya'dır. Libya özellikle 2012 yılında gerçekleştirdiği yaylı yatak ithalatını 2011 yılına göre %332 oranında artttırılmış ve Türkiye için ne kadar önemli bir pazar niteliğini göstermiştir.

2008-2012 yılları arasında yaylı yatak ithalatını her yıl artttaran ve bu dönemde %339 oranındaki artışı ile dikkati çeken diğer ülke Birleşik Arap Emirlikleri'dir. Yukarıdaki tablodan da okunabilecegi üzere 2008-2012 yılları arasında yaylı yatak ithalatı artış trendinde olan ve dikkat çeken diğer ülkeler Tayland, Vietnam, İsveç ve Angola'dır. Listenin Afrika kıtasındaki tek üyesi olan Angola gerçekleştirdiği yaylı yatak ithalatı ile göze çarpmakta üzerinde çalışılması gereken bir Pazar olarak karşımızda durmaktadır.

2.8 Afrika Kıtasından En fazla Yaylı Yatak İthal Eden İlk 10 Ülke

Son yılların trend pazarlarından birisi de Afrika kıtasıdır. Yaylı Yatak ihracatı içinde önemli fırsatlar sunan Afrika, başta Angola olmak üzere birçok ülkesinde ciddi ithalat rakamlarına ulaşmaktadır. Angola, 2012 yılında gerçekleştirdiği Yaylı Yatak ithalatı ile Dünya sıralamasında 21. sırada yer almıştır. Namibya, Cezayir ve Sudan da öne çıkan diğer ülkelerdir.

Yayı Yatak İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000\$)						
	Ülke	2008	2009	2010	2011	2012
1	Angola	8.260	12.230	14.125	14.150	21.772
2	Namibya	8.101	13.544	11.281	17.412	5.978
3	Cezayir	2.660	2.222	3.753	3.012	3.065
4	Sudan	34	67	196	1.435	2.800
5	Gana	751	781	1.210	1.773	2.720
6	Kamerun	537	991	999	2.166	2.653
7	Güney Afrika	1.188	727	1.518	1.593	2.287
8	Jamaika	3.712	2.217	2.345	1.174	1.870
9	Zambiya	651	632	771	1.533	1.838
10	Kenya	191	276	322	420	1.706

2.9 Çelik Kapı İhracatında Türkiye'ye Uygulanan Vergi ve Koruyucu Önlem Seviyeleri

Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	
Arnavutluk	2012	HS12	0%	Palau	2012	HS02	3%	Filipinler	2008	HS07	15%	Rusya	2013	HS12	21.6%
Avustralya	2013	HS12	0%	Mikronezya	2006	HS02	4%	Tacikistan	2012	HS07	15%	Aruba	2013	HS07	22%
Avusturya	2013	HS12	0%	Bruney	2008	HS02	5%	Tonga	2013	HS07	15%	Bermuda	2013	HS12	22.2%
Belçika	2013	HS12	0%	Bahreyn	2013	HS12	5%	Vanuatu	2012	HS07	15%	Bangladeş	2007	HS02	25%
Bosna Hersek	2013	HS12	0%	Komoros	2013	HS02	5%	Arjantin	2012	HS07	18%	Burundi	2013	HS12	25%
Bulgaristan	2013	HS12	0%	Kuveyt	2013	HS12	5%	Brezilya	2012	HS07	18%	Küba	2012	HS07	25%
Cook Adaları	2013	HS12	0%	Moğolistan	2013	HS07	5%	Paraguay	2012	HS07	18%	Kenya	2013	HS12	25%
Hırvatistan	2013	HS12	0%	Yeni Zelanda	2013	HS12	5%	Uruguay	2012	HS07	18%	Malawi	2013	HS07	25%
Kıbrıs	2013	HS12	0%	Ummam	2013	HS12	5%	Tuvalu	2010	HS07	19%	Eritre	2006	HS96	25%
Çek Cumhuriyeti	2013	HS12	0%	Katar	2013	HS12	5%	Anguilla	2013	HS07	20%	Liberya	2013	HS12	25%
Danimarka	2013	HS12	0%	S. Arapistan	2013	HS12	5%	Antigua	2013	HS96	20%	Pakistan	2008	HS07	25%
Estonya	2013	HS12	0%	Seyşeller	2007	HS92	5%	Barbados	2013	HS07	20%	Papua Y. Ginea	2010	HS07	25%
Finlandiya	2013	HS12	0%	BAE	2013	HS12	5%	Burkina Faso	2013	HS07	20%	Ruanda	2013	HS12	25%
Fransa	2013	HS12	0%	Kanada	2012	HS12	6%	Fil Dişi Sahili	2013	HS07	20%	Saint K. ve Ne	2011	HS07	25%
Gürcistan	2012	HS02	0%	Peru	2011	HS07	6%	Benin	2013	HS07	20%	Tanzanya	2013	HS12	25%
Almanya	2013	HS12	0%	Şili	2009	HS07	6%	Gambia	2012	HS07	20%	Uganda	2013	HS12	25%
Yunanistan	2013	HS12	0%	Taype, Çin	2013	HS07	6.8%	Gana	2013	HS12	20%	Zambiya	2013	HS12	25%
Hong Kong, Çin	2013	HS12	0%	Fas	2012	HS02	7.5%	Gine	2012	HS02	20%	Çibuti	2012	HS07	26%
Macaristan	2013	HS12	0%	G. Kore	2009	HS07	8%	Gine-Bissau	2013	HS07	20%	Vietnam	2010	HS07	27%
İzlanda	2013	HS12	0%	Samoia	2013	HS12	8%	Grenada	2013	HS07	20%	Cezayir	2009	HS07	30%
İrlanda	2013	HS12	0%	Afganistan	2012	HS12	10%	Guyana	2012	HS07	20%	Bahama	2013	HS12	30%
İsrail	2008	HS07	0%	Çin	2011	HS07	10%	G. Afrika	2013	HS12	20%	Cape Verde	2013	HS12	30%
İtalya	2013	HS12	0%	Ermenistan	2013	HS07	10%	Haiti	2013	HS07	20%	M. Afrika C.	2009	HS07	30%
Japonya	2011	HS07	0%	Endonezya	2011	HS07	10%	Madagaskar	2012	HS12	20%	Çad	2011	HS07	30%
Letonya	2013	HS12	0%	Afganistan	2012	HS12	10%	Maldíviler	2009	HS07	20%	Kongo	2013	HS12	30%
Libya	2006	HS02	0%	Hindistan	2009	HS07	10%	Mali	2013	HS07	20%	Ekvator	2012	HS07	30%
Litvanya	2010	HS07	0%	Kosova	2012	HS12	10%	Moritanya	2007	HS96	20%	Misir	2009	HS07	30%
Litvanya	2013	HS12	0%	Kırgızistan	2013	HS07	10%	Meksika	2009	HS07	20%	Ekv. Ginesi	2007	HS07	30%

Luxemburg	2013	HS12	0%	Malezya	2008	HS07	10%	Mozambik	2010	HS07	20%	Etyopya	2012
Makao, Çin	2013	HS12	0%	Mayotte	2013	HS12	10%	Namibya	2013	HS12	20%	Gabon	2009
Makedonya	2012	HS12	0%	Sao Tome Pr.	2013	HS07	10%	Nepal	2013	HS12	20%	Ürdün	2008
Malta	2013	HS12	0%	Solomon Ad.	2013	HS02	10%	Nijer	2013	HS07	20%	Kiribati	2006
Moldovya	2013	HS07	0%	Ukrayna	2012	HS07	10%	Nijerya	2013	HS07	20%	Sri Lanka	2012
Hollanda	2013	HS12	0%	Yemen	2013	HS12	10%	Lübnan	2007	HS07	20%	Sierra Leone	2006
Noveç	2012	HS12	0%	Sırbistan	2010	HS07	12%	Lesotho	2013	HS12	20%	Özbekistan	2012
Polonya	2013	HS12	0%	F.Polonezya	2013	HS12	13%	Botswana	2013	HS12	20%	Kamerun	2012
Portekiz	2013	HS12	0%	Kosta Rika	2009	HS07	14%	Demo. Kongo	2009	HS02	20%	Fiji	2013
Romanya	2013	HS12	0%	Angola	2009	HS07	15%	Saint Lucia	2007	HS96	20%	Belize	2013
Singapur	2013	HS12	0%	El Salvador	2013	HS12	15%	Surinam	2007	HS96	20%	Bolivya	2012
Slovakya	2013	HS12	0%	Azerbaycan	2013	HS12	15%	Saint Vinc. Gr.	2007	HS96	20%	Kambocya	2007
Slovenya	2013	HS12	0%	Kolombiya	2012	HS07	15%	Senegal	2013	HS07	20%	Venezuela	2012
İspanya	2013	HS12	0%	El Salvador	2013	HS12	15%	Tayland	1999	HS96	20%	Sudan	2013
İsveç	2013	HS12	0%	Guatemala	2013	HS12	15%	Togo	2013	HS07	20%	Zimbabwe	2007
İsviçre	2011	HS07	0%	Honduras	2009	HS07	15%	Trinidad Tob.	2008	HS07	20%	Tunus	2008
İngiltere (UK)	2013	HS12	0%	Moritus	2013	HS12	15%	Dominik	2013	HS07	20%	İran	2011
ABD	2013	HS12	1,5%	Myanmar	2007	HS02	15%	Dom.Cumhur.	2008	HS07	20%	Beyaz Rusya	2013
Karadağ	2012	HS12	2,2%	Nikaragua	2010	HS07	15%	Jamaika	2011	HS07	20%	Bhutan	2007
Timor-Leste	2013	HS07	2,5%	Panama	2008	HS07	15%	Laos	2008	HS02	20%	Kazakistan	2013
												Suriye	2013
												HS12	60%

Dünya üzerindeki ülkelerin Yayı Yatak ithal ederken Ülkemize uygulamakta olduğu gümruk vergisi oranları ve korumacı önlem seviyeleri yukarıdaki tabloda gösterilmiştir.

0%	%(0-5)	%(5-10)	%(10-15)	%(15-20)	%(20-30)	%(30-40)	%(40-50)	%(40-50)	>%50
----	--------	---------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	------

5.10 Yaylı Yatak İhracatı - Hedef Pazar Analizi

Hedef Pazar Ülkenin belirlenmesinde uyguladığımız modele ilişkin açıklamalar raporumuzun yöntem kısmında verilmiştir. Yaylı Yatak ihracatı için Hedef Pazar ülkelerin belirlenmesine yönelik yaptığımız çalışmanın detayları bu kısımda anlatılacaktır.

Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi:

Ülkelerin mevcut yaylı yatak ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla yaylı yatak ihrac eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin hali hazırda yaylı yatak ihrac ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler şu şekildedir.

Almanya	Danimarka	İngiltere (UK)	Litvanya	S. Arabistan
ABD	Endonezya	İsveç	Macaristan	Senegal
Angola	Fransa	İtalya	Malezya	Sırbistan
Avusturya	Fas	Irak	Togo	Slovenya
Azerbaycan	Gürcistan	İrlanda	Namibya	Singapur
Belçika	G. Afrika	Japonya	Norveç	Türkmenistan
Bosna Hersek	G. Kore	Kamerun	Nikaragua	Tayland
Bulgaristan	Hindistan	Kazakistan	Rusya	Ukrayna
BAE	Hollanda	Kırgızistan	Romanya	Yunanistan
Çek Cumhuriyeti	İsviçre	Libya	Sudan	Yeni Zelanda

Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması:

Yaylı Yatak ihracatına yönelik Hedef Pazar'ın belirlenmesi için 14 adet parametre oluşturulmuş, bu parametrelere yönelik ağırlıklar belirlenmiş ve 50 ülkenin her biri bu yöntemle puanlanmıştır.

HEDEF PAZAR MATRİSİ

PARAMETRELER	AĞIRLIK	ÜLKE1	ÜLKE2
1 Yakınlık	*		
2 Sınır Komşumuz Olması	*		
3 Karadeniz'e Kıyısının Olması	*		
5 Mevcut İthalat Hacmi (\$)	*		
6 Yaylı Yatak İthalatı Artış Oranı	*		
7 Türkiye'nin Yaylı Yatak İhraç Ettiği Ülkelerden Birisi Olması	*		
8 Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem	*		
9 Nüfus Artış Hızı	*		
10 15-24 Yaş Nüfus	*		
11 GSMH Artış Oranı	*		
12 Şehirleşme Hızı	*		
13 Birim Tonaj Değeri (\$)	*		
13 Yaylı Yatak İthalatı Yaptığı Ülkelere Olan Ortalama Uzaklık ile Ülkenin Türkiye'ye Olan Uzaklığının Karşılaştırılması	*		
14 Yaylı Yatak İthalatının Yapıldığı Ülkelerin Çeşitliliği	*		

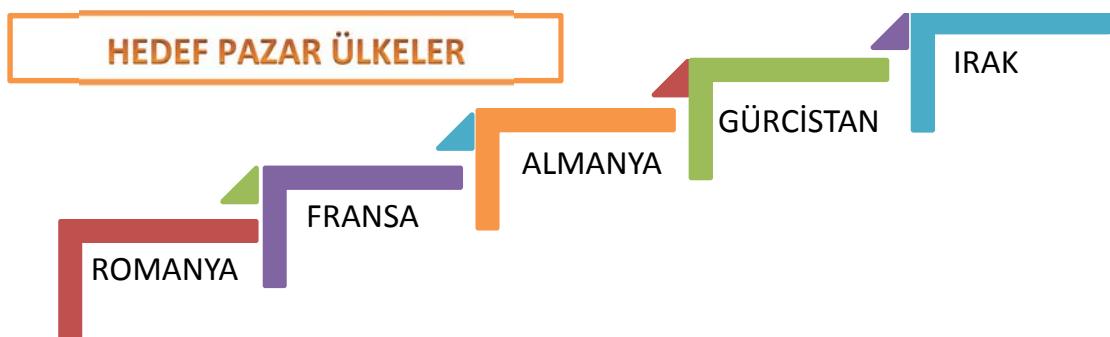
Hedef Pazar Matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler ülkemiz açısından Yaylı Yatak ihracatı için en öncelikli hedef pazarlardır. Hedef Pazar Matrisinde değerlendirmesi yapılan ülkelerin tamamı yaylı yatak ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Ancak, yüksek puan alan ülkelerin öncelikle

tercih edilmesi daha çabuk sonuca ulaşılmasını kolaylaştıracaktır. İncelemesi yapılan 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1005	11	Bulgaristan	762
2	Gürcistan	880	12	Avusturya	757
3	Almanya	833	13	Hollanda	744
4	Fransa	832	14	Hindistan	738
5	Romanya	832	15	İtalya	727
6	İsviçre	826	16	İngiltere (UK)	724
7	Azerbaycan	822	17	BAE	715
8	Libya	801	18	Danimarka	714
9	Belçika	792	19	S. Arabistan	710
10	Türkmenistan	770	20	Ukrayna	694

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
21	Kazakistan	693	31	Singapur	629	41	Nikaragua	535
22	ABD	691	32	Bosna Hersek	628	42	Slovenya	533
23	Angola	685	33	Malezya	618	43	Sırbistan	529
24	İsveç	678	34	İrlanda	609	44	Japonya	511
25	Fas	672	35	Senegal	607	45	G. Kore	488
26	Yunanistan	670	36	Çek Cumhuriyeti	590	46	Sudan	474
27	Rusya	661	37	Macaristan	587	47	Tayland	471
28	Togo	657	38	Namibya	583	48	Litvanya	460
29	Norveç	656	39	Kamerun	572	49	G. Afrika	457
30	Kırgızistan	638	40	Endonezya	547	50	Yeni Zelanda	449

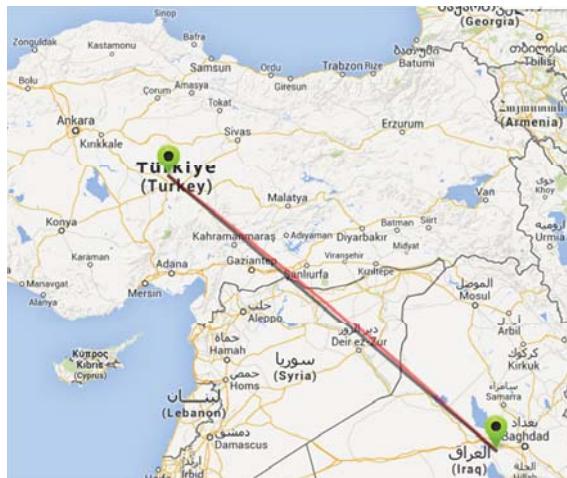
Yapılan analiz çalışmasının sonucuna göre, Yayılı Yatak ihracatı için Hedef Pazar ülkeler; Irak, Gürcistan, Almanya, Fransa ve Romanya'dır. Bu ülkelerle ilgili detaylı bilgiler çalışmanın ilerleyen kısımlarında verilmiştir. Ancak, bu noktada dikkat edilmesi gereken en önemli husus hedef pazar ülkelerimizden sadece bu 5 ülke ile sınırlı olmadığı geçerlidir. Özellikle en fazla puan alan ve 6-10. Sıra arasında yer alan İsviçre, Azerbaycan, Libya, Belçika ve Türkmenistan da çok önemli pazarlardır.



IRAK

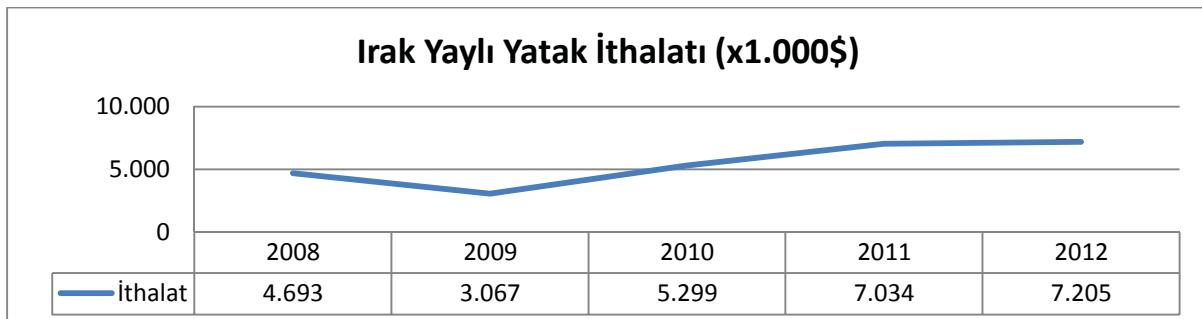
Irak, Ülkemizin güney doğusunda yer almaktır ve Başkent Bağdat'ın Ankara'ya olan uzaklığı 991,1 km'dir. Son yıllarda yaşamış olduğu iç karışıklıkları kısmen atlatan Irak, çok önemli bir yapılanma sürecinin

îçerisine girmiştir. Bu dönüşüm sürecinin en belirgin göstergeleri şehirleşme sektöründe yaşanan gelişmelerdir. Bu durum Yayılı Yatak talebini de olumlu yönde etkilemektedir.

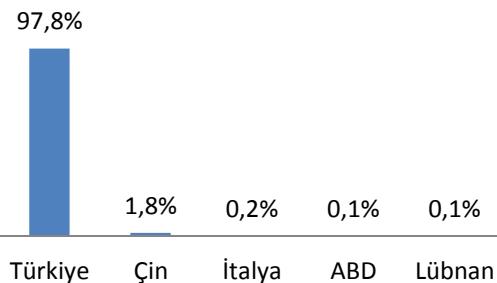


Irak Yayılı Yatak İthalatı

Irak Dünyanın 37. büyük Yayılı Yatak ithalatçısı olup, Irak tarafından gerçekleştirilen Yayılı Yatak ithalatı 2008 yılından beri artış trendindedir. 2008 yılında 4,7 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 7,2 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 7,2 milyon dolarlık ithalatı ile Irak, Dünya toplam Yayılı Yatak ithalatının %0,44'ünü gerçekleştirmektedir. 2012 yılında gerçekleştirilen Yayılı Yatak ithalatı 2011 yılına göre %2,4 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda Irak yaylı yatak ithalatının %53,5 oranında artış yaptığı görülmektedir.



Irak 2012 Yayılı Yatak İthalatı Ülke Payları



Irak tarafından ithal edilen Yayılı Yatağın neredeyse tamamı Türkiye tarafından ihraç edilmektedir. 2012 yılında Türkiye tarafından Irak'a 7 milyon dolar seviyesinde bir yaylı yatak ihracatı gerçekleştirilmiş olup Irak yaylı yatak ithalatının %97,82'i Türkiye tarafından karşılanmıştır. Türkiye'ye an yakın rakip ülke Çin olup 2012 yılında gerçekleştirdiği 130 bin dolarlık ihracat ile Irak Pazarının sadece %1,8'ine sahip olabilmiştir.

Ülke olarak Irak'a yapılan Yayılı Yatak ihracat miktarımız Irak'ın toplam ithalatını arttırmına paralel olarak sürekli artmaktadır, 2008 yılında 3,9 milyon dolar ile

%84,1 olan pazar payımız 2012 yılında 7 milyon dolar ile %97,8'e yükselmiştir. Bu noktada, Irak pazarı için tek rakip ülkemiz Çin'dir. 2008 yılında 483 bin dolarlık yaylı yatak ihracatı ile pazarın %10'una sahip olan Çin, bu pozisyonunu koruyamayarak pazar payını %1,8'e düşürmüştür. Irak, Zonguldak ilinde faaliyetlerini sürdürden yaylı yatak imalatçılarımız için önemli bir hedef pazar konumundadır.

2008-2012 IRAK Yayılı Yatak İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

	İhracatçı Ülkeler	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Türkiye	3.946	84,1%	3.030	98,8%	4.524	85,4%	6.357	90,4%	7.044	97,8%
2	Çin	483	10,3%	7	0,2%	26	0,5%	80	1,1%	130	1,8%

Yayılı Yatak ihracatında kullanılan Gtip kodlarını açıklarken yaylı yatak için kullanılan kodun 9404.29.10.00.00 olduğunu söylemiştik. 9404.29 ürün grubunun tamamını yaylı yatağın oluşturmadığını ama

Türkiye ihracatı açısından büyük çoğunluğunu Yayı Yatak olarak ihraç edildiğini belirtmişik. Bu kapsamda Irak için HS12 bazında detay tablo aşağıda verilmiştir. Görüldüğü üzere Irak tarafından 9404.29 ürün grubunda yapılan ithalatın %80'ini yaylı yatak oluşturmaktadır.

9404.29 Ürün Grubu Irak İthalatı (x1.000\$)			
	2010	2011	2012
'940429100000 – Yayı Yatak	3.649	5.232	5.578
'940429900000 – Diğer Yatak	875	1.125	1.466

Çeyrekler bazında Irak Yayı Yatak ithalat rakamlarını incelediğimizde Türkiye'nin pazardaki ağırlığının artarak devam ettiğini ve Çin'in etkisinin 2013 yılı içerisinde çok değişmediğini gözlemlemekteyiz. Ülke olarak 2013 yılının ilk üç çeyreğinde Irak'a toplam 6.157.000 dolarlık yaylı yatak ihracatı gerçekleştirilmiş olup sene sonu itibarı ile 8 milyon dolar seviyesinin geçileceği tahmin edilmektedir.

Çeyrekler Bazında IRAK Yayı Yatak İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Türkiye	1.538	2.392	1.903	2.085	2.169
Çin	2	23	25	78	10

Irak'a Yayı Yatak ihraç eden ülkelerin Irak'ın başkenti Bağdat'a olan ortalama uzaklıkları 1.300 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,96'dır. Irak yaylı yatak pazarının tek hakim ülkesinin Türkiye olduğu düşünüldüğünde bu rakamın çıkması normaldir. Irak'ın 2012 yılı Yayı Yatak ithalatına tonaj olarak baktığımızda Türkiye'nin 2012 yılında 1.886 ton yaylı yatak ihraç ettiği görülmektedir. 2012 yılı verilerine göre Irak'ın Türkiye'den ithal ettiği yaylı yatak tonu için ortaya çıkan değer 3.735 dolar iken Çin için bu değer 9.286 dolardır. Irak'a Çelik Kapı ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

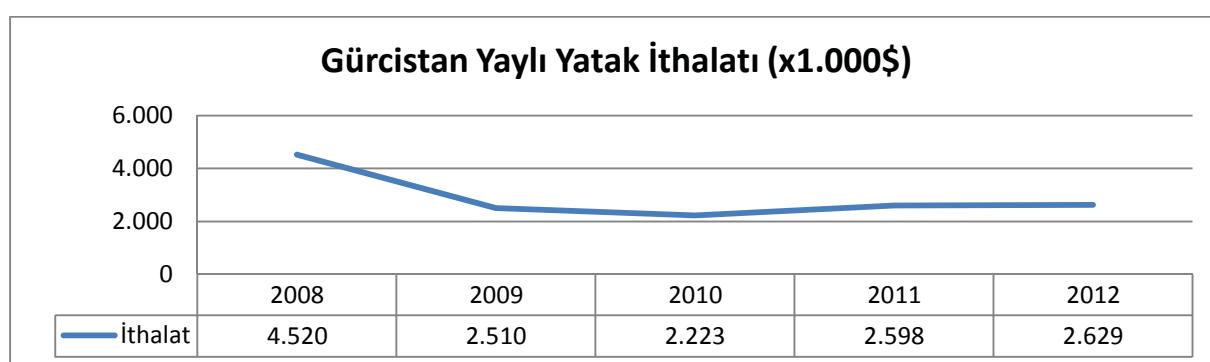


GÜRCİSTAN

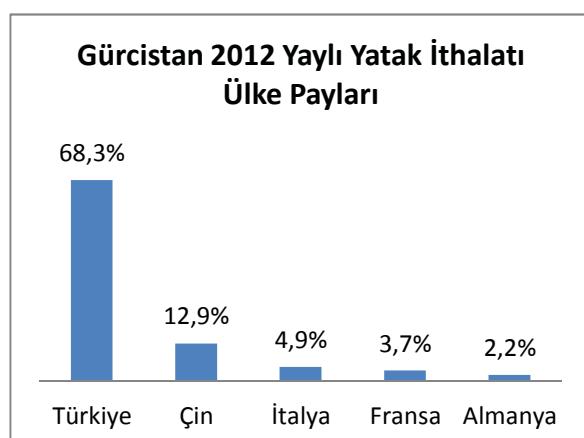


Gürcistan, Ülkemizin kuzeyinde yer alan sınır komşusu bir ülke olup ve Başkent Tiflis'in Ankara'ya olan uzaklığı 1.115 km'dir.

Gürcistan Yayılı Yatak İthalatı: Gürcistan, Dünyanın 74. büyük Yayılı Yatak ithalatçısı olup, Gürcistan tarafından gerçekleştirilen Yayılı Yatak ithalatı 2008 yılından sonra ekonomik kriz döneminde düşüş göstermiş ancak her ne kadar kriz öncesi seviyeler halen yakalanmamış olsa da bir artış trendine girmiştir. 2008 yılında 4,5 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 2,6 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 2,6 milyon dolarlık ithalatı ile Gürcistan, Dünya toplam Ytá Yatak ithalatının %0,16'sını gerçekleştirmektedir.



Gürcistan tarafından 2012 yılında gerçekleştirilen Ytá Yatak ithalatı 2011 yılına göre %1,2 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda Gürcistan yaylı yatak ithalatının %41 oranında gerilediği görülmektedir.



Gürcistan tarafından ithal edilen Ytá Yatağın büyük bir çoğunluğu Türkiye, Çin, İtalya, Fransa ve Almanya tarafından ihraç edilmektedir. 2012 yılında Türkiye tarafından Gürcistan'a 1.796.000 dolar seviyesinde bir yaylı yatak ihracatı gerçekleştirilmiş olup Gürcistan yaylı yatak ithalatının %68,3'ü Türkiye tarafından karşılanmıştır. Türkiye'ye en yakın rakip ülke Çin olup 2012 yılında gerçekleştirdiği 338 bin dolarlık ihracat ile Gürcistan pazarının %12,9'una sahip olabilmisti.

Ülke olarak Gürcistan'a yapılan Ytá Yatak ihracat miktarımız en yüksek seviyesine 3,5 milyon dolar ile 2008 yılında gerçekleşmiş, ardından Gürcistan'ın da ithalatını azaltmasına paralel olarak 1,3 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Ancak, son yıllarda tekrar bir artış trendi yaşanmış olup Gürcistan, Zonguldak ilinde faaliyetlerini sürdürden yaylı yatak imalatçılarımız için önemli bir hedef pazar ülke konumundadır.

İhracatçı Ülkeler	2008-2012 GÜRCİSTAN Ytá Yatak İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)									
	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%

1	Türkiye	3.573	79,0%	1.778	70,8%	1.389	62,5%	1.797	69,2%	1.796	68,3%
2	Çin	507	11,2%	241	9,6%	289	13,0%	284	10,9%	338	12,9%
3	İtalya	91	2,0%	53	2,1%	220	9,9%	134	5,2%	129	4,9%
4	Fransa	1	0,0%	60	2,4%	86	3,9%	100	3,8%	97	3,7%
5	Almanya	41	0,9%	213	8,5%	66	3,0%	103	4,0%	57	2,2%

Yaylı Yatak ihracatında kullanılan Gtip kodlarını açıklarken yaylı yatak için kullanılan kodun 9404.29.10.00.00 olduğunu söylemişlik. 9404.29 ürün grubunun tamamını yaylı yatağın oluşturmadığını ama Türkiye ihracatı açısından büyük çoğunluğunu Yaylı Yatak olarak ihraç edildiğini belirtmişlik. Bu kapsamında Gürcistan için HS12 bazında detay tablo aşağıda verilmiştir. Görüldüğü üzere Gürcistan tarafından 9404.29 ürün grubunda yapılan ithalatın %76'sini yaylı yatak oluşturmaktadır.

9404.29 Ürün Grubu GÜRCİSTAN İthalatı (x1.000\$)

	2008	2009	2010	2011	2012
'940429100000 – Yaylı Yatak	2.188	1.825	1.711	1.974	2.019
'940429900000 – Diğer Yatak	2.330	687	534	652	611

Çeyrekler bazında Gürcistan Yaylı Yatak ithalat rakamlarını incelediğimizde Türkiye'nin pazardaki ağırlığının devam ettiğini ve Çin'in etkisinin 2013 yılı içerisinde çok değişmediğini gözlemlemekteyiz. Ülke olarak 2013 yılının ilk üç çeyreğinde Irak'a toplam 1.157.000 dolarlık yaylı yatak ihracatı gerçekleştirilmiş olup sene sonu itibarı ile 1,6 milyon dolar seviyesinde sonuçlanacağı tahmin edilmektedir. Her ne kadar pazardaki daralma devam etse de Gürcistan'da yaşanan ekonomik dönüşüm süreci ve şehirleşme oranında ki artışa paralel yükselen milli gelir bu pazarın coğrafi avantaj taşıyan Zonguldak için değerlendirilmesi gerektiği düşünülmektedir.

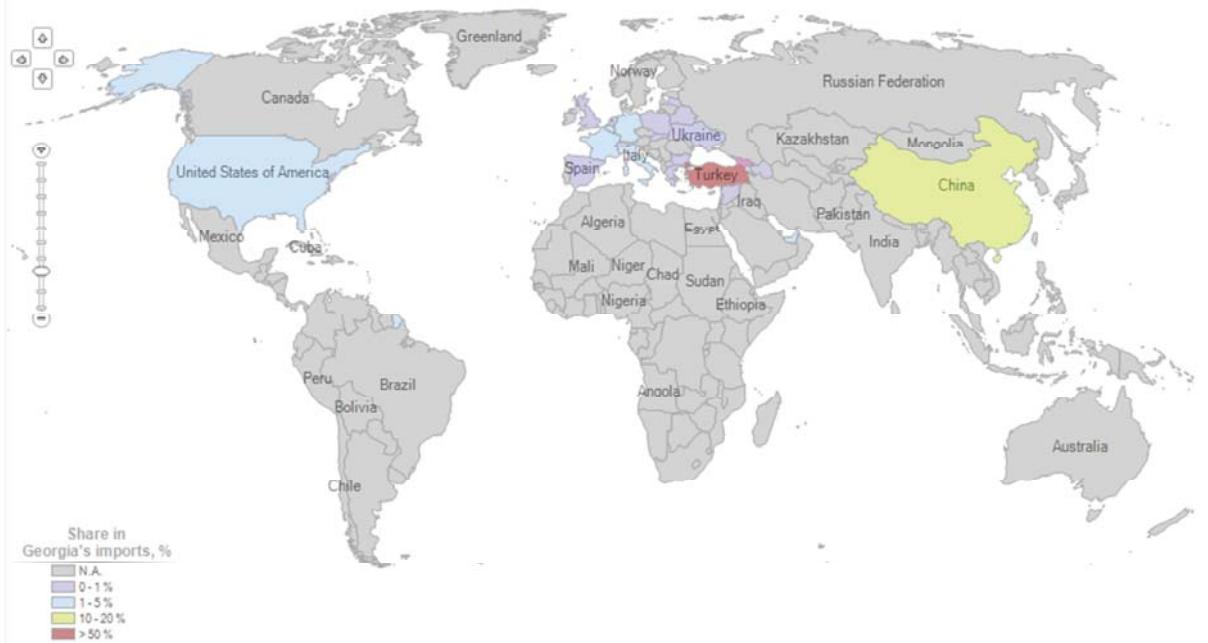
Çeyrekler Bazında GÜRCİSTAN Yaylı Yatak İthalatı (x 1.000\$)

	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Türkiye	578	513	301	405	451
Çin	34	137	104	44	185

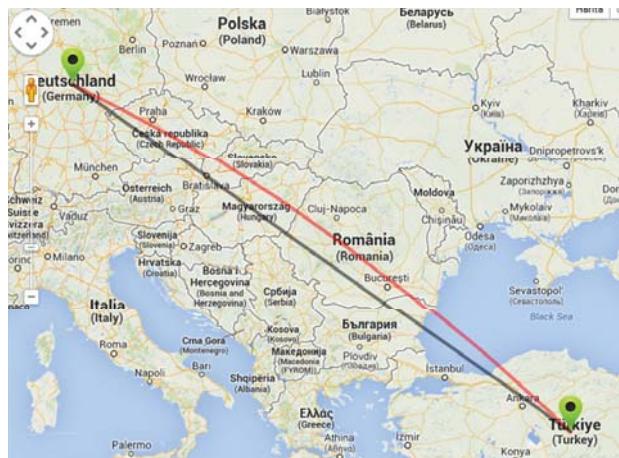
Gürcistan'a Yaylı Yatak ihraç eden ülkelerin Gürcistan'ın başkenti Tiflis'e olan ortalama uzaklıkları 2.129 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,49'dur. Her ne kadar ülkemiz Gürcistan yaylı yatak pazarının hakim ülkesi gibi görünse de Çin ve Fransa gibi ülkelerin de pazarda etkileri vardır. Gürcistan'ın 2012 yılı Yaylı Yatak ithalatına tonaj olarak baktığımızda toplamda 922 tonluk bir ürün ithali gerçekleştiği ve Türkiye'nin 2012 yılında 733 ton yaylı yatak ihraç ettiği görülmektedir. 2012 yılı verilerine göre Gürcistan'ın Türkiye'den ithal ettiği yaylı yatak tonu için ortaya çıkan değer 2.450 dolar iken Çin için bu değer 3.189 dolardır. Gürcistan'a Çelik Kapı ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by Georgia in 2012

Product : 940429 Mattresses fitted w springs/stuffed/internally fitted w/any material



ALMANYA

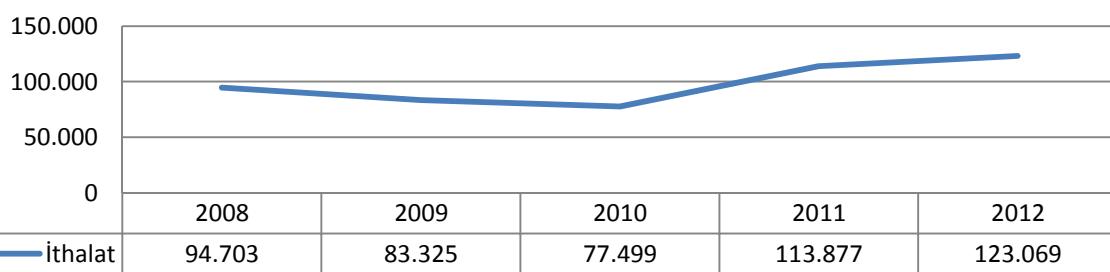


Almanya, Avrupa'nın en büyük ekonomisine sahip ülkesi olup ve Başkent Berlin'in Ankara'ya olan uzaklığı 2.354 km'dir.

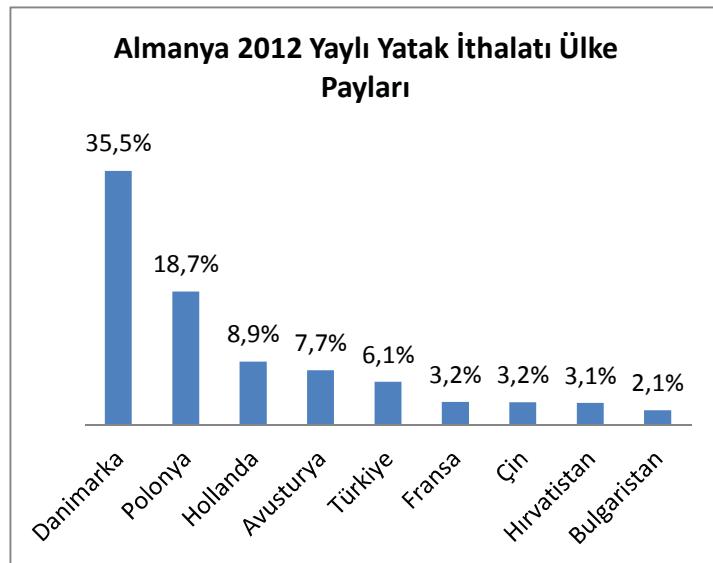
Almanya Yaylı Yatak İthalatı: Almanya, Dünyanın 2. büyük Yaylı Yatak ithalatçısı olup, Almanya tarafından gerçekleştirilen Yaylı Yatak ithalatı 2008 yılından sonra ekonomik kriz döneminde düşüş göstermiş ancak 2011 yılında kriz öncesi seviye geçilerek artış trendine girilmiştir. 2008 yılında 94,7 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 123 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 123 milyon dolarlık ithalatı ile

Almanya, Dünya toplam Yaylı Yatak ithalatının %7,4'ünü gerçekleştirmektedir.

Almanya Yaylı Yatak İthalatı (x1.000)



Almanya tarafından 2012 yılında gerçekleştirilen Yayı Yatak ithalatı 2011 yılına göre %8 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda Almanya yaylı yatak ithalatının %30 oranında arttığı görülmektedir.



Almanya tarafından ithal edilen Yayı Yatağın büyük bir çoğunluğu Danimarka, Polonya ve Hollanda tarafından ihraç edilmektedir. Bu üç ülke tarafından 2012 yılında Almanya'ya yapılan yaylı yatak ihracatı oranı toplam %63'tür. 2012 yılında Türkiye tarafından Almanya'ya 7.451.000 dolar seviyesinde bir yaylı yatak ihracatı gerçekleştirilmiş olup Almanya yaylı yatak ithalatının %6,1'i Türkiye tarafından karşılanmıştır. Ülke olarak Almanya'ya yapılan Yaylı Yatak ihracat miktarımız en yüksek seviyesine 7,45 milyon dolar ile 2012 yılında ulaşmıştır.

Almanya yaylı yatak pazarında etkin olan ülkeler arasında 2012 yılında gerçekleştirdiği yaylı yatak ihracatını 2011 yılına göre en fazla arttıran ülkeler Danimarka, Hollanda ve Türkiye'dir. Danimarka tarafından Almanya'ya yapılan 2012 yılı yaylı yatak ihracatı bir önceki yıla göre 38 artarken, çarpıcı bir şekilde Hollanda ihracatı %131 oranında artmıştır. Türkiye ise ihracatını 2011 yılına göre %45 oranında arttırmıştır. Almanya yaylı yatak pazarında en etkili ikinci ülke olan Polonya ise 2011 yılına göre ihracatını %15 azaltarak en fazla düşüş yaşayan ülke olmuştur.

2008-2012 ALMANYA Yayı Yatak İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)											
	İhracatçı Ülkeler	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Danimarka	28.590	30,2%	24.020	28,8%	15.248	19,7%	31.673	27,8%	43.723	35,5%
2	Polonya	20.408	21,5%	20.449	24,5%	21.504	27,7%	27.335	24,0%	22.980	18,7%
3	Hollanda	231	0,2%	2.930	3,5%	1.857	2,4%	4.715	4,1%	10.930	8,9%
4	Avusturya	3.883	4,1%	3.818	4,6%	3.943	5,1%	8.153	7,2%	9.417	7,7%
5	Türkiye	2.023	2,1%	1.829	2,2%	4.140	5,3%	5.136	4,5%	7.451	6,1%
6	Fransa	3.559	3,8%	3.285	3,9%	2.736	3,5%	3.986	3,5%	3.973	3,2%
7	Çin	2.161	2,3%	2.699	3,2%	2.860	3,7%	3.464	3,0%	3.913	3,2%
8	Hırvatistan	4.973	5,3%	4.286	5,1%	3.472	4,5%	4.202	3,7%	3.808	3,1%
9	Bulgaristan	51	0,1%	418	0,5%	273	0,4%	2.672	2,3%	2.560	2,1%

Yaylı Yatak ihracatında kullanılan Gtip kodlarını açıklarken yaylı yatak için kullanılan kodun 9404.29.10.00.00 olduğunu söylemiştık. 9404.29 ürün grubunun tamamını yaylı yatağın oluşturmadığını ama Türkiye ihracatı açısından büyük çoğunluğunu Yaylı Yatak olarak ihraç edildiğini belirtmiştık. Bu kapsamda Almanya için HS12 bazında detay tablo aşağıda verilmiştir. Göründüğü üzere Almanya tarafından 9404.29 ürün grubunda yapılan ithalat için durum diğer ülkelerden biraz farklıdır. Almanya'da 9404.29 ürün grubunda gerçekleştirilen ithalatın %30'unu yaylı yatak oluşturmaktadır. Bu oran ilk bakışta düşük gibi görünse de toplamda 37,5 milyon dolarlık bir yaylı yatak pazarının olduğu gerçeği de unutulmamalıdır. Ayrıca oluşturulan hedef pazar matrisinde HS12 bazında değerler dikkate alınmıştır.

9404.29 Ürün Grubu ALMANYA İthalatı (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
'940429100000 – Yaylı Yatak	23.115	26.520	27.352	41.958	37.526
'940429900000 – Diğer Yatak	74.607	61.407	50.323	71.919	85.205
'940429100000 – Yaylı Yatak – Türkiye İhracatı		2.255		2.982	3.169
'940429900000 – Diğer Yatak – Türkiye İhracatı		1.895		2.158	4.286

Çeyrekler bazında Almanya Yaylı Yatak ithalat rakamlarını incelediğimizde Polonya ve Danimarka'nın pazardaki ağırlığının devam ettiğini ve Türkiye'nin 2013 yılı içerisinde daha fazla yaylı yatak ihraç ettiğini gözlemlemekteyiz. Ülke olarak 2013 yılının ilk iki çeyreğinde Almanya'ya toplam 5.737.000 dolarlık yaylı yatak ihracatı gerçekleştirilmiş olup sene sonu itibarı ile 10 milyon dolar seviyesinde sonuçlanacağı tahmin edilmektedir. Dikkat çeken bir diğer nokta pazarda etkin olan ülkelerin neredeyse tamamı 2013 yılı içerisinde yaylı yatak ihracatlarını arttırmışlardır.

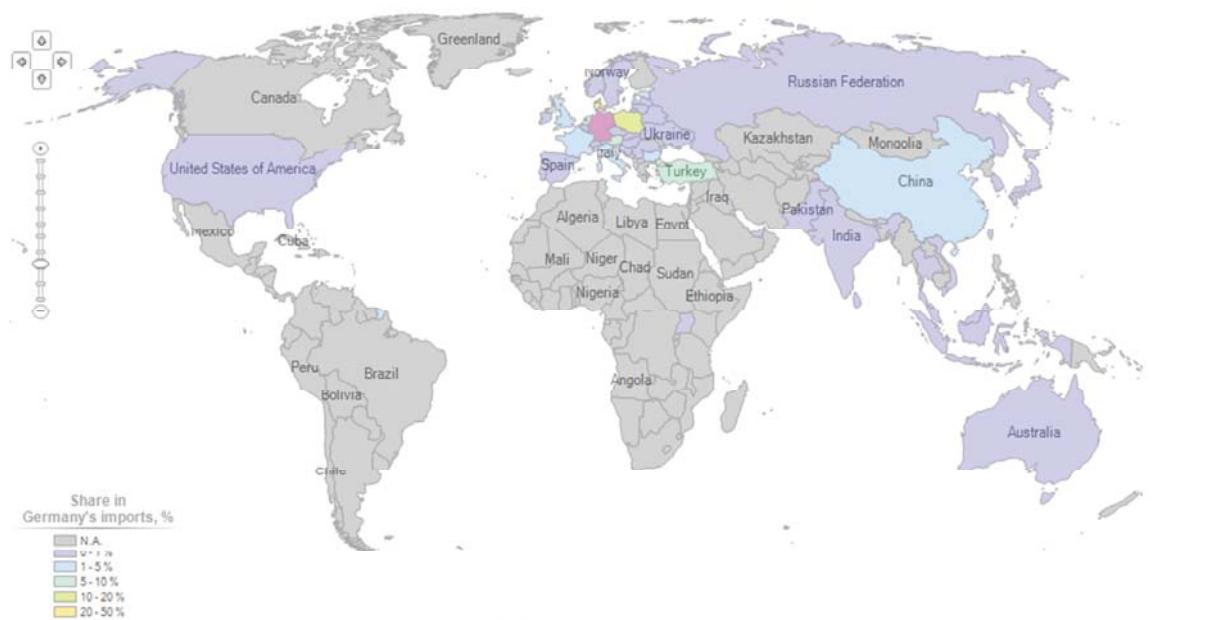
Çeyrekler Bazında ALMANYA Yaylı Yatak İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q2	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2
Polonya	4.436	6.251	6.787	9.547	9.205
Danimarka	12.774	6.725	16.296	14.691	4.847
Hollanda	1.490	3.711	3.494	3.562	4.262
Türkiye	1.716	1.592	2.357	2.841	2.896
Avusturya	2.093	1.995	2.679	2.430	2.002
Fransa	598	544	798	1.193	1.259
Hırvatistan	883	884	1.112	1.172	1.207
Norveç	125	180	324	740	886
Bulgaristan	185	610	576	443	803

Almanya'ya Yaylı Yatak ihraç eden ülkelerin Almanya'nın başkenti Berlin'e olan ortalama uzaklıkları 1.020 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,18'dir. Almanya'nın 2012 yılı Yaylı Yatak ithalatına tonaj olarak baktığımızda toplamda 12.319 tonluk bir ürün ithali gerçekleştiği ve Türkiye'nin 2012 yılında 1.456 ton yaylı yatak ihraç ettiği görülmektedir. 2012 yılı verilerine göre Almanya'nın Danimarka'dan ithal ettiği yaylı yatak tonu için ortaya çıkan değer 22.353 dolar iken Polonya için bu değer 5.337 dolardır. Diğer etkin ülkeler olan Hollanda, Avusturya ve Türkiye için bu değer sırası ile 15.887, 19.497 ve 5.117 dolardır. Danimarka, Hollanda ve Avusturya tarafından ithal edilen yatakların katma değerinin çok yüksek oluşu dikkat çekmektedir.

Almanya'ya Yaylı Yatak ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiş olup Almanya'da yaylı yatak ithalatı gerçekleştiren firmalara ilişkin listede aşağıda sunulmuştur.

List of supplying markets for a product imported by Germany in 2012

Product : 940429 Mattresses fitted w springs/stuffed/internally fitted w/any material



ALMANYA Yaylı Yatak İthal Eden Firma Listesi

Global Tronics	Almanya	Hamburg	http://www.whi.de
Joh. Gottfr. Schütte GmbH & Co. KG	Almanya	Bremen	http://www.jgs.de
LEHOFF Im- und Export GmbH	Almanya	Norderstedt	http://www.lehoff.de
Magowsky Warenhandels GmbH	Almanya	Lemgo	http://www.magowsky.de
RECO Im- und Export GmbH	Almanya	Hohenlockstedt	http://www.reco-feuerhand.de
Breckle Matratzenwerk Weida GmbH	Almanya	Weida	http://www.breckle-weida.de
Paradies GmbH	Almanya	Neukirchen-Vluyn	http://www.Paradies.de

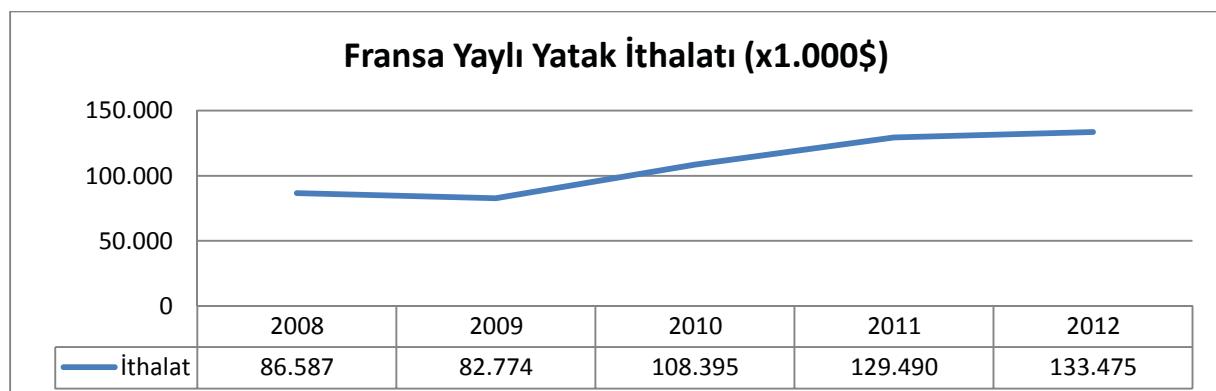
FRANSA

Fransa, Avrupa'nın en büyük ekonomisine sahip ülkelerinden birisi olup, Başkent Paris'in Ankara'ya olan uzaklığı 2.798 km'dir.

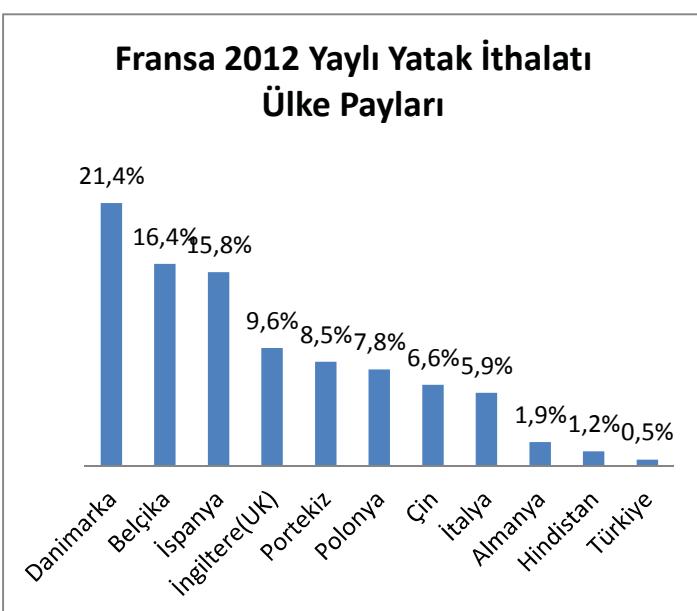


Fransa Yayılı Yatak İthalatı:
Fransa, Dünyanın en büyük Yayılı Yatak ithalatçısı olup, Fransa tarafından gerçekleştirilen Yayılı Yatak ithalatı 2008 yılından sonra ekonomik kriz döneminde düşüş göstermiş ancak 2010 yılında kriz öncesi seviye geçilerek artış trendine girmiştir. 2008 yılında 86,5 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 133,4 milyon dolar seviyesine gelmiştir.

133,4 milyon dolarlık ithalatı ile Fransa, Dünya toplam Yayılı Yatak ithalatının %8'ini gerçekleştirmektedir.



Fransa tarafından 2012 yılında gerçekleştirilen Yayılı Yatak ithalatı 2011 yılına göre %3 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda Fransa yaylı yatak ithalatının %54 oranında arttığı görülmektedir.



Fransa tarafından ithal edilen Yayılı Yatağın büyük bir çoğunluğu Danimarka, Belçika ve İspanya tarafından ihrac edilmektedir. Bu üç ülke tarafından 2012 yılında Fransa'ya yapılan yaylı yatak ihracatı oranı toplam %53,6'dır. 2012 yılında Türkiye tarafından Fransa'ya 695.000 dolar seviyesinde bir yaylı yatak ihracatı gerçekleştirilmiş olup Fransa yaylı yatak ithalatının %0,5'i Türkiye tarafından karşılanmıştır. Ülke olarak Fransa'ya yapılan Yayılı Yatak ihracat miktarımız en yüksek seviyesine 6,4 milyon dolar ile 2008 yılında ulaşmıştır. Almanya gibi

Fransa da Türk vatandaşlarının yoğun olarak yaşadığı bir ülkedir. Almanya'ya yılda 8 milyon dolar civarında bir yatak ihraç edilebilirken Fransa'ya sadece 695 bin dolar ihraç edilmesinin nedenleri araştırılmalı ve bu sorun aşılmalıdır. Ayrıca, Fransa'ya yatak ihracımız 2008 yılında 6,4 milyon dolar iken bu seviyelere gerilemiştir. Toplamda 130 milyon dolar seviyesinde yatak ithal eden Fransa'da ülke yatak imalatçılarımız için fırsatlar olduğu düşünülmektedir.

Fransa yaylı yatak pazarında etkin olan ülkeler arasında 2012 yılında gerçekleştirdiği yaylı yatak ihracatını 2011 yılına göre en fazla arttıran ülkeler Danimarka, İspanya ve Portekiz'dir. Danimarka tarafından Fransa'ya yapılan 2012 yılı yaylı yatak ihracatı bir önceki yıla göre 25 artarken, çarpıcı bir şekilde İspanya ihracatı %148 oranında artmıştır. Portekiz ise ihracatını 2011 yılına göre %117 oranında arttırmıştır. Fransa yaylı yatak pazarında en etkili ikinci ülke olan Polonya ise 2011 yılına göre ihracatını %32 azaltarak en fazla düşüş yaşayan ülke olmuştur.

2008-2012 FRANSA Yaylı Yatak İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)											
	İhracatçı Ülkeler	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Danimarka	16.471	19,0%	12.685	15,3%	15.401	14,2%	22.829	17,6%	28.560	21,4%
2	Belçika	20.031	23,1%	16.411	19,8%	21.837	20,1%	23.288	18,0%	21.946	16,4%
3	İspanya	3.852	4,4%	5.956	7,2%	9.201	8,5%	8.460	6,5%	21.025	15,8%
4	İngiltere	741	0,9%	666	0,8%	7.896	7,3%	16.173	12,5%	12.803	9,6%
5	Portekiz	657	0,8%	3.117	3,8%	3.527	3,3%	5.197	4,0%	11.283	8,5%
6	Polonya	2.396	2,8%	9.112	11,0%	11.471	10,6%	15.417	11,9%	10.472	7,8%
7	Çin	6.750	7,8%	6.447	7,8%	9.500	8,8%	8.463	6,5%	8.786	6,6%
8	İtalya	9.121	10,5%	7.947	9,6%	9.315	8,6%	7.404	5,7%	7.906	5,9%
9	Almanya	5.284	6,1%	4.061	4,9%	3.080	2,8%	2.598	2,0%	2.553	1,9%
10	Hindistan	1.762	2,0%	987	1,2%	1.266	1,2%	1.668	1,3%	1.567	1,2%
11	Türkiye	934	1,1%	745	0,9%	1.268	1,2%	1.547	1,2%	1.170	0,9%

Yaylı Yatak ihracatında kullanılan Gtip kodlarını açıklarken yaylı yatak için kullanılan kodun 9404.29.10.00.00 olduğunu söylemiştık. 9404.29 ürün grubunun tamamını yaylı yatağın oluşturmadığını ama Türkiye ihracatı açısından büyük çoğunluğunu Yaylı Yatak olarak ihraç edildiğini belirtmiştik. Bu kapsamda Fransa için HS12 bazında detay tablo aşağıda verilmiştir. Görüldüğü üzere Fransa tarafından 9404.29 ürün grubunda yapılan ithalat için durum Almanya ile benzerdir. Fransa'da 9404.29 ürün grubunda gerçekleştirilen ithalatın %35'ini yaylı yatak oluşturmaktadır. Bu oran ilk bakışta düşük gibi görünse de toplamda 46 milyon dolarlık bir yaylı yatak pazarının olduğu gerçeği de unutulmamalıdır. Ayrıca oluşturulan hedef pazar matrisinde HS12 bazında değerler dikkate alınmıştır.

9404.29 Ürün Grubu FRANSA İthalatı (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
'940429100000 – Yaylı Yatak	19.050	21.804	25.614	33.521	46.005
'940429900000 – Diğer Yatak	68.890	62.259	83.108	94.197	86.581
'940429100000 – Yaylı Yatak – Türkiye İhracatı		522	392	282	
'940429900000 – Diğer Yatak – Türkiye İhracatı		292	296	400	

Çeyrekler bazında Fransa Yayı Yatak ithalat rakamlarını incelediğimizde Danimarka ve Belçika'nın pazardaki ağırlığını arttırdığını ve İspanya'nın azalttığını gözlemezmekteyiz. Fransa 2013 yılının ilk yarısında toplam 63,6 milyon dolarlık yaylı yatak ithalatı gerçekleştirmiş olup yıl sonu itibarı ile 140 milyon dolar seviyesine yükseleceği tahmin edilmektedir.

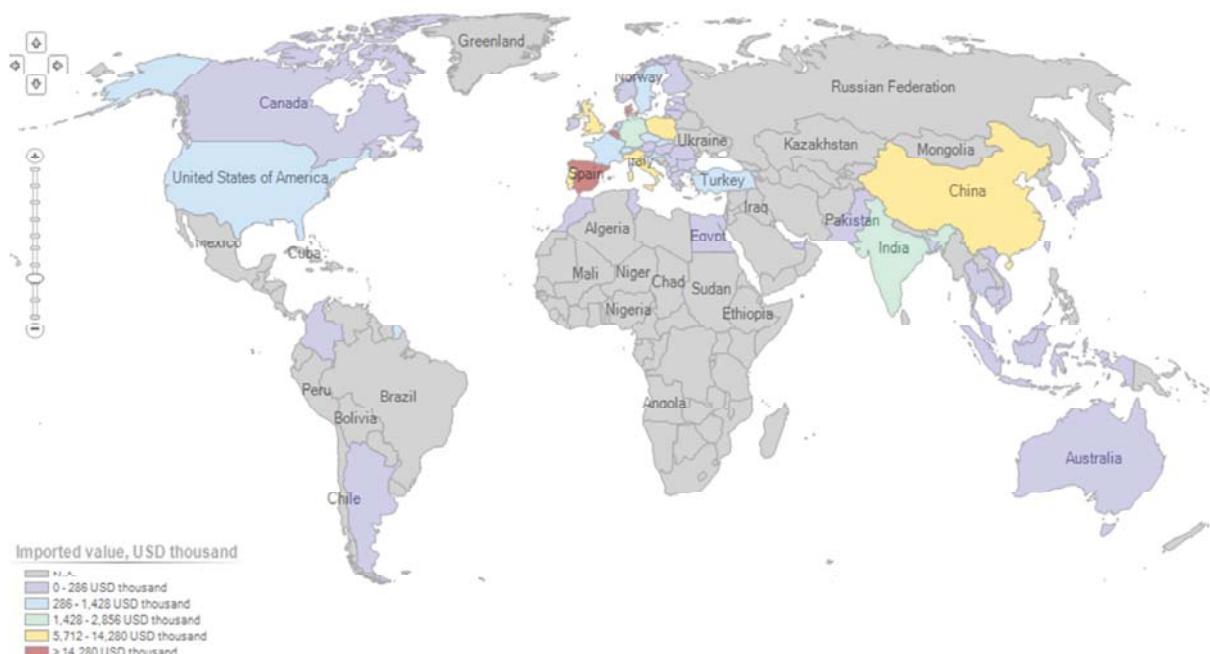
Çeyrekler Bazında FRANSA Yayı Yatak İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q2	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2
Danimarka	6.963	6.988	6.981	8.156	7.864
Belçika	5.178	4.758	5.811	6.332	6.399
İspanya	5.205	6.445	3.751	3.072	3.255
Polonya	2.634	2.336	3.259	2.313	2.633
Çin	1.578	2.436	1.764	1.792	1.893
Portekiz	3.378	2.291	2.327	1.264	1.845
İtalya	1.641	1.760	2.584	1.964	1.598
İngiltere	2.692	4.656	2.867	3.582	1.463
Almanya	829	662	811	2.534	684
Türkiye	118	148	240	210	313

Fransa'ya Yaylı Yatak ihraç eden ülkelerin Fransa'nın başkenti Paris'e olan ortalama uzaklıkları 1.565 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,13'tür. Fransa'nın 2012 yılı Yaylı Yatak ithalatına tonaj olarak baktığımızda toplamda 17.088 tonluk bir ürün ithali gerçekleştiği ve Türkiye'nin 2012 yılında 164 ton yaylı yatak ihraç ettiği görülmektedir. 2012 yılı verilerine göre Fransa'nın Danimarka'dan ithal ettiği yaylı yatak tonu için ortaya çıkan değer 16.054 dolar iken Belçika için bu değer 6.656 dolardır. Diğer etkin ülkeler olan İspanya, İngiltere ve Portekiz için bu değer sırası ile 5.202, 8.795 ve 6.102 dolardır.

Fransa'ya Yaylı Yatak ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiş olup Fransa'da yaylı yatak ithalatı gerçekleştiren firmalara ilişkin listede aşağıda sunulmuştur.

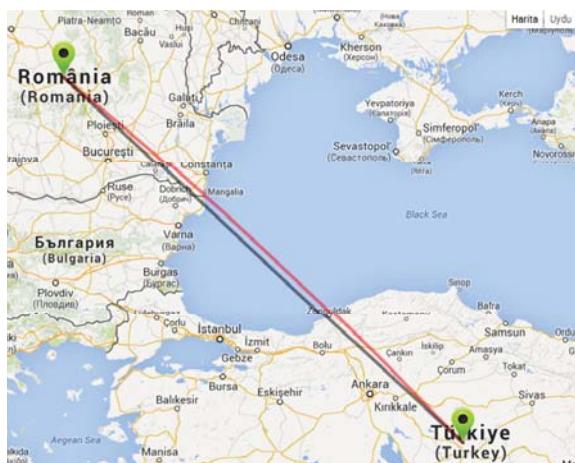
List of supplying markets for a product imported by France in 2012

Product : 940429 Mattresses fitted w springs/stuffed/internally fitted w/any material



FRANSA Yaylı Yatak İthal Eden Firma Listesi			
Diroy Sas	Fransa	BOUXWILLER	http://www.diroy.com
Etablissements Amiel	Fransa	TOULOUSE	http://www.amiel.fr
Ets Jean Babut	Fransa	AUBIERE	http://www.babut.com
Euro Bedding Literie	Fransa	ST GENIS DE SAINTONGE	http://www.eurobedding.com
Manufacture Française De Literie	Fransa	GERARDMER	http://www.mfl.fr
Mateflex	Fransa	CRANCEY	
Meubles Blanchere Hyper Literie	Fransa	AUBENAS	

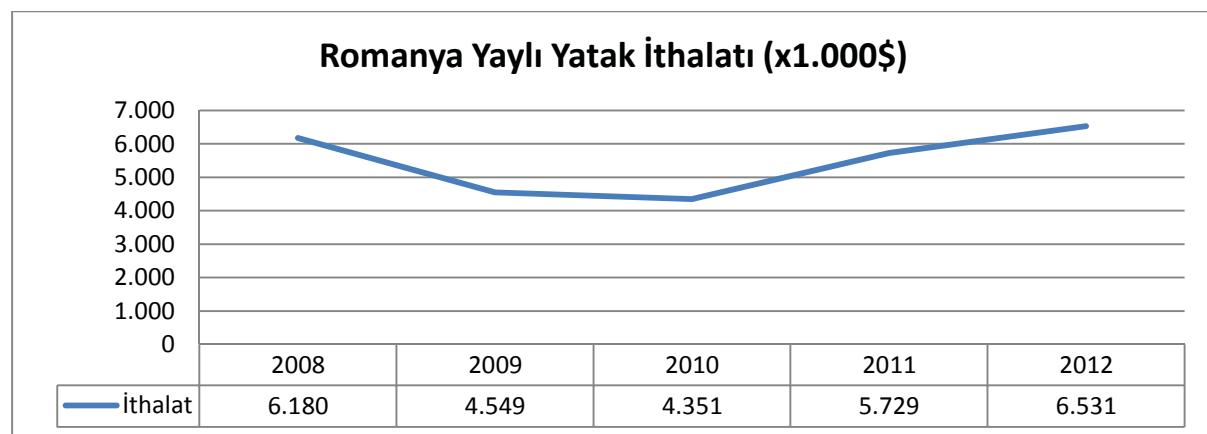
ROMANYA



Romanya, Ülkemizin kuzeyinde yer alan sınır komşusu bir ülke olup ve Başkent Bükreş'in Ankara'ya olan uzaklığı 1.144 km'dir.

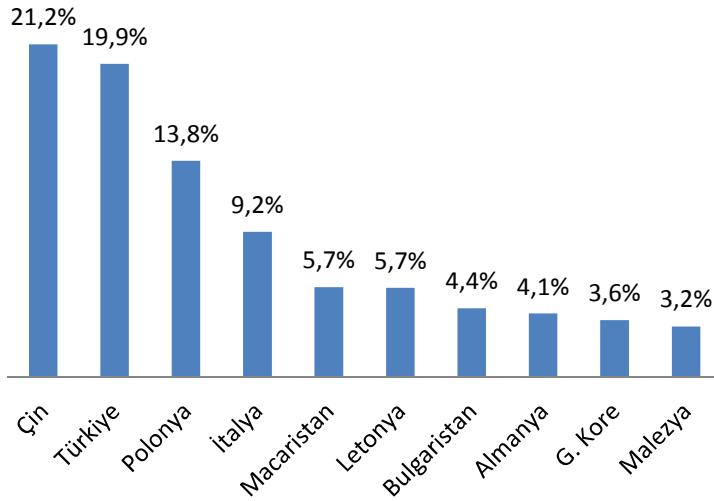
Romanya Yaylı Yatak İthalatı: Romanya, Dünyanın 40. en büyük Yaylı Yatak ithalatçısı olup, Romanya tarafından gerçekleştirilen Yaylı Yatak ithalatı 2008 yılından sonra ekonomik kriz döneminde düşüş göstermiş ancak 2012 yılında kriz öncesi seviye geçilebilmiştir. 2008 yılında 6,1 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 6,5 milyon dolar seviyesine gelmiştir.

6,54 milyon dolarlık ithalatı ile Romanya, Dünya toplam Yaylı Yatak ithalatının %0,39'unu gerçekleştirmektedir.



Romanya tarafından 2012 yılında gerçekleştirilen Yaylı Yatak ithalatı 2011 yılına göre %14 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda Romanya yaylı yatak ithalatının %5,6 oranında arttığı görülmektedir.

Romanya 2012 Yaylı Yatak İthalatı Ülke Payları



yapmış olduğu 1,3 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'yi geçmiştir.

Romanya yaylı yatak pazarında etkin olan ülkeler arasında 2012 yılında gerçekleştirdiği yaylı yatak ihracatını 2011 yılına göre en fazla arttıran ülkeler Slovakya, G. Kore ve Çin'dir. Slovakya tarafından Romanya'ya yapılan 2012 yılı yaylı yatak ihracatı bir önceki yıla göre %729 artarken, Güney Kore ihracatı %310 oranında artmıştır. Çin ise ihracatını 2011 yılına göre %473 oranında arttırmıştır. Romanya yaylı yatak pazarındaki ağırlığını en fazla düşüren ülke olan Bulgaristan ise 2011 yılına göre ihracatını %68 oranında azaltmıştır.

Romanya tarafından ithal edilen Yaylı Yatağın büyük bir çoğunluğu Çin, Türkiye, Polonya ve İtalya tarafından ihracat edilmektedir. Bu dört ülke tarafından 2012 yılında Fransa'ya yapılan yaylı yatak ihracatı oranı toplam %64,1'dir. 2012 yılında Türkiye tarafından Romanya'ya 1,3 milyon dolar seviyesinde bir yaylı yatak ihracatı gerçekleştirilmiş olup Romanya yaylı yatak ithalatının %19,9'u Türkiye tarafından karşılanmıştır. Ülke olarak Romanya'ya yapılan Yaylı Yatak ihracat miktarımız en yüksek seviyesine 1,4 milyon dolar ile 2008 yılında ulaşmıştır. 2011 yılına kadar Romanya yaylı yatak pazarının hakim ülkesi Türkiye iken Çin 2012 yılında

2008-2012 ROMANYA Yaylı Yatak İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

	İhracatçı	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Çin	382	6,2%	374	8,2%	162	3,7%	241	4,2%	1.38 [”] 3	21,2%
2	Türkiye	1.475	23,9%	1.001	22,0%	670	15,4%	1.271	22,2%	1.302	19,9%
3	Polonya	494	8,0%	475	10,4%	726	16,7%	964	16,8%	899	13,8%
4	İtalya	1.895	30,7%	862	18,9%	660	15,2%	765	13,4%	604	9,2%
5	Macaristan	210	3,4%	93	2,0%	292	6,7%	203	3,5%	374	5,7%
6	Letonya	117	1,9%	103	2,3%	177	4,1%	252	4,4%	372	5,7%
7	Bulgaristan	286	4,6%	560	12,3%	721	16,6%	906	15,8%	286	4,4%
8	Almanya	236	3,8%	190	4,2%	181	4,2%	251	4,4%	265	4,1%
9	G. Kore	32	0,5%	282	6,2%	56	1,3%	58	1,0%	238	3,6%

Yaylı Yatak ihracatında kullanılan Gtip kodlarını açıklarken yaylı yatak için kullanılan kodun 9404.29.10.00.00 olduğunu söylemiştık. 9404.29 ürün grubunun tamamını yaylı yatağın oluşturmadığını ama Türkiye ihracatı açısından büyük çoğunluğunu Yaylı Yatak olarak ihraç edildiğini belirtmiştık. Bu kapsamında Romanya için HS12 bazında detay tablo aşağıda verilmiştir. Romanya'da 9404.29 ürün grubunda gerçekleştirilen ithalatın %53,3'ünü yaylı yatak oluşturmaktadır. Oluşturulan hedef pazar matrisinde HS12 bazında değerler dikkate alınmıştır.

9404.29 Ürün Grubu ROMANYA İthalatı (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
'940429100000 – Yaylı Yatak	1.967	1.560	1.765	2.969	3.491
'940429900000 – Diğer Yatak	4.311	3.011	2.590	2.754	3.058
'940429100000 – Yaylı Yatak – Türkiye İhracatı		77	702	748	
'940429900000 – Diğer Yatak – Türkiye İhracatı		593	570	562	

Ceyrekler bazında Romanya Yaylı Yatak ithalat rakamlarını incelediğimizde Çin ve Türkiye'nin pazardaki ağırlıklarını azaltlıklarını ve sadece Almanya'nın bir önceki döneme göre arttığını gözlemlemekteyiz. Romanya 2013 yılının ilk yarısında toplam 3 milyon dolarlık yaylı yatak ithalatı gerçekleştirmiştir olup yıl sonu itibarı ile 6 milyon dolar seviyesinde dönemi kapatacağı tahmin edilmektedir.

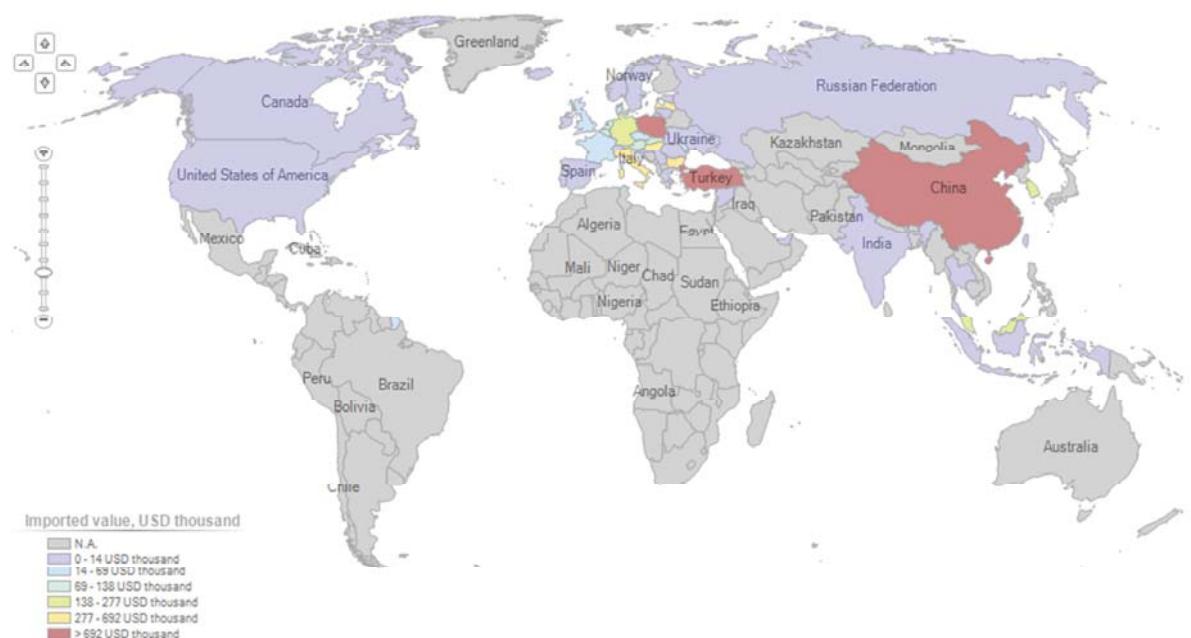
Ceyrekler Bazında ROMANYA Yaylı Yatak İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q2	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2
Çin	363	673	235	195	298
Türkiye	278	330	470	325	270
Polonya	173	254	280	276	253
İtalya	156	101	209	137	223
Macaristan	122	97	108	40	75
Almanya	38	63	109	347	61
Bulgaristan	67	93	64	26	45

Romanya'ya Yayılı Yatak ihraç eden ülkelerin Romanya'nın başkenti Bükreş'e olan ortalama uzaklıklar 2.777 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,13'tür. Romanya'nın 2012 yılı Yayılı Yatak ithalatına tonaj olarak baktığımızda toplamda 1.178 tonluk bir ürün ithali gerçekleştiği ve Türkiye'nin 2012 yılında 189 ton yaylı yatak ihraç ettiği görülmektedir. 2012 yılı verilerine göre Romanya'nın Çin'den ithal ettiği yaylı yatak tonu için ortaya çıkan değer 4.153 dolar iken Türkiye için bu değer 6.889 dolardır.

Romanya'ya Yayılı Yatak ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiş olup Romanya'da yaylı yatak ithalatı gerçekleştiren firmalara ilişkin listede aşağıda sunulmuştur.

List of supplying markets for a product imported by Romania in 2012

Product : 940429 Mattresses fitted w springs/stuffed/internally fitted w/any material



ROMANYA Yayılı Yatak İthal Eden Firma Listesi

ACTIV OXIDE XXI S.R.L.	Romanya	Bucuresti	http://www.daniellisleepshop.ro
INVEST MANAGEMENT S.R.L.	Romanya	Fetesti	http://www.siestabedding.com
LINEAFLEX R PRODIMPEX S.R.L.	Romanya	Bucuresti	http://www.lineaflex.ro
OMNITECH TRADING S.A.	Romanya	Bucuresti	
PRESTIGE MOB S.R.L.	Romanya	Balotesti	
RELAXA PROD S.R.L.	Romanya	Bistrita	
SMERALDA S.R.L.	Romanya	Sibiu	http://www.smeralda.ro
VEROFLEX S.R.L.	Romanya	Magureni	http://www.veroflex.ro

3. AHŞAP OFİS MOBİLYASI

3.1 GTİP Kodunun belirlenmesi

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı web sitesinde yayınlanmış olan 2013 yılı GTİP tablosuna göre 9403.30 sınıfında yer almaktadır. Aşağıda da tablo detayları verilmiştir.

9403.30.00.00.00	- Bürolarda kullanılan türden ahşap mobilyalar
------------------	--

3.2 Dünya İthalatı

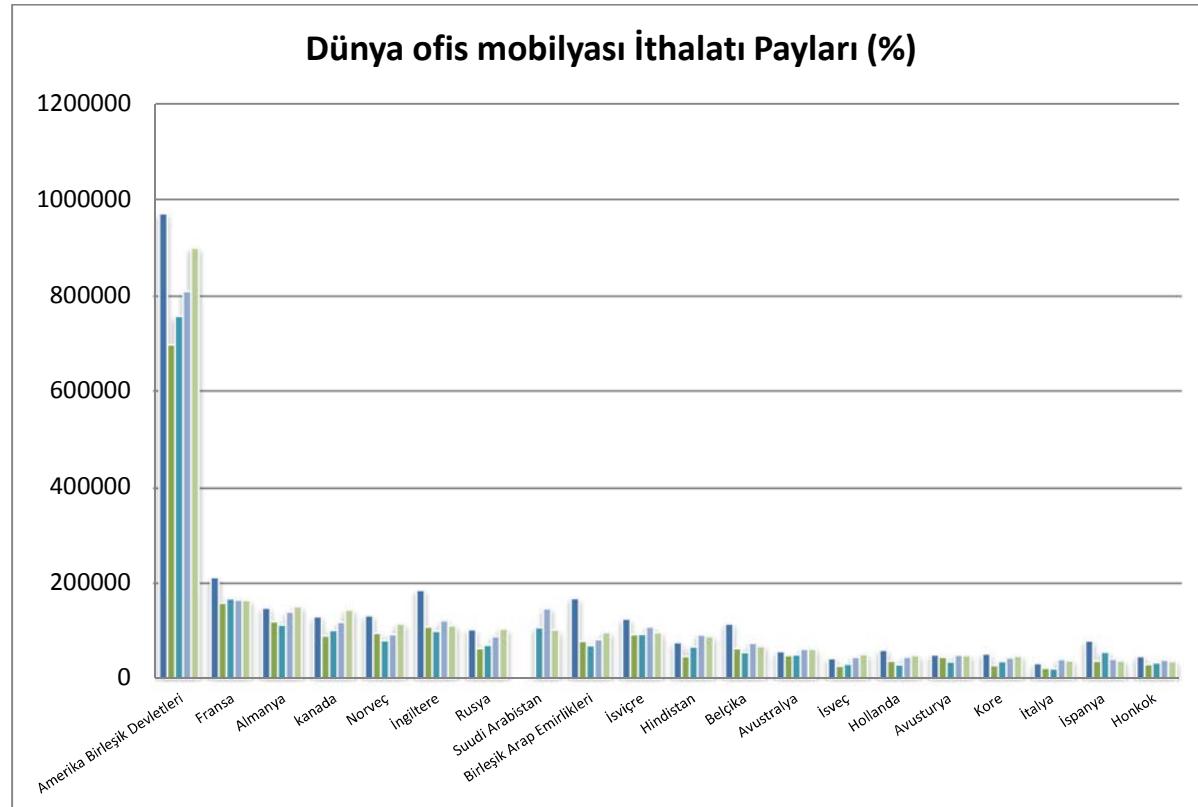
9403.30 ürün grubunda 2012 yılı Dünya ithalatı 3.331.732.000 \$ olup bir önceki yıla göre 160.298.000 \$ ve %5'lik bir artış gerçekleştirmiştir.

Ahşap Ofis Mobilyası Dünya İthalatı (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
İthalat Miktarı	3.856.796	2.620.370	2.849.047	3.171.434	3.331.732

Son 4 yılın dünya ofis mobilyası ithalatına bakıldığından en fazla ithalatın 2008 yılında yapıldığı görülmektedir. 2009 yılında dünyadaki global kriz nedeniyle düşen ithalat hacminin sonraki yıllarda artışı geçtiği görülmektedir. Ancak toplam ithalat hacmi hala 2008larındaki rakama ulaşamamıştır.

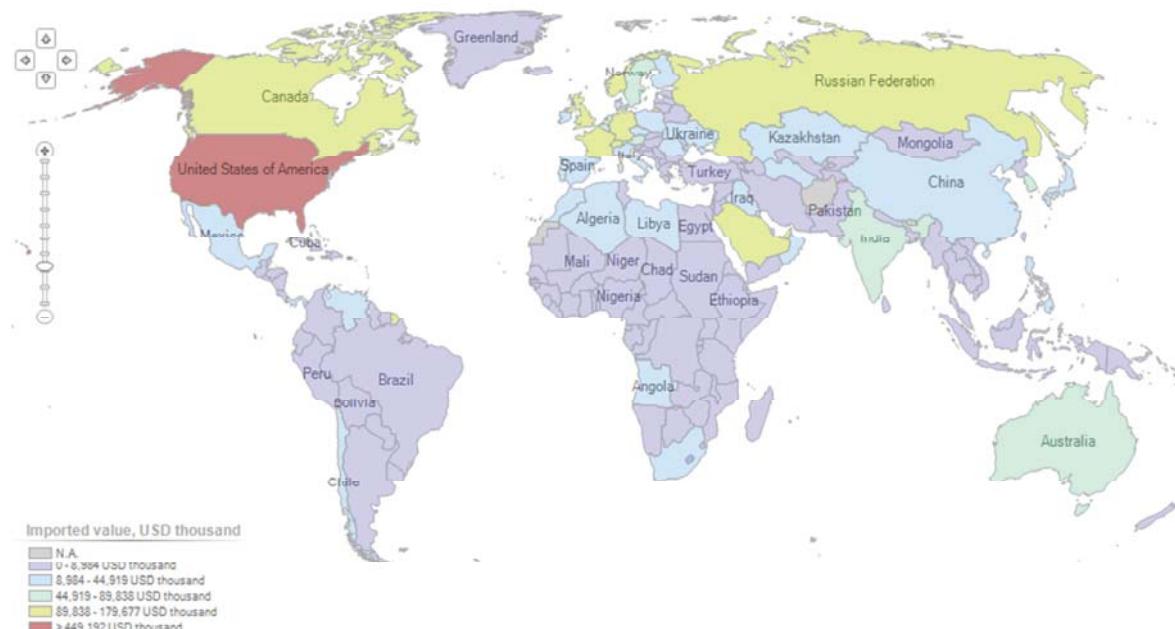
	2008	2009	2010	2011	2012
ABD	968.662	694.119	752.148	810.219	898.384
Fransa	212.180	152.861	162.059	158.986	158.737
Almanya	142.963	115.522	109.073	135.227	145.944
Kanada	125.801	86.991	98.261	114.507	139.046
Norveç	127.332	92.122	77.512	89.390	111.013
İngiltere	185.942	105.130	96.501	117.769	107.267
Rusya	99.314	62.824	69.729	85.478	100.833
Suudi Arabistan	0	84	103.823	141.477	98.624
BAE	162.464	76.162	68.526	79.591	93.606
İsviçre	120.915	89.709	90.157	104.735	93.463
Hindistan	73.273	46.779	66.378	89.121	85.539
Belçika	110.655	62.548	54.645	71.858	66.794
Australya	56.719	48.492	50.198	61.544	61.272
İsveç	42.676	27.469	31.206	45.212	50.520
Hollanda	59.351	37.158	29.806	45.426	48.962
Avusturya	50.037	45.170	36.287	49.367	48.802
Kore	52.280	28.495	36.434	43.766	47.346
İtalya	32.540	23.290	21.989	40.912	37.833
İspanya	76.605	37.191	55.149	41.071	37.753
Hong Kong (Çin)	46.569	30.477	34.172	39.276	36.436

Dünya ofis mobilyası ithalatı 2012 yılı itibarı ile toplam 3.331.732.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu rakamın 898.384.000 \$ ile %27 lik bölümünü Amerika Birleşik Devletlerinin ithalatı oluşturmaktadır. Dünyada en fazla ofis mobilyası ithalatı yapan ülke Amerika Birleşik Devletleri iken onu Fransa, Almanya ve Kanada takip etmektedir. Ancak Amerika Birleşik Devletlerinin ithalat payının tek başına onu takip eden 8 ülkenin ithalat toplamıyla eşdeğer olduğu görülmektedir.



List of importers for the selected product in 2012

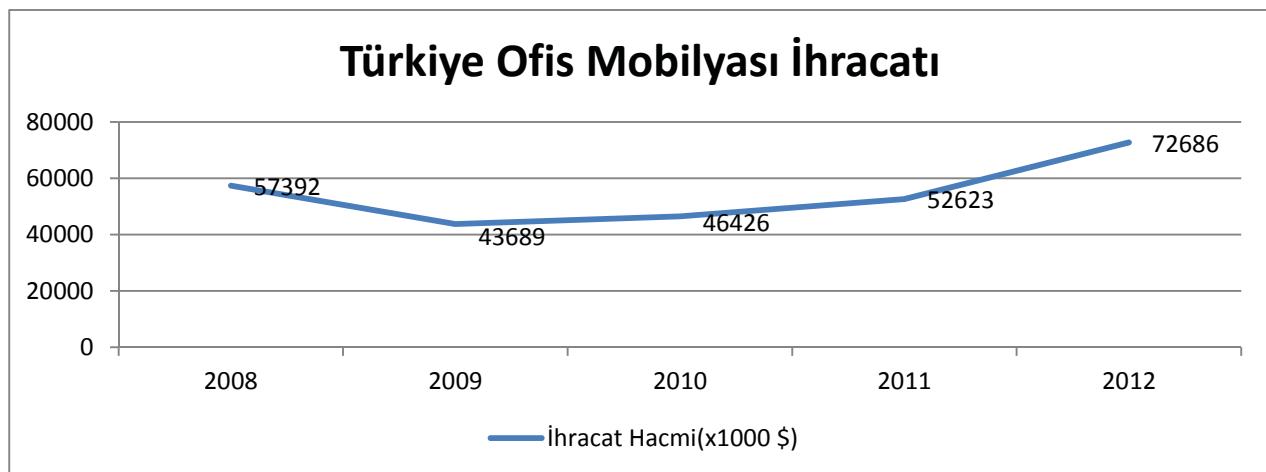
Product : 940330 Office furniture, wooden, nes



3.3 Türkiye İhracatı

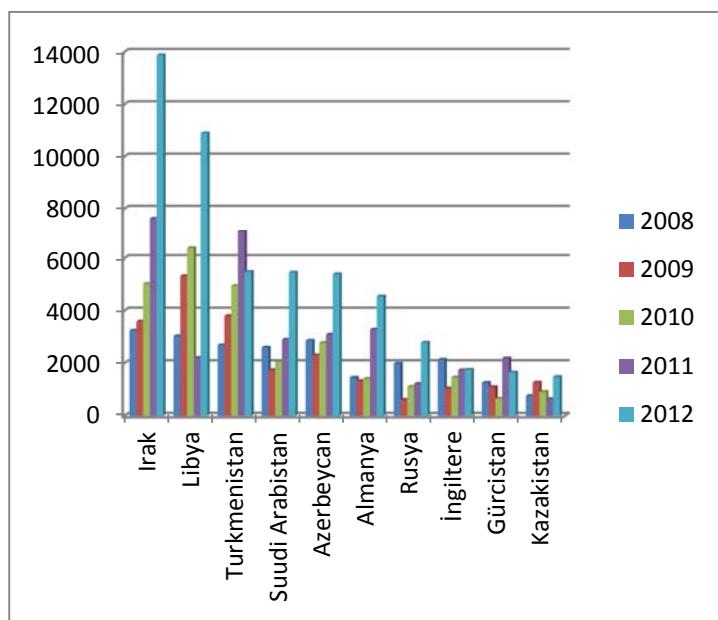
Türkiye Ofis Mobilyası İhracatı					
	2008	2009	2010	2011	2012
İhracat Hacmi (x 1.000\$)	57.392	43.689	46.426	52.623	72.686

Türkiye ofis mobilyası ihracatı tüm sektörlerde olduğu gibi global kriz nedeniyle 2009 yılında düşmüş ve krizin etkinsin geçmesine paralel olarak 2009 yılından itibaren artmaya başlamıştır. 2012 yılında ise Türkiye ofis mobilyası ihracatı 2008 yılı değerlerinin %30 kadar üstüne çıkmıştır.



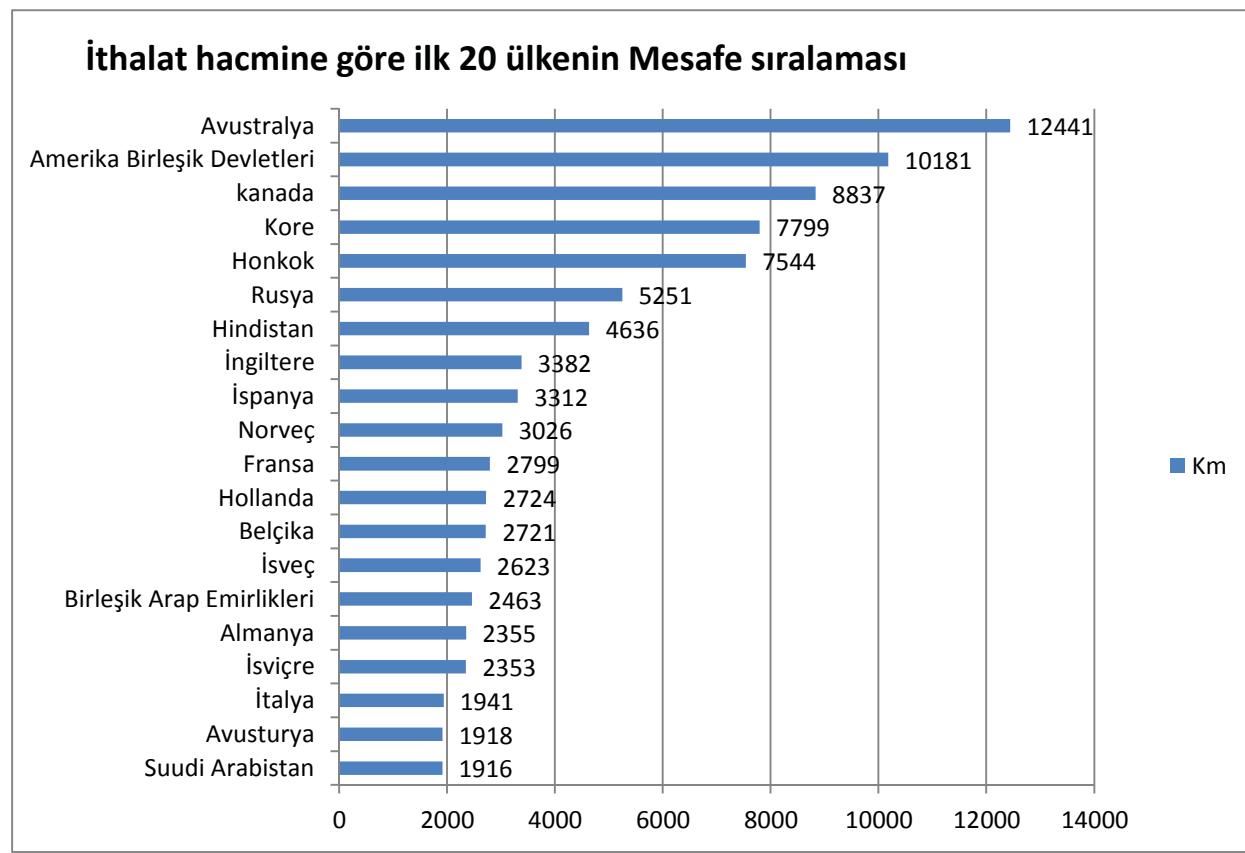
Türkiye'nin Ofis Mobilyası İhracatı yaptığı Ülkeler(x 1.000\$)						
	İthalatçılar	2008	2009	2010	2011	2012
1	Irak	3.248	3.589	5.022	7.630	13.877
2	Libya	3.036	5.318	6.383	2.212	10.894
3	Türkmenistan	2.690	3.802	4.943	7.040	5.480
4	Suudi Arabistan	2.599	1.743	2.066	2.903	5.456
5	Azerbaycan	2.865	2.306	2.777	3.096	5.393
6	Almanya	1.459	1.334	1.414	3.286	4.550
7	Rusya	1.992	616	1.108	1.220	2.788
8	İngiltere	2.142	1.046	1.467	1.741	1.757
9	Gürcistan	1.261	1.098	660	2.192	1.655
10	Kazakistan	763	1.272	917	645	1.487
11	Katar	827	583	756	751	1.349
12	Fransa	2.089	1.172	1.264	2.316	1.076
13	Serbest Bölgeler	740	888	538	763	1.072
14	Nijerya	878	135	23	431	962
15	Kıbrıs	1.499	578	854	824	863
16	Hollanda	819	634	559	624	860
17	Ürdün	879	581	693	750	786
18	Mısır	974	1.311	1.015	972	751
19	İsrail	1.369	719	673	639	709
20	İran	347	202	406	331	671

Türkiye'nin Ofis Mobilyası İhracatı yaptığı İlk 10 Ülke



Türkiye'nin en fazla ofis mobilyası ihracatı yaptığı ülkeler Irak, Libya, Türkmenistan, Suudi Arabistan, Azerbaycan, Almanya, Rusya, İngiltere, Gürcistan ve Kazakistan'dır. Bu 10 ülke Türkiye'nin toplam ofis mobilyası ihracatının %69'luk kısmını gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin en fazla ofis mobilyası ihracatı yaptığı Irak, toplam ihracatın %19'luk kısmını oluşturmaktayken bu ülkeyi %15'lük payla Libya takip etmektedir. Türkmenistan, Suudi Arabistan ve Azerbaycan, Türkiye'nin ofis mobilyası ihracatında %10'luk bantta dolaşmaktadır.

3.4 Ülkemize En Yakın 20 İthalatçı Ülke



Dünya ahşap ofis mobilyası ithalatında en fazla hacme sahip 20 ülkenin ülkemize olan mesafelerine baktığımızda en yakın ülkenin Suudi Arabistan olduğu ve en uzak ülkenin de Avustralya olduğu görülmektedir. Ahşap ofis mobilyalarının taşınması sırasında kapladıkları hacim düşünüldüğünde navlun maliyetleri açısından coğrafi konum yakınlığının önemi anlaşılacaktır.

3.5 Sınır Komşularımızın Ofis Mobilyası İthalatı

		<i>İthalat Hacmi (x 1.000 \$)</i>				
	Ülkeler	2008	2009	2010	2011	2012
1	Irak	6.555	5.177	7.334	11.145	21.757
2	Gürcistan	5.815	3.141	2.175	4.125	6.915
3	Yunanistan	30.945	20.769	12.786	10.326	5.399
4	Bulgaristan	10.784	4.554	3.635	3.727	2.396
5	İran			2.703	2.079	2.321
6	Ermenistan	3.321	1.347	1.565	1.446	1.924
7	Suriye	298	944	1.336	1.154	65

Türkiye'nin sınır komşuları dünya ofis mobilyası ithalatının ancak %1'lük kısmını gerçekleştirmektedir. Bu orandan anlaşılacağı üzere sınır komşularımızın ofis mobilyası konusunda geniş bir pazar olmadığı anlaşılmaktadır.

3.6 Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin Ofis Mobilyası İthalatı

	Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin Ofis Mobilyası İthalatı(x 1.000\$)				
	2008	2009	2010	2011	2012
Rusya	99.314	62.824	69.729	85.478	100.833
Ukrayna	19.193	5.473	7.544	11.449	11.053
Romanya	35.486	17.326	13.784	13.637	10.771
Moldovya	1.388	698	1.187	1.007	1.185

Dış ticarette ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden birisinin transportasyon olduğu düşünüldüğünde Karadeniz'e kıyı ülkelerin ofis mobilyası ithalatı verileri Zonguldak ilinin ihracat hedef pazarlarının değerlendirilmesi aşamasında son derece önemlidir. Zonguldak ilinin coğrafi konumu ve lojistik altyapısı özellikle Karadeniz'e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından oldukça avantajlıdır.

Karadeniz'e kıyı ülkelerden ofis mobilyası ithalatı en fazla yapan ülke Rusya'dır. Rusya ofis mobilyası ithalatında dünyada 7. Sıradaır. Hem Karadeniz'e kıyısı olması hem de ithalat hacmi açısından geniş bir pazar sahip olması açısından Rusya'nın ofis mobilyası ihracatı için oldukça önemli olduğu düşünülmektedir.

3.7 Ofis mobilyası İthalat Trendi Yükselişte Olan Ülkeler

	Ofis mobilyası İthalat Hacim (x 1.000\$) Trendi Yükselişte Olan Ülkeler				
	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012
Libya	170,5%	108,0%	-95,6%	406,2%	22.805
Venezuela	-30,3%	-40,1%	-62,1%	383,6%	10.388
Azerbaycan	65,9%	-36,8%	3,1%	275,0%	8.058
Gana	-7,1%	-0,7%	11,5%	111,3%	6.171
Irak	-21,0%	41,7%	52,0%	95,2%	21.757
Ekvator Gine	67,0%	162,9%	-51,7%	81,0%	4.427
Gürcistan	-46,0%	-30,8%	89,7%	67,6%	6.915
Kenya	-29,2%	-23,8%	37,4%	56,4%	7.384
Tayland	-10,0%	30,1%	51,8%	50,6%	6.313
Çin	-24,4%	32,5%	67,6%	48,6%	23.183

Malezya	8,8%	-27,2%	20,1%	46,0%	7.888
Kolombiya	-25,3%	26,9%	46,9%	43,3%	4.674
Umman	-70,0%	7,6%	7,1%	41,9%	23.795
Litvanya	-82,8%	-16,5%	64,5%	41,0%	4.056
Kosta Rika	-29,0%	-3,1%	12,6%	38,4%	4.586
Filipinler	-40,5%	48,5%	-20,9%	36,6%	9.540
İrlanda	-48,9%	-37,5%	6,6%	31,4%	22.136
Panama	-10,3%	11,1%	-0,8%	29,0%	13.529
Şile	-27,2%	25,2%	44,7%	25,9%	13.289
Güney Afrika	-45,4%	7,9%	-0,2%	25,8%	10.768
Kazakistan	-40,8%	-18,9%	19,4%	24,4%	19.293
Angola	-12,0%	-21,4%	21,0%	24,2%	21.716
Norveç	-27,7%	-15,9%	15,3%	24,2%	111.013
Peru	-5,9%	79,2%	30,6%	23,7%	4.515
Kanada	-30,9%	13,0%	16,5%	21,4%	139.046
Japonya	-8,2%	7,6%	50,3%	18,5%	27.038
Rusya	-36,7%	11,0%	22,6%	18,0%	100.833
Birleşik Arap Emirlikleri	-53,1%	-10,0%	16,1%	17,6%	93.606
Sudan	-92,8%	85,2%	77,5%	15,7%	5.404
Çek Cumhuriyeti	-51,2%	-17,5%	31,9%	13,9%	15.067

Libya, Venezuela, Azerbaycan ve Gana ofis mobilyası sektöründe ithalatta yükselme trendi en fazla olan ülkeler olmuşlardır. Bu ülkelerde ofis mobilyası ithalatının 2012 yılında 2 kattan fazla arttığı görülmektedir.

3.8 Afrika Kıtasından En fazla Ofis Mobilyası İthal Eden İlk 9 Ülke

Afrika Kıtasından Ofis Mobilyası İthal Eden İlk 9 Ülke (x1000 \$)						
	Ülkeler	2008	2009	2010	2011	2012
1	Libya	18.004	48.702	101.309	4.505	22.805
2	Angola	20.898	18.397	14.454	17.485	21.716
3	Cezayir	16.969	16.873	18.758	19.477	19.143
4	Fas	12.748	11.652	11.879	13.122	14.064
5	Güney Afrika	14.559	7.944	8.570	8.557	10.768
6	Etiyopya	5.013	4.860	5.535	8.998	8.336
7	Mısır	9.517	8.597	9.909	9.814	8.165
8	Kenya	6.370	4.510	3.436	4.722	7.384
9	Gana	2.841	2.639	2.620	2.920	6.171

Afrika kıtası dünya ofis mobilyası ithalatının ancak %6'sını gerçekleştirmektedir. Afrika kıtasından ofis mobilyası ithalatı yapan ilk 9 ülke ise Afrika kıtasının toplam ithalatının %66'lık kısmını gerçekleştirmektedir. Afrika kıtasında en fazla ofis mobilyası ithalatı yapan ülkeler ise Libya, Angola, Cezayir ve Fas tır.

3.9 Ahşap Ofis Mobilyası İhracatında Türkiye'ye Uygulanan Vergi ve Korumacı Önlem Seviyeleri

Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	
Arnavutluk	2012	HS12	0%	İspanya	2013	HS12	0%	Angola	2009	HS07	15%	Aruba	2013	HS07	22%
Avusturya	2013	HS12	0%	İsveç	2013	HS12	0%	Beyaz Rusya	2013	HS12	15%	Bermuda	2013	HS12	22.2%
Belçika	2013	HS12	0%	İsviçre	2011	HS07	0%	El Salvador	2013	HS12	15%	Moritius	2013	HS12	22.5%
Bosna Hersek	2013	HS12	0%	Taype, Çin	2013	HS07	0%	Azerbaycan	2013	HS12	15%	Bangladeş	2007	HS02	25%
Bulgaristan	2013	HS12	0%	Ukrayna	2012	HS07	0%	Kolombiya	2012	HS07	15%	Burundi	2013	HS12	25%
Canada	2012	HS12	0%	İngiltere (UK)	2013	HS12	0%	Guatemala	2013	HS12	15%	Ekvator	2012	HS07	25%
Çin	2011	HS07	0%	ABD	2013	HS12	0%	Honduras	2009	HS07	15%	Kenya	2013	HS12	25%
Cook Adaları	2013	HS12	0%	Timor-Leste	2013	HS07	2.5%	Rusya	2013	HS12	15%	Malawi	2013	HS07	25%
Hırvatistan	2013	HS12	0%	Palau	2012	HS02	3%	Myanmar	2007	HS02	15%	Liberya	2013	HS12	25%
Knosis	2013	HS12	0%	Mikronezya	2006	HS02	4%	Nikaragua	2010	HS07	15%	Pakistan	2008	HS07	25%
Çek Cumhuriyeti	2013	HS12	0%	Avustralya	2013	HS12	5%	Panama	2008	HS07	15%	Pap Yeni Gine	2010	HS07	25%
Danimarka	2013	HS12	0%	Bruney	2008	HS02	5%	Filipinler	2008	HS07	15%	Ruanda	2013	HS12	25%
Estonya	2013	HS12	0%	Bahreyn	2013	HS12	5%	Tacikistan	2012	HS07	15%	Tanzanya	2013	HS12	25%
Finlandiya	2013	HS12	0%	Komoros	2013	HS02	5%	Kazakistan	2013	HS12	15.6%	Uganda	2013	HS12	25%
Fransa	2013	HS12	0%	Endonezya	2011	HS07	5%	Sırbistan	2010	HS07	17%	Zambiya	2013	HS12	25%
Gürcistan	2012	HS02	0%	Kuveyt	2013	HS12	5%	Meksika	2009	HS07	17.5%	Çibuti	2012	HS07	26%
Almanya	2013	HS12	0%	Moğolistan	2013	HS07	5%	Arjantin	2012	HS07	18%	Vietnam	2010	HS07	27%
Yunanistan	2013	HS12	0%	Yeni Zelanda	2013	HS12	5%	Brezilya	2012	HS07	18%	Cezayir	2009	HS07	30%
Hong Kong, Çin	2013	HS12	0%	Ummtan	2013	HS12	5%	Paraguay	2012	HS07	18%	Kamerun	2012	HS07	30%
Macaristan	2013	HS12	0%	Katar	2013	HS12	5%	Uruguay	2012	HS07	18%	M. Afrika C.	2009	HS07	30%
Izlanda	2013	HS12	0%	S. Arabistan	2013	HS12	5%	Tuvalu	2010	HS07	19%	Çad	2011	HS07	30%
İrlanda	2013	HS12	0%	BAE	2013	HS12	5%	Afganistan	2012	HS12	20%	Kongo	2013	HS12	30%
İsrail	2008	HS07	0%	Peru	2011	HS07	6%	Anguilla	2013	HS07	20%	Küba	2012	HS07	30%
İtalya	2013	HS12	0%	Şili	2009	HS07	6%	Belize	2013	HS12	20%	Misir	2009	HS07	30%
Japonya	2011	HS07	0%	Fas	2012	HS02	7.5%	Benin	2013	HS07	20%	Ekvator G.	2007	HS07	30%
G. Kore	2009	HS07	0%	Samoa	2013	HS12	8%	Burkina Faso	2013	HS07	20%	Etyopya	2012	HS07	30%
Kırgızistan	2013	HS07	0%	Antigua	2013	HS96	10%	Fil Dişi Sahili	2013	HS07	20%	Gabon	2009	HS07	30%

Letonya	2013	HS12	0%	Ermenistan	2013	HS07	10%	Gambia	2012	HS07	20%	Ürdün
Libya	2006	HS02	0%	Barbados	2013	HS07	10%	Gana	2013	HS12	20%	Kiribati
Lütenşteyn	2010	HS07	0%	Eritre	2006	HS96	10%	Gine	2012	HS02	20%	Lübnan
Litvanya	2013	HS12	0%	Grenada	2013	HS07	10%	Gine-Bissau	2013	HS07	20%	Nepal
Luxemburg	2013	HS12	0%	Guyana	2012	HS07	10%	Lesotho	2013	HS12	20%	Sri Lanka
Makao, Çin	2013	HS12	0%	Haiti	2013	HS07	10%	Maldivler	2009	HS07	20%	Sierra Leone
Makedonya	2012	HS12	0%	Hindistan	2009	HS07	10%	Mali	2013	HS07	20%	Özbekistan
Malezya	2008	HS07	0%	Jamaika	2011	HS07	10%	Moritanya	2007	HS96	20%	Vanuatu
Malta	2013	HS12	0%	Kosova	2012	HS12	10%	Mozambik	2010	HS07	20%	Fiji
Karadağ	2012	HS12	0%	Moldova	2013	HS07	10%	G. Afrika	2013	HS12	20%	Bolivya
Hollanda	2013	HS12	0%	Mayotte	2013	HS12	10%	Namibya	2013	HS12	20%	Kamboboçya
Norveç				Montserrat	2013	HS07	10%	Madagaskar	2012	HS12	20%	Venezuela
Polonya	2013	HS12	0%	S. Kitts ve N.	2011	HS07	10%	Nijer	2013	HS07	20%	Laos
Portekiz	2013	HS12	0%	Saint Lucia	2007	HS96	10%	Nijerya	2013	HS07	20%	Sudan
Romanya	2013	HS12	0%	S.Vincent G.	2007	HS96	10%	Senegal	2013	HS07	20%	Zimbabwe
Seyşeller	2007	HS92	0%	Sao Tome P.	2013	HS07	10%	Tayland	1999	HS96	20%	Tunus
Singapur	2013	HS12	0%	Solomon A.	2013	HS02	10%	Togo	2013	HS07	20%	Bahama
Slovakya	2013	HS12	0%	Surinam	2007	HS96	10%	Tonga	2013	HS07	15%	Bhutan
Slovenya	2013	HS12	0%	Trinidad Tob.	2008	HS07	10%	Botswana	2013	HS12	20%	Cape Verde
				Yemen	2013	HS12	10%	Dem. Kongo	2009	HS02	20%	İran
				F. Polonezya	2013	HS12	13%	Dominik	2013	HS07	20%	Suriye
				Kosta Rika	2009	HS07	14%	Dominik Cum.	2008	HS07	20%	

Dünya üzerindeki ülkelerin Mutfak mobilyası ithal ederken Ülkemize uygulamakta olduğu gümrük vergisi oraneları ve korumacı önlem seviyeleri yukarıdaki tabloda gösterilmiştir.

0%	%(0-5)	%(5-10)	%(10-15)	%(15-20)	%(20-30)	%(30-40)	%(40-50)	>%50
----	--------	---------	----------	----------	----------	----------	----------	------

3.10 Ofis Mobilyası İhracatı - Hedef Pazar Analizi

Hedef Pazar Ülkenin belirlenmesinde uyguladığımız modele ilişkin açıklamalar raporun yöntem kısmında verilmiştir. Ofis mobilyası ihracatı için Hedef Pazar ülkelerin belirlenmesine yönelik yapılan çalışmanın detayları bu kısımda anlatılacaktır.

Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi:

Ülkelerin mevcut ofis mobilyası ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla ofis mobilyası ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin hali hazırda ofis mobilyası ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler şu şekildedir.

ABD	Danimarka	İngiltere(UK)	Kazakistan	Romanya
Almanya	Endonezya	Irlanda	Kenya	Rusya
Angola	Fas	İspanya	Kuveyt	S. Arabistan
Avustralya	Finlandiya	İsrail	Libya	Sırbistan
Avusturya	Fransa	İsviçre	Lüksemburg	Singapur
Azerbaycan	G. Afrika	İsviçre	Macaristan	Slovakya
BEA	G. Kore	İtalya	Meksika	Şili
Belçika	Hırvatistan	Japonya	Norveç	Ukrayna
Cezayir	Hindistan	Kanada	Polonya	Umman
Çek Cumhuriyeti	Hollanda	Katar	Portekiz	Venezüella

Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması:

Ofis mobilyası ihracatına yönelik Hedef Pazar'ın belirlenmesi için 14 adet parametre oluşturulmuş, bu parametrelere yönelik ağırlıklar belirlenmiş ve 50 ülkenin her biri bu yöntemle puanlanmıştır.

HEDEF PAZAR MATRİSİ				
PARAMETRELER	AĞIRLIK	ÜLKE1	ÜLKE2	
1 Yakınlık	*			
2 Sınır Komşumuz Olması	*			
3 Karadeniz'e Kıyısının Olması	*			
4 Mevcut İthalat Hacmi (\$)	*			
5 Ofis mobilyası İthalatı Artış Oranı (Tonaj)	*			
6 Türkiye'nin Ofis mobilyası İhraç Ettiği Ülkelerden Birisi Olması	*			
7 Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem	*			
8 Nüfus Artış Hızı	*			
9 15-24 Yaş Nüfus	*			
10 GSMH Artış Oranı	*			
11 Şehirleşme Hızı	*			
12 Birim Tonaj Değeri (\$)	*			
13 Ofis mobilyası İthalatı Yaptığı Ülkelere Olan Ortalama Uzaklık ile Ülkenin Türkiye'ye Olan Uzaklığının Karşılaştırılması	*			
14 Ofis mobilyası İthalatının Yapıldığı Ülkelerin Çeşitliliği	*			

Hedef Pazar Matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler ülkemiz açısından Ofis mobilyası ihracatı için en öncelikli hedef pazarlardır. Hedef Pazar Matrisinde değerlendirmesi yapılan ülkelerin tamamı ofis mobilyası ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Ancak, yüksek puan alan ülkelerin öncelikle tercih edilmesi daha çabuk sonuca ulaşmasını kolaylaşacaktır. İncelemesi yapılan 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

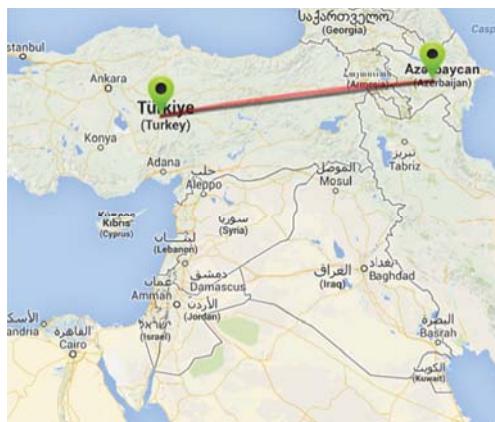
Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Azerbaycan	825	11	Rusya	651
2	S. Arabistan	818	12	Angola	639
3	BEA	768	13	ABD	635
4	Libya	740	14	Kenya	632
5	Umman	730	15	Kuveyt	632
6	Katar	703	16	Lüksemburg	622
7	Kazakistan	692	17	İsrail	615
8	Norveç	685	18	Almanya	614
9	Hindistan	660	19	Fas	609
10	Fransa	651	20	Hollanda	606

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
21	Cezayir	601	31	Sırbistan	520	41	Romanya	457
22	İsveç	596	32	Ukrayna	520	42	Polonya	445
23	Kanada	596	33	Meksika	505	43	Venezuela	442
24	İsviçre	593	34	Endonezya	494	44	Çek Cumhuriyeti	440
25	İngiltere(UK)	589	35	İtalya	491	45	İspanya	390
26	Avusturya	578	36	Şili	490	46	Slovakya	387
27	G. Afrika	568	37	Finlandiya	473	47	Japonya	380
28	Belçika	557	38	G. Kore	472	48	Hırvatistan	333
29	İrlanda	550	39	Singapur	464	49	Macaristan	326
30	Avustralya	520	40	Danimarka	461	50	Portekiz	318

Yapılan analiz çalışmasının sonucuna göre, Ofis mobilyası ihracatı için Hedef Pazar Ülkeler; Azerbaycan, S. Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Libya ve Ummandır. Bu ülkelerle ilgili detaylı bilgiler çalışmanın ilerleyen kısımlarında verilmiştir. Ancak, bu noktada dikkat edilmesi gereken en önemli husus hedef Pazar ülkemizin sadece bu 5 ülke ile sınırlı olmadığı gerçekidir. Özellikle en fazla puan alan ve 5-9. Sıra arasında yer alan, Katar, Kazakistan, Norveç ve Hindistan da çok önemli pazarlardır. Özellikle Katar ve Kazakistan'da yoğun bir şekilde devam eden konut yatırımları bu ülkelere yapılacak Ofis mobilyası ihracatında dikkate alınmasını gerektirmektedir.



AZERBAYCAN



Azerbaycan, Ülkemizin doğusunda yer almaktır ve başkent Bakü'nün Ankara'ya olan uzaklığı 1065.83km'dir. Azerbaycan ile Türkiyenin ticari ilişkileri soveyetler birliğinin yıkılmasına müteakip her alanda sürekli artan bir seyir izlemiştir.

Azerbaycan Ofis Mobilyası İthalatı (x1.000\$)



Azerbaycan Ofis Odası Mobilyası İthalatı(x1000\$)

	İhracatçı Ülke	2008	2009	2010	2011	2012
1	Kanada	0	0	19	0	2.965
2	Türkiye	921	1.381	1.313	780	1.741
3	Slovakya	0	0	0	0	890
4	İtalya	46	105	118	56	783
5	Rusya	36	0	10	33	452
6	İngiltere	137	0	7	42	362
7	Birleşik Arap Emirlikleri	0	1	15	130	328
8	İspanya	0	0	0	2	210
9	Çin	381	1.121	355	377	201
10	Çek Cumhuriyeti	0	0	0	0	61

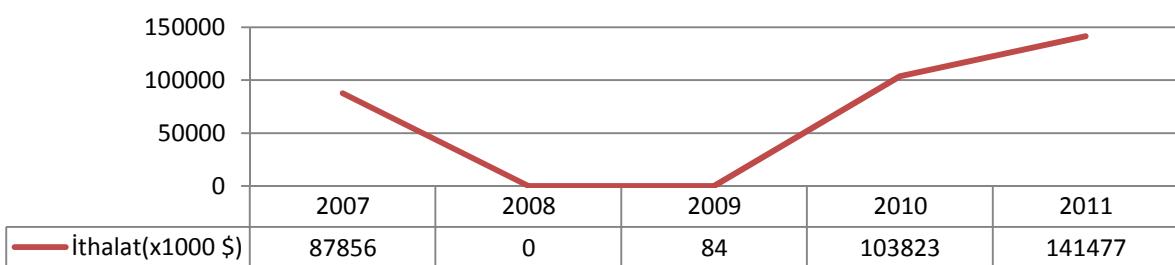
Azerbaycan ofis mobilyası ithalatı çok yüksek olmamakla birlikte 8 milyon dolar kadardır. Azerbaycanın ofis mobilyası ithalatı 2008 yılında 2 milyon dolar iken 2012 yılında 6 kat artarak 8 milyon dolara gelmiştir. Azerbaycanın ithalatının %36 lik kısmını Kanada karşılarken %21 lik kısmını ise Türkiye karşılamaktadır. Bunun yanında Azerbaycan ofis mobilyası pazarının önumüzdeki yıllarda da artacağı düşünüldüğünde Azerbaycan ofis mobilyası pazarının Türkiye için gelişmesi beklenen ve ticaret payını artırması beklenen bir pazardır.

S. ARABİSTAN



S. Arabistan, Türkiye'nin güney doğusunda yer almaktır ve Başkent Riyad'ın Ankara'ya olan uzaklığı 1918 km'dir.

S. Arabistan Ofis Mobilyası İthalatı (x1.000\$)



S. Arabistan Ofis Mobilyası İthalatı(x1000\$)

	İhracatçı Ülke	2007	2008	2009	2010	2011
1	Çin	34.183	0	0	41.438	48.020
2	İtalya	12.773	0	0	11.769	19.906
3	Birleşik Arap Emirlikleri	5.171	0	0	11.763	16.749
4	İsviçre	2.445	0	0	3.145	11.080
5	Türkiye	4.115	0	0	5.953	6.467
6	Kanada	2.555	0	0	1.419	6.255
7	Malezya	5.180	0	0	4.890	4.503
8	Almanya	765	0	0	2.850	4.367
9	İngiltere	1.156	0	0	1.487	3.226
10	İspanya	2.758	0	0	4.768	2.594

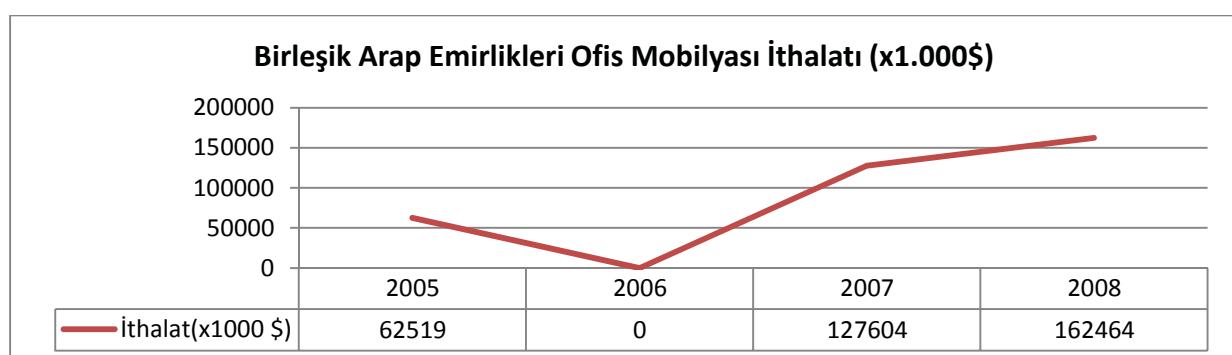
S. Arabistan'ın ofis mobilyası ithalatı toplam 141.5 milyon dolar civarındadır. S. Arabistan'ın en fazla ofis mobilyası ithalatı yaptığı ülke %34 lük bir oranla Çin dir. Türkiye ise 6.5 milyon dolarlık bir hacimle S. Arabistan'ın ofis mobilyası ithalatında 5. Sırada yer almaktadır. S. Arabistan'ın ofis mobilyası ithalatında en dikkat çeken ülke 2008 yılında 765 bin dolarlık ithalatını 2012 yılında 4.3 milyon dolara yükselten Almanya oldupu görülmektedir.

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ



Birleşik Arap emirlikleri, Türkiyenin güney doğusunda yer almaktır ve Başkent Abudabi'nın Ankara'ya olan uzaklığı 3369.28 km'dir.

Birleşik Arap Emirlikleri'nin ofis mobilyası ithalatı yaklaşık 162 milyon dolar civarındadır. Ancak Türkiye bu rakamın yalnız %3 ünү tekabül eden 4,5 milyon dolarlık kısmını karşılarken ihracatçı ülkeler arasında 7. sıradadır. Birleşik Arap Emirlikleri'nin en fazla ofis mobilyası ithal ettiği ülke ise Çin dir. Türkiye'nin ürün kalitesi konusundaki Çine karşı üstünlüğü önemli bir rekabet avantajı olarak değerlendirilebilir. Ofis mobilyası pazarının oldukça geniş olduğu ülke, Türkiye üreticileri açısından oldukça önemlidir.



Birleşik Arap Emirlikleri Ofis Mobilyası İthalatı(x1000\$)					
	İhracatçı Ülke	2008	2009	2010	2011
1	Çin	21.613	14.912	20.224	24.859
2	Malezya	37.979	12.977	17.214	15.498
3	İtalya	23.942	18.683	8.628	10.611
4	Avusturya	9.544	6.139	3.144	7.104
5	Almanya	4.346	2.422	1.851	3.193
6	ABD	3.601	1.827	2.356	3.151
7	G. Kore	5.258	1.905	2.681	2.433
8	İspanya	1.875	3.471	767	901
9	İngiltere	1.493	1.943	1.051	2.214
10	İsveç	2.090	519	608	766

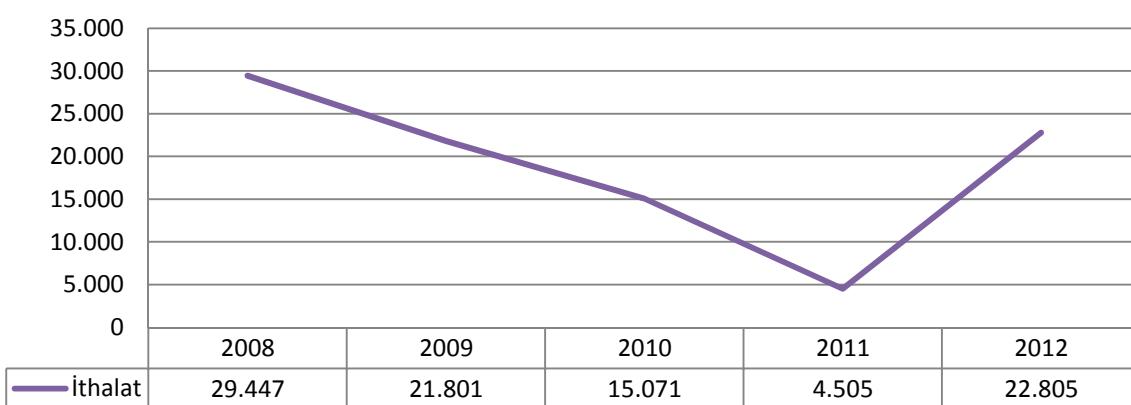
LİBYA



Libya, Ülkemizin güney batısında yer almaktır ve başkent Trablus'un Ankara'ya olan uzaklığı 2189,69 km'dir. Libya yaklaşık 101 milyon dolarlık ofis mobilyası gerçekleştirmektedir.

Son zamanlarda Libya'nın ekonomisindeki toparlanma dikkat çekmektedir. Libya'nın ofis mobilyası konusunda en fazla ithalat yaptığı ülke 10,8 milyon dolarlık bir rakamla Türkiye'dir. Bu rakam toplam ithalatın yaklaşık olarak %61 ine tekabül etmektedir. Bu pazar Libya'nın siyasi istikrarı ile birlikte daha da büyümeye beklenmekte ve ofis mobilyası konusundaki payın arttırılabilirliği düşünülmektedir.

Libya Ofis Mobilyası İthalatı (x1.000\$)



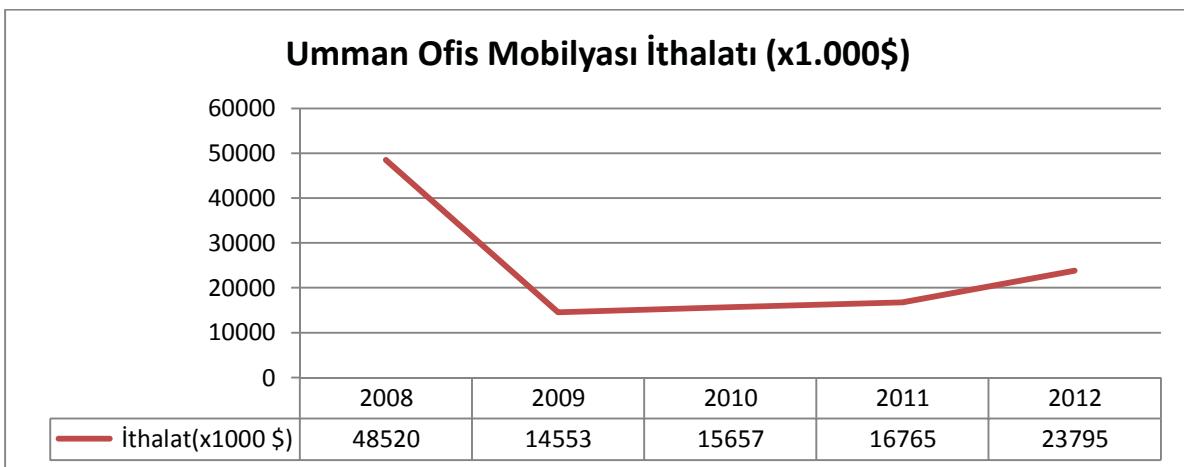
Libya Ofis Odası Mobilyası İthalatı(x1000\$)

	İhracatçı Ülke	2008	2009	2010	2011	2012
1	Türkiye	3.036	5.318	6.383	2.212	10.894
2	Çin	3.577	5.373	2.206	978	5.027
3	Malezya	1.571	2.588	1.662	353	3.223
4	İtalya	9.673	6.210	4.053	613	2.011
5	Mısır	178	554	37	0	602
6	Belçika	0	0	0	0	562
7	Sırbistan	0	1	0	0	124
8	Kıbrıs	0	0	0	0	116
9	Almanya	1.907	152	69	61	49
10	Hindistan	0	26	21	0	42

UMMAN



Umman, Ülkemizin güney doğusunda yer almaktadır ve başkent Muskat'ın Ankara'ya olan uzaklığı 2767 km'dir.



Umman Ofis Mobilyası İthalatı(x1000\$)					
	İhracatçı Ülke	2008	2009	2010	2011
1	Çin	5.376	4.761	5.751	5.084
2	Birleşik Arap Emirlikleri	5.296	3.707	3.205	4.266
3	İtalya	28.138	2.340	558	1.213
4	ABD	398	20	32	290
5	Kore	952	876	807	1.544
6	Malezya	966	784	1.460	1.318
7	Hindistan	168	258	410	142
8	Almanya	144	149	571	236
9	İngiltere	1365	39	438	282
10	Kanada	646	0	0	69
					412

Umman'ın ofis mobilyası ithalatı yaklaşık 24 milyon dolar civarındadır. Bu rakamın %30 'luk kısmını Çin karşılaştıken Türkiye'nin Ummana 2012 yılı ofis mobilyası ihracatı yalnız 400 bin dolar kadardır. Bu rakam oldukça düşük olup Türk üreticiler açısından Umman değerlendirilmesi gereken önemli bir pazardır.

4. YATAK ODASI MOBİLYASI

4.1 GTİP Kodunun belirlenmesi

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı web sitesinde yayınlanmış olan 2013 yılı GTİP tablosuna göre 9403.50 sınıfında yer almaktadır. Aşağıda da tablo detayları verilmiştir. Ülkemizde yapılan yatak odası mobilyası ihracatında **9403.50.00.00.00** kodunun kullanıldığı görülmüştür.

9403.50.00.00.00	- Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar
-------------------------	---

4.2 Dünya İthalatı

9403.50 ürün grubunda 2012 yılı dünya ithalatı 9.503.119.000\$ olarak gerçekleşmiştir. Bu ürün grubu ithalatında bir önceki yıla göre % 5'lik bir artış olmuştur.

Yatak Odası Takımı Dünya İthalatı (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya İthalat Miktarı	9.035.241	7.653.903	8.584.305	9.060.426	9.503.119

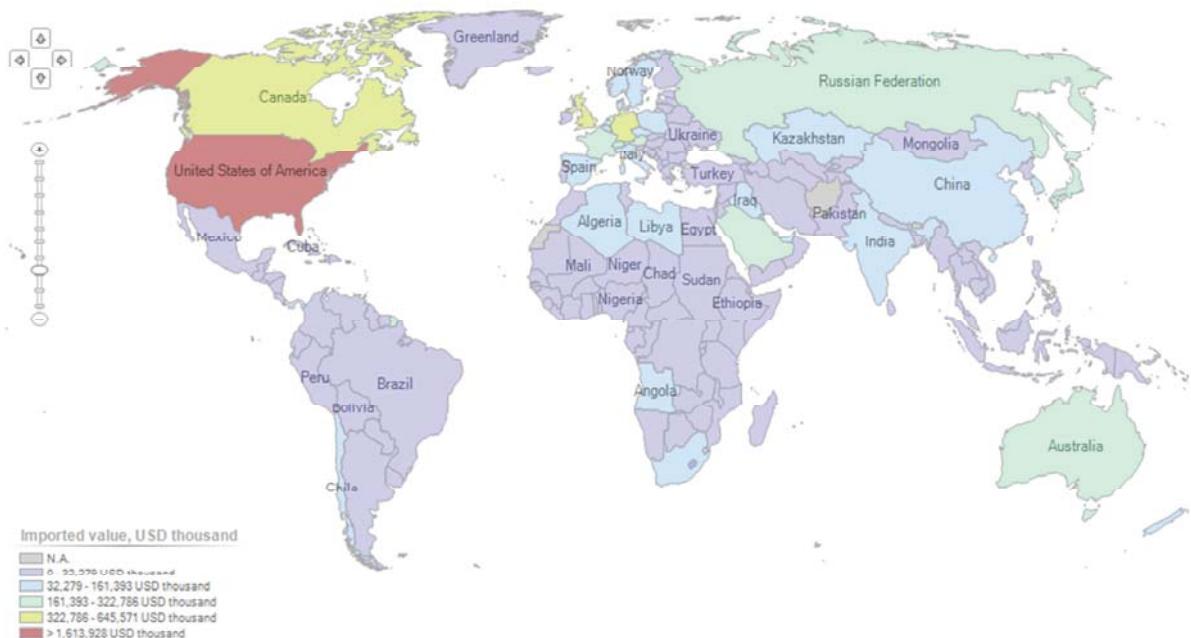
Dünyada en fazla yatak odası mobilyası ithalatı yapan ülkelerin başında Amerika, İngiltere, Almanya, Kanada, Fransa gelmektedir. 6.335.115.000 TL ile Yatak odası mobilyası ithalatının %67'lik kısmını ilk 10 ülke gerçekleştirmektedir.

Yatak Odası Takımı İthalatçı Ülkeler (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
ABD	3.195.652	2.658.205	3.207.826	3.050.362	3.227.857
İngiltere	771.920	651.271	667.366	637.763	633.885
Almanya	415.752	421.778	415.458	504.681	507.335
Kanada	327.246	285.554	340.622	355.485	383.633
Fransa	400.330	337.962	323.756	333.966	319.474
İsveç	257.196	230.780	237.019	293.370	291.562
Avustralya	209.799	187.851	204.447	259.797	273.488
Suudi Arabistan	1.060	73.252	168.266	220.413	268.695
Avusturya	204.106	209.397	194.912	221.774	216.739
Japonya	169.747	164.377	171.057	185.380	212.447
Hollanda	225.922	182.455	186.780	206.363	196.342
Rusya	133.374	112.025	113.165	155.216	187.712
Libya	12.537	28.160	25.803	24.136	161.207
S. Arabistan	141.708	136.733	139.690	150.886	158.984
Belçika	200.899	187.608	171.754	174.877	149.334
Irak	19.350	31.801	66.543	96.538	144.836
Kazakistan	53.853	46.057	40.782	69.214	93.881

Kore	89.638	65.339	83.606	93.601	92.360
Çin	55.964	47.964	54.990	73.057	86.705
İspanya	175.129	124.703	129.344	132.102	83.353

List of importers for the selected product in 2012

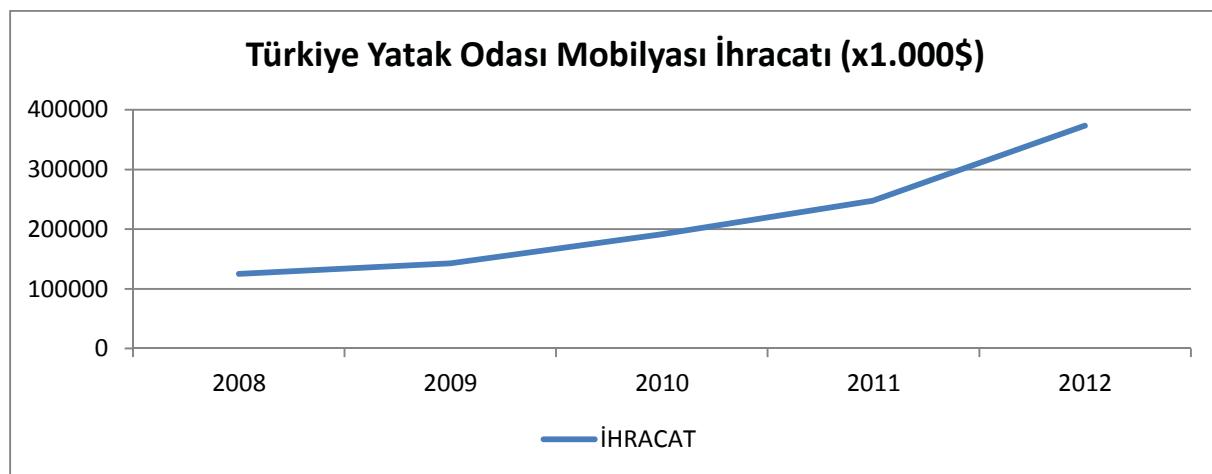
Product : 940350 Bedroom furniture, wooden, nes



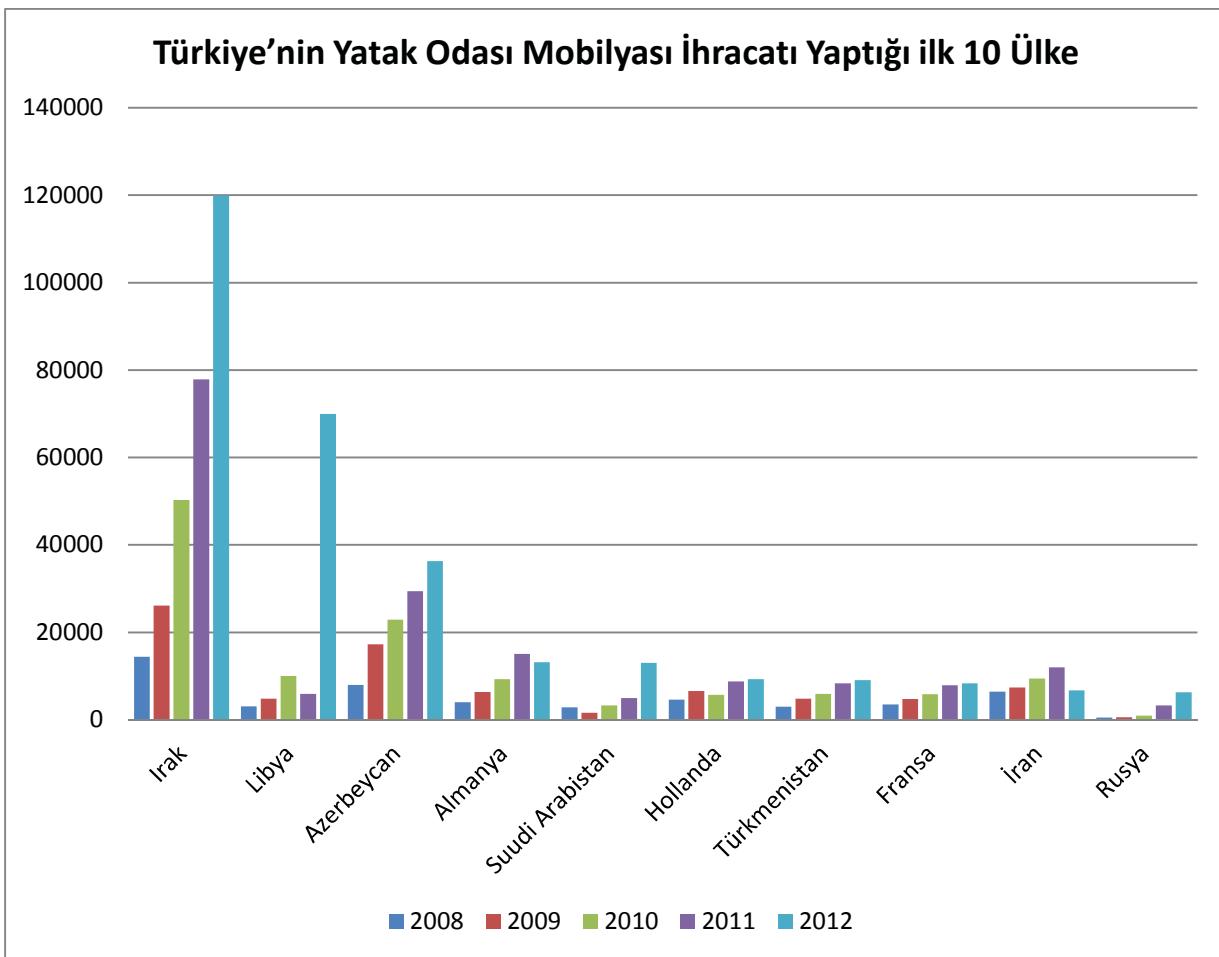
4.3 Türkiye İhracatı

Yatak Odası Mobilyası ürün grubunda 2012 yılında Türkiye'nin yapmış olduğu ihracat miktarı 372.956.000 dolardır. Türkiye, 2012 yılında yapmış olduğu bu ihracat rakamı ile bir önceki yıla göre %51 oranında daha fazla ihracat yapmıştır. 2008-2012 yılları arasında Türkiye ihracatı sürekli bir artış trendindedir. Kriz döneminde bile %14 oranında bir artış olmuştur. Türkiye'nin 2012larındaki toplam ihracatı 152,5 milyar dolar olup Yatak Odası Mobilyası ürün grubunda yapılan ihracat, ülke toplam ihracatının %0,024'ü kadardır.

Yatak Odası Mobilyası Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
İhracat Hacmi	125.026	142.861	191.245	247.575	372.956



Türkiye'nin Yatak Odası Mobilyası İhracatı Yaptığı Ülkeler (x 1.000\$)						
		2008	2009	2010	2011	2012
1	Irak	14.398	26.159	50.269	77.850	119.966
2	Libya	3.048	4.829	10.035	5.916	69.926
3	Azerbaycan	7.947	17.287	22.928	29.389	36.299
4	Almanya	4.041	6.358	9.289	15.084	13.194
5	Suudi Arabistan	2.843	1.627	3.290	4.964	13.020
6	Hollanda	4.575	6.559	5.715	8.756	9.287
7	Türkmenistan	3.027	4.811	5.924	8.360	9.093
8	Fransa	3.536	4.777	5.872	7.909	8.324
9	Iran	6.470	7.391	9.449	11.965	6.737
10	Rusya	517	573	915	3.278	6.255
11	Kuveyt	866	934	1.178	2.958	5.094
12	Birleşik Arap Emirlikleri	4.505	3.775	2.654	3.551	4.792
13	Belçika	778	955	2.114	3.759	4.688
14	İngiltere	3.979	1.507	1.817	3.290	4.624
15	Gürcistan	1.249	1.491	2.251	3.375	3.988
16	Arnavutluk	492	994	2.021	2.706	3.697
17	Kazakistan	957	1.843	1.396	2.336	3.642
18	İsrail	1.349	994	1.463	2.785	3.410
19	Yunanistan	6.683	5.975	5.342	4.829	3.199
20	Katar	2.239	1.086	832	1.960	3.105



2012 yılında Yatak Odası Mobilyasında Türkiye'den yapılan toplam ihracatın %51'i Irak ve Libya'ya yapılmıştır. Türkiye'den Irak ve Libya ya yapılan ihracatın özellikle 2012 yılında eksponansiyel olarak arttığı görülmektedir.

Türkiye Yatak Odası Takımı İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
Irak	14.398	12%	26.159	18%	50.269	26%	77.785	31%	119.966	32%
Libya	3.048	2%	4.829	3%	10.035	5%	5.916	2%	69.926	19%
Azerbaycan	7.947	6%	17.287	12%	22.928	12%	29.389	12%	36.299	10%
Almanya	4.041	3%	6.358	4%	9.289	5%	15.084	6%	13.194	4%
Suudi Arabistan	2.843	2%	1.627	1%	329	2%	4.964	2%	13.002	3%
Hollanda	4.575	4%	6.559	5%	5.715	3%	8.756	4%	9.287	2%
Türkmenistan	3.027	2%	4.811	3%	5.924	3%	836	3%	9.093	2%
Fransa	3.536	3%	4.777	3%	5.872	3%	7909	3%	8.324	2%
İran	647	5%	7.391	5%	9.449	5%	11.965	5%	6.737	2%
Rusya	1.731	1%	1.125	1%	1.975	1%	2.339	1%	4.158	1%

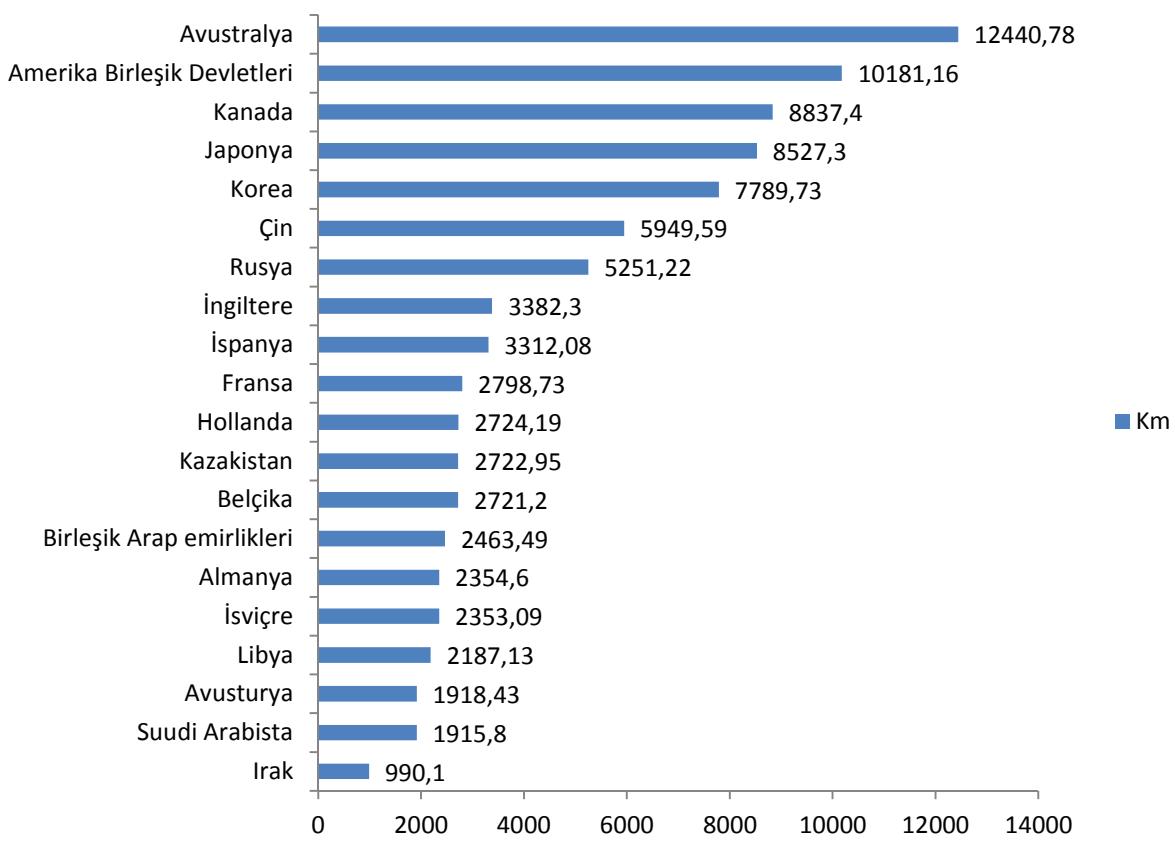
Tabloya bakıldığından Irak, Libya ve Azerbaycan'a yapılan ihracattaki eksponansiyel artış göze çarpmaktadır. 2008 yılında Türkiye'nin yatak odası mobilyasında toplam ihracatının %12 si Irak'a yapılrken bu oran 2012 yılında %32 ye ulaşmıştır. 2008 yılında ihracat yapılan ilk 10 ülke toplam ihracatın % 41'lik bir kısmını karşıtlarken bu oran her yıl artarak 2012 yılında %78 e ulaşmıştır.

Tablo incelendiğinde özellikle Libya'ya yapılan yatak odası mobilyasındaki ihracat artışı göze çarpmaktadır. 2008 yılında toplam ihracatın %2'lük bir kısmı Libya'ya yapılrken bu oran özellikle 2012 yılındaki artıla %19 lara ulaşmıştır. 2012 yılında Libya Türkiye'nin en fazla yatak odası mobilyası ihraç ettiği ikinci ülke konumuna yükselmiştir. 2008 yılında toplam ihracatın %6'lük bir kısmını karşıtlayan Azerbaycan 2012 yılında toplam ihracatın %10'ununu karşıtlar hale gelmiştir.

4.4 Ülkemize En Yakın 20 İthalatçı Ülke

Irak, Suudi Arabistan, Avusturya ve Libya hem yatak odası mobilyası ithalatında ilk 20 ülke arasında olup hem de mesafesi kısa ülkelerdir. Uluslar arası ticarette fiyatlanmanın önemli olduğu bilinmekle beraber transportasyon ürün fiyatlanmanın en önemli kalemlerinden birini oluşturmaktadır. Fiyatı doğru belirlenemeyen ürünün pazara girmesi oldukça güç olacaktır. Mesafenin kısa olduğu ülkeler için teslimatın kısa sürecek olması üretim süreçleri açısından da avantaj sağlamaktadır. Mesafe avantajı depolama maliyeti konusunda da avantaj sağlamaktadır. Tüm bu avantajlar düşünüldüğünde kısa mesafede geniş pazarı olan ülkeler uluslararası ticarette ilk girilecek pazarlar olması gereken ülkelerdir.

İthalat hacmine göre ilk 20 ülkenin Mesafe sıralaması



4.5 Sınır Komşularımızın Yatak Odası Mobilyası İthalatı

Sınır Komşularımızın Yatak Odası Mobilyası İthalatı (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
Irak	19.350	31.801	66.543	96.538	144.836
İran			16.064	21.707	20.128
Gürcistan	15.087	8.632	11.459	13.333	14.219
Yunanistan	25.298	18.305	14.157	17.344	13.658
Bulgaristan	25.329	15.348	12.404	11.927	10.278
Ermenistan	9.996	6.873	8.189	9.386	8.735
Suriye	1.105	558	1.526	2.949	137

Transportasyonun önemi sınır komşularımızın yatak odası mobilyası ithalatının incelenmesini gerektirmektedir. Irak sınır komşularımız arasında en fazla yatak odası mobilyası ithalatı yapan ülke konumundadır. Öyleki Irak diğer tüm sınır komşularımızın toplamında fazla ithalat gerçekleştirmektedir. Bu rakamın Irakta faaliyet gösteren Türk firmaların çokluğundan kaynaklandığı düşünülebilir. Bölgede inşaat sektörünün eksponansiyel büyümesinin her türlü mobilya ithalatını artıracağı öngörmektedir.

4.6 Karadeniz'e kıyı ülkelerin yatak Odası Mobilyası İthalatı

Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin Yatak Odası Takımı İthalatı (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
Rusya	133.374	112.025	113.165	155.216	187.712
Ukrayna	32.695	12.988	18.179	23.459	29.485
Romanya	41.378	23.054	21.598	25.647	20.875
Gürcistan	15.087	8.632	11.459	13.333	14.219
Moldovya	18.291	10.895	11.130	14.613	14.055
Bulgaristan	25.329	15.348	12.404	11.927	10.278

Deniz ticareti avantajı nedeniyle Karadeniz kıyısı ticareti Zonguldak ili için oldukça avantajlıdır. Özellikle Rusya'nın yatak odası mobilyası ithalatının Dünya yatak odası mobilyası ithalatı yapan ilk 20 ülke arasında olması ve Karadeniz'e sınır olmasının Zonguldak ili için oldukça avantajlı olduğu düşünülmektedir.

4.7 Yatak Odası Mobilyası İthalatı Yükseliş Trendinde Olan Ülkeler

	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012
Panama	6.112	2%	6.217	30%	8.100	5%	8.469	573%	56.989
Libya	12.537	-	28.160	-8%	25.803	-6%	24.136	568%	161.207
Ürdün	4.722	-29%	3.373	-9%	3.081	36%	4.204	160%	10.920
Venezuela	15.711	-9%	14.310	4%	14.844	-36%	9.433	113%	20.058
Vietnam	3.516	15%	4.042	115%	8.698	-41%	5.142	98%	10.163
Kolombiya	4.185	-31%	2.903	30%	3.787	26%	4.769	92%	9.153
Litvanya	12.470	-50%	6.212	5%	6.494	23%	7.963	85%	14.726
Peru	7.985	-19%	6.500	116%	14.041	-2%	13.824	71%	23.706
Beyaz Rusya	3.031	-18%	2.472	51%	3.738	25%	4.656	60%	7.463

Özbekistan	8.316	-17%	6.881	6%	7.306	4%	7.632	53%	11.663
Irak	19.350	64%	31.801	109%	66.543	45%	96.538	50%	144.836
Şile	27.601	-52%	13.370	63%	21.753	9%	23.765	50%	35.627
Ye. Zelanda	23.521	-29%	16.751	32%	22.191	1%	22.514	45%	32.690
Jamaika	7.317	-40%	4.398	30%	5.700	-20%	4.582	45%	6.637
Kosta Rika	7.638	-40%	4.576	-16%	3.865	12%	4.315	43%	6.180
Kazakistan	53.853	-14%	46.057	-11%	40.782	70%	69.214	36%	93.881
Cezayir	21.400	-1%	21.132	60%	33.785	6%	35.686	30%	46.249
Angola	44.964	-7%	41.813	-13%	36.499	2%	37.340	28%	47.810
Hindistan	30.413	-21%	24.155	54%	37.252	29%	48.006	26%	60.493
Endonezya	8.785	2%	8.986	24%	11.165	48%	16.572	26%	20.830

Panama, Libya, Ürdün ve Venezuela'nın yatak odası mobilyası ithalat trendinin hızlı bir şekilde yükseldiği görülmektedir. Bu ülkelerin yatak odası mobilyası artışı %100'ün üzerinde gerçekleşmiştir. Özellikle Libya'nın dünya yatak odası mobilyası ithalat sıralamasında 13. Sırada olduğu ve yükselme trendinde en üst sırada yer alması dikkat çekmektedir.

4.8 Afrika Kitasından En Fazla Yatak Odası Mobilyası İthal Eden İlk 10 Ülke

Afrika Kitasından Yatak Odası Takımı İthal Eden İlk 10 Ülke (x1000 \$)						
		2008	2009	2010	2011	2012
1	Libya	12.537	28.160	25.803	24.136	161.207
2	Angola	44.964	41.813	36.499	37.340	47.810
3	Cezayir	21.400	21.132	33.785	35.686	46.249
4	Güney Afrika	25.233	21.506	31.957	34.017	35.252
5	Fas	27.360	37.910	31.268	31.989	29.364
6	Sudan	158	222	245	8.866	6.462
7	Botswana	10.667	9.093	8.410	6.930	5.444
8	Namibya	7.882	10.077	10.225	8.794	5.315
9	Etiyopya	2.008	2.208	2.053	3.279	4.699
10	Kenya	2.215	2.099	2.470	2.705	4.432

Afrika kıtasında Libya en fazla yatak odası mobilyası ithalatı yapan ülke konumundadır. Afrika kıtası dünya toplam yatak odası mobilyası ithalatının %4'ünü gerçekleştirmektedir. Afrika kıtasının toplam ithalatının %87 lik kısmı ise ilk 10 ülke tarafından yapılmaktadır. Afrika kıtasında en fazla yatak odası mobilyası ithalatı yapan ülkeler Libya, Angola, Cezayir ve Güney Afrika'dır.

Afrika kıtasının ticaret hacminin genişlemesiyle birlikte önemli bir pazar haline geleceği öngörüsünün tüm sektörler için geçerli olduğu düşünülmektedir. Afrika kıtasının şu andaki yatak odası mobilyası ithalatı çok düşük olmasına rağmen ilerleyen yıllarda sektörün Afrika kıtasında gelişmesi beklenmektedir.

4.9 Yatak Odası Takımları İhracatında Türkiye'ye Uygulanan Vergi ve Korumacı Önlem Seviyeleri

Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	
Arnavutluk	2012	HS12	0%	ABD	2013	HS12	0%	Nikaragua	2010	HS07	15%	Aruba	2013	HS07	22%
Avustralya	2013	HS12	0%	Timor-Leste	2013	HS07	2.5%	Panama	2008	HS07	15%	Bermuda	2013	HS12	22.2%
Belçika	2013	HS12	0%	Palau	2012	HS02	3%	Filipinler	2008	HS07	15%	Bahama	2013	HS12	22.5%
Bosna Hersek	2013	HS12	0%	Mikronezya	2006	HS02	4%	Tacikistan	2012	HS07	15%	Bangladeş	2007	HS02	25%
Bulgaristan	2013	HS12	0%	Avustralya	2013	HS12	5%	Sırbistan	2010	HS07	17%	Burundi	2013	HS12	25%
Çin	2011	HS07	0%	Bruney	2008	HS02	5%	Arjantin	2012	HS07	18%	Ekvator	2012	HS07	25%
Cook Adaları	2013	HS12	0%	Bahreyn	2013	HS12	5%	Brezilya	2012	HS07	18%	Kenya	2013	HS12	25%
Hırvatistan	2013	HS12	0%	Komoros	2013	HS02	5%	Paraguay	2012	HS07	18%	Malawi	2013	HS07	25%
Kıbrıs	2013	HS12	0%	Kuveyt	2013	HS12	5%	Uruguay	2012	HS07	18%	Liberya	2013	HS12	25%
Çek Cumhuriyeti	2013	HS12	0%	Moğolistan	2013	HS07	5%	Rusya	2013	HS12	18.6%	Pakistan	2008	HS07	25%
Danimarka	2013	HS12	0%	Yeni Zelanda	2013	HS12	5%	Tuvalu	2010	HS07	19%	Pap Yeni Gine	2010	HS07	25%
Estonya	2013	HS12	0%	Ummman	2013	HS12	5%	Afganistan	2012	HS12	20%	Ruanda	2013	HS12	25%
Finlandiya	2013	HS12	0%	Katar	2013	HS12	5%	Anguilla	2013	HS07	20%	Eritre	2006	HS96	25%
Fransa	2013	HS12	0%	S. Arabistan	2013	HS12	5%	Antigua	2013	HS96	20%	S. Kitts ve N.	2011	HS07	25%
Gürcistan	2012	HS02	0%	BAE	2013	HS12	5%	Barbados	2013	HS07	20%	Tanzanya	2013	HS12	25%
Almanya	2013	HS12	0%	Karadağ	2012	HS12	5.5%	Burkina Faso	2013	HS07	20%	Uganda	2013	HS12	25%
Yunanistan	2013	HS12	0%	Canada	2012	HS12	6%	Fil Dişi Sahili	2013	HS07	20%	Zambiya	2013	HS12	25%
Hong Kong, Çin	2013	HS12	0%	Peru	2011	HS07	6%	Benin	2013	HS07	20%	Çibuti	2012	HS07	26%
Macaristan	2013	HS12	0%	Şili	2009	HS07	6%	Gambia	2012	HS07	20%	Vietnam	2010	HS07	27%
İzlanda	2013	HS12	0%	Fas	2012	HS02	7.5%	Gana	2013	HS12	20%	Cezayir	2009	HS07	30%
İrlanda	2013	HS12	0%	Samoa	2013	HS12	8%	Gine	2012	HS02	20%	Lübnan	2007	HS07	30%
İsrail	2008	HS07	0%	Ermenistan	2013	HS07	10%	Gine-Bissau	2013	HS07	20%	Nepal	2013	HS12	30%
İtalya	2013	HS12	0%	Endonezya	2011	HS07	10%	Grenada	2013	HS07	20%	M. Afrika C.	2009	HS07	30%
Japonya	2011	HS07	0%	Hindistan	2009	HS07	10%	Tonga	2013	HS07	20%	Çad	2011	HS07	30%
G. Kore	2009	HS07	0%	Kosova	2012	HS12	10%	Guyana	2012	HS07	20%	Kongo	2013	HS12	30%
Kırgızistan	2013	HS07	10%	Moldova	2013	HS07	10%	G. Afrika	2013	HS12	20%	Misir	2009	HS07	30%
Letonya	2013	HS12	0%	Mayotte	2013	HS12	10%	Haiti	2013	HS07	20%	Moritus	2013	HS12	15%

	2006	HS02	0%	Sao Tome P.	2013	HS07	10%	Madagaskar	2012	HS12	20%	Ekvator G.	2007	HS07	30%
Libya	2010	HS07	0%	Montserrat	2013	HS07	10%	Maldivler	2009	HS07	20%	Gabon	2009	HS07	30%
Lüttenştayn	2013	HS12	0%	Solomon A.	2013	HS02	10%	Mali	2013	HS07	20%	Ürdün	2008	HS07	30%
Litvanya	2013	HS12	0%	Yemen	2013	HS12	10%	Moritanya	2007	HS96	20%	Vanuatu	2012	HS07	30%
Luxemburg	2013	HS12	0%	F. Polonezya	2013	HS12	13%	Mozambik	2010	HS07	20%	Kiribati	2006	HS02	30%
Makao, Çin	2013	HS12	0%	Kosta Rika	2009	HS07	14%	Namibiya	2013	HS12	20%	Sri Lanka	2012	HS12	30%
Makedonya	2012	HS12	0%	Malezya	2008	HS07	0%	Angola	2009	HS07	15%	Nijer	2013	HS07	20%
Malta	2013	HS12	0%	El Salvador	2013	HS12	15%	Nijerya	2013	HS07	20%	Özbekistan	2012	HS07	30%
Hollanda	2013	HS12	0%	Azerbaycan	2013	HS12	15%	Lesotho	2013	HS12	20%	Kamerun	2012	HS07	30%
Norveç	2012	HS12	0%	Kolombiya	2012	HS07	15%	Botswana	2013	HS12	20%	Fiji	2013	HS12	32%
Polonya	2013	HS12	0%	Guatemala	2013	HS12	15%	Dem. Kongo	2009	HS02	20%	Beyaz Rusya	2013	HS12	32.4%
Portekiz	2013	HS12	0%	Honduras	2009	HS07	15%	Saint Lucia	2007	HS96	20%	Etyopya	2012	HS07	32.5%
Romanya	2013	HS12	0%	Küba	2012	HS07	15%	Surinam	2007	HS96	20%	Belize	2013	HS12	35%
Seyşeller	2007	HS92	0%	Meksika	2009	HS07	15%	S.Vincent G.	2007	HS96	20%	Bolivya	2012	HS07	35%
Singapur	2013	HS12	0%	Myanmar	2007	HS02	15%	Senegal	2013	HS07	20%	Kamboboça	2007	HS02	35%
Slovakya	2013	HS12	0%					Tayland	1999	HS96	20%	Dominik	2013	HS07	40%
Slovenya	2013	HS12	0%					Togo	2013	HS07	20%	Laos	2008	HS02	40%
İspanya	2013	HS12	0%					Trinidad Tob.	2008	HS07	20%	Sudan	2013	HS12	40%
İsviçre	2013	HS12	0%					Dominik Cum.	2008	HS07	20%	Zimbabwe	2007	HS07	40%
İsviçre	2011	HS07	0%					Jamaika	2011	HS07	20%	Tunus	2008	HS07	43%
Taype, Çin	2013	HS07	0%					Venezüella	2012	HS02	22%	Kazakistan	2013	HS12	49,2%
Ukrayna	2012	HS07	0%									Bhutan	2007	HS07	50%
İngiltere (UK)	2013	HS12	0%									Cape Verde	2013	HS12	50%
												Iran	2011	HS07	55%
												Suriye	2013	HS12	60%
															>%50
	0%	%(0-5)	%(5-10)	%(10-15)	%(15-20)	%(20-30)	%(30-40)	%(40-50)							

Dünya üzerindeki ülkelerin Yatak Odası Takımı ithal ederken Ülkemize uygulamakta olduğu gümrük vergisi oranları ve korumacı önlem seviyeleri yukarıdaki tabloda gösterilmiştir.

4.10 Yatak Odası Mobilyası İhracatı - Hedef Pazar Analizi

Hedef Pazar Ülkenin belirlenmesinde uyguladığımız modele ilişkin açıklamalar raporun yöntem kısmında detaylarıyla anlatılmaktadır. Yatak Odası Mobilyası ihracatı için Hedef Pazar ülkelerin belirlenmesine yönelik yapılan çalışmanın detayları bu kısımda anlatılmaktadır.

Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi:

Ülkelerin mevcut Yatak Odası Mobilyası ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Yatak Odası Mobilyası ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin hali hazırda Yatak Odası Mobilyası ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler şu şekildedir.

Irak	Fransa	Hindistan	Ürdün	Ekvator
Angola	Kazakistan	Azerbaycan	Moldova	Endonezya
Gürcistan	Umman	Kenya	İran	Slovakya
Libya	Cezayir	Gana	İsveç	Peru
S. Arapistan	Ukrayna	ABD	Avustralya	Singapur
Almanya	Lübnan	Rusya	İrlanda	Letonya
BAE	İngiltere(UK)	Fas	Lüksemburg	Sudan
Türkmenistan	Bahreyn	Romanya	Panama	Japonya
Katar	Bulgaristan	Kanada	G. Afrika	Jamaika
Kuveyt	Mozambik	Avustralya	Malta	Bruney

Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması:

Yatak Odası Mobilyası ihracatına yönelik Hedef Pazar'ın belirlenmesi için 14 adet parametre oluşturulmuş, bu parametrelere yönelik ağırlıklar belirlenmiş ve 50 ülkenin her biri bu yöntemle puanlanmıştır.

HEDEF PAZAR MATRİSİ

PARAMETRELER	AĞIRLIK	ÜLKE1	ÜLKE2
1 Yakınlık	*		
2 Sınır Komşumuz Olması	*		
3 Karadeniz'e Kıyısının Olması	*		
4 Mevcut İthalat Hacmi (\$)	*		
5 Yatak Odası Mobilyası İthalatı Artış Oranı (Tonaj)	*		
6 Türkiye'nin Yatak Odası Mobilyası İhraç Ettiği Ülkelerden Birisi Olması	*		
7 Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem	*		
8 Nüfus Artış Hızı	*		
9 15-24 Yaş Nüfus	*		
10 GSMH Artış Oranı	*		
11 Şehirleşme Hızı	*		
12 Birim Tonaj Değeri (\$)	*		
13 Yatak Odası Mobilyası İthalatı Yaptığı Ülkelere Olan Ortalama Uzaklık ile Ülkenin Türkiye'ye Olan Uzaklığının Karşılaştırılması	*		
14 Yatak Odası Mobilyası İthalatının Yapıldığı Ülkelerin Çeşitliliği	*		

Hedef Pazar Matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler ülkemiz açısından Yatak Odası Mobilyası ihracatı için en öncelikli hedef pazarlardır. Hedef Pazar Matrisinde değerlendirme yapılan ülkelerin tamamı Yatak Odası Mobilyası ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Ancak, yüksek puan alan

ülkelerin öncelikle tercih edilmesi daha çabuk sonuca ulaşılmasını kolaylaştıracaktır. İncelemesi yapılan 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1027	11	Fransa	762
2	Angola	820	12	Kazakistan	757
3	Gürcistan	817	13	Umman	751
4	Libya	815	14	Cezayir	747
5	S. Arabistan	805	15	Ukrayna	747
6	Almanya	777	16	Lübnan	726
7	BAE	777	17	İngiltere(UK)	709
8	Türkmenistan	773	18	Bahreyn	700
9	Katar	772	19	Bulgaristan	698
10	Kuveyt	767	20	Mozambik	698

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
21	Hindistan	691	31	Ürdün	627	41	Ekvator	533
22	Azerbaycan	688	32	Moldova	609	42	Endonezya	532
23	Kenya	682	33	İran	599	43	Slovakya	528
24	Gana	679	34	İsveç	591	44	Peru	525
25	ABD	675	35	Avustralya	575	45	Singapur	525
26	Rusya	673	36	İrlanda	571	46	Letonya	524
27	Fas	671	37	Lüksemburg	567	47	Sudan	480
28	Romanya	655	38	Panama	562	48	Japonya	470
29	Kanada	631	39	G. Afrika	559	49	Jamaika	435
30	Avusturya	630	40	Malta	543	50	Brunei	367

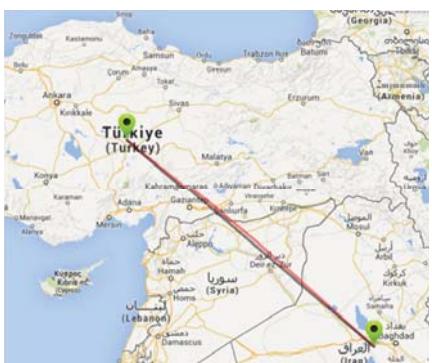
Yapılan analiz çalışmasının sonucuna göre, Yatak Odası Mobilyası ihracatı için Hedef Pazar Ülkeler; Irak, Angola, Gürcistan, Libya ve S. Arabistan'dır. Bu ülkelerle ilgili detaylı bilgiler çalışmanın ilerleyen kısımlarında verilmiştir. Ancak, bu noktada dikkat edilmesi gereken en önemli husus hedef Pazar ülkelerimizden sadece bu 5 ülke ile sınırlı olmadığı geçereğidir. Özellikle en fazla puan alan ve 5-9. Sıra arasında yer alan Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri, Türkmenistan, Katar ve Kuveyt de çok önemli pazarlardır. Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Kuveyt ve Türkmenistanda yoğun bir şekilde devam eden konut yatırımları, Almanya ile uzun yillardan beri devam eden ticaret ilişkilerimiz, bu ülkelerin de yapılacak Yatak Odası Mobilyası ihracatında dikkate alınmasını gerektiğini ortaya koymakadır.

14 parametreye göre dinamik bir model kurgulanmış ve bu parametrelerin ağırlıklandırılması neticesinde 6 adet hedef Pazar belirlenmiştir. Bu pazarlar sırasıyla Irak, Angola, Gürcistan, Libya, S. Arabistan ve Almanya olarak belirlenmiştir.

HEDEF PAZAR ÜLKELER



IRAK

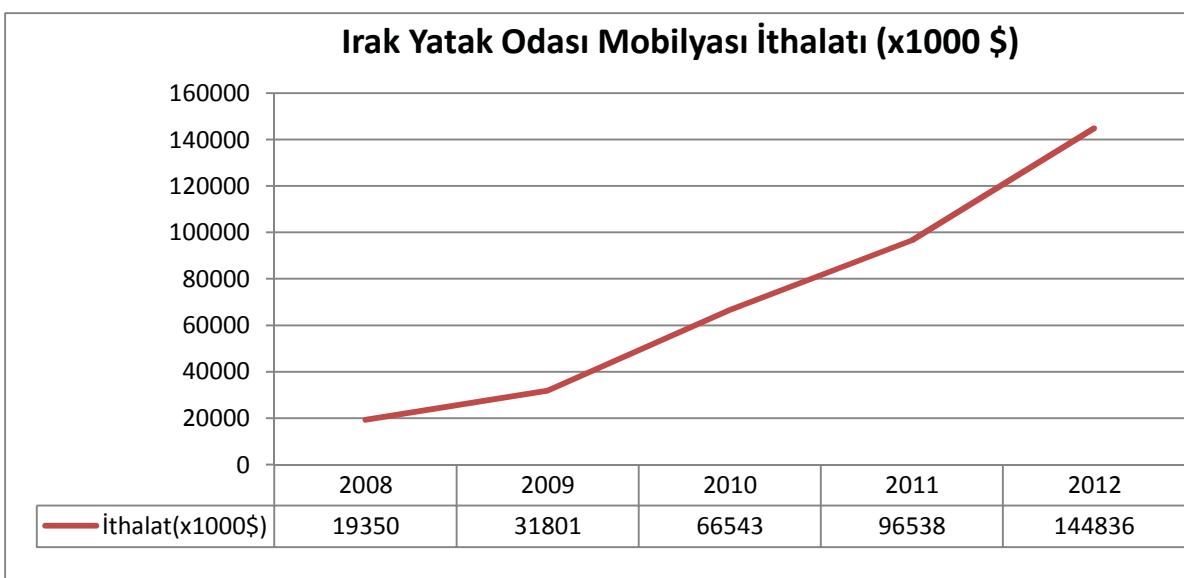


Irak, Ülkemizin güney doğusunda yer almaktır ve Başkent Bağdat'ın Ankara'ya olan uzaklığı 991,1 km'dir. Son yıllarda yaşamış olduğu iç karışıklıkları kısmen atlatan Irak, çok önemli bir yapılanma sürecinin içerisinde girmiştir. Bu dönüşüm sürecinin en belirgin göstergeleri inşaat sektöründe yaşanan gelişmelerdir. Bu durum yatak odası mobilyası talebini de olumlu yönde etkilemektedir.

Irak Yatak Odası Mobilyası İthalatı: Irak dünyanın 16. büyük yatak odası mobilyası ithalatçısı olup, Irak tarafından gerçekleştirilen yatak odası mobilyası ithalatı 2008 yılından beri sürekli ekspansiyel artış trendindedir.

2008 yılında 19 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 145 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 2012 yılında gerçekleştirilen yatak odası mobilyası ithalatı 2011 yılına göre %50 oranında bir artış göstermiştir. Irak yaklaşık olarak 120 milyon dolar ile Türkiyenin en fazla ihracat yaptığı ülke konumundadır. Irak Türkiye yatak odası mobilyası ihracatının yaklaşık %36lik bir kısmını karşılamaktadır.

Irak Yatak Odası Mobilyası İthalatı (x1000 \$)



2008-2012 IRAK YATAK ODASI MOBİLYASI İTHALATI (X1000 \$)

	Ihracatçı Ülkeler	2008	2009	2010	2011	2012
1	Türkiye	14.398	26.159	50.269	77.850	119.966
2	Çin	2.470	4.981	14.379	17.067	23.959
3	Malezya	31	115	103	111	250
4	Almanya	2	15	73	90	212
5	Danimarka	0	0	0	0	188
6	İtalya	50	9	235	484	93
7	Tayland	0	0	0	0	69
8	İspanya	0	0	0	0	40
9	Bulgaristan	0	0	0	0	20
10	Mısır	0	0	2	16	8

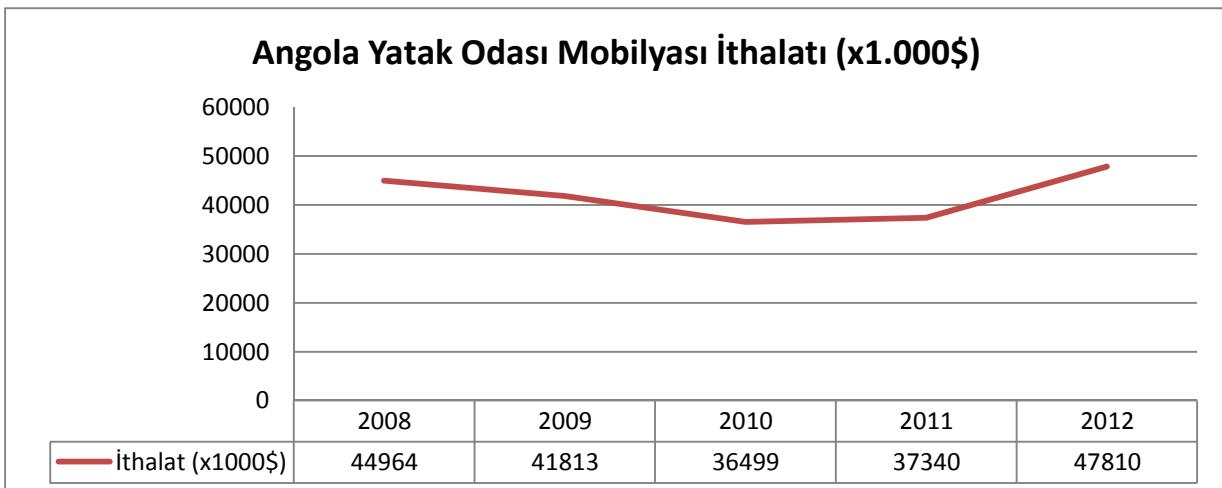
ANGOLA



Angola, Ülkemizin güney batısında yer almaktır ve Başkent Luandanın Ankara'ya olan uzaklığı 5868 km'dir. İç savaşın sona erdiği 2002 yılından sonra sağlanan barış ve istikrar ortamı ile birlikte gelişen Angola ekonomisi, büyük ölçüde petrol ve elmas gelirlerine dayanmaktadır.

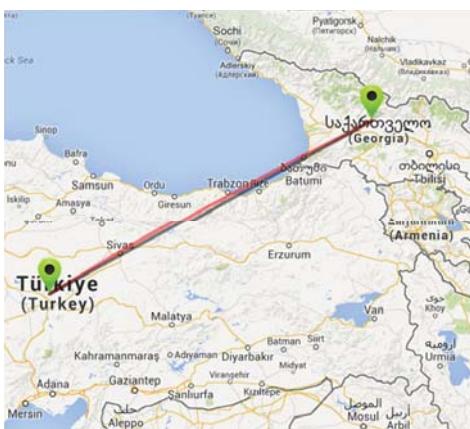
Angola Yatak Odası Mobilyası İthalatı:

Angola dünyanın 29. büyük yatak odası mobilyası ithalatçısıdır. Angola tarafından gerçekleştirilen yatak odası mobilyası ithalatı 2008 – 2009 yılında artmasına rağmen global krizden etkilenecek 2010 ve 2011 yıllarında gerilemiştir. Angolanın yatak odası mobilyası ithalatı 2012 yılında 2008 yılında yapılan ithalatın üstüne çıkmıştır. 2008 yılında 44 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 47 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 2012 yılında gerçekleştirilen yatak odası mobilyası ithalatı 2011 yılına göre %28 oranında bir artış göstermiştir. Angola Türkiyeden çok az miktarda yatak odası mobilyası ithalatı yapmaktadır. Angolanın Pazar potansiyeli oldukça yüksek olduğu düşünülmektedir.



Angola Yatak Odası Mobilyası İthalatı (x1000 \$)						
		2008	2009	2010	2011	2012
1	Portekiz	25.143	23.198	17.227	16.462	21.327
2	Brezilya	10.959	8.731	8.958	9.909	11.096
3	Çin	2.785	2.729	3.681	3.559	7.198
4	Namibya	2.189	3.731	4.442	3.980	4.607
5	Malezya	659	524	444	1097	1.130
6	Endonezya	493	388	194	474	681
7	Güney Afrika	704	657	428	585	506
8	ABD	101	108	261	64	317
9	Türkiye	42	66	21	167	288
10	Ukrayna	0	0	0	0	149

GÜRCİSTAN

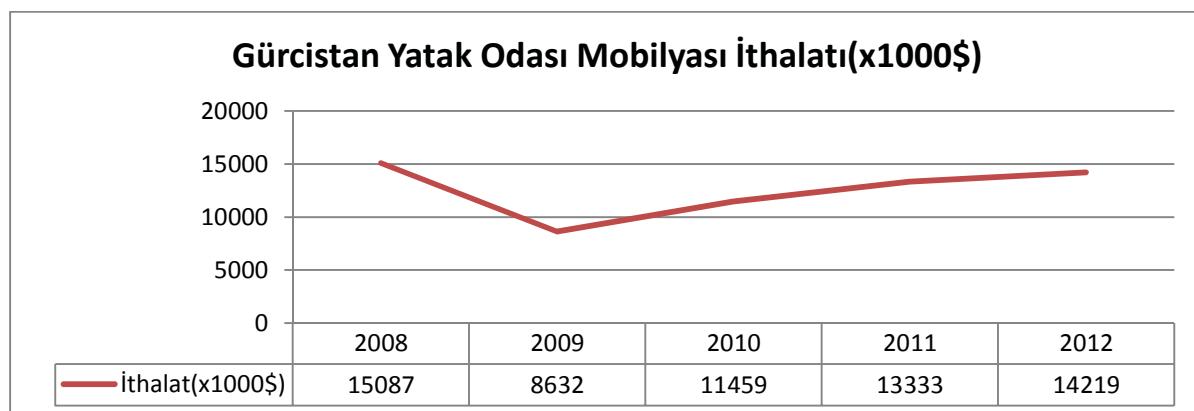


Gürcistan, Türkiye'nin kuzey doğusunda yer almaktır ve Başkent Tiflis'in Ankara'ya olan uzaklığı 780 km'dir. Gürcistan ekonomisi Sovyetler Birliğinin dağılmasından olumsuz etkilenmiştir.

Gürcistan Yatak Odası Mobilyası İthalatı

Gürcistan dünyanın 59. büyük yatak odası mobilyası ithalatçısıdır. Gürcistan tarafından gerçekleştirilen yatak odası mobilyası ithalatı 2008 – 2009 yılında artmasına rağmen global krizden etkilenecek 2010 ve 2011 yıllarında gerilemiştir. Gürcistanın yatak odası mobilyası ithalatı 2012 yılında hala 2008 yılında yapılan ithalatına ulaşamamıştır.

2008 yılında 15 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 14 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Gürcistan yaklaşık 4 milyon dolarlık bir hacimle Türkiyeden yatak odası mobilyası ithalatı yapan ülkeler arasında 16. sırada yer almaktadır. Gürcistanın mobilya ithalatı 2008 yılından itibaren azalmasına rağmen Türkiyeden yapılan ithalatın ciddi oranda arttığı görülmektedir. 2008 yılında 1.2 milyon dolarlık bir ithalat gerçekleştiren Gürcistan 2012 yılında 4 milyon dolarlar mertebesini yakalamıştır.



Gürcistan Yatak Odası Mobilyası İthalatı (x1000\$)						
	İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
1	Çin	4.923	2.721	4.625	4.707	5.146
2	Türkiye	1.608	1.933	2.200	3.370	4.010
3	Ukrayna	1.883	1.048	2.228	2.370	2.329
4	İtalya	1.342	694	433	945	737
5	Romanya	461	211	321	332	399
6	Hong Kong	80	54	0	32	277
7	BAE	1.477	559	435	205	208
8	Malezya	122	84	95	239	136
9	Almanya	51	76	67	141	131
10	Slovakya	0	0	0	0	117

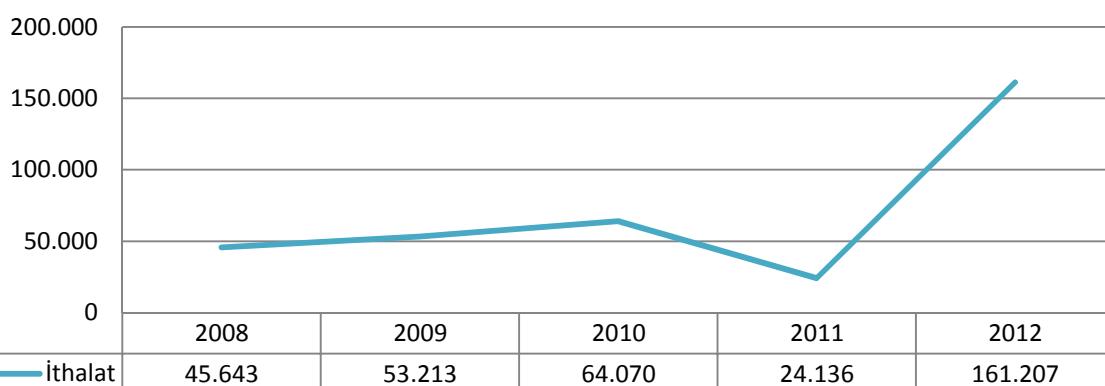
LİBYA



Libya, Ülkemizin güney batısında yer almaktır ve başkent Trablus'un Ankara'ya olan uzaklığı 2189,69 km'dir. Türk Mobilya Sektörü iç piyasada yüzde 15 küçülmesine rağmen ihracatını bir önceki yıla göre yüzde 20 oranında artırırken rotayı Ortadoğu, Orta Asya ve Afrika'ya çevirmiştir. Sektör en fazla ihracatı Irak'a gerçekleştirken, ikinci sırada ise Libya yerini almıştır. Libya yatak odası mobilyası ithalatının neredeyse yarısını Türkiyeden yapmaktadır. Son 2 yılda Libya'da yaşan siyasi sorunlar nedeniyle ticari ilişkilerde yaşanan sorunlar yavaş yavaş aşılmasına başlanmıştır. Dolayısı ile Zonguldak ili için Libya yatak odası mobilyası ithalatı konusunda oldukça elverişli bir pazardır.

Libya Pazarının uzun yıllardır Türkleri tanımaması ve türklerle ticaret yapma alışkanlıklarının bu ihracatı kolaylaşacağı düşünülmektedir. Türkiyeden sonra en fazla ithalat Çinden yapılmaktadır. Ancak Türkiyenin coğrafi yakınılığı ve ürün kalitesi noktasında Çinlilere göre rekabet avantajı sağlayacağı açıklıdır.

Libya Yatak Odası Takımı İthalatı (x1.000\$)



LİBYA 2008-2012 Yatak Odası Takımı İthalatı (x1.000\$)

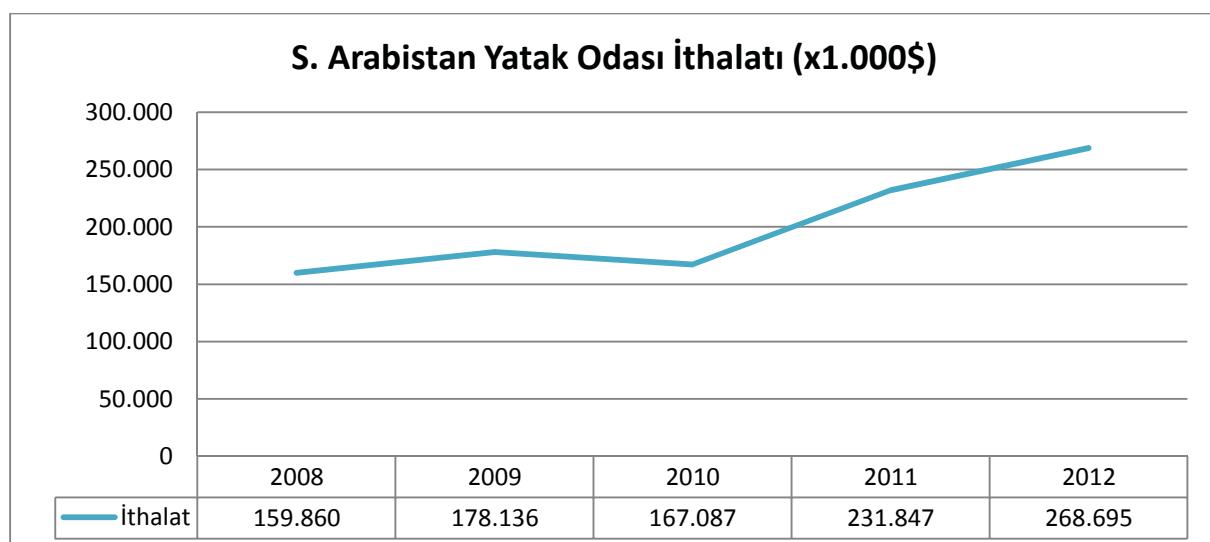
	İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
1	Türkiye	3.048	4.829	10.035	5.916	69.926
2	Çin	20.253	26.634	34.189	12.985	60.328
3	İtalya	17.547	15.743	13.086	4.483	24.605
4	Arnavutluk	0	366	835	290	3.261
5	Brezilya	47	0	0	0	702
6	Almanya	66	29	182	39	701
7	Malezya	354	775	863	96	692
8	Malta	936	769	685	109	555
9	İspanya	88	45	41	0	139
10	Mısır	0	0	0	0	59

S.ARABİSTAN



S.Arabistan, Türkiyenin kuzey doğusunda yer almaktır ve Başkent Riyad'ın Ankara'ya olan uzaklığı 1918 km'dir.

Suudi Arabistan'ın yatak odası mobilyası ithalatında 2008-2009 yıllarındaki azalma dikkat çekmektedir. 2008-2009 yıllarında düşen ithalat 2010 yılında tekrar artmaya başlamıştır. 2011 yılında ise S. Arabistan'ın yatak odası mobilyası ithalatı 220 Milyon dolar mertebesine yükselmiştir. S. Arabistan'ın yatak odası mobilyası ithalatının %64 lük oranla en büyük kısmını Çin gerçekleştirmektedir. Türkiye ise S. Arabistan'ın yaptığı yatak odası mobilyası ithalatında 4.2 milyon dolarlık hacimle 6. Sırada yer almaktadır. Bu rakamlardan S. Arabistan'ın mevcut yatak odası mobilyası sektörü pazarının Ülkemiz ve Zonguldak ili için oldukça elverişli olduğu düşünülmektedir.



S. Arabistan Yatak Odası Mobilyası İthalatı(x1000\$)						
	İhracatçı Ülke	2008	2009	2010	2011	2012
1	Çin	131.015	156.741	141.708	195.738	222.013
2	Türkiye	2.843	1.627	3.290	4.964	13.020
3	Malezya	7.896	4.668	6.997	10.357	11.965
4	İtalya	2.245	4.342	3.696	5.591	8.324
5	Almanya	1.274	1.826	1.655	2.863	2.865
6	Fransa	2.682	2.065	2.196	3.839	2.684
7	Polonya	770	683	939	1.722	2.551
8	Ummam	146	4	0	685	1.332
9	ABD	1.290	864	951	1.770	1.303
10	Mısır	286	406	468	434	525

5. MUTFAK MOBİLYASI (Yemek Odası Takımları)

5.1 GTİP Kodunun belirlenmesi

Mutfak Mobilyaları, Gıda ve Tıraşatı Baskın İmalatı sınıfında yer almaktan elde 2013 yılı GTİP tablosunu göre 9403.40 sınıfında yer almaktır elup diğerlerin aygırındaki tabloda yer almamıştır. Ülkemizde yapılan mutfak mobilyaları Tıraşatlarında 9403.40.10.00.00 kodunun hâlindeki gerekmiştir. HSG de 2013 9403.40 kodu tüm ülkeler için aynı olmakla birlikte 6 haneden önce ülkeler arasında farklılık gösterilebilmektedir. Yüzden gelmemesi bu durum ülkelerin elup yapılan analizler kapsamında kullanımda yerler hâdikte standa 9403.40.10.00.00 koduna aittir.

9403.40	- - Mutfaklarda kullanılan türden ahşap mobilyalar
9403.40.10.00.00	- - Hazır mutfak üniteleri
9403.40.90.00.00	- - Diğerleri

5.2 Dünya İthalatı

9403.40 ürün grubunda 2012 yılı dünya ithalatı 4.428.227.000 \$ olup bir önceki yıla göre 9.962.000 \$ ve %0,23'lük bir artış oranı gerçekleşmiştir.

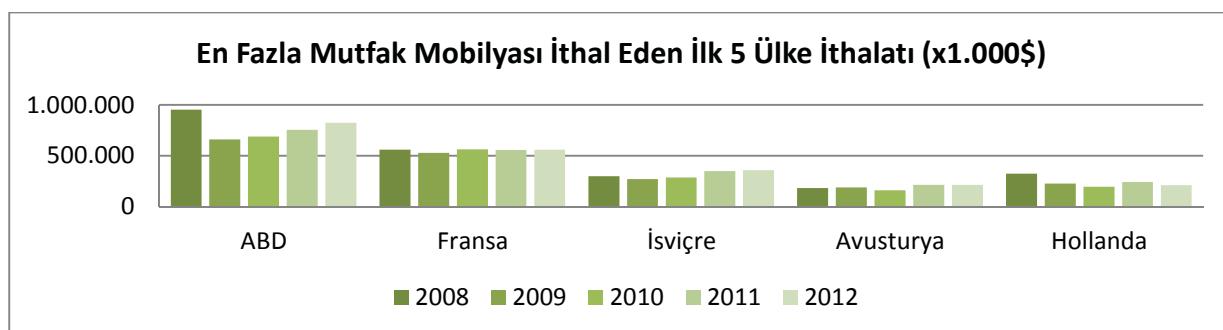
Mutfak Mobilyası Dünya İthalatı (x 1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
İthalat Miktarı	5.104.907	4.026.870	4.061.778	4.418.265	4.428.227

Mutfak mobilyası ürün grubunda Dünya ithalatının trendini incelediğimizde, global krizin olduğu 2009 yılında yaklaşık 1 milyar dolarlık bir düşüşün gerçekleştiği, ardından bir yükseliş trendine geçildiğini ancak 2012 yıl sonu itibarı ile halen kriz öncesi seviyelere ulaşamadığını görmekteyiz. 2008 yılında gerçekleştirilen ithalat rakamı ile 2012 yıl sonu gerçekleştirmelerini karşılaştırdığımızda dünya ithalatının %13,5 oranında azaldığı görülmektedir. 2012 yılında Dünya ithalatı yaklaşık 18,3 trilyon dolar olup mutfak mobilyası ürün grubunun bu ithalat içerisindeki payı %0,024'dür.

Dünya Mutfak Mobilyası İthalatı (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
ABD	951.631	659.867	686.535	752.279	823.173
Fransa	557.964	527.986	562.791	554.007	558.867
İsviçre	298.300	270.080	285.848	346.520	358.254
Avusturya	179.732	186.655	158.496	211.628	211.640
Hollanda	323.984	225.594	194.191	240.640	208.382
Norveç	128.753	104.248	106.695	157.832	202.878
Belçika	242.765	227.589	181.578	199.184	181.293
İngiltere(UK)	353.297	242.592	201.442	158.460	140.162
Kanada	156.976	108.317	126.634	126.197	139.465
Japonya	99.001	94.269	101.630	124.593	124.029
Almanya	115.540	101.725	105.246	143.056	123.429
Rusya	86.212	73.493	73.985	82.791	109.565
Çin	48.158	59.510	66.182	95.804	102.658
İsveç	101.231	77.838	79.558	90.122	78.221
Lüksemburg	58.199	52.490	48.290	50.871	49.023
İspanya	105.535	74.072	64.161	57.135	47.217
Çek Cumhuriyeti	52.207	44.001	34.150	43.801	44.345
Avustralya	30.069	26.992	36.194	44.344	43.812
Güney Kore	66.128	47.433	76.377	49.695	39.582

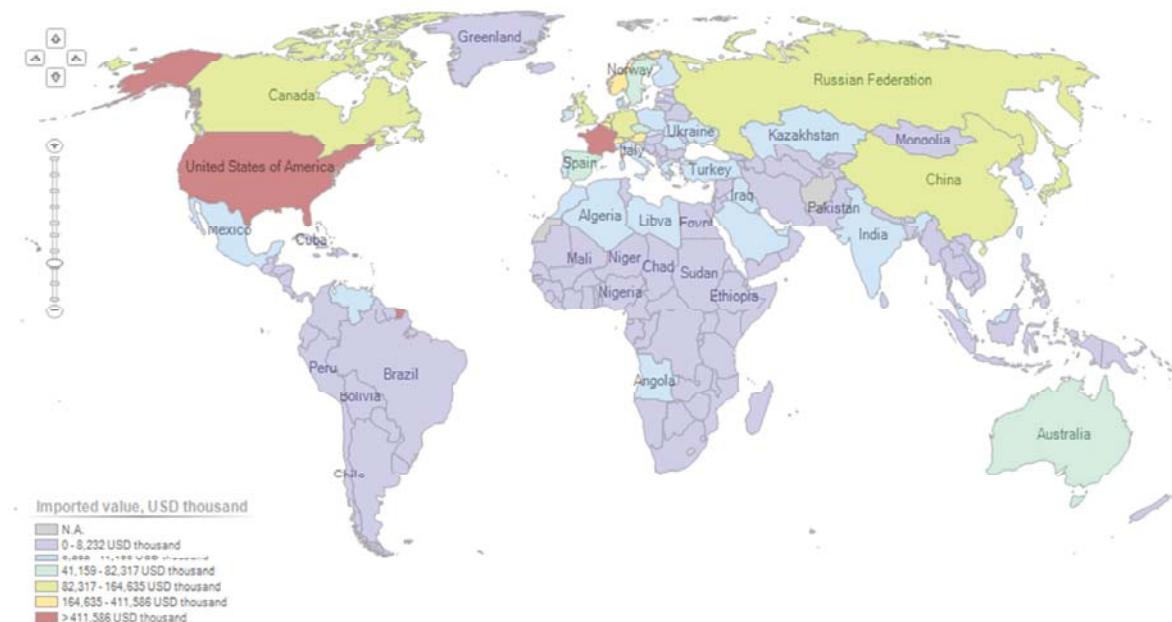
İtalya	40.731	33.137	45.937	52.558	38.187
BAE	79.341	40.521	29.513	26.082	32.509
Danimarka	35.927	38.231	39.390	38.262	31.202
Hırvatistan	47.167	34.439	26.734	29.300	26.467
Taype, Çin	19.731	16.848	20.408	20.600	26.217
Suudi Arabistan	2.259	1.188	41.974	51.078	25.331

Tabloya bakıldığından Dünya genelinde 2012 yılında en fazla mutfak mobilyası ithal eden ülkenin 823 milyon dolar ile ABD olduğu görülmekle birlikte, bu ithalat rakamına en yakın ülke olan Fransa'nın ABD'den yaklaşık 300 milyar dolar daha az ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. Bu verilere göre ithalat yapan ilk 5 ülke; ABD, Fransa, İsviçre, Avusturya ve Hollanda'dır. 2012 yılında bu 5 ülke toplamda 2,1 milyar dolarlık ithalat ile toplam Dünya ithalatının %48,7'sini gerçekleştirmektedir. 2012 yılında Türkiye mutfak mobilyası ithalatı 21,5 milyon dolar olup 27,5 milyon dolarlık mutfak mobilyası ihracatımız ile yakınsamaktadır.

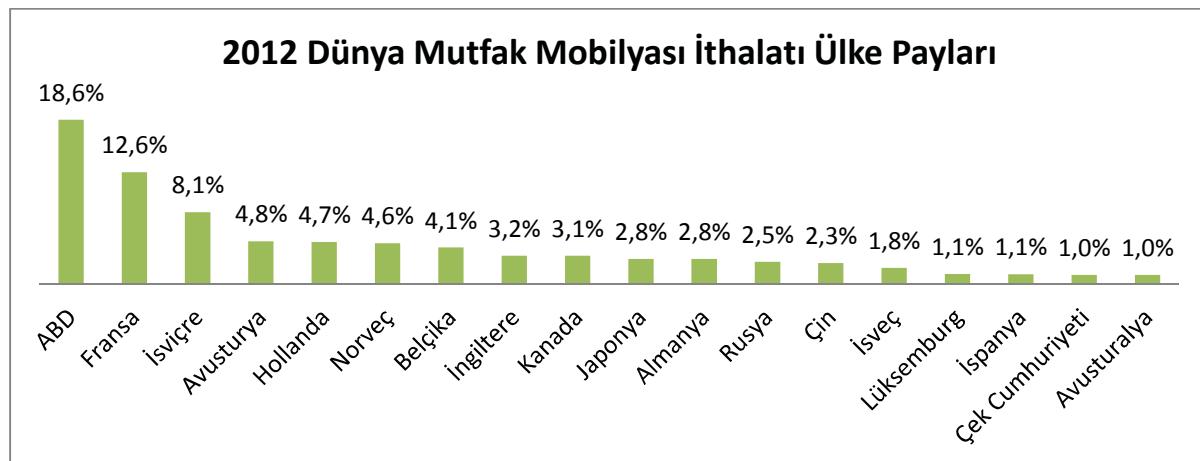


List of importers for the selected product in 2012

Product : 940340 Kitchen furniture, wooden, nes



Haritada Dünya genelinde Mutfak Mobilyası ithalatı yapan ülkeler ithalat hacmine göre gösterilmiştir. Haritada görüldüğü üzere en fazla mutfak mobilyası ithal eden ülkeler; ABD, Fransa, İsviçre, Avusturya ve Hollanda'dır. Dünya mutfak mobilyası ithalatının %48,7'sini gerçekleştiren bu 5 ülkeden dördünün Avrupa kıtasında yer alması Ülkemiz ve Zonguldak açısından çok önemli bir fırsattır.

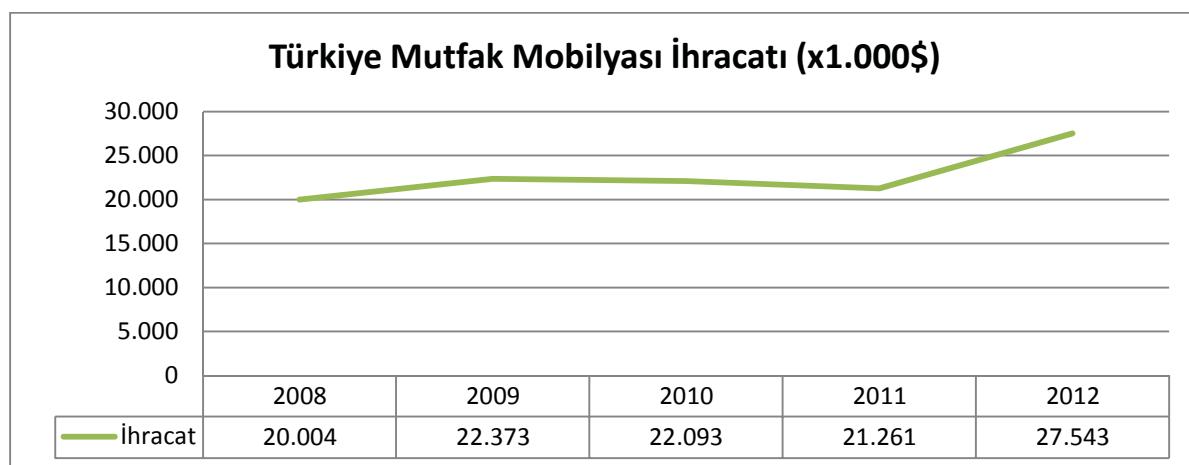


Tabloda 2012 yılında en fazla mutfak mobilyası ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içerisindeki paylarının oranı verilmiştir. Bu 18 ülkenin gerçekleştirdiği mutfak mobilyası ithalatı dünya ithalatının %80,1'ini oluşturmaktadır. Dünya mutfak mobilyası ithalatında en yoğun talebin Avrupa kıtası ülkelerinden geldiği açıkça görülmektedir. İlk 18 ülkenin 13 tanesi Avrupa kıtasında yer almaktadır. Afrika kıtasından hiçbir ülkenin yer almaması her ne kadar Afrika pazarının zayıf olduğu gibi yorumlansa da halen orada bakır bir alanın olduğu anlamına da gelebilir. Yukarıdaki tabloda yer almayan Angola Afrika kıtasının en fazla mutfak mobilyası ithalatı gerçekleştiren ülkesidir. 2012 yılında gerçekleştirdiği 23,4 milyon dolarlık mutfak mobilyası ithalatı ile Dünya ithalatından %0,5 oranında pay almıştır. Afrika ülkesindeki ikinci büyük mutfak mobilyası ithalatçısı 17,8 milyon dolar ile Cezayir'dir.

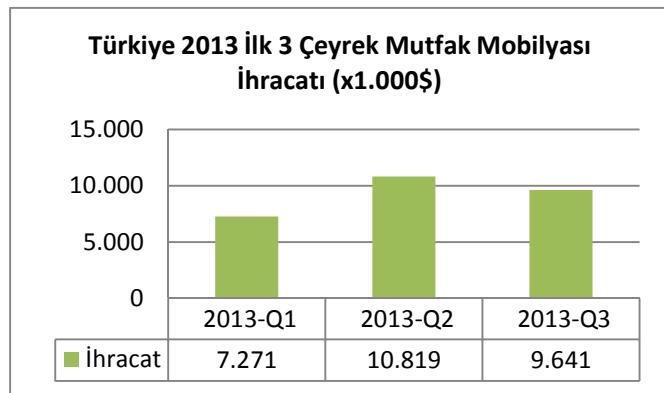
5.3 Türkiye İhracatı

Mutfak Mobilyası Türkiye İhracatı					
	2008	2009	2010	2011	2012
ihracat Hacmi (\$)	20.004.000	22.373.000	22.093.000	21.261.000	27.543.000
Değişim Oranı (%)		11,8%	-1,25%	-3,76%	29,5%

2012 yılı verilerine göre Türkiye, Dünya'nın 21. büyük mutfak mobilyası ihracatçısı konumunda olup Türkiye'nin yapmış olduğu ihracat miktarı 27.543.000 dolardır. Türkiye, 2012 yılında yapmış olduğu bu ihracat rakamı ile bir önceki yıla göre %29,5 oranında daha fazla ihracat yapmıştır. 2008 yılına göre karşılaştığımızda ise Mutfak Mobilyası ihracatımızın %37,7 oranında artış gösterdiği görülmektedir. Türkiye'nin 2012larındaki toplam ihracatı 152,5 milyar dolar olup Mutfak Mobilyası ürün grubunda yapılan ihracat, ülke toplam ihracatının %0,018'i kadardır.



2008-2012 yılları arasında Türkiye tarafından gerçekleştirilen Mutfak mobilyası ihracatı incelediğinde, 20 milyon dolar olan 2008 yılı mutfak mobilyası ihracatımızın 2012 yılı tamamlandığında 27,5 milyon dolar seviyesine yükseldiği görülmüştür. 2013 yılında da Türkiye mutfak mobilyası ihracat performansını yükseltmeye devam etmiş, ilk üç çeyrekte toplam 27,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek 2013 yılı sonunda 35 milyon dolar seviyesini gececeğinin sinyalini vermiştir.

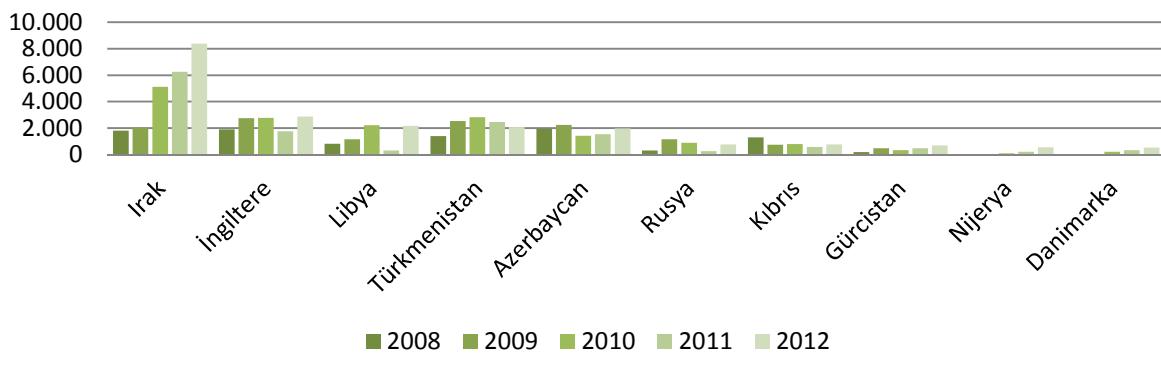


2008-2012 yılları arasında Türkiye'nin mutfak mobilyası ihracat miktarı ve paylarına baktığımızda 2012larındaki mutfak mobilyası ihracatımızın %30,4'ünü gerçekleştirdiğimiz Irak'ın en önemli pazarımız olduğu görülmektedir. İkinci en büyük pazarımız İngiltere olup bu ülkeye 2008 yılında 1,9 milyon dolar ve %9,5 olan mutfak mobilyası ihracat oranımız 2012 yılında 2,8 milyon dolar olmuştur. 2012 yılında gerçekleşen bu rakam ile ülke ihracatımızın %10,5'i Irak'a gerçekleştirılmıştır.

2008-2012 Türkiye Mutfak Mobilyası İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
Irak	1.814	9,1%	2.058	9,2%	5.116	23,2%	6.265	29,5%	8.386	30,4%
İngiltere	1.908	9,5%	2.757	12,3%	2.767	12,5%	1.753	8,2%	2.879	10,5%
Libya	818	4,1%	1.161	5,2%	2.212	10,0%	309	1,5%	2.165	7,9%
Türkmenistan	1.408	7,0%	2.536	11,3%	2.822	12,8%	2.460	11,6%	2.083	7,6%
Azerbaycan	1.965	9,8%	2.238	10,0%	1.428	6,5%	1.533	7,2%	1.971	7,2%
Rusya	319	1,6%	1.151	5,1%	885	4,0%	266	1,3%	770	2,8%
Kıbrıs	1.300	6,5%	745	3,3%	789	3,6%	569	2,7%	769	2,8%
Gürcistan	197	1,0%	471	2,1%	341	1,5%	482	2,3%	703	2,6%
Nijerya	4	0,0%	20	0,1%	87	0,4%	211	1,0%	547	2,0%
Danimarka	52	0,3%	49	0,2%	212	1,0%	339	1,6%	525	1,9%
Venezuela	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	0,0%	490	1,8%
Kazakistan	709	3,5%	342	1,5%	483	2,2%	683	3,2%	474	1,7%
ABD	801	4,0%	492	2,2%	287	1,3%	197	0,9%	419	1,5%
Sudan	13	0,1%	6	0,0%	25	0,1%	33	0,2%	400	1,5%
Fransa	581	2,9%	339	1,5%	280	1,3%	445	2,1%	390	1,4%
Almanya	133	0,7%	246	1,1%	211	1,0%	356	1,7%	370	1,3%
Kenya	171	0,9%	1	0,0%	16	0,1%	317	1,5%	290	1,1%
Fas	74	0,4%	31	0,1%	100	0,5%	127	0,6%	245	0,9%
İran	443	2,2%	238	1,1%	443	2,0%	396	1,9%	216	0,8%

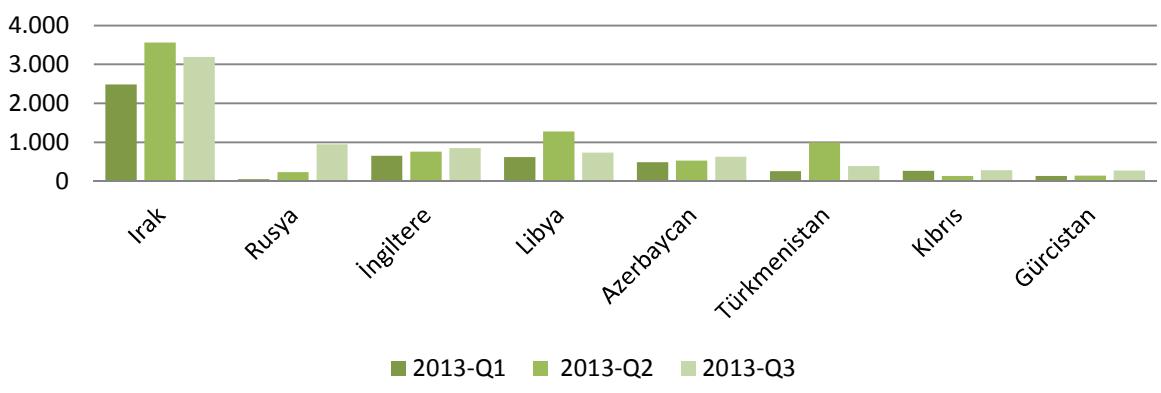
Mutfak Mobilyası konusunda en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz üçüncü ülke Libya olup 2012 yılında yapılan ihracat 2,1 milyon dolardır. Mutfak mobilyası ihracatımızın en fazla olduğu dördüncü ülke Türkmenistan'dır. 2008 yılında 1,4 milyon dolarla başlayan ihracat 2012 yılında 2 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. En fazla mutfak mobilyası ihraç ettiğimiz beşinci ülke Azerbaycan olup 2012 yılı ihracatımız 1,9 milyon dolardır.

En Fazla Mutfak Mobilyası İhraç Ettiğimiz 10 Ülke ve İhracat Değerleri (x1.000\$)



Türkiye'nin mevcut Mutfak Mobilyası ihracatındaki en önemli müşterileri Irak ve İngiltere'dir. 2012 yılında gerçekleştirilen Mutfak Mobilyası ihracatının %40,9'u bu iki ülkeye gerçekleştirilmiştir. Diğer önemli pazarlarımız Libya, Türkmenistan ve Azerbaycan olmakla birlikte ihracat paylarında eşit bir dağılım göze çarpmaktadır. 2012ındaki Mutfak Mobilyası ihracatının ülkemizin tamamında 2011 yılına göre artış göstermesi olumlu bir gelişme olmakla birlikte 2008-2012 yılları arası ihracat verilerinde ülkemizin tamamında çok önemli oranlarda artış gerçekleşmiştir.

2013 İlk Üç Çeyrek Türkiye Mutfak Mobilyası İhracatı (x1.000\$)



2013 yılın il üç çeyreği itibarı ile yapılan mutfak mobilyası ihracatına baktığımızda toplam 9,2 milyon dolar ile Irak'ın birinci sıradaki yerini koruduğu görülmektedir. Rusya'ya olan ihracatımız 2013 yılında önemli bir artış göstermiş sadece ilk üç çeyrekte 1,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve sene sonunda 1,5 milyon dolar seviyelerinde bir kapanışla 2012 yılına göre %100 oranında bir artış sağlanacağı beklenmektedir. İngiltere'ye olan ihracatımız yine istikrarlı bir çizgide devam etmekte olup 2013 yılı içerisinde 2,2 milyon dolarlık mutfak mobilyası ihracatı gerçekleştirılmıştır.

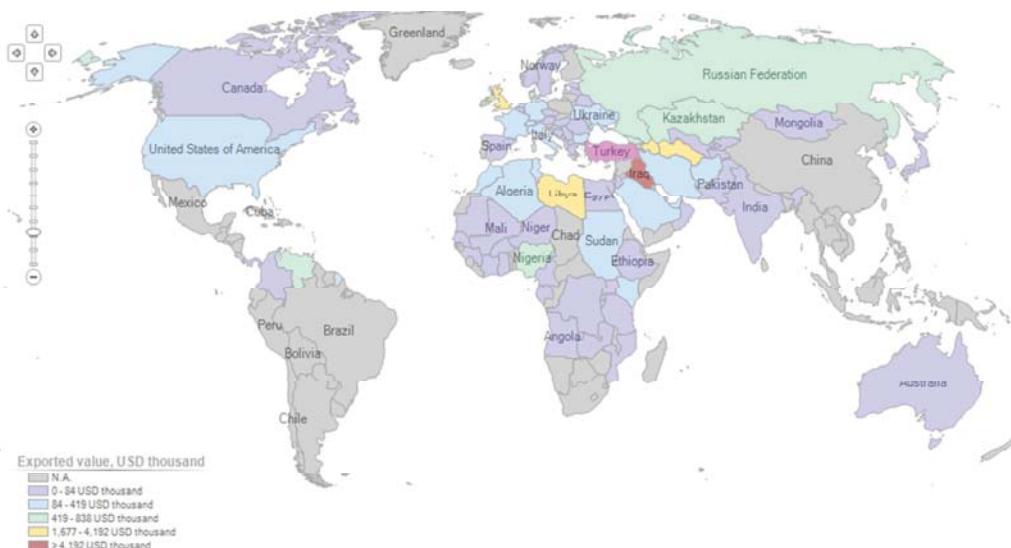
Türkiye'nin Mutfak mobilyası ihracatını tonaj olarak değerlendirdiğimizde 2012 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke Irak'tır. Toplamda Irak'a 2.938 ton mutfak mobilyası ihraç edilmiş olup aynı dönemde Türkmenistan'a gerçekleştirilen mutfak mobilyası ihracı 806 tondur. Yaptığımız mutfak mobilyası ihracatında birim ton başına aldığımız ücretlere baktığımızda Irak için bu rakamın 2.854 dolar olduğunu görmekteyiz. Türkmenistan ve Libya için ton başına alınan bedel sırası ile 2.584 ve 2.730 dolar olup Irak'a benzerlik göstermektedir. Diğer mutfak mobilyası ihraç ettiğimiz ülkelerden ton başına alınan bedelin yüksekliği ile dikkat çeken ülkeler ise şu şekildedir. Rusya'ya yapılan ihracatta ton başına 5.399 dolar değer oluşurken İngiltere 3.885 dolar ve Azerbaycan için 3.733'tür.

TÜRKİYE Mutfak Mobilyası İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	İngiltere	Libya	Türkmenistan	Azerbaycan	Rusya	Kıbrıs	Gürcistan	Nijerya	Danimarka
2012 İthalatı (x 1.000 \$)	8.386	2.879	2.165	2.083	1.971	770	769	703	547	525
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	30,4	10,5	7,9	7,6	7,2	2,8	2,8	2,6	2	1,9
2012 İthalatı (Ton)	2.938	741	793	806	528	129	249	578	173	120
Birim Değer (USD/Ton)	2.854	3.885	2.730	2.584	3.733	5.969	3.088	1.216	3.162	4.375
2008-2012 İhracatımızda Dolar Bazında Artış (%)	52	4	6	8	-4	3	-12	29	238	93
2008-2012 İhracatımızda Ton Bazında Artış (%)	60	12	18	14	-10	8	-15	34	211	107
Mutfak Mobilyası İthalatı Dünya Sıralaması	47	8	45	64	125	12	59	66	165	22
Dünya Mutfak Mobilyası İthalatı Payı (%)	0,3	3,2	0,3	0,1	0	2,5	0,2	0,1	0	0,7
2008-2012 İthalat Artış Oranları (%)	55	-20	-10	6	24	6	-24	4	67	-3

2008-2012 yılları arasında mutfak mobilyası ihracatımızı en fazla arttırdığımız ülke %238 ile Nijerya olurken %93 oranındaki artış ile Danimarka ikinci sırada yer almıştır. Bu süreçte %12'lik düşüş ile mutfak mobilyası ihracatımızı en fazla azalttığımız ülke Kıbrıs olmuştur. Mutfak mobilyası ihracatı yaptığımız ülkelerin bu ürünün ithalatındaki Dünya sıralamalarına baktığımızda İngiltere'nin Dünyanın en fazla mutfak mobilyası ithal eden 8. ülkesi olduğu ve 12. sıradaki yeri ile Rusya'nın onu izlediği görülmektedir. Türkiye olarak en fazla mutfak mobilyası ihraç ettiğimiz ilk 10 ülke içinde Dünya sıralamasında en geride olan ülke 165. sıradaki yeri ile Nijerya'dır.

List of importing markets for a product exported by Turkey in 2012

Product : 940340 Kitchen furniture, wooden, nes

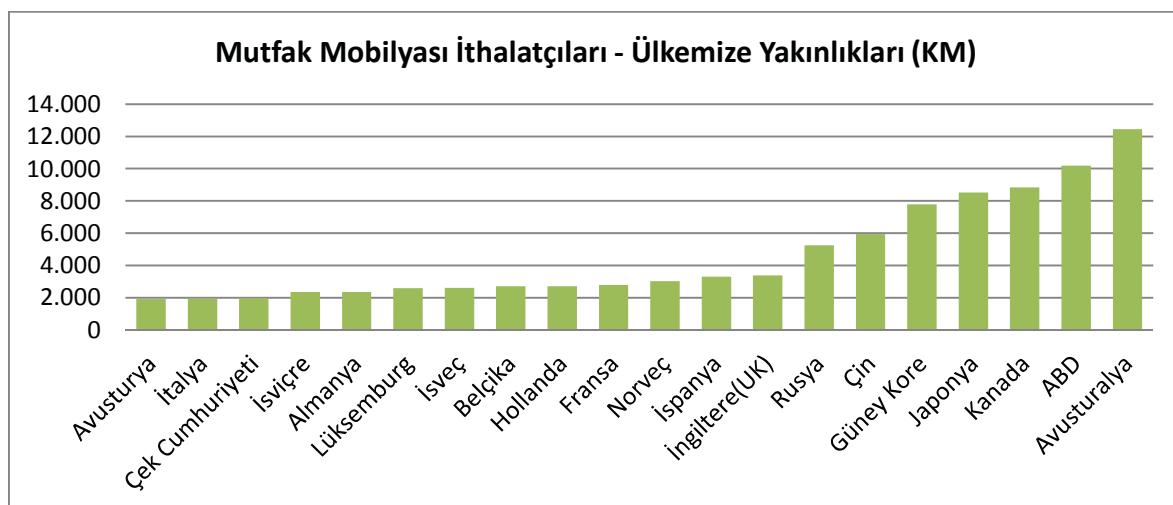


2008-2012 yılları içinde Ülkemizin en fazla mutfak mobilyası ihracatı yaptığı ülkeler arasında mutfak mobilyası ithalatını en fazla arttıran ülke %67 ile Nijerya olmuştur. Aynı dönemde Irak mutfak mobilyası ithalatını %55 oranında arttırmış olup %24 oranındaki artış ile Azerbaycan onu takip etmiştir. Bu dönemde mutfak mobilyası ithalatını en fazla düşüren ülke %24 ile Kıbrıs olmuştur.

<http://www.trademap.org/CorrespondingProductsCompanies.aspx?nvp=1|792|||940340|||6|1|1|2|3|2|2|1|1> linkinden Türkiye'den mutfak mobilyası ihraç eden firmaların listesine ulaşılabilmektedir.

5.4 En Fazla Mutfak Mobilyası İthal Eden Ülkelerin Ülkemize Mesafeleri

Uluslararası ticarette navlun önemli bir maliyet kalemini oluşturmaktadır. Bu nedenle yakın coğrafyadaki ülkeler, özellikle ağır malzeme veya büyük hacimli ürün ihracatında, rekabetin avantajlı olduğu yerlerdir. Buna göre bu çalışmada Dünya genelinde en fazla Mutfak Mobilyası ithalatı yapan ülkelerin Türkiye'ye coğrafi yakınlıkları verilmiştir. Başkent Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak, en fazla Mutfak Mobilyası ithal eden ülkelerin sıralamasını gösteren grafikler aşağıdadır. İlk 20 mutfak mobilyası ithalatçıları içerisinde Ülkemize en yakın olan ülkeler Avusturya, İtalya ve Çek Cumhuriyeti'dir.



5.5 Sınır Komşularımızın Mutfak Mobilyası İthalatı

Mutfak Mobilyası ihracatında sınır komşularımızın önemli olduğu düşünülmektedir. Hem navlun maliyetlerinin düşük olması avantajı hem de tarihi ilişkilerimiz göz önünde bulundurularak sınır komşularımızdan en fazla verim elde edilmesi yönünde çalışmalar yapılmalıdır. Ancak; Suriye ile şu günlerde yaşamış olduğumuz politik sorunlar, Ermenistan ile olan tarihi problemler ve Yunanistan'ın içinde bulunduğu ekonomik kriz bu üç ülkenin hedef pazar olması açısından soru işaretleri içermektedir.

Sınır Komşularımızın Mutfak Mobilyası İthalatları (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
İran			4.460	4.389	4.167
Irak	2.478	2.934	7.210	7.701	11.506
Bulgaristan	23.154	12.450	9.363	7.014	6.118
Yunanistan	100.572	64.807	46.439	30.825	18.417
Gürcistan	4.903	3.185	4.353	5.363	4.676
Ermenistan	1.301	800	979	761	1.191
Suriye	164	103	204	1.115	164

Tabloya bakıldığından sınır komşularımızdan 2012 yılında en fazla mutfak mobilyası ithal eden ülke 18,4 milyon dolar ile Yunanistan'dır. Yunanistan 2008 yılında 100 milyon dolarlık mutfak mobilyası ithalatı gerçekleştirmiş ardından bir düşüş trendine girerek mevcut seviyelerine gerilemiştir. 2012 yılında en fazla mutfak mobilyası ithal eden ikinci ülke 11,5 milyon dolarlık ithalatı ile Irak'tır. 2008 yılında 2,4 milyon dolarlık mutfak mobilyası ithal eden Irak, 2010 yılında ithalatını önce 7,2 milyon dolara ardından da 2011 yılında 7,7 milyon dolara yükselmiştir. 2013 yılının ilk üç çeyreğinde de 10,9 milyon dolarlık mutfak mobilyası ithal eden Irak, artış trendini sürdürmektedir. Sınır komşularımızdan en az yayalı yatak ithal eden ülkeler Ermenistan ve Suriye olup yukarıda bahsedilen sıkıntılardan nedeniyle zaten hedef pazar ülke olma konumundan çok uzaktır.

5.6 Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin Çelik Kapı İthalatı

Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin Mutfak Mobilyası İthalatları (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
Rusya	86.212	73.493	73.985	82.791	109.565
Ukrayna	9.502	7.507	7.979	12.446	15.381
Romanya	35.953	27.646	15.590	15.961	12.124
Bulgaristan	23.154	12.450	9.363	7.014	6.118
Gürcistan	4.903	3.185	4.353	5.363	4.676
Moldovya	3.357	2.598	3.060	3.205	3.155

Karadeniz'e kıyı ülkelerin Mutfak mobilyası ithalatı verileri Zonguldak ilinin ihracat hedef pazarlarının değerlendirilmesi aşamasında önem arz etmektedir. Zira dış ticarette ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden birisi olup bunu trasportasyon ciddi şekilde etkilemektedir. Zonguldak ilinin coğrafi konumu ve lojistik altyapısı özellikle Karadeniz'e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından son derece avantajlıdır. Karadeniz'e kıyısı olan ülkeler arasında en fazla mutfak mobilyası ithal eden ülke Rusya olup 2012 yılında 109,5 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. 2012 yılında mutfak mobilyası ithalatını 2011 yılına göre %32 arttıran Rusya, hem coğrafi konumu hem de şehirleşen nüfusunun artışı nedeniyle başta Türkiye olmak üzere Zonguldak açısından da önemli bir pazardır.

En fazla mutfak mobilyası ithal eden ikinci ülke de 15,3 milyon dolarlık 2012 ithalatı ile Ukrayna'dır. Ekonomik kriz nedeniyle 2009 yılında mutfak mobilyası ithalatını azaltan Ukrayna, kriz sonrası tekrar yükseliş trendine girmiştir ve 2011 yılında kriz öncesi seviyeyi geçmiştir. 2008-2012 yılları arasında Ukrayna, mutfak mobilyası ithalatını %61,8 oranında arttırmıştır. Karadeniz'e kıyı ülkelerden en az mutfak mobilyası ithal eden ülke ise 3,1 milyon dolar ile Moldovya'dır.

5.7 Mutfak Mobilyası İthalat Trendi

Uluslararası ticarette hedef pazarların belirlenmesi aşamasında incelenmesi gereken parametrelerden birisi de trend eğrisidir. İthalat trendinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınmalı diğer unsurlarla birlikte değerlendirilmelidir. 2008-2012 yılları arasında mutfak mobilyası ithalatını arttıran ülkeler arasında en fazla dikkati çeken ülke %1021 oranındaki artışı ile Suudi Arabistan'dır. Suudi Arabistan özellikle 2010 ve 2011 yıllarında sırası ile 41 ve 51 milyon dolarlık mutfak mobilyası ithalatı gerçekleştirmiştir ve Türkiye için ne kadar önemli bir pazar niteliğini taşıdığını göstermiştir.

2008-2012 yılları arasında mutfak mobilyası ithalatını her yıl arttıran ve bu dönemde %364 oranındaki artış ile dikkati çeken diğer ülke Irak'tır. Listenin Afrika kıtasından dört üyesi bulunmaktadır. Bunlar; Angola, Cezayir, Fas ve Libya'dır.

Mutfak Mobilyası İthalatı Değişim Oranları (%) ile Dikkat Çeken Ülkeler					
	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2008-2012
Norveç	-19,03	2,35	47,93	28,54	57,57
Rusya	-14,75	0,67	11,90	32,34	27,09
Çin	23,57	11,21	44,76	7,15	113,17
Suudi Arabistan	-47,41	3433,16	21,69	-50,41	1021,34
Angola	6,26	48,96	54,59	-30,11	71,03
Hindistan	-6,02	30,70	37,93	-2,01	66,02
Cezayir	-0,34	22,63	89,80	19,64	177,50
Venezuela	-6,54	-21,22	-36,94	266,51	70,16
Singapur	108,99	80,91	-38,23	33,38	211,51
Ukrayna	-21,00	6,29	55,98	23,58	61,87
Fas	31,24	-7,03	10,52	14,02	53,77
Libya	142,21	11,24	-70,94	417,59	305,23
Irak	18,40	145,74	6,81	49,41	364,33
Lübnan	81,32	42,49	13,62	19,50	250,82
Uruguay	-3,97	40,54	33,84	6,53	92,43
Tayland	-47,20	78,46	2,12	46,75	41,21

5.8 Afrika Kıtasından En fazla Mutfak Mobilyası İthal Eden İlk 10 Ülke

Son yılların trend pazarlarından birisi de Afrika kıtasıdır. Mutfak Mobilyası ihracatı içinde önemli fırsatlar sunan Afrika, başta Angola olmak üzere birçok ülkesinde ciddi ithalat rakamlarına ulaşmaktadır. Angola, 2012 yılında gerçekleştirdiği Mutfak Mobilyası ithalatı ile Dünya sıralamasında 27. sırada yer almıştır. Fas, Cezayir ve Libya da öne çıkan diğer ülkelerdir.

Mutfak Mobilyası İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000\$)						
		2008	2009	2010	2011	2012
1	Angola	13.721	14.580	21.719	33.576	23.467
2	Cezayir	6.448	6.426	7.880	14.956	17.893
3	Fas	9.445	12.396	11.525	12.738	14.524
4	Libya	2.985	7.230	8.043	2.337	12.096
5	Güney Afrika	6.604	4.057	6.414	7.489	7.318
6	Demokratik Kongo	652	1.071	701	1.067	5.058
7	Kenya	1.438	1.820	1.578	2.723	3.350
8	Tanzanya	982	1.146	1.330	1.588	2.627
9	Zambiya	1.140	551	837	1.456	2.293
10	Mozambik	857	661	654	1.624	2.180

5.9 Mutfak Mobilyası İhracatında Türkİç'ye Uygulanan Vergi ve Korumacı Önlem Seviyeleri

Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	
Anavutluk	2012	HS12	0%	ABD	2013	HS12	0%	Nikaragua	2010	HS07	15%	Aruba	2013	HS07	22%
Aüsturya	2013	HS12	0%	Timor-Leste	2013	HS07	2.5%	Panama	2008	HS07	15%	Bermuda	2013	HS12	22.2%
Belçika	2013	HS12	0%	Karaağaç	2012	HS12	2.7%	Filipinler	2008	HS07	15%	Bangladeş	2007	HS02	25%
Bosna Hersek	2013	HS12	0%	Palau	2012	HS02	3%	Tacikistan	2012	HS07	15%	Burundi	2013	HS12	25%
Bulgaristan	2013	HS12	0%	Mikronezya	2006	HS02	4%	Tonga	2013	HS07	15%	Ekvator	2012	HS07	25%
Çin	2011	HS07	0%	Avustralya	2013	HS12	5%	Sırbistan	2010	HS07	17%	Kenya	2013	HS12	25%
Cook Adaları	2013	HS12	0%	Bruney	2008	HS02	5%	Arjantin	2012	HS07	18%	Malawi	2013	HS07	25%
Hırvatistan	2013	HS12	0%	Bahreyn	2013	HS12	5%	Brezilya	2012	HS07	18%	Liberya	2013	HS12	25%
Kıbrıs	2013	HS12	0%	Komoros	2013	HS02	5%	Paraguay	2012	HS07	18%	Pakistan	2008	HS07	25%
Çek Cumhuriyeti	2013	HS12	0%	Kuveyt	2013	HS12	5%	Uruguay	2012	HS07	18%	Pap Yeni Gine	2010	HS07	25%
Danimarka	2013	HS12	0%	Moğolistan	2013	HS07	5%	Kazakistan	2013	HS12	18%	Ruanda	2013	HS12	25%
Estonya	2013	HS12	0%	Yeni Zelanda	2013	HS12	5%	Tuvalu	2010	HS07	19%	S. Kitts ve N.	2011	HS07	25%
Finlandiya	2013	HS12	0%	Umman	2013	HS12	5%	Afganistan	2012	HS12	20%	Tanzanya	2013	HS12	25%
Fransa	2013	HS12	0%	Katar	2013	HS12	5%	Anguilla	2013	HS07	20%	Uganda	2013	HS12	25%
Gürcistan	2012	HS02	0%	S. Arapistan	2013	HS12	5%	Antigua	2013	HS96	20%	Zambiya	2013	HS12	25%
Almanya	2013	HS12	0%	BAE	2013	HS12	5%	Barbados	2013	HS07	20%	Çubuti	2012	HS07	26%
Yunanistan	2013	HS12	0%	Canada	2012	HS12	6%	Burkina Faso	2013	HS07	20%	Vietnam	2010	HS07	27%
Hong Kong, Çin	2013	HS12	0%	Peru	2011	HS07	6%	Fil Dişi Sahili	2013	HS07	20%	Cezayir	2009	HS07	30%
Macaristan	2013	HS12	0%	Şili	2009	HS07	6%	Benin	2013	HS07	20%	Lübnan	2007	HS07	30%
İzlanda	2013	HS12	0%	Fas	2012	HS02	7.5%	Gambia	2012	HS07	20%	Nepal	2013	HS12	30%
İrlanda	2013	HS12	0%	G. Kore	2009	HS07	8%	Gana	2013	HS12	20%	M. Afrika C.	2009	HS07	30%
İsrail	2008	HS07	0%	Samoia	2013	HS12	8%	Gine	2012	HS02	20%	Çad	2011	HS07	30%
İtalya	2013	HS12	0%	Eritre	2006	HS96	10%	Gine-Bissau	2013	HS07	20%	Kongo	2013	HS12	30%
Japonya	2011	HS07	0%	Ermenistan	2013	HS07	10%	Grenada	2013	HS07	20%	Misir	2009	HS07	30%
Letonya	2013	HS12	0%	Endonezya	2011	HS07	10%	Guyana	2012	HS07	20%	Ekvator G.	2007	HS07	30%
Libya	2006	HS02	0%	Hindistan	2009	HS07	10%	G. Afrika	2013	HS12	20%	Etiyopya	2012	HS07	30%
Lüchtenştayn	2010	HS07	0%	Kosova	2012	HS12	10%	Haiti	2013	HS07	20%	Gabon	2009	HS07	30%

				0%	(0-5)	(5-10)	(10-15)	(15-20)	(20-30)	(30-40)	(40-50)	(40-50)	>50	
Litvanya	2013	HS12	0%	Kırgızistan	2013	HS07	10%	Madagaskar	2012	HS12	20%	Ürdün	2008	HS07 30%
Luxemburg	2013	HS12	0%	Moldova	2013	HS07	10%	Maldivler	2009	HS07	20%	Vanuatu	2012	HS07 30%
Makao, Çin	2013	HS12	0%	Mayotte	2013	HS12	10%	Mali	2013	HS07	20%	Kiribati	2006	HS02 30%
Makedonya	2012	HS12	0%	Sao Tome P.	2013	HS07	10%	Moritanya	2007	HS96	20%	Sri Lanka	2012	HS12 30%
Malezya	2008	HS07	0%	Montserrat	2013	HS07	10%	Mozambik	2010	HS07	20%	Sierra Leone	2006	HS02 30%
Malta	2013	HS12	0%	Solomon A.	2013	HS02	10%	Namibya	2013	HS12	20%	Özbekistan	2012	HS07 30%
Hollanda	2013	HS12	0%	Yemen	2013	HS12	10%	Nijer	2013	HS07	20%	Kamerun	2012	HS07 30%
Norveç	2012	HS12	0%	F. Polonezya	2013	HS12	13%	Nijerya	2013	HS07	20%	Fiji	2013	HS12 32%
Polonya	2013	HS12	0%	Kosta Rika	2009	HS07	14%	Lesotho	2013	HS12	20%	Belize	2013	HS12 35%
Portekiz	2013	HS12	0%	Angola	2009	HS07	15%	Botswana	2013	HS12	20%	Bolivya	2012	HS07 35%
Romania	2013	HS12	0%	Beyaz Rusya	2013	HS12	15%	Dem. Kongo	2009	HS02	20%	Kamboca	2007	HS02 35%
Seyşeller	2007	HS92	0%	El Salvador	2013	HS12	15%	Saint Lucia	2007	HS96	20%	Dominik	2013	HS07 40%
Singapur	2013	HS12	0%	Azerbaycan	2013	HS12	15%	Surinam	2007	HS96	20%	Laos	2008	HS02 40%
Slovakya	2013	HS12	0%	Kolombiya	2012	HS07	15%	S.Vincent G.	2007	HS96	20%	Sudan	2013	HS12 40%
Slovenya	2013	HS12	0%	Guatemala	2013	HS12	15%	Senegal	2013	HS07	20%	Zimbabwe	2007	HS07 40%
İspanya	2013	HS12	0%	Honduras	2009	HS07	15%	Tayland	1999	HS96	20%	Tunus	2008	HS07 43%
İsveç	2013	HS12	0%	Küba	2012	HS07	15%	Togo	2013	HS07	20%	Bahama	2013	HS12 45%
İsviçre	2011	HS07	0%	Meksika	2009	HS07	15%	Trinidad Tob.	2008	HS07	20%	Bhutan	2007	HS07 50%
Taype, Çin	2013	HS07	0%	Moritus	2013	HS12	15%	Venezüella	2012	HS02	20%	Cape Verde	2013	HS12 50%
Ukrayna	2012	HS07	0%	Rusya	2013	HS12	15%	Dominik Cum.	2008	HS07	20%	İran	2011	HS07 55%
İngiltere (UK)	2013	HS12	0%	Myanmar	2007	HS02	15%	Jamaika	2011	HS07	20%	Suriye	2013	HS12 60%

Dünya üzerindeki ülkelerin Mutfak mobilyası ithal ederken Ülkemize uygulamakta olduğu gümrük vergisi oranları ve korumacı önem seviyeleri yukarıdaki tabloda gösterilmiştir.

5.10 Mutfak Mobilyası İhracatı - Hedef Pazar Analizi

Hedef Pazar Ülkenin belirlenmesinde uyguladığımız modele ilişkin açıklamalar raporumuzun yöntem kısmında verilmiştir. Mutfak Mobilyası ihracatı için Hedef Pazar ülkelerin belirlenmesine yönelik yaptığımız çalışmanın detayları bu kısımda anlatılacaktır.

Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi:

Ülkelerin mevcut mutfak mobilyası ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla mutfak mobilyası ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin hali hazırda mutfak mobilyası ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler şu şekildedir.

ABD	Cezayir	Hindistan	Kenya	S. Arabistan
Almanya	Çek Cum.	Hollanda	Kuveyt	Singapur
Angola	Danimarka	Irak	Libya	Slovenya
Avustralya	Dem. Kongo	İngiltere(UK)	Litvanya	Tanzanya
Avusturya	Fas	İsrail	Lübnan	Tayland
Bahreyn	Finlandiya	İsviçre	Lüksemburg	Tunus
BEA	Fransa	Japonya	Makedonya	Türkmenistan
Belçika	G. Afrika	Kanada	Nijerya	Ukrayna
Bosna Hersek	Gana	Katar	Norveç	Umman
Bulgaristan	Gürcistan	Kazakistan	Rusya	Venezüella

Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması:

Mutfak Mobilyası ihracatına yönelik Hedef Pazar'ın belirlenmesi için 14 adet parametre oluşturulmuş, bu parametrelere yönelik ağırlıklar belirlenmiş ve 50 ülkenin her biri bu yöntemle puanlanmıştır.

HEDEF PAZAR MATRİSİ			
PARAMETRELER	AĞIRLIK	ÜLKE1	ÜLKE2
1 Yakınlık	*		
2 Sınır Komşumuz Olması	*		
3 Karadeniz'e Kıyısının Olması	*		
5 Mevcut İthalat Hacmi (\$)	*		
6 Mutfak Mobilyası İthalatı Artış Oranı	*		
7 Türkiye'nin Mutfak Mobilyası İhraç Ettiği Ülkelerden Birisi Olması	*		
8 Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem	*		
9 Nüfus Artış Hızı	*		
10 15-24 Yaş Nüfus	*		
11 GSMH Artış Oranı	*		
12 Şehirleşme Hızı	*		
13 Birim Tonaj Değeri (\$)	*		
13 Mutfak Mobilyası İthalatı Yaptığı Ülkelere Olan Ortalama Uzaklık ile Ülkenin Türkiye'ye Olan Uzaklığının Karşılaştırılması	*		
14 Mutfak Mobilyası İthalatının Yapıldığı Ülkelerin Çeşitliliği	*		

Hedef Pazar Matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler ülkemiz açısından mutfak mobilyası ihracatı için en öncelikli hedef pazarlardır. Hedef Pazar Matrisinde değerlendirmesi yapılan ülkelerin tamamı mutfak mobilyası ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Ancak, yüksek puan alan

ülkelerin öncelikle tercih edilmesi daha çabuk sonuca ulaşılmasını kolaylaştıracaktır. İncelemesi yapılan 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1001	11	Türkmenistan	758
2	S. Arabistan	881	12	Ukrayna	756
3	Cezayir	857	13	Lübnan	724
4	BEA	828	14	Kazakistan	722
5	Libya	805	15	Venezüella	721
6	Umman	800	16	Angola	710
7	Katar	795	17	Fas	708
8	Kenya	791	18	Rusya	708
9	İsrail	790	19	Bahreyn	702
10	Gürcistan	783	20	Norveç	691

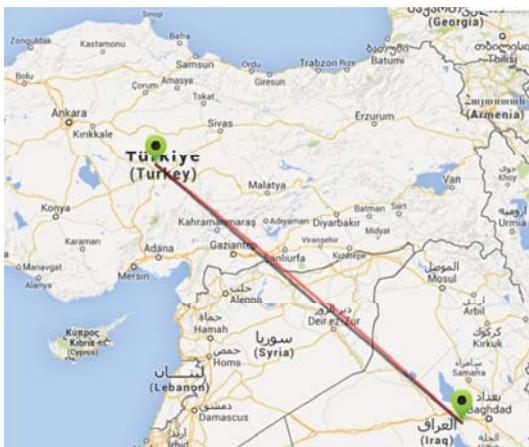
Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
21	İsviçre	675	31	Dem. Kongo	639	41	Danimarka	539
22	Hindistan	674	32	İngiltere(UK)	638	42	Belçika	526
23	Gana	668	33	Avusturya	595	43	Hollanda	526
24	Kuveyt	665	34	Almanya	587	44	Litvanya	514
25	Bulgaristan	659	35	Lüksemburg	587	45	G. Afrika	511
26	Fransa	657	36	Bosna Hersek	572	46	Tayland	511
27	Tanzanya	656	37	Çek Cumhuriyeti	568	47	Kanada	502
28	Tunus	655	38	Makedonya	566	48	Avustralya	464
29	Nijerya	652	39	Singapur	556	49	Japonya	433
30	ABD	642	40	Finlandiya	548	50	Slovenya	432

Yapılan analiz çalışmasının sonucuna göre, Mutfak Mobilyası ihracatı için Hedef Pazar ülkeler; Irak, S. Arabistan, Cezayir, Birleşik Arap Emirlikleri ve Libya'dır. Bu ülkelerle ilgili detaylı bilgiler çalışmanın ilerleyen kısımlarında verilmiştir. Ancak, bu noktada dikkat edilmesi gereken en önemli husus hedef pazarlarımızın sadece bu 5 ülke ile sınırlı olmadığı gerçekidir. Özellikle en fazla puan alan ve 6-10. Sıra arasında yer alan Umman, Katar, İsrail, Kenya ve Gürcistan da çok önemli pazarlardır.



IRAK

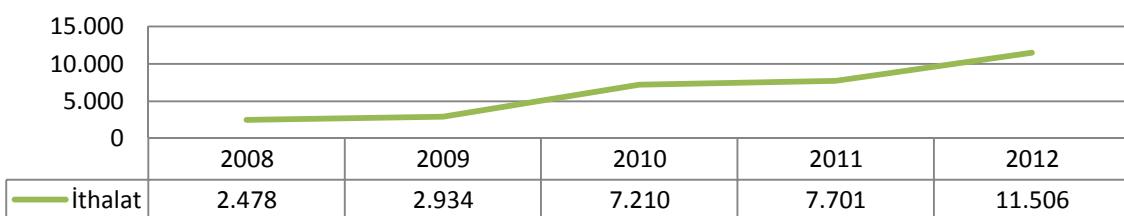
Irak, Ülkemizin güney doğusunda yer almaktır ve Başkent Bağdat'ın Ankara'ya olan uzaklığı 991,1 km'dir. Son yıllarda yaşadığı iç karışıklıkları kısmen atlatan Irak, çok önemli bir yapılanma sürecinin içerisine girmiştir. Bu dönüşüm sürecinin en belirgin göstergeleri şehirleşme sektöründe yaşanan gelişmelerdir. Bu durum mutfak mobilyası talebini de olumlu yönde etkilemektedir.



Irak Mutfak Mobilyası İthalatı

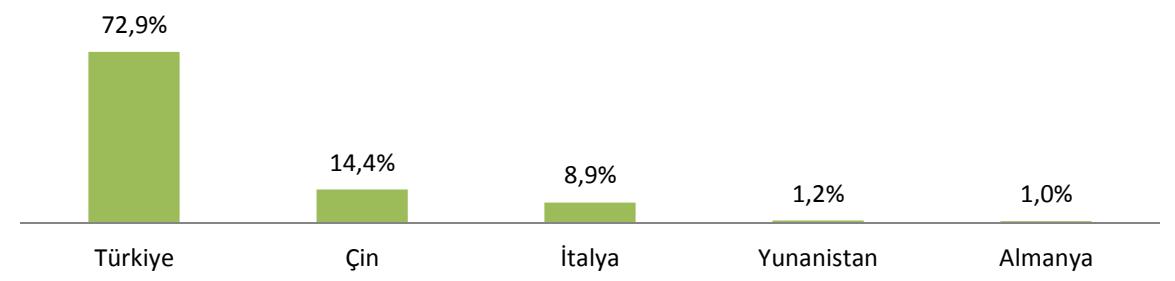
Irak Dünyanın 47. büyük mutfak mobilyası ithalatçısı olup, Irak tarafından gerçekleştirilen mutfak mobilyası ithalatı 2008 yılından beri artış trendindedir. 2008 yılında 2,4 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 11,5 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 11,5 milyon dolarlık ithalatı ile Irak, Dünya toplam mutfak mobilyası ithalatının %0,26'sını gerçekleştirmektedir.

Irak Mutfak Mobilyası İthalatı (x1.000\$)



2012 yılında gerçekleştirilen mutfak mobilyası ithalatı 2011 yılına göre %49 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımda Irak mutfak mobilyası ithalatının %364 oranında artış yaptığı görülmektedir.

Irak 2012 Mutfak Mobilyası İthalatı Ülke Payları



Irak tarafından ithal edilen Mutfak Mobilyasının neredeyse tamamı Türkiye, Çin ve İtalya tarafından ihrac edilmektedir. 2012 yılında Türkiye tarafından Irak'a 8,4 milyon dolar seviyesinde bir mutfak mobilyası ihracatı gerçekleştirilmiş olup Irak mutfak mobilyası ithalatının %72,9'u Türkiye tarafından karşılanmıştır. Türkiye'ye en yakın rakip ülke Çin olup 2012 yılında gerçekleştirdiği 1,6 milyon dolarlık ihracat ile Irak pazarının %14,4'üne sahip olabilmıştır. Bir diğer etkili ülke olan İtalya ise 2012 yılında 1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş ve pazardan %8,9 oranında bir pay almıştır. Bu üç ülkenin Irak mutfak mobilyası ithalatındaki toplam payları %96,1'dir.

Ülke olarak Irak'a yapılan mutfak mobilyası ihracat miktarımız Irak'ın toplam ithalatını arttırmamasına paralel olarak sürekli artmekte, 2008 yılında 1,8 milyon dolar ile %73,2 olan pazar payımız 2012 yılında 8,4 milyon dolara çıkan ihracat hacmimize rağmen %72,9 seviyesinde kalmıştır. Bu noktada, Irak pazarı için rakip ülkelerimiz Çin ve İtalya'dır. 2008 yılında 40 bin dolarlık mutfak mobilyası ihracatı ile pazarın %1,6'sına sahip olan Çin, pazardaki etkinliğini arttmaya devam ederek 2012 yılında 1,6 milyon dolar ile %14,4'lük pazar payına

ulaşmıştır. Irak, Zonguldak ilinde faaliyetlerini sürdürden mutfak mobilyası imalatçılarımız için önemli bir hedef pazar ülke konumundadır.

2008-2012 IRAK Mutfak Mobilyası İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)											
	İhracatçı Ülkeler	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Türkiye	1.814	73,2%	2.058	70,1%	5.116	71,0%	6.265	81,4%	8.386	72,9%
2	Çin	40	1,6%	156	5,3%	1.046	14,5%	459	6,0%	1.653	14,4%
3	İtalya	168	6,8%	111	3,8%	371	5,1%	417	5,4%	1.021	8,9%

Çeyrekler bazında Irak Mutfak Mobilyası ithalat rakamlarını incelediğimizde Türkiye'nin pazardaki ağırlığının artarak devam ettiğini ve Çin'in etkisinin 2013 yılı içerisinde azaldığını gözlemlemekteyiz. Ülke olarak 2013 yılının ilk üç çeyreğinde Irak'a toplam 9.237.000 dolarlık mutfak mobilyası ihracatı gerçekleştirilmiş olup sene sonu itibarı ile 12 milyon dolar seviyesinin geçileceği tahmin edilmektedir. 2013 yılı içerisinde tel çeyrekte gerçekleştirildiği 580 bin dolarlık ihracat ile Portekiz Irak pazarına hızlı bir giriş yapmıştır.

Çeyrekler Bazında IRAK Mutfak Mobilyası İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Türkiye	2.484	2.702	2.487	3.560	3.190
Çin	845	512	25	180	238
Portekiz					580
İtalya	135	534	121	137	

Irak'a mutfak mobilyası ihraç eden ülkelerin Irak'ın başkenti Bağdat'a olan ortalama uzaklıkları 2.205 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,56'dır. Irak mutfak mobilyası pazarının sadece üç ülkenin hakim olduğu düşünüldüğünde bu rakamın çıkması normaldir. Irak'ın 2012 yılı mutfak mobilyası ithalatına tonaj olarak baktığımızda toplamda 3.914 ton ürün ithal edildiği ve Türkiye'nin 2012 yılında 2.854 ton mutfak mobilyası ihraç ettiği görülmektedir. 2012 yılı verilerine göre Irak'ın Türkiye'den ithal ettiği mutfak mobilyası tonu için ortaya çıkan değer 2.854 dolar iken Çin için bu değer 2.335 dolardır. Irak'a mutfak mobilyası ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

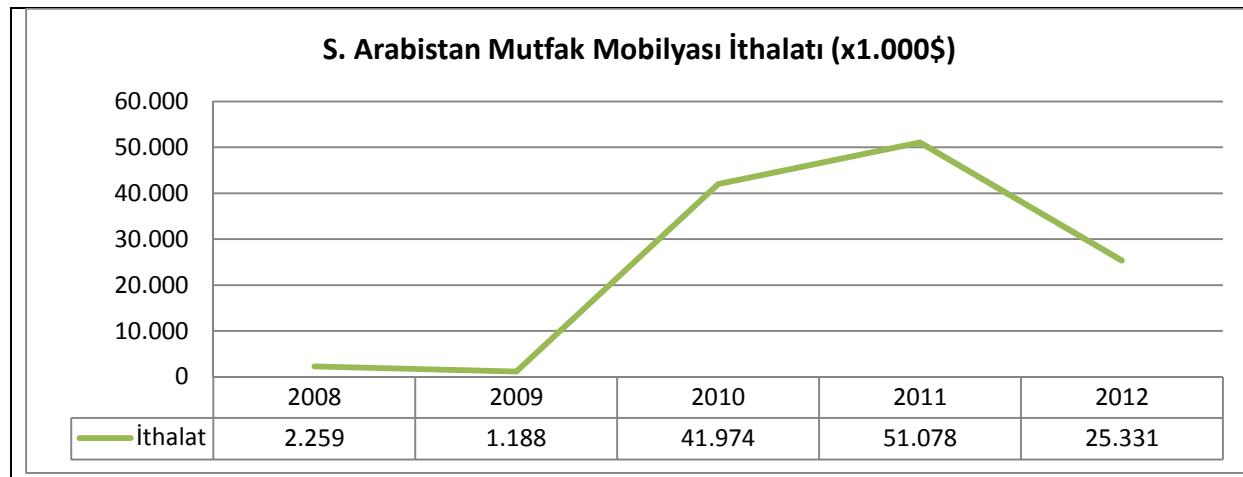


SUUDİ ARABİSTAN

Suudi Arabistan, Ülkemizin güney doğusunda yer alan bir ülke olup ve Başkent Riyad'ın Ankara'ya olan uzaklığı 1.915 km'dir.

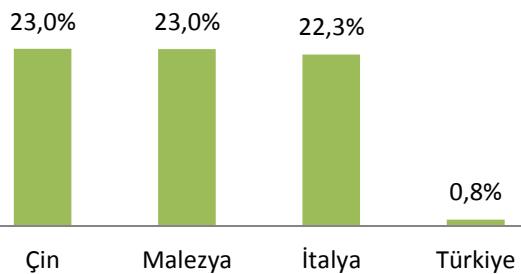
S. Arabistan Mutfak Mobilyası İthalatı:

S. Arabistan, Dünyanın 25. büyük mutfak mobilyası ithalatçısı olup, S. Arabistan tarafından gerçekleştirilen mutfak mobilyası ithalatı 2010 yılında yaklaşık 40 kat artış göstererek 40 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. 2008 yılında 2,2 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 25,3 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 25,3 milyon dolarlık ithalatı ile S. Arabistan, Dünya toplam mutfak mobilyası ithalatının %0,57'sini gerçekleştirmektedir.



S. Arabistan tarafından 2012 yılında gerçekleştirilen mutfak mobilyası ithalatı 2011 yılına göre %50 oranında bir düşüş göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda S. Arabistan mutfak mobilyası ithalatının %1021 oranında yükseldiği görülmektedir.

S. Arabistan 2012 Mutfak Mobilyası İthalatı Ülke Payları



S. Arabistan tarafından ithal edilen mutfak mobilyasının büyük bir çoğunluğu Çin, Malezya ve İtalya tarafından ihraç edilmektedir. 2012 yılında Türkiye tarafından S. Arabistan'a 213.000 dolar seviyesinde bir mutfak mobilyası ihracatı gerçekleştirilmiş olup S. Arabistan mutfak mobilyası ithalatının sadece %0,8'i Türkiye tarafından karşılanmıştır.

Ülke olarak S. Arabistan'a yapılan mutfak mobilyası ihracat miktarımız en yüksek seviyesine 704 bin dolar ile 2007 yılında gerçekleşmiş, ardından 2008 ve 2009 yıllarında herhangi bir ihracat gerçekleştirmemiş, 2010 yılında 554 bin dolar, 2011 yılında 314 bin dolar ve 2012 yılında 203 bin dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Hem coğrafi konum hem de tarihi ve diğer faktörler göz önüne alındığında kesinlikle pazarda istenilen seviyede bir pay alındığı söylenenemez. Ancak, yapılan analizler neticesinde S. Arabistan mutfak mobilyası pazarının fırsatlar sunduğu ve bu pazarın değerlendirilmesi gerektiği sonucuna varılmıştır.

Çeyrekler bazında S. Arabistan mutfak mobilyası ithalat rakamlarını incelediğimizde Çin ve Malezya'nın pazardaki ağırlığının devam ettiğini ve Türkiye'nin etkisinin 2013 yılı içerisinde çok değişmediğini gözlemlemekteyiz. Ülke olarak 2013 yılının ilk üç çeyreğinde S. Arabistan'a toplam 137.000 dolarlık mutfak mobilyası ihracatı gerçekleştirilmiş olup sene sonu itibarı ile 200 bin dolar seviyesinde sonuçlanacağı tahmin edilmektedir.

Çeyrekler Bazında S. ARABİSTAN Mutfak Mobilyası İthalatı (x 1.000\$)

	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Çin	1.576	1.694	1.057	2.018	1.973
Malezya	1.371	1.769	1.703	3.167	1.447
ABD	135	30	65	27	57
Türkiye	4	43	51	68	18

S. Arabistan'a mutfak mobilyası ihraç eden ülkelerin S. Arabistan'ın başkenti Riyad'a olan ortalama uzaklıklarları 5.118 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,18'dir. Her ne kadar sadece Çin ve Malezya'nın S. Arabistan mutfak mobilyası pazarının hakim ülkeler gibi görünse de çok farklı ama ithalat hacmi küçük ülkelerin pazarda etkileri vardır. Bu nedenle konsantrasyon katsayısı sıfırın yakın çıkmıştır.

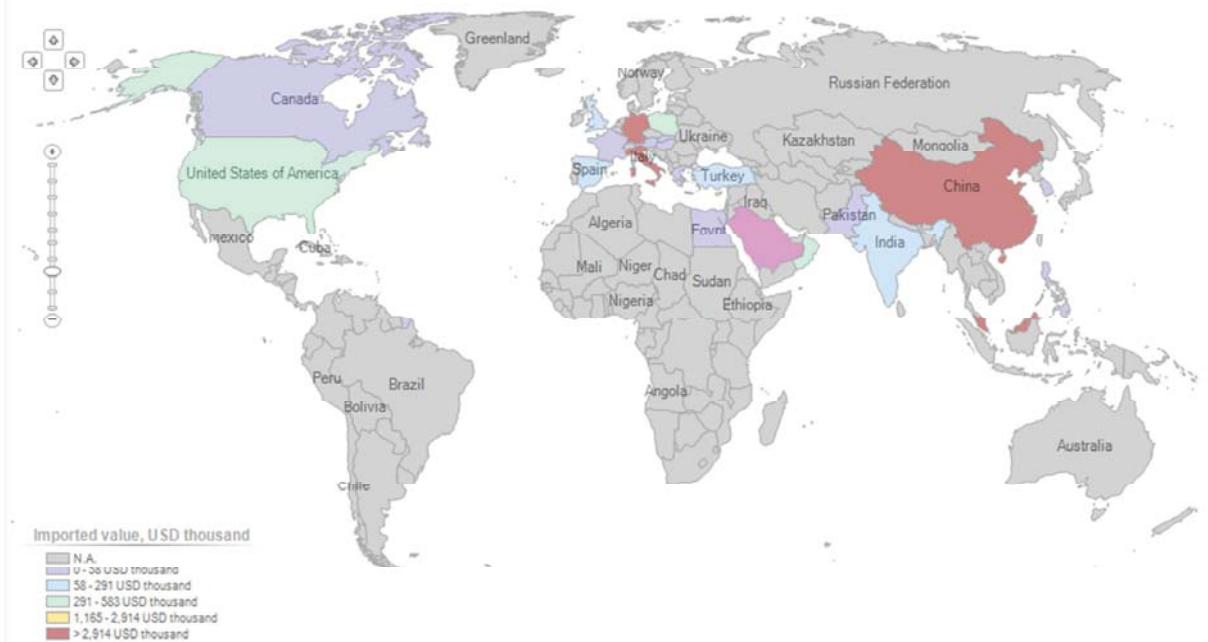
S. Arabistan'a mutfak mobilyası ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiş olup T.C Riyad Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği irtibat bilgileri ve S. Arabistan pazarı hakkında daha detaylı bilgilerin alınabileceği DEİK Türk-S. Arabistan İş Konseyi iletişim bilgileri bu kısma eklenmiştir.

2008-2012 S. ARABİSTAN Mutfak Mobilyası İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

	İhracatçı	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012
Çin	0	0,0%	0	0,0%	14.458	34,4%	18.212	35,7%	5.828	23,0%
Malezya	0	0,0%	0	0,0%	5.801	13,8%	7.842	15,4%	5.818	23,0%
İtalya	0	0,0%	0	0,0%	3.039	7,2%	3.357	6,6%	5.641	22,3%
Türkiye	0	0,0%	0	0,0%	554	1,3%	314	0,6%	203	0,8%

List of supplying markets for a product imported by Saudi Arabia in 2012 (Mirror)

Product : 940340 Kitchen furniture, wooden, nes



CEZAYİR

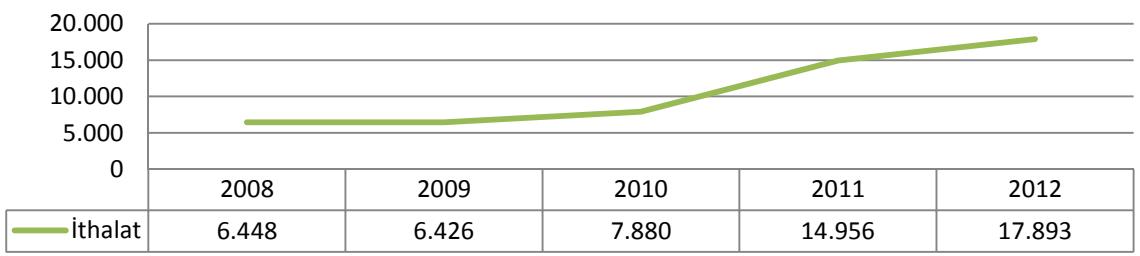


Cezayir ya da resmi adıyla Cezayir Demokratik Halk Cumhuriyeti, Kuzey Afrika'da yer almaktır ve Afrika'nın en büyük ülkesi konumunda olup, Başkent Cezayir'in Ankara'ya olan uzaklığı 3.319 km'dir.

Cezayir Mutfak Mobilyası İthalatı: Cezayir, Dünyanın 32. büyük mutfak mobilyası ithalatçısı olup, Cezayir tarafından gerçekleştirilen mutfak

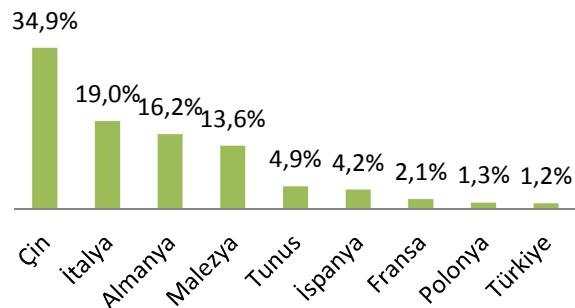
mobilyası ithalatı 2008 yılından sonra ekonomik kriz döneminde düşüş göstermiş ancak hemen 2010 yılında kriz öncesi seviye geçilerek artış trendine girilmiştir. 2008 yılında 6,4 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 17,9 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 17,9 milyon dolarlık ithalatı ile Cezayir, Dünya toplam mutfak mobilyası ithalatının %0,40'ını gerçekleştirmektedir.

Cezayir Mutfak Mobilyası İthalatı (x1.000\$)



Cezayir tarafından 2012 yılında gerçekleştirilen Mutfak Mobilyası ithalatı 2011 yılına göre %19,6 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda Gürcistan mutfak mobilyası ithalatının %177 oranında arttığı görülmektedir.

Cezayir 2012 Mutfak Mobilyası İthalatı Ülke Payları



Cezayir tarafından ithal edilen mutfak mobilyasının büyük bir çoğunluğu Çin, İtalya, Almanya ve Malezya tarafından ihraç edilmektedir. Bu dört ülke tarafından 2012 yılında Cezayir'e yapılan mutfak mobilyası ihracatı oranı toplam %83,7'dir. 2012 yılında Türkiye tarafından Cezayir'e 222.000 dolar seviyesinde bir mutfak mobilyası ihracatı gerçekleştirilmiş olup Cezayir mutfak mobilyası ithalatının %1,2'si Türkiye tarafından karşılanmıştır.

Cezayir mutfak mobilyası pazarında etkin olan ülkeler arasında 2012 yılında gerçekleştirdiği mutfak mobilyası ihracatını 2011 yılına göre en fazla arttıran ülkeler Polonya, İspanya, Tunus ve Çin'dir. Polonya tarafından Cezayir'e yapılan 2012 yılı mutfak mobilyası ihracatı bir önceki yıla göre %640 artarken, çarpıcı bir şekilde İspanya ihracatı %104 oranında artmıştır. Çin ise ihracatını 2011 yılına göre %71 oranında arttırmıştır. Cezayir mutfak mobilyası pazarında etkili olan ülkelерden Malezya ise 2011 yılına göre ihracatını %25 oranında azaltarak en fazla düşüş yaşayan ülke olmuştur.

2008-2012 CEZAYİR Mutfak Mobilyası İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

	İhracatçı	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Çin	2.632	40,8%	2.384	37,1%	2.334	29,6%	3.647	24,4%	6.238	34,9%
2	İtalya	549	8,5%	529	8,2%	929	11,8%	3.299	22,1%	3.405	19,0%
3	Almanya	683	10,6%	1.146	17,8%	1.382	17,5%	2.375	15,9%	2.894	16,2%
4	Malezya	1.173	18,2%	1.345	20,9%	1.378	17,5%	3.291	22,0%	2.440	13,6%
5	Tunus	415	6,4%	326	5,1%	418	5,3%	473	3,2%	877	4,9%
6	İspanya	32	0,5%	17	0,3%	109	1,4%	364	2,4%	743	4,2%
7	Fransa	524	8,1%	256	4,0%	270	3,4%	699	4,7%	375	2,1%
8	Polonya	98	1,5%	53	0,8%	49	0,6%	32	0,2%	237	1,3%
9	Türkiye	26	0,4%	63	1,0%	17	0,2%	207	1,4%	222	1,2%

Ceyrekler bazında Cezayir mutfak mobilyası ithalat rakamlarını incelediğimizde Malezya ve Çin'in pazardaki ağırlığının devam ettiğini ve Türkiye'nin 2013 yılı içerisinde daha fazla mutfak mobilyası ihraç ettiğini gözlemlemekteyiz. Ülke olarak 2013 yılının ilk üç çeyreğinde Cezayir'e toplam 42 bin dolarlık mutfak mobilyası ihracatı gerçekleştirilmiş olup sene sonu itibarı ile 70 bin dolar seviyesinde sonuçlanacağı tahmin edilmektedir.

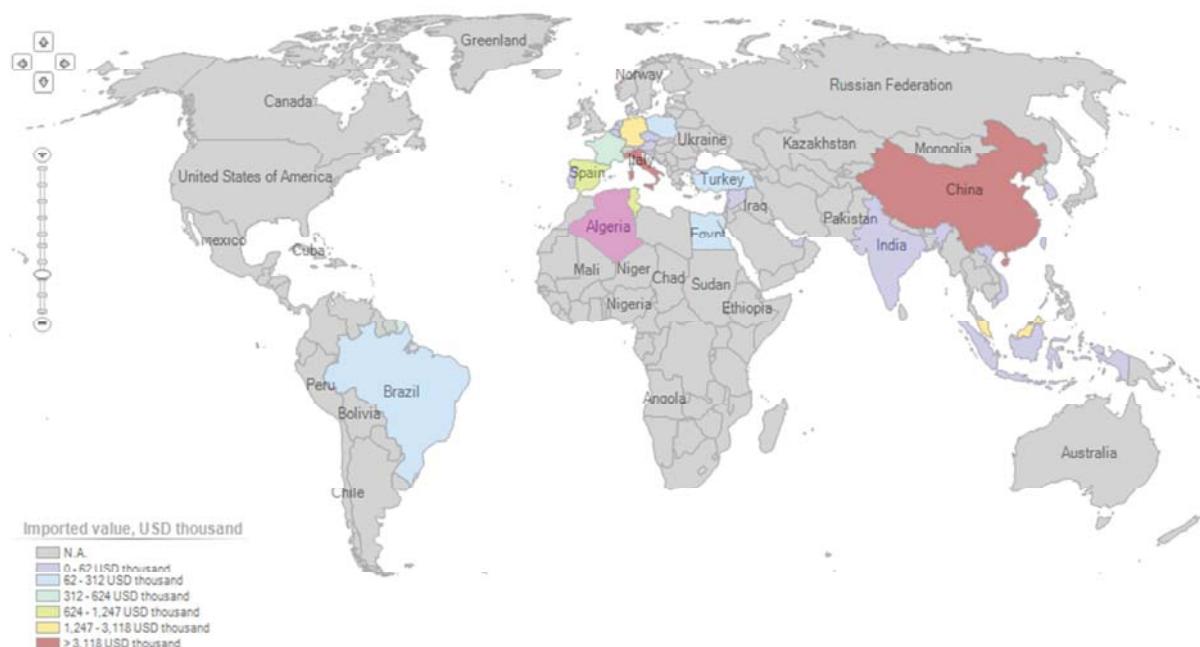
Ceyrekler Bazında CEZAYİR Mutfak mobilyası İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Malezya	1.070	813	1.100	1.448	563
Çin	568	100	28	116	139
Portekiz	17	21	29	25	28
Türkiye	54	6	13	28	1

Cezayir'e mutfak mobilyası ihraç eden ülkelerin Cezayir'in başkenti Cezayir'e olan ortalama uzaklıklarını 5.556 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,21'dir. Cezayir'in 2012 yılı mutfak mobilyası ithalatına tonaj olarak baktığımızda toplamda 8.965 tonluk bir ürün ithali gerçekleştiği ve Türkiye'nin 2012 yılında 88 ton mutfak mobilyası ihraç ettiği görülmektedir. 2012 yılı verilerine göre Cezayir'in Çin'den ithal ettiği mutfak mobilyası tonu için ortaya çıkan değer 1.175 dolar iken İtalya için bu değer 7.838 dolardır. Diğer etkin ülkeler olan Almanya, Malezya ve Tunus için bu değer sırası ile 5.168, 1.312 ve 4.005 dolardır.

Cezayir'e mutfak mobilyası ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiş olup Cezayir'de mutfak mobilyası ithalatı gerçekleştiren firmalara ilişkin listede aşağıda sunulmuştur.

List of supplying markets for a product imported by Algeria in 2012

Product : 940340 Kitchen furniture, wooden, nes



Cezayir Mutfak Mobilyası İthal Eden Firmalar

BUREAU OFFICE,Sarl	Cezayir	Tlemcen	
CITY PLAZA,Sarl	Cezayir	Sidi Bel Abbès	
Comptoir International de Représentation & Négoce,Sarl	Cezayir	Tlemcen	

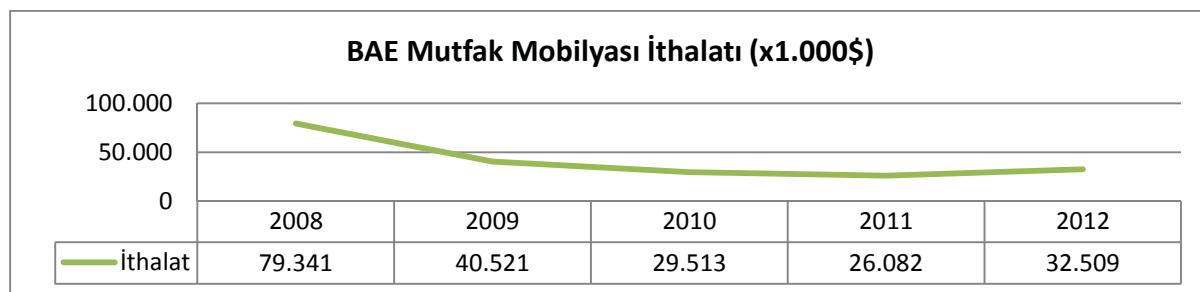
COSTCO PLUS	Cezayir	Chéraga	
Cuisines Algérie,EURL	Cezayir	Alger Centre	
FRANK MULLER	Cezayir	Dely Ibrahim	http://www.proteas.gr
HALIL Commerce & Industrie,Sarl	Cezayir	Ouled Yaich	http://www.volkswagenblida.com
HIBROM 1,Sarl	Cezayir	Oran	
IDEAL MOBILI,Sarl	Cezayir	Blida	
INMODA Meuble,Sarl	Cezayir	Bir El Djir	http://www.inmoda algérie.com
KAMOBI,EURL	Cezayir	Beni Merad	
KITCHEN'S WORLD,Sarl	Cezayir	Dely Ibrahim	
MEUBLE UTILE	Cezayir	Constantine	
MEUBLIN,Sarl	Cezayir	Mohammadia	
MOBILIA,Sarl	Cezayir	Ouled Yaich	http://www.mobilia.dz
New Design Office,EURL	Cezayir	Bir El Djir	http://www.ndo-dz.com
PUZZLE ETNI Import-Export,Sarl	Cezayir	Dely Ibrahim	http://www.puzzleetni.com
RSC Construction	Cezayir	Chéraga	http://www.cuisine-sanitaire.com
SERIPRO,Spa	Cezayir	Bir Mourad Rai	
SIMPLIFIED,EURL	Cezayir	Chéraga	
TALAOUBRID Trading,Sarl	Cezayir	Mohammadia	http://www.talaoubridtrading.com
TIKIA PLUS	Cezayir	Dely Ibrahim	

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ (BAE)

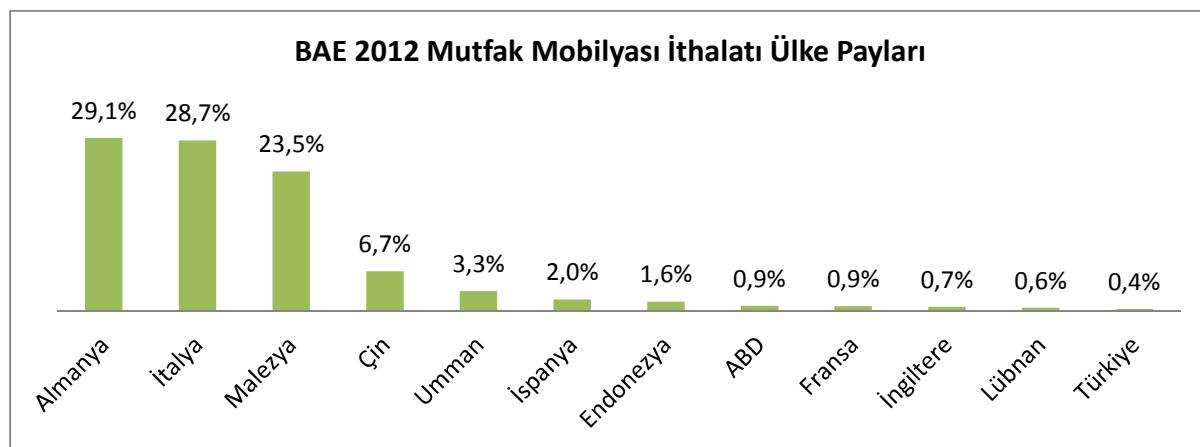


Birleşik Arap Emirlikleri Ortadoğu'da Arap Yarımadası'nın güneydoğusunda bulunan, Umman ve Suudi Arabistan'la komşu olan bir ülke olup, Başkent Abu Dabi'nin Ankara'ya olan uzaklığı 2.463 km'dir.

BAE Mutfak Mobilyası İthalatı: BAE, Dünyanın en büyük 21. Mutfak mobilyası ithalatçısı olup, BAE tarafından gerçekleştirilen Mutfak mobilyası ithalatı 2008 yılından sonra ekonomik kriz döneminde düşüş göstermiş ancak 2012 yılında tekrar artış trendine girilmiştir. 2008 yılında 79,3 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 32,5 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. 32,5 milyon dolarlık ithalatı ile BAE, Dünya toplam Mutfak mobilyası ithalatının %0,73'ünü gerçekleştirmektedir.



BAE tarafından 2012 yılında gerçekleştirilen Mutfak mobilyası ithalatı 2011 yılına göre %24,6 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda BAE mutfak mobilyası ithalatının %59 oranında azaldığı görülmektedir.



BAE tarafından ithal edilen Mutfak mobilyasının büyük bir çoğunluğu Almanya, İtalya ve Malezya tarafından ihraç edilmektedir. Bu üç ülke tarafından 2012 yılında BAE'ne yapılan mutfak mobilyası ihracatı oranı toplam %81,3'tür. 2012 yılında Türkiye tarafından BAE'ne 114 bin dolar seviyesinde bir mutfak mobilyası ihracatı gerçekleştirilmiş olup BAE mutfak mobilyası ithalatının %0,4'ü Türkiye tarafından karşılanmıştır. Ülke olarak BAE'ne yapılan Mutfak mobilyası ihracat miktarımız en yüksek seviyesine 3 milyon dolar ile 2009 yılında ulaşmıştır.

2008-2012 BAE Mutfak mobilyası İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)											
	İhracatçı	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Almanya	12.336	24,8%	7.463	18,4%	5.348	18,1%	4.217	16,2%	9.470	29,1%
2	İtalya	14.498	29,1%	7.117	17,6%	5.729	19,4%	8.677	33,3%	9.336	28,7%
3	Malezya	6.354	12,8%	4.823	11,9%	5.221	17,7%	6.263	24,0%	7.633	23,5%
4	Çin	4.982	10,0%	5.667	14,0%	6.089	20,6%	2.174	8,3%	2.175	6,7%
5	Umman	0	0,0%	2	0,0%	108	0,4%	9	0,0%	1.087	3,3%
6	İspanya	298	0,6%	116	0,3%	668	2,3%	414	1,6%	634	2,0%
7	Endonezya	281	0,6%	113	0,3%	70	0,2%	62	0,2%	511	1,6%
8	ABD	448	0,9%	129	0,3%	366	1,2%	193	0,7%	289	0,9%
9	Fransa	344	0,7%	368	0,9%	89	0,3%	147	0,6%	277	0,9%
10	İngiltere	902	1,8%	737	1,8%	559	1,9%	435	1,7%	230	0,7%
11	Lübnan	318	0,6%	594	1,5%	326	1,1%	43	0,2%	181	0,6%
12	Türkiye	898	1,8%	3.037	7,5%	141	0,5%	125	0,5%	114	0,4%

BAE mutfak mobilyası pazarında etkin olan ülkeler arasında 2012 yılında gerçekleştirdiği mutfak mobilyası ihracatını 2011 yılına göre en fazla arttıran ülkeler Almanya, Fransa ve Lübnan'dır. Almanya tarafından BAE'ne yapılan 2012 yılı mutfak mobilyası ihracatı bir önceki yıla göre %124 artarken, çarpıcı bir şekilde Lübnan ihracatı %320 oranında artmıştır. Fransa ise ihracatını 2011 yılına göre %88 oranında artırmıştır. BAE mutfak mobilyası pazarında bir önceki yıla göre ihracatını en fazla azaltan ülke ise %47'lük düşüşle İngiltere olmuştur.

Çeyrekler Bazında BAE Mutfak mobilyası ithalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Malezya	1.934	2.323	1.811	2.440	1.973
Çin	1.065	275	458	657	369
Türkiye	3		27	5	143
ABD	69	44	113	285	132
Tayland	14	40	3	9	83

Çeyrekler bazında BAE Mutfak mobilyası ithalat rakamlarını incelediğimizde Danimarka ve Belçika'nın pazardaki ağırlığını artırdığını ve İspanya'nın azalttığını gözlelemektedir. Fransa 2013 yılının ilk yarısında toplam 63,6 milyon dolarlık mutfak mobilyası ithalatı gerçekleştirmiştir olup yıl sonu itibarı ile 140 milyon dolar seviyesine yükseleceği tahmin edilmektedir.

BAE'ye Mutfak mobilyası ihraç eden ülkelerin BAE'nin başkenti Abu Dabiye olan ortalamaya uzaklıkları 4.912 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,23'tür. 2012 yılı verilerine göre BAE'nin Almanya'dan ithal ettiği mutfak mobilyası tonu için ortaya çıkan değer 9.556 dolar iken İtalya için bu değer 5.001 dolardır. Diğer etkin ülkeler olan Malezya, Çin ve Umman için bu değer sırası ile 4.571, 2.814 ve 660 dolardır. Türkiye tarafından ihraç edilen mutfak mobilyasına ton başına alınan bedel 6.000 dolardır.

BAE'ne Mutfak mobilyası ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiş olup BAE'nde mutfak mobilyası ithalatı gerçekleştiren firmalara ilişkin listede aşağıda sunulmuştur.

List of supplying markets for a product imported by United Arab Emirates in 2012 (Mirror)

Product : 940340 Kitchen furniture, wooden, nes



BAE Mutfak Mobilyası İthal Eden Firmalar

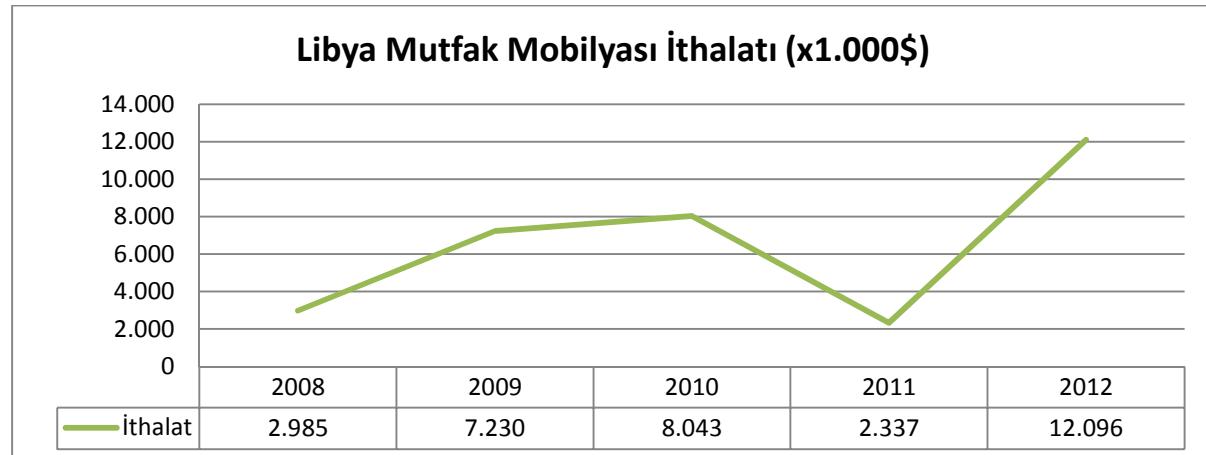
2XL Middle East	BAE	Sharjah	http://www.2xlme.com
Al Baraa Maintenance & Decor	BAE	Sharjah	
Al Dhaid Furniture LLC	BAE	Dubai	http://www.newaldhaifurniture.com
Al Huzaifa Furniture Ltd	BAE	Sharjah	
Al Khalid Furniture Factory	BAE	Dubai	
Al Maidoor Metal Industries	BAE	Dubai	
Al Safeer Group of Companies	BAE	Sharjah	http://www.safeergroup.ae
Al Sorayai Furniture	BAE	Sharjah	
Apollo Furniture LLC	BAE	Dubai	http://www.apollofurniture.com
Arcada Furniture & Decor Trading	BAE	Dubai	
Bahlas International Carpets & Furniture Est	BAE	Sharjah	http://www.bahlas.com.sa
Central Furniture	BAE	Dubai	http://www.centralfurniture.com
CGI Ltd	BAE	Sharjah	http://www.chenone.ae
Debaj Furniture LLC	BAE	Dubai	http://www.debaj.com
Deco Art	BAE	Dubai	http://www.decoartdubai.com
Easa Saleh Al Gurg Group	BAE	Dubai	http://www.algurg.com
Falaknaz Habitat	BAE	Dubai	http://www.falaknazhabitatdubai.com
Faucher Furniture	BAE	Dubai	http://www.grenline-interiors.com
Fefco Chinese Furniture LLC	BAE	Dubai	http://www.fefco.com
FinMaterial Trading Co LLC	BAE	Dubai	http://www.finmat.com
Gemaco Interior	BAE	Dubai	http://www.gemaco-uae.com
Gemaco Interiors	BAE	Abu Dhabi	http://www.gemaco-uae.com
Greenline Interiors	BAE	Sharjah	http://www.greenline-interiors.com
Haji Furniture	BAE	Dubai	
Hitec Offices LLC	BAE	Dubai	http://www.hitecoffices.com
Hollywood Furniture Trading Co LLC	BAE	Sharjah	
Home Center Gulf LLC	BAE	Dubai	http://www.homecentre.net
Homes R Us Trading LLC	BAE	Dubai	http://www.homesrusgroup.com
ID Design	BAE	Dubai	http://www.iddesignuae.com
Interiors	BAE	Dubai	http://www.interiorsfurniture.com
Kudos Inter Trading	BAE	Dubai	
Kumar Bhatia Furnishings LLC	BAE	Dubai	
Life Interiors Furniture Trading LLC	BAE	Dubai	http://www.lifeinteriors.net
Malia Furniture	BAE	Dubai	
Mark Wilkinson	BAE	Dubai	http://www.mwf.ae
Marlin Office Systems	BAE	Dubai	http://www.marlinhome.com
New Home Furniture LLC	BAE	Ajman	http://www.newhomefurnitureltd.com
OK Furniture - Decor & Lighting	BAE	Sharjah	http://www.okfurnitureuae.com
Options (Furniture Center) LLC	BAE	Dubai	http://www.options.ae
Palma Curtains & Furniture Ltd	BAE	Sharjah	
Private Trading & Marketing Est.	BAE	Sharjah	
Reem Furnishing	BAE	Dubai	http://www.reemfurnishings.com
Roshe Bobois	BAE	Dubai	http://www.roche-bobois.com
Sabir Bros Furniture Co Ltd	BAE	Sharjah	
Salah Abdul Hadi Decoration Co	BAE	Dubai	
Saleh Bin Haider Office Furniture	BAE	Dubai	http://www.sbhofficefurniture.com
Sanjar Furniture Trading LLC	BAE	Ajman	http://www.alsanjarfurniture.com
Seasons Furniture Manufacturing	BAE	Dubai	
Sigma Enterprises Middle East LLC	BAE	Dubai	
Silver Top Trading	BAE	Dubai	
Toufique Furniture Co	BAE	Dubai	
United Furniture Co	BAE	Dubai	http://www.unitedfurnituredubai.com
Wicker Furnishing & Home Decor	BAE	Dubai	

LİBYA

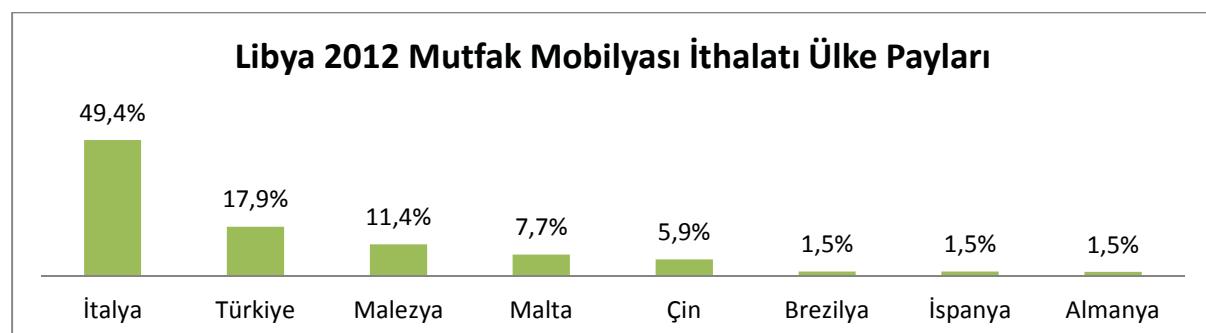


Libya, Akdeniz kıyısında, doğusunda Mısır, batısında Cezayir ve Tunus, güneyinde Nijer ve Çad, güneydoğusunda Sudan ile komşu olan bir Kuzey Afrika ülkesi olup, Başkent Trablus'un Ankara'ya olan uzaklığı 2.187 km'dir.

Libya Mutfak mobilyası İthalatı: Libya, Dünyanın 45. büyük Mutfak mobilyası ithalatçısı olup, Libya tarafından gerçekleştirilen Mutfak mobilyası ithalatı 2008 yılından sonra ciddi bir artış göstermiş, ardından 2011 yılında önemli bir düşüş yaşamış, ancak 2012 yılında önceki yılların çok üstüne çıkmıştır. 2008 yılında 2,9 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 12 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 12 milyon dolarlık ithalatı ile Libya, Dünya toplam Mutfak mobilyası ithalatının %0,27'sini gerçekleştirmektedir.



Libya tarafından 2012 yılında gerçekleştirilen Mutfak mobilyası ithalatı 2011 yılına göre %417 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda Libya mutfak mobilyası ithalatının %305 oranında arttığı görülmektedir.



Libya tarafından ithal edilen Mutfak mobilyasının büyük bir çoğunluğu İtalya, Türkiye, ve Malezya tarafından ihraç edilmektedir. Bu üç ülke tarafından 2012 yılında Libya'ya yapılan mutfak mobilyası ihracatı oranı toplam %78,7'dir. Pazardaki en etkili ülke İtalya olup 2012 yılında 5,9 milyon dolarlık mutfak mobilyası ihracatı gerçekleştirmiştir. 2012 yılında Türkiye tarafından Libya'ya 2.165.000 dolar seviyesinde bir mutfak mobilyası ihracatı gerçekleştirilmiş olup Libya mutfak mobilyası ithalatının %17,9'u Türkiye tarafından karşılanmıştır. Ülke olarak Libya'ya yapılan Mutfak mobilyası ihracatımız en yüksek seviyesine 2 milyon dolar ile 2010 yılında ulaşmıştır.

Libya mutfak mobilyası pazarında etkin olan ülkeler arasında 2012 yılında gerçekleştirdiği mutfak mobilyası ihracatını 2011 yılına göre en fazla arttıran ülkeler Malezya, Türkiye ve Almanya'dır. Malezya tarafından Libya'ya yapılan 2012 yılı mutfak mobilyası ihracatı bir önceki yıla göre %1.794 artarken, Almanya ihracatı %1.164 oranında artmıştır. Türkiye ise ihracatını 2011 yılına göre %600 oranında arttırmıştır.

2008-2012 LIBYA Mutfak mobilyası İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)											
	İhracatçı Ülkeler	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	İtalya	5.391	61,3%	11.004	71,9%	7.308	57,7%	1.317	56,4%	5.970	49,4%
2	Türkiye	818	9,3%	1.161	7,6%	2.212	17,5%	309	13,2%	2.165	17,9%

3	Malezya	110	1,3%	260	1,7%	530	4,2%	73	3,1%	1.383	11,4%
4	Malta	948	10,8%	1.597	10,4%	734	5,8%	226	9,7%	931	7,7%
5	Çin	218	2,5%	568	3,7%	778	6,1%	263	11,3%	718	5,9%
6	Brezilya	0	0,0%	36	0,2%	76	0,6%	0	0,0%	181	1,5%
7	İspanya	13	0,1%	3	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	180	1,5%
8	Almanya	102	1,2%	53	0,3%	269	2,1%	14	0,6%	177	1,5%

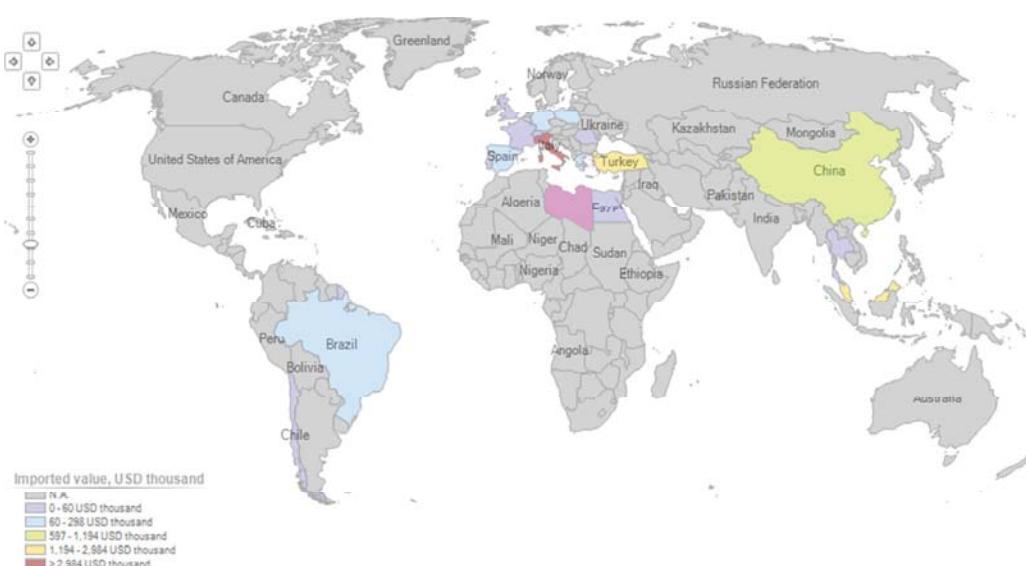
Çeyrekler bazında Libya Mutfak mobilyası ithalat rakamlarını incelediğimizde İtalya, Çin ve Türkiye'nin pazardaki ağırlıklarını arttırdıklarını ve Malezya'nın 2012 yılına benzer bir performans sergilediğini gözlemlemekteyiz. 2013 yılının ilk üç çeyreğinde toplam 2,6 milyon dolar mutfak mobilyası ihraç eden Türkiye'nin yıl sonu itibarı ile 4 milyon dolar seviyelerine gelmesi beklenmektedir. Libya, 2013 yılının ilk üç çeyreğinde toplam 10,5 milyon dolarlık mutfak mobilyası ithalatı gerçekleştirmiştir olup yıl sonu itibarı ile 13 milyon dolar seviyesinde dönemi kapatacağı tahmin edilmektedir.

Çeyrekler Bazında LIBYA Mutfak mobilyası İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Türkiye	1.015	380	621	1.284	743
Malezya	513	253	277	249	432
Çin	162	203	43	493	241
Malta	116	280	290	370	215
İtalya	1.738	1.314	1.981	2.311	

Libya'ya Mutfak mobilyası ihraç eden ülkelerin Libya'nın başkenti Trabulus'a olan ortalama uzaklıklarını 2.760 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,3'tür. Libya'nın 2012 yılı Mutfak mobilyası ithalatına tonaj olarak baktığımızda Türkiye'nin 2012 yılında 793 ton mutfak mobilyası ihraç ettiği görülmektedir. 2012 yılı verilerine göre Libya'nın İtalya'dan ithal ettiği mutfak mobilyası tonu için ortaya çıkan değer 4.320 dolar iken Türkiye için bu değer 2.730 dolardır. Libya'ya Mutfak mobilyası ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir

List of supplying markets for a product imported by Libya in 2012 (Mirror)

Product : 940340 Kitchen furniture, wooden, nes



6. ÇELİK KAPı

6.1 GTİP Kodunun belirlenmesi

Çelik Kapılar, Gümrük ve Ticaret İletişimi ve İstatistik İşbirliği içinde yer almaktadır. Aşağıda bu tablo detayları verilmiştir. Ancak, Ülkemizde yapılan çelik kapı İhracatlarında 7308.30.00.00.00 kodunu kullanıldığı görülmüştür. HS6 deyinmiş 7308.30 kodu tüm ülkelere aynı aynı zamanda birlikte 6 hanelden sonra 11'lerle başlayan ilk hanelerdir. Yapılan çalışmada bu durum dikkate alınmış olup yapılan analizler kapasitelerin 2007'de 7308.30.00.00.00 kodunu alır.

7308.30	- Kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile pervazları ve kapı eşikleri:
7308.30.00.00.11	- - Soğuk hava depolarına mahsus olanlar
7308.30.00.00.19	- - Diğerleri

6.2 Dünya İthalatı

7308.30 ürün grubunda 2012 yılı dünya ithalatı 3.319.008.000 \$ olup bir önceki yıla göre 114.217.000 \$ ve %4'lük bir artış oranı gerçekleşmiştir. Ancak, ithalatı yapılan bu miktarın tamamının çelik kapı olduğu söylenmemektedir. Raporun ilerleyen kısımlarında yapılacak ülke analizlerinde daha detaylı analizler yapılmış ve sadece çelik kapı ticaretine yönelik veriler incelenmiştir. Bu kısımda HS6'dan daha detaylı bir analiz yapılamadığı için bu rakamlar verilmiş olmakla birlikte genel resmin anlaşılması açısından aşağıda belirtilen tablo da anlamlıdır.

7308.30 Dünya İthalatı					
	2008	2009	2010	2011	2012
İthalat Miktarı (x 1.000\$)	3.406.858	2.729.438	2.936.969	3.204.801	3.319.008
İthalat Hacmi (Ton)	919.061	704.592	931.365	962.238	996.529

Bu noktada yapılabilecek bir optimizasyon metodu bulunmaktadır. Bu metot, Dünyanın en büyük ithalatçı ülkesi olan ABD için Çelik Kapı ithalatının 7308.30 grubunun toplam ithalatına oranının aynı şekilde Dünya ithalat değerlerine de uygulanması şeklindedir. Bu ülkelerde, 2012 yılı için Çelik Kapı ithalatının 7308.30 grubu içerisindeki ortalama oranının %77 olduğu görülmüştür. Buradan hareketle Dünya ithalatının 2,5 Milyar \$ seviyesinde olduğu söylenebilir. Burada dikkat edilecek husus bu rakamın içerisinde çelikten imal edilmiş her türlü kapı, pencere ve bunların çerçeveleri ile pervazlarının dahil olduğudur.

7308.30 ürün grubunda Dünya ithalatının trendini incelediğimizde, global krizin olduğu 2009 yılında ciddi bir düşüş olduğu ama 2010 yılından itibaren sektörün toparlandığını görmekteyiz. Dünya ithalatı 2008 yılında yakalanan seviyeyi parasal olarak hala yakalayamamış olmakla birlikte tonaj olarak kris sonrasında eski seviyesini yakalamıştır. 2012 yılında Dünya ithalatı yaklaşık 18,3 trilyon dolar olup 7308.30 ürün grubunun bu ithalat içerisindeki payı %0,018'dir.

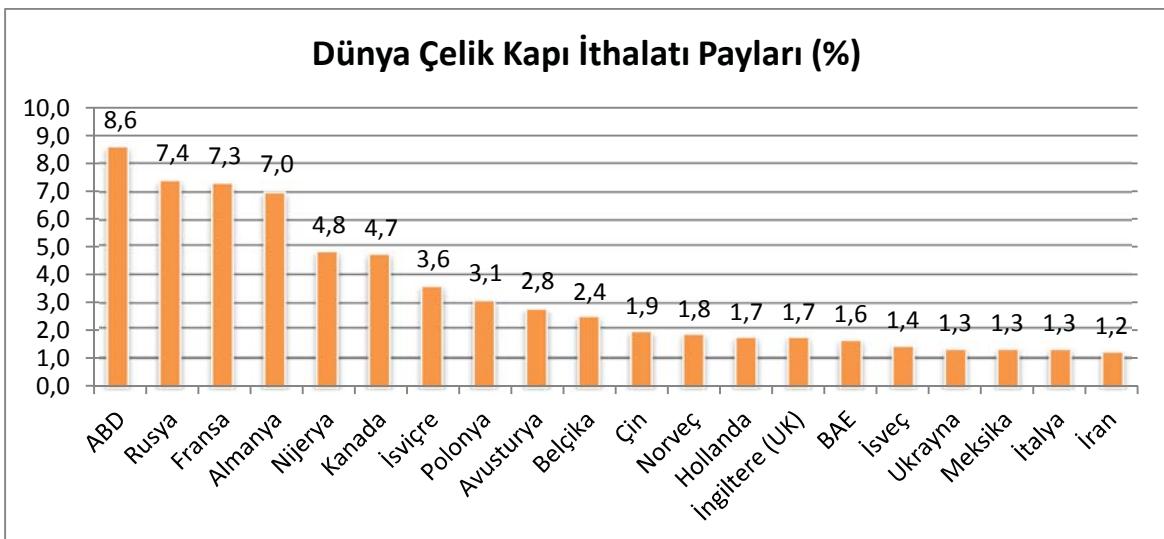
2008-2012 Dünya Çelik Kapı İthalatı (x1.000\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
ABD	384.776	282.595	259.121	279.025	285.716
Rusya	343.490	210.329	250.085	257.813	246.113
Fransa	255.043	211.112	201.836	255.407	240.723
Almanya	157.194	144.521	170.466	247.319	231.094
Nijerya	45.448	57.486	285.447	101.585	160.247

Kanada	123.886	120.666	128.455	139.862	154.456
İsviçre	104.347	93.648	92.739	115.911	117.908
Polonya	142.453	97.042	92.786	117.576	101.634
Avusturya	79.643	60.052	59.090	73.077	91.555
Belçika	101.762	86.244	76.198	89.971	80.237
Çin	33.669	34.419	36.739	67.867	64.708
Norveç	62.611	50.457	53.911	61.677	60.015
Hollanda	62.622	50.467	41.315	53.388	57.488
İngiltere (UK)	77.721	63.000	55.658	56.810	56.918
BAE	35.956	39.487	26.892	37.581	54.188
İsveç	39.232	30.322	30.697	35.886	44.900
Ukrayna	84.944	37.632	42.365	38.926	43.570
Meksika	38.714	30.433	31.316	35.309	42.987
İtalya	67.780	54.497	51.409	47.238	41.706
İran			13.312	24.870	40.903
Türkiye	29.549	16.998	14.103	22.796	20.951

Tabloya bakıldığında Dünya genelinde en fazla çelik kapı ithal eden ülkenin ABD olduğu görülmekle birlikte, Rusya ve Fransa'nın da ABD'ye yakın ithalat yapmaktadır. Bu verilere göre ithalat yapan ilk 5 ülke; ABD, Rusya, Fransa, Almanya ve Nijerya dır. Bu 5 ülke toplamda 1.163.893.000 dolarlık ithalat ile Toplam Dünya ithalatının %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye çelik kapı ithalatının 20 milyon dolar olduğu görülmektedir.



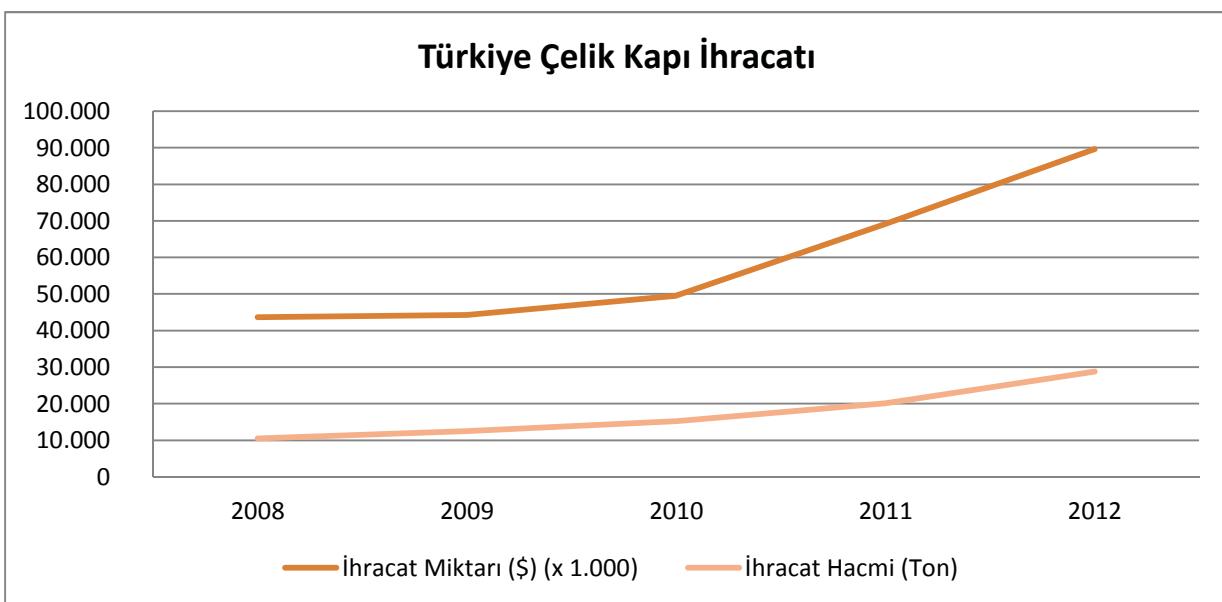
Haritada Dünya genelinde Çelik Kapı ithalatı yapan ülkeler ithalat hacmine göre gösterilmiştir. Haritada görüldüğü üzere en fazla Çelik Kapı ithal eden ülkeler; ABD, Rusya, Kanada, Nijerya ve Almanya'dır.



6.3 Türkiye İhracatı

Çelik Kapı ürün grubunda 2012 yılında Türkiye'nin yapmış olduğu ihracat miktarı 89.566.000 dolardır. Türkiye, 2012 yılında yapmış olduğu bu ihracat rakamı ile bir önceki yıla göre %29,6 oranında daha fazla ihracat yapmıştır. 2008-2012 yılları arasında Türkiye ihracatı sürekli bir artış trendindedir. Kriz döneminde bile %1,3 oranında bir artış olmuştur. Türkiye'nin 2012 yılındaki toplam ihracatı 152,5 milyar dolar olup Çelik Kapı ürün grubunda yapılan ihracat, ülke toplam ihracatının %0,06'sı kadardır.

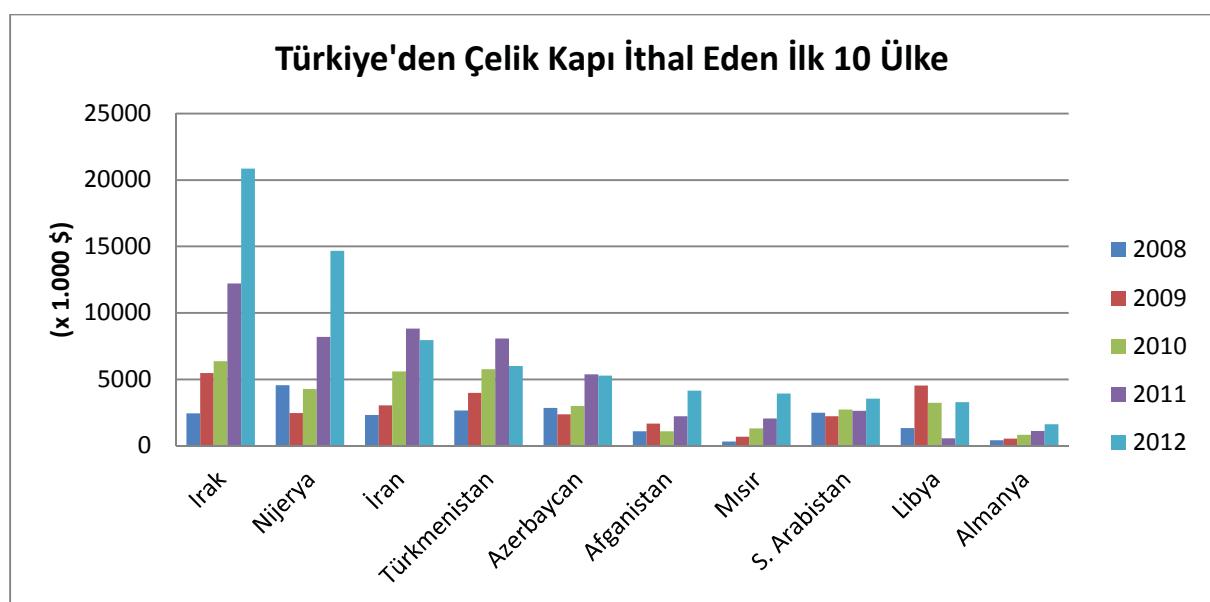
Çelik Kapı Türkiye İhracatı					
	2008	2009	2010	2011	2012
ihracat Hacmi (\$)	43.671.000	44.248.000	49.501.000	69.108.000	89.566.000
ihracat Tonajı (Ton)	10.472	12.541	15.215	20.104	28.792
Artış Oranı (%)		1,3%	11,9%	39,6%	29,6%



Türkiye Çelik Kapı ihracatının 2010 yılına kadar durağan olduğu, 2010 yılından itibaren ise eksponansiyel olarak arttığı görülmektedir. Bununla birlikte ihraç edilen Çelik Kapı tonajı aynı dönemde artmış,

2011 yılında 20.104 ton olan ihracatımız 2012 yılında 28.972 ton olarak gerçekleşmiştir. Bu verilere göre ihracat edilen Çelik Kapı adedinin 2008 yılına göre 3 kat arttığı söylenebilir.

Türkiye'nin Çelik Kapı İhracatı Yaptığı Ülkeler (x 1.000\$)						
	Ülke	2008	2009	2010	2011	2012
1	Irak	2.442	5.460	6.352	12.224	20.848
2	Nijerya	4.557	2.453	4.268	8.182	14.671
3	İran	2.316	3.045	5.594	8.819	7.955
4	Türkmenistan	2.649	3.978	5.769	8.067	5.993
5	Azerbaycan	2.841	2.375	2.984	5.379	5.273
6	Afganistan	1.085	1.657	1.101	2.221	4.140
7	Mısır	310	679	1.301	2.044	3.927
8	Suudi Arabistan	2.476	2.233	2.735	2.637	3.534
9	Libya	1.320	4.536	3.233	568	3.289
10	Almanya	404	544	816	1.110	1.619
11	Bulgaristan	3.204	2.128	1.386	1.289	1.577
12	Rusya	1.528	1.102	436	611	1.219
13	Fransa	1.156	891	1.154	1.104	1.052
14	Serbest Bölgeler	2.634	1.048	954	1.559	1.006
15	Tunus	252	380	230	487	922
16	Lübnan	286	592	581	588	897
17	Kazakistan	3.046	639	826	947	890
18	Gana	240	217	266	412	849
19	Cezayir	1.917	1.010	631	714	846
20	Umman	697	768	819	643	826



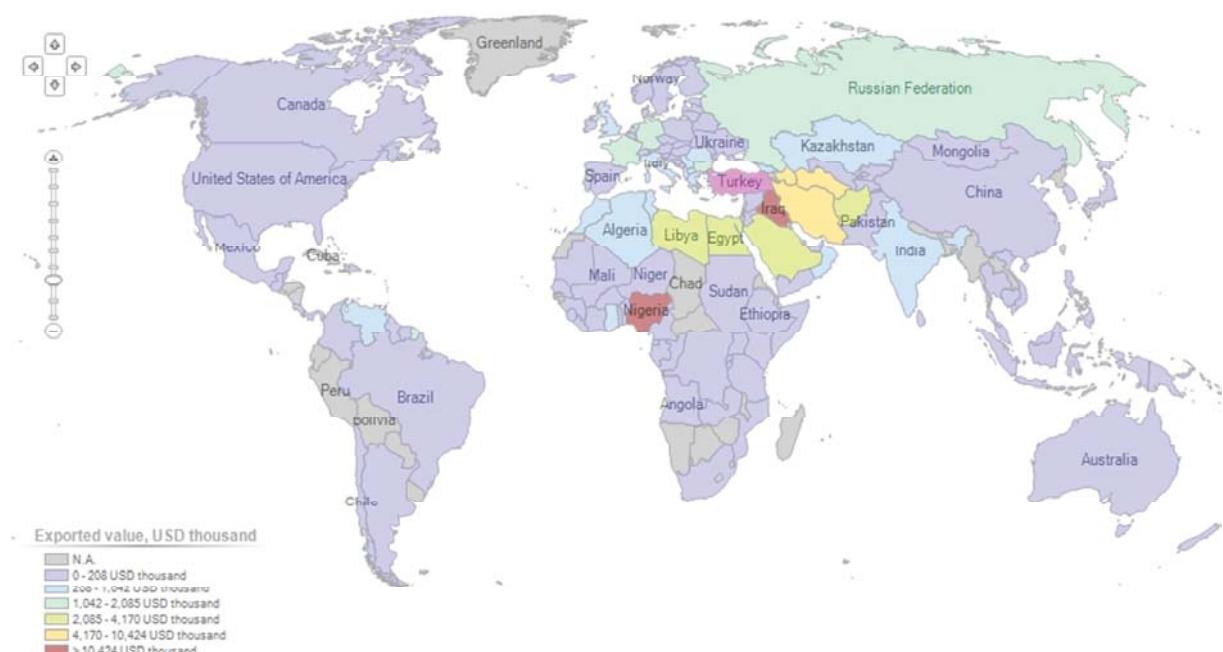
Türkiye'nin Çelik Kapı ihracat verilerine bakıldığında en fazla Çelik Kapı ihracat etiği 10 ülke sırasıyla; Irak, Nijerya, İran, Türkmenistan, Azerbaycan, Afganistan, Mısır, S. Arabistan, Libya ve Almanya'dır. Ortadoğu, Afrika ve Türk Cumhuriyetler hali hazırda yoğun olarak ihracatın gerçekleştirildiği bölgelerdir. Bu 10 ülkeye yapılan Çelik Kapı ihracatı, Türkiye'nin yapmış olduğu toplam Çelik Kapı ihracatının %80'ini oluşturmaktadır.

Çelik Kapı ihracatı için İnşaat sektörü lokomotif sektördür. Türkiye Çelik Kapı ihracatının yüksek olduğu ülkelerde Türk inşaat firmalarının da yoğun olarak faaliyet gösterdikleri görülmektedir.

Türkiye Çelik Kapı İhracatı Ticaret Göstergeleri								
Ülke	2012 İthalatı (x 1.000 \$)	Türkiye İhracatı Payı (%)	2012 İthalatı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2008-2012 Dolar Bazında Artış (%)	2008-2012 Ton Bazında Artış (%)	Çelik Kapı İthalatı Dünya Sıralaması	Dünya Çelik Kapı İthalatı Payı (%)
Irak	20.848	23,30	7.496	2.781	66	84	26	0,9
Nijerya	14.671	16,40	5.270	2.784	43	48	5	4,8
İran	7.955	8,90	2.585	3.077	42	47	20	1,2
Türkmenistan	5.993	6,70	1.518	3.948	26	22	59	0,3
Azerbaycan	5.273	5,90	1.340	3.935	23	38	71	0,2
Afganistan	4.140	4,60	525	7.886	35	25		
Mısır	3.927	4,40	2.120	1.852	86	78	63	0,3
S. Arabistan	3.534	3,90	899	3.931	9	14	23	1,0
Libya	3.289	3,70	1.019	3.228	-2	13	75	0,2
Almanya	1.619	1,80	379	4.272	42	42	4	7,0

Türkiye'nin mevcut Çelik Kapı ihracatındaki en önemli müşterileri Irak ve Nijerya'dır. 2012 yılında gerçekleştirilen Çelik Kapı ihracatının %49,7'si bu iki ülkeye gerçekleştirilmiştir. Diğer önemli pazarlarımız İran ve Türkmenistan olmakla birlikte ihracat paylarında eşit bir dağılım göze çarpmaktadır. 2012 yılındaki Çelik Kapı ihracatının Libya hariç ülkelerin tamamında 2011 yılına göre artış göstermesi olumlu bir gelişme olmakla birlikte 2008-2012 yılları arası ihracat verilerinde ülkelerin tamamında çok önemli oranlarda artış gerçekleşmiştir.

List of importing markets for a product exported by Turkey in 2012
Product : 730830 Doors,windows & their frames & thresholds for doors of iron or steel



Türkiye'den ihracat yapan firmaların listesine bakıldığından firmaların yoğun olarak İstanbul ve Kayseri illerinden olduğu görülmektedir. İhracat yapan firmaların listesine [“http://www.trademap.org/CorrespondingProductsCompanies.aspx](http://www.trademap.org/CorrespondingProductsCompanies.aspx) linkinden ulaşılabilmektedir.

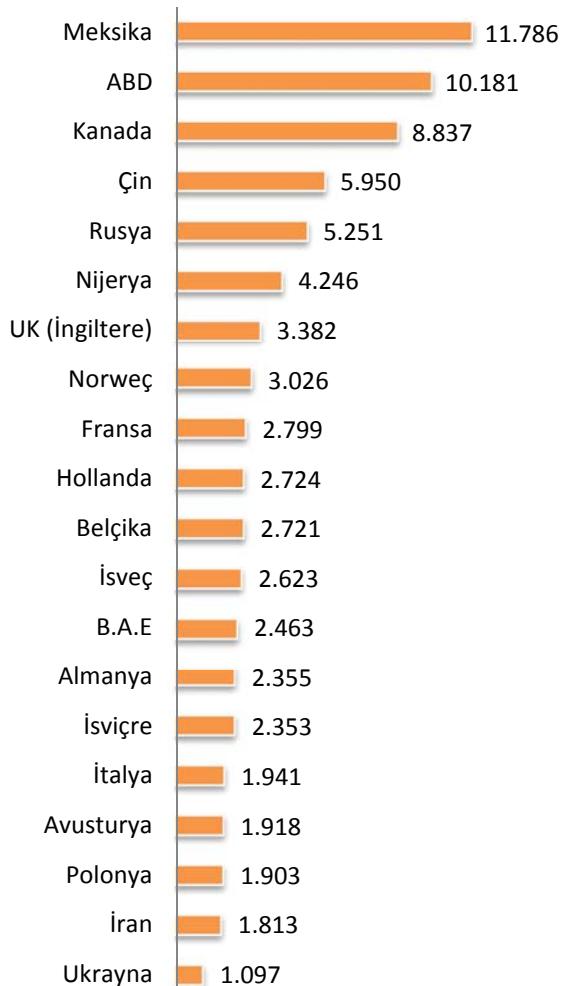
6.5 Ülkemize En Yakın 20 İthalatçı Ülke

Uluslararası ticarette navlun önemli bir maliyet kalemini oluşturmaktadır. Bu nedenle yakın coğrafyadaki ülkeler, özellikle ağır malzeme ihracatında, rekabetin avantajlı olduğu yerlerdir. Buna göre bu çalışmada Dünya genelinde Çelik Kapı ithalatı yapan ve coğrafi olarak Ülkemize en yakın pazarlar araştırılmıştır.

Ülkemizin başkenti Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak, en fazla Çelik Kapı ithal eden ülkelerin sıralamasını gösteren grafikler aşağıdadır.

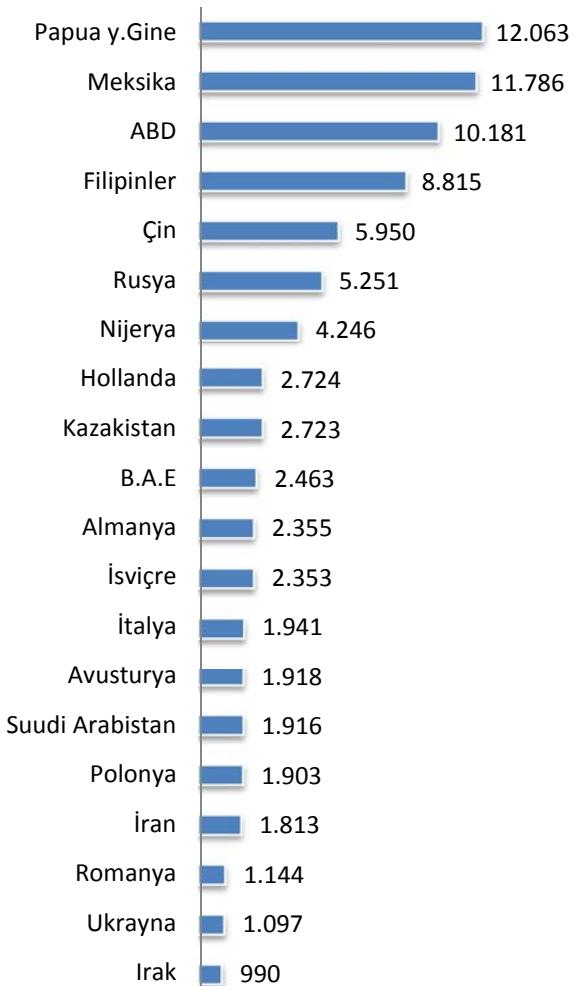
İthalat Hacmine Göre İlk 20 Ülkenin Mesafe Sıralaması

■ KM



İthalat Tonajına Göre İlk 20 Ülkenin Mesafe Sıralaması

■ KM



6.6 Sınır Komşularımızın Çelik Kapı İthalatı

	Ülke	İthalat Hacmi (x 1.000 \$)					İthalat Tonajı (Ton)				
		2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
1	İran			13.312	24.870	40.903			6.809	12.615	17.728
2	Irak	8.017	8.992	11.216	21.946	30.477	3.091	3.411	4.899	7.565	10.781
3	Bulgaristan	22.429	16.265	11.366	14.778	9.588	6.958	4.912	3.824	3.817	3.093
4	Yunanistan	26.319	21.562	15.466	13.430	7.528	1.076	864	1.145	1.916	1.741
5	Gürcistan	3.996	3.487	2.608	5.270	5.231	5.567	4.498	3.606	3.625	1.511
6	Ermenistan	2.538	2.384	2.046	2.299	1.647	822	772	760	766	579
7	Suriye	149	411	2.706	874	544	69	133	322	409	130

Çelik Kapı ihracatında sınır komşularımızın önemli olduğu düşünülmektedir. Bununla birlikte, İran Dünya genelinde en fazla Çelik Kapı ithal eden 20. Ülke konumundadır. Sınır komşularımızda son yıllarda Çelik Kapı sektörünü doğrudan etkileyen İnşaat sektörünün artışı dikkat çekmektedir. İnşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların büyük bölümünün Türk firması olması söz konusu ülkelere çelik kapı ihracatını kolaylaştırıcı bir unsur olarak değerlendirilmektedir. Tabloya bakıldığından Avrupa'da yer alan Bulgaristan ve Yunanistan'ın küresel krizin etkisi ile ithalatının 2012 yılında yarı yarıya azaldığı görülmektedir. Aynı şekilde Suriye'de yaşanan iç savaşın ithalata etkisi olumsuz yönde olmuştur. Ancak, konjonktürün değişmesiyle negatif etkinin ortadan kalkacağı ve potansiyelin tekrar artacağı düşünülmektedir. Öte yandan, İran ve Irak ülkelerinin ithalatı 2010 yılından itibaren her yıl önemli ölçüde artmıştır. Bu artışın önumüzdeki yıllarda da aynı trendde devam etmesi beklenmektedir.

6.7 Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin Çelik Kapı İthalatı

	Ülke	Çelik Kapı İhracatı (x 1.000\$)					Çelik Kapı İhracatı (Ton)				
		2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
1	Rusya	343.490	210.329	250.085	257.813	246.113	186.041	104.378	114.011	119.828	108.355
2	Ukrayna	84.944	37.632	42.365	38.926	43.570	69.631	25.577	27.286	22.533	19.083
3	Romanya	71.067	50.229	40.645	40.814	32.475	22.456	15.056	12.603	11.578	9.772
4	Bulgaristan	22.429	16.265	11.366	14.778	9.588	6.958	4.912	3.824	3.817	3.093
5	Gürcistan	3.996	3.487	2.608	5.270	5.231	1076	864	1145	1916	1741
6	Moldovya						2.717	1.686	1.891	1.673	1.448

Karadeniz'e kıyı ülkelerin Çelik Kapı ithalatı verileri Zonguldak ilinin ihracat hedef pazarlarının değerlendirilmesi aşamasında önem arz etmektedir. Zira dış ticarette ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden birisi olup bunu trasportasyon ciddi şekilde etkilemektedir. Zonguldak ilinin coğrafi konumu ve lojistik altyapısı özellikle Karadeniz'e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından son derece avantajlıdır.

6.8 Çelik Kapı İthalat Trendi Yükselişte Olan Ülkeler

Uluslararası ticarette hedef pazarların belirlenmesi aşamasında incelenmesi gereken parametrelerden birisi de trend eğrisidir. İthalat trendinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınmalı diğer unsurlarla birlikte değerlendirilmelidir. Çelik Kapı ithalatına bakıldığından Nijerya, Malezya ve Kırgızistan'ın 2008-2012 yılları arasında yükseliş trendinde olduğu görülmektedir.

Çelik Kapı İthalat Hacim (x 1.000\$) Trendi Yükselişte Olan Ülkeler						
	Ülke	2008-2009(%)	2009-2010 (%)	2010-2011 (%)	2011-2012(%)	2012 İthalatı
1	Nijerya	26	397	-64	58	160.247
2	İsveç	-23	1	17	25	44.900
3	Ukrayna	-56	13	-8	12	43.570
4	Kazakistan	-47	15	47	48	35.111
5	Malezya	13	75	-13	140	20.565
6	Beyaz Rusya	-24	31	9	24	19.417
7	Kırgızistan	16	-29	202	134	10.706
8	Filipinler	-31	93	100	38	8.760
9	Gana	6	-9	71	23	7.708
10	Estonya	-46	25	52	18	7.307
11	G. Afrika	-26	66	-15	26	7.125
12	Azerbaycan	-11	82	106	-11	7.034
13	Tanzanya	0	85	13	36	2.472
14	Ekvator	-37	30	11	58	2.050
15	Burkina Faso	494	-66	-73	946	1.182
16	Kongo	-75	15	159	159	851

6.9 Afrika Kıtasından En fazla Çelik Kapı İthal Eden İlk 10 Ülke

Son yılların trend pazarlarından birisi de Afrika kıtasıdır. Çelik Kapı ihracatı içinde önemli fırsatlar sunan Afrika, başta Nijerya olmak üzere birçok ülkesinde ciddi ithalat rakamlarına ulaşmaktadır. Nijerya, 2012 yılında gerçekleştirdiği Çelik Kapı ithalatı ile Dünya sıralamasında ilk 5 ülke arasına girmiştir. Angola, Cezayir ve Sudan da öne çıkan diğer ülkelerdir.

Afrika Kıtası En Fazla Çelik Kapı İthal Eden Ülkeler (x1.000\$)						
	Ülke	2008	2009	2010	2011	2012
1	Nijerya	45.448	57.486	285.447	101.585	160.247
2	Angola	13.458	12.723	11.908	23.216	28.361
3	Cezayir	12.277	17.437	19.776	22.312	15.407
4	Sudan	2.206	6.579	9.177	16.613	15.121
5	Namibya	5.001	6.520	8.520	9.145	9.197
6	Moritanya	808	722	866	746	9.006
7	Mısır	5.197	4.202	11.597	12.980	8.355
8	Fas	3.923	3.407	3.517	6.847	8.081
9	Gana	3.817	4.030	3.654	6.266	7.708
10	G. Afrika	5.442	4.003	6.657	5.640	7.125

6.10 Çelik Kapı İhracatında Türkiye'ye Uygulanan Vergi ve Korunacı Önlem Seviyeleri

Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K
Arnavutluk	2012	HS12	0%	İsviçre	2013	HS12	0%	İsviçre	2013	HS12	7.5%	Bhutan	2007	HS07 20%
Ermenistan	2013	HS07	0%	İsviçre	2011	HS07	0%	G. Kore	2009	HS07	8%	Burkina Faso	2013	HS07 20%
Aüsturya	2013	HS12	0%	Trinidad Tob.	2008	HS07	0%	Samoa	2013	HS12	8%	Kamerun	2012	HS07 20%
Belçika	2013	HS12	0%	Tuvalu	2010	HS07	0%	Kosta Rica	2009	HS07	9%	M. Afrika C.	2009	HS07 20%
Bosna Hersek	2013	HS12	0%	Ukrayna	2012	HS07	0%	Azerbaycan	2013	HS12	10%	Çad	2011	HS07 20%
Bruney	2008	HS02	0%	İngiltere (UK)	2013	HS12	0%	Bahama	2013	HS12	10%	Kongo	2013	HS12 20%
Bulgaristan	2013	HS12	0%	ABD	2013	HS12	0%	Bermuda	2013	HS12	10%	Fil Dişi Sahili	2013	HS07 20%
Akanda	2012	HS12	0%	Myanmar	2007	HS02	1.5%	Çin	2011	HS07	10%	Ekvator	2012	HS07 20%
Cape Verde	2013	HS12	0%	Eritre	2006	HS96	2%	Kolombiya	2012	HS07	10%	Ekva. Ginesi	2007	HS07 20%
Cook Adaları	2013	HS12	0%	Afganistan	2012	HS12	2.5%	Demok. Kongo	2009	HS02	10%	Gabon	2009	HS07 20%
Hırvatistan	2013	HS12	0%	Timor-Leste	2013	HS07	2.5%	El Salvador	2013	HS12	10%	Gambiya	2012	HS07 20%
Kibrus	2013	HS12	0%	Palau	2012	HS02	3%	Etyopya	2012	HS07	10%	Gana	2013	HS12 20%
Çek Cumhuriyeti	2013	HS12	0%	Sırbistan	2010	HS07	3%	F. Polonezya	2013	HS12	10%	Gine	2012	HS02 20%
Danimarka	2013	HS12	0%	Mikronesya	2006	HS02	4%	Guatemala	2013	HS12	10%	Gine-Bissau	2013	HS07 20%
Estonya	2013	HS12	0%	Antigua	2013	HS96	5%	Honduras	2009	HS07	10%	İran	2011	HS07 20%
Finlandiya	2013	HS12	0%	Avustralya	2013	HS12	5%	Hindistan	2009	HS07	10%	Mali	2013	HS07 20%
Fransa	2013	HS12	0%	Bahreyn	2013	HS12	5%	Kiribati	2006	HS02	10%	Moritanya	2007	HS96 20%
Gürcistan	2012	HS02	0%	Barbados	2013	HS07	5%	Kosova	2012	HS12	10%	Nepal	2013	HS12 20%
Almanya	2013	HS12	0%	Belize	2013	HS12	5%	Madagaskar	2012	HS12	10%	Nijer	2013	HS07 20%
Yunanistan	2013	HS12	0%	Komoros	2013	HS02	5%	Meksika	2009	HS07	10%	Nijerya	2013	HS07 20%
Hong Kong, Çin	2013	HS12	0%	Dominik	2013	HS07	5%	Nikaragua	2010	HS07	10%	Pakistan	2008	HS07 20%
Macaristan	2013	HS12	0%	Grenada	2013	HS07	5%	Panama	2008	HS07	10%	Senegal	2013	HS07 20%
İzlanda	2013	HS12	0%	Guyana	2012	HS07	5%	Filipinler	2008	HS07	10%	Sierra Leone	2006	HS02 20%
İrlanda	2013	HS12	0%	Haiti	2013	HS07	5%	Sao Tome ve P.	2013	HS07	10%	Tayland	1999	HS96 20%
İsrail	2008	HS07	0%	Kuveyt	2013	HS12	5%	Solomon Adaları	2013	HS02	10%	Togo	2013	HS07 20%
İtalya	2013	HS12	0%	Laos	2008	HS02	5%	Özbekistan	2012	HS07	10%	Malezya	2008	HS07 22.5%
Jamaika	2011	HS07	0%	Liberya	2013	HS12	5%	Vanuatu	2012	HS07	10%	Bangladeş	2007	HS02 25%
Japonya	2011	HS07	0%	Mayotte	2013	HS12	5%	Vietnam	2010	HS07	10%	Burundi	2013	HS12 25%
Kırgızistan	2013	HS07	0%	Moğolistan	2013	HS07	5%	Yemen	2013	HS12	10%	Kenya	2013	HS12 25%

Letonya	2013 HS12 0%	Montserrat	2013 HS07 5%	Endonezya	2011 HS07 12.5%	Malawi	2013 HS07 25%
Libya	2006 HS02 0%	Yeni Zelanda	2013 HS12 5%	Cibuti	2012 HS07 13%	Maldivler	2009 HS07 25%
Lichtensteyn	2010 HS07 0%	Umman	2013 HS12 5%	Ajantin	2012 HS07 14%	Papua Y. Gine	2010 HS07 25%
Litvanya	2013 HS12 0%	Katar	2013 HS12 5%	Brezilya	2012 HS07 14%	Ruanda	2013 HS12 25%
Luxemburg	2013 HS12 0%	Saint K. ve Nev.	2011 HS07 5%	Dominik Cum.	2008 HS07 14%	Tanzanya	2013 HS12 25%
Makao, Çin	2013 HS12 0%	Saint Lucia	2007 HS96 5%	Paraguay	2012 HS07 14%	Uganda	2013 HS12 25%
Makedonya	2012 HS12 0%	Sa. Vin. the G.	2007 HS96 5%	Uruguay	2012 HS07 14%	Tunus	2008 HS07 27%
Malta	2013 HS12 0%	S. Arapistan	2013 HS12 5%	Anguilla	2013 HS07 15%	Cezayir	2009 HS07 30%
Moldovya	2013 HS07 0%	Surinam	2007 HS96 5%	Beyaz Rusya	2013 HS12 15%	Misir	2009 HS07 30%
Karadağ	2012 HS12 0%	Tacikistan	2012 HS07 5%	Bolivya	2012 HS07 15%	Sri Lanka	2012 HS12 30%
Hollanda	2013 HS12 0%	BAE	2013 HS12 5%	Küba	2012 HS07 15%	Suriye	2013 HS12 30%
Norveç	2012 HS12 0%	Aruba	2013 HS07 6%	Ürdün	2008 HS07 15%	Zimbabwe	2007 HS07 30%
Peru	2011 HS07 0%	Şili	2009 HS07 6%	Kazakistan	2013 HS12 15%	Fiji	2013 HS12 32%
Polonya	2013 HS12 0%	Taype, Çin	2013 HS07 6%	Lübnan	2007 HS07 15%	Sudan	2013 HS12 40%
Portekiz	2013 HS12 0%	Kamboçya	2007 HS02 7%	Moritus	2013 HS12 15%		
Romanya	2013 HS12 0%	Botswana	2013 HS12 7.5%	Rusya	2013 HS12 15%		
Seyşeller	2007 HS92 0%	Lesotho	2013 HS12 7.5%	Tonga	2013 HS07 15%		
Singapur	2013 HS12 0%	Fas	2012 HS02 7.5%	Veneziella	2012 HS02 15%		
Slovakya	2013 HS12 0%	Mozambik	2010 HS07 7.5%	Zambiya	2013 HS12 15%		
Slovenya	2013 HS12 0%	Namibiya	2013 HS12 7.5%	Angola	2009 HS07 20%		
İspanya	2013 HS12 0%	G. Afrika	2013 HS12 7.5%	Benin	2013 HS07 20%		

Dünya üzerindeki ülkelerin Çelik Kapı ithal ederken Ülkemize uygulamakta olduğu gümrük vergisi oranları ve korumacı önlem seviyeleri yukarıdaki tabloda gösterilmiştir.



6.11 Çelik Kapı İhracatı - Hedef Pazar Analizi

Hedef Pazar Ülkenin belirlenmesinde uyguladığımız modele ilişkin açıklamalar raporumuzun yöntem kısmında verilmiştir. Çelik Kapı ihracatı için Hedef Pazar ülkelerin belirlenmesine yönelik yaptığımız çalışmanın detayları bu kısımda anlatılacaktır.

Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi:

Ülkelerin mevcut çelik kapı ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla çelik kapı ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin hali hızırda çelik kapı ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler şu şekildedir.

Almanya	Cezayir	G. Afrika	Kırgızistan	Polonya
ABD	Çin	Hindistan	Kanada	Rusya
Avusturya	Danimarka	Hollanda	Lübnan	Romanya
Avustralya	Endonezya	İsviçre	Libya	Sudan
Angola	Estonya	İngiltere (UK)	Meksika	S. Arabistan
Azerbaycan	Fransa	İsveç	Mısır	Senegal
Afganistan	Filipinler	İtalya	Moldovya	Tanzanya
Belçika	Fas	İran	Malezya	Türkmenistan
BAE	Gürcistan	Irak	Nijerya	Tunus
Bulgaristan	Gana	Kazakistan	Norveç	Ukrayna

Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması:

Çelik Kapı ihracatına yönelik Hedef Pazar'ın belirlenmesi için 14 adet parametre oluşturulmuş, bu parametrelere yönelik ağırlıklar belirlenmiş ve 50 ülkenin her biri bu yöntemle puanlanmıştır.

HEDEF PAZAR MATRİSİ			
PARAMETRELER	AĞIRLIK	ÜLKE1	ÜLKE2
1 Yakınlık	*		
2 Sınır Komşumuz Olması	*		
3 Karadeniz'e Kıyısının Olması	*		
4 Mevcut İthalat Hacmi (\$)	*		
5 Çelik Kapı İthalatı Artış Oranı (Tonaj)	*		
6 Türkiye'nin Çelik Kapı İhraç Ettiği Ülkelerden Birisi Olması	*		
7 Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem	*		
8 Nüfus Artış Hızı	*		
9 15-24 Yaş Nüfus	*		
10 GSMH Artış Oranı	*		
11 Şehirleşme Hızı	*		
12 Birim Tonaj Değeri (\$)	*		
13 Çelik Kapı İthalatı Yaptığı Ülkelere Olan Ortalama Uzaklık ile Ülkenin Türkiye'ye Olan Uzaklığının Karşılaştırılması	*		
14 Çelik Kapı İthalatının Yapıldığı Ülkelerin Çeşitliliği	*		

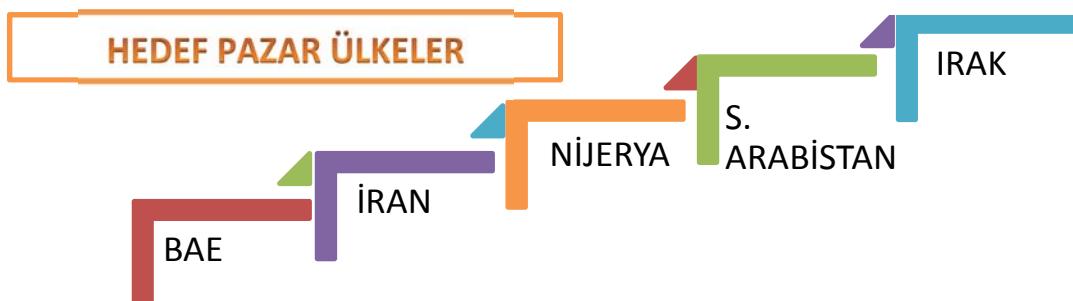
Hedef Pazar Matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler ülkemiz açısından Çelik Kapı ihracatı için en öncelikli hedef pazarlardır. Hedef Pazar Matrisinde değerlendirmesi yapılan ülkelerin tamamı çelik kapı ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Ancak, yüksek puan alan ülkelerin öncelikle

tercih edilmesi daha çabuk sonuca ulaşılmasını kolaylaştıracaktır. İncelemesi yapılan 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

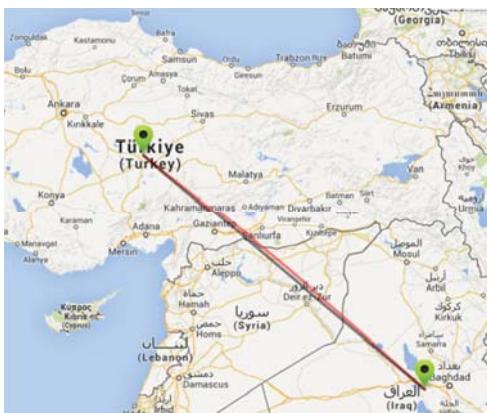
Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	931	11	Bulgaristan	700
2	S. Arabistan	856	12	Mısır	695
3	Nijerya	834	13	İngiltere (UK)	692
4	İran	813	14	Libya	687
5	BAE	800	15	Gana	682
6	Hindistan	796	16	Romanya	680
7	Azerbaycan	765	17	Afganistan	679
8	Almanya	738	18	Türkmenistan	668
9	Kazakistan	731	19	Gürcistan	657
10	Çin	706	20	Rusya	655

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
21	Lübnan	642	31	Tanzanya	585	41	Avustralya	544
22	Cezayir	635	32	Fas	578	42	Hollanda	530
23	Fransa	635	33	ABD	577	43	İtalya	528
24	Malezya	635	34	Ukrayna	573	44	Senegal	521
25	G. Afrika	620	35	Moldovya	570	45	Sudan	520
26	Angola	611	36	Norveç	566	46	Belçika	512
27	Polonya	609	37	Avusturya	561	47	Meksika	511
28	Tunus	602	38	İsviçre	561	48	Kanada	479
29	Filipinler	595	39	Kırgızistan	560	49	Estonya	473
30	İsveç	590	40	Endonezya	547	50	Danimarka	457

Yapılan analiz çalışmasının sonucuna göre, Çelik Kapı ihracatı için Hedef Pazar Ülkeler; Irak, S. Arabistan, Nijerya, İran ve Birleşik Arap Emirlikleridir. Bu ülkelerle ilgili detaylı bilgiler çalışmanın ilerleyen kısımlarında verilmiştir. Ancak, bu noktada dikkat edilmesi gereken en önemli husus hedef Pazar ülkemizin sadece bu 5 ülke ile sınırlı olmadığı gerçekidir. Özellikle en fazla puan alan ve 5-9. Sıra arasında yer alan Hindistan, Azerbaycan, Almanya ve Kazakistan da çok önemli pazarlardır. Hindistan ve Kazakistan'da yoğun bir şekilde devam eden konut yatırımları, Azerbaycan ve Almanya ile uzun yillardan beri devam eden ticaret ilişkilerimiz, bu ülkelerinde yapılacak Çelik Kapı ihracatında dikkate alınmasını gerektirmektedir.



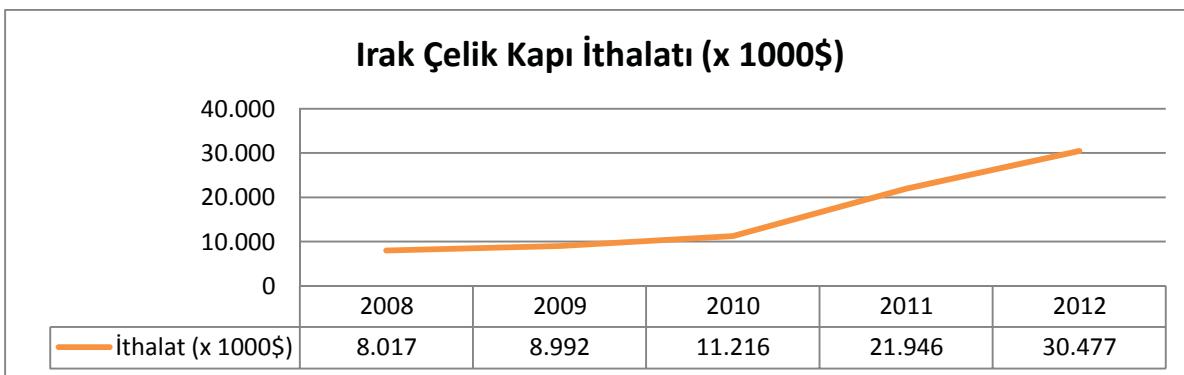
IRAK



Irak, Ülkemizin güney doğusunda yer almaktır ve Başkent Bağdat'ın Ankara'ya olan uzaklığı 991,1 km'dir. Son yıllarda yaşamış olduğu iç karışıklıkları kısmen atlatan Irak, çok önemli bir yapılanma sürecinin içerisinde girmiştir. Bu dönüşüm sürecinin en belirgin göstergeleri inşaat sektöründe yaşanan gelişmelerdir. Bu durum Çelik Kapı talebinde olumlu yönde etkilemektedir.

Irak Çelik Kapı İthalatı

Irak Dünyanın 27. büyük Çelik Kapı ithalatçısı olup, Irak tarafından gerçekleştirilen Çelik Kapı ithalatı 2008 yılından beri sürekli bir artış trendindedir. 2008 yılında 8 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 30,4 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 30,4 milyon dolarlık ithalatı ile Irak, Dünya toplam Çelik Kapı ithalatının %0,92'sini gerçekleştirmektedir.



2012 yılında gerçekleştirilen Çelik Kapı ithalatı 2011 yılına göre %38,9 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımda Irak çelik kapı ithalatının %280 oranında arttığı görülmektedir.



Irak tarafından ithal edilen Çelik Kapının neredeyse tamamı 3 ülke tarafından ihraç edilmektedir. Bu ülkeler Türkiye, Çin ve ABD olup 2012 yılı verilerine göre bu 3 ülke toplam Çelik Kapı ithalatının %97'sinin karşılamasıdır. Yine 2012 yılı verilerine göre Türkiye'nin Pazar payı %68, Çin'in Pazar payı %24 ve ABD'nin Pazar payı %5'tir.

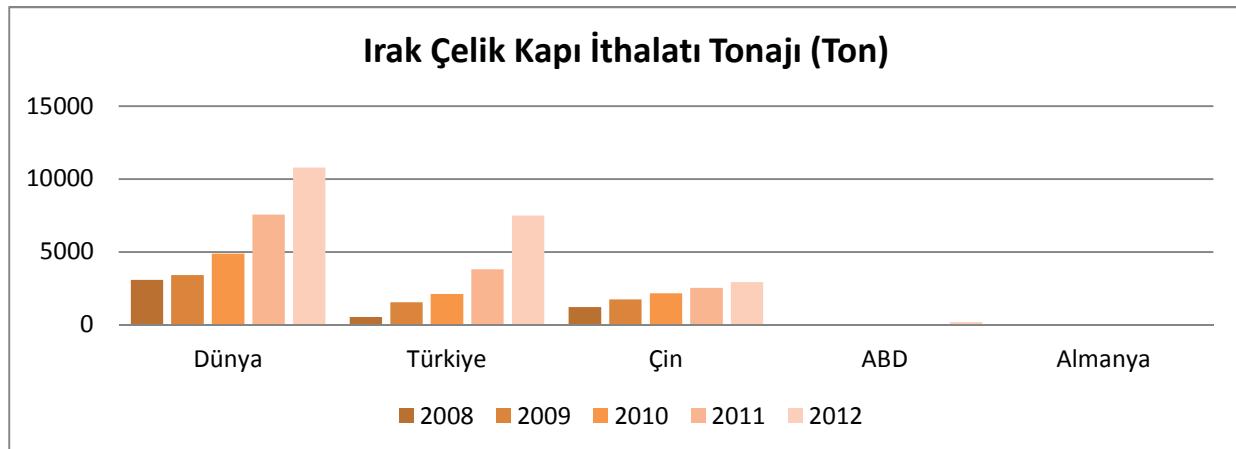
Ülke olarak Irak'a yapılan Çelik Kapı ithalat payımız sürekli artmaktadır, 2008 yılında %30 olan Pazar payımız 2012 yılında %68'e yükselmiştir. Bu noktada, Irak pazarı için en büyük rakip ülkemiz Çin'dir. 2009-2012 yılları arasında istikrarlı bir grafik çizerek Pazar payını %30'lar seviyesinde tutan Çin, önumüzdeki yıllarda daha fazla dikkat etmemiz gereken bir rakiptir. Irak, Zonguldak ilinde faaliyetlerini sürdürmen Çelik Kapı imalatçılarımız için de önemli bir Hedef Pazar ülke konumundadır.

2008-2012 İRAK Çelik Kapı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)											
	İhracatçı	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Türkiye	2.442	30%	5.460	61%	6.352	57%	12.224	56%	20.848	68%
2	Çin	1.489	19%	2.856	32%	3.848	34%	7.192	33%	7.184	24%
3	ABD	1.638	20%	224	2%	5	0%	219	1%	1.431	5%
4	Almanya	40	0%	11	0%	13	0%	158	1%	380	1%
5	İtalya	36	0%	0	0%	0	0%	41	0%	236	1%
6	G. Kore	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	91	0%
7	Hollanda	0	0%	0	0%	4	0%	102	0%	62	0%
8	İrlanda	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	58	0%
9	Malezya	0	0%	0	0%	0	0%	87	0%	56	0%
10	İngiltere (UK)	571	7%	0	0%	31	0%	0	0%	48	0%

Çeyrekler bazında Irak Çelik Kapı ithalat rakamlarını incelediğimizde Türkiye'nin pazardaki ağırlığının artarak devam ettiğini ve Çin'in etkisinin 2013 yılı içerisinde kısmen azaldığını gözlemlemektedir. 2008-2012 yılları için etkili olan diğer bir ülke olan ABD, artık Irak'a yaptığı Çelik Kapı ihracatını bitirme noktasına getirmiştir. Öte yandan, Irak pazarında kendine pay ayırmaya çalışan bir kısım ülkelerin olduğu tespit edilmiştir. Bu ülkeler, G. Kore, İngiltere, Almanya ve Ürdün olup G. Kore ve İngiltere 2013 yılı içerisinde de ihracatlarına devam etmişlerdir.

Çeyrekler Bazında IRAK Çelik Kapı İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Türkiye	5.017	6.805	5.338	7.996	6.860
Çin	1.411	2.155	890	628	1.584
G. Kore		64	2	208	67
İngiltere (UK)			268		62
ABD	269				3
Hollanda	58		24		
Polonya			7		
İspanya		3			
Almanya	221	24	250	131	
İrlanda	56				
İtalya	183				
Ürdün	629				

Irak'a Çelik Kapı ihrac eden ülkelerin Irak'ın başkenti Bağdat'a olan ortalama uzaklıkları 2.973 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,53'tür. Yoğun olarak Türkiye ve Çin odaklı Çelik Kapı ithalatı yapan Irak için bu rakam şaşırtıcı değildir.



Irak'ın 2012 yılı Çelik Kapı ithalatına tonaj olarak baktığımızda 10.781 tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 7.565 ton ithalat gerçekleştiren Irak, 2012 yılına göre ithalat tonajını yaklaşık 3 bin ton arttırmıştır. Pazarın hakim ihracatçısı konumunda bulunan Türkiye ve Çin, 2012 yılında sırası ile 7.496 ton ve 2.929 ton çelik kapı ihracat etmişlerdir. 2012 yılı verilerine göre Irak'ın Türkiye'den ithal ettiği çelik kapı tonu için ortaya çıkan değer 2.781 dolar iken Çin için bu değer 2.453 dolardır.

Irak'a Çelik Kapı ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by Iraq in 2012 (Mirror)

Product : 730830 Doors,windows & their frames & thresholds for doors of iron or steel



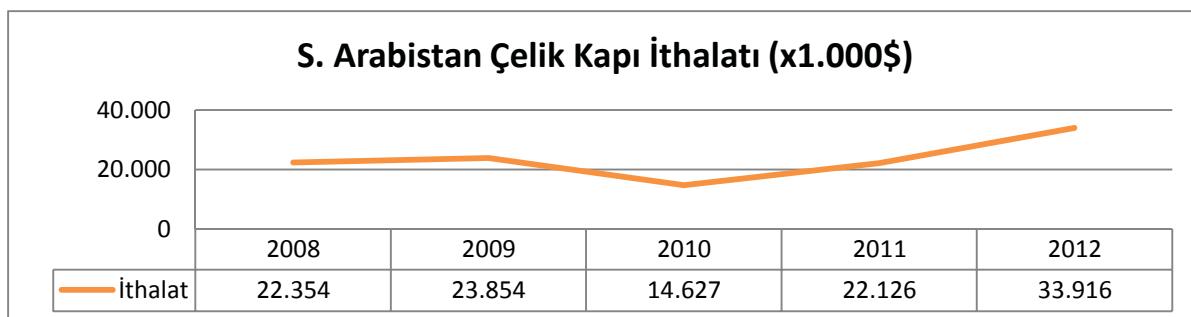
S. ARABİSTAN



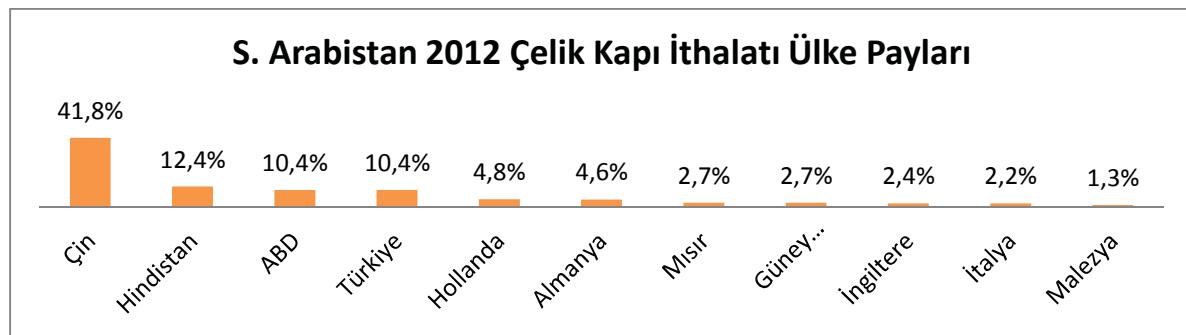
S. Arabistan, Ülkemizin güney doğusunda yer almaktır ve Başkent Riyad'ın Ankara'ya olan uzaklığı 1.915 km'dir.

S. Arabistan Çelik Kapı İthalatı

S. Arabistan Dünyanın 23. büyük Çelik Kapı ithalatçısı olup, S. Arabistan tarafından gerçekleştirilen Çelik Kapı ithalatı 2009 yılından beri artış trendindedir. 2009 yılında 23 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 34 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 34 milyon dolarlık ithalatı ile S. Arabistan, Dünya toplam Çelik Kapı ithalatının %1,02'sini gerçekleştirmektedir.



2012 yılında gerçekleştirilen Çelik Kapı ithalatı 2011 yılına göre %53,2 oranında bir artış göstermiş olup 2009 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda S. Arabistan çelik kapı ithalatının %42 oranında arttığı görülmektedir.



S. Arabistan Çelik Kapı piyasasında çok farklı ülkeler ticaret yapmakta olup Çin haricinde herhangi bir ülkenin pazarı hakimiyeti söz konusu değildir. 2012 yılı verilerine göre %10'un üzerinde çelik kapı ihracatı payına sahip olan ülke sayısı dörttür. Bu ülkeler; Çin, Hindistan, ABD ve Türkiye'dir. Yine 2012 yılı verilerine göre Türkiye'nin pazar payı %10,4 olup istenilen seviyede değildir.

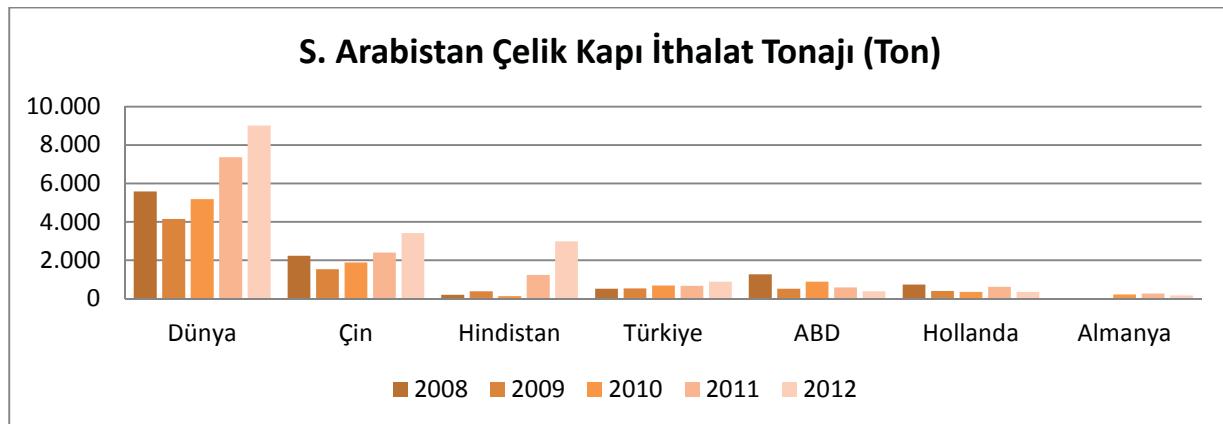
Ülke olarak S. Arabistan'a yapılan Çelik Kapı ithalatında her yıl belirli bir seviye yakalanmış ancak pazardan alınan pay en fazla %14,8 olabilmıştır. 2009 ve 2010 yıllarında yakalanan bu oran 2011 yılında %9,4'e düşmüştür, 2012 yılında da %10,4 olarak gerçekleşmiştir. Pazardaki en büyük rakip ülke Çin konumundadır. Ancak, Ülkemizin S. Arabistan ile tarihi ilişkileri, inşaat sektörümüzün o bölgedeki performansı ve coğrafi konumumuz göz önüne alındığında bu pazardaki çelik kapı ihracatımızın çok daha yüksek seviyelerde olması gerekmektedir. S. Arabistan, Zonguldak ilinde faaliyetlerini sürdürden Çelik Kapı imalatçılarımız için de önemli bir Hedef Pazar ülke konumundadır.

2008-2012 S. ARABİSTAN Çelik Kapı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)											
	İhracatçı	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Çin	6.029	27,0%	3.550	23,5%	2.991	16,1%	4.610	16,4%	14.164	41,8%
2	Hindistan	324	1,4%	345	2,3%	835	4,5%	1.568	5,6%	4.206	12,4%
3	ABD	4.980	22,3%	3.166	21,0%	3.724	20,1%	3.999	14,2%	3.541	10,4%
4	Türkiye	2.476	11,1%	2.233	14,8%	2.735	14,8%	2.637	9,4%	3.534	10,4%
5	Hollanda	4.832	21,6%	2.645	17,5%	2.171	11,7%	3.349	11,9%	1.616	4,8%
6	Almanya	482	2,2%	493	3,3%	2.148	11,6%	5.312	18,9%	1.549	4,6%
7	Mısır	0	0,0%	171	1,1%	363	2,0%	552	2,0%	905	2,7%
8	G. Kore	50	0,2%	248	1,6%	227	1,2%	256	0,9%	902	2,7%
9	İngiltere	746	3,3%	37	0,2%	410	2,2%	676	2,4%	807	2,4%
10	İtalya	341	1,5%	206	1,4%	768	4,1%	346	1,2%	761	2,2%

Ceyrekler bazında S. Arabistan Çelik Kapı ithalat rakamlarını incelediğimizde Türkiye'nin pazardaki ağırlığını arttırdığını ve Çin'in etkisinin 2013 yılı içerisinde kısmen azaldığını gözlelemektedir. 2008-2012 yılları için etkili olan diğer bir ülke olan ABD, 2013 yılı içerisinde çelik kapı ihracatını yarı yarıya düşürmüştür. Öte yandan Almanya çok yüksek bir performans sergileyerek neredeyse pazarı domine etmiştir. S. Arabistan'ın 33 milyon dolar seviyesinde olan 2012 ihracatını (2008-2012 yıllarının ortalama çelik kapı ithalat rakamı 25 milyon dolardır) tek çeyrekte gerçekleştiren Almanya, 2013 yılının ikinci ve üçüncü çeyreğinde de sırası ile 81 milyon ve 69 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek S. Arabistan çelik kapı pazarının tek hakim ülkesi konumuna yükselmiştir.

Çeyrekler Bazında S. ARABİSTAN Çelik Kapı İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Almanya	133	1.342	30.225	81.851	69.280
Çin	4.464	4.202	3.213	3.429	3.613
Hindistan	1.528	1.330	1.774	1.324	1.072
Türkiye	550	707	997	880	502
ABD	618	1.379	417	424	234
İtalya	51	276	59	142	71
G. Kore	791	112		120	57
İspanya			127	277	57

S. Arabistan'a Çelik Kapı ihraç eden ülkelerin S. Arabistan'ın başkenti Riyad'a olan ortalama uzaklıkları 5.926 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,22'dir. 2012 yılı itibarı ile çok çeşitli ve uzak ülkelerden çelik kapı ithal eden S. Arabistan, 2013 yılı içerisinde ithal ettiği çelik kapıların neredeyse tamamını Almanya'dan almıştır. 2013 yıl sonu itibarı ile ülke konsantrasyon rakamı 1'e yaklaşacaktır.

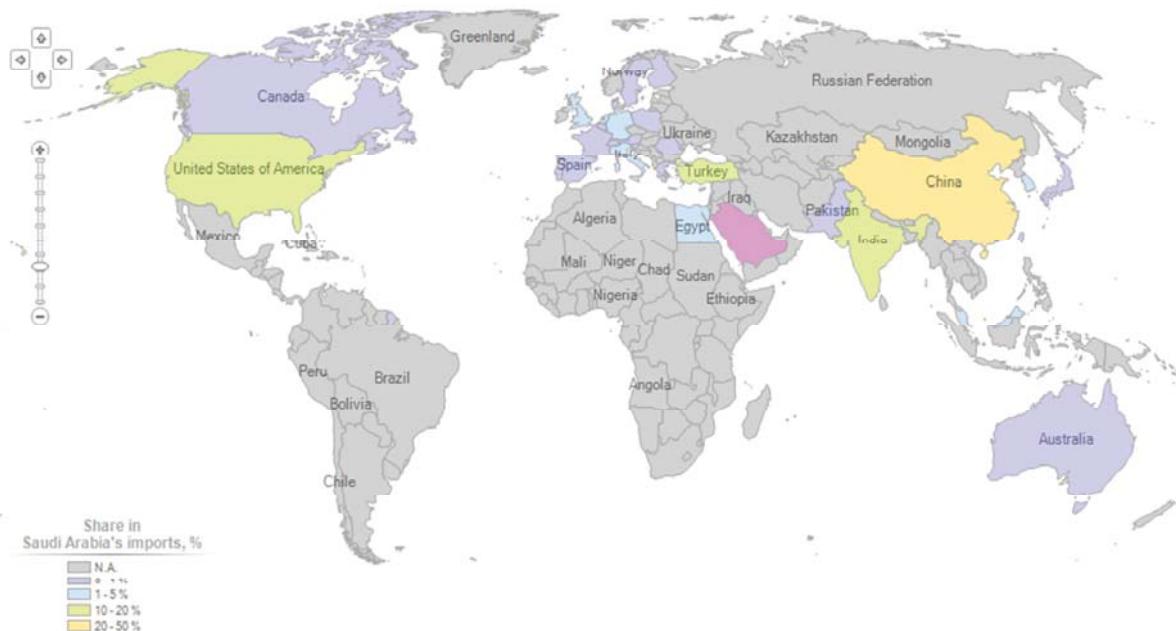


S. Arabistan'ın 2012 yılı Çelik Kapı ithalatına tonaj olarak baktığımızda 9.021 tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 7.373 ton ithalat gerçekleştiren S. Arabistan, 2012 yılına göre ithalat tonajını yaklaşık 2 bin ton arttırmıştır. Pazarın hakim ihracatçısı konumunda bulunan Çin, 2012 yılında 3.430 ton çelik kapı ihraç etmişlerdir. Bu dönemde Türkiye'nin gerçekleştirdiği çelik kapı ithalatı 899 tondur. 2012 yılı verilerine göre S. Arabistan'ın Türkiye'den ithal ettiği çelik kapı tonu için ortaya çıkan değer 3.931 dolar iken Çin için bu değer 4.129 dolardır. Yine aynı dönem için Hindistan'dan ithal edilen çelik kapının tonuna ödenen maliyet 1.404 dolarken ABD için bu rakam 9.079 dolardır.

S. Arabistan'a Çelik Kapı ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by Saudi Arabia in 2012 (Mirror)

Product : 730830 Doors,windows & their frames & thresholds for doors of iron or steel



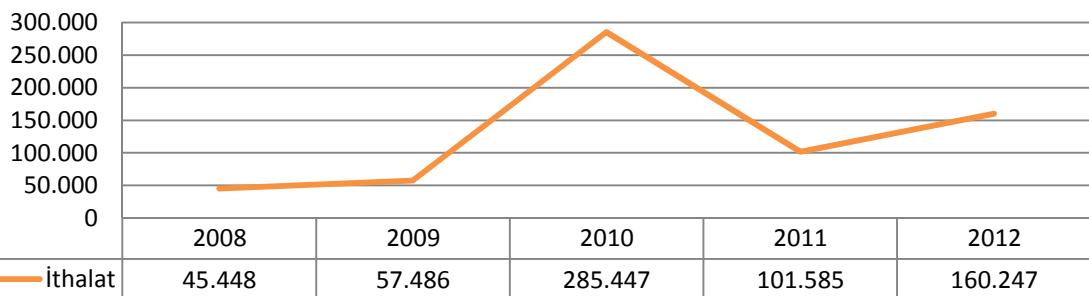
NİJERYA

Nijerya, Afrika kıtasında yer almaktır ve Başkent Abuja'nın Ankara'ya olan uzaklığı 4.246 km'dir.

Nijerya Çelik Kapı İthalatı: Nijerya Dünyanın 5. büyük Çelik Kapı ithalatçısı olup, Nijerya tarafından gerçekleştirilen Çelik Kapı ithalatı 2008 yılından beri artış trendindedir. 2008 yılında 45 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 160 milyon dolar seviyesine gelmiştir. 2010 yılında ülke tarihinin en fazla çelik kapı ithalatı gerçekleştirilmiş ve 285 milyon dolar seviyesinde çelik kapı ihracatı edilmiştir. 2012 yılında gerçekleştirilen

160 milyon dolarlık ithalatı ile Nijerya, Dünya toplam Çelik Kapı ithalatının %4,83'ünü gerçekleştirmektedir.

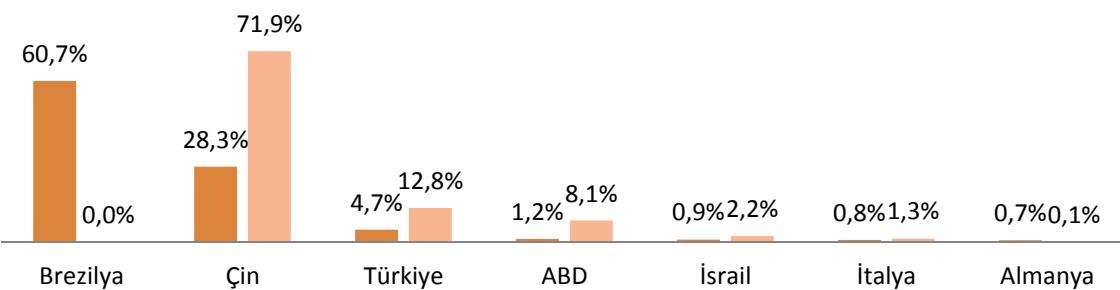
Nijerya Çelik Kapı İthalatı (x1.000\$)



2012 yılında gerçekleştirilen Çelik Kapı ithalatı 2011 yılına göre %57 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda Nijerya çelik kapı ithalatının %252 oranında arttığı görülmektedir.

Nijerya 2011-2012 Çelik Kapı İthalatı Ülke Payları

■ 2012 ■ 2011



2011 yılına kadar Nijerya çelik kapı piyasasında üç ülkenin hakimiyeti söz konusu olup 2012 yılında pazarla Brezilya'nın girmesi ile bu rakam dörde yükselmiştir. 2012 yılında Nijerya tarafından gerçekleştirilen çelik kapı ithalatının %60,7'si Brezilya tarafından gerçekleştirilmiş olup Çin tarafından gerçekleştirilen ihracatın oranı %28,3'tür. Yine 2012 yılı verilerine göre Türkiye'nin pazar payı %4,7 olup bu oran 2011 yılında %12,8 seviyelerinde gerçekleşmiştir. Afrika pazarı hem genç nüfus oranının fazlalığı hem de her geçen gün artan yaşam standartları ile çelik kapı üreticileri için çok önemli bir Pazar konumundadır. Zonguldak ilinde çelik kapı üretimi yapan işletmelerimizin Nijerya pazarına girmek için gerekli adımları zaman geçirmeden atmaları önem arz etmektedir.

Ülke olarak Nijerya'ya yapılan Çelik Kapı ithalatında her yıl belirli bir seviye yakalanmış ancak pazardan alınan pay en fazla 13 milyon dolarlık ihracat ile %12,8 olabilmiştir. 2011 yıllarında 2012 yılında düşüş göstererek %4,7 olarak gerçekleşmiştir. Pazardaki en büyük rakip ülke Çin ve Brezilya konumundadır. Ancak, Ülkemizin coğrafi konumu ve son yıllarda özellikle TUSKON gibi kuruluşlar üzerinden Afrika ile geliştirilen ticaret ortamı avantaj olarak değerlendirilmeli, Brezilya'nın bir yılda bu kadar etkili olabileceği Nijerya pazarında Ülkemizin de daha fazla etkili olması gerekmektedir.

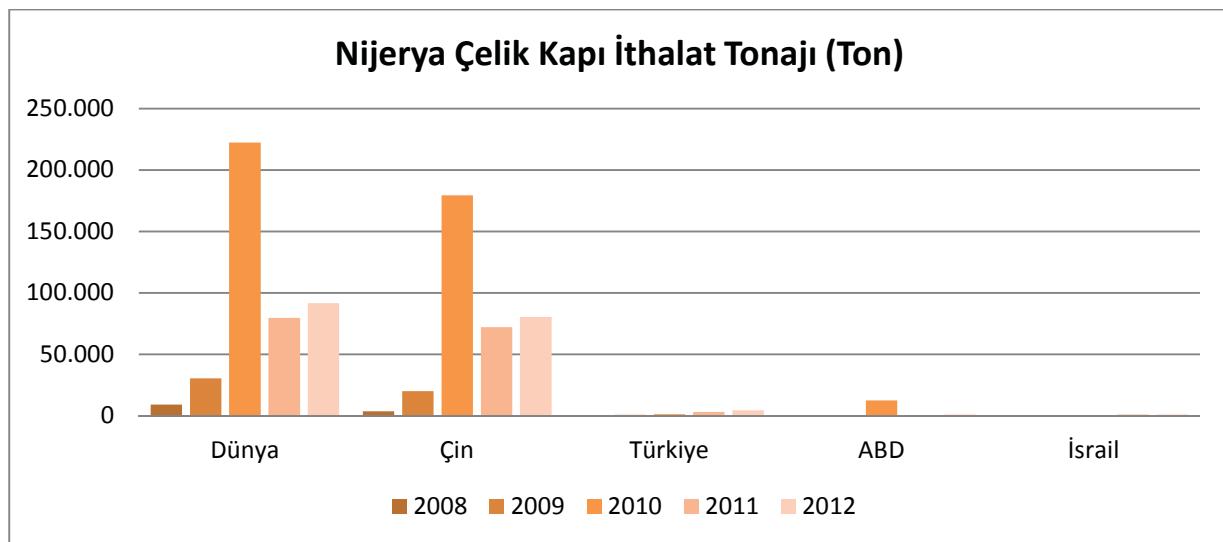
2008-2012 NİJERYA Çelik Kapı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

	İhracatçı	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Brezilya	73	0,2%	7	0,0%	10	0,0%	2	0,0%	97.194	60,7%
2	Çin	18.051	39%	34.268	59,6%	180.393	63,2%	73.015	71,9%	45.424	28,3%
3	Türkiye	1.855	4,1%	1.411	2,5%	2.234	0,8%	13.028	12,8%	7.460	4,7%
4	ABD	1.805	4,0%	660	1,1%	16.423	5,8%	8.236	8,1%	1.846	1,2%
5	İsrail	1.629	3,6%	526	0,9%	1.816	0,6%	2.278	2,2%	1.502	0,9%
6	İtalya	1.048	2,3%	742	1,3%	630	0,2%	1.314	1,3%	1.255	0,8%
7	Almanya	836	1,8%	449	0,8%	77	0,0%	149	0,1%	1.083	0,7%
8	Belçika	601	1,3%	1.910	3,3%	105	0,0%	61	0,1%	556	0,3%
9	İngiltere	1.153	2,5%	425	0,7%	633	0,2%	482	0,5%	556	0,3%
10	Avusturya	0	0,0%	126	0,2%	174	0,1%	80	0,1%	546	0,3%

Çeyrekler bazında Nijerya Çelik Kapı ithalat rakamlarını incelediğimizde Türkiye'nin 2012 yılı performansının daha üstüne çıktığını, 2013 yılı ilk üç çeyreği itibarı ile gerçekleştirdiği 15 milyon dolar seviyesindeki çelik kapı ihracı ile tarihinin en yüksek seviyesine ulaştığı görülmektedir. Bu çalışma kapsamında oluşturulan model ve yapılan analiz neticesinde Nijerya'nın ülkemiz için reel hedef pazarlardan birisi olduğu ortaya koyulmuştur. Nijerya pazarındaki diğer etkili ülke olan Çin de aynı şekilde 2013 yılı içerisinde ihracatını arttırmış ve neredeyse 2012 yılına göre %100 oranında bir artış gerçekleştirmiştir. 2012 yılında Nijerya piyasasına hızlı bir giriş yapan Brezilya 2013 yılı içerisinde henüz bir ihracat gerçekleştirmemiştir.

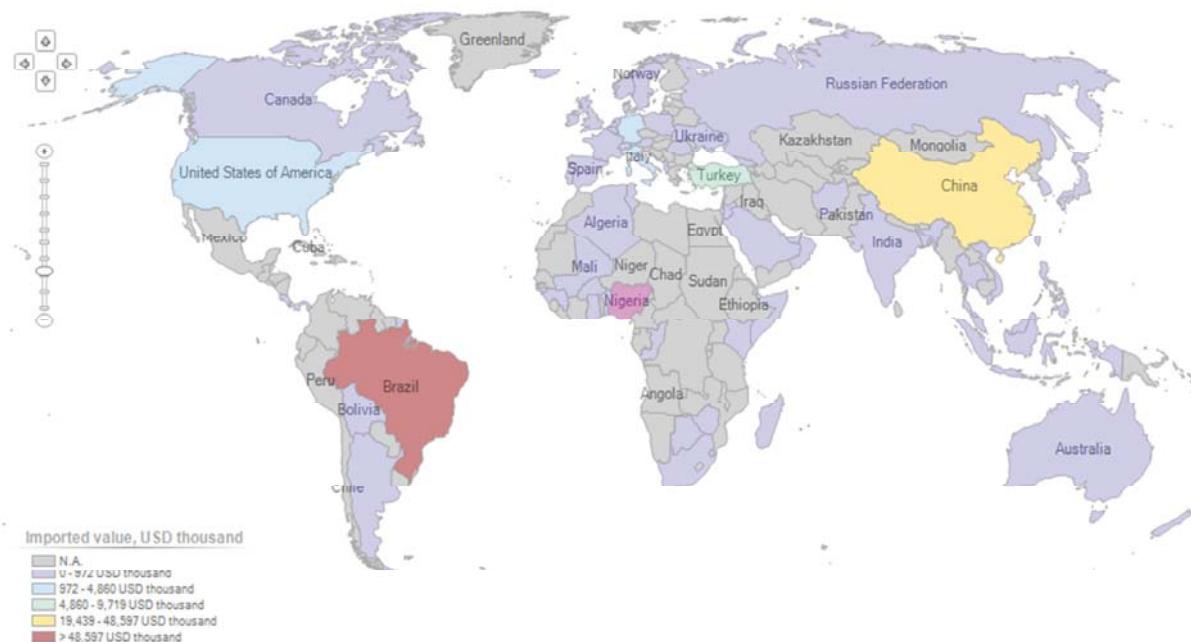
Çeyrekler Bazında NİJERYA Çelik Kapı İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Çin	12.579	16.389	19.762	31.982	36.487
Türkiye	3.370	3.958	4.145	4.954	6.130
Almanya	283	73	87	40	663
Hindistan	242		2	158	262
Güney Afrika	256	139	26	59	261
Güney Kore	50	197	114	400	179

Nijerya'ya Çelik Kapı ihracat eden ülkelerin Nijerya'nın başkenti Abuja'ya olan ortalama uzaklıkları 7.612 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,45'tir. Nijerya pazarında etkili olan ülke sayısı sınırlı olduğu için bu rakamın yüksek çıkması normaldir. Hem Nijerya'nın ortalama 7.612 km ile zaten uzak ülkelerden bu ürünü ithal ettiği hem de Türkiye'nin hali hazırda yakaladığı ivme göz önünde bulundurularak bu ülkeye olan ihracat artırılmalıdır.



Nijerya'nın 2012 yılı Çelik Kapı ithalatına tonaj olarak baktığımızda 91.833 tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 79.659 ton ithalat gerçekleştiren Nijerya, 2012 yılına göre ithalat tonajını yaklaşık 12 bin ton arttırmıştır. Pazarın hakim ihracatçısı konumunda bulunan Çin, 2012 yılında 80.607 ton çelik kapı ihracat etmişlerdir. Bu dönemde Türkiye'nin gerçekleştirdiği çelik kapı ithalatı 4.463 tondur. 2012 yılı verilerine göre Nijerya'nın Türkiye'den ithal ettiği çelik kapı tonu için ortaya çıkan değer 1.672 dolar iken Çin için bu değer 564 dolardır. Nijerya'ya Çelik Kapı ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by Nigeria in 2012
Product : 730830 Doors,windows & their frames & thresholds for doors of iron or steel



İRAN

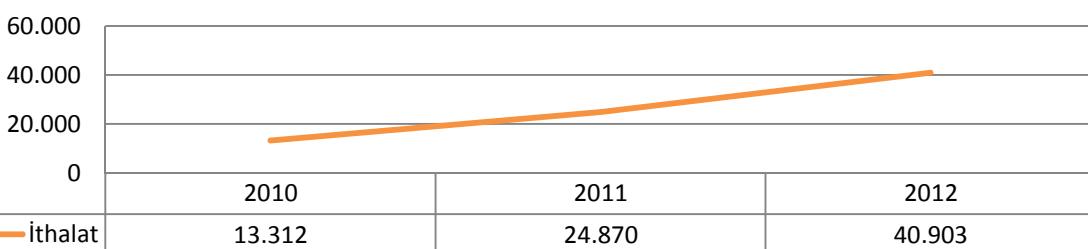
İran, sınır komşumuz olan ülkelerden birisi olup ve Başkent Tahrان'ın Ankara'ya olan uzaklığı 1.812 km'dir.



İran Çelik Kapı İthalatı

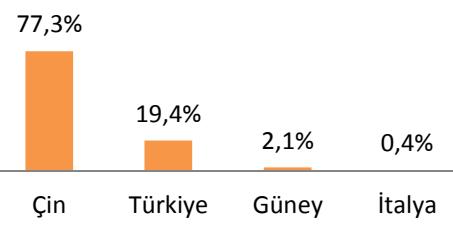
İran Dünyanın 20. büyük Çelik Kapı ithalatçısı olup, İran tarafından gerçekleştirilen Çelik Kapı ithalatına ait 2010 yılının öncesi için direct data kapsamında veri bulunmamaktadır. 2010 yılında 13,3 milyon dolar seviyesinde olan İran çelik kapı ithalatı, 2011 yılında 24,8 milyon dolara ardından 2012 yılında da 41 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. 2012 yılında gerçekleştirilen 41 milyon dolarlık ithalatı ile İran, Dünya toplam Çelik Kapı ithalatının %1,23'ünü gerçekleştirmektedir.

İran Çelik Kapı İthalatı (x1.000\$)



2012 yılında gerçekleştirilen Çelik Kapı ithalatı 2011 yılına göre %64 oranında bir artış göstermiş olup 2010 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda İran çelik kapı ithalatının %207 oranında arttığı görülmektedir. İran çelik kapı ithalat verileri ITC'nin mirror data özelliği kullanılarak incelendiğinde 2008 yılında 16 milyon ve 2009 yılında da 20 milyon dolar seviyesinde ithalat gerçekleştirildiği görülmektedir.

İran 2012 Çelik Kapı İthalatı Ülke Payları



2012 yılında İran tarafından gerçekleştirilen çelik kapı ithalatının %77,3'ü Çin tarafından gerçekleştirilmiş olup Türkiye tarafından gerçekleştirilen ihracatın oranı %19,4'tür. İran çelik kapı pazarındaki bir diğer oyuncu Güney Kore olup 2012 yılı ihracat verilerine göre sadece %2,1 oranında bir pay alabilmiştir. İran çelik kapı pazarındaki en önemli rakip ülke Çin olup pazardan daha fazla pay alınabilmesi için daha yoğun çalışmalar yapılması gerekmektedir. Ülke olarak İran'a yapılan Çelik Kapı ihracatında 2008 yılında 2,3 milyon dolar çelik kapı ihraç edilmiş olup 2012 yılına kadar sırası ile 3 milyon, 5,5 milyon, 8,8 milyon ve 7,9 milyon dolarlık gerçekleşme sağlanmıştır.

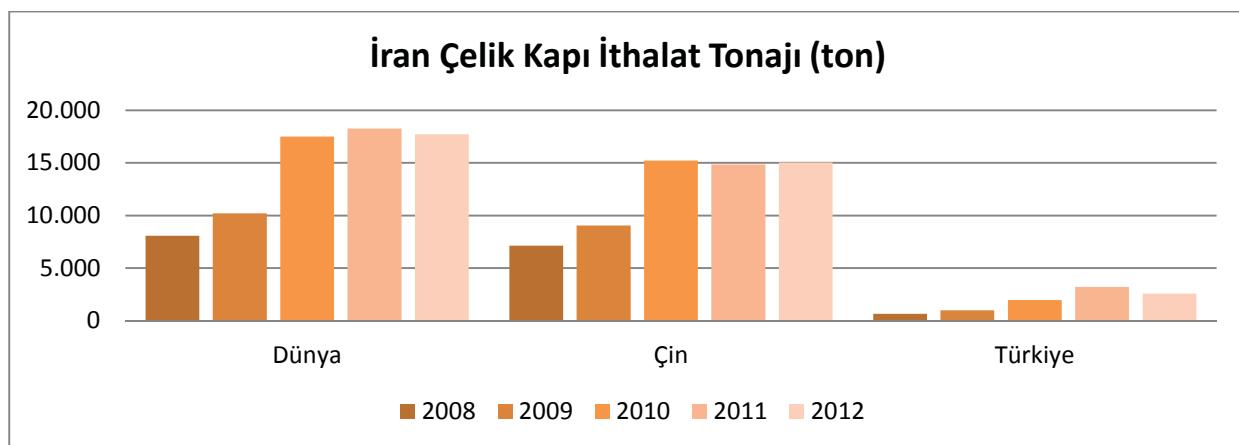
2008-2012 İRAN Çelik Kapı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

		2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
1	Çin	12.019	75,0%	15.505	77,5%	31.349	78,0%	31.733	75,3%	31.612	77,3%
2	Türkiye	2.316	14,5%	3.045	15,2%	5.594	13,9%	8.819	20,9%	7.955	19,4%
3	G. Kore	96	0,6%	41	0,2%	349	0,9%	302	0,7%	861	2,1%
4	İtalya	203	1,3%	97	0,5%	278	0,7%	147	0,3%	144	0,4%
5	Hollanda	4	0,0%	4	0,0%	357	0,9%	22	0,1%	98	0,2%
6	Fransa	6	0,0%	4	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	70	0,2%
7	Lübnan	0	0,0%	100	0,5%	0	0,0%	0	0,0%	59	0,1%
8	Almanya	294	1,8%	420	2,1%	865	2,2%	728	1,7%	25	0,1%

Çeyrekler bazında İran Çelik Kapı ithalat rakamlarını incelediğimizde Türkiye'nin 2012 yılı performansının altında kaldığını, 2013 yılı ilk üç çeyreği itibarı ile gerçekleştirdiği 3,7 milyon dolar seviyesindeki çelik kapı ihracı seneyi bir önceki yıla göre daha düşük seviyede kapatacağı düşünülmektedir. Nijerya pazarındaki diğer etkili ülke olan Çin de aynı şekilde 2013 yılı içerisinde ihracatını düşürmüştür ancak yine de İran çelik kapı pazarının hakim ülkesi konumunu korumuştur.

Çeyrekler Bazında İRAN Çelik Kapı İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Çin	7.840	10.956	6.798	5.941	9.937
Türkiye	1.799	1.901	1.468	1.248	975

İran'a Çelik Kapı ihrac eden ülkelerin İran'ın başkenti Tahan'a olan ortalama uzaklıkları 5.006 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,64'tir. İran pazarında etkili olan ülkelerin sadece Çin, Türkiye ve G. Kore olduğu düşünüldüğünde bu rakam anlamlı gelmektedir.

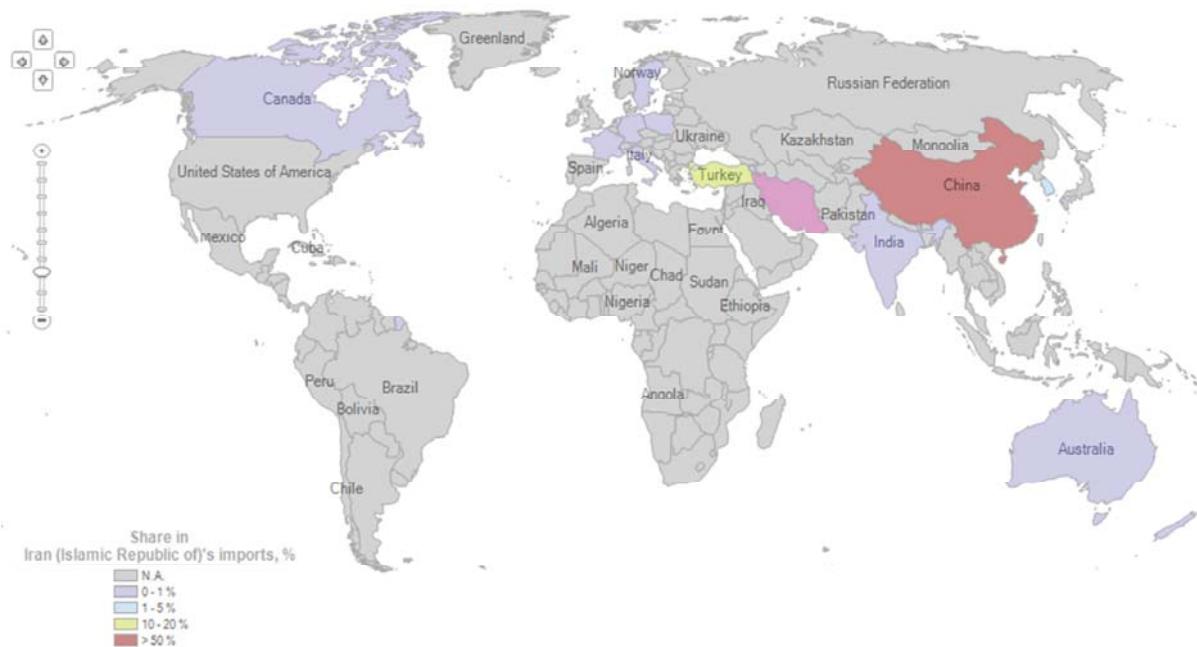


İran'ın 2012 yılı Çelik Kapı ithalatına tonaj olarak baktığımızda 17.778 tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 18.274 ton ithalat gerçekleştiren İran, 2012 yılında ithalat tonajını yaklaşık 500 ton azaltmıştır. Pazarın hakim ihracatçısı konumunda bulunan Çin, 2012 yılında 15.027 ton çelik kapı ihrac etmişlerdir. Bu dönemde Türkiye'nin gerçekleştirdiği çelik kapı ithalatı 2.585 tondur. 2012 yılı verilerine göre İran'ın Türkiye'den ithal ettiği çelik kapı tonu için ortaya çıkan değer 3.077 dolar iken Çin için bu değer 2.104 dolardır.

İran'a Çelik Kapı ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita ve İran'da Çelik Kapı ithal eden firmaların listesi aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by Iran (Islamic Republic of) in 2012 (Mirror)

Product : 730830 Doors,windows & their frames & thresholds for doors of iron or steel



İRAN Çelik Kapı İthalatçı Firmalar

Behfakhr Elevator Escalator Co.(P.J.S)	İran	Tahran	http://www.bfelevator.com
kouple Ascensor Co.	İran	Tahran	
Moka P.J.S	İran	Tahran	
Alupan Co.	İran	Tahran	http://www.alupan.com

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ (BAE)

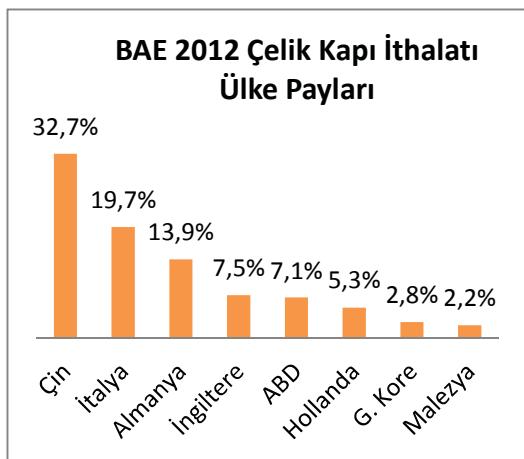
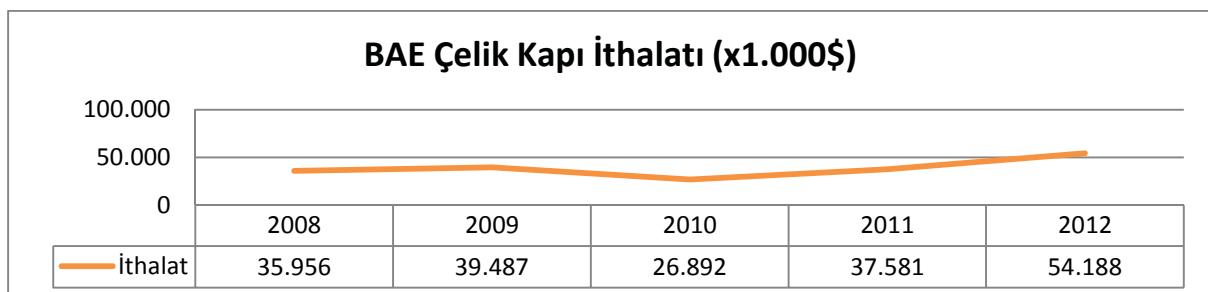


Birleşik Arap Emirlikleri Ortadoğu'da Arap Yarımadası'nın güneydoğusunda bulunan, Umman ve Suudi Arabistan'la komşu olan bir ülke olup, Başkent Abu Dabi'nin Ankara'ya olan uzaklığı 2.463 km'dir.

Birleşik Arap Emirlikleri Çelik Kapı İthalatı

BAE Dünyanın 15. büyük Çelik Kapı ithalatçısı olup, BAE tarafından gerçekleştirilen Çelik Kapı ithalatı 2008-2012 yılları arasında artış göstermiştir. 2008 yılında 35,9 milyon dolar seviyesinde olan BAE çelik kapı ithalatı, 2011 yılında 37,5 milyon dolara ardından 2012

yılında da 54 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. 2012 yılında gerçekleştirilen 54 milyon dolarlık ithalatı ile BAE, Dünya toplam Çelik Kapı ithalatının %1,63'ünü gerçekleştirmektedir.



BAE tarafından 2012 yılında gerçekleştirilen Çelik Kapı ithalatı 2011 yılına göre %44 oranında bir artış göstermiş olup 2008 yılına göre karşılaştırma yaptığımızda BAE çelik kapı ithalatının %50 oranında arttığı görülmektedir. 2012 yılında BAE tarafından gerçekleştirilen çelik kapı ithalatının %32,7'si Çin tarafından gerçekleştirilmiş olup Türkiye tarafından gerçekleştirilen ihracatın oranı %0,4'tür. BAE çelik kapı pazarında Çin haricinde başka bir ülkenin herhangi bir hakimiyeti söz konusu değildir. Çeşitli ülkeler pazarda kendilerine yer bulabilmektedirler. Çin'den sonra pazarda etkili olan diğer ülkeler İtalya, Almanya, ABD ve Hollanda'dır. Çin, İtalya ve Almanya'nın çelik kapı pazarındaki toplam ihracat payları %66,3'tür. Ülke olarak BAE'ne yapılan

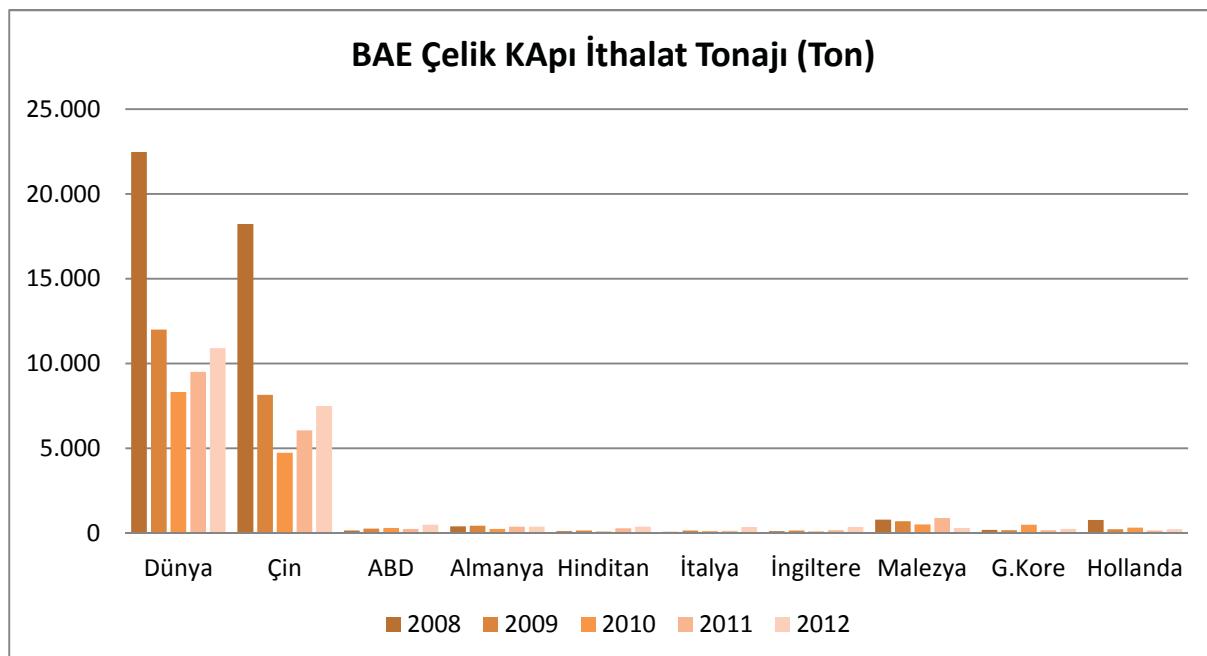
Çelik Kapı ihracatında 2008 yılında 82 bin dolar çelik kapı ihraç edilmiş olup 2012 yılına kadar sırası ile 370 bin, 1,3 milyon, 459 bin ve 200 bin dolarlık gerçekleşme sağlanmıştır.

BAE 2008-2012 Çelik Kapı İthalatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
İhracatçı	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
Çin	23.516	47,6%	12.770	32,3%	7.397	27,4%	12.876	34,3%	17.695	32,7%
İtalya	566	1,1%	1.084	2,7%	588	2,2%	2.531	6,7%	10.656	19,7%
Almanya	5.613	11,4%	8.042	20,4%	3.291	12,2%	4.398	11,7%	7.536	13,9%
İngiltere	1.453	2,9%	916	2,3%	963	3,6%	2.096	5,6%	4.078	7,5%
ABD	1.558	3,2%	2.579	6,5%	1.696	6,3%	1.905	5,1%	3.857	7,1%
Hollanda	5.122	10,4%	1.478	3,7%	1.942	7,2%	1.568	4,2%	2.883	5,3%
G. Kore	1.096	2,2%	1.073	2,7%	1.427	5,3%	1.337	3,6%	1.505	2,8%
Malezya	2.474	5,0%	2.178	5,5%	1.796	6,7%	3.470	9,2%	1.182	2,2%

Çeyrekler bazında BAE Çelik Kapı ithalat rakamlarını incelediğimizde Çin'in ağırlığını arttıarak devam ettiði görülmektedir. 2012 yılında toplama BAE'ye 17,6 milyon dolar çelik kapı ihracatı gerçekleştiren Çin, 213'ün ilk üç çeyreðinde toplam 14,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiþtr. 2013 yılı içerisinde İngiltere ve ABD ağırlıklarını azaltırken Güney Kore ve İsviçre arttırmıştır. Türkiye ise BAE'ye çelik kapı ihracatını 2013 yılında da düşürmüþtür. Mevcut durumun olumsuz görünmesine rağmen yapılan analizler neticesinde BAE'nin ülkemiz için önemli bir hedef Pazar olduğu ve yeterince değerlendirilmediği düşünülmektedir.

Çeyrekler Bazında BAE Çelik Kapı İthalatı (x 1.000\$)					
	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Çin	4.069	4.782	3.560	5.067	6.215
İngiltere	1.692	1.691	484	954	1.467
G. Kore	418	364	451	171	725
ABD	2.209	446	281	1.003	430
Malezya	248	268	390	156	198
İsviçre	54	33	498	30	124
Hindistan	178	8	107	89	95
Türkiye	99	13	37	26	11

BAE'ye Çelik Kapı ihraç eden ülkelerin BAE'nin başkenti Abu Dabi'ye olan ortalama uzaklıkları 5.770 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,18'tir. BAE pazarında etkili olan firma sayısının fazla olması konsantrasyon sayısının düşük olmasına neden olmaktadır. Hem ihracat yapan ülkelerin BAE'ye olan ortalama uzaklık çemberinin içinde kalması hem de BAE çelik kapı pazarının tek veya iki ülke tarafından halen domine edilmemiþ olması ülkemiz için avantaj teþkil etmektedir.

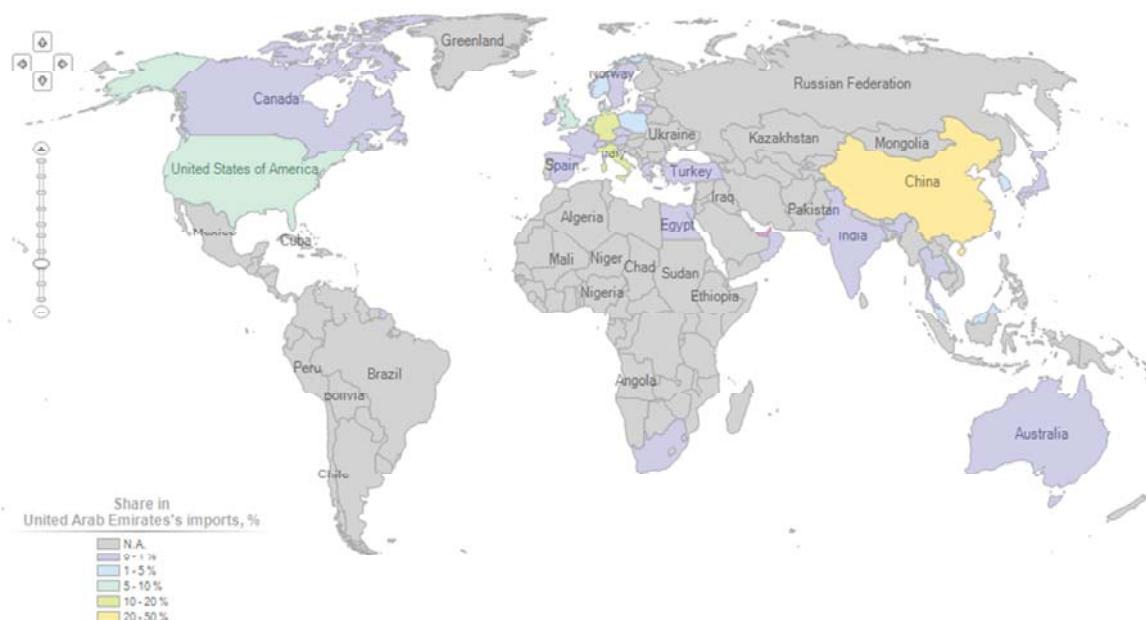


BAE'nin 2012 yılı Çelik Kapı ithalatına tonaj olarak baktığımızda 10.915 tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 9.524 ton ithalat gerçekleştiren BAE, 2012 yılında ithalat tonajını yaklaşık 1.500 ton arttırmıştır. Pazarın hakim ihracatçısı konumunda bulunan Çin, 2012 yılında 7.492 ton çelik kapı ihraç etmiştir. Bu dönemde Türkiye'nin gerçekleştirdiği çelik kapı ithalatı 24 tondur. 2012 yılı verilerine göre BAE'nin Çin'den ithal ettiği çelik kapı tonu için ortaya çıkan değer 2.362 dolar iken ABD için bu rakam 7.792 dolardır

BAE'ne Çelik Kapı ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita ile BAE'de Çelik Kapı ithal eden firmaların listesi aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by United Arab Emirates in 2012 (Mirror)

Product : 730830 Doors,windows & their frames & thresholds for doors of iron or steel



BAE Çelik Kapı İthal Eden Firmalar

Achilan Door Trading LLC	BAE	Dubai	
Adroit Building Materials Trading Enterprises	BAE	Dubai	http://www.adroitgroup-dubai.com
Al Amar Saudi Trading Est	BAE	Dubai	http://www.alamar.cc
Al Bader International	BAE	Abu Dhabi	http://www.albader.net
Al Kahl Building Materials Trading	BAE	Dubai	
Al Sabeel Building Materials	BAE	Dubai	
Al Sagha Trading	BAE	Dubai	http://www.alsagha.com
Al Tasmeayah Hardware Trading LLC	BAE	Sharjah	
Alubat Middle East	BAE	Jebel Ali	
Alutrade LLC	BAE	Dubai	
Anfal Automatic Doors Systems Co. (L.L.C)	BAE	Sharjah	
Apollo Enterprises Ltd	BAE	Jebel Ali	http://www.apolloenterprisesltd.com
Awtad Trading Co	BAE	Sharjah	
Bahrain Trading Co LLC	BAE	Dubai	http://www.baq.com
Baniyas Building Materials Co LLC	BAE	Abu Dhabi	http://www.bbmcgroup.com
Bin Brook General Trading	BAE	Abu Dhabi	
Bulton Trading Co LLC	BAE	Dubai	
Cloisall Co LLC	BAE	Dubai	http://www.cloisall-gulf.com
Desert Roofing & Flooring LLC (DRFCO)	BAE	Dubai	http://www.drfco.net
Dhabian International Freight	BAE	Abu Dhabi	
Disi LLC	BAE	Dubai	http://www.disidubai.com
Dubai Building Materials Est	BAE	Al Ain	
Euroline	BAE	Sharjah	http://www.speedhouse.com
Faqri Building Materials Co LLC	BAE	Dubai	
Flamingo Traders	BAE	Dubai	
Gliderol Doors LLC	BAE	Dubai	
Global Agencies & Marketing	BAE	Abu Dhabi	
Graniti Building Materials LLC	BAE	Dubai	http://www.granitiuae.com
Interstar Ltd	BAE	Sharjah	http://www.interstarmarbles.com
Katilink LLC	BAE	Dubai	http://www.doctorvending.com
Mac Al Gurg	BAE	Dubai	http://www.macalgurg.co.ae
Majid Al Muhaideb	BAE	Abu Dhabi	
Mero (Middle East) LLC	BAE	Dubai	http://www.merointernational.com
Noor Al Khaldiah Building Materials Trading L.L.C	BAE	Sharjah	http://www.nourk.com
Royal Cotton Products Manufacturing LLC	BAE	Dubai	http://www.royalcpm.com
Seasons Furniture Manufacturing	BAE	Dubai	

Shabbari Traders	BAE	Sharjah	http://www.shabbari.co.ae
Strings Overseas Advertising LLC	BAE	Dubai	http://www.stringsinternationa.org
Talati Trading	BAE	Dubai	
Tarkett	BAE	Dubai	
Technical Doors Metal Industries	BAE	Dubai	
Tecsol International LLC	BAE	Dubai	http://www.tecsol-me.com

7. TAŞKÖMÜRÜ

7.1 GTİP Kodunun belirlenmesi

Taşkömürü, Gümüşlik ve Ticaret Bütçesi'nde yer almamakla birlikte 2013 yılı GTİP kılavuzuna göre 2701 sınıfında yer almaktadır. Taşkömürü, 2701 sınıfı altında çok detaylı ürünlere gruplanma bölgemizde elde edilen esnek ve sert bitumenlerin (Bitumenli Keklik Taşkömürü, Bitumenli Diğer Taşkömürü ve Diğer Taşkömürü Ünitesi) içerisinde yer almaktadır. Taşkömürü için diğer esnek ve sert bitumenlerin (Bitumenli Keklik Taşkömürü) içerisinde yer almamakla birlikte 2013 yılı GTİP kılavuzunda 2701 sınıfının sınırları dışındaki esnek ve sert bitumenlerin (Bitumenli Diğer Taşkömürleri) içerisinde yer almaktadır.

2701.12	- - Bitumenli taşkömürü :
2701.12.10.00.00	- - - Kokluk taşkömürü
2701.12.90.00.00	- - Diğerleri
2701.19.00.00.00	- - Diğer taşkömürleri

7.2 Dünya İthalatı

7.2.1 Bitumenli Taşkömürü (GTİP: 2701.12)

2701.12 ürün grubunda 2012 yılı dünya ithalatı 101,607,525.000 \$ olup bir önceki yıla göre 5.132.136.000 \$ ve %4,8'lik bir azalma gerçekleşmiştir. 2008-2012 yılları için Dünya ithalat rakamları, tonajı ve değişim oranları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

2701.12 Dünya İthalatı					
	2008	2009	2010	2011	2012
İthalat Tonajı (Ton)	609.916.553	594.851.861	672.296.073	680.633.365	757.865.973
İthalat Miktarı (x 1.000\$)	86.799.192	69.094.231	82.959.222	106.739.661	101.607.525
Değişim (%)		% -20,4	% 20	% 28,7	% -4,8

2701.12 ürün grubunda Dünya ithalatının trendini incelediğimizde, global krizin olduğu 2009 yılında ciddi bir düşüş olduğu ama 2010 yılından itibaren sektörün toparlandığını görmekteyiz. 2010 yılından itibaren Dünya ithalat tonajında artış trendinin başladığı ve devam ettiği söylenebilir. Ancak, 2012 yılında Dünya ithalatı tonaj olarak artış gösterse de parasal değer olarak düşüş göstermiştir. 2701.12 grubu taşkömürlerinin yoğun olarak çelik üretim tesislerinde kullanıldığı düşünüldüğünde çelik piyasasında yaşanan daralmaların taşkömürü ticaretini de doğrudan etkilediği görülmüştür. 2013 yılının ilk yarısında 43.372.807.000 \$ ithalat gerçekleştirilmiş olup 2013 yılsonu itibarı ile geçen yıla göre yine düşüş gerçekleşmesi beklenmektedir. Tüm ürünlerde 2012 yılında Dünya ithalatı yaklaşık 18,3 trilyon dolar olup 2701.12 ürün grubunun bu ithalat içerisindeki payı %0,56'dır.

2701.12 Bitumenli Taşkömürü İthalatı (x 1.000 \$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
Japonya	26.663.666	20.298.895	21.683.202	28.336.285	26.784.372
Çin	1.794.371	7.160.964	11.710.505	13.121.991	18.117.661

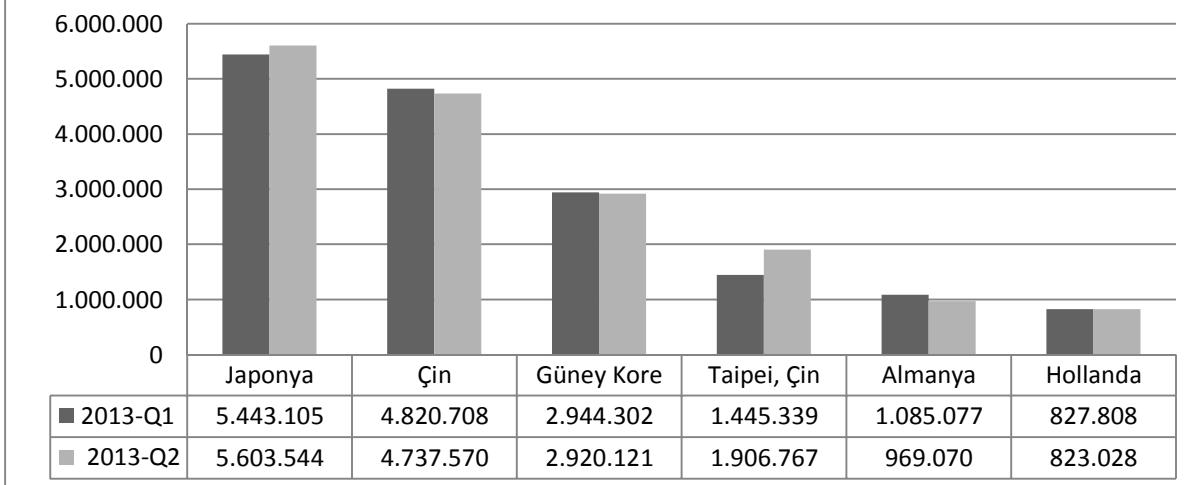
Güney Kore	11.155.647	8.996.946	11.425.189	16.052.361	14.221.223
Taype, Çin	7.720.829	5.825.017	6.616.861	8.674.633	7.599.714
Almanya	4.555.206	3.376.741	3.343.144	5.173.546	4.531.496
İngiltere (UK)	4.161.304	2.949.514	2.159.563	3.614.145	3.575.076
İtalya	3.687.270	2.243.188	2.771.031	3.889.658	3.426.917
Ukrayna	1.756.931	646.677	1.619.468	2.756.513	2.631.983
Fransa	3.050.611	1.890.890	2.407.562	2.415.015	2.468.887
Brezilya	393.056	1.362.039	2.150.050	3.351.500	2.347.057
İspanya	2.499.326	1.297.131	1.229.522	1.668.018	1.590.731
Hollanda	1.369.410	703.967	983.743	1.204.446	1.341.409
Hong Kong, Çin	835.259	1.035.721	789.010	1.168.448	1.041.188
Şili	831.550	594.496	595.761	992.594	1.023.898
Türkiye	3.151.843	3.002.554	3.072.193	1.108.647	991.206
Belçika	1.522.456	695.786	896.794	1.159.698	977.237
Meksika	855.625	635.996	969.456	1.239.257	944.508
Kanada	851.473	673.888	845.712	821.829	854.509
Polonya	916.418	583.361	1.138.722	1.402.527	763.049
ABD	1.531.058	1.161.825	1.316.254	1.184.291	703.501

Tabloya bakıldığından Dünya genelinde en fazla 2701.12 Bitümenli Taş Kömürü ithal eden ülkenin Japonya olduğu görülmekle birlikte, Çin'in 3 farklı bölgesi için ayrı ayrı verilen rakamların toplanması ile elde edilecek ithalat miktarının Japonya'ya yakın olduğu görülecektir. Bu verilere göre en fazla ithalat yapan ilk 5 ülke; Japonya, Çin, Güney Kore, Almanya ve İngiltere dir. Bu 5 ülke 2012 sonu itibarı ile toplamda 95.935.622.000 dolarlık ithalat ile Toplam Dünya ithalatının **%94,42'sini** gerçekleştirmektedir. 2012 sonu itibarı ile Türkiye bitümenli taşkömürü ithalatının 991 milyon dolar seviyesinde olduğu görülmektedir. 2008 yılından itibaren sürekli bir azalış trendinde olan Türkiye ithalatı, iç pazarda ciddi oranda ihtiyaç olduğunu göstermesi açısından da manidardır.

2008-2012 yılları arasında bitümenli taş kömürü ithalatını en fazla arttıran ülke Çin olmuştur. Aynı dönem için Çin'in sıvı çelik üretimini de aynı oranda artttığı ve ülkede çelik üretimi büyük oranda entegre tesisler kullanılarak yapıldığı düşünüldüğünde bu artış açıklanabilmektedir. Çin çelik sektöründe sıvı çelik üretimi için elektrikli ark ocakları yerine kokluk taşkömürünün kullanıldığı entegre tesisler yoğunluktadır.

2008-2012 dönemleri için birçok ülke ithalat rakamlarını düşürürken, Çin, G.Kore, Ukrayna, Brezilya, Şili ve Meksika bitümenli taşkömürü ithalatlarını arttırmışlardır. Çin'den sonra en dikkat çekici artışlar Brezilya ve Ukrayna'da gerçekleşmiştir. Ülkemiz ihracatı açısından bu durum değerlendirildiğinde Ukrayna'daki bu artış fırsat olarak değerlendirilebilir.

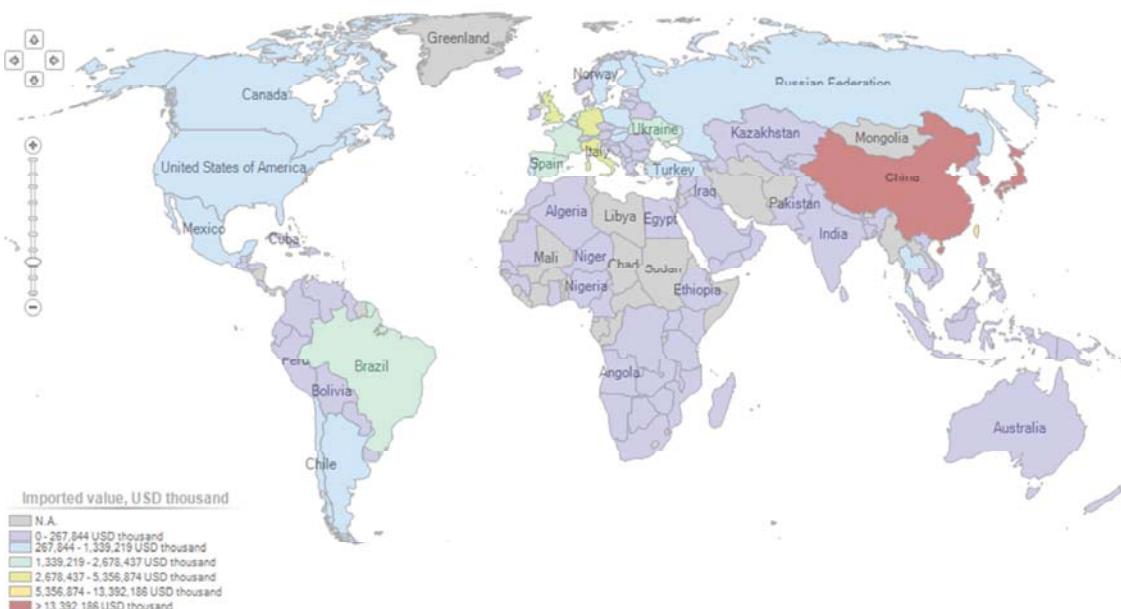
2013 İlk 2 Çeyrek 2701.12 İthalatı (x1.000\$)



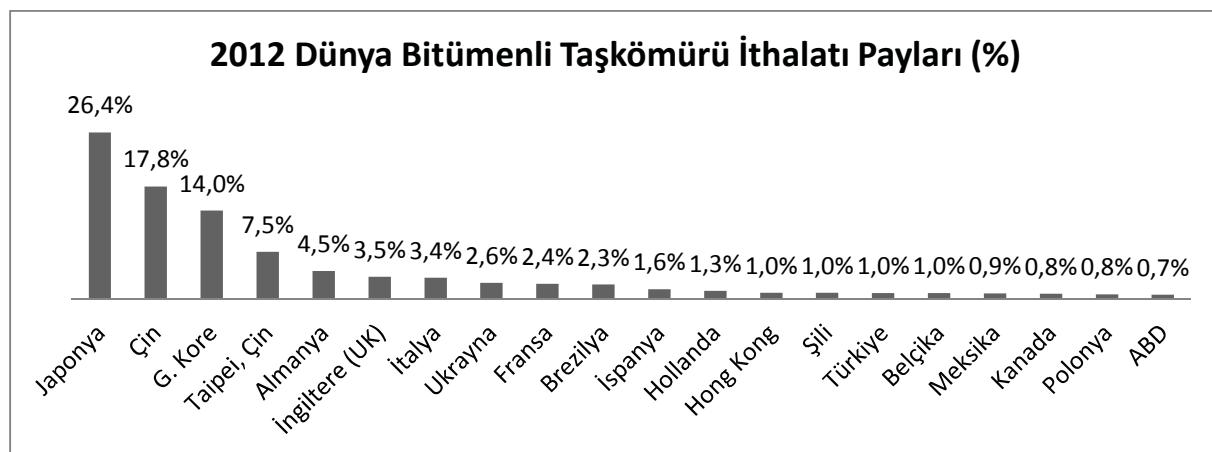
2013 yılı ilk iki çeyrek rakamlarına baktığımızda da ilk 5 ülkeden İngiltere'nin yerine Hollanda'nın geldiği görülmektedir. Türkiye için bu dönemde gerçekleştirilen ithalat miktarı 414.715.000 dolar olup yılsonu itibarı ile 2012 seviyelerinde kalması beklenmektedir.

List of importers for the selected product in 2012

Product : 270112 Bituminous coal, whether or not pulverised but not agglomerated



Haritada Dünya genelinde Bitümenli Taşkömürü ithalatı yapan ülkeler ithalat hacmine göre gösterilmiştir. Haritada görüldüğü üzere en fazla en fazla ithalat uzak doğuda yapılmakta, Çin, Japonya ve G.Kore yoğun bir şekilde bitümenli taşkömürü tüketmektedir.



2012 yılında yapılan bitümenli taşkömürü ithalat paylarına baktığımızda Japonya, Çin ve G. Kore'nin tek başlarına Dünya ithalatının yaklaşık %60'ını gerçekleştirdikleri görülmektedir.

7.2.2 Bitümenli Kokluk Taşkömürü (2701.12.10.00.00)

7.2.1 kısmında verilen bilgiler ve rakamlar 2701.12 sınıfının tamamı için yani, bitümenli kokluk taşkömürleri ve bitümenli diğer taşkömürleri birleşik olarak açıklanmıştır. Ancak, Zonguldak ilinde çıkartılan taşkömürlerinin önemli bir kısmını bitümenli kokluk taşkömürleri oluşturmaktadır. Bu kapsamda, kokluk taşkömürleri için ayrı bir kısım bilgilerin anlatılmasında fayda vardır. HS6 dediğimiz 2701.12 sınıfı için yapılabilecek detaylı analizlerin tamamı HS8 olan 2701.12.10 için yapılamamakta, ancak bu ürünü yoğun olarak ithal eden ülkeler için hangi miktarda ithal ettikleri ve kimlerden ithal ettikleri hususlarını içeren tablolar aşağıda verilmiştir. Pazar hakkında bilgi sahibi olunabilmesi için verilen tabloların yeterli olduğu düşünülmektedir.

Japonya: Bitümenli kokluk taşkömürü ithal eden ülkelerin başında Japonya gelmektedir. Bilgi sistemlerinde ithalat verileri üç farklı kategoride verilmiş olup detaylar aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir. Ülke ithal ettiği kokluk taşkömürlerinin büyük bir kısmını Avustralya, Kanada ve ABD'den almaktadır. Bu ürün neredeyse tamamen entegre demir-çelik tesislerinde sıvı çelik üretim aşamasında kullanılmakta olup uçuculuk vb. bir kısım teknik özellikler tercih noktasında ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle sadece belirli ülkelerden ithalat yapılması doğaldır.

JAPONYA		Kokluk Taşkömürü(270112011:%8'den Az Ucucu, Ağır) İthalatı (x 1.000\$)				
ihracatçı		2008	2009	2010	2011	2012
Dünya		1.207.345	917.962	1.156.874	1.490.342	1.212.321
Avustralya		814.190	679.415	712.684	783.195	570.232
ABD		80.166	40.559	148.504	316.065	345.768
Kanada		103.233	81.360	179.935	156.662	180.103
Endonezya		0	0	21.984	82.165	60.881
Yeni Zelanda		61.008	23.062	24.586	34.011	29.954
Rusya		90.351	93.566	69.181	115.673	22.328
Çin		58.397	0	0	2.571	3.055

JAPONYA		Kokluk Taşkömürü (270112091: Diğer, Ağır) İthalatı (x 1.000\$)				
ihracatçı		2008	2009	2010	2011	2012
Dünya		6.824.799	4.917.674	5.027.386	6.989.047	5.614.411
Avustralya		4.114.528	3.183.956	3.083.546	3.596.253	2.909.418
Kanada		1.793.869	1.374.551	1.350.345	1.719.764	1.407.250
ABD		193.424	117.617	324.120	1.065.868	870.213
Rusya		407.746	184.858	214.612	379.699	282.322
Çin		304.751	40.880	31.555	175.622	66.003

Meksika	0	8.488	0	23.194	43.927
Mozambik	0	0	0	0	22.428
Moğolistan	0	0	13.711	0	12.850
Yeni Zelanda	8.212	7.324	9.497	6.323	0
Kolombiya	0	0	0	10.219	0
Endonezya	0	0	0	12.105	0
Sırbistan	2.269	0	0	0	0

JAPONYA	Kokluk Taşkömürü (270112092) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	4.097.532	3.120.963	3.299.884	4.326.639	3.307.978
Avustralya	3.757.872	3.010.798	3.144.811	4.092.255	3.105.502
Kanada	42.783	13.168	21.299	60.184	112.326
ABD	42.610	21.809	29.401	49.788	61.030
Rusya	112.862	56.767	88.836	83.808	26.142
Çin	132.432	6.448	15.537	22.586	2.978
Kolombiya	0	3.460	0	8.420	0
Endonezya	8.973	8.513	0	9.598	0

Yukarıdaki tablodaki verilerden de anlaşılabileceği üzere belirli ihracatçı ülkeler pazarın neredeyse tamamına hakim durumdadırlar. İlk bakışta Türkiye'den Japonya'ya kokluk taşkömürü ihracatı yapılması neredeyse imkansız görülmektedir. Zaten, şimdide kadarda hiçbir şekilde bir ihracatımız söz konusu değildir. Ancak, Mozambik, Moğolistan ve Sırbistan gibi ülkelerin ne şekilde pazara giriş yaptıkları araştırılarak bu konuda görüşmlere başlanılabilir.

Almanya: Kokluk taşkömürü ithalatı çok yüksek seviyelerde olan bir diğer ülke Almanya'dır. Kokluk taşkömürü ithalatını sürekli arttıran Almanya, 2012 yılında 2,3 milyar dolar seviyesinde ithalat gerçekleştirmiştir. Detaylar aşağıdaki tabloda verilmiştir.

ALMANYA	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	1.750.775	1.686.817	1.718.443	2.493.264	2.258.649
Hollanda	1.079.640	1.038.484	1.074.400	1.574.360	1.465.408
Avustralya	362.828	359.738	324.132	436.252	368.755
ABD	67.074	72.297	122.911	187.643	177.939
Rusya	82.427	47.397	59.083	123.822	116.412
Kanada	84.672	67.298	86.116	145.156	94.327
Kolombiya	0	2.275	856	13.221	23.794
Mozambik	0	0	0	0	4.668
İtalya	205	0	2.833	2.506	4.517
Polonya	4.018	3.655	2.374	5.015	2.431
Belçika	69.491	77.065	40.405	1.310	361
Çek Cumhuriyeti	0	0	4	45	26
Avusturya	0	0	0	0	13
Bosna Hersek	0	0	1.460	0	0
Kıbrıs	0	11.184	0	0	0
Çin	349	0	0	0	0
Fransa	0	7.424	403	152	0

Çin: Dünyanın en fazla sıvı çelik üretim kapasitesine sahip olan ve gerçekleştirdiği sıvı çelik üretimi ile Dünyada birinci sırada olan Çin'de kokluk taş kömürü ithalatı da çok yüksek seviyelerdedir. Dünya ithalatının yaklaşık %26'sı Çin tarafından gerçekleştirilmektedir. Ülkemiz açısından değerlendirilmesi gereken bir Pazar konumundadır. Lojistik maliyetleri nedeni ile bu ülkeye ihracat yapılması çok avantajlı görülmemekle birlikte ülkenin sürekli artan talebi göz önüne alındığında üzerinde çalışılması gerektiği düşünülmektedir.

<u>ÇİN</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	1.014.337	4.426.242	6.952.569	6.683.736	7.633.569
Avustralya	296.478	3.118.347	3.294.675	2.275.892	2.520.880
Moğolistan	224.445	235.809	948.705	1.587.942	1.579.305
Kanada	165.430	467.485	698.794	751.544	1.317.894
Rusya	85.170	261.066	785.277	716.463	777.508
ABD	27.048	88.279	641.955	783.502	708.092
Endonezya	149.702	213.397	489.835	452.624	529.019
Yeni Zelanda	51.073	36.008	64.411	65.369	116.101
Mozambik	0	0	0	0	36.623
İran	0	0	1.551	14.370	17.946
Malezya	14.990	5.839	12.943	15.134	16.391
Kolombiya	0	3	6.196	7.470	13.787
Hindistan	0	1	3	6	23
Zimbabwe	0	0	0	0	0
Meksika	0	0	0	12.969	0

Dünyadaki ülkelerin tamamı için yukarıda verilen detaylı tablo ve analizlerin bu çalışma kapsamında eklenmesi mümkün değildir. Ancak, Kokluk taşkömürü ithal eden diğer önemli ülkelere ait tablolar aşağıda verilmiştir.

<u>FRANSA</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	1.563.584	754.928	1.074.268	1.174.474	1.247.181
Avustralya	936.855	245.055	672.489	685.806	826.399
ABD	247.206	308.500	368.973	436.292	370.845
Rusya	36.875	9.100	6.979	22.973	19.942
Belçika	159.650	115.693	12.348	19.262	8.773
Mozambik	0	0	0	0	8.748
Almanya	57.382	29.458	10	4.601	8.038

<u>İTALYA</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	1.717.867	837.738	1.334.347	1.910.999	1.349.598
ABD	534.269	326.527	520.724	878.854	700.914
Avustralya	538.599	228.228	441.227	525.656	355.238
Kanada	301.947	102.849	159.669	277.188	203.987
Rusya	86.742	86.211	131.915	170.467	66.372
Kolombiya	158.027	69.950	54.682	27.406	23.018
Endonezya	77.963	23.681	16.545	0	0
Güney Afrika	19.764	0	8.635	30.852	0

<u>HOLLANDA</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	1.702.355	1.143.157	1.633.222	2.130.407	1.745.280
Avustralya	470.262	432.862	468.855	689.610	613.110
ABD	514.459	380.558	772.385	828.593	612.170
Özel Kategori	0	0	0	112.242	414.895
Rusya	37.791	70.561	104.134	0	84.435

Mozambik	0	0	0	0	16.801
Norveç	11.937	48.868	0	3.938	3.514

<u>İNGİLTERE (UK)</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	1.261.610	1.095.298	1.125.215	1.417.322	1.022.491
Avustralya	688.303	744.022	616.642	871.079	548.624
ABD	267.110	246.970	373.597	418.444	356.703
Rusya	35.916	31.761	47.152	35.632	67.816
Kanada	270.277	49.511	78.475	82.455	43.429
Mozambik	0	0	0	0	4.696
Irlanda	0	0	302	1.434	1.224

<u>ABD</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	223.048	125.556	282.435	434.907	217.583
Kanada	223.048	125.550	282.435	421.369	195.375
Venezuela	0	0	0	13.341	22.099
Yeni Zelanda	0	0	0	0	53
Kolombiya	0	0	0	0	30
Polonya	0	0	0	181	0

** Bulgaristan ülkemiz açısından önemli bir Pazar konumundadır. 2008 yılında 21 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirilmiştir. Ancak, 2008 den sonra ülke artık kokluk taşkömürü ithalatı gerçekleştirmemektedir.

<u>BULGARIŞTAN</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	86.364	85	0	0	422
Macaristan	0	0	0	0	422
Türkiye	21.045	0	0	0	0
Ukrayna	2.888	85	0	0	0
ABD	58.107	0	0	0	0
Belçika	2.749	0	0	0	0
Bosna Hersek	1.575	0	0	0	0

<u>BELÇİKA</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	699.274	349.136	414.745	573.570	509.824
Avustralya	281.477	108.518	149.880	299.882	241.814
ABD	275.059	179.360	215.924	267.077	224.413
Rusya	21.264	0	6.770	0	29.165
Kolombiya	10.457	0	0	0	8.291
Hollanda	0	84	11	293	5.189

<u>SİL</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	154.603	148.652	100.965	196.269	156.104
Avustralya	83.270	92.080	64.987	118.447	91.741
Kanada	71.332	50.040	35.978	77.813	64.353
ABD	1	6.529	0	7	6
Kolombiya	0	3	0	2	4

<u>FINLANDİYA</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	356.928	186.761	297.132	384.514	255.254
Kanada	136.020	64.868	94.674	149.960	90.185
ABD	100.026	76.378	97.463	98.008	83.248
Avustralya	120.882	36.509	91.085	99.620	55.523
Rusya	0	9.006	0	13.332	9.680

<u>MACARİSTAN</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	304.387	143.111	289.165	390.753	283.399
ABD	191.206	64.063	175.512	266.861	168.956
Çek Cumhuriyeti	40.530	45.006	77.956	59.878	62.197
Kolombiya	0	0	3.015	28.236	26.308
Polonya	23.179	2.952	24.382	24.547	15.034
Endonezya	0	0	0	10.759	10.903

<u>POLONYA</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	797.843	359.434	692.069	629.598	328.940
ABD	385.862	185.583	402.884	353.945	150.444
Çek Cumhuriyeti	332.957	126.769	165.885	106.536	86.323
Avustralya	27.496	26.536	67.810	42.279	67.640
Lüksemburg	0	0	0	82.255	21.963

<u>ROMANYA</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	392.612	12.858	0	0	544
Özel Kategori	0	0	0	0	366
Polonya	0	0	0	0	178
Rusya	75.088	0	0	0	0
ABD	194.543	12.858	0	0	0
Avustralya	79.686	0	0	0	0
Kanada	30.813	0	0	0	0
Kolombiya	12.482	0	0	0	0

<u>RUSYA</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya			142.371	368.312	355.225
ABD			142.134	368.091	217.697
Kazakistan			0	0	137.507
Moğolistan			238	219	21
Ukrayna			0	1	0

<u>SIRBİSTAN</u>	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	0	66	4.256	11.783	3.187
Rusya	0	0	3.210	8.993	1.920
Ukrayna	0	66	1.046	2.341	1.267
Çek Cumhuriyeti	0	0	0	449	0

SLOVAKYA	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	530.204	373.603	488.785	624.088	448.259
Çek Cumhuriyeti	351.843	204.282	302.806	323.809	231.502
ABD	98.478	98.046	55.363	101.065	104.854
Rusya	60	3.048	13.871	31.821	39.743
Polonya	49.380	47.266	101.097	100.114	25.273
Ukrayna	3.368	6.076	1.243	29.895	23.881
Kanada	27.075	14.885	14.405	37.350	21.331

** Slovakya hem ülkemize olan yakınlığı, hem Zonguldak ilinin konumu gereği Karadeniz üzerinden ulaşılabilme opsiyonları hem de yapmış olduğu kokluk taşkömürü ithalat hacmi ile önemli bir hedef pazar ülke potansiyeli taşımaktadır.

İSPANYA	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	730.311	381.132	608.654	754.345	502.379
Avustralya	423.860	147.530	306.909	458.761	275.438
ABD	216.700	225.803	280.662	280.304	214.588
Rusya	0	0	0	0	12.352
İngiltere	0	0	210	0	0
Kanada	44.718	0	10.217	15.280	0

TAYLAND	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	246.410	274.412	311.174	123.076	5.279
Endonezya	114.947	58.580	123.891	64.062	5.260
Japonya	791	107	350	357	18
G. Kore	0	0	5	0	0
Hindistan	1.827	0	0	0	0
G. Afrika	0	0	26.892	0	0
Avustralya	128.845	215.724	150.812	58.658	0
Kolombiya	0	0	9.224	0	0

ÇEK CUMHURİYETİ	Kokluk Taşkömürü (27011210) İthalatı (x 1.000\$)				
İhracatçı	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	260.361	107.624	171.442	319.462	196.845
Polonya	214.567	84.312	144.794	260.637	163.252
ABD	31.810	17.980	23.585	54.494	29.425
Kolombiya	0	0	0	4.117	4.167
Hollanda	1.267	0	0	0	0
Avustralya	9.921	0	3.058	0	0
Rusya	2.669	5.184	0	0	0

7.2.3 Diğer Taş Kömürü (GTİP:2701.19)

2012 yılı itibarı ile Dünya diğer taşkömürü ithalatı 34.566.902.000 \$ seviyesinde gerçekleşmiş olup bir önceki yıla göre %1 oranında bir azalma gerçekleşmiştir. İthalat tonajlarına baktığımızda 2012 yılında 346.710.511 ton taşkömürü ithalatı yapıldığı ve bir önceki yıla göre %23 oranında bir artış yaşandığı görülmektedir. 2009 krizinde diğer tüm ürünlerde olduğu gibi diğer taş kömüründe de düşüşler yaşanmıştır. Ancak, 2010 yılı itibarı ile kriz öncesi seviye yakalanmış ve daha sonra ithalat hacmi tekrar yükseliş trendine girmiştir.

2701.19 Dünya İthalatı

	2008	2009	2010	2011	2012
İthalat Tonajı (Ton)	272.310.602	242.675.187	252.642.564	281.283.151	346.710.511
İthalat Miktarı (x 1.000\$)	29.885.054	21.985.300	25.437.044	34.968.038	34.566.902
Değişim (%)		% -26	%16	%37	%-1

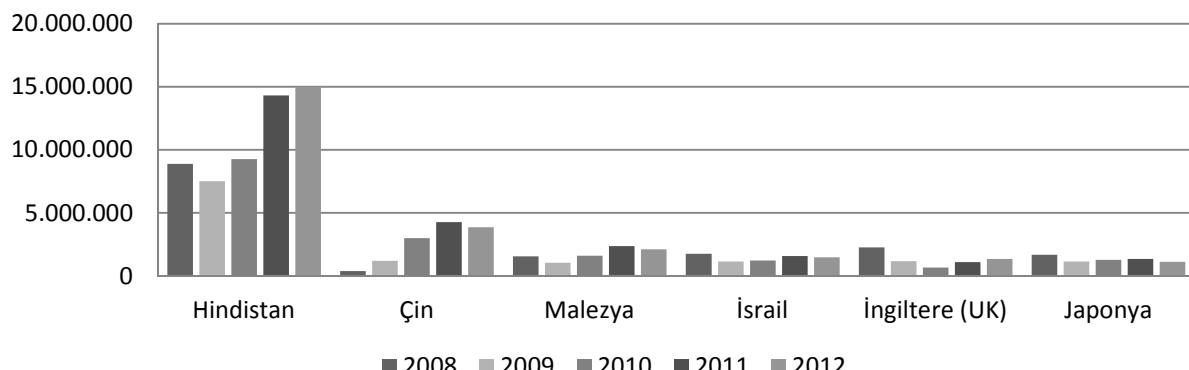
2013 yılına baktığımızda ise, ilk çeyrek itibarı ile 7.409.244.000\$ ve ikinci çeyrek itibarı ile 7.699.000.000\$ olmak üzere yılın ilk yarısında toplam 15.108.244.000\$ kadar diğer taşkömürü ithalatı gerçekleştirildiği görülmektedir. Yılsonu itibarı ile 2011 ve 2012 yılları seviyelerinin yakalanacağı düşünülmektedir.

2701.19 Diğer Taşkömürü İthalatı (x 1.000 \$)

	2008	2009	2010	2011	2012
Hindistan	8.881.021	7.502.612	9.256.627	14.322.054	14.973.691
Çin	391.524	1.192.247	3.006.946	4.274.653	3.850.889
Malezya	1.543.238	1.037.828	1.591.991	2.356.752	2.103.913
İsrail	1.755.075	1.153.036	1.217.524	1.572.084	1.461.889
ABD	2.262.310	1.155.863	666.287	1.089.538	1.343.837
Japonya	1.685.482	1.155.785	1.265.203	1.343.265	1.126.153
Almanya	1.033.801	696.766	983.154	1.210.089	1.115.412
Hollanda	1.432.690	1.201.350	1.020.633	1.241.001	1.024.412
Tayland	499.545	492.550	605.964	851.582	808.730
İspanya	373.715	315.074	165.720	590.989	714.122
Filipinler	299.095	342.097	410.615	537.069	689.040
Pakistan	710.306	465.559	484.155	524.404	546.634
Fas	651.833	484.275	372.942	466.292	532.295
Avusturya	688.065	604.239	503.192	547.932	473.213
Brezilya	2.219.533	625.860	565.705	665.864	459.601
Rusya	564.175	412.334	8.669	10.426	451.529
Polonya	522.859	443.359	499.856	630.460	394.651
Tayne, Çin	16.706	10.801	34.642	77.293	322.301
Güney Kore	213.081	217.720	412.200	435.300	307.596
İtalya	454.186	240.997	231.679	236.819	202.110

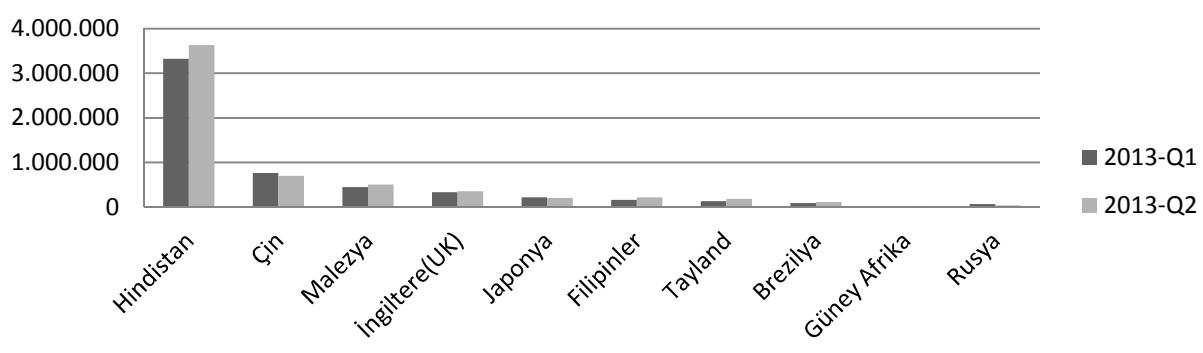
Dünya üzerinde en fazla 2701.19 ürün grubu ithalatı yapan ülkeler Hindistan, Çin ve Malezya'dır. 2701.19 grubunda yer alan taşkömürleri genel olarak termik santrallerde kullanılmaktadır. Hindistan, Çin ve Malezya'da bulunan termik santrallerin fazlalığı bu durumu açıklamaktadır.

2701.19 Taşkömürü İthalatı (2008-2012) (x1.000\$)

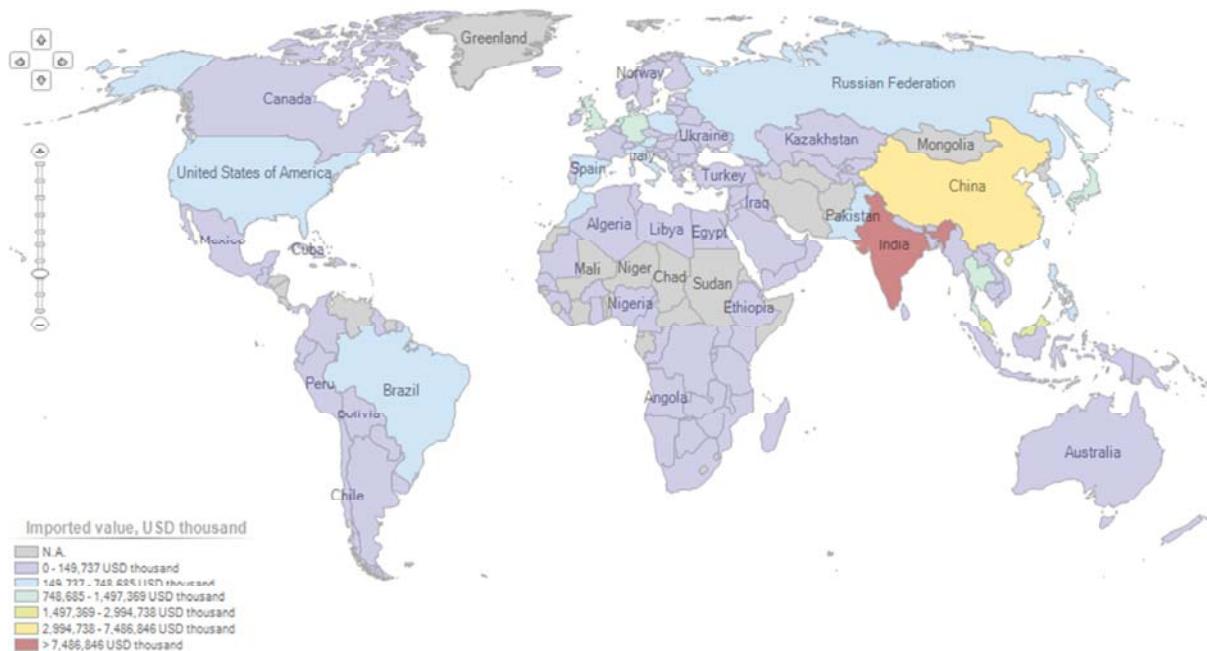


2013 yılının ilk yarısında gerçekleşen ithalat rakamlarına baktığımızda ilk Hindistan, Çin ve Malezya'nın ithalat rakamlarını artttirmaya devam ettikleri, öte yandan İsrail ve ABD ithalatının yavaşlama eğiliminde olduğu görülmektedir. 2012 yılında 680 milyon dolar seviyesinde ithalat yapan Filipinlerin 2013 sonu itibarı ile 800 milyon dolar seviyesine çıkması beklenmektedir. Aynı şekilde 450 milyon dolar seviyesinde ithalatı olan Rusya'nın 2013 yıl sonu itibarı ile 600 milyon dolar seviyesini yakalayacağı düşünülmektedir.

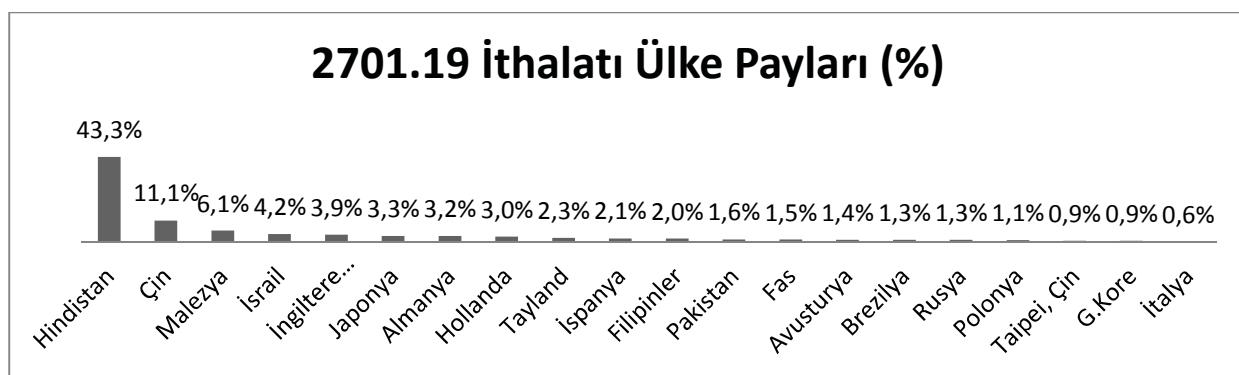
2013 yılı ilk 2 Çeyrek 2701.19 İthalatı (x1.000\$)



List of importers for the selected product in 2012
 Product : 270119 Coal nes, whether or not pulverised but not agglomerated



Raporun önceki kısımlarında da bahsedildiği gibi 2701.19 grubu taşkömürleri yoğun olarak termik santrallerde kullanılmaktadır. Haritada da görüldüğü üzere termik santral sayısı yüksek olan ülkelerde daha fazla ithal edilmektedir. Ülkemize yakın ülkeler açısından durum değerlendirildiğinde İspanya, Rusya, Fas ve Pakistan önemli pazarlar olarak göze çarpmaktadır.



2012 yılında gerçekleştirilen 2701.19 grubu taşkömürü ithalatında %43,3'lük oranı ile ilk sırayı Hindistan almıştır. Sadece Hindistan ve Çin dünya ithalatının %54,4'ünü gerçekleştirmektedir. %2 ve üzerinde ithalat yapan ülke sayısı sadece 11'dir. Böyle bir daralmanın sebebi bu grupta yer alan taşkömürlerinin termik santrallerde kullanılıyor olmasıdır.

7.3 Türkiye İhracatı

7.2.1 Bitümenli TaşKömürü (GTİP: 2701.12)

2701.12 Bitümenli taşkömürü ürün grubunda Türkiye ihracatçı bir ülke değildir. Aksine, bu ürün grubunda Ülkemiz net ithalatçı konumdadır. Ancak, bu çalışmanın temel hedefleri olan potansiyel ürünlere yönelik hedef pazarların tespit edilmesinde daha önceki yıllarda ve son dönemlerde Türkiye'den yapılan ihracat verileri önem arz etmektedir.

2701.12 Bitümenli Taşkömürü Türkiye İhracatı (x 1.000\$)					
İthalatçı Ülkeler	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	18.925	389	5.542	159	336
Georgia	0	2	0	136	146
Rusya	0	0	0	0	138
Serbest Bölgeler	117	361	30	17	25
Irak	0	4	0	2	16
Çin	0	0	0	0	7
Azerbaycan	0	0	0	0	4
Bulgaristan	18.730	0	0	0	0
Kıbrıs	69	18	0	2	0
Almanya	1	0	1	0	0
İsrail	8	4	0	0	0
Suriye	0	0	5.510	0	0

Türkiye, 2701.12 Bitümenli Taşkömürü ihracatında tarihinin en yüksek seviyesine 18,9 milyon dolar ile 2008 yılında ulaşmıştır. 2008 yılında sadece 2 ülke ve 1 serbest bölgeye ihracat gerçekleştirılmıştır. Bulgaristan'a yapılan 18,7 milyon dolarlık ihracat Türkiye'nin bu ürün grubunda bir ülkeye gerçekleştirdiği en yüksek ihracattır. Daha sonraki yıllarda sadece 2010 yılında Suriye'ye 5,5 milyon dolar seviyesinde bir ihracat gerçekleştirilmiş olup diğer yıllarda 400 bin dolar seviyesi geçilememiştir.

2701.12 Bitümenli Taşkömüründe tonaj olarak ihracatımıza baktığımızda 2012 yılında 1.451 ton ürün ihrac ettiğimiz görülmektedir. Bu ihracatın 753 tonu Gürcistan'a, 502 tonu Rusya'ya, 107 tonu serbest bölgelere, 23 tonu Irak'a, 50 tonu Çin'e ve 16 tonu Azerbaycan'a gönderilmiştir. Yukarıda da bahsettiğimiz gibi bu rakamlar Zonguldak ilinde üretim yapan işletmeler için çok küçük rakamlardır. Ancak, mevcut durum ve bu ürünlerde Ülkemizde yaşanan uluslararası ticaretin boyutlarının açısından bu rakamlar verilmiştir.

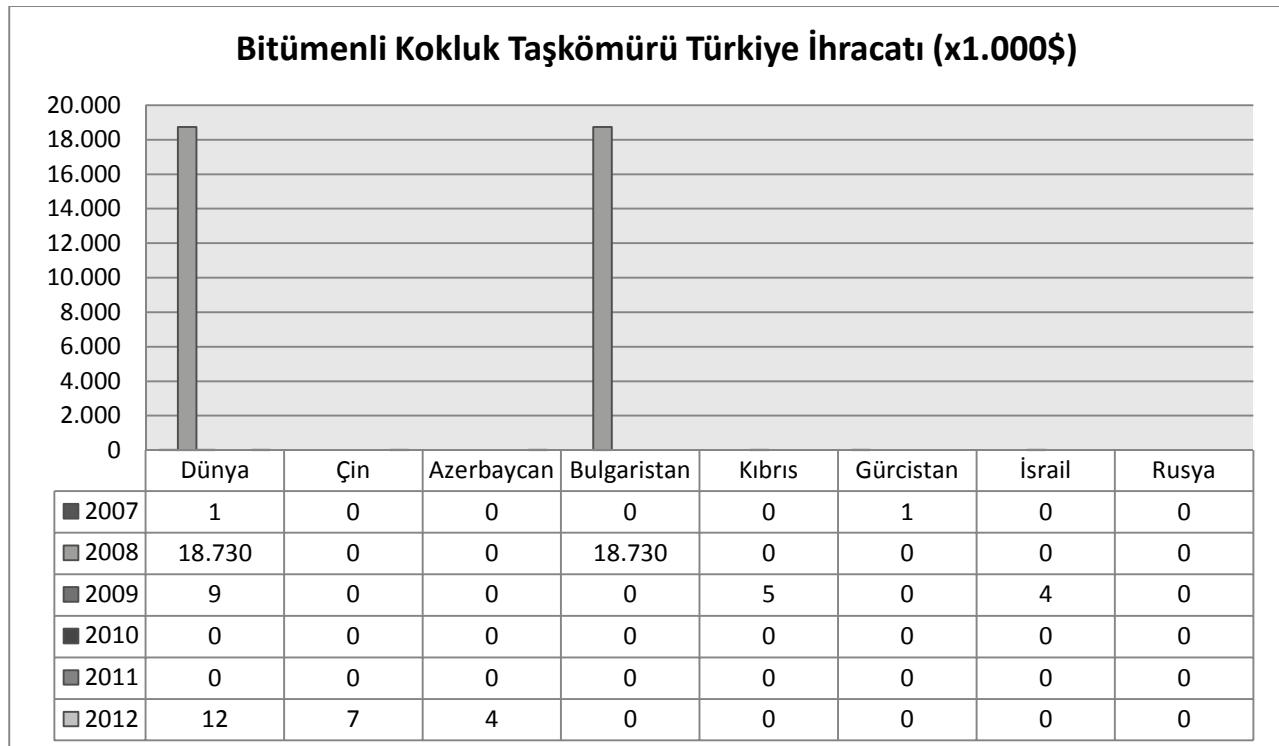
Son 5 çeyrek rakamlarına baktığımızda Rusya ve Gürcistan'a yapılan ihracatımızda küçük ama önemli gelişmeler olduğu söylenebilir. Özellikle Gürcistan'a sadece bir çeyrekte 2012 yılının tamamından fazla ihracat gerçekleştirilmiş olması önemlidir. Hem Gürcistan'ın hem de Rusya'nın Karadeniz'e kıyılarının olması Zonguldak açısından da daha avantajlı pazarlar olduklarını düşündürmektedir.

2701.12 Bitümenli Taşkömürü Son 5 Çeyrek Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
İthalatçı Ülkeler	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Dünya	19	45	481	72	25
Afganistan	0	0	0	0	6
Suriye	0	0	6	0	6
Gürcistan	6	40	385	0	5
Türkmenistan	0	0	5	4	4
Serbest Bölgeler	0	0	12	0	4
Yunanistan	0	0	0	63	0
Irak	13	1	0	3	0
Rusya	0	0	72	0	0

7.2.2 Bitümenli Kokluk Taşkömürü (2701.12.10.00.00)

2701.12 Bitümenli Taşkömürü ürün grubunun bir alt ürünü olan ve yoğun olarak Demir-Çelik tesislerinde sıvı çelik üretiminde kullanılan kokluk taşkömürü ihracatımıza baktığımızda neredeyse hiç ihracatımızın olmadığı söylenebilir. Ülke olarak dikkate alınabilecek tek ihracatımız 2008 yılında 18,7 milyon dolar ile Bulgaristan'a olmuştur. Onun haricinde son 10 yıl bile incelediğinde herhangi bir ihracat söz konusu

değildir. Bu durumun başlıca sebebi Ülkemizde yer alan Demir-Çelik tesislerinin kокluk taşkömürü ihtiyaçlarına yurt içi üreticilerinin yetişmemesi ve bu tesislerin ihtiyaçlarının büyük bir bölümünü ithal etmek sureti ile karşılaşmalarıdır. Yurt içi kокluk taşkömürü üreticileri için ulusal pazar her zaman için tatmin edici olmuş, demir-çelik sektöründe krizin yaşandığı 2008 yılı haricinde uluslararası pazarda herhangi bir araştırma yapma, müsteri arama ihtiyacı olmamıştır. Ancak, ilerleyen yıllarda sektörde yaşanabilecek sorunlar ve özelleştirmenin getirdiği yeni durumlar kockluk taşkömürü üreticilerimizi uluslararası pazarlara yönlendirebilecektir.



7.2.3 Diğer Taş Kömürü (GTİP:2701.19)

2701.19 ürün grubunda yer alan diğer taşkömürleri açısından da ülkemiz net ithalatçı konumunda olup neredeyse yok deneyecek kadar az ihracat gerçekleştirmektedir. Bu durumun temel nedeni yurt içi üreticilerimiz açısından uluslararası pazarın yeterli olması, ihracat yapmaya ihtiyaç duyulmamasıdır. Bu ürün grubunda yer alan diğer taşkömürleri yoğun olarak termik santrallerde kullanılmaktadır. Mevcut yurt içi üretim rakamlarımız yerel ihtiyaçlarımız dahi karşılamamaktadır. Ancak, önumüzdeki yıllarda yaşanabilecek özelleştirmeler, hızlı bir şekilde artan global rekabet düzeyi ve diğer ekonomik faktörler yurt içi üreticilerimizin de uluslararası arası pazarlardan haberdar olmaları gereği gerektiğini ortaya koymaktadır. Uluslararası pazarlarda bu ürünler yoğun olarak kimler tarafından ithal edilir, kimler bu ürünlerini ihraç eder, hangi miktarlarda ticaret işlemektedir gibi soruların cevaplarını bilmelerinde fayda olduğu düşünülmektedir.

2701.19 Diğer Taşkömürü Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
İthalatçı Ülkeler	2008	2009	2010	2011	2012
Dünya	52	50	40	14	20
Suriye	4	0	0	0	16
Gürcistan	0	8	11	2	2
Irak	0	1	12	2	1
Avusturya	0	0	0	0	1
Lübnan	0	5	0	7	0
Libya	1	0	6	0	0
Ukrayna	0	2	0	0	0
Bulgaristan	44	32	0	0	0
Kıbrıs	3	2	10	3	0

2008-2012 yılları arasında gerçekleştirdiğimiz ihracat rakamlarına baktığımızda her yıl belirli bir ihracat olduğu ancak, hiçbir zaman 50.000 doların üzerine çıkamadığımız görülmektedir. Ülkesel anlamda bakıldığından öne çıkan bölgeler Bulgaristan, Suriye, Gürcistan ve Iraktır.

Türkiye'den ihracat yapan firmaların listesine “<http://www.trademap.org/CorrespondingProductsCompanies.aspx?nvpml=1|792|||270119|||6|1|1|2|3|1|2|1|1>”, “<http://www.trademap.org/CorrespondingProductsCompanies.aspx?nvpml=1|792|||270112|||6|1|1|2|3|1|2|1|1>” linklerinden ulaşılabilmektedir.

7.4 Taşkömürü İhracatında Türkiye'ye Uygulanan Vergi ve Korunacı Önlem Seviyeleri

Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K	Ülke	Yıl	Rev.	G.V	K
ABD	2013	HS12	0%		Libya	2006	HS02	0%		Tayland	1999	HS96	1%	
Almanya	2013	HS12	0%		Lichtenştayn	2010	HS07	0%		Eritre	2006	HS96	2%	
Arnavutluk	2012	HS12	0%		Litvanya	2013	HS12	0%		Afganistan	2012	HS12	2.5%	Saint Vincent. G
Arijantin	2012	HS07	0%		Luxemburg	2013	HS12	0%		Beyaz Rusya	2013	HS12	2.5%	S. Arapistan
Avustralya	2013	HS12	0%		Lübnan	2007	HS07	0%		Kazakistan	2013	HS12	2.5%	Senegal
Aüsturya	2013	HS12	0%		Macaristan	2013	HS12	0%		Mozambik	2010	HS07	2.5%	Sierra Leone
Bahama	2013	HS12	0%		Makao, Çin	2013	HS12	0%		Rusya	2013	HS12	2.5%	Surinam
Belçika	2013	HS12	0%		Makedonya	2012	HS12	0%		Timor-Leste	2013	HS07	2.5%	Tacikistan
Bosna Hersek	2013	HS12	0%		Malawi	2013	HS07	0%		Vietnam	2010	HS07	2.5%	Togo
Brezilya	2012	HS07	0%		Malezya	2008	HS07	0%		Dominik	2013	HS07	3%	BAE
Bruney	2008	HS02	0%		Malta	2013	HS12	0%		Palau	2012	HS02	3%	Venezuela
Botsvana	2013	HS12	0%		Mayotte	2013	HS12	0%		İran	2011	HS07	4%	Zimbabwe
Bulgaristan	2013	HS12	0%		Meksika	2009	HS07	0%		Mikronezya	2006	HS02	4%	Aruba
Burundi	2013	HS12	0%		Misir	2009	HS07	0%		Cezayir	2009	HS07	5%	Şili
Cape Verde	2013	HS12	0%		Moldovya	2013	HS07	0%		Angola	2009	HS07	5%	Filipinler
Cook Adaları	2013	HS12	0%		Moritüs	2013	HS12	0%		Bahreyn	2013	HS12	5%	Samoa
Çek Cumhuriyeti	2013	HS12	0%		Myanmar	2007	HS02	0%		Barbados	2013	HS07	5%	Bhutan
Çin	2011	HS07	0%		Namibya	2013	HS12	0%		Belize	2013	HS12	5%	Kamerun
Danimarka	2013	HS12	0%		Norveç	2012	HS12	0%		Benin	2013	HS07	5%	M. Afrika C.
Ekvator	2012	HS07	0%		Pakistan	2008	HS07	0%		Bolivya	2012	HS07	5%	Çad
Ermenistan	2013	HS07	0%		Panama	2008	HS07	0%		Burkina Faso	2013	HS07	5%	Kongo
Estonya	2013	HS12	0%		Pap. Y. Gine	2010	HS07	0%		Dem.Kongo	2009	HS02	5%	Ekvator Ginesi
Fas	2012	HS02	0%		Paraguay	2012	HS07	0%		Kosta Rica	2009	HS07	5%	F. Polonezya
Finlandiya	2013	HS12	0%		Peru	2011	HS07	0%		Kolombiya	2012	HS07	5%	Gabon
Fransa	2013	HS12	0%		Polonya	2013	HS12	0%		Fil Dişi Sahili	2013	HS07	5%	Gana
Gambia	2012	HS07	0%		Portekiz	2013	HS12	0%		Dominik C.	2008	HS07	5%	Kosova
G. Kore	2009	HS07	0%		Romanya	2013	HS12	0%		El Salvador	2013	HS12	5%	Sao Tome ve P.
G. Afrika	2013	HS12	0%		Ruanda	2013	HS12	0%		Etiyopya	2012	HS07	5%	Solomon Adaları
Gürcistan	2012	HS02	0%		Saint K.ve N.	2011	HS07	0%		Fiji	2013	HS12	5%	Sudan

Haiti	2013	HS07	0%	Saint Lucia	2007	HS96	0%	Grenada	2013	HS07	5%	Tunus	2008	HS07	10%
Hırvatistan	2013	HS12	0%	Seyşeller	2007	HS92	0%	Guatemala	2013	HS12	5%	Özbekistan	2012	HS07	10%
Hollanda	2013	HS12	0%	Sırbistan	2010	HS07	0%	Gine	2012	HS02	5%	Yemen	2013	HS12	10%
Hong Kong, Çin	2013	HS12	0%	Singapur	2013	HS12	0%	Grne-Bissau	2013	HS07	5%	Bangladeş	2007	HS02	12%
İngiltere (UK)	2013	HS12	0%	Slovakya	2013	HS12	0%	Guyana	2012	HS07	5%	Anguilla	2013	HS07	15%
İrlanda	2013	HS12	0%	Slovenya	2013	HS12	0%	Honduras	2009	HS07	5%	Liberya	2013	HS12	15%
İspanya	2013	HS12	0%	Sri Lanka	2012	HS12	0%	Hindistan	2009	HS07	5%	Zambiya	2013	HS12	15%
İsrail	2008	HS07	0%	Tanzanya	2013	HS12	0%	Endonezya	2011	HS07	5%	Komoros	2013	HS02	20%
İsviçre	2013	HS12	0%	Taype, Çin	2013	HS07	0%	Jamaika	2011	HS07	5%	Bermuda	2013	HS02	22%
İsviçre	2011	HS07	0%	Trinidad T.	2008	HS07	0%	Küveyt	2013	HS12	5%	Maldivler	2009	HS07	25%
İtalya	2013	HS12	0%	Tonga	2013	HS07	0%	Kırgızistan	2013	HS07	5%	Cibuti	2012	HS07	26%
İzlanda	2013	HS12	0%	Tuvalu	2010	HS07	0%	Laos	2008	HS02	5%		0%		
Japonya	2011	HS07	0%	Uganda	2013	HS12	0%	Madagaskar	2012	HS12	5%				
Kamboçya	2007	HS02	0%	Ukrayna	2012	HS07	0%	Mali	2013	HS07	5%				
Canada	2012	HS12	0%	Uruguay	2012	HS07	0%	Moritanya	2007	HS96	5%				
Karadağ	2012	HS12	0%	Ürdün	2008	HS07	0%	Moğolistan	2013	HS07	5%				
Kenya	2013	HS12	0%	Vanatu	2012	HS07	0%	Montserrat	2013	HS07	5%				
Kıbrıs	2013	HS12	0%	Yunanistan	2013	HS12	0%	Nepal	2013	HS12	5%				
Küba	2012	HS07	0%	Y. Zelanda	2013	HS12	0%	Nikaragua	2010	HS07	5%				
Lesotho	2013	HS12	0%	Azerbaycan	2013	HS12	0.5%	Nijer	2013	HS07	5%				
Letonya	2013	HS12	0%	Suriye	2013	HS12	1%	Nijerya	2013	HS07	5%				

Dünya üzerindeki ülkelerin Taşkömürü ithal ederken Ülkemize uygulamakta olduğu gümriük vergisi oranları ve korumacı önlem seviyeleri yukarıdaki tabloda gösterilmiştir.

7.5 Taşkömürü İhracatı - Hedef Pazar Analizi

Hedef Pazar Ülkenin belirlenmesinde uyguladığımız modele ilişkin açıklamalar raporumuzun yöntem kısmında verilmiştir. Taşkömürü ihracatı için Hedef Pazar ülkelerin belirlenmesine yönelik yaptığıımız çalışmanın detayları bu kısımda anlatılacaktır. 2701.12 Bitümenli Taşkömürü ve 2701.19 Diğer Taşkömürü ürünler için hedef pazar analizleri ayrı ayrı yapılmıştır. Bu şekilde yapılmasının sebebi iki ürünün kullanım alanlarının farklı olmasıdır. 2701.12 bitümenli taşkömürü grubu ve bu grubun içinde yer alan kokluk taşkömürleri yoğun olarak demir-çelik tesislerinde sıvı çelik üretim aşamasında kullanılırken 2701.19 diğer taşkömürü grubu ürünler termik santrallerde kullanılmaktadır. Dolayısı ile daha doğru sonuçlara ulaşılabilmesi için ayrı ayrı analize tabii tutulmuşlardır.

7.5.1 Bitümenli Taşkömürü Hedef Pazar Analizi (GTİP:2701.12)

Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi:

Ülkelerin mevcut Bitümenli Taşkömürü ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları ve en fazla Bitümenli Taşkömürü ihracat eden ülkelerin mevcut pazarları ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Ayrıca, 2701.12 Bitümenli Taşkömürlerinin yoğun olarak demir-çelik tesislerinde sıvı çelik üretiminde kullanılmaları da göz önünde bulundurularak ülkelerin yıllık sıvı çelik üretim miktarları da parametreler arasında kullanılmıştır.

Ülkemiz bu ürün grubunda net ithalatçı konumda olup son 10 yıl incelendiğinde neredeyse ihracatı yok denecek kadar az durumdadır. Bu nedenle, diğer ürünlerle ilgili yapılan hedef pazar analizinde kullanılan önemli parametrelerden Ülkemizin mevcut durumda ihracat yaptığı pazarlardan birisi olma seçeneği bu kısımda kullanılmamıştır.

Almanya	Çin	Hollanda	Litvanya	Rusya
ABD	Çek Cumhuriyeti	Hırvatistan	Macaristan	Sırbistan
Arjantin	Dom. Cumhuriyeti	Hindistan	Madagaskar	Singapur
Avusturya	Fransa	İngiltere	Malezya	Slovakya
Brezilya	Finlandiya	Irlanda	Meksika	Slovenya
Belçika	Filipinler	İspanya	Norveç	Şili
Bosna Hersek	G. Kore	İsveç	Pakistan	Tayland
BAE	G. Afrika	İtalya	Peru	Ukrayna
Bulgaristan	Guatemala	Japonya	Polonya	Vietnam
Beyaz Rusya	Gürcistan	Kanada	Portekiz	Yeni Kaledonya

Yukarıda bahsedilen ölçütler kapsamında belirlenen 50 adet ülke tabloda gösterilmiştir. Aslında 2701.12 ürün grubu bitümenli taşkömürlerinde hedef Pazar ülkeler bu kadar geniş değildir. Dünya ithalatında verilen detaylı rakamlardan da anlaşılacağı üzere çok kısıtlı sayıda ülke ithalatın %95'inden fazlasını gerçekleştirmektedir. Ancak, hazırlanan modele uyumlu olması açısından ithalat gerçekleştiren 50 ülke kullanılmıştır.

Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması:

2701.12 Bitümenli Taşkömürü ihracatına yönelik Hedef Pazar'ın belirlenmesi için 13 adet parametre oluşturulmuş, bu parametrelere yönelik ağırlıklar belirlenmiş ve 50 ülkenin her biri bu yöntemle puanlanmıştır.

HEDEF PAZAR MATRİSİ		AĞIRLIK	ÜLKE1	ÜLKE2
PARAMETRELER				
1	Yakınlık	*		
2	Sınır Komşumuz Olması	*		
3	Karadeniz'e Kıyısının Olması	*		
4	Mevcut İthalat Hacmi (\$)	*		
5	İthalatı Artış Oranı	*		
6	Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem	*		
7	Nüfus Artış Hızı	*		
8	15-24 Yaş Nüfus	*		
9	GSMH Artış Oranı	*		
10	Sıvı Çelik Üretimi	*		
11	Birim Tonaj Değeri (\$)	*		
12	Bitümenli Taş Kömürü İthalatı Yaptığı Ülkelere Olan Ortalama Uzaklık ile Ülkenin Türkiye'ye Olan Uzaklığının Karşılaştırılması	*		
13	Bitümenli Taş Kömürü İthalatının Yapıldığı Ülkelerin Çeşitliliği	*		

Hedef Pazar Matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler ülkemiz açısından 2701.12 Bitümenli Taşkömürü ihracatı için en öncelikli hedef pazarlardır. Yüksek puan alan ülkelerin öncelikle tercih edilmesi daha çabuk sonuca ulaşılmasını kolaylaştıracaktır. İncelemesi yapılan 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

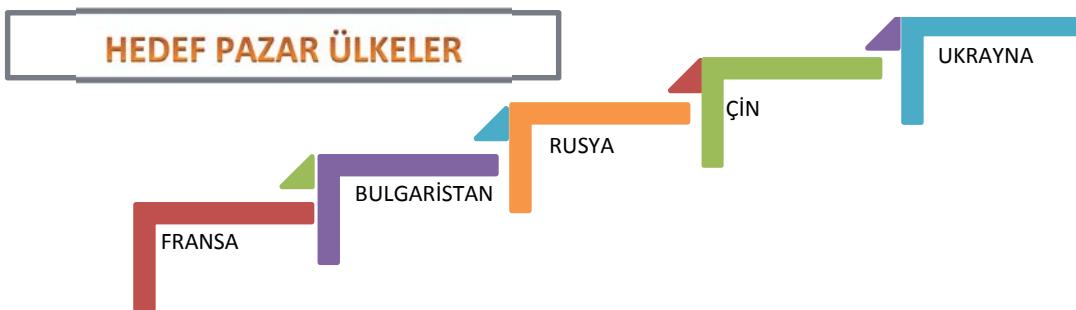
2701.12 Bitümenli Taşkömürü Birincil Hedef Pazar Ülkeler					
Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Ukrayna	845	11	Gürcistan	699
2	Çin	842	12	G. Kore	696
3	Rusya	776	13	İspanya	663
4	Bulgaristan	759	14	Hindistan	653
5	Fransa	739	15	Belçika	652
6	İngiltere	730	16	Japonya	632
7	Almanya	725	17	Polonya	630
8	İtalya	711	18	Brezilya	624
9	Hollanda	705	19	G. Afrika	615
10	Slovakya	703	20	İsviçre	604

2701.12 Bitümenli Taşkömürü İkincil Hedef Pazar Ülkeler								
Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
21	Macaristan	596	31	Tayland	527	41	Pakistan	444
22	Meksika	590	32	ABD	516	42	Madagaskar	442
23	Finlandiya	582	33	Avusturya	509	43	Singapur	442
24	Bosna Hersek	576	34	Çek Cumhur.	504	44	Vietnam	410
25	Şili	556	35	İrlanda	488	45	Guatemala	392
26	Kanada	554	36	Arjantin	481	46	Slovenya	377
27	Sırbistan	544	37	Beyaz Rusya	481	47	Dominik Cumh.	349
28	BAE	542	38	Portekiz	476	48	Yeni Kaledonya	342

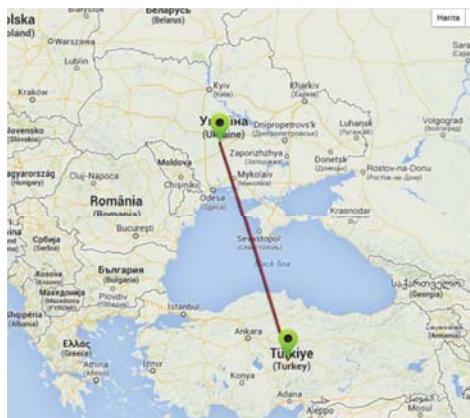
29	Malezya	538	39	Peru	474	49	Filipinler	335
30	Norveç	535	40	Hırvatistan	445	50	Litvanya	322

Yapılan analiz çalışmasının sonucuna göre, 2701.12 Bitümenli Taşkömürü ihracatı için Hedef Pazar Ülkeler; Ukrayna, Çin, Rusya, Bulgaristan ve Fransadır.. Bu ülkelerle ilgili detaylı bilgiler çalışmanın ilerleyen kısımlarında verilmiştir. Ancak, bu noktada dikkat edilmesi gereken en önemli husus hedef pazar ülkemizin sadece bu 5 ülke ile sınırlı olmadığı gerçeğidir.

Özellikle, en fazla puan alan ve 6-10. Sıra arasında yer alan İngiltere, Almanya, İtalya, Hollanda ve Slovakya da çok önemli pazarlardır. Yine yüksek puan alan ancak ilk 10'a giremeyen Gürcistan da, uzun yillardan beri devam eden ticaret ilişkilerimiz ve Zonguldak iline benzer şekilde Karadeniz'e kıyısının olması nedeniyle dikkate alınması gereken diğer ülkedir.



UKRAYNA

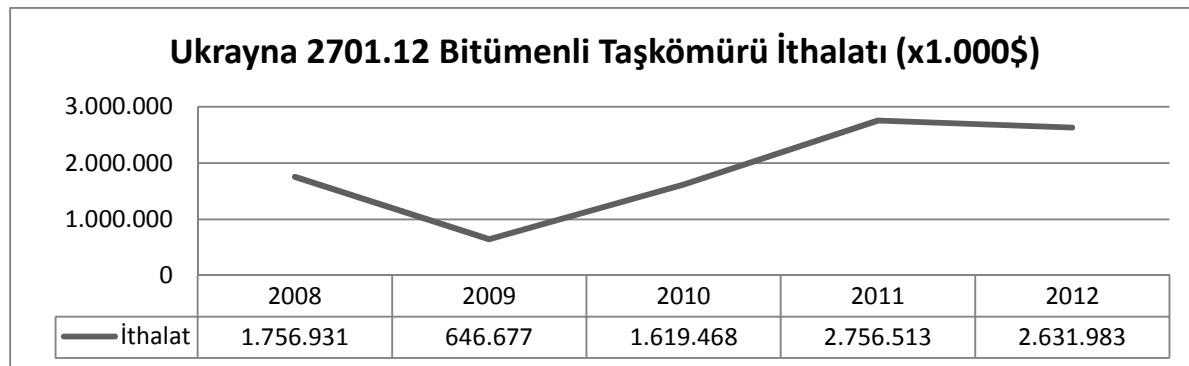


Ukrayna, Ülkemizin kuzeyinde yer almaktır ve Başkent Kiev'in Ankara'ya olan uzaklığı 1096,67 km'dir. Ukrayna 1991 yılında Sovyetler Birliği'nin dağılmasının ardından bağımsız bir ülke konumuna gelmiştir. Yüzölçümü 603.700 km² ülkenin toplam nüfusu 46 milyondur. Toplam ülke nüfusunun % 68,4'ü kentlerde, geri kalan % 31,6'sı ise kırsal yaşamaktadır. Ülkede kadın nüfus (25,0 milyon) erkek nüfustan (21,4 milyon) 4 milyon kadar fazladır. Ülke nüfusu bağımsızlıkta günümüzde kadar 5 milyonun üzerinde düşüş göstermiştir. Ekonomik sıkıntılardan dolayı sosyal hayatı da engellemekte ve tüm bu olumsuzluklar ülkenin nüfus kaybetmesine neden olmuştur. 1995 yılından bu tarafta ülkenin verdiği göç aldığı göçten fazladır. 2004'te yaşanan Turuncu Devrim ülkeyedeki etnik bölünmeyi öne çıkarmıştır.

İmalat sanayi, 2000 yılından sonra ülke ekonomisinin düzelmeye lokomotif rol oynamıştır. Sektör ülke toplam sınai üretiminin %75'ini oluşturmaktadır. Sektör, büyük oranda demir-çelik üretimine dayanmaktadır. Toplam sınai üretimin %25'ini metalurji, %14'ünü makine-inşa, %15'ini ise gıda işleme sanayi oluşturmaktadır. Ülkenin metal üretiminin %75-80'i ihrac edilmektedir. Ukrayna, 2012 yılında 33 milyon ton ve 2011 yılında 35 milyon ton sıvı çelik üretimi gerçekleştirmiştir. Bu üretim değerleri ile Avrupa'nın 4. Büyük sıvı çelik üreticisi konumundadır. Ancak, sıvı çelik iki yöntemle üretilmektedir. Bunlardan BOF dediğimiz yöntemde taşkömürü kullanılırken EF dediğimiz yöntemde elektrik kullanılmaktadır. Ukrayna'nın sıvı çelik üretimleri %90 oranında BOF yöntemi ile yapılmaktır ve taşkömürü kullanılmaktadır. Ukrayna sıvı çelik üretim miktarı olarak 2012 yılında Ülkemizin altında bir değere ulaşmıştır ancak bizim ülkemizde BOF üretim değeri %25'ler seviyesindedir.

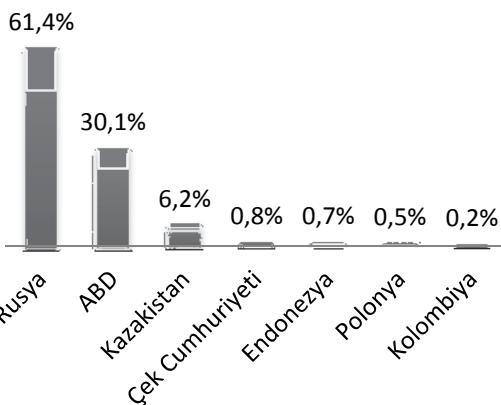
Ukrayna 2701.12 Bitümenli Taşkömürü İthalatı

Ukrayna, 2012 yılsonu gerçekleştirmelerine göre Dünyanın 8. büyük Bitümenli Taşkömürü ithalatçısı olup, Ukrayna tarafından gerçekleştirilen Bitümenli Taşkömürü ithalatı 2008 yılından 2012 yılına gelindiğinde bir artış görülmektedir. 2008 yılında 1,7 milyar dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 2,6 milyar dolar seviyesine gelmiştir. 2011 yılında da 2,7 milyar dolar ithalat gerçekleştirilmiş olup ilgili grafik aşağıda verilmiştir.



Ukrayna'nın Bitümenli Taşkömürü ithalatı 2008-2012 yılları arasında bir defa 2009 yılında global ekonomik kriz nedeni ile %63 oranında azalmış, bir de 2012 yılında %4 oranında bir düşüş göstermiştir. Ancak, 2010 yılı itibarı ile toparlanmaya başlayan ithalat rakamları 2011 yılında kriz öncesi seviyelerin çok üzerine çıkmış, 2012 yılsonu itibarı ile de 2008 yılına göre %49,8 oranında bir artış göstermiştir.

2012 Yılı Ukrayna Bitümenli Taşkömürü İthalatı Ülke Payları



Ukrayna'nın Bitümenli Taşkömürü ithalatı yaptığı ülkelere, yani Ukrayna'nın bu ürünlerini hangi ülkelерden tedarik ettiğine baktığımızda, Rusya ve ABD'nin çok büyük bir ağırlığa sahip olduğunu görmekteyiz. Ukrayna'nın almış olduğu Bitümenli Taşkömürünün %90,5'ini Bu iki ülke karşılamaktadır. Ukrayna ithalatında söz sahibi olan diğer üçüncü ülke ise Kazakistan'dır. Bitümenli Taşkömürlerinin dökme şeklinde taşındığı ve navlun maliyetlerinin önemli bir rekabet parametresi olduğu düşünüldüğünde bu durum normaldir. ABD'den ithal edilen ürünlerde metalürjik kömürün teknik bir özelliği olan uçuculuk özelliği ön plana çıkmaktadır. Ülkemizin de navlun maliyetleri açısından avantajlı konumda olduğu değerlendirilmektedir.

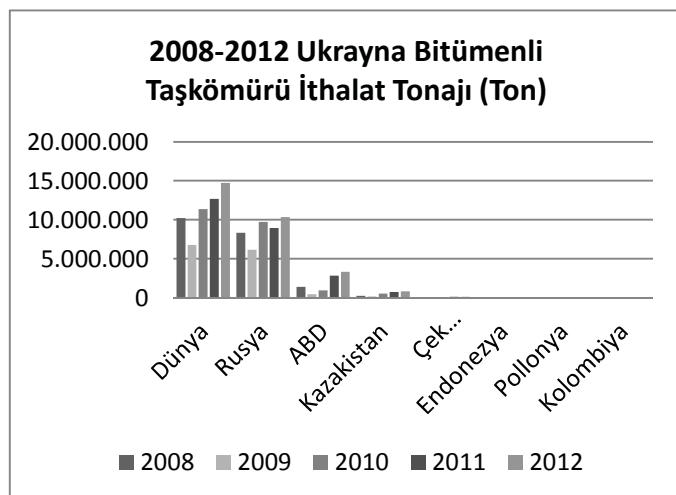
Ihracatçı	2008	Pay (%)	2009	Pay(%)	2010	Pay(%)	2011	Pay(%)	2012	Pay %
Rusya	1.276.949	72,7%	531.156	82,1%	1.203.408	74,3%	1.709.139	62,0%	1.615.42	61,4%
ABD	345.227	19,6%	94.485	14,6%	308.063	19,0%	830.706	30,1%	793.463	30,1%
Kazakistan	57.697	3,3%	16.304	2,5%	80.834	5,0%	168.537	6,1%	163.895	6,2%
Çek Cumhur.	10.341	0,6%	1.765	0,3%	11.770	0,7%	34.485	1,3%	21.520	0,8%
Endonezya	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	17.656	0,7%
Polonya	0	0,0%	1.344	0,2%	0	0,0%	220	0,0%	13.956	0,5%
Kolombiya	10.393	0,6%	0	0,0%	0	0,0%	9.598	0,3%	6.066	0,2%
Kanada	15.623	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
Avustralya	28.369	1,6%	975	0,2%	0	0,0%	1	0,0%	0	0,0%
Gürcistan	7.508	0,4%	169	0,0%	5.761	0,4%	2.234	0,1%	0	0,0%

2008-2012 yılları arasında Ukrayna'nın Bitümenli Taşkömürü ithalatını incelediğimizde Rusya'nın ağırlığının her yıl azaldığını, 2008 yılında %72,7 olan ülke payının 2012 sonunda %61,4'e düşüğü görülmektedir. Bu süreç zarfında ABD ve Kazakistan'ın ihracat payları sürekli artış göstermiş, diğer ülkeler için kayda değer bir değişiklik olmamıştır. Bu noktada Ülkemiz ve Zonguldak ihracatı açısından önemli olan nokta daha önce Ukrayna'ya ihracat gerçekleştirmeyen ama 2012 yılında sırası ile 17,6 ve 13,9 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Endonezya ve Polonya'nın örnek alınmasıdır.

Çeyrekler Bazında UKRAYNA Bitümenli Taşkömürü İthalatı (x 1.000\$)					
Ihracatçı Ülkeler	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Rusya	326.365	263.095	258.507	233.857	226.553
ABD	90.398	71.089	114.590	103.474	125.769
Kanada			15.296	15.509	13.890
Kolombiya				1	5.396
Kazakistan	76.061	33.767			
Polonya		2.849	7.875	1.111	

Çeyrekler bazında Ukrayna Bitümenli Taşkömürü ithalat rakamlarını incelediğimizde ABD'nin pazardaki ağırlığının artarak devam ettiğini ve Rusya'nın etkisinin 2013 yılı içerisinde kısmen azaldığını gözlemlemektedir. Ukrayna pazarına 2012 yılında ciddi olarak giriş yapan Polonya'nın 2013 yılında da ihracatına devam ettiğini ve ilk iki çeyrek verilerine göre 9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiği görülmektedir.

Ukrayna'ya Bitümenli Taşkömürü ihrac eden ülkelerin Ukrayna'nın başkenti Kiev'e olan ortalama uzaklıkları 3.603 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,47'tür. Yoğun olarak Rusya ve ABD odaklı Bitümenli Taşkömürü ithalatı yapan Ukrayna için bu rakam şaşırtıcı değildir.



göre Ukrayna'nın Rusya'dan ithal ettiği bitümenli taşkömürü tonu için ortaya çıkan değer 156 dolar iken ABD için bu değer 240 dolardır.

Ukrayna'ya Bitümenli Taşkömürü ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.



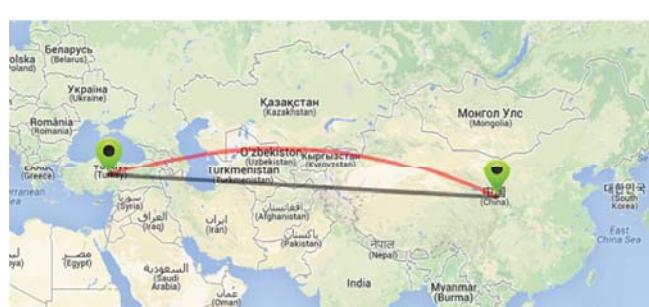
Son olarak, Ukrayna'da Bitümenli Taşkömürü ithalatı gerçekleştiren firmaların listesi aşağıda verilmiştir. Bu firmalar ile irtibata geçilerek Ukrayna pazarına girilmesi konusunda ilk adım atılabilir.

UKRAYNA BİTÜMENLİ TAŞKÖMÜRÜ İTHALATI YAPAN FİRMALAR			
DONBASSANTHRACITE Trading House, Ltd	Ukrayna	Luhansk	
DONUGOLPOSTAVKA Private Business	Ukrayna	Donetsk	http://donugolpostavka.com.ua
ENERGOIMPEX Ltd	Ukrayna	Donetsk	
GRAINAGRO Ltd	Ukrayna	Odesa	http://Skype:apocht1

MAGNATEK Financial and Industrial Group, Ltd	Ukrayna	Donetsk	http://www.magnatek.com.ua
NATEK Private Business	Ukrayna	Pavlohrad, Dnipropetrovsk Reg.	
RUSSIAN MERCHANT Lt	Ukrayna	Kyievo-Sviatoslavskyi Dist., Kyiv Reg.	
TRUBOTRADE Production Company, Ltd	Ukrayna	Dnipropetrovsk	

ÇİN

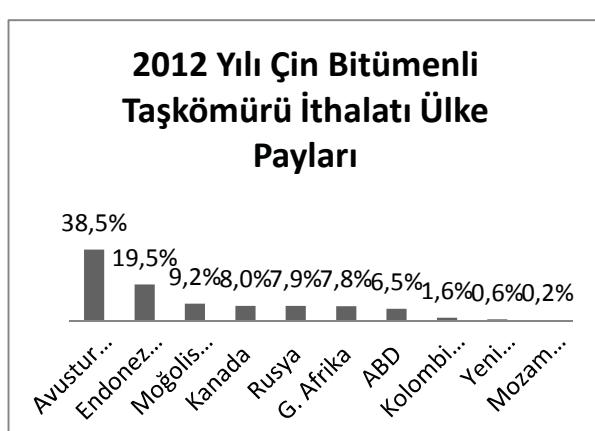
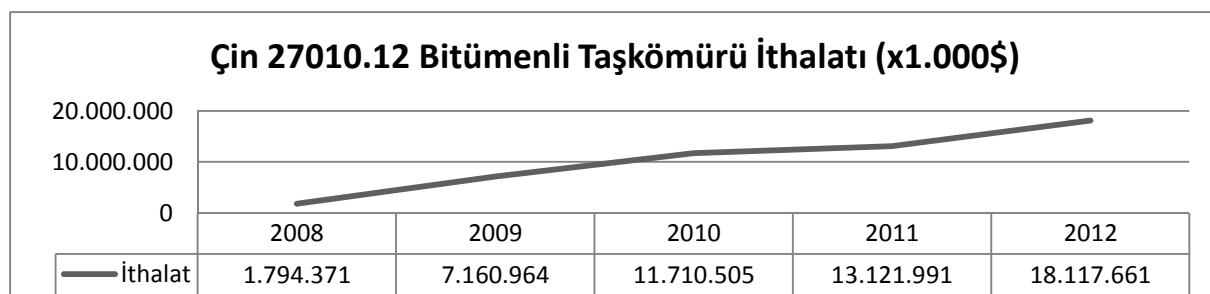
Çin, Dünyanın en büyük çelik üreticisi olup 2012 yılında 708 milyon ton sıvı çelik üretimi gerçekleştirmiştir. Bu rakam dünya üretiminin 46,9'udur. 2701.12 Bitümenli Taşkömürü grubunun önemli bir kısmını oluşturan Bitümenli kokluk taşkömürünün BOF yöntemi ile sıvı çelik üretiminde kullanıldığı düşünüldüğünde Çin'in ne kadar önemli bir pazar olduğu anlaşılacaktır.



Çin 2701.12 Bitümenli Taşkömürü İthalatı

Çin, 2012 yılsonu gerçekleştirmelerine göre Dünyanın 2. büyük Bitümenli Taşkömürü ithalatçısı olup, Çin tarafından gerçekleştirilen Bitümenli Taşkömürü ithalatı 2008 yılından 2012 yılına gelindiğinde yaklaşık 10 kat artış göstermiştir. 2008 yılında 1,8 milyar dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 18,1

milyar dolar seviyesine gelmiştir. 2011 yılında da 13,1 milyar dolar ithalat gerçekleştirilmiş olup ilgili grafik aşağıda verilmiştir.



Çin'in Bitümenli Taşkömürü ithalatı 2008-2012 yılları arasında sürekli bir artış göstermiş, 2009 yılında bir önceki yıla göre %300, 2010 yılında %63, 2011 yılında %12 ve 2012 yılında %38 oranında değişim yaşanmıştır. Özellikle küresel ekonomik kriz dönemini Çin fırsatca çevirmiş bir çok BOF sistemli entegre demir çelik tesisini bu dönemde faaliyete geçirmiştir. Çin ile ilgili konuşulan bir diğer konu da kendilerine ait olan mevcut kömür rezervlerini şimdilik kullanmadıkları, daha çok ithalat yöntemi ile ihtiyaçlarını karşıladıları ve ilerleyen yıllarda Dünya rezervlerinde sıkıntılara oluşması durumunda kendi

taşkömürü rezervlerini kullanacakları şeklindedir. Çin'in Bitümenli Taşkömürü ithalatı yaptığı ülkelere, yani Çin'in bu ürünleri hangi ülkelere tedarik ettiğine bakıldığımızda, Avustralya ve Endonezya'nın çok büyük bir

ağırlığa sahip olduğunu görmekteyiz. Çin'in almış olduğu Bitümenli Taşkömürünün %58'ini bu iki ülke karşılamaktadır. Çin'in ithalatında söz sahibi olan diğer ülkeler ise Moğolistan, Kanada, Rusya, G. Afrika ve ABD'dir. Bitümenli Taşkömürlerinin dökme şeklinde taşındığı ve navlun maliyetlerinin önemli bir rekabet parametresi olduğu düşünüldüğünde bu durum normaldir. ABD'den ithal edilen ürünlerde metalürjik kömürün teknik bir özelliği olan uçuculuk özelliği ön plana çıkmaktadır.

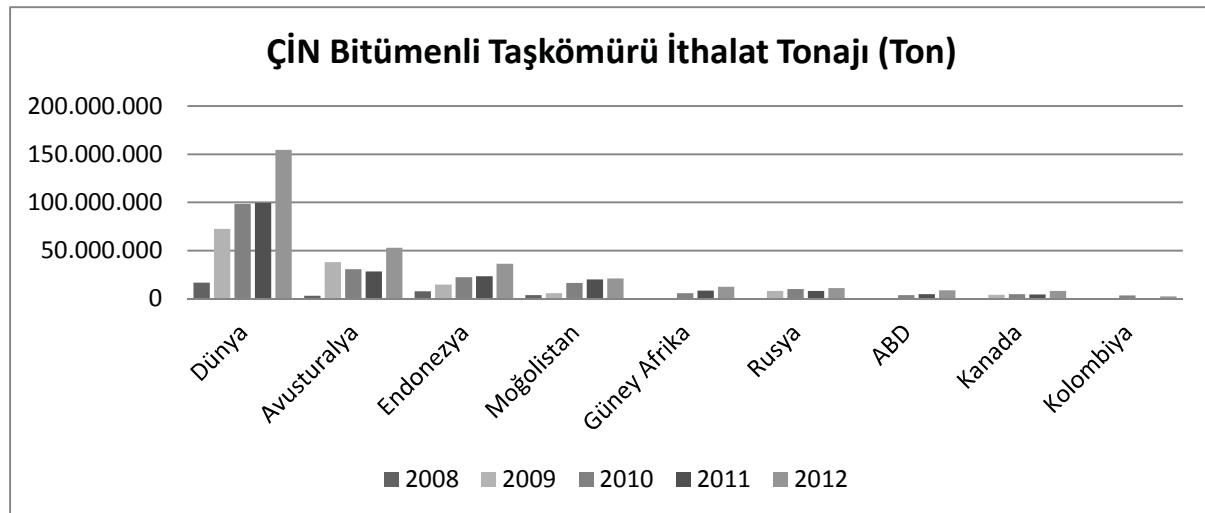
2008-2012 ÇİN Bitümenli Taşkömürü İthalatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
İhracatçı Ülkeler	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
Avustralya	485.258	27,04%	4.319.398	60,32%	4.719.874	40,30%	4.582.398	34,92%	6.968.638	38,46%
Endonezya	665.961	37,11%	1.081.757	15,11%	2.009.949	17,16%	2.596.921	19,79%	3.535.845	19,52%
Moğolistan	231.011	12,87%	306.624	4,28%	1.011.636	8,64%	1.590.675	12,12%	1.669.272	9,21%
Kanada	165.943	9,25%	534.685	7,47%	866.183	7,40%	909.100	6,93%	1.447.802	7,99%
Rusya	130.936	7,30%	702.571	9,81%	1.344.474	11,48%	1.245.288	9,49%	1.437.600	7,93%
G. Afrika	6	0,00%	55.175	0,77%	586.225	5,01%	1.092.332	8,32%	1.408.401	7,77%
ABD	27.131	1,51%	112.324	1,57%	686.455	5,86%	844.906	6,44%	1.175.536	6,49%
Kolombiya	0	0,00%	3	0,00%	384.959	3,29%	120.721	0,92%	288.242	1,59%
Yeni Zelanda	51.073	2,85%	39.823	0,56%	72.206	0,62%	74.899	0,57%	116.553	0,64%
Mozambik	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4.461	0,03%	36.623	0,20%

2008-2012 yılları arasında Çin'in Bitümenli Taşkömürü ithalatını incelediğimizde Avustralya'nın ağırlığının global kriz döneminde çok yükseldiğini daha sonra %30'lar seviyesine geldiğini görmekteyiz. G. Afrika ve ABD'nin 2010 sonrasında Çin bitümenli taşkömürü pazarından daha fazla pay aldıları da göze çarpan bir diğer konudur.

Çeyrekler Bazında ÇİN Bitümenli Taşkömürü İthalatı (x 1.000\$)					
İhracatçı Ülkeler	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Avustralya	1.357.589	2.199.248	2.375.658	1.863.464	2.496.087
Endonezya	763.210	989.467	882.516	867.414	825.680
Kanada	283.106	375.955	427.750	485.353	423.031
Rusya	289.403	297.293	356.860	495.695	386.178
ABD	301.607	231.081	209.016	451.734	352.529
Güney Afrika	465.156	201.585	263.423	250.652	283.396
Moğolistan	305.888	499.429	232.696	272.044	272.438
Kolombiya	179.089	23.581	23.831	8.203	19.509

Çeyrekler bazında Çin Bitümenli Taşkömürü ithalat rakamlarını incelediğimizde Avustralya'nın pazardaki ağırlığının artarak devam ettiğini ve Güney Afrika'nın etkisinin 2013 yılı içerisinde kısmen azaldığını gözlemlemekteyiz. Endonezya'nın pazar payını korumadaki istikrarı devam etmekte, Rusya ve Kanada 2013 yıl sonu itibarı ile tekrar pazardaki etkin ülkeler arasında olacaklarının sinyalini vermektedir.

Çin'e Bitümenli Taşkömürü ihraç eden ülkelerin Çin'in başkenti Pekin'e olan ortalama uzaklıkları 7.420 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,22'dir. Aslında bu durumun oluşmasındaki temel neden Çin'in bitümenli taşkömürü ithalatında her ne kadar Avusturya'nın bir ağırlığı olsa da çok çeşitli kıtalardan çok çeşitli ülkelerle ticaret yapmasından kaynaklanmaktadır.



Çin'in 2012 yılı Bitümenli Taşkömürü ithalatına tonaj olarak baktığımızda 156,4 milyon tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 99,5 milyon ton ithalat gerçekleştiren Çin, 2012 yılına göre ithalat tonajını yaklaşık 57 milyon ton arttırmıştır. 2008 yılında Çin tarafından gerçekleştirilen bitümenli taşkömürü ithalatı 16,6 milyon ton olup 2012 yılına gelindiğinde yaklaşık 10 kat bir artışın gerçekleştiği görülmektedir. 2013 yılının ilk üç çeyreği için Çin'in ithalat tonajlarına baktığımızda; 2013 1. Çeyrekte 43,5 milyon ton, 2. Çeyrekte 43,7 milyon ton ve 3. Çeyrekte de 50,5 milyon ton bitümenli taşkömürünün ithal edildiği görülmektedir. Daha ilk üç çeyrek rakamları itibarı ile 2012 yılı ithalat tonajı neredeyse yakalanmış olup yıl sonunda 200 milyon tonluk bir gerçekleşmenin olacağı düşünülmektedir.

Çin'e Bitümenli Taşkömürü ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.



Son olarak, Çin'de Bitümenli Taşkömürü ithalatı gerçekleştiren firmaların listesi aşağıda verilmiştir. Bu firmalar ile irtibata geçilerek Ukrayna pazarına girilmesi konusunda ilk adım atılabilir.

ÇİN BİTÜMENLİ TAŞKÖMÜRÜ İTHALATI YAPAN FİRMALAR			
China National Coal Group Corp. (ChinaCoal)	Çin	Beijing	http://www.chinacoal.com
Shaanxi Coal & Chemical Industry Group Co., Ltd.	Çin	Xi'an, Shaanxi	http://www.shccig.com
SINOPEC, International Jinling Co.	Çin	Nanjing, Jiangsu	

RUSYA

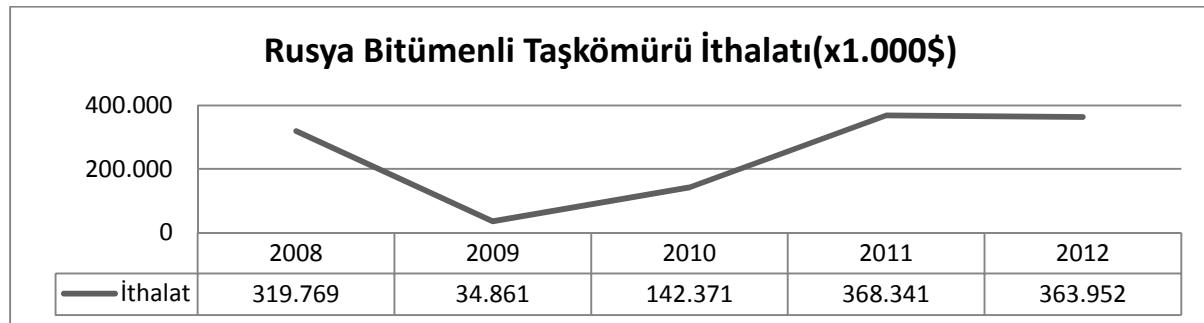
Rusya, Ülkemizin kuzeyinde yer almaktır ve Başkent Moskova'nın Ankara'ya olan uzaklığı 5.251 km'dir. Dünyanın en büyük yüzölçümüne sahip olan ülkesi Rusya 11 farklı zaman dilimine bölünmüştür ve 14 ülkeyle sınır komşusudur. Toplam nüfusu 141 milyon olan Rusya'da son yıllarda nüfusta önemli düşüşler yaşanmaktadır ve nüfus gittikçe yaşılmaktadır. En büyük şehirler başkent Moskova, sonrasında ise St.Petersburg, Novosibirsk, Nizhny Novgorod ve Yekaterinburg'dur. Rusya 2012 yıl sonu itibarı ile 70 milyon ton sıvı çelik üretimi gerçekleştirmiştir olup Avrupa'nın ve Dünyanın sayılı çelik üreticileri arasında yer almaktadır.



Rusya 2701.12 Bitümenli Taşkömürü İthalatı

Rusya, 2012 yılsonu gerçekleştirmelerine göre Dünyanın 27. büyük Bitümenli Taşkömürü ithalatçısı olup, Rusya tarafından gerçekleştirilen Bitümenli Taşkömürü ithalatı 2008 - 2012 yılları arasında çok fazla bir değişiklik göstermemiştir. 2008 yılında 319 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 363 milyon

dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2011 yılında ise 368 milyon dolar ithalat gerçekleştirilmiş olup ilgili grafik aşağıda verilmiştir.



Rusya'nın Bitümenli Taşkömürü ithalatı 2009 yılında global ekonomik kriz nedeni ile %69 oranında bir düşüş göstermiştir. Ancak, 2011 yılı itibarı ile toparlanmaya başlayan ithalat rakamları 2012 yılında kriz öncesi seviyelerin üzerine çıkmış, 2012 yılsonu itibarı ile de 2008 yılına göre %13,8 oranında bir artış göstermiştir.



Rusya'nın Bitümenli Taşkömürü ithalatı yaptığı ülkelere, yani Rusya'nın bu ürünleri hangi ülkelерden tedarik ettiğine baktığımızda, Kazakistan ve ABD'nin çok büyük bir ağırlığa sahip olduğunu görmekteyiz. Rusya'nın almış olduğu Bitümenli Taşkömürünün %97'sini bu iki ülke karşılamaktadır. Rusya ithalatında söz sahibi olan diğer üçüncü ülke ise Kolombiya'dır. Bitümenli Taşkömürlerinin dökme şeklinde taşındığı ve navlun maliyetlerinin önemli bir rekabet parametresi olduğu düşünüldüğünde bu durum normaldir. ABD'den ithal edilen ürünlerde metalürjik kömürün teknik bir özelliği olan uçuculuk özelliği ön plana çıkmaktadır. Ülkemizin de navlun maliyetleri açısından avantajlı konumda olduğu değerlendirilmektedir.

İhracatçı Ülke	RUSYA Bitümenli Taş Kömürü İthalatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)									
	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
ABD	222.479	69,57%	11.969	34,33%	142.134	99,58%	368.120	99,94%	217.697	59,81%
Kazakistan	94.276	29,48%	22.886	65,65%	0	0,00%	0	0,00%	137.838	37,87%
Kolombiya	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8.395	2,31%
Moğolistan	1.445	0,45%	0	0,00%	238	0,17%	219	0,06%	21	0,01%
Polonya	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
Ukrayna	1.568	0,49%	5	0,01%	0	0,00%	1	0,00%	0	0,00%

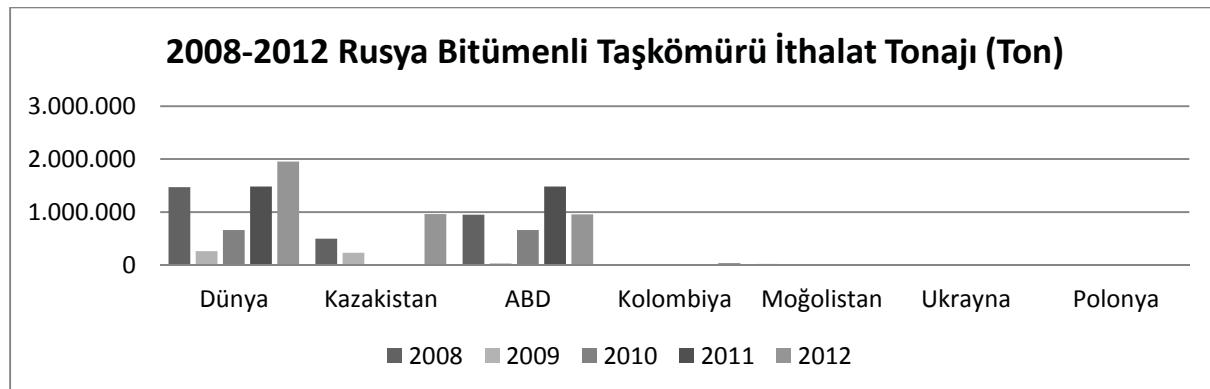
2008-2012 yılları arasında Rusya'nın Bitümenli Taşkömürü ithalatını incelediğimizde Rusya pazarında sadece iki ülkenin hakim ihracatçı konumunda olduğu görülmüştür. Bu ülkelerin ABD ve Kazakistan olduğu, 2010 ve 2011 yıllarında Rusya'nın neredeyse aldığı bitümenli taşkömürünün tamamını ABD'den karşıladığı, 2012 yılında ise tekrar Kazakistan'ın pazara giriş yaptığı görülmektedir.

Çeyrekler Bazında RUSYA Bitümenli Taşkömürü İthalatı (x 1.000\$)					
İhracatçı Ülkeler	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
ABD	52.170	16.366	36.874	19.946	35.384
Kazakistan	33.507	27.409	52.928	45.332	35.146
Kolombiya	2.577	2.505	2.298	2.488	1.687

Polonya	2	0	0	0	1
Mogolistan	0	6	21	2	0

Çeyrekler bazında Rusya Bitümenli Taşkömürü ithalat rakamlarını incelediğimizde Kazakhstan'ın pazardaki ağırlığının artarak devam ettiğini ve ABD'nin etkisinin 2013 yılı içerisinde kısmen azaldığını gözlemlemekteyiz. Rusya pazarına 2012 yılında ciddi olarak giriş yapan Kolombiya'nın 2013 yılında da ihracatına devam ettiğini ve ilk üç çeyrek verilerine göre 6,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiği görülmektedir.

Rusya'ya Bitümenli Taşkömürü ihraç eden ülkelerin Rusya'nın başkenti Moskova'ya olan ortalama uzaklıkları 6.156 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,5'tür. Yoğun olarak Kazakhstan ve ABD odaklı Bitümenli Taşkömürü ithalatı yapan Rusya için bu rakam şaşırtıcı değildir.

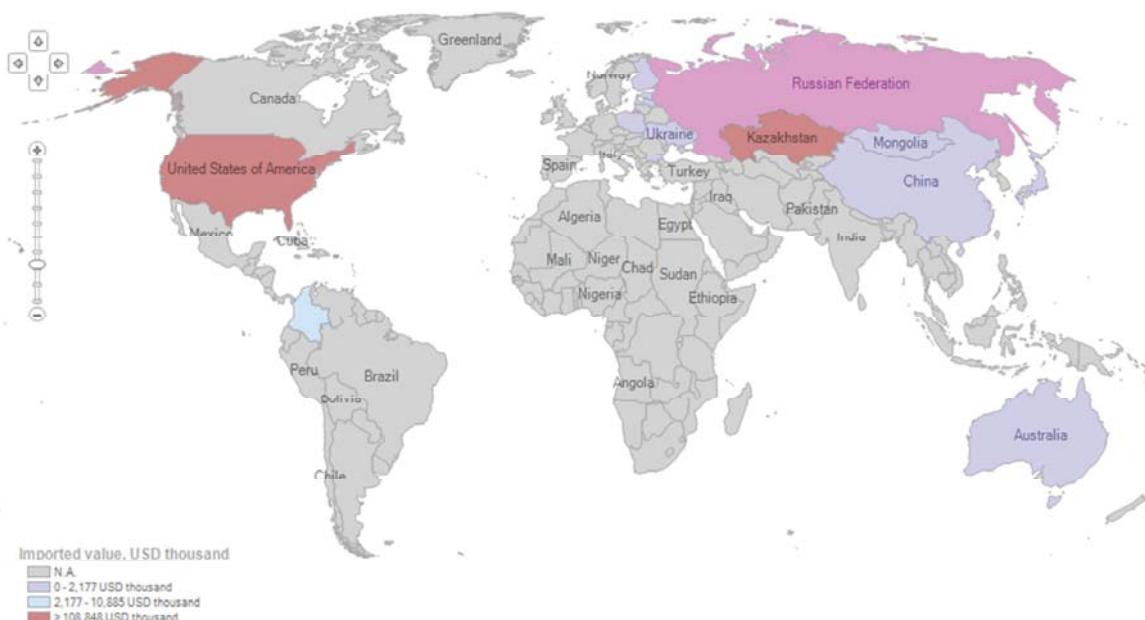


Rusya'nın 2012 yılı Bitümenli Taşkömürü ithalatına tonaj olarak baktığımızda 1,9 milyon tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 1,4 milyon ton ithalat gerçekleştiren Rusya, 2012 yılına göre ithalat tonajını yaklaşık 500 bin ton arttırmıştır. 2012 yılı verilerine göre Rusya'nın ABD'dan ithal ettiği bitümenli taşkömürü tonu için ortaya çıkan değer 228 dolar iken Kazakhstan için bu değer 144 dolardır. 2012 yılında Rusya pazarına giren Kolombiya için ürünün birim tonaj değeri 215 dolardır.

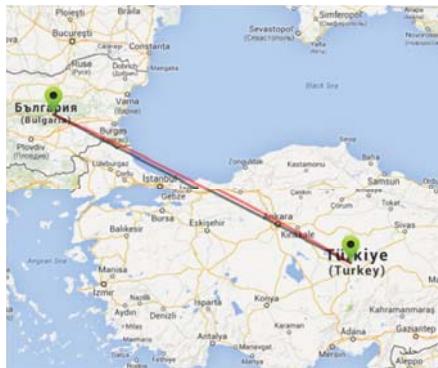
Rusya'ya Bitümenli Taşkömürü ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by Russian Federation in 2012

Product : 270112 Bituminous coal, whether or not pulverised but not agglomerated



BULGARIstan

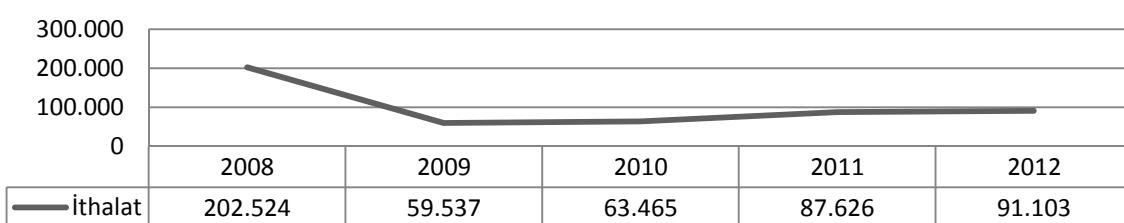


Bulgaristan, Ülkemizin kuzeyinde yer alan sınır komşusu bir ülke olup ve Başkent Sofya'nın Ankara'ya olan uzaklığı 920 km'dir.

Bulgaristan 2701.12 Bitümenli Taşkömürü İthalatı

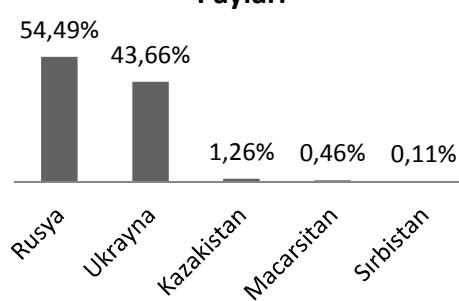
Bulgaristan, 2012 yılsonu gerçekleştirmelerine göre Dünyanın 37. büyük Bitümenli Taşkömürü ithalatçısı olup, Bulgaristan tarafından gerçekleştirilen Bitümenli Taşkömürü ithalatı 2008 - 2012 yılları arasında dalgalı bir grafik çizmiştir. 2008 yılında 202 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 91 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2011 yılında ise 87 milyon dolar ithalat gerçekleştirilmiş olup ilgili grafik aşağıda verilmiştir.

Bulgaristan Bitümenli Taşkömürü İthalatı (x1.000\$)



Bulgaristan'ın Bitümenli Taşkömürü ithalatı 2009 yılında global ekonomik kriz nedeni ile %70 oranında bir düşüş göstermiştir. 2010 yılı itibarı ile tekrar bir yükseliş trendine girilse de kriz öncesi seviyelere henüz ulaşılmamıştır. 2012 yıl sonu gerçekleştirmelerinde bir önceki yıla göre %4 oranında bir artış görülse de 2008 yılına göre %55 oranında bir azalma söz konusudur.

Bulgaristan 2012 Bitümenli Taşkömürü İthalatı Ülke Payları



Bulgaristan'ın Bitümenli Taşkömürü ithalatı yaptığı ülkelere, yani Bulgaristan'ın bu ürünleri hangi ülkelерden tedarik ettiğine baktığımızda, Rusya ve Ukrayna'nın çok büyük bir ağırlığa sahip olduğunu görmekteyiz. Bulgaristan'ın almış olduğu Bitümenli Taşkömürünün %98'ini bu iki ülke karşılamaktadır. Bulgaristan ithalatında söz sahibi olan diğer üçüncü ülke ise Kazakistan'dır. Bitümenli Taşkömürlerinin dökme şeklinde taşındığı ve navlun maliyetlerinin önemli bir rekabet parametresi olduğu düşünüldüğünde bu durum normaldir. Ülkemizin de navlun maliyetleri açısından avantajlı konumda olduğu değerlendirilmektedir. Aşağıdaki tabloda da görüleceği üzere ülkemizin 2008 yılında 21 milyon dolarlık bir ihracatı gerçekleşmiş, ancak sonraki yıllarda herhangi bir ihracat söz konusu olmamıştır.

BULGARIstan 2008-2012 Bitümenli Taşkömürü İthalatı (x1.000\$) ve Oranı (%)

	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
Rusya	79.790	39,4%	40.439	67,9%	14.317	22,6%	22.876	26,1%	49.646	54,5%
Ukrayna	34.571	17,1%	17.941	30,1%	46.945	74,0%	62.874	71,8%	39.779	43,7%
Kazakistan	278	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1.150	1,3%

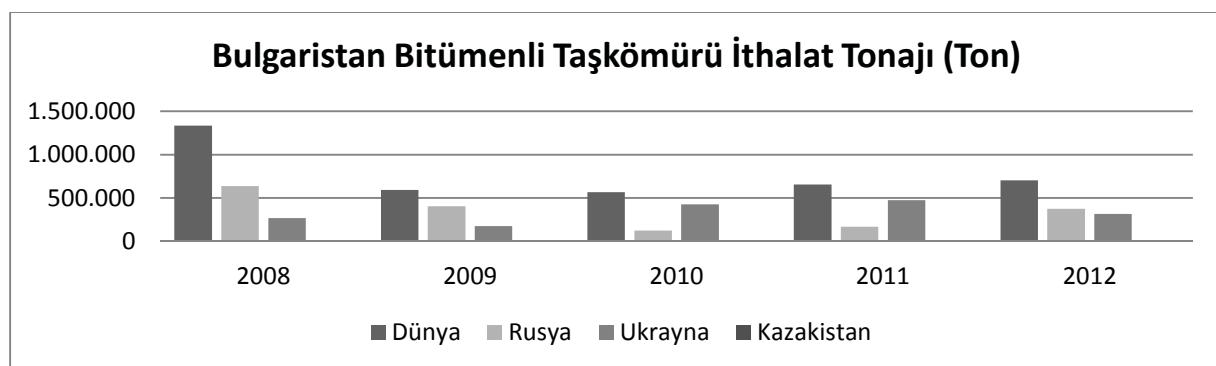
Macaristan	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	421	0,5%
Sırbistan	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	245	0,3%	100	0,1%
Belçika	2.757	1,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Bosna Hersek	1.579	0,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Kıbrıs	2.763	1,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
İtalya	1.173	0,6%	1.109	1,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Türkiye	21.917	10,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ABD	57.441	28,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

2008-2012 yılları arasında Bulgaristan'ın Bitümenli Taşkömürü ithalatını incelediğimizde Bulgaristan pazarında sadece iki ülkenin hakim ihracatçı konumunda olduğu görülmüştür. 2008 yılında bu iki ülkeye ek olarak ABD ve Türkiye'nin pazarda etkili olduğu görülse de 2009 yılından itibaren Bulgaristan pazarı yine sadece Rusya ve Ukrayna'nın kontrolüne girmiştir. 2010 ve 2011 yıllarında Ukrayna pazarı domine ederken 2012 yılında Rusya tekrar pazar hakkimiyetini eline geçirmiştir. Pazarda etkili olduğu söylenebilecek Kazakistan'ın 2012 yılında Bulgaristan'a ihracata başladığı ve 1,1 milyon dolarlık ihracat miktarı ile %1,3'lük bir pazar payına ulaştığı görülmektedir. Bu noktada araştırılması gereken konu Ülke olarak 2008 yılında 21 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirdiğimiz Bulgaristan pazarında artık neden ürün ihraç edemediğimizdir. Bu konu tekrar ele alınıp değerlendirilmelidir. Bitümenli taşkömürü ithalatındaki en önemli parametrelerden olan navlun maliyetleri konusunda Ülkemiz avantajlı bir konumdadır.

Çeyrekler Bazında Bulgaristan Bitümenli Taşkömürü İthalatı (x1.000\$)					
İhracatçı Ülkeler	2012-Q2	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2
Ukrayna	16.460	19.505	16.335	7.468	7.082
Rusya	7.260	4.206	3.829	3.696	2.165
Sırbistan	237	0	0	0	0
Macaristan	0	0	421	0	0
Letonya	0	0	0	3.287	0

Çeyrekler bazında Bulgaristan Bitümenli Taşkömürü ithalat rakamlarını incelediğimizde Ukrayna'nın pazardaki ağırlığının artarak devam ettiğini ve Rusya'nın etkisinin 2013 yılı içerisinde kısmen azaldığını gözlemlemekteyiz. Bulgaristan pazarına 2012 yılında ciddi olarak giriş yapan Kazakistan'ın 2013 yılında henüz ihracat gerçekleştirmedigini ve onun yerine Letonya'nın sadece bir çeyrekte 3,2 milyon dolarlık ihracat ile pazara hızlı bir giriş yaptığı görülmektedir.

Bulgaristan'a Bitümenli Taşkömürü ihraç eden ülkelerin Bulgaristan'ın başkenti Sofya'ya olan ortalama uzaklıklarları 1.571 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,49'dur. Yoğun olarak Rusya ve Ukrayna odaklı Bitümenli Taşkömürü ithalatı yapan Bulgaristan için bu rakam şartlı değildir. Ayrıca, 1.571 km'lik bir çapta bitümenli taşkömürü tedarik eden Bulgaristan için ülkemiz hala cazip bir ihracatçıdır.



Bulgaristan'ın 2012 yılı Bitümenli Taşkömürü ithalatına tonaj olarak baktığımızda 704 bin tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 657 bin ton ithalat gerçekleştiren Bulgaristan, 2011 yılına göre ithalat tonajını yaklaşık 40 bin ton arttırmıştır. 2012 yılı verilerine göre Bulgaristan'ın Rusya'dan ithal ettiği bitümenli taşkömürü tonu için ortaya çıkan değer 132 dolar iken Ukrayna için bu değer 125 dolardır. Ukrayna'ya Bitümenli Taşkömürü ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by Bulgaria in 2012
 Product : 270112 Bituminous coal, whether or not pulverised but not agglomerated



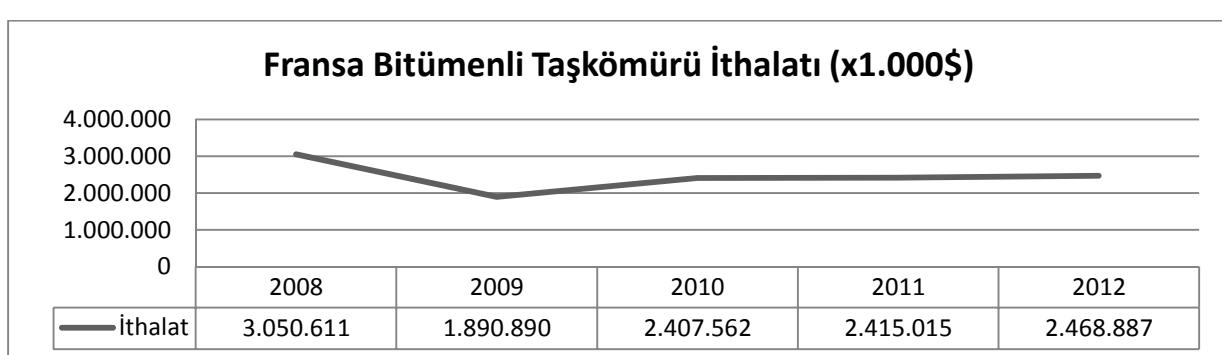
FRANSA

Fransa dünyanın 5. büyük ekonomisidir. Temel ekonomik sektörleri otomotiv, uçak ve uzay sanayi, bilgi teknolojileri, elektronik, kimya, ilaç, moda ve gıda sanayidir. Başkent Paris'in Ankara'ya olan uzaklığı 2.798 km'dir.

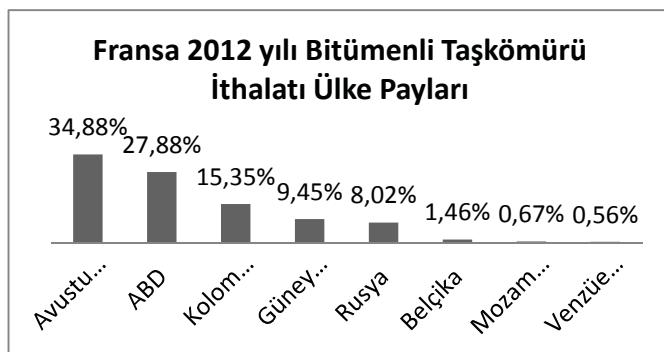


Fransa 2701.12 Bitümenli Taşkömürü İthalatı

Fransa, 2012 yılsonu gerçekleştirmelerine göre Dünyanın 9. büyük Bitümenli Taşkömürü ithalatçısı olup, Fransa tarafından gerçekleştirilen Bitümenli Taşkömürü ithalatı 2008 - 2012 yılları arasında durağan bir grafik çizmiştir. 2008 yılında 3 milyar dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 2,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2011 yılında ise 2,4 milyar dolar ithalat gerçekleştirilmiş olup ilgili grafik aşağıda verilmiştir.



Fransa'nın Bitümenli Taşkömürü ithalatı 2009 yılında global ekonomik kriz nedeni ile %38 oranında bir düşüş göstermiştir. 2010 yılı itibarı ile tekrar bir yükseliş trendine girilse de kriz öncesi seviyelere henüz ulaşılmamıştır. 2012 yıl sonu gerçekleştirmelerinde bir önceki yıla göre %2,2 oranında bir artış görülse de 2008 yılına göre %19 oranında bir azalma söz konusudur.



Fransa'nın Bitümenli Taşkömürü ithalatı yaptığı ülkelere, yani Fransa'nın bu ürünlerini hangi ülkelерden tedarik ettiğine baktığımızda, çeşitli bir dağılım ile Avustralya, ABD, Kolombiya, Güney Afrika ve Rusya'nın pazardaki hakim ihracatçılar olduğunu görmekteyiz. Fransa'nın almış olduğu Bitümenli Taşkömürünün %95,5'ini bu 5 ülke karşılamaktadır. Ancak, Avustralya ve ABD'nin Fransa bitümenli taşkömürü piyasasının %62,76'sına sahip olduğu da görülmüştür.

Dünyanın en büyük çelik üreticisi olan Arcelor-Mittal firmasının bir kısım önemli tesisleri Fransa da yer almaktadır. Bu nedenle özellikle belirli uçuculuk değerlerini karşılayan kokluk taşkömürlerinin kullanım durumları nedeniyle ABD ülke pazarında önemli bir konuma sahiptir.

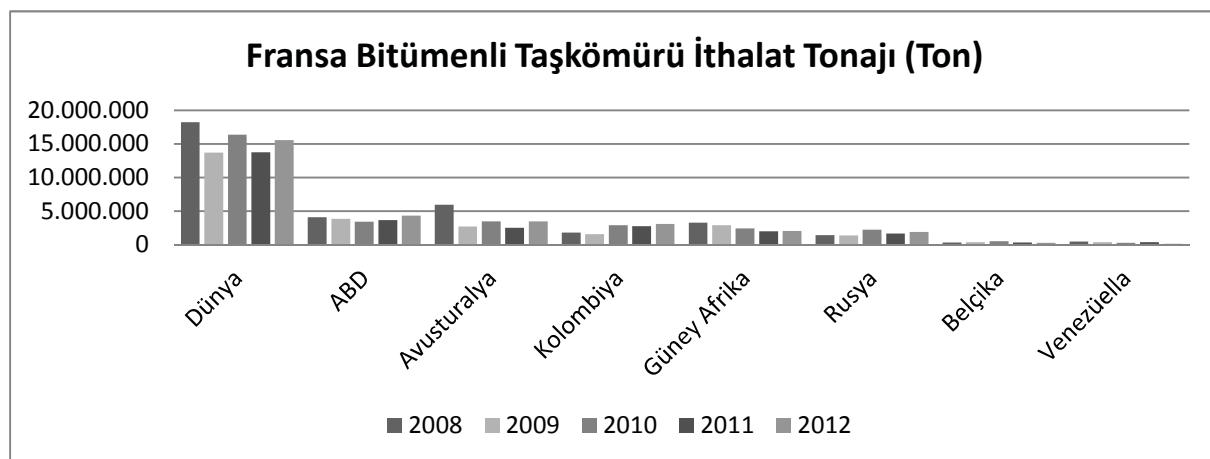
FRANSA 2008-2012 Bitümenli Taşkömürü İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
İhracatçı Ülke	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
Avustralya	1.263.260	41,4%	493.700	26,1%	847.335	35,2%	704.483	29,2%	861.051	34,9%
ABD	581.386	19,1%	586.272	31,0%	547.224	22,7%	682.195	28,2%	688.334	27,9%
Kolombiya	248.861	8,2%	200.243	10,6%	324.710	13,5%	365.109	15,1%	379.066	15,4%
Güney Afrika	470.083	15,4%	313.378	16,6%	229.858	9,5%	238.042	9,9%	233.277	9,4%
Rusya	196.612	6,4%	123.219	6,5%	236.803	9,8%	213.197	8,8%	197.972	8,0%
Belçika	43.518	1,4%	31.225	1,7%	49.684	2,1%	44.676	1,8%	35.991	1,5%
Mozambik	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	15.539	0,6%	16.598	0,7%
Venezuela	65.896	2,2%	45.506	2,4%	38.227	1,6%	65.646	2,7%	13.934	0,6%
Ukrayna	0	0,0%	0	0,0%	38	0,0%	31.583	1,3%	11.083	0,4%
Hollanda	8.406	0,3%	8.562	0,5%	6.796	0,3%	8.598	0,4%	10.462	0,4%

2008-2012 yılları arasında Fransa'nın Bitümenli Taşkömürü ithalatını incelediğimizde Fransa pazarında 5 ülkenin hakim ihracatçı konumunda olduğu görülmüştür. 2008 yılında Fransa pazarında daha fazla paya sahip olan Avustralya ve Güney Afrika'nın 2012 yılına doğru paylarında azalma olduğu, öte yandan ABD ve Kolombiya'nın pazardaki oranlarını yükselttikleri görülmektedir. 2011 yılına kadar Fransa'ya herhangi bir ihracat gerçekleştirmeyen Mozambik ve Ukrayna, bu yıldan itibaren pazarda etkili olmaya başlamış ve 15 milyon dolarlar seviyesinde ihracat gerçekleştirmiştir. 2008-2011 yılları arasında %2'lük ihracat oranı ile istikrarlı bir grafik çizen Venezuela ise 2012 yılında gerçekleştirdiği 13,9 milyon dolarlık bitümenli taşkömürü ihracatı ile payını %0,6'ya düşürmüştür. Son olarak 2008 yılında %6,4 ihracat oranı ile pazarda etkin olan Rusya, 2012 yılında bu oranı %8'e yükselmiş ve 197 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir.

Çeyrekler Bazında Fransa Bitümenli Taşkömürü İthalatı (x1.000\$)					
İhracatçı Ülkeler	2012-Q2	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2
ABD	168.074	143.656	115.349	158.784	138.570
Avustralya	121.808	211.115	241.270	110.909	121.205
Hollanda	51.496	51.156	46.135	32.309	71.890
Rusya	28.134	61.044	63.774	48.982	37.530
Güney Afrika	52.025	47.171	53.949	51.023	36.433
Kolombiya	33.602	40.605	86.478	47.621	34.479

Çeyrekler bazında Fransa Bitümenli Taşkömürü ithalat rakamlarını incelediğimizde ABD ve Avusturalya'nın pazardaki ağırlığının artarak devam ettiğini ve Rusya'nın etkisinin 2013 yılı içerisinde kısmen azaldığını gözlemlemektedir. 2012 yılında 10 milyon dolarlık ihracatı ile %0,4 Pazar payına sahip olan Hollanda'nın 2013 yılının ilk yarısı itibarı ile yaklaşık 100 milyon dolar seviyesine yükselmiş olması dikkat çekmektedir. Hollanda gerçekleştirdiği bu performans ile Fransa pazarındaki en etkili üçüncü ülke olmuştur.

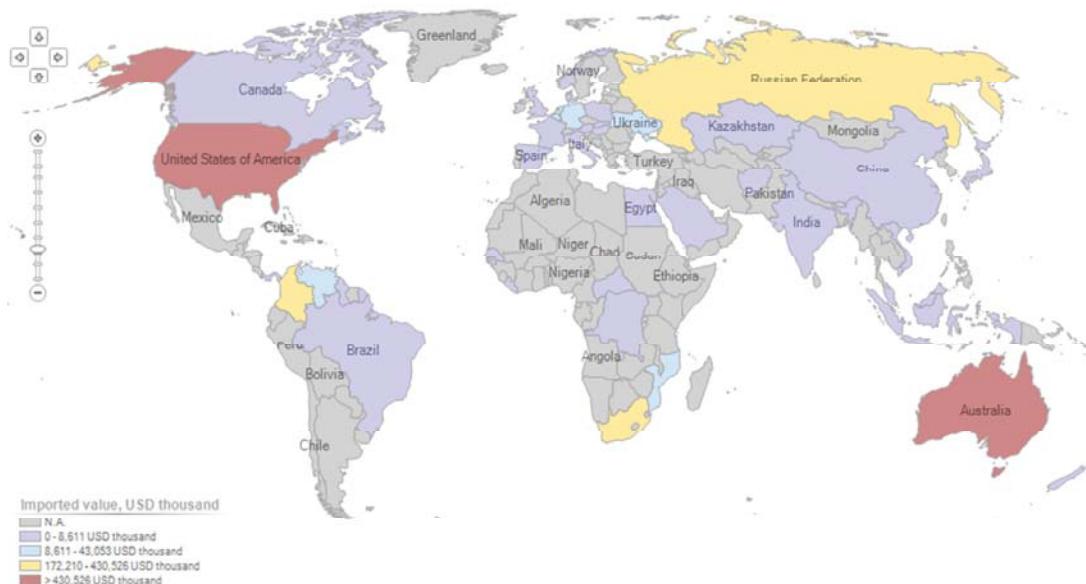
Fransa'ya Bitümenli Taşkömürü ihrac eden ülkelerin Bulgaristan'ın başkenti Sofya'ya olan ortalama uzaklıklarları 10.290 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,24'tür. Bu durum ülkemiz açısından bir kısım avantajlar ortaya koymaktadır. Fransa pazarında çeşitli ülkelerin iş yapabildikleri, belirli ülkelerin pazarı domine ederek diğer ülkelerin girmesini engellediği bir durumun olmadığı görülmektedir.



Fransa'nın 2012 yılı Bitümenli Taşkömürü ithalatına tonaj olarak baktığımızda 15,6 milyon tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 13,7 milyon ton ithalat gerçekleştiren Fransa, 2012 yılında ithalat tonajını bir önceki yıla göre yaklaşık 1,8 milyon ton arttırmıştır. 2012 yılı verilerine göre Fransa'nın Avusturalya'dan ithal ettiği bitümenli taşkömürü tonu için ortaya çıkan değer 248 dolar iken ABD için bu değer 159 dolardır.

Fransa'ya Bitümenli Taşkömürü ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by France in 2012
 Product : 270112 Bituminous coal, whether or not pulverised but not agglomerated



Son olarak, Fransa'da Bitümenli Taşkömürü ithalatı gerçekleştiren firmaların listesi aşağıda verilmiştir. Bu firmalar ile irtibata geçilerek Fransa pazarına girilmesi konusunda ilk adım atılabilir.

FRANSA Bitümenli Taşkömürü İthal Eden İşletmeler			
Cdf Energie Sa	Fransa	COURBEVOIE	
Rheinbraun France	Fransa	SCHILTIGHEIM	http://www.rheinbraun-france.fr
SAS Mespoulet	Fransa	ARGENTAT	http://www.mespoulet.fr

7.5.2 Diğer Taşkömürü Hedef Pazar Analizi (GTİP:2701.19)

Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi:

Ülkelerin mevcut Diğer Taşkömürü ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları ve en fazla Diğer Taşkömürü ihrac eden ülkelerin mevcut pazarları ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir.

Bulgaristan	İngiltere	Etiyopya	Çek Cumhuriyeti	Filipinler
Romanya	Pakistan	Makedonya	Malezya	Kırgızistan
Gürcistan	Çin	Fas	Brezilya	Nepal
Avusturya	Fransa	Ürdün	Sri Lanka	Vietnam
Hindistan	İspanya	Bosna Hersek	Japonya	Kamboçya
Lübnan	Sırbistan	Hollanda	Slovakya	ABD
İsrail	Irlanda	İsveç	G. Kore	BAE
Belçika	Rusya	G. Afrika	Tayland	Kanada
Ukrayna	Yunanistan	Polonya	Moritius	Bangladeş
Almanya	İtalya	Namibya	Senegal	Şili

Yukarıda bahsedilen ölçütler kapsamında belirlenen 50 adet ülke tabloda gösterilmiştir. Aslında 2701.19 ürün grubu diğer taşkömürlerinde hedef pazar ülkeler bu kadar geniş değildir. Dünya ithalatında

verilen detaylı rakamlardan da anlaşılacağı üzere yaklaşık 20 ülke Dünya ithalatın %95'inden fazmasını gerçekleştirmektedir. Ancak, hazırlanan modele uyumlu olması açısından ithalat gerçekleştiren 50 ülke kullanılmıştır.

Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması:

2701.12 Bitümenli Taşkömürü ihracatına yönelik Hedef Pazar'ın belirlenmesi için 10 adet parametre oluşturulmuş, bu parametrelere yönelik ağırlıklar belirlenmiş ve 50 ülkenin her biri bu yöntemle puanlanmıştır.

HEDEF PAZAR MATRİSİ				
PARAMETRELER		AĞIRLIK	ÜLKE1	ÜLKE2
1	Yakınlık	*		
2	Sınır Komşumuz Olması	*		
3	Karadeniz'e Kıyısının Olması	*		
4	Mevcut İthalat Hacmi (\$)	*		
5	İthalatı Artış Oranı	*		
6	Türkiye'nin Taşkömürü (2701.19) İhraç Ettiği Ülkelerden Birisi Olması			
7	Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem	*		
8	Birim Tonaj Değeri (\$)	*		
9	Diğer Taş Kömürü İthalatı Yaptığı Ülkelere Olan Ortalama Uzaklık ile Ülkenin Türkiye'ye Olan Uzaklığının Karşılaştırılması	*		
10	Diğer Taş Kömürü İthalatının Yapıldığı Ülkelerin Çeşitliliği	*		

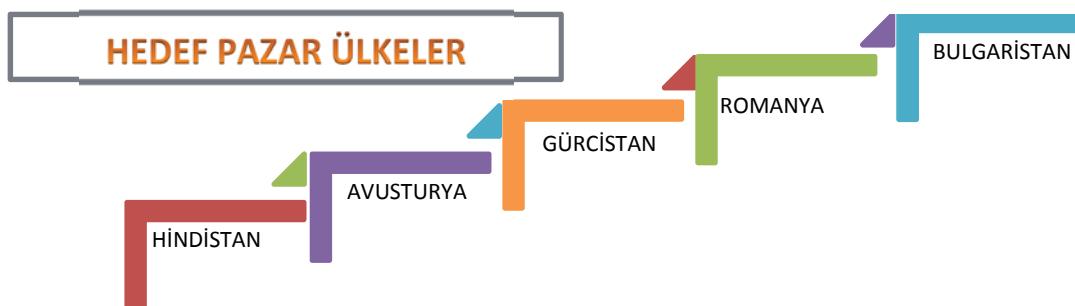
Hedef Pazar Matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler ülkemiz açısından 2701.19 Diğer Taşkömürü ihracatı için en öncelikli hedef pazarlardır. Yüksek puan alan ülkelerin öncelikle tercih edilmesi daha çabuk sonuca ulaşılmasını kolaylaştıracaktır. İncelemesi yapılan 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

2701.19 Diğer Taşkömürü Birincil Hedef Pazar Ülkeler					
Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Bulgaristan	789	11	İngiltere	549
2	Romanya	743	12	Pakistan	537
3	Gürcistan	714	13	Çin	536
4	Avusturya	683	14	Fransa	513
5	Hindistan	670	15	İspanya	505
6	Lübnan	636	16	Sırbistan	499
7	İsrail	623	17	İrlanda	498
8	Belçika	570	18	Rusya	482
9	Ukrayna	564	19	Yunanistan	479
10	Almanya	555	20	İtalya	475

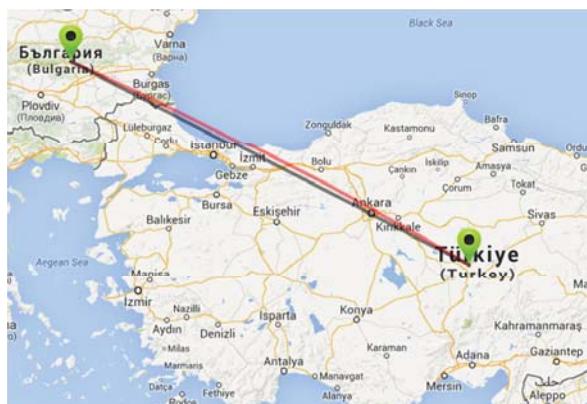
2701.12 Bitümenli Taşkömürü İkincil Hedef Pazar Ülkeler								
Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
21	Etiyopya	472	31	Çek Cumh.	378	41	Filipinler	313
22	Makedonya	470	32	Malezya	362	42	Kırgızistan	301
23	Fas	464	33	Brezilya	353	43	Nepal	288
24	Ürdün	458	34	Sri Lanka	352	44	Vietnam	280
25	Bosna Hersek	429	35	Japonya	349	45	Kamboçya	259

26	Hollanda	429	36	Slovakya	346	46	ABD	247
27	İsveç	429	37	G. Kore	343	47	BAE	234
28	G. Afrika	403	38	Tayland	342	48	Kanada	229
29	Polonya	403	39	Moritus	336	49	Bangladeş	223
30	Namibya	384	40	Senegal	318	50	Şili	198

Yapılan analiz çalışmasının sonucuna göre, 2701.19 Diğer Taşkömürü ihracatı için Hedef Pazar Ülkeler; Bulgaristan, Romanya, Gürcistan, Avusturya ve Hindistan'dır. Bu ülkelerle ilgili detaylı bilgiler çalışmanın ilerleyen kısımlarında verilmiştir. Ancak, bu noktada dikkat edilmesi gereken en önemli husus hedef pazar ülkelerimizin sadece bu 5 ülke ile sınırlı olmadığı gerçeğidir. Özellikle, en fazla puan alan ve 6-10. Sıra arasında yer alan Lübnan, İsrail, Belçika, Ukrayna ve Almanya da çok önemli pazarlardır.



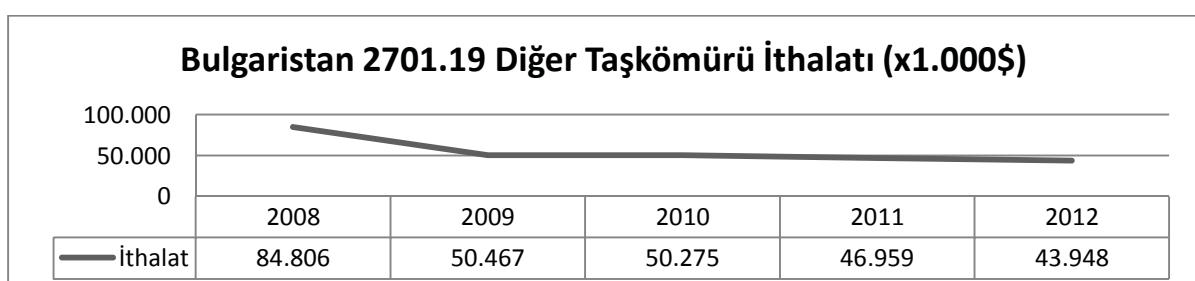
BULGARIstan



Bulgaristan, Ülkemizin kuzeyinde yer alan sınır komşusu bir ülke olup ve Başkent Sofya'nın Ankara'ya olan uzaklığı 920 km'dir.

Bulgaristan 2701.19 Diğer Taşkömürü İthalatı

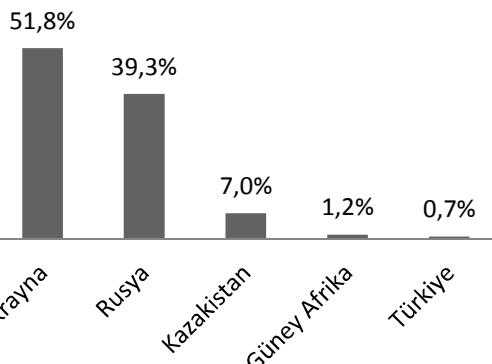
Bulgaristan, 2012 yılsonu gerçekleştirmelerine göre Dünyanın 35. büyük Diğer Taşkömürü ithalatçısı olup, Bulgaristan tarafından gerçekleştirilen Diğer Taşkömürü ithalatı 2008 yılından 2012 yılına gelindiğinde düşüş göstermiştir. 2008 yılında 84 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 43 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. 2011 yılında da 46,9 milyon dolar ithalat gerçekleştirilmiş olup ilgili grafik aşağıda verilmiştir.



Bulgaristan'ın Diğer Taşkömürü ithalatı 2008-2012 yılları arasında 2009 yılında global ekonomik kriz nedeni ile %40 oranında azalmış, ve o tarihten itibaren düşme trendinde devam etmiştir. Her ne kadar Bulgaristan tarafından ithal edilen diğer taşkömürü rakamları düşüş trendinde ise de hala 44 milyon dolar

seviyesinde bir pazar söz konusu olup birçok yönden ülkemiz Bulgaristan da etkili olma potansiyeli taşımaktadır. Hakeza Zonguldak ilinin Karadeniz'e kıyısının olması ve coğrafi konumu avantaj teşkil etmektedir.

Bulgaristan 2012 Diğer Taşkömürü İthalatı Ülke Payları



Bulgaristan'ın Diğer Taşkömürü ithalatı yaptığı ülkelere, yani Bulgaristan'ın bu ürünleri hangi ülkelерden tedarik ettiğine baktığımızda, Rusya ve Ukrayna'nın çok büyük bir ağırlığa sahip olduğunu görmekteyiz. Bulgaristan'ın almış olduğu Diğer Taşkömürüün %91,1'ini bu iki ülke karşılamaktadır. Bulgaristan ithalatında söz sahibi olan diğer üçüncü ülke ise Kazakistan'dır. Diğer Taşkömürlerinin dökme şeklinde taşındığı ve navlun maliyetlerinin önemli bir rekabet parametresi olduğu düşünüldüğünde bu durum normaldir. Ülkemizin de navlun maliyetleri açısından avantajlı konumda olduğu değerlendirilmektedir.

2008-2012 Bulgaristan Diğer Taşkömürü İthalatı (x1.000\$) ve Payları (%)

İhracatçı Ülke	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
Ukrayna	24.459	28,8%	29.413	58,3%	49.014	97,5%	41.489	88,4%	22.759	51,8%
Rusya	54.687	64,5%	18.935	37,5%	661	1,3%	5.343	11,4%	17.276	39,3%
Kazakistan	5.655	6,7%	2.119	4,2%	0	0,0%	0	0,0%	3.084	7,0%
Güney Afrika	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	515	1,2%
Türkiye	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	94	0,2%	286	0,7%

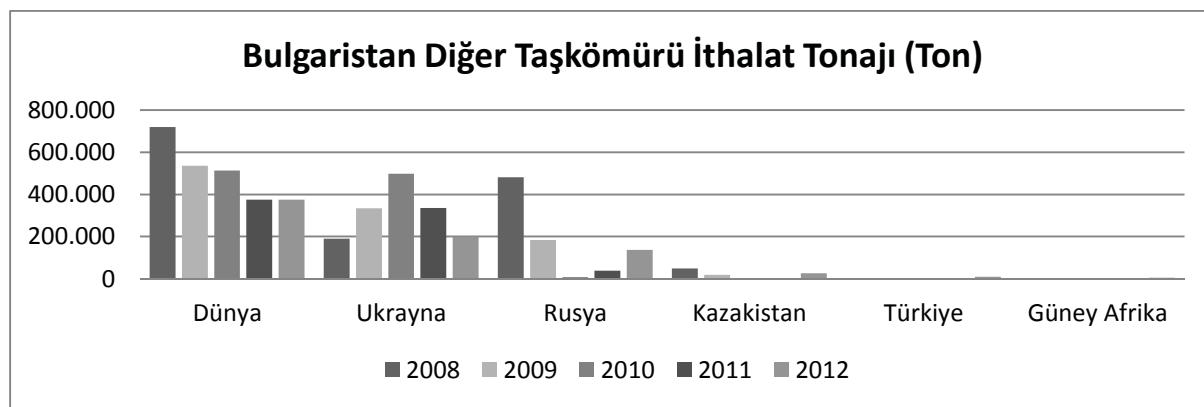
2008-2012 yılları arasında Bulgaristan'ın Diğer Taşkömürü ithalatını incelediğimizde Ukrayna ve Rusya'nın pazardaki ağırlıklarının devam ettiğini, özellikle Ukrayna'nın 2008 yılında %28,8 olan pazar payını 2012 yılında %51,8'e yükselttiğini görmekteyiz. Hatta 2010 yılında neredeyse diğer taşkömürü ihracatının tamamı Ukrayna tarafından yapılmıştır. Rusya 2008 yılında yakalamiş olduğu pazar payının yarısını 2012 yılına geldiğimizde kaybetmiştir. Türkiye ilk defa 2012 yılı sonunda 286 bin dolarlık ihracatla pazara giriş yapmış ve %0,7'lik bir pazar payına sahip olmuştur.

Çeyrekler Bazında BULGARIstan Diğer Taşkömürü İthalatı (x 1.000\$)

İhracatçı Ülkeler	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Ukrayna	4.412	9.672	10.509	7.237	5.365
Rusya	3.106	1.864	2.421	1.132	2.046
Güney Afrika	0	0	514	182	0
Türkiye	0	274	0	0	0

Çeyrekler bazında Bulgaristan Diğer Taşkömürü ithalat rakamlarını incelediğimizde Ukrayna'nın pazardaki ağırlığının artarak devam ettiğini ve Rusya'nın etkisinin 2013 yılı içerisinde kısmen azaldığını gözlemlemekteyiz. Ukrayna pazarında etkili olan Kazakistan'ın 2013 yılı içerisinde henüz ihracat gerçekleştirmediği, Güney Afrika'nın 2013 2. Çeyrek itibarı ile geçen yılın üstüne çıktığını ve Türkiye'nin de 2013 yılı içerisinde henüz bir ihracat gerçekleştirmediği görülmektedir.

Bulgaristan'a Diğer Taşkömürü ihrac eden ülkelerin Bulgaristan'ın başkenti Sofya'ya olan ortalama uzaklıklar 1.631 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,43'tür. Yoğun olarak Rusya ve Ukrayna odaklı Diğer Taşkömürü ithalatı yapan Bulgaristan için bu rakam şartsızdır.



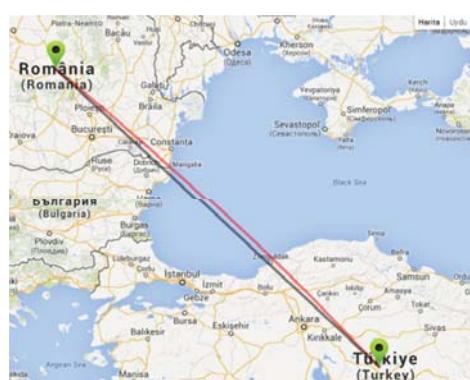
Bulgaristan'ın 2012 yılı Diğer Taşkömürü ithalatına tonaj olarak baktığımızda 365.763 tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 375.038 ton ithalat gerçekleştiren Bulgaristan, 2012 yılına göre ithalat tonajını yaklaşık 700 ton arttırmıştır. Türkiye'nin 2012 yılında gerçekleştirmiş olduğu diğer taşkömürü ihracat tonajı 9.658 tondur. 2012 yılı verilerine göre Bulgaristan'ın Rusya'dan ithal ettiği diğer taşkömürü tonu için ortaya çıkan değer 126 dolar iken Ukrayna için bu değer 115 dolardır.

Bulgaristan'a Diğer Taşkömürü ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by Bulgaria in 2012
Product : 270119 Coal nes, whether or not pulverised but not agglomerated



ROMANYA

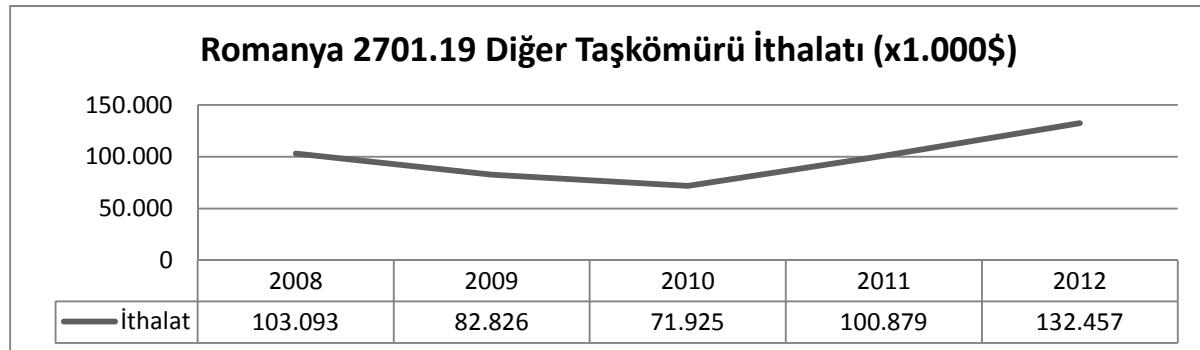


Romanya, Ülkemizin kuzeyinde yer alan sınır komşusu bir ülke olup ve Başkent Bükreş'in Ankara'ya olan uzaklığı 1.144 km'dir.

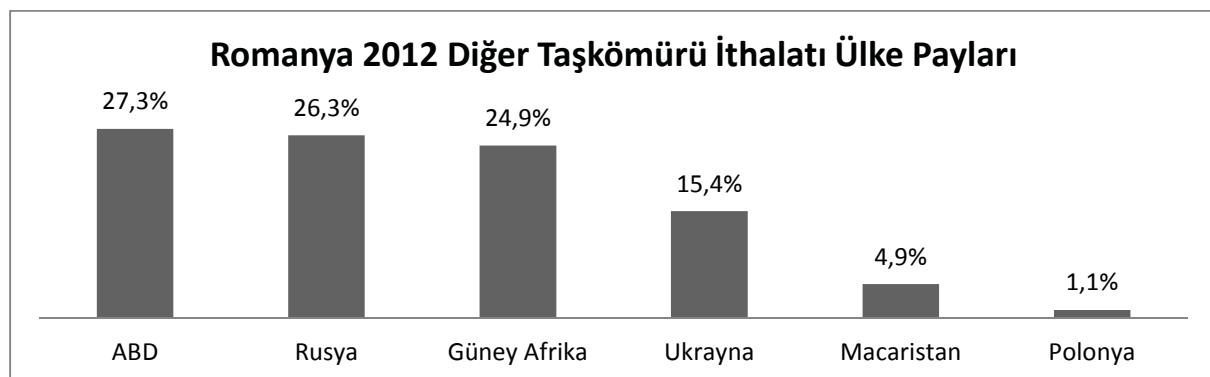
Romanya 2701.19 Diğer Taşkömürü İthalatı

Romanya, 2012 yılsonu gerçekleştirmelerine göre Dünyanın 22. büyük Diğer Taşkömürü ithalatçısı olup, Romanya tarafından gerçekleştirilen Diğer Taşkömürü ithalatı 2008 yılından 2012 yılına

gelindiğinde artış göstermiştir. 2008 yılında 103 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 132 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. 2011 yılında da 100 milyon dolar ithalat gerçekleştirilmiş olup ilgili grafik aşağıda verilmiştir.



Romanya'nın Diğer Taşkömürü ithalatı 2008-2012 yılları arasında 2009 yılında global ekonomik kriz nedeni ile %19 oranında azalmış, 2010 yılında da %13 ile düşüş trendini devam ettirmiştir ancak 2011 yılı ile başlayan toparlanma süreci 2012 yılında da devam etmiş ve kriz öncesi seviye geçilmiştir. Romanya'da 132 milyon dolar seviyesinde bir pazar söz konusu olup birçok yönden ülkemiz Romanya da etkili olma potansiyeli taşımaktadır. Hakeza Zonguldak ilinin Karadeniz'e kıyısının olması ve coğrafi konumu da avantaj teşkil etmektedir.



Romanya'nın Diğer Taşkömürü ithalatı yaptığı ülkelere, yani Romanya'nın bu ürünleri hangi ülkelerden tedarik ettiğine baktığımızda, çeşitli ülkelerin pazarda etkin olduğunu ancak, ABD, Rusya, Güney Afrika ve Ukrayna'nın ülke ithalatının %93,9'unu karşıladıları görülmektedir. 2012 yılında gerçekleştirdiği %4,9 oranındaki ihracat ile Macaristan da Romanya pazarında etkili olmaktadır.

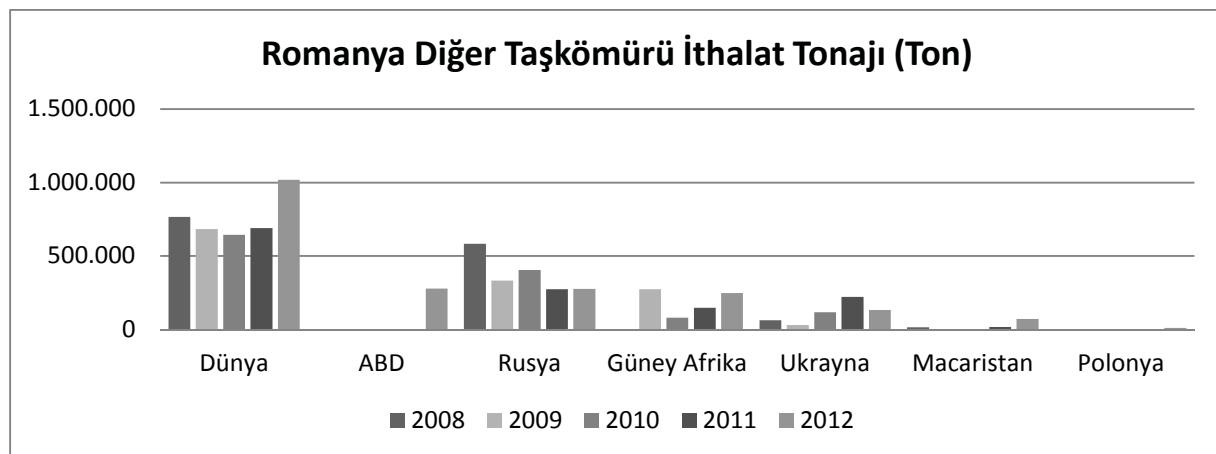
2008-2012 yılları arasında Romanya'nın Diğer Taşkömürü ithalatını incelediğimizde ABD'nin Romanya pazarına ilk kez 2012 yılında girdiğini, Rusya'nın 2008 yılında yaptığı ihracatın 2012 yılına geldiğimizde yarı yarıya azaldığını ve Ukrayna'nın bu dönemde Romanya'ya olan diğer taşkömürü ihracatını 3 katına çıkardığını görmekteyiz. Ayrıca bir diğer dikkat çeken ülke olan Macaristan'ın, 2008 yılında 518 bin dolar olan ihracatını 2012 yılında 6,4 milyon dolara çıkardığını görmekteyiz. Daha önceki yıllarda Romanya pazarında etkin bir ülke olan Kolombiya'nın her geçen yıl ihracatını azalttığı 2012 yılında ise hiç yapmadığı görülmüştür.

2008-2012 Romanya Diğer Taşkömürü İthalatı (x1.000\$) ve Payları (%)										
İhracatçı Ülke	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
ABD	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	36.103	27,3%
Rusya	76.924	74,6%	38.120	46,0%	44.899	62,4%	38.424	38,1%	34.870	26,3%
Güney Afrika	0	0,0%	31.385	37,9%	8.716	12,1%	20.362	20,2%	32.926	24,9%
Ukrayna	7.685	7,5%	2.418	2,9%	13.721	19,1%	37.277	37,0%	20.352	15,4%
Macaristan	518	0,5%	287	0,3%	0	0,0%	1.586	1,6%	6.444	4,9%

Çeyrekler bazında Romanya Diğer Taşkömürü ithalat rakamlarını incelediğimizde Güney Afrika ve Rusya'nın pazardaki ağırlığının artarak devam ettiğini ve Ukrayna'nın etkisinin 2013 yılı içerisinde kısmen azaldığını gözlemlemekteyiz. ABD ise 2013 yılında hiç ihracat gerçekleştirmemiştir. Romanya pazarında etkili olan Macaristan'ın 2012 yılında gerçekleştirdiği ihracat rakamını 2013 yılının ilk 3 çeyreği içerisinde gerçekleştirdiği, Polonya'nın da pazarda etkili olmaya çalıştığı görülmektedir.

Çeyrekler Bazında ROMANYA Diğer Taşkömürü İthalatı (x 1.000\$)					
İhracatçı Ülkeler	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Rusya	5.582	12.536	10.880	9.857	11.770
Macaristan	1.344	2.509	1.433	2.236	2.071
Güney Afrika	0	0	9.621	11.764	1.392
Polonya	0	1.149	353	468	456
Ukrayna	9.478	4.183	3.801	935	0
ABD	2.384	24.152	0	0	0

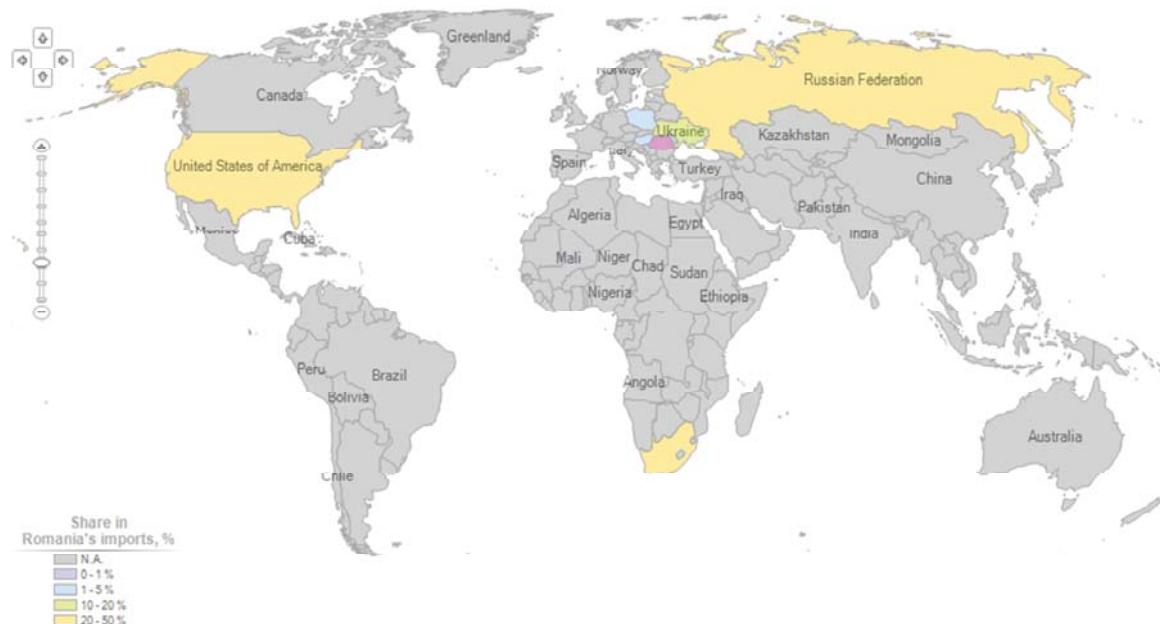
Romanya'ya Diğer Taşkömürü ihraç eden ülkelerin Romanya'nın başkenti Bükreş'e olan ortalama uzaklıklar 5.044 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,23'tür. Uzak bölgelerden ve çeşitli ülkelerden diğer taşkömürü ithal eden Romanya, ülkemiz açısından da cazip bir pazardır. Ülke olarak şu ana kadar neden ihracat gerçekleştirilmemiş detaylı araştırılmalı ve bu pazara giriş yapılması konusunda adımlar atılmalıdır.



Romanya'nın 2012 yılı Diğer Taşkömürü ithalatına tonaj olarak baktığımızda 1 milyon tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 688.977 ton ithalat gerçekleştiren Romanya, 2012 yılına göre ithalat tonajını yaklaşık 300 bin ton arttırmıştır. 2012 yılının en fazla ihracatını gerçekleştiren ABD'nin 278.163 ton diğer taşkömürü ihraç ettiği görülmüştür. 2012 yılı verilerine göre Romanya'nın ABD'dan ithal ettiği diğer taşkömürü tonu için ortaya çıkan değer 130 dolar iken Rusya için bu değer 126 dolardır. Güney Afrika'dan ithal edilen diğer taşkömürünün tonu 133 dolar, Ukrayna'dan ithal edilen ürünün tonu ise 156 dolar değerindedir.

Romania'ya Diğer Taşkömürü ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by Romania in 2012
Product : 270119 Coal nes, whether or not pulverised but not agglomerated



Romania'da diğer taşkömürü ithalatı yapan işletmelerden sistemde kayıtlı 1 adet firma bulunmaktadır olup adı UNICOM HOLDING S.A. dir.

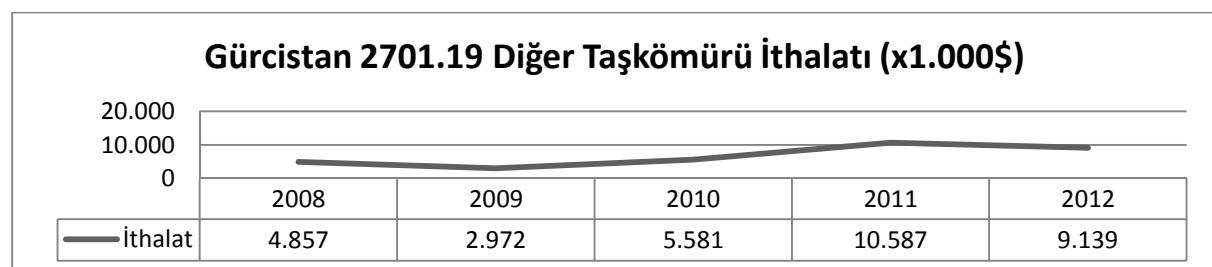
GÜRCİSTAN



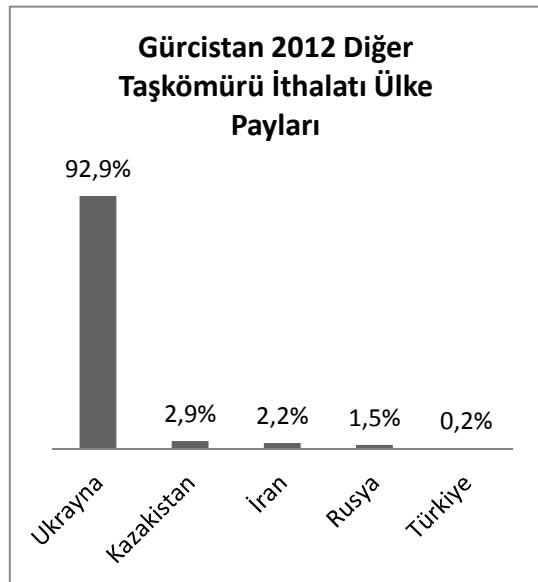
Gürcistan, Ülkemizin kuzeyinde yer alan sınır komşusu bir ülke olup ve Başkent Tiflis'in Ankara'ya olan uzaklığı 1.115 km'dir.

Gürcistan 2701.19 Diğer Taşkömürü İthalatı

Gürcistan, 2012 yılsonu gerçekleştirmelerine göre Dünyanın 48. büyük Diğer Taşkömürü ithalatçısı olup, Gürcistan tarafından gerçekleştirilen Diğer Taşkömürü ithalatı 2008 yılından 2012 yılına gelindiğinde yaklaşık 2 kat artış göstermiştir. 2008 yılında 4,8 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 9,1 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. 2011 yılında da 10,5 milyon dolar ithalat gerçekleştirilmiş olup ilgili grafik aşağıda verilmiştir.



Gürcistan'ın Diğer Taşkömürü ithalatı 2008-2012 yılları arasında 2009 yılında global ekonomik kriz nedeni ile %38 oranında azalmış, 2010 yılı itibarı ile toparlanma sağlanmış ve kriz öncesi seviyenin üzerine çıkmıştır. Gürcistan'da ortalama 10 milyon dolar seviyesinde bir pazar söz konusu olup birçok yonden ülkemiz Gürcistan da etkili olma potansiyeli taşımaktadır. Hakeza Zonguldak ilinin Karadeniz'e kıyısının olması ve coğrafi konumu da avantaj teşkil etmektedir.



Gürcistan'ın Diğer Taşkömürü ithalatı yaptığı ülkelere, yani Gürcistan'ın bu ürünleri hangi ülkelерden tedarik ettiğine baktığımızda, pazarı tamamen Ukrayna'nın domine ettiği görülmektedir. 2012 yılında Gürcistan tarafından ithal edilen diğer taşkömürünün %92,9'u Ukrayna tarafından karşılanmıştır. Pazarda etkili olamasalar da Gürcistan'a ihracat yapan diğer ülkeler Kazakistan, İran, Rusya ve Türkiye'dir.

2008-2012 yılları arasında Gürcistan'ın Diğer Taşkömürü ithalatını incelediğimizde 2008 yılında bu ülkeye hiç ihracatı bulunmayan Ukrayna'nın 2009 yılından itibaren bu pazaraya giriş yaptığı ve her geçen yıl pazardaki ağırlığını artttığını söyleyebiliriz. 2008 yılında Gürcistan pazarının %99,7'sine hakim olan Rusya ise bu süreçte sürekli kayıplar yaşamış ve 2012 sonunda Pazar payını %1,5'e düşürmüştür. Türkiye'nin

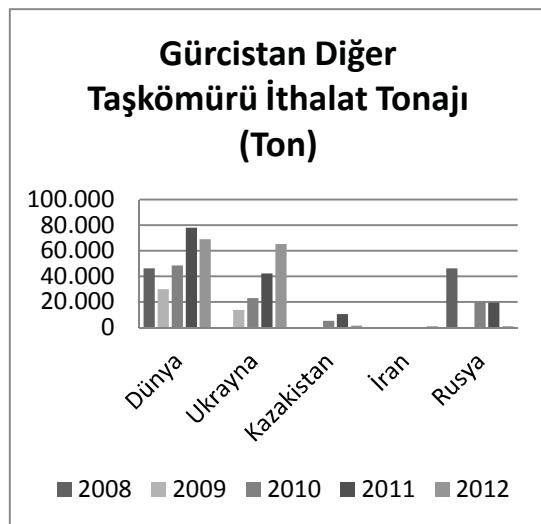
Gürcistan'a diğer taşkömürü ihracatı neredeyse yok gibidir. Ortalama 10 bin dolar ve 20 bin dolar seviyelerinde bir ihracat söz konusudur. Ancak, Gürcistan'ın ülkemiz açısından önemli bir pazar olduğu, iki ülke arasındaki yıllarda beri gelen ikili ilişkilerin bu alanda avantaj sağladığını düşünülmektedir.

GÜRCİSTAN 2008-2012 Diğer Taşkömürü İthalatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
Ukrayna	0	0,0%	1.483	49,9%	2.689	48,2%	6.125	57,9%	8.492	92,9%
Kazakistan	13	0,3%	0	0,0%	498	8,9%	1.040	9,8%	269	2,9%
İran	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,0%	202	2,2%
Rusya	4.843	99,7%	70	2,4%	2.381	42,7%	2.695	25,5%	135	1,5%
Türkiye	0	0,0%	10	0,3%	14	0,3%	2	0,0%	20	0,2%

Çeyrekler bazında Gürcistan Diğer Taşkömürü ithalat rakamlarını incelediğimizde Ukrayna'nın pazardaki ağırlığının artarak devam ettiğini ve Rusya'nın da geçmiş dönemlere göre 2013 yılında pazarda daha etkili olduğunu söyleyebiliriz. Pazardaki diğer ülkeler olan Kazakistan, İran ve Türkiye 2013 yılı içerisinde ilk 3 çeyrek itibarı ile ihracat gerçekleştirmemiştir.

Çeyrekler Bazında GÜRCİSTAN Diğer Taşkömürü İthalatı (x 1.000\$)					
İhracatçı Ülkeler	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Ukrayna	849	565	0	1.650	1.577
Rusya	135	0	720	1.787	201
İran	139	0	0	0	0
Kazakistan	0	269	0	0	0
Türkiye	4	2	0	0	0

Gürcistan'a Diğer Taşkömürü ihraç eden ülkelerin Gürcistan'ın başkenti Tiflis'e olan ortalama uzaklıkları 1.116 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,83'tür. Pazarın tamamen Ukrayna tarafından domine edildiği düşünüldüğünde ülke konsantrasyon rakamının 1'e yakın çıkması gayet normaldir.



Gürcistan'ın 2012 yılı Diğer Taşkömürü ithalatına tonaj olarak baktığımızda 69.064 tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 78.010 ton ithalat gerçekleştiren Gürcistan, 2012 yılına göre ithalat tonajını yaklaşık 8 bin ton azaltmıştır. Pazarın hakim ihracatçısı konumunda bulunan Ukrayna, 2012 yılında 65.184 ton kömür ihraç etmiştir. 2012 yılı verilerine göre Gürcistan'ın Ukrayna'dan ithal ettiği diğer taşkömürü tonu için ortaya çıkan değer 130 dolar iken Rusya için bu değer 123 dolardır. Kazakistan'dan ithal edilen diğer taşkömürünün tonu 175 dolar, İran'dan ithal edilen ürünün tonu ise 181 dolar değerindedir. Gürcistan'ın 2012 yılında Türkiye'den ithal ettiği diğer taşkömürünün tonu için oluşan değer ise 182 dolardır.

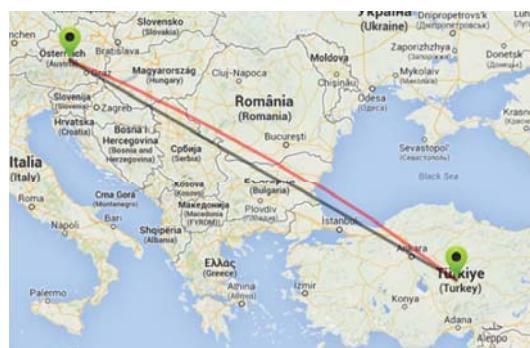
Gürcistan'a Diğer Taşkömürü ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by Georgia in 2012

Product : 270119 Coal nes, whether or not pulverised but not agglomerated



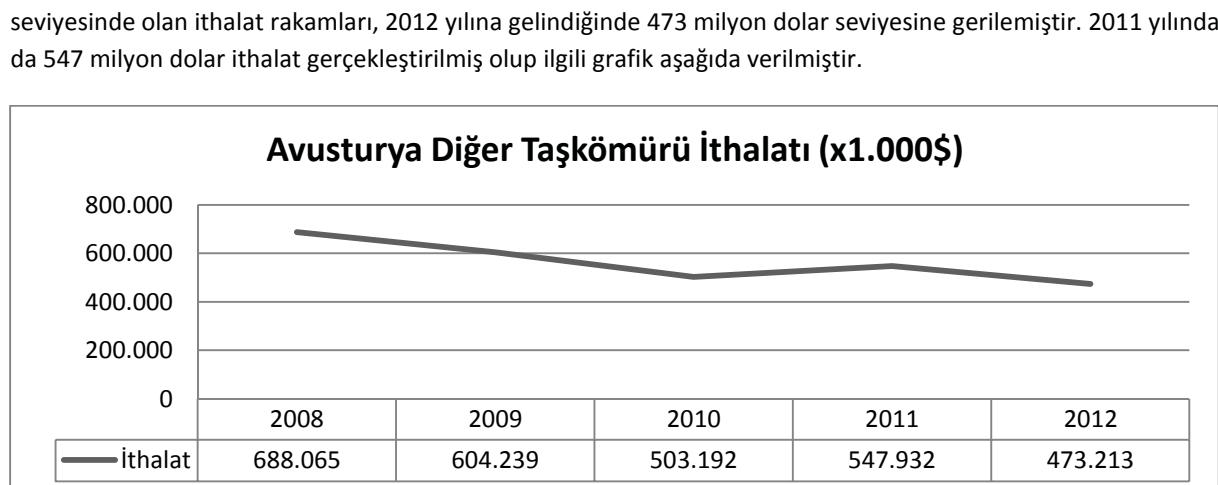
AVUSTURYA



Avusturya, Avrupa kıtasında yer alan bir ülke olup, Başkent Viyana'nın Ankara'ya olan uzaklığı 1.918 km'dir.

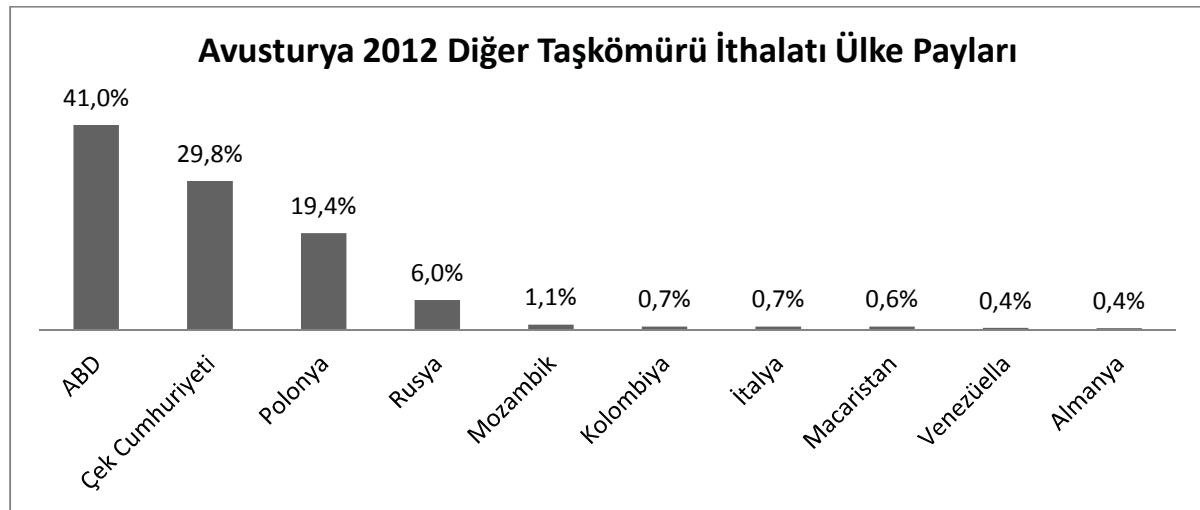
Avusturya 2701.19 Diğer Taşkömürü İthalatı

Avusturya, 2012 yılsonu gerçekleştirmelerine göre Dünyanın 14. büyük Diğer Taşkömürü ithalatçısı olup, Avusturya tarafından gerçekleştirilen Diğer Taşkömürü ithalatı ekonomik krizin yaşandığı 2009 yılında azalmaya başlamış ve düşüş trendini devam ettirmektedir. 2008 yılında 688 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, 2012 yılına gelindiğinde 473 milyon dolar seviyesine gerilemiştir.



Avusturya'nın Diğer Taşkömürü ithalatı 2008-2012 yılları arasında 2009 global ekonomik kriz ile birlikte %12 oranında azalmıştır. Daha sonraki yıllarda diğer taşkömürü ithalatı bir yıl yükseliş gösterse de 2012 yılında tekrar düşüse geçmiştir. Her şeye rağmen Avusturya'da ortalama 470 milyon dolar seviyesinde bir pazar söz konusu olup birçok yönden ülkemiz Avusturya da etkili olma potansiyeli taşımaktadır. Geçmişten gelen dış

ekonomik ilişkilerimiz ve Avusturya da yaşayan Türk halkın yoğunluğu bu pazarın ülkemiz açısından değerlendirilmeye alınması gereğini ortaya koymaktadır.



Avusturya'nın Diğer Taşkömürü ithalatı yaptığı ülkelere, yani Avusturya'nın bu ürünleri hangi ülkelerden tedarik ettiğine baktığımızda, ABD, Çek cumhuriyeti, Polonya ve Rusya'nın pazarda etkili ülkeler olduğunu görmekteyiz. Bu dört ülke toplam Avusturya diğer taşkömürü ithalatının yüzde 97'sini gerçekleştirmektedir.

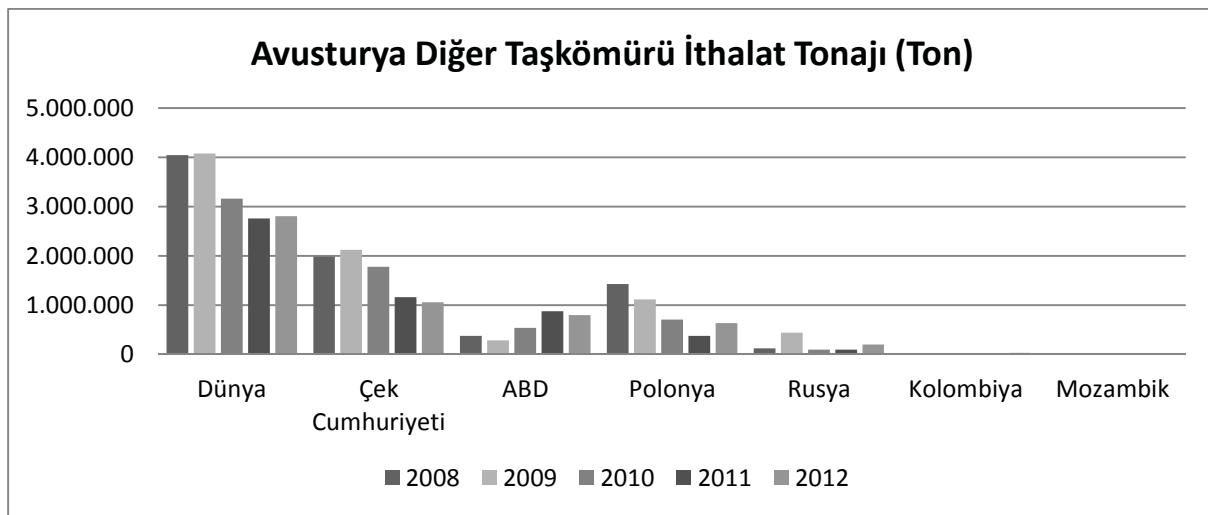
2008-2012 yılları arasında Avusturya'nın Diğer Taşkömürü ithalatını incelediğimizde ABD'nin 2010 yılına kadar pazarda çok etkili olmasa da 2010 sonrasında önce pazarın %24'ünü, daha sonra sırası ile %43 ve %41'ine sahip olduğunu görmekteyiz. Çek cumhuriyeti ise 2010 yılına kadar neredeyse Avusturya pazarının %50'sine sahipken bu oran 2012 yılında %29 seviyelerine düşmüştür. 2012 yılında pazara yeni giren ülkeler arasında en fazla ithalatı Mozambik yapmış olup, 5 milyon dolarlık ithalat ile pazarın %1,1'ine sahip olmuşlardır.

2008-2012 AVUSTURYA Diğer Taşkömürü İthalatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
ABD	70.079	10,2%	49.678	8,2%	121.933	24,2%	236.250	43,1%	194.070	41,0%
Çek Cumhuriyeti	333.339	48,4%	305.498	50,6%	265.068	52,7%	176.113	32,1%	141.129	29,8%
Polonya	235.221	34,2%	150.591	24,9%	97.678	19,4%	67.908	12,4%	91.736	19,4%
Rusya	15.521	2,3%	76.771	12,7%	12.124	2,4%	13.575	2,5%	28.231	6,0%
Mozambik	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5.083	1,1%
Kolombiya	0	0,0%	335	0,1%	3.727	0,7%	7.245	1,3%	3.176	0,7%
İtalya	91	0,0%	13	0,0%	0	0,0%	98	0,0%	3.099	0,7%
Macaristan	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	6.704	1,2%	2.987	0,6%
Venezüella	5.680	0,8%	25	0,0%	2.134	0,4%	3.889	0,7%	1.858	0,4%
Almanya	3.851	0,6%	4.364	0,7%	405	0,1%	949	0,2%	1.678	0,4%

Çeyrekler bazında Avusturya Diğer Taşkömürü ithalat rakamlarını incelediğimizde Çek Cumhuriyeti'nin pazardaki ağırlığını tekrar kazanmaya çalıştığını ve ABD'nin de geçmiş yıllarda etkinliğini devam ettirdiğini söyleyebiliriz. 2012 yılında pazara ilk kez giriş yapan Mozambik, sadece 2012 yılının 1. Çeyreğinde bu ihracatı gerçekleştirmiştir, 2012 yılının diğer çeyrekleri ve 2013 yılında böyle bir ihracat gerçekleştirmemiştir.

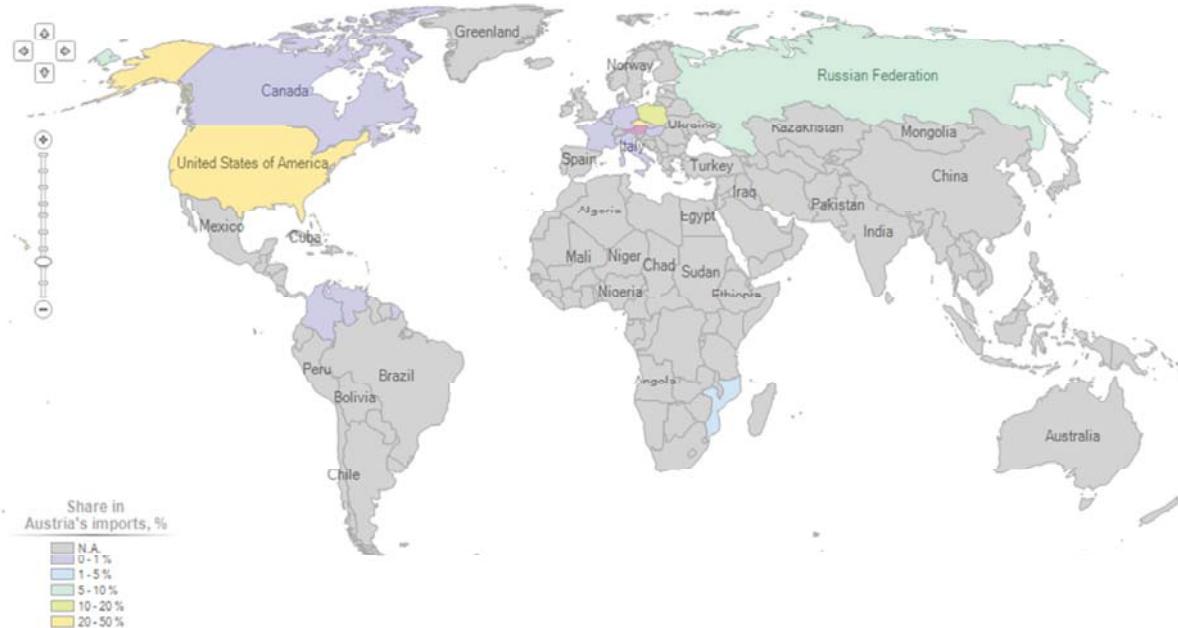
Çeyrekler Bazında AVUSTURYA Diğer Taşkömürü İthalatı (x 1.000\$)					
Ihracatçı Ülkeler	2012-Q2	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2
Çek Cumhuriyeti	44.842	50.822	27.025	23.389	71.270
ABD	40.167	42.025	45.762	44.865	30.470
Polonya	21.454	18.849	27.552	8.853	11.704
Slovenya	12.606	37.947	39.488	37.603	7.756
Almanya	1.440	1.315	614	1.615	911
Rusya	15.211	4.860	3.992	3.650	588

Avusturya'ya Diğer Taşkömürü ihraç eden ülkelerin Avusturya'nın başkenti Viyana'ya olan ortalama uzaklıklar 3.747 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,3'tür. Pazarda çok çeşitli ülkeler diğer taşkömürü ihracatı yapmakta ve bu ülkelerin dağılım dairesinin içerisinde uzaklık olarak Türkiye de yer almaktadır.



Avusturya'nın 2012 yılı Diğer Taşkömürü ithalatına tonaj olarak baktığımızda 2,8 milyon tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 2,7 milyon ton ithalat gerçekleştiren Avusturya, 2012 yılına göre ithalat tonajını yaklaşık 45 bin ton arttırmıştır. Pazarın hakim ihracatçısı konumunda bulunan Çek Cumhuriyeti ve ABD, 2012 yılında sırası ile 1 milyon ton ve 717 bin ton kömür ihracat etmişlerdir. Kolombiya ve Mozambik 2012 yılında sırası ile 34 bin ton ve 20 bin ton diğer taşkömürü ihracatı gerçekleştirmiştir. 2012 yılı verilerine göre Avusturya'nın Çek Cumhuriyeti'nden ithal ettiği diğer taşkömürü tonu için ortaya çıkan değer 133 dolar iken ABD için bu değer 243 dolardır.

Avusturya'ya Diğer Taşkömürü ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita ile diğer taşkömür ithal eden işletmelerin listesi aşağıda gösterilmiştir.



AVUSTURYA Diğer Taşkömürü İthalatı Gerçekleştiren İşletme Listesi

Frischeis GesmbH, J. & A.	Avusturya	Stockerau	http://www.frischeis.at
Importkohle GmbH	Avusturya	Wien	
Jessl KG, Brüder	Avusturya	Linz	http://www.jessl.at
Krutrade AG	Avusturya	Wien	http://www.krutrade.at
Leitner Mineralöle GesmbH, F.	Avusturya	Graz	
Polkarbon Österreichisch Polnische Kohlenhandels GmbH	Avusturya	Wien	http://www.polkarbon.com
Preitensteiner Handels GesmbH, Friedrich	Avusturya	Langenlebarn	http://www.preitensteiner.at
Sinnesberger GmbH	Avusturya	Kirchdorf in Tirol	http://www.sinnesberger.at
Slav AG Handel, Vertretung & Beteiligung	Avusturya	Wien	
Speckbacher KG, Alois	Avusturya	Reutte	http://www.speckbacher.at
voestalpine Rohstoffbeschaffungs GmbH	Avusturya	Linz	http://www.voestalpine.com
Zuegg KG	Avusturya	Nussdorf-Debant	http://www.zuegg.at

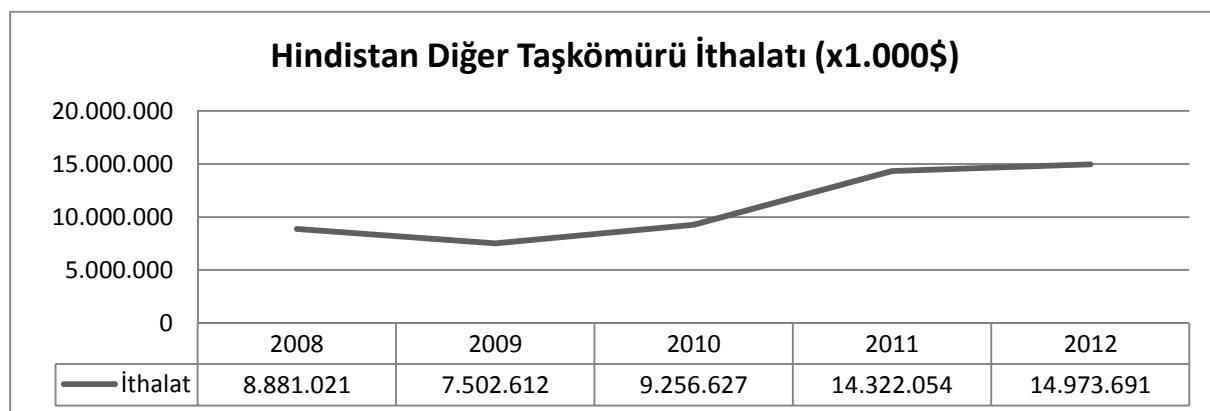
HINDİSTAN



Hindistan, Dünya'nın en kalabalık ikinci nüfusuna sahip ülkesi olup, Başkent Yeni Delhi'nin Ankara'ya olan uzaklığı 4.630 km'dir.

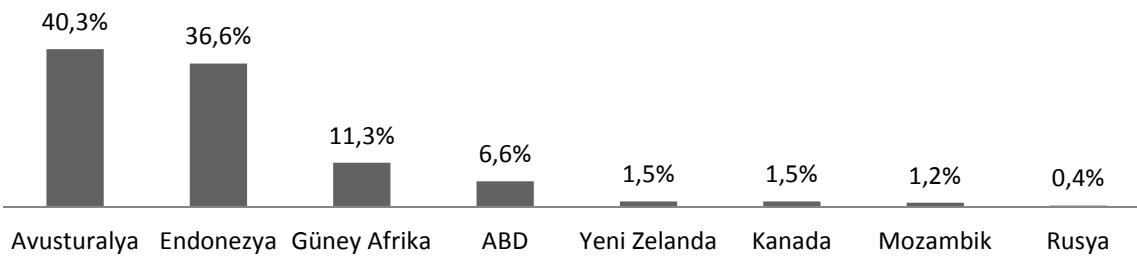
Hindistan 2701.19 Diğer Taşkömürü İthalatı

Hindistan, 2012 yılsonu gerçekleştirmelerine göre Dünyanın **en büyük** Diğer Taşkömürü ithalatçısı olup, Hindistan tarafından gerçekleştirilen Diğer Taşkömürü ithalatı 2008 yılında 8,8 milyar dolar olarak başlamış ve 2012 yıl sonu itibarı ile 14,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Gerçekleştirilen bu ithalat rakamları ile Hindistan, Dünya diğer taşkömürü toplam ithalatının %43'ünü gerçekleştirmektedir. Dünyada en fazla termik santral kapasitesi Hindistan'da yer almaktır. 2008-2012 yılları için gerçekleştirilen ithalat rakamları ve grafik aşağıda sunulmuştur.



Hindistan'ın Diğer Taşkömürü ithalatı 2008-2012 yılları arasında sürekli bir artış göstermiş bu zaman zarfında ithalat hacmi %68 oranında yükselmiştir. 2012 yılında gerçekleştirilen 14,9 milyar dolarlık ithalat ile bir önceki yıla göre %4,5 oranında bir artış görülmüştür. Hemen hemen her ülkede olduğu gibi Hindistan'da da 2009 global ekonomik krizinde ithalat %15 oranında azalmıştır.

Hindistan 2012 Diğer Taşkömürü İthalatı Ülke Payları



Hindistan'ın Diğer Taşkömürü ithalatı yaptığı ülkelere, yani Hindistan'ın bu ürünleri hangi ülkelerden tedarik ettiğine baktığımızda, Avustralya, Endonezya, Güney Afrika ve ABD'nin pazarda etkili ülkeler olduğunu görmekteyiz. Bu dört ülke toplam Hindistan diğer taşkömürü ithalatının yüzde 94,8'ini gerçekleştirmektedir.

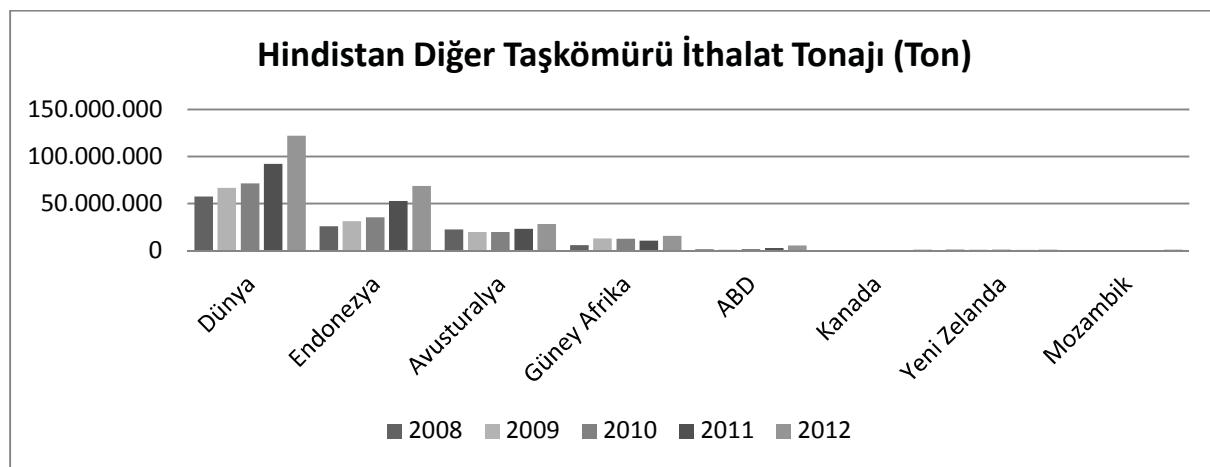
2008-2012 yılları arasında Hindistan'ın Diğer Taşkömürü ithalatını incelediğimizde Avustralya'nın pazarda hakim ülke olduğu görülmekte, 2008 yılında Hindistan ithalatının %53,2'sini karşılayan ülkenin 2012 yılına gelindiğinde de %40,3'lük bir ihracat gerçekleştirdiği görülmektedir. Hindistan diğer taşkömürü pazarının diğer etkili aktörü olan Endonezya ise 2008 yılında gerçekleştirilen ithalatın %27,5'ini karşılamış, istikrarlı grafiğini sürdürün Endonezya, 2012 yılında da pazarın %36,6'sına sahip olmuştur. Kanada ve Mozambik 2011 yılında Hindistan pazarına giriş yapmışlar ve etkilerini 2012 yılında arttırmışlardır.

2008-2012 HİNDİSTAN Diğer Taşkömürü İthalatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%
Avustralya	4.726.301	53%	3.475.111	46,3%	4.227.824	45,7%	6.510.290	45,5%	6.027.153	40,3%
Endonezya	2.440.696	27%	2.416.568	32,2%	2.874.608	31,1%	5.087.395	35,5%	5.480.276	36,6%
Güney Afrika	914.047	10%	1.133.900	15,1%	1.346.554	14,5%	1.373.135	9,6%	1.693.990	11,3%
ABD	364.742	4,1%	227.839	3,0%	447.370	4,8%	663.415	4,6%	986.020	6,6%
Yeni Zelanda	213.212	2,4%	167.708	2,2%	207.617	2,2%	219.080	1,5%	221.656	1,5%
Kanada	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	39.822	0,3%	217.717	1,5%
Mozambik	0	0,0%	6.526	0,1%	0	0,0%	302	0,0%	174.216	1,2%
Rusya	85.611	1,0%	11.579	0,2%	55.297	0,6%	87.684	0,6%	61.980	0,4%

Çeyrekler bazında Hindistan Diğer Taşkömürü ithalat rakamlarını incelediğimizde Endonezya'nın pazardaki ağırlığını artırarak devam ettirdiğini, Avustralya'nın ise 2013 yılında kısmen ihracatını yavaşlattığını söyleyebiliriz. Güney Afrika ortalama 460 milyon dolar seviyesindeki çeyrek bazlı ihracatını devam ettirmekte, ABD ise etkisini her geçen zaman düşürmektedir. Pazara 2011 yılında giriş yapan ve 2012 yılında ihracatını artıran Kanada ve Mozambik 2013 yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yıla göre daha düşük bir performans sergilemişlerdir.

Çeyrekler Bazında HİNDİSTAN Diğer Taşkömürü İthalatı (x 1.000\$)					
İhracatçı Ülkeler	2012-Q3	2012-Q4	2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3
Endonezya	1.217.897	1.620.628	1.435.980	1.720.204	1.691.715
Avustralya	1.552.568	1.084.532	1.071.043	1.103.789	1.190.816
Güney Afrika	432.165	448.356	462.812	485.582	468.305
ABD	325.247	185.284	208.240	155.817	84.246
Yeni Zelanda	53.517	38.195	46.054	48.116	42.576
Kanada	101.822	18.180	9.399	30.037	37.985
Mozambik	60.789	54.325	28.651	26.901	22.008

Hindistan'a Diğer Taşkömürü ihraç eden ülkelerin Hindistan'ın başkenti Yeni Delhi'ye olan ortalama uzaklıklarını 7.684 km olup, bu ülkelerin konsantrasyon katsayıları 0,3'tür. Pazarda çok çeşitli ülkeler diğer taşkömürü ihracatı yapmakta ve bu ülkelerin dağılım dairesinin içerisinde uzaklık olarak Türkiye de yer almaktadır.

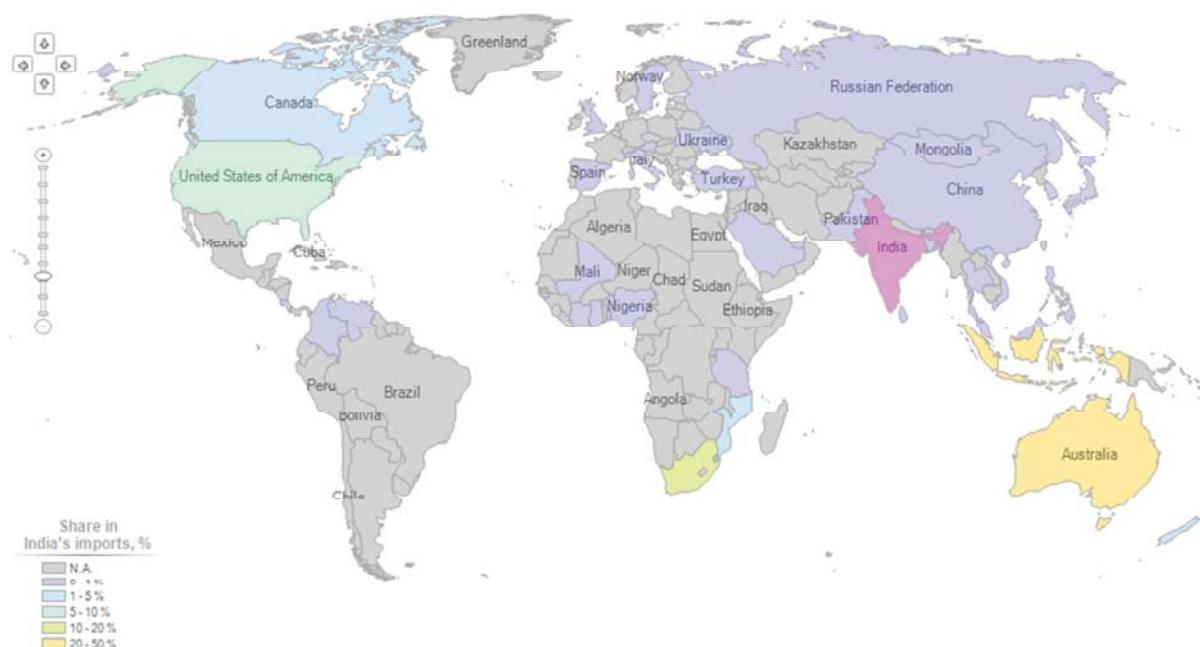


Hindistan'ın 2012 yılı Diğer Taşkömürü ithalatına tonaj olarak baktığımızda 122 milyon tonluk bir ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2011 yılında 92 milyon ton ithalat gerçekleştiren Hindistan, 2012 yılına göre ithalat tonajını yaklaşık 30 milyon ton artırmıştır. Pazarın hakim ihracatçısı konumunda bulunan Endonezya ve Avustralya, 2012 yılında sırası ile 68,5 milyon ton ve 28,2 milyon ton kömür ihraç etmişlerdir. 2012 yılı verilerine göre Hindistan'ın Endonezya'dan ithal ettiği diğer taşkömürü tonu için ortaya çıkan değer 80 dolar iken Avustralya için bu değer 213 dolardır.

Hindistan'a Diğer Taşkömürü ithalatı gerçekleştiren ülkelerin paylarını gösteren harita ile diğer taşkömürü ithal eden işletmelerin listesi aşağıda gösterilmiştir.

List of supplying markets for a product imported by India in 2012

Product : 270119 Coal nes, whether or not pulverised but not agglomerated



HİNDİSTAN Diğer Taşkömürü İthalatı Gerçekleştiren İşletme Listesi

Dalmia & Sons	India	Kolkata	
Electrosteel Castings Ltd.	India	Kolkata	http://www.electrosteel.com
Guru Nanak Bricks Industries	India	Patiala	
M/S Global International	India	New Delhi	http://www.globalinternational1.com
Master Alloys Ltd.	India	Kolkata	
Ridhi Sidhi Metals & Minerals Pvt. Ltd.	India	Nagpur	http://www.rsmmpl.com

Hedef Pazar Ülkelerin Ticaret Müşavirlikleri					
	Adres	Telefon	Fax	e-Posta	Ülke
T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	16 Avenue de Lamballe 75016 Paris	00 33 1 45 25 29 63	00 33 1 45 24 27 14	paris@ekonomi.gov.tr	FRANSA
T.C. Sofya Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	98 Bulgaria Blvd., Floor 7, Office 13D-14D, 1680 Sofia	(359 2) 958 12 02	(359 2) 958 14 25	sofya@ekonomi.gov.tr	BULGARİSTAN
T.C. Moskova Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	7. Rostovskiy Per. D. 12 (Metro Kievskaya) 119121, Moskova	7 (499) 246 29 89	7 (499) 246 49 89	moskova@ekonomi.gov.tr	RUSYA
T.C. Pekin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Office & Apartment Building Kempinski Hotel Beijing Lufthansa Center, 50 Liangmaqiao Road, Chaoyang District, Unit:C 812 A, Beijing 100016, People's Republic of China	0086-10-64649538	0086-10-64642268	pekin@ekonomi.gov.tr	ÇİN
T.C. Kiev Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Yaroslaviv Val Sokagi 38, Kiev 01034 UKRAYNA	38 044 377 76 77	38 044 377 76 67	kiev@ekonomi.gov.tr	UKRAYNA
T.C. Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Ferdowsi Ave. No:337 Tehran 11444 / IRAN P.O.Box:11155/ 8758	98 21 3391 3592	98 21 3392 4952	tahran@ekonomi.gov.tr	İRAN

T.C. Abuja Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Turkish Embassy Office Of The Commercial Counsellor Plot 333, Diplomatic Drive, Central Business District, Abuja	00 234 803 648 89 81	00 90 312 218 62 14	abuja@ekonomi.gov.tr	NİJERYA
T.C. Trablus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Zawiyat Dahmani Street P.O. Box: 344, Tripoli	(218-21) 340 0473	(218-21) 340 0474	trablus@ekonomi.gov.tr	LİBYA
T.C. DUBAİ Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği	Turkish Consulate World Trade Centre Tower P.O.Box : 9585 – Dubai	971 4 332 79 33	971 4 332 53 43	dubai@ekonomi.gov.tr	BAE
T.C. Cezayir Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Rue de L'Aqueduc, Bt A3 Residence Chabani 16405 Vail d'Hydra Alger	213 21 60 79 59	213 21 60 79 61	cezayir@ekonomi.gov.tr	CEZAYİR
T.C. Riyad Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	King Fahad Branch road 8186 Riyad 12711	(+966-11) 288 5886	(+966-11) 288 5883	riyad@ekonomi.gov.tr	S. ARABİSTAN
T.C. Bükreş Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Bd.Magheru No:24, et 4, apt.27 Sector1 Bucharest	00 40 21 / 318 39 39	00 40 21 / 318 44 99	bukres@ekonomi.gov.tr	ROMANYA
T.C. Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Tiergartenstr. 19-21, 10785 Berlin	0049-30/ 27 89 80 30	0049-30/ 27 89 80 40	berlin@ekonomi.gov.tr	ALMANYA
T.C. Astana Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Taşenova Cad. No:3 Daire: 312-313-314 Astana	7 7172 70 4672	7 7172 20 4598	astana@ekonomi.gov.tr	KAZAKİSTAN
T.C. Tiflis Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	35, Chavchavadze Ave. Tbilisi / Georgia	995 (322) 25 12 89	995 (322) 25 12 98	tiflis@ekonomi.gov.tr	GÜRCİSTAN
T.C. Bakü	Samed Vurgun	994 12	994 12	baku@ekonomi.gov	AZERBAY

Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Kücesi, 94 Bakü	4413968	4413906	ov.tr	CAN
T.C. Bağdat Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Al Weziriya Mahalla:301 , Zukak:5, No:15 Baghdad/	00 964 790 / 316 75 81		bagdat@ekonomi.gov.tr	IRAK
T.C. Yeni Delhi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor 50- N, Nyaya Marg Chanakyapuri NEW DELHI	00 91 11 2687 99 07	00 91 11 2688 92 36	yenidelhi@ekonomi.gov.tr	HİNDİSTAN
T.C. Viyana Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Gottfried Kellergasse 2/12 1030 Wien	(0043) 1 713 13 58	(0043) 1 712 43 82 75	viyana@ekonomi.gov.tr	AVUSTURYA
T.C. Luanda Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	Avenida Pedro de Castro Van- Dunem Loy, 535, Mundo Verde- Talatona, Luanda	00 244 / 939 765 336	00 244 / 939 765 336	luanda@ekonomi.gov.tr	ANGOLA
T.C. Muskat Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği	P.O. Box. 3408, P.C. 111, Central Post Office, Muscat, Umman Sultanlığı	(+968) 245 95 544	(+968) 245 90 055	muskat@ekonomi.gov.tr	UMMAN

SONUÇ

Hedef Pazar Analizleri ihracata başlamayı düşünen firmaların atması gereken ilk adımdır. Üretmiş oldukları ürünü hangi ülkelere satacaklarını belirlemeden yapılacak çalışmalar çoğu zaman olumsuz sonuçlanmaktadır, işletmenin ihracat yapma isteğini negatif yönde etkilemektedir. Dünyada 200'e yakın ülke bulunmakta olup hangi ülkenin sizin ürününüz için öncelik taşıdığını belirlemek çok stratejik bir karadır. Aynı şekilde halihazırda ihracat gerçekleştiren firmalarımızın da doğru ülkeleri tercih edip etmediğini sorulamaları gerekmektedir.

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı 2013 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında hazırlanan bu çalışma ile Zonguldak ilinde üretilmekte olan ve ihracat potansiyeli olan ürünlerde yönelik Hedef Pazar Analizi yapılmıştır. Analiz çalışması yapılan ürünler ve tespit edilen Hedef Pazar Ülkeler şu şekildedir.

- Ahşap Panel Kapı



- Yaylı Yatak



- Ahşap Ofis Mobilyası



- Yatak Odası Takımları



- Mutfak Mobilyası



- Celik Kapı



- Bitümenli Taşkömürü



- Diğer Taşkömürü



KAYNAKÇA

- www.intracen.org
- www.worldbank.org
- www.macmap.org
- www.kompass.com
- www.distancefromto.net
- www.tim.org.tr
- www.worldometers.info
- www.ekonomi.gov.tr
- www.bakka.gov.tr
- www.tuskon.org
- www.zoniad.org